

6. โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทุกแห่งในประเทศไทย บริษัทฯ มีโครงการเพิ่มสินค้าใหม่ในห้างสรรพสินค้า รวมทั้งสร้างศักยภาพการจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าอย่างต่อเนื่อง และมีนโยบายขยายการจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าในประเทศข้างเคียง เช่น พม่า กัมพูชา

นอกจากนี้ยังขยายการจัดจำหน่ายในช่องทาง Mass ให้มากยิ่งขึ้น โดยการเพิ่มสินค้าที่เหมาะสมกับช่องทางนี้ รวมทั้งการทำการตลาดในรูปแบบที่แตกต่างจากวิธีการที่เคยทำมาก่อน