



รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน 2558

บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คนดี • สินค้าดี • สังคมดี



จงทำธุรกิจด้วยคุณธรรม เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืน

“ดร.เทียม โชควัฒนา”

ผู้ก่อตั้ง และอดีตประธานเครือสหพัฒน์

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมาโดยตลอด จนกลายเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่งขององค์กร ที่ถ่ายทอดสู่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ว่า **คนดี สินค้าดี สังคมดี**

คนดี บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างให้บุคลากร เป็นคนดี มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิตและการทำงาน มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ทั้งคู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนสังคมและประเทศชาติ ปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด สร้างเสริมให้พนักงานมีศักยภาพในการทำงานตามหน้าที่และสามารถเจริญก้าวหน้าในหน้าที่งานได้อย่างต่อเนื่อง

สินค้าดี ผลิตภัณฑ์และบริการที่จัดจำหน่ายได้รับการสรรสร้างจากแนวคิดความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสังคม ดังนั้น ทุกผลิตภัณฑ์จะผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐานทั้งการผลิตและการเลือกใช้วัตถุดิบเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสรรคนวัตกรรมสินค้าและการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และไม่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยเด็ดขาด

สังคมดี บริษัทฯ มุ่งเน้นให้บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ทั้งในมิติของงานโดยตรง อาทิ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางการตลาดที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และในมิติของการสนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคมและการกุศล รวมถึงการกำกับดูแลให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นการช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายดังกล่าว ได้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมมาอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ยังคงยึดถือนโยบายนี้ เป็นแนวทางการดำเนินงาน เพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าที่ยั่งยืนขององค์กร ไปพร้อมกับสังคมและประเทศชาติของเรา



นายธรรมรัตน์ ไชววัฒนา

กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร




เกี่ยวกับ บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล

บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ.2507 ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียซ) ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล สนับสนุนผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้ทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน ภายใต้นโยบาย การดำเนินงานและการพัฒนายั่งยืน ปัจจุบัน บริษัทฯ มีพนักงานกว่า 7,000 คน และมีพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานระดับสากล ทำให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับ และครองใจผู้บริโภคในฐานะผู้มอบความสุขเติมเต็มไลฟ์สไตล์ของคนทุกเพศทุกวัย อย่างครบครัน ดังจะเห็นได้จากผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุม ได้แก่

- เครื่องสำอางและเครื่องหอม ที่มอบความสวยงามและความมั่นใจมาสู่ผู้บริโภค อย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ BSC COSMETOLOGY, SHEENE', HONEI V, ARTY PROFESSIONAL, ST. ANDREWS, BSC PURE CARE, BSC PANADDA และ BSC DERMACEUTIC เป็นต้น
- เครื่องแต่งกายสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษหลากหลายแบรนด์ดัง ครอบคลุมทั้ง ชุดชั้นใน เครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง กระเป๋า รองเท้า รวมถึงเครื่องประดับ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของคน ทุกเพศ ทุกวัยด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ อาทิ WACOAL, BSC, ARROW, LACOSTE, DAKS, GUY LAROCHE, MIZUNO, STREAMLINE, ELLE, ENFANT และ NATURALIZER เป็นต้น

- เติมเต็มความสะดวกครบครันด้วยผลิตภัณฑ์อุปโภคและบริโภคที่ได้คุณภาพ และปลอดภัยสำหรับทุกคนในครอบครัว อาทิ นมถั่วเหลืองผสมเนื้อข้าวโพด BSC CORNSOY น้ำแร่ธรรมชาติ 100% ภายใต้แบรนด์ใหม่ เจริญปุระ ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมและถนอมผ้า ESSENSE และ FRESH&SOFT อุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับเด็ก ENFANT และ ABSORBA
- อำนวยความสะดวกด้วยช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายส่งตรงถึงผู้บริโภค อาทิ S Channel Beauty Station สื่อโทรทัศน์ที่น่าเสนอรายการสาระบันเทิง เว็บไซต์ www.ethailandbest.com ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าคุณภาพมาตรฐานสากล ส่งตรงถึงผู้บริโภคในรูปแบบ e-commerce นอกจากนี้ ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศร่วมกับเว็บไซต์พันธมิตรชั้นนำ ที่วีช็อปปิ้ง อาทิ Shop Global รวมถึงเข้าถึงผู้บริโภครุ่นใหม่ผ่านทางโซเชียลมีเดีย และ ICC Line Official Account
- บัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข ทุกการช้อปปิ้ง” มอบสิทธิประโยชน์เหนือระดับ ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์สำหรับลูกค้าไอ.ซี.ซี. รวมถึงการช้อปปิ้งทาง Catalog multi channel ภายใต้ชื่อ His&Her ShopSmart ที่ให้บริการลูกค้าครอบคลุมทุกช่องทาง ทั้งทางโทรศัพท์ Fax SMS Social Network ตลอด 24 ชั่วโมง



เราสรรสร้างความสุข
และความสวยงาม
เพื่อปวงชน

สารบัญ

สารจากผู้บริหาร	1
เกี่ยวกับ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต	2
วิสัยทัศน์สู่ความสำเร็จ	6
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	7
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน	12
แนวคิดคนดี	16
แนวคิดสินค้าดี	24
แนวคิดสังคมดี	30
ขอบเขตรายงาน	35

วิสัยทัศน์สู่ความสำเร็จ

มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของไทยที่ดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากล มุ่งสร้างนวัตกรรม และพัฒนาบริษัท โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ภารกิจ

1. พัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่ผู้ผลิตต้นน้ำไปยังการขายปลีกหน้าร้านค้า โดยมุ่งเน้นการพัฒนา ระบบ Logistics การบริหารสินค้าคงคลัง การขนส่ง และระบบติดตามประมวลผลสารสนเทศ ที่สามารถปรับเปลี่ยนให้ตอบสนองลูกค้า ได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ อย่างเป็นระบบ
2. ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสรรสร้างนวัตกรรมใหม่ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การบริหาร และช่องทางการจัดจำหน่าย
3. ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า ด้วยความเป็นธรรม สร้างความไว้วางใจ และสัมพันธ์อันดีต่อกัน เพื่อความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ และคำนึงถึงประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
4. ยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
5. สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรของบริษัท เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากล



หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บมจ. โอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อบุคคล ชุมชน และสังคม โดยคำนึงถึงแนวทางปฏิบัติ ดังนี้



1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การแข่งขันที่เป็นธรรม

กำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ชัดเจน และเป็นธรรม มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้าง การก่อสร้างหรือตกแต่งร้าน ทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด โดยเป็นการประสานงานกันระหว่างส่วนงานจัดซื้อ ส่วนงานบัญชีการเงิน และส่วนธุรกิจที่รับผิดชอบแต่ละงาน กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัท

นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารไปยังผู้รับจ้างทุกรายถึงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงห้ามการให้สินบน ค่าตอบแทน หรือประโยชน์อื่นใดแก่พนักงานโดยเด็ดขาด

2. การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ถือเป็นนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีการลอกเลียนแบบ หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการร่วมคิดร่วมพัฒนากับโรงงานผลิตอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้พนักงานส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในการประกวดนวัตกรรมเครือข่ายสัมพันธ์ (Chairman Awards) เป็นประจำทุกปี ซึ่งผลงานที่ได้รับรางวัลสร้างความภูมิใจให้แก่พนักงาน และเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ลูกค้าตลอดเวลา ซึ่งผลงานดังกล่าวได้นำเสนอสู่สาธารณชนในงานสัปดาห์ แฟร์

3. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

1. บริษัทฯ ไม่กระทำ และ/หรือ ไม่สนับสนุน การให้สินบน หากมีการบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง รวมถึงการให้ ของขวัญทางธุรกิจ บริษัทฯ จะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ชัดแจ้งและตรวจสอบได้
2. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการ ต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำ เอกสารเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
3. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใด หรือเป็นตัวกลางในการเรียกรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดจากหน่วยงาน ของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน เพื่อจูงใจหรือ กระทำการผิดกฎหมาย รวมถึงการใช้ ตำแหน่งหน้าที่และ/หรือ นำข้อมูลของบริษัท ไปแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น
4. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงิน ที่โปร่งใสและถูกต้อง มีระบบการควบคุม ภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการ ตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้ เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือ มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชัน
5. กำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตาม นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการทบทวน แนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
6. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้ง เบาะแสสามารถที่จะแจ้งเบาะแสอันควร สงสัย โดยให้ความมั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสจะ ได้รับคุ้มครอง



สามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้ที่ ตู้ปณ.22 ไปรษณีย์ยานนาวา 10120 หรืออีเมล iccauditcommittee@icc.co.th หรือ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0-2294-4999 หรือ เลขานุการบริษัท โทร. 0-2295-0688

4. การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติ ต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ถือเป็นนโยบายที่จะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ทั้งการจ้างแรงงาน คุณภาพชีวิตการทำงาน อาชีวอนามัย ความปลอดภัยจากการทำงาน ค่าตอบแทนและค่าชดเชย การเกษียณจากการทำงาน และจะไม่ดำเนินการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ให้มีการกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นธรรมตามความสามารถของแต่ละบุคคล กำหนดค่าแรงขั้นต่ำตามประกาศของภาครัฐ การจ่ายค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลาและวันหยุด รวมถึงให้สิทธิพนักงานในการโต้แย้งเพื่อพิสูจน์ตนเองกรณีถูกบ่งชี้ความผิดหรือทุจริตต่อหน้าที่การงาน ไม่มีการเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กฎหมายแรงงานซึ่งครอบคลุมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของพนักงานโดยเคร่งครัด ตลอดเวลาของการดำเนินธุรกิจ ไม่เคยมีประวัติการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม และไม่เคยมีคดีขึ้นสู่ศาลในเรื่องดังกล่าว

บริษัทฯ มีนโยบายในการไม่ใช้แรงงานเด็ก และจะไม่รับบุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าเป็นพนักงานของบริษัทฯ ยกเว้นกรณีการช่วยเหลือบุคคลที่มีความจำเป็น หรือกรณีปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐเพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่เยาวชน เช่น การจ้างนักเรียน นักศึกษาทำงานในวันหยุด หรือปิดภาคเรียน การจ้างนักศึกษาทำงานในโครงการทวิภาคี เป็นต้น

นโยบายค่าตอบแทนของพนักงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว

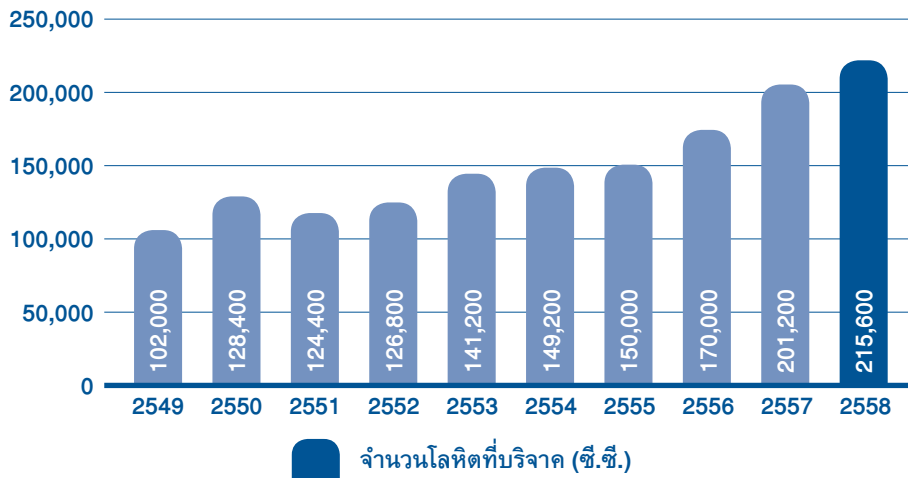
บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานทั้งในรูปของเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง เงินรางวัล เงินอุดหนุน และสวัสดิการต่างๆ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ และตามผลการทำงานของพนักงานเป็นรายบุคคล นอกจากนั้น ได้พิจารณาค่าตอบแทนในระยะยาว ในรูปของรางวัลการทำงานตามระยะเวลา เช่น 10 ปี 20 ปี และ 30 ปี รวมทั้งกำหนดให้มีเงินบำเหน็จเกษียณ สำหรับพนักงานทุกระดับที่ปฏิบัติงานกับบริษัทฯ ต่อเนื่องจนถึงอายุ 55 ปีบริบูรณ์

5. การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม แก่พนักงาน

ส่งเสริมกิจกรรมที่เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งกิจกรรมศาสนกุศล สิทธิการแรงงานเพื่อการปฏิบัติธรรมตามหลักศาสนาแห่งตน ได้ปีละ 7 วัน ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวจำนวนมาก นอกจากนี้ส่งเสริมให้พนักงาน “ให้” แก่ผู้อื่น ด้วยการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้สมาชิกชาวไทยเป็นประจำปีละ 4 ครั้ง ในแต่ละปีจะมีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตเป็นจำนวนมาก



สรุปการบริจาคโลหิต พ.ศ. 2549-2558



6. นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

กำหนดนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรทั้งในเชิงความคิดและการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักคิดของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการขยายตัวทางธุรกิจต่อไป อาทิ หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรตามหน้าที่งาน หลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านภาษา เพื่อรองรับการเปิดเสรี AEC และเพิ่มการฝึกอบรมนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันด้วยตนเองผ่านสื่อมัลติมีเดียของบริษัทฯ เป็นต้น



7. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

จัดให้มี “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าด้วยทีมงานมืออาชีพ โดยลูกค้าสามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ที่ โทรศัพท์หมายเลข 0-2294-4999 หรือจดหมายธุรกิจตอบรับที่บริษัทฯ จัดให้บริการ ณ เคาน์เตอร์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ และนำส่งทางไปรษณีย์โดยไม่ต้องติดแสตมป์ หรือติดต่อทางอีเมล services@icc.co.th

8. การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

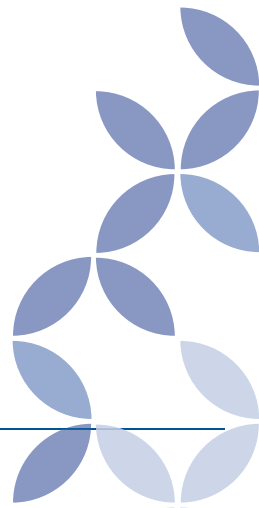
จัดทำมาตรการการเปิดปิดเครื่องปรับอากาศเป็นเวลา การทำสวิตช์ให้สามารถเปิดเปิดไฟ แสงสว่างเฉพาะจุด การประกาศเตือนปิดไฟแสงสว่างและอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ในช่วงเวลาพักกลางวันและก่อนกลับบ้าน การปรับปริมาณน้ำในท่อประปาเพื่อการใช้งานอย่างประหยัด การลดปริมาณการใช้กระดาษด้วยการใช้กระดาษ 2 หน้า และใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทดแทนการใช้กระดาษ เป็นต้น นอกจากนี้ ได้ติดตั้งอุปกรณ์ Peak Demand Controller ควบคุมปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน ปรับปรุงระบบระบายความร้อนของเครื่องปรับอากาศโดยการติดตั้ง Cooling Pad ที่ชุดระบายความร้อนของเครื่องปรับอากาศ ในลักษณะของแผงเยื่อไม้ให้น้ำไหลผ่าน เพื่อให้สามารถระบายความร้อนได้ดีขึ้น ช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศได้

9. การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม

จัดให้มีการให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมผ่านระบบอินทราเน็ตของบริษัท และตามบอร์ดประชาสัมพันธ์ จัดให้มีหนังสือเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในห้องสมุด การเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นระยะ เช่น การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภคเพื่อลดภาวะโลกร้อน เป็นต้น

10. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายที่ต้องดูแลและสานสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง จึงสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การจัดให้มีระดับเพลิงเพื่อใช้ในกรณีเพลิงไหม้ โครงการจิตอาสาช่วยเหลือผู้ประสบภัย เป็นต้น



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

คนดี : สินค้าดี : สังคมดี

Good People : Good Products : Good Society

บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมทั้งการจ้างงานอย่างเป็นธรรม การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการต่อต้านคอร์รัปชัน ด้วยบริษัท ตระหนักดีว่าองค์กรจะเจริญก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน ต้องดำเนินงานภายใต้นโยบายที่ดี คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนสังคม ประเทศชาติ ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ คนดี : สินค้าดี : สังคมดี (Good People : Good Products : Good Society)

คนดี	สินค้าดี	สังคมดี
<p>คนดี คือการสนับสนุนให้บุคลากรประพฤติและปฏิบัติตนเป็นคนดีของสังคม พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการทำงาน พร้อมกับการปลูกฝังจริยธรรมในการทำงาน และดำเนินชีวิต สนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ และกำกับดูแลให้บุคลากรปฏิบัติงานบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสังคม และปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด</p>	<p>สินค้าดี คือมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพที่สอดคล้องกับราคา เปิดโอกาสให้ลูกค้าเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและการบริการผ่านศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ส่งเสริมให้คิดค้นนวัตกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>สังคมดี สนับสนุนให้บุคลากรมีจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ เป็นผู้มีจิตอาสา สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ ไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลในทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสที่ดีและอยู่ในสังคมได้</p>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ ไอ.ซี.ซี.

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดทำแผนงานสนองตอบที่เหมาะสม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่าย ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริงรวมถึงได้มีการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	แนวทางปฏิบัติ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจในสินค้าและบริการ - สินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - มุ่งมั่นให้ผู้ใช้สินค้าและบริการได้รับความพึงพอใจสูงสุดทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม - คิดค้นนวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ - จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - ความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - ดูแลเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน - จัดค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม - จัดอบรม พัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึง - ดูแลสภาพแวดล้อม การทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สิน
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง - สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน - แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน พัฒนาสินค้า และบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดตามสัญญา จรรยาบรรณที่ให้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด - ไม่เรียก รับ หรือยินยอม ที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า รวมถึงขัดขวางเหตุจูงใจที่อาจก่อให้เกิดเหตุดังกล่าว - พิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสม และกำหนดระเบียบในการดำเนินการที่ชัดเจน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	แนวทางปฏิบัติ
คู่ค้า (ต่อ)		<ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้งระบบ Approved Vender List ตามมาตรฐาน ISO 9001 เพื่อประเมินคัดเลือกคู่ค้า ระบบการตรวจสอบ และระบบการปฏิบัติงาน - สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือในโครงการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าของคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
เจ้าหน้าที่การค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ชำระหนี้ตรงตามเวลา และได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า 	<ul style="list-style-type: none"> - ชำระเงินให้กับเจ้าหน้าที่ตรงตามข้อตกลงตามการค้าที่ตกลงล่วงหน้า (ไม่ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร) - ใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing
เจ้าหน้าที่เงินกู้	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความน่าเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด - แจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันอย่างสมเหตุสมผล
ลูกหนี้การค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง อย่างชัดเจน และเป็นธรรม - ไม่เรียกรับสินบนหรือผลประโยชน์อื่นใด 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดระยะเวลาที่ลูกหนี้ต้องชำระหนี้ อย่างชัดเจน - มีการติดตามการชำระหนี้อย่างเป็นธรรม
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม - บริหารงานด้วยความเป็นธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนตามความจริงอย่างสม่ำเสมอ - มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างชัดเจน - ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	แนวทางปฏิบัติ
สังคมและสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดในบริษัทอย่างต่อเนื่อง
ภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมาย - สนับสนุนกิจกรรมภาครัฐ - ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็นและสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง - ไม่สนับสนุนการให้ หรือเรียกรับสินบนหรือค่าตอบแทน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจ
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สุจริต และเป็นธรรม - แข่งขันภายใต้จริยธรรมและกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างยุติธรรมตามกรอบการค้าที่สุจริต ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบกฎหมายและจรรยาบรรณ

แนวคิดคนดี

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมุ่งส่งเสริมฝึกฝน และพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพ รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง การดำเนินงาน และพัฒนาบริษัท มีเจตนารมณ์เรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ชนรวมถึงให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม

พัฒนาทักษะ และบริหารความก้าวหน้า ในอาชีพสำหรับพนักงาน

- การปรับปรุง พัฒนาระบบการ วิธีการ และ เครื่องมือที่ใช้ในการสรรหาและคัดเลือกตาม มาตรฐาน เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่มีความ สามารถ และเหมาะสม
- กำหนดเส้นทางความก้าวหน้า (Career Path) ที่ชัดเจน และเป็นที่ยอมรับของพนักงานทั้งองค์กร
- การจัดอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มทักษะด้านการคิด การบริหาร การตลาด การขาย การโฆษณา
- การใช้ระบบ e-Learning และ Broadcasting ในการสื่อสาร พัฒนาความรู้ และทักษะของ พนักงาน
- มีห้องสมุด เสริมสร้างความรู้ให้พนักงาน
- โครงการ Diamond Crown Award

ใส่ใจสุขภาพ และความปลอดภัยในการ ทำงาน

- บริการตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงตรวจมะเร็ง เต้านมสำหรับพนักงาน
- ศูนย์ Day Care สถานรับเลี้ยงบุตรพนักงาน
- Sport Club เพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน
- จัดห้องน้ำ และทางเดินพิเศษสำหรับผู้พิการ
- ห้องพยาบาล
- หอพักฟรีสำหรับพนักงานที่เดินทางไปปฏิบัติ งานในต่างจังหวัด
- บริการรถรับส่งฟรีสำหรับพนักงาน กรณีที่ เลิกงานดึก
- โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย
- สวัสดิการช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอัคคีภัย วาตภัย อุทกภัย
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- สหกรณ์ออมทรัพย์
- เงินช่วยเหลือพนักงานในกรณีพิเศษ



สร้างความผูกพันระหว่างองค์กรกับพนักงาน

- มอบทุนการศึกษาให้บุตรพนักงาน
- กิจกรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานครบ 30 20 และ 10 ปี
- กิจกรรมศาสนกุศล อาทิ ใส่บาตร ทำวัตรเย็นและปฏิบัติธรรมในวันธรรมสวนะ
- สวัสดิการซื้อสินค้าราคาพิเศษ

รณรงค์และส่งเสริมการใส่ใจต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

- รับสมัครเข้าทำงานในหน้าที่ที่เหมาะสม
- ให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมผ่านระบบอินทราเน็ตของบริษัท และสื่อประชาสัมพันธ์ในองค์กร
- เชิญวิทยากรมาให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อม
- จัดมาตรการเปิดปิดเครื่องปรับอากาศเป็นเวลารวมถึงไฟแสงสว่าง และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ในช่วงพัก
- ปรับปริมาณน้ำในท่อประปาเพื่อการใช้งานอย่างประหยัด
- ลดปริมาณการใช้กระดาษด้วยการใช้กระดาษ 2 หน้า
- นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ทดแทนในการทำงาน
- ติดตั้งอุปกรณ์ Peak Demand Controller เพื่อควบคุมปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคาร
- ติดตั้ง Cooling Pad เพื่อปรับปรุงระบบระบายความร้อนของเครื่องปรับอากาศ
- โครงการจิตอาสาต่างๆ

นโยบายการพัฒนาบุคลากรในองค์กร

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านคอร์รัปชันและมีการกำหนดนโยบายทุกรูปแบบอย่างชัดเจน เพื่อดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากขึ้น

ดังนั้น บุคลากรทุกระดับจึงต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายกำกับกิจการ Anti-Corruption และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน แนวทางปฏิบัติของบริษัทเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยนำเนื้อหาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (THE GOOD CORPORATE GOVERNANCE PRINCIPLES) บรรจุอยู่ในหลักสูตรการอบรมพนักงานใหม่ เพื่อให้พนักงานรับทราบ และมีแบบทดสอบเพื่อประเมิน ความเข้าใจ ซึ่งหัวข้อในการอบรมเรื่องหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีดังนี้

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด
3. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
4. จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

นอกจากนี้ ได้เพิ่มเนื้อหาดังกล่าวในหลักสูตรการอบรมต่างๆ ของบริษัทเพื่อปลูกฝังบุคลากรทุกระดับของบริษัทในการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างยั่งยืน

ในยุคปัจจุบันเป็นยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้การพัฒนาบุคลากรต้องการความรวดเร็วในการสื่อสารให้กับพนักงานได้รับทราบ และเรียนรู้กระบวนการทำงานที่ถูกต้อง ซึ่งบุคลากรในองค์กรของเรามีทั้งพนักงานสำนักงานและพนักงานขายที่ประจำอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ดังนั้น องค์กรจึงได้พัฒนาระบบสารสนเทศขึ้นมา 2 ระบบ ดังนี้

- 1. ระบบ E-learning** ระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านทางออนไลน์ โดยนำเนื้อหาหลักสูตรที่จำเป็นในการพัฒนาความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงาน เข้าบรรจุในระบบพร้อมทั้งจัดให้มีแบบทดสอบความรู้ความเข้าใจจากการเรียนรู้ เป็นระบบที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาความรู้ความสามารถให้พนักงาน และสามารถวัดผลการเรียนรู้ได้อย่างชัดเจน ซึ่งในปัจจุบันองค์กรได้นำระบบ E-learning มาใช้ในหลักสูตรอบรมปฐมฤกษ์พนักงานสำนักงานใหม่ หลักสูตรทางการตลาดและการขาย รวมถึงหลักคิดในการทำงานให้ประสบความสำเร็จ
- 2. ระบบ Broadcasting** ระบบการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในองค์กร เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท เทคนิคการบริการ แจ้งข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์รวมถึงการส่งเสริมการขายให้กับพนักงานขายที่ประจำอยู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศได้รับทราบอย่างรวดเร็วและถูกต้อง

นโยบายการพัฒนาบุคลากรตามตำแหน่งและหน้าที่งานในปี 2558

นโยบายการพัฒนาบุคลากร	จำนวน (คน)	จำนวน (ชั่วโมง)
1. พัฒนาบุคลากรตามตำแหน่งงาน	144	49
2. พัฒนาบุคลากรตามหน้าที่งาน	3,460	60
3. โครงการสนับสนุนบุคลากรที่เก่ง ดี และมีความรู้ ความสามารถ	150	12

1. หลักสูตรพัฒนาบุคลากรตามตำแหน่งงาน

- หลักสูตรทิศทางองค์กรและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้ผู้บริหารร่วมกันกำหนดทิศทางองค์กรและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ แผนระยะสั้น 1 ปี และแผนระยะยาว 5 ปี จำนวน 1 รุ่น 45 คน ระยะเวลา 16 ชั่วโมง

- หลักสูตร **Strategic Business Management**

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับผู้บริหารที่จะได้รับการปรับตำแหน่งจากผู้บริหารระดับแผนกขึ้นเป็นผู้บริหารระดับส่วน เพื่อสร้างความเข้าใจถึงวิีคิด (Thinking Concepts) แบบมีกลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ทั้งยอดขายและกำไรถึงเป้าหมาย จำนวน 1 รุ่น รวม 50 คน ระยะเวลา 8 ชั่วโมง

- หลักสูตรหลักคิดสู่ความสำเร็จ

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับผู้บริหารที่จะได้รับการปรับตำแหน่งจากผู้บริหารระดับหน่วยขึ้นเป็นผู้บริหารระดับแผนก เพื่อปลูกฝังทัศนคติ และหลักคิดการเป็นผู้นำที่ดี 3 ประการ ได้แก่ การเป็นผู้ให้ การเป็นผู้เสียสละ และการเป็นตัวอย่างที่ดี จำนวน 1 รุ่น รวม 19 คน ระยะเวลา 17 ชั่วโมง

- หลักสูตรหัวหน้างานที่มีประสิทธิภาพ

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับพนักงานประจำที่จะได้รับการปรับตำแหน่งขึ้นเป็นผู้บริหารระดับหน่วย เพื่อนำหลักคิดที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงาน และการบริหารศักยภาพของทีมงานให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มความสามารถ สร้างผลงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและภารกิจที่สำคัญของหน่วยงาน/องค์กร จำนวน 1 รุ่น รวม 30 คน ระยะเวลา 8 ชั่วโมง

2. หลักสูตรพัฒนาบุคลากรตามหน้าที่งาน

- หลักสูตรกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ ระดับ 1

เป็นหลักสูตรที่จัดให้กับพนักงานที่ทำหน้าที่ Marketing Staff เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจ หลักการและแนวทางการตลาดสมัยใหม่ที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานให้ประสบความสำเร็จทั้งยอดขายและกำไร จำนวน 2 รุ่น รวม 150 คน ระยะเวลา 8 ชั่วโมง

- หลักสูตรการตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

เป็นหลักสูตรที่จัดให้กับพนักงานที่ทำหน้าที่ Brand Manager และ Marketing Manager เพื่อสามารถวางกลยุทธ์ สร้างความได้เปรียบในการแข่งทางการตลาด และนำไปใช้ในการทำงานให้ประสบความสำเร็จทั้งยอดขายและกำไร จำนวน 2 รุ่น รวม 160 คน ระยะเวลา 20 ชั่วโมง

- หลักสูตรทักษะการเป็นผู้นำ (Leadership Skills)

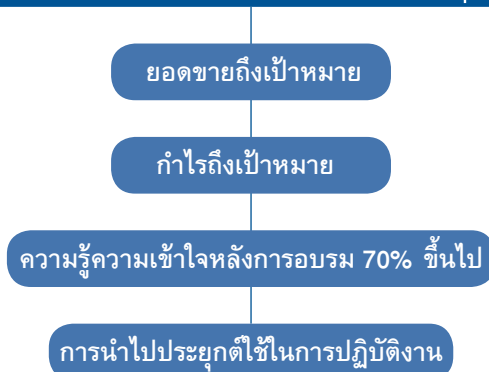
เป็นหลักสูตรที่จัดให้กับพนักงานที่ทำหน้าที่ AP (Area Promoter) เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจหลักจิตวิทยาการบริหาร ทักษะการบริหาร และการกำกับดูแลผู้ใต้บังคับบัญชาในหน่วยงานให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน 2 รุ่น รวม 150 คน ระยะเวลา 8 ชั่วโมง

- หลักสูตรการสร้างแรงจูงใจให้กับตนเองและผู้ใต้บังคับบัญชา เป็นหลักสูตรที่จัดให้กับพนักงานที่ทำหน้าที่ SP (Service Promoter) เพื่อให้ทราบถึงความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของการสร้างแรงจูงใจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีทัศนคติเชิงบวก จำนวน 6 รุ่น รวม 300 คน ระยะเวลา 8 ชั่วโมง
- หลักสูตร บริหารขาย บริหารใจ บริหารความสำเร็จ เป็นหลักสูตรที่จัดให้กับพนักงานสำนักงานประจำส่วนภูมิภาค เพื่อสร้างทัศนคติในเชิงบวก ความสามัคคีในการทำงาน และมุ่งประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ จำนวน 5 รุ่น รวม 200 คน ระยะเวลา 8 ชั่วโมง
- หลักสูตร กระบวนการขาย 6 ขั้นตอน (Selling Dialogue) เป็นหลักสูตรที่จัดให้กับผู้ที่ทำหน้าที่พนักงานขาย เพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสาร และการบริการกับลูกค้าเกิดความประทับใจ ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างยอดขายให้เติบโตและถึงเป้าหมาย จำนวน 25 รุ่น รวม 2,500 คน ระยะเวลา 8 ชั่วโมง

3. โครงการสนับสนุนบุคลากรที่เก่ง ดี และมีความรู้ ความสามารถ

- หลักสูตรแนวคิดทัศนคติการขายและการบริการให้ถึงเป้าหมาย เป็นหลักสูตรที่จัดให้กับพนักงานขายที่เข้าร่วมโครงการ Diamond Crown Award เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานขายที่ขายเก่งให้มีศักยภาพที่เพิ่มมากขึ้น และรวบรวมหลักคิด กลยุทธ์ วิธีการที่พนักงานขายประสบความสำเร็จ เพื่อนำมาสร้างหลักสูตร และนำไปถ่ายทอดให้กับพนักงานขายทั้งองค์กรต่อไป จำนวน 4 รุ่น รวม 150 คน ระยะเวลา 8 ชั่วโมง

KPI ที่ใช้ติดตามและวัดผลการพัฒนาบุคลากร



เส้นทางความก้าวหน้าในการทำงาน

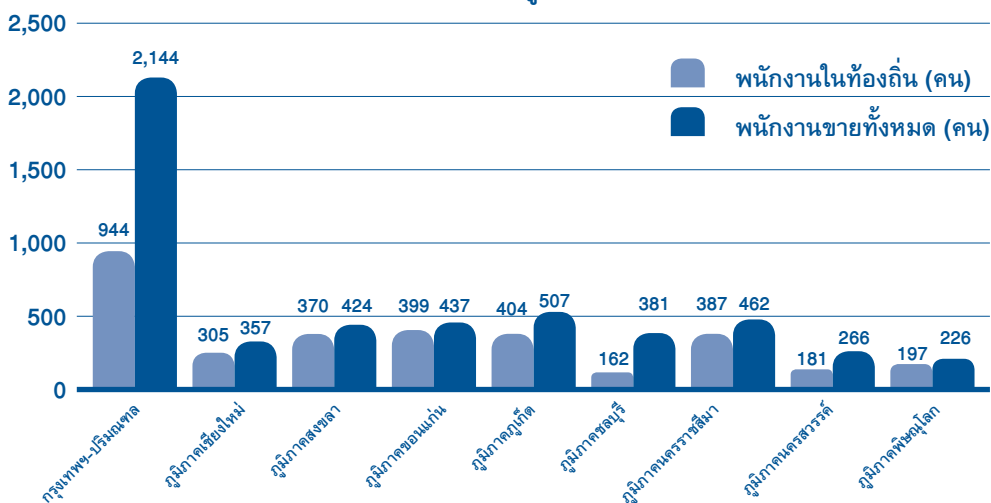
บริษัทฯ กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในการทำงานของผู้บริหารและพนักงานไว้อย่างชัดเจน และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปในองค์กร เป็นการสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมให้พนักงานมีความตั้งใจในการทำงาน และมุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองเพื่อความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่งาน ทั้งสถิติการทำงาน การผ่านหลักสูตรอบรมที่กำหนดในแต่ละระดับตำแหน่ง ระยะเวลาที่อยู่ในตำแหน่งเดิม รวมถึงการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการพิจารณาตำแหน่งสำหรับผู้ปรับตำแหน่งในระดับกลางและระดับสูง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำระบบ Fast Track สำหรับผู้บริหารที่มีผลงานที่ดี ส่งผลโดดเด่นต่อการบริหารขององค์กรอย่างมีนัย โดยการให้สิทธิ์ผู้บังคับบัญชาตามสายงานเสนอชื่อเข้ารับพิจารณา Fast Track ทั้งในมิติของรายได้และตำแหน่งงาน

สร้างงาน สร้างอาชีพสำหรับท้องถิ่น

ด้วยธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเคาน์เตอร์ขายและร้านค้าทั่วประเทศ การจัดจ้างพนักงานในท้องถิ่นนับเป็นหนึ่งในนโยบายของบริษัทฯ ที่ต้องการสร้างงาน สร้างอาชีพ และพัฒนาศักยภาพแรงงานในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง รวมถึงการจัดจ้างซัพพลายเออร์ในท้องถิ่น เพื่อดำเนินงานตกแต่งร้านค้าที่เปิดให้บริการในจังหวัดต่างๆ โดยกำหนดเป็นนโยบายเปิดโอกาสให้บริษัทหรือกิจการในท้องถิ่นแต่ละจังหวัดเข้าร่วมประกวดราคา หากอยู่ในราคาที่ใกล้เคียงกัน ให้พิจารณาเลือกกิจการในท้องถิ่นนั้นเป็นลำดับแรก อาทิ การรับเหมาก่อสร้าง การตกแต่งร้านค้า เป็นต้น

กราฟแสดงจำนวนพนักงานขายประจำภูมิภาค ณ วันที่ 1 มกราคม 2559



รวมพนักงานขายทั้งหมด

5,204 คน

เป็นพนักงานในท้องถิ่นทั้งหมด

3,349 คน

เปอร์เซ็นต์

64.35 %

- ภูมิภาคเชียงใหม่ ได้แก่ เชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย และพะเยา
- ภูมิภาคสงขลา ได้แก่ สงขลา สตูล ตรัง พัทลุง บัตตานี ยะลา นราธิวาส
- ภูมิภาคขอนแก่น ได้แก่ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ เลย ร้อยเอ็ด อุดรธานี บึงกาฬ มหาสารคาม มุกดาหาร หนองคาย หนองบัวลำภู สกลนคร นครพนม และประเทศลาวทั้งหมด
- ภูมิภาคภูเก็ต ได้แก่ ภูเก็ต พังงา กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช ระนอง และสุราษฎร์ธานี
- ภูมิภาคชลบุรี ได้แก่ ชลบุรี จันทบุรี ระยอง ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว และนครนายก
- ภูมิภาคนครราชสีมา ได้แก่ นครราชสีมา ชัยภูมิ ยโสธร บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี และอำนาจเจริญ
- ภูมิภาคนครสวรรค์ ได้แก่ นครสวรรค์ อุทัย ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท กำแพงเพชร และอุทัยธานี
- ภูมิภาคพิษณุโลก ได้แก่ พิษณุโลก อุดรดิตถ์ ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย พิจิตร แพร่ และน่าน
- กรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้แก่ กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สุพรรณบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

การเปิดเผยสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการหยุดงานหรืออัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 7,200 คน

- พนักงานที่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน จำนวน 12 คน คิดเป็น 0.17%
- พนักงานที่หยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน 12 คน คิดเป็น 0.17%

แนวคิดสินค้าดี

ด้วยวิสัยทัศน์และภารกิจของไอ.ซี.ซี. ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้บริโภค ด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ จึงเป็นที่มาในการคิดสรร และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันอย่างครอบคลุม และเป็นหนึ่งในองค์กรที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง



BSC Cosmetology ห่วงใยใส่ใจสิ่งแวดล้อม ร่วมลดปริมาณขยะโลก

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เดินหน้าพัฒนานวัตกรรมของเครื่องสำอางเพื่อลดปริมาณขยะ โดยการลดปริมาณการใช้พลาสติก ยกกระต๊อบการผลิตที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม นวัตกรรมนี้เป็นการพัฒนาให้สกินแคร์สามารถนำบรรจุภัณฑ์มาใช้ใหม่ในรูปแบบ “รีฟิล” โดยคำนึงถึงความสะอาดและปลอดภัยตามหลักสากล ซึ่งเครื่องสำอาง BSC Cosmetology พัฒนารูปร่างภัณฑ์ในรูปแบบรีฟิลออกวางจำหน่ายเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคยามเมื่อใช้ผลิตภัณฑ์สกินแคร์หมด สามารถซื้อรีฟิลในรูปแบบกระปุกมาใส่บรรจุภัณฑ์เดิม โดยคงความสะอาดและปลอดภัยเสมือนการซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่

นอกจากนี้ ถือเป็นการร่วมมือในการลดการใช้พลาสติก ซึ่งปัจจุบันการใช้พลาสติกในอุตสาหกรรมต่างๆ ก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดสภาวะโลกร้อน ซึ่งเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว จึงเป็นจุดเริ่มต้นในการคิดค้นนวัตกรรมซึ่งส่งประโยชน์ทั้งกับสังคม และการใช้งานของผู้บริโภค ทั้งยังช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากถึง 20%



ENFANT Organic เพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัย ของลูกน้อย

นำเสนอ ENFANT Organic Product สำหรับเด็กภายใต้แนวคิด Health & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีสูตรจากธรรมชาติ 100% และอ่อนโยนต่อผิวที่บอบบาง บำรุงและระงับกลิ่นกาย เพื่อสุขภาพและอนามัยที่ดี ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจ สร้างสรรค์มาโดยเฉพาะ อาทิ ครีมนำรุงผิว แชมพูและครีมหวดผม ครีมหากันยุง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว และทิชชูเปียก เป็นต้น

ด้วยการใส่ใจในการคัดสรรและพัฒนาเพื่อความปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดีสำหรับลูกน้อย ทำให้ ENFANT ได้ผ่านการรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในระดับนานาชาติ อาทิ “Enfant Organic Moisturizing Shampoo & Body Wash” ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานออร์แกนิก ทั้งส่วนประกอบ และกระบวนการผลิตที่มาจากธรรมชาติ 100% มาตรฐานออร์แกนิก USDA (United States Department of Agriculture) จากประเทศสหรัฐอเมริกา และ Bio Agri Cert จากยุโรป และ “Enfant Organic Moisture Shampoo & Hair Conditioner” ที่บำรุงหนังศีรษะและเส้นผมอย่างอ่อนโยน ปราศจากสารเคมีอันตราย และผ่านการทดสอบความระคายเคือง (Dermatologically tested) โดยสถาบันวิจัย Derma Consult จากประเทศเยอรมนี เป็นต้น

Wacoal Balancing Bra เติมเต็มความมั่นใจให้ผู้ป่วย

วาโก้ให้ความสำคัญกับสุขภาพของสตรีไทยมาโดยตลอด ทั้งนี้ “มะเร็งเต้านม” กลายเป็นสาเหตุการเสียชีวิตของสตรีไทยเป็นอันดับ 1 หลายคนไม่ทราบว่า เมื่อสูญเสียเต้านมข้างใดข้างหนึ่งจะเกิดผลข้างเคียงกับสุขภาพกระดูกสันหลังในอนาคต หากไม่สร้างสมดุลให้ร่างกายเหมือนเมื่อครั้งยังมีน้ำหนักเต้านมเท่ากันทั้งสองด้าน โดยปกติกระดูกสันหลังคนเราอยู่ในแนวตรง กล้ามเนื้อหลัง ทั้งสองด้านจะรับน้ำหนักเท่ากัน ถ้ากระดูกสันหลังไม่ตรง กล้ามเนื้อด้านใดด้านหนึ่งจะรับน้ำหนักมากกว่า ทำให้เกิดอาการปวดหลังตามมา นั่นจึงเป็นที่มาที่วาโก้ได้ทำการศึกษาวิจัยร่วมกับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม คณะแพทย์ และพยาบาล โรงพยาบาลศิริราช เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม บรารุ่นพิเศษ “บาลานซ์บรา (Balancing Bra)” เติมเต็มให้สตรีผู้สูญเสียเต้านมให้ใช้ชีวิตได้ตามปกติและมีสุขภาพที่ดี



บาลานซ์บรา (Balancing Bra) มีส่วนประกอบ 2 ส่วน คือ เสื้อชั้นในตัดเย็บด้วยตะเข็บเรียบเนียน เพื่อการสัมผัสที่ป้องกันการระคายเคืองต่อรอยแผลผ่าตัด รวมถึงปกปิดรอยแผลผ่าตัดได้แนบเนียนจากวัตถุคิปที่ใช้เส้นใยธรรมชาติ ส่วนที่ 2 คือ เต้านมเทียมรูปทรงหยดน้ำที่มีผิวสัมผัสใกล้เคียงเต้านมจริง โดยรุ่นล่าสุดได้มีการจดสิทธิบัตร (เป็นการจดสิทธิบัตรครั้งที่ 3) บราถ่วงน้ำหนัก บาลานซ์บรา (Balancing Bra) และเต้านมเทียมที่เทียบเคียงกับของจริงมากที่สุดทั้งขนาด น้ำหนัก และการสัมผัสทำให้สามารถสวมเสื้อยืดเนื้อบางได้เนียนเรียบยิ่งขึ้น เพิ่มความมั่นใจในการสวมใส่ โดยเต้านมเทียมรุ่นดังกล่าวมีขนาด และน้ำหนักตามมาตรฐานตั้งแต่ คัพ (Cup) เอ บี ซี ดี อี และไซส์ (Size) 65-95 เซนติเมตร รวม 11 ขนาด เพื่อให้ผู้หญิงที่สูญเสียเต้านมสามารถใช้ชีวิตปกติในสังคม เติมเต็มร่างกายและจิตใจ



BSC Panadda Ultimate Golden Collection ร่วมสร้างอาชีพชายแดนภาคใต้

ด้วยเล็งเห็นความสำคัญในการขับเคลื่อนอาชีพไปยังวงกว้าง สร้างงานให้กับท้องถิ่น จึงเป็นที่มาของแรงบันดาลใจในการคิดค้นนวัตกรรมเครื่องสำอางที่มาจากพันธุ์ไม้ท้องถิ่น “ย่านดาโอ๊ะ” ที่มีจุดกำเนิดมาจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

โดยเครื่องสำอาง BSC Panadda ร่วมกับ International Laboratories Corp., Ltd. (ILC) พัฒนานวัตกรรมด้านความงาม โดยนำใบไม้สีทองพันธุ์ไม้ชนิดใหม่ของโลกและเป็นลิขสิทธิ์ของประเทศไทยมาวิจัย จนค้นพบสารสกัด “Golden Liana BG” ที่มีคุณสมบัติ anti-oxidant สูงกว่าสารสกัดที่นิยมใช้ตามท้องตลาดเป็นครั้งแรกของโลก และเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของ BSC Panadda ซึ่งสารสกัด “ใบไม้สีทอง” ข้างต้นได้รับชื่อพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งชื่อเดิมคือ “ย่านดาโอ๊ะ” ถิ่นฐานกำเนิดอยู่ในจังหวัดปัตตานี นราธิวาส และยะลาเท่านั้น

ซึ่งถือเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและเมคอัพชั้นดี ภายใต้ BSC Panadda Ultimate Golden Collection รวมถึงเป็นการนำพันธุ์ไม้พื้นเมืองมาพัฒนาต่อยอดเพื่อให้ได้นวัตกรรมทรงคุณค่า รวมถึงสร้างงานสร้างอาชีพให้กับท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ซึ่งนับจากนี้ใบไม้สีทอง (Golden Liana) จะมีคุณค่ามากกว่าการเป็นของประดับตกแต่งบ้าน เพราะนำคุณค่านั้นมาประดับเป็นความงามบนผิวพรรณ

ENFANT Gift & Share มอบด้วยใจ ให้ด้วยรัก

“สร้างสรรค์ของขวัญในบรรจุภัณฑ์ใหม่จากพีชธรรมชาติ สนับสนุนชุมชนเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน”

ENFANT ผู้นำผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก จัดโครงการ “Enfant Gift & Share มอบด้วยใจ ให้ด้วยรัก” สร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งมอบของขวัญแบบใหม่และใช้ประโยชน์ได้ต่อเนื่อง จากพีชธรรมชาติ “กระจุต (Lepironia articalata)” พีชน้ำที่เติบโตในธรรมชาติ ไม่ใช่เคมีในการปลูก เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยจากสารตกค้าง โดย ENFANT ร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์กับชาวบ้านกลุ่มจักสานบ้านกวี จังหวัดระยอง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จักสาน ในรูปแบบกล่อง หรือ ตะกร้าหลากหลายขนาด โดยต้นกระจุตที่ ENFANT คัดสรรมาเป็นบรรจุภัณฑ์นั้น เป็นต้นกระจุตธรรมชาติที่ขึ้นในแหล่งน้ำสะอาดปราศจากเคมีในการปลูก ผ่านกรรมวิธีตามธรรมชาติโดยไม่ใช้สารเคมีอันตราย จากนั้นจึงนำมาขึ้นรูปจักสานเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยไม่มีสารตกค้าง ซึ่งถือเป็นการนำเสนอบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติสู่ตลาด รวมถึงร่วมพัฒนาฝีมือ สร้างงาน สร้างอาชีพ และรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน





บัตรสมาชิก His & Her Plus Point สะสมความสุข คืนสู่สังคม

บัตรสมาชิก His & Her Plus Point มีนโยบายในการให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินภารกิจหลัก ในการทำหน้าที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการ เพิ่มความคุ้มค่าในการเลือกสรรสินค้า และเสนอสิทธิพิเศษที่ลูกค้าพึงได้รับ โดยกำหนดแผนงานกิจกรรมตอบแทนผู้สังคมในรูปแบบที่หลากหลาย ภายใต้แนวคิด “บัตรสะสมความสุข สะสมคะแนน” แต่ลูกค้าคนพิเศษ ครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาตนเอง การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังจะเห็นได้จาก



โครงการสร้างบ้านให้หอย ไล่ชีวิตปูทะเล

มีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลของไทยให้คงไว้ซึ่งความสมบูรณ์ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยร่วมกันสร้างบ้านหอยจำนวน 20 หลัง ส่งมอบให้ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อนำไปจัดวางเป็นที่อยู่อาศัยของหอยและสัตว์ทะเลต่างๆ ในบริเวณพื้นที่อ่าวคุ้งกระเบน จังหวัดจันทบุรี เพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ทะเลให้มีโอกาสเติบโตสู่ระบบนิเวศน์ทางทะเล และให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างรู้คุณค่า รวมถึงสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการและชุมชนในท้องถิ่น นอกจากนี้ มีการไล่ชีวิตปูทะเล โดยการนำปูทะเลกว่า 500 ตัว ปล่อยที่แนวบริเวณชายหาดอ่าวคุ้งกระเบน



โครงการบอกรักแม่ กับ I love ธรรมชาติ ครั้งที่ 3

เป็นโครงการเพื่อส่งเสริมความรัก และความผูกพันในสถาบันครอบครัวระหว่างแม่กับลูก ด้วยการเข้าร่วมฝึกปฏิบัติธรรม และกิจกรรมเกิดพระคุณมารดา อันแสดงถึงความกตัญญูกตเวที ณ ศูนย์ปฏิบัติธรรมฐาน มูลนิธิเตมีย์น้ำใจให้สังคม จังหวัดฉะเชิงเทรา

แนวคิดสังคมดี

ในฐานะผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำ นอกจากการดำเนินพันธกิจในการพัฒนาบุคลากร ผลิตภัณฑ์ และการบริการสู่ผู้บริโภคแล้ว การดำเนินพันธกิจในการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ล้วนเป็นสิ่งที่ไอ.ซี.ซี. ให้ความสำคัญ และดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้การสนับสนุนและดำเนินโครงการที่หลากหลาย อาทิ



โครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม

ด้วยตระหนักถึงภัยร้ายจากมะเร็งเต้านมที่คุกคามชีวิตของผู้หญิงไทยจำนวนมากขึ้นทุกปี วาโก้จึงดำเนิน “โครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม” มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อณรงค์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันตนเองจากโรคมะเร็งเต้านม รวมถึงช่วยเหลือผู้ป่วยให้มีโอกาสได้รับการรักษาอย่างทันท่วงที

ซึ่งนอกจากมุ่งเน้นด้านการ “ป้องกัน รักษา และสร้างสมดุล” อย่างครบวงจรแล้ว ยังมุ่งการสื่อสารสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ดังจะเห็นได้จากแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุม ได้แก่

1. ฉลองครบรอบ 15 ปี “โครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม” โดยจัดทำเอกสารเผยแพร่ “เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับมะเร็งเต้านม” จำนวนกว่า 500,000 ฉบับ พร้อมเดินหน้ารณรงค์ เพื่อให้สตรีไทยห่างไกลมะเร็งเต้านม โดยได้รับความร่วมมือด้านข้อมูลจากสถาบันมะเร็งแห่งชาติ ในการเขียนเนื้อหาความรู้เชิงถามตอบแบบเข้าใจง่าย เทคนิคการตรวจสุขภาพเต้านมเบื้องต้นด้วยตัวเองอย่างถูกต้องพร้อมผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่เพื่อติดตั้งในห้องลองชุดชั้นในสตรี จำนวน 400 ห้องทั่วประเทศ

2. ร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติจัดประกวด “โครงการคนรุ่นใหม่ร่วมใจ ต้านภัยมะเร็งเต้านม” เชิญชวนให้นักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลทั่วประเทศ เข้าร่วมส่งผลงานประกวด มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนากระบวนการสื่อสาร เพื่อให้การรณรงค์ควบคุมและป้องกันโรคมะเร็งเต้านมได้ผลดียิ่งขึ้น กระตุ้นให้คนรุ่นใหม่เข้ามามีส่วนร่วม คิดหาวิธีการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงคนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว โดยผลงานที่ชนะเลิศ จะได้รับถ้วยรางวัลประทานพระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าสิริวิณณวรีนารีรัตน์ พร้อมทุนการศึกษารวมกว่า 2 แสนบาท

3. จัดกิจกรรม “Wacoal Cares For Your Breasts. Mammogram Saves Your Life.” รณรงค์ให้ผู้หญิงไทยตรวจแมมโมแกรมพร้อมอัลตราซาวด์เป็นประจำทุกปี ณ สถานพยาบาลที่ให้การสนับสนุน 25 แห่งทั่วประเทศ

4. เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมายุ 83 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ วาโก้ร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ จัดกิจกรรมแมมโมแกรมการกุศล “ส่งต่อความห่วงใยจากแม่สู่ลูก” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมให้กับบุตรสาวของผู้ป่วยมะเร็งเต้านม เนื่องจากเป็นหนึ่งในปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคมะเร็ง

เด็ตาม รวมถึงจัดกิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ และเทคนิคการตรวจเต้านมด้วยตัวเอง เพื่อนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่บุคคลรอบข้างได้

ด้วยปณิธานที่มุ่งให้ผู้หญิงไทยปลอดภัยจากมะเร็งเต้านม โครงการวอล์กโบว์ชมพู่ สู้มะเร็งเต้านม ได้ดำเนินกิจกรรมที่น่าสนใจอีกมากมาย อาทิ ได้รับเกียรติจาก “ครูโต” หม่อมหลวงจิราธร จิรประวัติ ออกแบบของที่ระลึกการกุศล เพื่อให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมเป็นผู้ให้ และตระหนักถึงภัยร้ายของโรคมะเร็งเต้านมด้วย โดยรายได้ร่วมสมทบทุนกิจกรรมการกุศลด้านภัยมะเร็งเต้านม การจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ที่ทันสมัย และเพื่อการรักษาผู้ป่วยมะเร็งเต้านมยากไร้ รวมถึงการเชิญชวนลูกค้าร่วมเป็นผู้ให้ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งเต้านมยากไร้ ในกิจกรรมวอล์กโบว์ชมพู่ ร้อยใจให้...ไม่สิ้นสุด และกิจกรรม Balancing Bra Donation เพื่อบริจาคยกทรงรุ่นพิเศษพร้อมเด็ตามเทียมให้แก่สตรีที่สูญเสียเต้านมจากการผ่าตัดมะเร็งเต้านม



วอล์ก บราเดย์ บรามีค่า...สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม

วอล์ก ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุ ตอกย้ำความสำเร็จโครงการสร้างสรรค์สังคม “วอล์ก บราเดย์ บรามีค่า...สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม” ปีที่ 4

ซึ่งวอล์กเป็นผู้นำชุดชั้นในแบรนด์แรกของไทย ได้รณรงค์ให้ผู้หญิงทั่วประเทศร่วมกันบริจาคบรา ส่งต่อโอกาสการสร้างอาชีพ และนำบราที่เสื่อมสภาพมากำจัดอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้เป็นพลังงานเชื้อเพลิงเผาแบบระบบปิดในเตาปูนซีเมนต์ และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

สำหรับโครงการในปี 2558 มียอดบริจาคบราถึง 40,000 ตัว ซึ่งทางวอล์กได้ส่งมอบวัตถุดิบที่ใช้ประกอบบรา รวมมูลค่ากว่า 1,000,000 บาท ให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี เพื่อใช้ในการฝึกและประกอบอาชีพพร้อมจับมือกับบุนกะแพชั่น สถาบันแฟชั่นที่มีชื่อเสียงจากประเทศญี่ปุ่น มาเปิดเวิร์คช็อปสร้างแรงบันดาลใจสู่เทคนิคการเพิ่มมูลค่าชิ้นงานที่ใช้งานได้จริง ให้กับสตรีที่ประสบปัญหาด้านสังคม ซึ่งพักพิงอยู่ที่บ้านพักฉุกเฉิน ได้สามารถนำทักษะอาชีพที่ได้เรียนรู้ไปประกอบอาชีพและสามารถยืนหยัดด้วยตนเองได้

BSC Cosmetology สร้างแรงใจ สร้างแรงงานให้ผู้ต้องขังหญิง

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ได้มีโอกาสร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการกำลังใจในพระราชดำริพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา อันเป็นโครงการที่กำเนิดด้วยพระปณิธานที่จะประทานความช่วยเหลือและกำลังใจแก่ผู้ต้องขังหญิง และเด็กซึ่งเป็นผู้บริสุทธิ์ที่เกิดจากกรรมกรรมของผู้ต้องขังหญิงในเรือนจำ

โดยเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ได้นำช่างแต่งหน้ามืออาชีพที่อยู่เบื้องหลังความงามบนเวทีประกวดเข้าอบรมวิชาชีพด้านการแต่งหน้าให้กับผู้ต้องขังหญิง เพื่อให้กำลังใจและสร้างโอกาสทางอาชีพ เพื่อเลี้ยงตัวเองและครอบครัวเมื่อพ้นโทษ ซึ่งการให้ความรู้ดังกล่าวได้จัดอย่างต่อเนื่อง ไปยังเรือนจำทั่วประเทศ



2555	2556	2557	2558
<p>ทัศนสถานหญิง เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี จำนวน 63 คน</p>	<p>ทัศนสถานหญิง จ.อยุธยา จำนวน 60 คน</p>	<p>ทัศนสถานหญิง จ.เชียงใหม่ จำนวน 62 คน</p>	<p>ทัศนสถานหญิง จ.อุดรธานี จำนวน 60 คน</p>
<p>ทัศนสถานหญิง จ.กาญจนบุรี จำนวน 73 คน</p>	<p>ทัศนสถานหญิง จ.ราชบุรี จำนวน 58 คน</p>	<p>ทัศนสถานหญิง จ.สงขลา จำนวน 60 คน</p>	<p>ทัศนสถานหญิง จ.นครศรีธรรมราช จำนวน 60 คน</p>
<p>ทัศนสถานหญิง จ.ลำพูน จำนวน 81 คน</p>	<p>ทัศนสถานหญิง ธนบุรี จำนวน 60 คน</p>	<p>ทัศนสถานหญิง กลาง (กรุงเทพฯ) จำนวน 60 คน</p>	<p>ทัศนสถานหญิง จ.ตรัง จำนวน 60 คน</p>
	<p>ทัศนสถานหญิง จ.พิษณุโลก จำนวน 60 คน</p>	<p>ทัศนสถานหญิง จ.ชลบุรี จำนวน 61 คน</p>	<p>ทัศนสถานหญิง จ.ภูเก็ต จำนวน 60 คน</p>
		<p>ทัศนสถานหญิง จ.นครพนม จำนวน 60 คน</p>	<p>ทัศนสถานหญิง จ.ระยอง จำนวน 60 คน</p>

แอร์โรว์ช่วยช้างกลับบ้าน

ผลิตภัณฑ์ ARROW เข้าร่วมโครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติ ของมูลนิธิคืนช้างสู่ธรรมชาติ ตั้งแต่ พ.ศ.2550 ภายใต้ชื่อ “โครงการแอร์โรว์ ช่วยช้างกลับบ้าน” เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการช่วยปล่อยช้างคืนสู่ธรรมชาติ รวมถึงได้จัดทำผลิตภัณฑ์คอลเลกชันพิเศษ “ช่วยช้างกลับบ้าน” เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งสมทบทุนโครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติในพระราชดำริสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ



ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงานของ “โครงการแอร์โรว์ ช่วยช้างกลับบ้าน” ตั้งแต่ปี 2550 โครงการฯ ได้ทำการปล่อยช้างเมืองกลับคืนสู่ป่ารวมทั้งสิ้น 13 ตัว ใน 2 พื้นที่ของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า คือ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าห้วยขาแข้ง จ.ลพบุรี และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดอยผาเมือง จ.ลำปาง ล่าสุด ช้างเลี้ยงที่คืนสภาพเป็นช้างป่าในโครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติได้ตกถูกช้างแล้วในป่า รวมทั้งสิ้น 13 ตัว นับเป็นลูกช้างที่เกิดในป่าจากแม่ช้างที่ปล่อยจากโครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติ จึงถือเป็นเรื่องที่น่ายินดี และนับเป็นความสำเร็จในการขยายพันธุ์ช้างป่าต่อไป

HORNBILL INTERNATIONAL อนุรักษ์นกเงือก เพื่อสัญลักษณ์ของป่าที่สมบูรณ์

“นกเงือก” ถือเป็น “สัญลักษณ์ของป่าสมบูรณ์” เนื่องจากนกเงือกและป่ามีความสัมพันธ์เชื่อมโยงอย่างลึกซึ้งด้วยนกเงือกเป็นนกที่มีปากขนาดใหญ่จึงต้องอาศัยในรังซึ่งอยู่ในต้นไม้ขนาดใหญ่ นอกจากนี้นกเงือกสามารถกินผลไม้ขนาดเล็กใหญ่ได้มากกว่า 200 ชนิด ส่งผลให้นกเงือกเป็นสัตว์ที่มีบทบาทสำคัญในการแพร่กระจายเมล็ดพันธุ์และช่วยควบคุมประชากรของสัตว์เล็กๆ เช่น แมลงอันเป็นการรักษาสมดุลของระบบนิเวศวิทยาของป่า ดังนั้น “นกเงือก” จึงเป็น “ดัชนีชี้วัดความสมบูรณ์ของป่า” ได้เป็นอย่างดี นกเงือก 1 ตัวจะช่วยกระจายเมล็ดพันธุ์ไม้ได้กว่า 100 ต้น ต่อสัปดาห์ และจะสร้างความอุดมสมบูรณ์ให้ผืนป่าได้ถึง 500,000 ต้น นอกจากนี้ นกเงือกยังเป็นสัญลักษณ์ของความรักแท้ เนื่องจากจะมีคู่แบบตัวเดียวตลอดชีวิต เมื่อตัวหนึ่งตายจากไปก็จะมีคู่ใหม่



เครื่องแต่งกายฮอนบิลล์ อินเตอร์เนชั่นแนล (HORNBILL INTERNATIONAL) ซึ่งเป็นเครื่องแต่งกายคู่รัก ให้ความสำคัญของการอนุรักษ์นกเงือก และสนับสนุนเรื่องความรักแท้ จึงร่วมกับมูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล สนับสนุนกิจกรรม “วันรักนกเงือก” ในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ ของทุกปีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2544 เป็นต้นมา รวมถึงจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้สมทบทุนมูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก รวมถึงเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่การดำเนินงานเกี่ยวกับการอนุรักษ์นกเงือกของมูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือกเพื่อนกเงือกไทยได้อยู่คู่ป่าไทยตลอดไป

ไอ.ซี.ซี. สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน

การสืบสานวัฒนธรรมประเพณี การให้คุณค่ากับผลงานศิลปวัฒนธรรมในด้านต่างๆ เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการสนับสนุน “โครงการประกวดดนตรีไทย ระดับนักเรียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี” ภายใต้การกำกับดูแลของคณะมนตรีและการแสดงมหาวิทยาลัยบูรพา (ชื่อคณะ ณ ปัจจุบัน) มาเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี



ทั้งนี้ เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่สืบไป เพราะดนตรีไทยจัดเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันเก่าแก่ที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ รวมถึงยกระดับมาตรฐานดนตรีไทยสู่สาธารณะมากขึ้น ซึ่งการประกวดดนตรีไทยฯ ได้รับความสนใจเข้าร่วมโครงการจากนักเรียนระดับประถมศึกษา และมีธยมศึกษาเป็นจำนวนมาก และที่น่าภาคภูมิใจกว่านั้นคือบางส่วนของผู้เข้าประกวดได้พัฒนาทักษะด้านดนตรีของตนเอง จากระดับนักเรียนจนเติบโตก้าวหน้าเป็นผู้บริหารสถาบัน อาจารย์ นักวิชาการ เจ้าของกิจการส่วนตัว รวมถึงศิลปินในวงการศิลปวัฒนธรรมของชาติ อันจะเป็นแรงขับเคลื่อน และสืบสานดนตรีไทยให้คงอยู่ตลอดไป

ELLE สานต่ออนาคตด้านการศึกษา

เนื่องในโอกาสฉลองครบรอบ 70 ปีแบรนด์แอล (ELLE) ทั่วโลก บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ในฐานะผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ ELLE ในประเทศไทยได้จัดจำหน่ายเสื้อยืดลายพิเศษ ที่ออกแบบโดย ดีไซเนอร์ชื่อดังชาวฝรั่งเศส เพื่อนำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้กับกองทุน 60 พรรษา เจ้าฟ้ามหาจักรีสิรินธร เพื่อเด็กกำพร้าและเด็กด้อยโอกาส โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ 48 พรรษา จังหวัดลำพูน



ทั้งนี้ ได้มอบเงินจำนวน 1,330,000 บาท (ส่วนหนึ่งมาจากการจำหน่ายเสื้อจำนวน 230,000 บาท บริษัทฯ บริจาคเพิ่มอีก 1,000,000 บาท และบริษัท สุขพรรณณ์ จำกัด บริจาคเพิ่มจำนวน 100,000 บาท) เพื่อนำไปสานต่อความฝันของเด็กกำพร้าและเด็กด้อยโอกาสให้ได้รับโอกาสทางการศึกษา เพื่อมีต้นทุนในการดำเนินชีวิตได้อย่างยั่งยืน



วอเนวตรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2558 ฉบับนี้ เป็นรายงานที่ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จัดทำแยกออกมาจากรายงานประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท เป็นการเปิดเผยข้อมูลในระดับรวมทั้งมุ่งเน้นความโปร่งใสของการดำเนินงาน การดำเนินโครงการที่มีแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม และการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ

เนื้อหาหลักของรายงานนี้ แสดงเจตนากรณีในการบริหารงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำเสนอแนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานได้รับทราบข้อมูลการดำเนินธุรกิจบนความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ครอบคลุมตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 จนถึง 31 ธันวาคม 2558 ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดสาระสำคัญของเนื้อหา โดยพิจารณาตามหลักการของสารัตถภาพ ประเด็นความยั่งยืน และเกี่ยวข้องกับองค์กร โดยบริษัท ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผสมเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ ครอบคลุมทั้งปัจจัยด้านจริยธรรม และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มต่างๆ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ (662) 293-9000 หรือ (662) 293-9300 โทรสาร (662) 294-3024
เว็บไซต์ www.icc.co.th อีเมล webmaster@icc.co.th