

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

(1) ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลง

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพ็ช) ทุนจดทะเบียน 100,000.- บาท มีพนักงาน 7 คน เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางเพ็ช และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพ็ช) จำกัดในปีต่อมา หลังจากปี 2513 เป็นต้นมา บริษัทฯ เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” ผลิตภัณฑ์สุขภาพบุรุษ “แอร์โรว์” และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อีกหลายประเภท ปี 2548 บริษัทฯ ได้เริ่มแนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY ขึ้นเพื่อสร้าง Brand เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรทั้ง 8 แห่ง ตามจังหวัดสำคัญๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด ดังนี้

ที่เชียงใหม่	คือ บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด
ที่หาดใหญ่	คือ บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด
ที่ขอนแก่น	คือ บริษัท แคน จำกัด
ที่ภูเก็ต	คือ บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด
ที่ชลบุรี	คือ บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด
ที่นครราชสีมา	คือ บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด
ที่นครสวรรค์	คือ บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด
ที่พิษณุโลก	คือ บริษัท มหาราชพุกภัย จำกัด

ในปี 2521 - จัดทะเบียนหลักทรัพย์กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2537 - แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนตามพรบ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

ในปี 2539 - เปลี่ยนชื่อจากบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ในปี 2545 - เข้าโครงการซื้อหุ้นของบริษัทคืน เพื่อบริหารทางการเงินสำหรับสภาพคล่องส่วนเกิน จำนวนไม่เกิน 2.9 ล้านหุ้น วงเงินสูงสุดไม่เกิน 610 ล้านบาท กำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นคืน ภายหลังจาก 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นแต่ไม่เกิน 3 ปี

- กรณีจำหน่ายหุ้นไม่หมด เมื่อพ้นกำหนดบริษัทฯ จะลดทุนชำระแล้ว โดยวิธีตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืนและยังมีได้จำหน่ายทั้งหมด

- มีหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 269,600 หุ้น ราคาทุนรวม 61.30 ล้านบาท

ในปี 2546 - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาทต่อหุ้น

ในปี 2547 - บริษัทฯ จัดสร้างอาคารสำนักงานใหม่เป็นอาคารแฝดสูง 6 ชั้น ในบริเวณใกล้เคียงอาคารเดิม และได้ทำพิธีเปิดอาคารสำนักงานใหม่อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2547

- ในปี 2548 - มีหุ้นทุนซื้อคืนคงเหลือจำนวน 272,200 หุ้น ราคาทุนรวม 6,182,480.90 บาท ครอบคลุมระยะเวลาจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนวันที่ 15 มีนาคม 2549
- ในปี 2550 - ขยายสายผลิตภัณฑ์ “ESSENCE” โดยคิดค้นผลิตภัณฑ์เป็นรูปแบบผงซักฟอก ซึ่งมีคุณสมบัติละลายน้ำได้ดี ใช้น้ำและพลังงานน้อยกว่าผลิตภัณฑ์อื่น เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้แก่ลูกค้า
- ขยายสายผลิตภัณฑ์ “ELLE” ในกลุ่มเสื้อผ้ากีฬา ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “ELLE ACTIVE”
 - ผลิตภัณฑ์ ARROW ขยายสายผลิตภัณฑ์ ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “ARROW BLUE JEANS” โดยเน้นผลิตภัณฑ์แนวลำลอง อาทิ เสื้อยืด กางเกงยีนส์ ชุดชั้นใน น้ำหอม เป็นต้น
 - เริ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารเสริม “Natalie by BSC” ร่วมกับ นาดาตี เกลโบวา อดีตมิสยูนิเวิร์ส ปี 2005 เพื่อตอบสนองลูกค้าที่ใส่ใจต่อสุขภาพ

(2) การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรมขององค์ความรู้ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬาและการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการช้อปปิ้งและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางการค้าส่งให้กับร้านค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรค์สร้างความสุขภาพดีและความสวยงามให้ปวงชน”

(3) โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทฯ ประกอบกิจการตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน จึงไม่มีนัยสำคัญในการเปิดเผยสัดส่วนรายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

(4) เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งที่จะพัฒนาสินค้าของบริษัทที่มีอยู่เดิมให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ในช่องทางที่บริษัทจำหน่ายสินค้าอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งมีแผนที่จะขยายช่องทางที่มีอยู่แล้วให้มีปริมาณมากขึ้น และขยายเข้าไปในช่องทางใหม่ ๆ เช่น Retail Shops, Boutiques, Specialty Shops ฯลฯ เพื่อเพิ่มความสามารถในการนำสินค้าไปถึงมือผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งจัดหาสินค้าที่มีต้นทุนลดลงทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทมีงบประมาณ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำการตลาดของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้บริษัทมีผลกำไรดีขึ้น