

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

สารจากกรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมาโดยตลอด จนกลายเป็นวัฒนธรรมอย่างหนึ่งขององค์กร ที่ถ่ายทอดสู่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ว่า **คนดี สินค้าดี สังคมดี**

คนดี บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างให้บุคลากร เป็นคนดี มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิตและการทำงานมีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ทั้งคู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนสังคมและประเทศชาติ ปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด สร้างเสริมให้พนักงานมีศักยภาพในการทำงานตามหน้าที่และสามารถเจริญก้าวหน้าในหน้าที่งานได้อย่างต่อเนื่อง

สินค้าดี ผลิตภัณฑ์และบริการที่จัดจำหน่ายได้รับการสรรสร้างจากแนวคิดความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสังคม ดังนั้น ทุกผลิตภัณฑ์จะผลิตจากโรงงานที่ได้มาตรฐานทั้งการผลิตและการเลือกใช้วัตถุดิบเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างสรรคนวัตกรรมสินค้าและการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และไม่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาโดยเด็ดขาด

สังคมดี บริษัทฯ มุ่งเน้นให้บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ทั้งในมิติของงานโดยตรง อาทิ การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมทางการตลาดที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และในมิติของการสนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคมและการกุศล รวมถึงการกำกับดูแลให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นการช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายดังกล่าว ได้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมมาอย่างต่อเนื่องและบริษัทฯ ยังคงยึดถือนโยบายนี้ เป็นแนวทางการดำเนินงาน เพื่อสร้างความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนขององค์กร ไปพร้อมกับสังคมและประเทศชาติของเรา

ธรรมรัตน์ โชควัฒนา

(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)

กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร

นโยบายและกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมผู้ความสำเร็จที่ยั่งยืน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมทั้งการจ้างงานอย่างเป็นธรรม การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านคอร์รัปชันด้วยบริษัทฯ ตระหนักดีว่าองค์กรจะเจริญก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน ต้องดำเนินงานภายใต้นโยบายที่ดี คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนสังคม ประเทศชาติ ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมผู้การพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 3 ประการ ได้แก่ Good People: Good Products: Good Society (คนดี: สินค้าดี: สังคมดี)

ดูรายละเอียดจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2558 ตามเอกสารแนบ 5 ในแบบ 56 - 1 นี้