

4. การวิจัยและพัฒนา

งานการวิจัยและพัฒนา บริษัทฯ จะทำควบคู่ไปกับบริษัทผู้ผลิต โดยบริษัทผู้ผลิตจะวิจัยเพื่อหา วัตถุประสงค์ใหม่ สูตรใหม่ รูปแบบเทคนิคการผลิตหรือการบรรจุใหม่ๆ วิจัยสรีระของผู้บริโภค เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น หรือแตกต่างจากยี่ห้อของคู่แข่ง

ส่วนบริษัทฯ จะมุ่งเน้นการวิจัยพฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคว่ามีความต้องการผลิตภัณฑ์แบบใด วิธีการใช้หรือการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ รวมทั้งทำวิจัยเพื่อตรวจสอบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ หรือตราชื่อ (BRAND) รวมตลอดถึง Unmet Needs ของผู้บริโภค ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลส่วนหนึ่งทางการตลาดในการหาวิธีหรือรูปแบบ อันจะส่งผลต่อยอดขายต่อไป โดยการวิจัยนี้จะมีค่าใช้จ่ายในการจัดทำเป็นค่าจ้างบุคคลเก็บข้อมูลภาคสนาม และ/หรือ การประมวลผล