

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) ทุนจดทะเบียน 100,000.- บาท มีพนักงาน 7 คน เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางเพียช และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัด ในปีต่อมา หลังจากปี 2513 เป็นต้นมา บริษัทฯ เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” ผลิตภัณฑ์สุขภาพบุรุษ “แอร์โรว์” และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายประเภท ปี 2548 บริษัทฯ ได้เริ่มแนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY ขึ้นเพื่อสร้าง Brand เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ ให้ก้าวสู่ระดับสากล บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ตลอดมาจนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุขภาพสตรี เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ ชุดชั้นในสุขภาพบุรุษ เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา เครื่องใช้ภายในบ้าน อาหาร ยารักษาโรค อาหารเสริม น้ำดื่ม น้ำแร่ ฯลฯ บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรทั้ง 8 แห่ง ตามจังหวัดสำคัญๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด ดังนี้

ที่เชียงใหม่	คือ บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด
ที่สงขลา	คือ บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด
ที่ขอนแก่น	คือ บริษัท แคน จำกัด
ที่ภูเก็ต	คือ บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด
ที่ชลบุรี	คือ บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด
ที่นครราชสีมา	คือ บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด
ที่นครสวรรค์	คือ บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด
ที่พิษณุโลก	คือ บริษัท มหาราชพุกภัย จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในประเทศ และจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรมขององค์ความรู้ ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชกเลี้ยง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

- 2 -

1. วิสัยทัศน์/ ภารกิจ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์/ ภารกิจ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์/ภารกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และได้พิจารณา ทบทวนเป็นประจำทุกปี

จากกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึง นโยบายการค้าเสรี รวมถึงการค้าเสรี ทำให้การทำธุรกิจในประเทศไทยมีการแข่งขันที่เข้มข้นและรุนแรงมากขึ้น นอกจากคู่แข่งในประเทศและยังมีคู่แข่งจากต่างประเทศเข้ามาร่วมในตลาดที่เต็มไปด้วยโอกาสแห่งนี้ด้วย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการตลาด และตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันกับคู่แข่งที่อยู่ในสายธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และ คู่แข่งภายนอกประเทศ จึงได้กำหนดอุดมการณ์เพื่อบรรลุเป้าหมายให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

1. ผู้เพื่อชนะ

- คิดที่จะสู้
- ผู้คนเดียวก็ชนะได้
- ผู้โดยไม่คาดหวังคนอื่น
- ผู้เพื่อให้เป็นตัวอย่างแก่คนอื่น
- คิดวางกลยุทธ์ที่จะสู้ตลอดเวลา
- ติดตามผลการสู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ปรับแผนการต่อสู้ตลอดเวลา

2. คิดบวก

- ต่อตนเอง
- ต่อผู้อื่น
- ต่อองค์กร
- ต่อสถานการณ์

3. มีวินัย

- ในการคิด
- ในการฟัง
- ในการพูด
- ในการปฏิบัติ
- ในการติดตาม
- เรื่องเวลา
- ทางการเงิน

4. มีศรัทธา

- ต่อตนเอง
- ต่อหัวหน้า
- ต่อลูกน้อง
- ต่อผู้ร่วมงาน
- ต่อองค์กร
- ต่อประเทศชาติ

5. มีความรวดเร็ว

- ในการคิด
- ในการรับรู้การเปลี่ยนแปลง
- ในการประเมิน
- ในการตัดสินใจ
- ในการสรุป
- ในการตอบสนอง
- ในการปฏิบัติ
- ในการปรับปรุง

6. ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม

- ต่อตนเอง
- ต่อผู้อื่น
- ต่อองค์กร
- ต่อสังคม
- ต่อประเทศชาติ
- ต่อโลก

7. สามัคคี

- ร่วมแรง
- ร่วมใจ
- ร่วมคิด
- ร่วมทำ
- ร่วมสู้
- ร่วมแก้ปัญหา
- ร่วมกันสร้างความสำเร็จ
- สามัคคีทั้งกายและใจ

- 4 -

นอกจากการพัฒนาบุคลากรแล้ว บริษัทฯ ยังสร้าง และสรรหาธุรกิจใหม่ๆ ทั้งที่ส่งเสริมธุรกิจเดิมและธุรกิจอื่นที่สามารถทำให้บริษัทฯ ขยายตัวไปสู่ตลาดและธุรกิจในอนาคตได้

จากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300.- บาทต่อวันของรัฐบาล บริษัทฯ หาวិธีการพัฒนาประสิทธิภาพในการขายของพนักงานอย่างเต็มที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของงานอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมุ่งสร้างแบรนด์ใหม่ และมุ่งพัฒนาทั้งด้านคุณภาพและรูปแบบสินค้าของบริษัทที่มีอยู่เดิม ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค โดยครอบคลุมทั้งช่องทางที่บริษัทจำหน่ายสินค้าอยู่ในปัจจุบันและช่องทางใหม่ๆ ที่ได้รับการตอบรับมากยิ่งขึ้น อาทิ On Line Business, OMNI Channel, Retail Shops, Specialty Shops ฯลฯ เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าหลักของบริษัท เช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง ชุดชั้นใน กระเป๋า รองเท้า อุปกรณ์กีฬา สินค้าเด็ก และผลิตภัณฑ์ซักรีด ขยายการจัดจำหน่ายไปถึงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศมากขึ้น รวมทั้งจัดหาสินค้าที่มีต้นทุนลดลงทั้งจากในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มศักยภาพเชิงการตลาดของผลิตภัณฑ์ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรที่ดีขึ้น

โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และขยายช่องทาง On Line Business และ Specialty Shops ที่บริษัทฯ บริหารเองเพื่อรองรับกับสถานะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น

2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางการค้าส่งและการค้าปลีกให้กับร้านค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข สุขภาพดีและความสวยงามให้ปวงชน”

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจบริการต่างๆ เพิ่มขึ้น ได้แก่

- ICC Call Center ให้บริการลูกค้าทางโทรศัพท์
- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ เคาน์เตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน จากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกรับของรางวัลตามแคตตาล็อกและรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย
- His & Her ShopSmart แคตตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง เป็นอีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าในแคตตาล็อก และสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรือทางไปรษณีย์ รับบริการจัดส่งสินค้า ถึงบ้านเป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย

ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ ปี 2556

- SHOP GLOBAL บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท สรรพสินค้าเซ็นทรัล จำกัด จัดตั้ง บริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวสถานี SHOP CH. (ซ้อปชาแนล) เน้นสินค้าคุณภาพชั้นนำจากญี่ปุ่น สินค้าพิเศษของไทย และจากทั่วโลก ออนไลน์ 24 ชั่วโมง ผ่านช่องสัญญาณดาวเทียม PSI ช่อง 62 ในระบบ C Band
- DXS รองเท้า Fashion Sneaker รองเท้าเย็บด้วยมือที่มีความทันสมัย มีความพิถีพิถันในการออกแบบและผลิต มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัวในทุกๆ คู่ ตอบสนองกลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัยที่มีการดำเนินชีวิตที่ทันสมัย ชอบความแปลกใหม่ท้าทาย
- HAZZYS เสื้อผ้าแบรนด์ดังนำเข้าจากเกาหลี สไตล์ British Traditional Casual สะท้อนความคลาสสิกของชาวอังกฤษแบบดั้งเดิมประยุกต์กับความทันสมัยในปัจจุบันอย่างลงตัว ภายใต้คอนเซ็ปต์และความท้าทายในการออกแบบที่แตกต่าง เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ
- ENFANT DIAPERS ผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสำเร็จรูป ที่มาพร้อมกับคุณสมบัติพิเศษ “นุ่ม กระชับ ชุ่มชื้น มหัศจรรย์” นุ่มด้วยผิวหน้าของผ้าอ้อมที่เรียบ ให้สัมผัสนุ่ม แห้งเร็ว ช่วยให้ลูกน้อยสบายตัว ไม่ระคายเคืองต่อผิวของลูกน้อย อีกทั้งยังมีขอบเอวที่ยืดหยุ่นได้ตามสรีระของลูกน้อย จึงสวมใส่กระชับ ขยับได้ทุกท่วงท่า
- ผลิตภัณฑ์ซักผ้าและปรับผ้านุ่มเด็กอ่อน เด็กวัยซุกซนและครอบครัว ENFANT Natural Cleaning และ ENFANT Liquid Cleanser สูตร Extra Mild Care ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดขนนม จุกนม ของเล่น และของใช้สำหรับลูกน้อย นวัตกรรมใหม่ล่าสุดจากสารสกัดจากธรรมชาติ (Natural Origin) อาทิ ข้าวโพด มันฝรั่ง มะพร้าว และปาล์ม จากธรรมชาติ 100%

3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1. บริษัทฯ ไม่มีบริษัทย่อย แต่มีบริษัทร่วม 6 บริษัท คือ
 - 1.1 บริษัท ไหมทอง จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป
 - 1.2 บริษัท เวสต์คลาส เرنท์ อะเคอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจรถเช่า
 - 1.3 บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม
 - 1.4 บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
 - 1.5 บริษัท บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจลงทุน
 - 1.6 บริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) ประกอบธุรกิจ TV Shopping
2. การถือหุ้นในบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งกัน ตามเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 26 - 35 ใน

- 6 -

3. บริษัทเกี่ยวข้องและบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน

ณ 31 ธันวาคม 2556

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนาอินเทอร์เน็ตโฮสติ้ง	9.72	22.10	-	/	-
2. บมจ. สหพัฒนพิบูล	10.56	8.51	/	/	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	4.93	3.80	/	/	-
4. บมจ. ธนุกิจยนต์	10.26	3.44	/	/	-
5. บมจ. โอ ซี ซี	19.73	0.55	/	/	-
6. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	14.61	0.35	/	/	-
7. บมจ. เท็กซัสเทิลเพรสทิจ	10.43	0.44	/	/	-
8. บมจ. ประชาอาภรณ์	5.25	0.12	/	/	-
9. บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	10.64	0.29	/	/	-
10. บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	9.12	0.35	-	/	-
11. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	9.00	9.45	-	/	-
12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์	19.90	0.39	/	/	-
13. บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	/	/	-
14. บจ. ไทยอรุช	4.17	0.03	/	/	-
15. บจ. ภัทยาอุตสาหกรรม	5.33	0.14	/	/	-
16. บจ. ไลออน (ประเทศไทย)	12.00	0.07	/	/	-
17. บจ. ไซ ไอ.ที.เซอร์วิส	10.00	0.005	/	/	-
18. บจ. ไหมทอง	27.90	-	/	-	/
19. บจ. เวิลด์คลาส เรนท อะเคาท์	25.00	-	-	-	/
20. บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เลทเซอร์เฟชั่น	28.00	-	/	-	/
21. บจ. ร่วมอิสสระ	25.00	-	-	-	/
22. บจ. บุญแคปปิตอลโฮสติ้ง	32.00	-	-	-	/
23. บจ. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	30.00	-	/	-	/

หมายเหตุ : บริษัทฯมีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทอ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่