



GOOD
PEOPLE

GOOD
PRODUCTS

GOOD
SOCIETY

รายงานการพัฒนายั่งยืน 2557

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

**“จงทำธุรกิจด้วยคุณธรรม
เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืน”**

**“ดร.เทียม โชควัฒนา”
ผู้ก่อตั้ง และอดีตประธานเครือสหพัฒน์**

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร

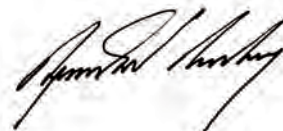
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคมานานกว่า 50 ปี จากธุรกิจเล็กๆ และเติบโตอย่างมั่นคงมาโดยตลอด ด้วยการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งในกระบวนการทำงานและที่ไม่เกี่ยวกับกระบวนการทำงาน ทั้งนี้ ได้มีการถ่ายทอดนโยบายนี้ผ่านผู้บริหารเป็นลำดับจนถึงระดับปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดการคิดและปฏิบัติไปแนวทางเดียวกัน ภายใต้ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ใน 3 เรื่อง คือ “คนดี : สินค้าดี : สังคมดี”

เราเชื่อว่า นโยบายดังกล่าวคือหัวใจสำคัญของการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ เพราะการสนับสนุนให้บุคลากรของเราเป็นคนดีของสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินชีวิตและการทำงาน มีความซื่อสัตย์ ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ทั้งคู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนสังคมและประเทศชาติ จะนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดี การบริการที่ดี และกิจกรรมทางการตลาดที่ดี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้แก่สังคมได้

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีหลักคิดของการเป็นคนดีมีคุณธรรมและจริยธรรม การพัฒนาศักยภาพในการทำงาน ใส่ใจเรื่องคุณภาพชีวิตของพนักงาน ด้วยการจัดให้มีสวัสดิการพื้นฐานต่างๆ อีกทั้งได้จัดให้มีสวัสดิการพิเศษ อาทิ จัดให้มีศูนย์รับเลี้ยงบุตรพนักงาน เพื่อช่วยดูแลบุตรพนักงานในเวลาทำงาน การให้ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน หรือการจัดให้มีศูนย์ออกกำลังกาย เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดีด้วยการออกกำลังกาย เป็นต้น

นอกจากนี้ ในมิติของการทำงาน บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมทางการตลาด อาทิ การใช้ผลผลิตจากท้องถิ่นเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ จัดจำหน่าย การทำกิจกรรมการตลาด และส่งเสริมการขาย เพื่อรวบรวมรายได้มอบให้องค์กรสาธารณกุศลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจ้างพนักงานในท้องถิ่น และเปิดโอกาสให้มีการประกวดราคา จัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นธรรม โดยเน้นการจ้างงานในท้องถิ่น ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ สามารถเอื้อประโยชน์ให้แก่ส่วนรวม และสร้างการเจริญเติบโตขององค์กรไปพร้อมๆ กัน

บริษัทฯ ยังคงยึดถือนโยบายนี้เป็นแนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจต่อไป เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงสังคม ประเทศชาติ และสิ่งแวดล้อมของเรา



นายบุญเกียรติ โชควัฒนา

กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร





รู้จักไอ.ซี.ซี.

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2507 ด้วยพนักงานเพียง 7 คน ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล คอมเมติคัลส์ (เพียซ) ซึ่งตลอดระยะเวลากว่า 50 ปีของการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล รวมถึงสนับสนุนผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้ทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ พัฒนา และเติบโตไปด้วยกัน ภายใต้นโยบายการดำเนินงาน และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปัจจุบัน ไอ.ซี.ซี. มีพนักงานกว่า 7,000 คน และมีพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

สรรสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน

• มอบความสวยงามและมั่นใจอย่างผู้หญิงคิดบวก

บริษัทฯ นำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเครื่องหอม ที่นำความสวยงามและความมั่นใจ มาสู่สาวไทยอย่างต่อเนื่อง และได้ขยายฐานธุรกิจเพื่อความงามสู่แบรนด์เครื่องสำอางและเครื่องหอมชั้นนำจนเป็นที่ยอมรับจากผู้ใช้อย่างกว้างขวางทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ อาทิ BSC COSMETOLOGY, SHEENE', ARTY PROFESSIONAL, HONEI V, ST.ANDREWS, PURE CARE, BSC Panadda และ BSC Dermacetique เป็นต้น

• เติบโตเต็มทุกแฟชั่นไลฟ์สไตล์จากภายในสู่ภายนอก

ครบครันด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี และสุภาพบุรุษหลากหลายแบรนด์ดีดี ครบคลุมทั้งชุดชั้นใน เครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย ให้ดูดีในแบบที่คุณเป็น ด้วยแบรนด์ดีมากมาย อาทิ WACOAL, BSC, KULLASTRI, ARROW, LACOSTE, GUY LAROCHE, DAKS, HAZZYS, MIZUNO, ELLE, ELLE, HOMME, ENFANT และ NATURALIZER เป็นต้น

- **มอบความสบายด้วยสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพ**
มอบความสะดวกอย่างครบครัน ด้วยผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ภายในบ้าน ที่มาพร้อมคุณภาพมาตรฐานสากล และปลอดภัยสำหรับทุกคนในครอบครัว อาทิ น้ำแร่ธรรมชาติ 100% ภายใต้แบรนด์ใหม่ เจริญปุระ ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมและถนอมผ้า ESSENSE, Fresh & Soft ผลิตภัณฑ์ผ้าขนหนูและตุ๊กตา RAINFLOWER เสื้อผ้าอุปกรณ์เครื่องใช้สำหรับเด็ก ENFANT และ ABSORBA
- **ซื้อเร็วตั้งใจคลิก**
อำนวยความสะดวกด้วยช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย ให้ได้เร็วตั้งใจคลิก ทั้งโตเร็ก ไลน์ และช่องทางออนไลน์ อาทิ สถานีโทรทัศน์ S Channel นำเสนอรายการสาระบันเทิง และผลิตภัณฑ์คุณภาพที่สามารถโทรสั่งซื้อได้ทันที Shop Channel บริการสั่งซื้อสินค้าคุณภาพชั้นนำตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงช่องทางออนไลน์ที่เว็บไซต์ www.shopicc.com นอกจากนี้ มีช่องทางในการสื่อสารไปยังลูกค้าผ่านโซเชียลมีเดีย ได้แก่ Facebook Fanpage และ ICC Line Official Account
- **บริการลูกค้าสัมพันธ์ His & Her Member**
บริการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” มอบสิทธิพิเศษให้ลูกค้าได้รับส่วนลด และสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของไอ.ซี.ซี. เพื่อแลกกับของรางวัล จาก His & Her ShopSmart Catalog แหล่งรวมสินค้าที่สรรสร้างมาเฉพาะให้ลูกค้าได้เลือกสรร

**“เราสรรสร้างความสุข
และความสวยงามเพื่อปวงชน”**

สารบัญ

สารจากผู้บริหาร	1
รู้จักไอ.ซี.ซี.	2
วิสัยทัศน์สู่ความสำเร็จ	6
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน	10
แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของไอ.ซี.ซี.	15
เพื่อคนของเรา	20
เพื่อเพื่อนของเรา	26
เพื่อสังคมของเรา	28
นวัตกรรมไอ.ซี.ซี.เพื่อชีวิตที่ดีและมีสุข	41
ขอบเขตรายงาน	44

สำหรับข้อมูลในส่วนของการกำกับดูแลกิจการ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
รายงานประจำปี 2557 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)
หน้า 86 - 109

วิสัยทัศน์สู่ความสำเร็จ

มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากล มุ่งสร้างนวัตกรรม และพัฒนาบริษัทโดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ภารกิจ

1. พัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่ผู้ผลิตต้นน้ำ ไปยังการขายปลีกหน้า หน้าร้านค้า โดยมุ่งเน้นการพัฒนา ระบบ Logistics การบริหารสินค้าคงคลัง การขนส่ง และระบบติดตามประมวลผลสารสนเทศที่สามารถปรับเปลี่ยนให้ตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ อย่างเป็นระบบ
2. ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสรรสร้างนวัตกรรมใหม่ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การบริหาร และช่องทางการจัดจำหน่าย
3. ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า ด้วยความเป็นธรรม สร้างความไว้วางใจ และสัมพันธ์อันดีต่อกัน เพื่อความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ และคำนึงถึงประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย
4. ยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน
5. สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรของบริษัท เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากล



เกียรติประวัติ

ด้วยศักยภาพของผู้บริหารและพนักงานที่ร่วมมือกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการ กิจกรรมเพื่อสังคม ภายใต้การดำเนินงานที่มีจริยธรรม สร้างสรรค์ คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้อง ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

โครงการวอล์วอล์ชมพู่ สู้มะเร็งเต้านม

ได้รับรางวัล Asia Responsible Entrepreneurship Awards (AREA AWARDS) 2013 ด้านการส่งเสริมสุขภาพ ระดับนานาชาติ จากองค์กร Enterprise Asia (Asia's leading non-government organization for entrepreneurship) โครงการ “วอล์วอล์ชมพู่ สู้มะเร็งเต้านม” ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องกว่า 1 ทศวรรษ ทั้งนี้ รางวัลดังกล่าวต้องผ่านการตรวจสอบและประเมินผลอย่างเข้มงวดเป็นเวลากว่า 6 เดือน รวมถึงการลงพื้นที่จริงเพื่อตรวจสอบและประเมินผลของโครงการ ก่อนจะผ่านการคัดเลือกให้ได้รับรางวัล ทั้งนี้ โครงการ “วอล์วอล์ชมพู่ สู้มะเร็งเต้านม” เริ่มใน พ.ศ. 2543 มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้ผู้หญิงทุกคนมีสุขภาพดี ปลอดภัยจากโรคมะเร็งเต้านม สามารถใช้ชีวิตอย่างมีความสุข และเป็นกำลังสำคัญในการสร้างสังคมที่เข้มแข็งต่อไป



Best Men's Footwear Collection, Best of APLF Award Winner 2012

รองเท้า Regal คอลเลคชั่น Handsewn Moccasin ได้
รับรางวัลจาก APLF (Asia Pacific Leather Fashion)
ในงาน Fashion Access ณ ประเทศฮ่องกง ในฐานะ
ที่เป็นรองเท้าที่มีการผลิตอย่างประณีต และมีคุณภาพ
ดีที่สุดในเอเชีย รองเท้ารุ่นนี้เป็นรองเท้าที่ผลิตโดย
กรรมวิธีการ Brush-Off คือเมื่อนำรองเท้าเข้าเครื่องขัด
จะทำให้สีหนังเงาขึ้น และสีหนังจะกลายเป็น two-tone
มากขึ้น รองเท้า Regal คอลเลคชั่น Handsewn
Moccasin ผลิตโดย ILF (International Leather
Fashion Co.,Ltd.) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้า Regal และส่ง
ออกขายที่ประเทศฮ่องกง และประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ แสดง
ให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ของไอ.ซี.ซี.ในการสนับสนุน และ
สรรสร้างนวัตกรรมที่มีประโยชน์สู่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



อย่าเห็นประโยชน์ส่วนตน จนขาดจริยธรรม

การดำเนินธุรกิจที่ดี ต้องไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตน
แต่ทำสิ่งต่างๆ อย่างมีจริยธรรม

ดร.เทียม โชควัฒนา

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

Good People : Good Products : Good Society

คนดี : สินค้าดี : สังคมดี

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ครอบคลุมทั้งการจ้างงานอย่างเป็นธรรม การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยไอ.ซี.ซี.ตระหนักดีว่าองค์กรจะเจริญก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน ต้องดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายที่ดี คำนี้ถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนสังคม ประเทศชาติ ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 3 ประการ ได้แก่ Good People : Good Products : Good Society (คนดี : สินค้าดี : สังคมดี)

Good People	Good Products	Good Society
<p>คนดี คือการสนับสนุนให้บุคลากรประพฤติและปฏิบัติตนเป็นคนดีของสังคม พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการทำงาน พร้อมกับการปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานและดำเนินชีวิต สนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ และกำกับดูแลให้บุคลากรปฏิบัติตามบรรณพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสังคมและประเทศชาติ</p>	<p>สินค้าดี คือมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพที่สอดคล้องกับราคา เปิดโอกาสให้ลูกค้าเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า และการบริการผ่านศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ และส่งเสริมให้คิดค้นนวัตกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และ ไม่สร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>สังคมดี สนับสนุนให้บุคลากรมีจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ เป็นผู้มีจิตอาสา สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ ไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลในทางลบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงส่งเสริมผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสที่ดีและอยู่ในสังคมได้</p>

ผู้มีส่วนได้เสียของ ไอ.ซี.ซี.

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสีย มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อจัดทำแผนงานสนองตอบที่เหมาะสม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่าย ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง รวมถึงได้มีการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	แนวทางปฏิบัติ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ความพึงพอใจในสินค้าและบริการ - สินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> - มุ่งมั่นให้ผู้บริโภคใช้สินค้าและบริการได้รับความพึงพอใจสูงสุดทั้งด้านคุณภาพและราคาที่เป็นธรรม - คิดค้นนวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ - จัดตั้ง I.C.C. Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม - ความมั่นคงและก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - ดูแลเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชน - จัดค่าจ้างและสวัสดิการที่เหมาะสม - จัดอบรม พัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึง - ดูแลสภาพแวดล้อม การทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สิน
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง - สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน - แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน พัฒนาสินค้า และบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่สุจริต โดยยึดตามสัญญา จรรยาบรรณที่ให้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด - ไม่เรียก รับ หรือยินยอม ที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า รวมถึงขัดขวางเหตุจูงใจที่อาจก่อให้เกิดเหตุดังกล่าว - พิจารณาราคาซื้อที่เหมาะสม และกำหนดระเบียบในการดำเนินการที่ชัดเจน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	แนวทางปฏิบัติ
		<ul style="list-style-type: none"> - ติดตั้งระบบ Approved Vender List ตามมาตรฐาน ISO 9001 เพื่อประเมินคัดเลือกคู่ค้า ระบบการตรวจสอบ และระบบการปฏิบัติงาน - สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือในโครงการจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าของคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
เจ้าหน้าที่การค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ชำระหนี้ตรงตามเวลา และได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่า 	<ul style="list-style-type: none"> - ชำระเงินให้กับเจ้าหน้าที่ตรงตามข้อตกลงตามการค้าที่ตกลงล่วงหน้า (ไม่ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะเปลี่ยนไปอย่างไร) - ใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing
เจ้าหน้าที่เงินกู้	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความน่าเชื่อถือให้กับเจ้าหน้าที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด - แจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และหาแนวทางแก้ไขร่วมกันอย่างสมเหตุสมผล
ลูกหนี้การค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง อย่างชัดเจน และเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดระยะเวลาที่ลูกค้าต้องชำระหนี้ อย่างชัดเจน - มีการติดตามการชำระหนี้อย่างเป็นธรรม
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม - บริหารงานด้วยความเป็นธรรมตามหลักบรรษัทภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนตามความจริงอย่างสม่ำเสมอ - มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างชัดเจน - ดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	แนวทางปฏิบัติ
สังคมและสิ่งแวดล้อม	- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดในบริษัทอย่างต่อเนื่อง
ภาครัฐ	- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง	- ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมาย - สนับสนุนกิจกรรมภาครัฐ - ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็นและสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
คู่แข่ง	- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส สุจริต และเป็นธรรม - แข่งขันภายใต้จริยธรรมและกฎหมาย	- ปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างยุติธรรมตามกรอบการค้าที่สุจริต ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมภายใต้กรอบกฎหมายและจรรยาบรรณ

การเปิดเผยสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรืออัตราการหยุดงานหรืออัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน ณ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานทั้งหมด 7,178 คน

- พนักงานที่เกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน จำนวน 10 คน คิดเป็น 0.14 %
- พนักงานที่หยุดงานเนื่องจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน 7 คน คิดเป็น 0.097 %

สถิติการฝึกอบรม

ในปี 2557 บริษัทฯ จัดฝึกอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความสามารถ ให้ทันต่อเหตุการณ์ และสามารถแข่งขันในตลาดได้ พนักงานสำนักงานได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย 8 ชั่วโมง/คน และพนักงานขายเฉลี่ย 15 ชั่วโมง/คน

ผลึกน้ำออกไป น้ำไหลเข้ามา วักน้ำเข้ามา น้ำไหลออกไป

คนที่เป็นผู้ให้ มักได้รับสิ่งตอบแทนเสมอ
อย่างน้อยก็ต้องได้รับ ความรัก และความชื่นชมจากผู้อื่น
เปรียบเสมือนผลึกน้ำออกไปจากตัว น้ำก็ยิ่งไหลเข้ามา

ดร.เทียม โชควัฒนา



แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของ ไอ.ซี.ซี.

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานภายใต้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อลดผลกระทบต่อบุคคล ชุมชน และสังคม โดยคำนึงถึงแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม การแข่งขันที่เป็นธรรม กำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส ชัดเจน และเป็นธรรม มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้าง การก่อสร้างหรือตกแต่งร้าน ทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด โดยเป็นการประสานงานกันระหว่าง ส่วนงานจัดซื้อ ส่วนงานบัญชีการเงิน และส่วนธุรกิจที่รับผิดชอบแต่ละงาน กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัทฯ

2. การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ถือเป็นนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีการลอกเลียนแบบ หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต แต่บริษัทฯ มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ และตอบสนอง ความต้องการของลูกค้า โดยการร่วมคิดร่วมพัฒนา กับโรงงานผลิตอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้พนักงานส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในการประกวดนวัตกรรมเครือข่าย (Chairman Awards) เป็นประจำทุกปี ซึ่งผลงานที่ได้รับรางวัล สร้างความภูมิใจให้แก่พนักงาน และเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสู่ลูกค้าตลอดเวลา



3. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

ตามที่คณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติการลงนามประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ ไม่กระทำ และ/หรือ ไม่สนับสนุนการให้สินบน หากมีการบริจาคเพื่อการกุศล การบริจาคให้แก่พรรคการเมือง รวมถึงการให้ของขวัญทางธุรกิจ บริษัทฯ จะดำเนินการด้วยความโปร่งใส ชี้แจงและตรวจสอบได้
2. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเอกสารเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
3. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใด หรือเป็นตัวกลางในการเรียกรับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใดจากหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน เพื่อจูงใจหรือกระทำการผิดกฎหมาย รวมถึงการใช้ตำแหน่งหน้าที่และ/หรือนำข้อมูลของบริษัทไปแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น
4. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสมเพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน
5. กำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการทบทวน แนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
6. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสสามารถที่จะแจ้งเบาะแสดังกล่าวโดยให้ความมั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครอง

บริษัทฯ ดำเนินการตามที่ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์ไว้ และเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ทั้งนี้ จะนำเสนอแนวนโยบายดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ ในวันที่ 31 มีนาคม 2558 ต่อไป

สามารถแจ้งเบาะแสดังกล่าวของ บริษัทฯ ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้ที่ ตู้ปณ.22 ไปรษณีย์ยานนาวา 10120 หรืออีเมล iccauditcommittee@icc.co.th

4. การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ถือเป็นนโยบายที่จะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ทั้งการจ้างแรงงาน คุณภาพชีวิต การทำงาน อาชีวอนามัย ความปลอดภัยจากการทำงาน ค่าตอบแทนและค่าชดเชย การเกษียณจากการทำงาน และจะไม่ดำเนินการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ให้มีการกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นธรรม ตามความสามารถของแต่ละบุคคล กำหนดค่าแรงขั้นต่ำตามประกาศของภาครัฐ การจ่ายค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลา

และวันหยุด รวมถึงให้สิทธิพนักงานในการโต้แย้งเพื่อพิสูจน์ตนเองกรณีถูกบ่งชี้ความผิดหรือทุจริต ต่อหน้าที่การงาน ไม่มีการเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กฎหมายแรงงาน ซึ่งครอบคลุมการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของพนักงานโดยเคร่งครัด ตลอดเวลาของการดำเนินธุรกิจ ไม่เคยมี ประวัติการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม และไม่เคยมีคดีขึ้นสู่ศาลในเรื่องดังกล่าว

บริษัทฯ มีนโยบายในการไม่ใช้แรงงานเด็ก และจะไม่รับบุคคลอายุ ต่ำกว่า 18 ปี เข้าเป็นพนักงานของบริษัทฯ ยกเว้นกรณีการช่วยเหลือ บุคคลที่มีความจำเป็น หรือกรณีปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐเพื่อ ส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่เยาวชน เช่น การจ้างนักเรียน นักศึกษา ทำงานในวันหยุดหรือปิดภาคเรียน การจ้างนักศึกษาทำงาน ในโครงการทวิภาคี เป็นต้น

นโยบายค่าตอบแทนของพนักงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานทั้งในรูปของเงินเดือน เบี้ยเลี้ยง เงินรางวัล เงินอุดหนุน และสวัสดิการต่างๆ โดยพิจารณาจาก ผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ และตามผลการทำงานของ พนักงานเป็นรายบุคคล นอกจากนี้ ได้พิจารณาค่าตอบแทนใน ระยะยาวในรูปของรางวัลการทำงานตามระยะเวลา เช่น 10 ปี 20 ปี และ 30 ปี รวมทั้งกำหนดให้มีเงินบำเหน็จเกษียณ สำหรับพนักงาน ทุกระดับที่ปฏิบัติงานกับบริษัทฯต่อเนื่องจนถึงอายุ 55 ปีบริบูรณ์



5. การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมแก่พนักงาน

ส่งเสริมกิจกรรมที่เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้บริหาร และ พนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งกิจกรรมศาสนกุศล สิทธิการลางานเพื่อการ ปฏิบัติธรรมตามหลักศาสนาแห่งตนได้ปีละ 7 วัน ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวจำนวนมาก นอกจากนี้ ส่งเสริมให้พนักงาน “ให้” แก่ผู้อื่น ด้วยการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้สภากาชาดไทยเป็นประจำ ปีละ 4 ครั้ง ในแต่ละปีจะมีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตเป็นจำนวนมาก



6. นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

กำหนดนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของ บุคลากรในองค์กร ทั้งในเชิงความคิดและการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักคิดของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการขยายตัวทาง ธุรกิจต่อไป อาทิ หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรตามหน้าที่งาน หลักสูตร พัฒนาพนักงานขาย และระบบเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อมัลติมีเดีย ของบริษัทฯ เป็นต้น

7. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

จัดให้มี “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า ด้วยทีมงานมืออาชีพ โดยลูกค้าสามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ที่ โทรศัพท์หมายเลข 0-2294-4999 หรือจดหมายธุรกิจตอบรับที่บริษัทฯ จัดให้บริการ ณ เคาน์เตอร์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศ และนำส่งทางไปรษณีย์โดยไม่ต้องติดแสตมป์ หรือติดต่อทางอีเมล services@icc.co.th

8. การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

จัดทำมาตรการการเปิดปิดเครื่องปรับอากาศเป็นเวลา การทำสวิตช์ให้สามารถเปิดปิดไฟ แสงสว่างเฉพาะจุด การประกาศเตือนปิดไฟแสงสว่าง และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ในช่วงเวลาพักกลางวันและก่อนกลับบ้าน การปรับปริมาณน้ำในท่อประปาเพื่อการใช้งานอย่างประหยัด การลดปริมาณการใช้กระดาษด้วยการใช้กระดาษ 2 หน้า และใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทดแทนการใช้กระดาษ เป็นต้น นอกจากนี้ ได้ติดตั้งอุปกรณ์ Peak Demand Controller ควบคุม ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน ปรับปรุงระบบระบายความร้อนของเครื่องปรับอากาศโดยการติดตั้ง Cooling Pad ที่ซูดระบายความร้อน ของเครื่องปรับอากาศ ในลักษณะของแผงเยื่อไม้ให้น้ำไหลผ่าน เพื่อให้สามารถระบายความร้อนได้ดีขึ้น ช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศได้



9. การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม

จัดให้มีการให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมผ่านระบบอินทราเน็ตของบริษัทฯ และตามบอร์ดประชาสัมพันธ์ จัดให้มีหนังสือเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในห้องสมุด การเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นระยะ เช่น การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคเพื่อลดภาวะโลกร้อน เป็นต้น



10. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายที่ต้องดูแลและสานสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง จึงสนับสนุนการจัดกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การจัดให้มีระดับเพลงเพื่อใช้ในกรณีเพลงใหม่ โครงการจิตอาสาช่วยเหลือผู้ประสบภัย เป็นต้น

ธุรกิจเหมือนต้นไม้ อย่าเก็บผลไว้กินคนเดียว

ทำธุรกิจเมื่อประสบความสำเร็จ ควรเจือจานประโยชน์ให้ผู้อื่น

ดร.เทียม โชควัฒนา

เพื่อคนของเรา เพื่อของเรา สักคมของเรา

ในฐานะเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์ดังที่ได้รับความนิยม บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับสังคมในการสร้างสรรค์สิ่งดีงาม มีคุณประโยชน์ รวมถึงแบ่งปันความสุขในด้านต่างๆ คืนกลับสู่ผู้คน ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

เพื่อคนของเรา

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ไอ.ซี.ซี. จึงมุ่งส่งเสริมฝึกฝน และพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพ รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาบริษัท ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิพื้นฐานของมนุษย์ชนและให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม

พัฒนาทักษะ และบริหารความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับพนักงาน	<ul style="list-style-type: none">- การปรับปรุง พัฒนากระบวนการ วิธีการ และเครื่องมือที่ใช้ในการสรรหาและคัดเลือกตามมาตรฐาน เพื่อให้ได้มาซึ่งบุคลากรที่มีความสามารถ และเหมาะสม- การจัดอบรม สัมมนา เพื่อเพิ่มทักษะด้านการคิด การบริหาร การตลาด การขาย การโฆษณา และ e-learning อย่างต่อเนื่องตามตำแหน่งงาน- ห้องสมุด เสริมสร้างความรู้ให้พนักงาน
ใส่ใจสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none">- บริการตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงตรวจมะเร็งเต้านมสำหรับพนักงาน- ศูนย์ Day Care สถานรับเลี้ยงบุตรพนักงาน- Sports Club เพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงาน- จัดห้องน้ำ และทางเดินพิเศษสำหรับผู้พิการ- ห้องพยาบาล- หอพักฟรีสำหรับพนักงานที่เดินทางไปปฏิบัติงานในต่างจังหวัด- บริการรถรับส่งฟรีสำหรับพนักงาน กรณีที่เลิกงานดึก- โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย-สวัสดิการช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอัคคีภัย ว่างภัย อุทกภัย

<p>ใส่ใจสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน (ต่อ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ - สหกรณ์ออมทรัพย์ - เงินช่วยเหลือพนักงานในกรณีพิเศษ
<p>สร้างความผูกพันระหว่างองค์กรกับพนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - มอบทุนการศึกษาให้บุตรพนักงาน - กิจกรรมสำหรับผู้ปฏิบัติงานครบ 10 20 และ 30 ปี - กิจกรรมศาสนกุศล อาทิ ใส่บาตร ทำวัตรเย็น และปฏิบัติธรรมในวันธรรมสวนะ - สวัสดิการซื้อสินค้าราคาพิเศษ
<p>รณรงค์ และพัฒนาเพื่อชุมชน และสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รับผู้พิการเข้าทำงานในหน้าที่ที่เหมาะสม - ให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมผ่านระบบอินทราเน็ตของบริษัทฯ และสื่อประชาสัมพันธ์ในองค์กร - เชิญวิทยากรมาให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อม - จัดมาตรการเปิดปิดเครื่องปรับอากาศ เป็นเวลา รวมถึงไฟแสงสว่าง และอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ในช่วงพัก - ปรับปริมาณน้ำในท่อประปาเพื่อการใช้งานอย่างประหยัด - ลดปริมาณการใช้กระดาษด้วยการใช้กระดาษ 2 หน้า - นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ทดแทนในการทำงาน - ติดตั้งอุปกรณ์ Peak Demand Controller เพื่อควบคุมปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคาร - ติดตั้ง Cooling Pad เพื่อปรับปรุงระบบระบายความร้อนของเครื่องปรับอากาศ - โครงการจิตอาสาต่างๆ



พัฒนาพนักงาน เพื่อก้าวอย่างที่มีมั่นคง

นอกจากดำเนินนโยบายการบริหารงานและปฏิบัติงานต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมแล้ว การพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญที่ ไอ.ซี.ซี. ใส่ใจ และนำมาปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้บริหารและบุคลากรได้ฝึกใช้ความคิด ภายใต้หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ ได้แก่ สู้เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ตรีทวารวดเร็ว เชื่อสัจย์เที่ยงธรรม และสามัคคี โดยทุกหลักสูตรของการพัฒนาบุคลากรตามตำแหน่งงาน และตามหน้าที่งานของ ไอ.ซี.ซี. ได้สอดแทรกหลักคิดดังกล่าว เพื่อให้ได้การทำงานที่ประสบความสำเร็จทั้งต่อตนเอง ผู้อื่น องค์กร และประเทศชาติต่อไป ดังจะเห็นได้จากการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ ดังนี้

1. หลักสูตรพัฒนาบุคลากรตามตำแหน่งงาน ก่อนที่จะได้รับการปรับตำแหน่งตั้งแต่พนักงานประจำจนกระทั่งผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้นำที่ดี การมีหลักคิดในการบริหารงานทั้งในด้าน Mathematics/Psychology/Technique

- **หลักสูตร Strategic Business Management**

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับผู้บริหารที่จะได้รับการปรับตำแหน่งจากผู้บริหารระดับแผนกขึ้นเป็นผู้บริหารระดับส่วน เพื่อสร้างความเข้าใจถึงวิธีคิด (Thinking Concepts) แบบมีกลยุทธ์ในการจัดการธุรกิจให้ประสบความสำเร็จทั้งยอดขายและกำไรถึงเป้าหมาย

- **หลักสูตร หลักคิดสู่ความสำเร็จ**

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับผู้บริหารที่จะได้รับการปรับตำแหน่งจากผู้บริหารระดับหน่วยขึ้นเป็นผู้บริหารระดับแผนก เพื่อปลูกฝังทัศนคติ และหลักคิดการเป็นผู้นำที่ดี 3 ประการ ได้แก่ การเป็นผู้ให้การเป็นผู้เสียสละและการเป็นตัวอย่างที่ดี



- **หลักสูตร หลักคิดการบริหารงานให้ประสบความสำเร็จ**

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับพนักงานประจำที่จะได้รับการปรับตำแหน่งขึ้นเป็นผู้บริหารระดับหน่วย เพื่อนำหลักคิดที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงาน และการบริหารศักยภาพของทีมงานให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มความสามารถ สร้างผลงานให้เกินไปตามเป้าหมายและภารกิจที่สำคัญของหน่วยงานและองค์กร

2. หลักสูตรพัฒนาบุคลากรตามหน้าที่งาน โดยเฉพาะทางด้านการตลาดและการขาย เช่น Brand Manager Sales Manager Marketing Officer Merchandiser Advertising Officer DFO เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการปฏิบัติงานตามหน้าที่งานที่ได้รับมอบหมายให้ประสบความสำเร็จ โดยมุ่งเน้นการฝึกใช้ความคิด ซึ่งต้องเริ่มจากการมีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายและจึงคิดหาวิธีการหรือกระบวนการ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่ตั้งไว้

- **หลักสูตรการทำ Marketing ที่ทำให้แบรนด์ประสบความสำเร็จ**

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับผู้บริหาร Brand Manager Marketing Manager และพนักงานสายการตลาด เพื่อเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งวิถีคิด วิธีการ และขั้นตอนการทำ Marketing ที่ทำให้แบรนด์ประสบความสำเร็จ

- **หลักสูตร Promotion & Merchandising**

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับผู้บริหาร Sales Manager Merchandiser และพนักงานสายการขาย เพื่อคิดหาวิธีการทำการตลาดหรือจัดรายการใหม่ๆ ให้มีความแปลก แตกต่าง หลากหลาย มากพอ ต่อเนื่อง ครอบคลุม เพื่อตอบสนองตลาดและผู้บริโภค

- **หลักสูตร Brand Equity & Brand Experience**

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับผู้บริหาร Brand Manager Advertising Officer และพนักงานสายการสื่อสาร และโฆษณา เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจทางความคิดเชิงสร้างสรรค์ในการเพิ่มต้นทุนแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักต่อผู้บริโภค ทั้งการรักษากลุ่มลูกค้าเดิมและสร้างการรับรู้ต่อกลุ่มลูกค้าใหม่

- **หลักสูตร Research**

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อผู้บริหาร พนักงานสายการทำวิจัย เพื่อติดตามการเคลื่อนไหวและพัฒนาการของผู้บริโภค คู่แข่ง และนำข้อมูลที่ได้รับมาวิเคราะห์สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

3. **หลักสูตรพัฒนาพนักงานขาย** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้พนักงานขายเป็นขายเก่ง และเป็นคนดี โดยกระบวนการขาย 6 ขั้นตอน (Selling Dialogue) ด้วยวิธีการฝึก Role playing อย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังมีการปลูกฝัง ตอกย้ำหลักคิดการทำงานให้ประสบความสำเร็จ (สู้เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ศรัทธา รวดเร็ว ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม และสามัคคี)

- **หลักสูตร 6 Steps for Sales**

เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นสำหรับผู้บริหาร และพนักงานขายประจำร้านค้า เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานขายในด้านทักษะการขาย การบริการ ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์อันส่งผลการตัดสินใจของลูกค้า

- **โครงการ DCA (Diamond Crown Award)**

จัดขึ้นเพื่อสรรหาพนักงานที่มีความสามารถ และพัฒนาให้เป็นพนักงานขายต้นแบบ ทั้งด้านการสร้างยอดขายและการบริการตามระบบคุณภาพ ISO

4. **ระบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง SDS (Self Development System)** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้ามาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองได้ตามอัธยาศัย หรือเฉพาะตามตำแหน่งงาน หน้าที่งาน

อย่างเป็นระบบ ผ่านทางหน้าเว็บในรูปแบบสื่อมัลติมีเดียไม่ว่าจะเป็นข้อความ เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และวิดีโอ

มอบทุนสนับสนุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน

นอกจากจะส่งเสริม ฝึกฝน พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง รวมถึงสร้างความมั่นคงในอาชีพแล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญไปถึงครอบครัวของพนักงาน เพราะนอกจากจะพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานแล้ว การต่อยอดในการสนับสนุนและพัฒนาทักษะของคนในครอบครัว ถือเป็นก้าวเริ่มในการพัฒนาสังคม และชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสนับสนุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงาน ที่มีความประสงค์จะศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดและสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา โดยมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงานที่มีความตั้งใจในการศึกษา และมีความประพฤติดี ตลอดระยะเวลา 4 ปีของการศึกษา ทั้งนี้ เมื่อจบการศึกษาแล้ว บริษัทฯ จะรับเข้ามาเป็นพนักงานต่อไป

วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา เป็นวิทยาลัยเอกชนระดับปริญญาตรี ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชโอรสของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้จัดการศึกษาตามต้นแบบของวิทยาลัยเทคโนโลยีของประเทศเยอรมัน เริ่มเปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2557



คุณพัชรา ฤทธิรัตน์ พนักงานไอ.ซี.ซี.

และคุณธนโชติ เตยจังหวีด บุตรที่ได้รับทุนการศึกษา

“ตอนนี้ลูกชายที่ “น้องดิ่ว ธนโชติ เตยจังหวีด” กำลังเรียนอยู่เทอม 2 ชั้นปีที่ 1 คณะบริหารธุรกิจ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา ลูกที่มีความสุขมากที่ได้เรียนที่นี่ ส่วนตัวที่เองรู้สึกดีต้นต้นและดีใจมากที่มีกองทุนสนับสนุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงาน ถือเป็นสร้างโอกาสให้กับลูกๆ ของพวกเรา ได้เรียนในที่ที่ดี ซึ่งบางครั้งเราอาจจะไม่มีโอกาส เนื่องจากขาดทุนทรัพย์ การได้รับทุนสนับสนุนทำให้ลูกที่ได้เรียนในสถาบันที่ดี ถือว่าได้รับโอกาสทางการศึกษา สร้างอนาคตที่ดีต่อไปให้กับเขา รวมถึงแบ่งเบาภาระของพี่ด้วย เนื่องจากที่เป็นแม่เลี้ยงเดี่ยวมีลูก 2 คน ซึ่งนับว่าเป็นโชคดีของครอบครัวเรามากๆ ค่ะ”

ใส่ใจดวงใจของพ่อแม่ ด้วยบริการ Day Care สถานรับเลี้ยงบุตรพนักงาน

สถาบันครอบครัวเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างคนหล่อหลอมแนวคิด และการดำเนินชีวิต ถ้าสถาบันครอบครัวแข็งแรงมั่นคง เต็มไปด้วยความรัก ความอบอุ่น และการเลี้ยงดูภายใต้จริยธรรมที่ดี จะนำไปสู่การเติบโตของบุคคลที่ดี มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาสังคมที่ดีต่อไปในอนาคต บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสถาบันครอบครัวเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการจัดจ้างพนักงานในพื้นที่ เพื่อให้ได้ทำงานและอยู่ใกล้ชีวิตครอบครัว รวมไปถึงการจัดบริการรับเลี้ยงบุตรพนักงาน (I.C.C. Day-Care) ระหว่างช่วงเวลาดำเนินงานของพนักงาน ภายใต้การดูแลของเจ้าหน้าที่ดูแลเด็ก โดยรับเลี้ยงเด็กเล็กตั้งแต่อายุ 1-3 ปี ตั้งแต่เวลา 07.00 - 18.00 น. ในวันทำการของสำนักงาน ณ ศูนย์ I.C.C. Day-Care ภายในบริเวณ บริษัทไอ.ซี.ซี. สำนักงานใหญ่

I.C.C. Day-Care เปิดให้บริการตั้งแต่พ.ศ. 2534 มีเจ้าหน้าที่ใส่ใจดูแลเลี้ยงดูบุตรพนักงานอย่างเต็มที่ และได้มาตรฐานสากล ทั้งในเรื่องการเลี้ยงดูพื้นฐาน กิจกรรมสันทนาการ และดูแลสุขภาพสำหรับลูกน้อยของพนักงานของไอ.ซี.ซี. เหมือนหนึ่งสมาชิกในครอบครัว เพื่อแบ่งเบาภาระและความห่วงใยของพนักงานที่มีต่อบุตรของตน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กให้มี ความพร้อมทางด้านร่างกาย จริยธรรม และได้ใกล้ชิดกับบิดามารดา ซึ่งสามารถใช้เวลาช่วงพักเที่ยงเข้าไปดูแลบุตรได้ ทำให้พนักงานคลายความกังวลเรื่องความปลอดภัยของบุตร ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการทำงานดีขึ้นด้วย



เพื่อเพื่อนของเรา

การดำเนินธุรกิจและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะประสบความสำเร็จไม่ได้ หากขาดการสนับสนุนอย่างดีจากลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตร บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจอันดีต่อกัน เพื่อการเติบโตไปพร้อมกัน

จัดตั้งศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

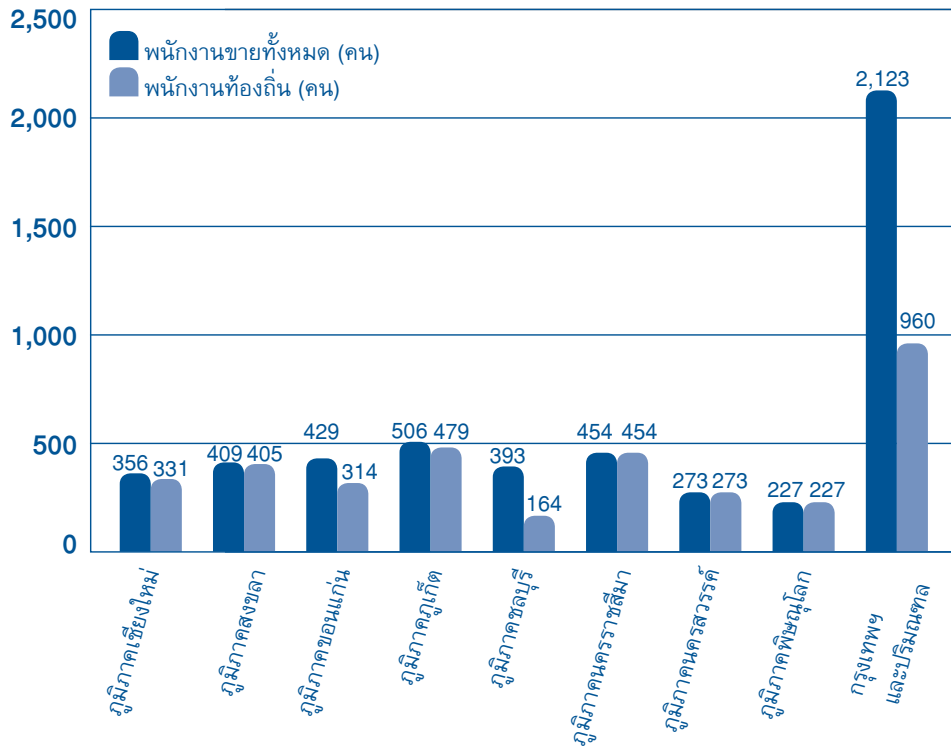
บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ โดยบุคลากรคุณภาพที่เน้นการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความประทับใจสูงสุดต่อผู้ใช้บริการ ทำหน้าที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รับคำติชม คำแนะนำ ข้อร้องเรียน ให้ความช่วยเหลือ แก้ปัญหา และตอบข้อสงสัยในเบื้องต้น หากเป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพหรือการบริการ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์จะกำกับดูแลให้เกิดกระบวนการแก้ไขจนกระทั่งลูกค้าได้รับความพึงพอใจ อาทิ การเปลี่ยนสินค้าให้หากไม่พึงพอใจในคุณภาพ การจัดส่งผลิตภัณฑ์ถึงบ้านหรือร้านค้าที่ลูกค้าสะดวก ในกรณีที่ไม่ใช่ขนาดหรือสีที่ลูกค้าต้องการ เป็นต้น

สร้างงาน สร้างอาชีพสำหรับท้องถิ่น

ด้วยธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเคาน์เตอร์ขายและร้านค้าทั่วประเทศ การจัดจ้างพนักงานในท้องถิ่นนับเป็นหนึ่งในนโยบายของบริษัทฯ ที่ต้องการสร้างงาน สร้างอาชีพ และพัฒนาศักยภาพแรงงานในท้องถิ่นอย่างทั่วถึงรวมถึงการจัดจ้างซัพพลายเออร์ในท้องถิ่น เพื่อดำเนินงานในร้านค้าที่เปิดให้บริการในจังหวัดต่างๆ โดยกำหนดเป็นนโยบายให้บริษัทหรือกิจการในท้องถิ่นแต่ละจังหวัดเข้าร่วมประกวดราคา หากอยู่ในราคาที่ใกล้เคียงกัน ให้พิจารณาเลือกกิจการในท้องถิ่นนั้นเป็นลำดับแรก อาทิ กิจการรับเหมาก่อสร้าง กิจการตกแต่งร้านค้า เป็นต้น



กราฟแสดงจำนวนพนักงานขายประจำภูมิภาค ณ วันที่ 1 มกราคม 2558



รวมพนักงานขายทั้งหมด

5,179 คน

เป็นพนักงานในท้องถิ่นทั้งหมด

3,607 คน

เปอร์เซ็นต์

69.65 %

- ภูมิภาคเชียงใหม่ ได้แก่ เชียงใหม่ ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย และพะเยา
- ภูมิภาคสงขลา ได้แก่ สงขลา สตูล ตรัง พัทลุง บัตตานี ยะลา นราธิวาส
- ภูมิภาคขอนแก่น ได้แก่ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ เลย ร้อยเอ็ด อุดรธานี บึงกาฬ มหาสารคาม มุกดาหาร หนองคาย หนองบัวลำภู สกลนคร นครพนม และประเทศลาวทั้งหมด
- ภูมิภาคภูเก็ต ได้แก่ ภูเก็ต พังงา กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช ระนอง และสุราษฎร์ธานี
- ภูมิภาคชลบุรี ได้แก่ ชลบุรี จันทบุรี ระยอง ตราด ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี สระแก้ว และนครนายก
- ภูมิภาคนครราชสีมา ได้แก่ นครราชสีมา ชัยภูมิ โยธธ บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี และอำนาจเจริญ
- ภูมิภาคนครสวรรค์ ได้แก่ นครสวรรค์ อุทัยธานี ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท กำแพงเพชร และอุทัยธานี
- ภูมิภาคพิษณุโลก ได้แก่ พิษณุโลก อุดรดิตถ์ ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย พิจิตร แพร่ และน่าน
- กรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้แก่ กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สุพรรณบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

เพื่อสังคมของเรา

การดำเนินพันธกิจในการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความเป็นอยู่ที่ดีภายใต้ความสมดุลของสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังจะเห็นได้จากหลากหลายโครงการที่เป็นที่รู้จักเป็นอย่างดี รวมถึงการเป็นสื่อกลางในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและการกุศลต่างๆ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ S Channel โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

โครงการวอล์กโบว์ชมพูนู้ มะเร็งเต้านม

จัดขึ้นเพื่อให้ผู้หญิงทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพของตนเอง ด้วยการตรวจสุขภาพเต้านมอย่างสม่ำเสมอ และช่วยเหลือผู้ป่วยให้มีโอกาสได้รับการรักษาอย่างทันท่วงที ซึ่งโรคมะเร็งเต้านม หากตรวจพบแต่เนิ่นๆ ผู้ป่วยสามารถรักษาให้หายได้ “โครงการวอล์กโบว์ชมพูนู้ มะเร็งเต้านม” ดำเนินงานภายใต้แนวคิด “การป้องกัน รักษา และสร้างสมดุล” อย่างสร้างสรรค์และให้ความรู้ครบวงจร

การป้องกัน ร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติจัดประกวด “โครงการคนรุ่นใหม่ร่วมใจ ด้านภัย มะเร็งเต้านม”

เชิญชวนให้นักศึกษาวิทยาลัยพยาบาลทั่วประเทศส่งผลงานเข้าประกวด เพื่อสร้างความตื่นตัว ตระหนักถึงภัยร้ายของมะเร็งเต้านม รณรงค์ป้องกัน รวมถึงการดูแลสุขภาพเบื้องต้นสำหรับคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ จัดกิจกรรมการกุศลเพื่อสตรีไทย ภายใต้โครงการ “แม่ลูกผูกพัน ด้านภัยมะเร็ง



เนื่องในโอกาสเฉลิมพระเกียรติ 82 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ” ลงพื้นที่บริการตรวจเอกซเรย์เต้านมด้วยรถแมมโมแกรมเคลื่อนที่ และให้คำปรึกษาเรื่องมะเร็งเต้านมสำหรับแม่ผู้ด้อยโอกาสในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมถึงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยตรวจแมมโมแกรมพร้อมอัลตราซาวด์เป็นประจำทุกปี ณ สถานพยาบาลทั่วประเทศ

การรักษา จัดโครงการระดมทุนสร้างศูนย์มะเร็งเต้านมแบบครบวงจรและทันสมัย โดยได้รับเกียรติจาก “ครูโต หม่อมหลวงจิราธร จิระประวัติ” มาร่วมออกแบบของที่ระลึก เพื่อจัดจำหน่าย และนำรายได้สมทบทุนสร้างศูนย์มะเร็งเต้านม โรงพยาบาลขอนแก่น อำนวยความสะดวกให้กับสตรีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้ได้รับการตรวจและรักษาในพื้นที่ รวมถึงเชิญชวนลูกค้ามาร่วมเป็นผู้ให้เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งเต้านมยากไร้ในกิจกรรมอื่นๆ อาทิ Wacoal Beauty Inside และ Power of Women



การสร้างสมดุล ทางจิตใจและร่างกายถือเป็นภารกิจสำคัญ วกไ้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างกำลังใจให้ผู้หญิงมีแรงใจในการสู้ภัยมะเร็งเต้านม ภายใต้กิจกรรมต่างๆ อาทิ โครงการ Balancing Bra Donation บริจาคยกทรงรุ่นพิเศษพร้อมเต้านมเทียม ให้แก่สตรีที่สูญเสียเต้านมจากการผ่าตัดมะเร็งเต้านม เป็นต้น



BSC Cosmetology สร้างอาชีพให้ผู้ต้องขังหญิง

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ได้มีโอกาสร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการกำลังใจ ในพระดำริ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ที่มุ่งมั่นในการประทานความช่วยเหลือและกำลังใจให้แก่ผู้ต้องขังหญิงและเด็ก ซึ่งเป็นผู้บริสุทธิ์ที่เกิดจากกรรมกรรมของผู้ต้องขังหญิงในเรือนจำ โดยเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ส่งช่างแต่งหน้ามืออาชีพ ผู้อยู่เบื้องหลังเวทีประกวดนางงาม เข้าไปอบรมวิชาชีพด้านการแต่งหน้าให้กับผู้ต้องขัง ตั้งแต่ปี 2556 รวมแล้ว 12 แห่งทั่วประเทศ เพื่อเป็นการสร้างอาชีพเมื่อพวกเขาพ้นโทษ เพื่อหาเลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้ต่อไป



ENFANT Gift & Share มอบด้วยใจ ให้ด้วยรัก

สร้างสรรค์ของขวัญในบรรจุภัณฑ์ใหม่จากพืชธรรมชาติ สนับสนุนชุมชนเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ENFANT ผู้นำผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก จัดโครงการ “ENFANT Gift & Share มอบด้วยใจ ให้ด้วยรัก” สร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งมอบของขวัญแบบใหม่ และใช้ประโยชน์ได้ต่อเนื่อง จากพืชธรรมชาติ “กระจุต” (Lepironia articalata) พืชน้ำที่เติบโตในธรรมชาติไม่ใช่เคมีในการปลูก เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปลอดภัยจากสารตกค้าง โดย ENFANT ร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์กับชาวบ้านกลุ่มจักสานบ้านกวี จังหวัดระยอง สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จักสาน ในรูปแบบกล่อง หรือตะกร้า หลากแบบหลายขนาด โดยต้นกระจุตที่ ENFANT คัดสรรมาเป็นบรรจุภัณฑ์นั้น เป็นต้นกระจุตธรรมชาติที่ขึ้นในแหล่งน้ำสะอาดปราศจากเคมีในการปลูก ผ่านกรรมวิธีตามธรรมชาติ โดยไม่ใช่สารเคมีอันตราย จากนั้นจึงนำมาขึ้นรูป จักสานเป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยไม่มีสารตกค้าง ซึ่งถือเป็นการนำเสนอบรรจุภัณฑ์ธรรมชาติสู่ตลาด รวมถึงร่วมพัฒนาฝีมือ สร้างงาน สร้างอาชีพ และรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ไอ.ซี.ซี. สร้างคน สานศิลปะ สู่อายาศิลปิน และผู้นำด้านศิลปวัฒนธรรม



ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานของไอ.ซี.ซี. หนึ่งในภารกิจสำคัญคือ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการร่วมพัฒนาชุมชน ทั้งในและนอกพื้นที่ดำเนินกิจการ การสืบสานวัฒนธรรมประเพณี เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง โดยได้สนับสนุน “โครงการประกวดดนตรีไทยระดับนักเรียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” ซึ่งด้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ภายใต้การกำกับดูแลของคณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา (ชื่อคณะ ณ ปัจจุบัน) มาเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี

วัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่สืบไป เพราะดนตรีไทยจัดเป็นมรดกทางวัฒนธรรมอันเก่าแก่ที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ รวมถึงยกระดับมาตรฐานดนตรีไทยสู่สาธารณะมากขึ้น ซึ่งการประกวดดนตรีไทยฯ ได้รับความสนใจเข้าร่วมโครงการจากนักเรียนระดับประถมศึกษา และมัธยมศึกษาเป็นจำนวนมาก และที่น่าภาคภูมิใจกว่านั้น คือบางส่วนของผู้เข้าประกวดได้พัฒนาทักษะด้านดนตรีของตนเอง จากระดับนักเรียนจนเติบโตก้าวหน้าเป็นผู้บริหารสถาบัน อาจารย์ นักวิชาการ เจ้าของกิจการส่วนตัว รวมถึงศิลปินในวงการศิลปวัฒนธรรมของชาติ อันจะเป็นแรงขับเคลื่อน และสืบสานดนตรีไทยให้คงอยู่ตลอดไป



นายสัททไชยญ์ เอื้อศิลป์

คณบดีคณะดนตรีและการแสดง

มหาวิทยาลัยบูรพา

(อดีตผู้เข้าประกวดในโครงการประกวดดนตรีไทยฯ)

“ผมรู้สึกเป็นเกียรติและภูมิใจเป็นอย่างมากที่ค้นพบศิลปะและความชอบด้านดนตรีไทยตั้งแต่วัยเด็ก ไอ.ซี.ซี. ถือเป็นผู้เฝ้าทางและให้การสนับสนุนทำให้ศิลปินที่ทำงานด้านวัฒนธรรมไม่ต้องต่อสู้อย่างโดดเดี่ยวในสังคม เพราะนอกเหนือจากผู้ชม ยังมีผู้ช่วยผู้อุปถัมภ์ ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อวิชาชีพ นอกจากผมแล้วยังมีเพื่อนร่วมวิชาชีพที่ผ่านประสบการณ์จากการประกวดดนตรีไทยนักเรียนภาคตะวันออกเฉียงเหนือหลายคนถึงแม้บางคนจะไม่ได้ประกอบวิชาชีพด้านดนตรีในสายตรง ผมก็เห็นว่าทุกคนยังคงผูกพันกับดนตรีไทยไม่เปลี่ยนแปลง...สำหรับผมแล้ว...ผมเจริญเติบโตและสร้างชีวิตได้ด้วยดนตรีไทย”

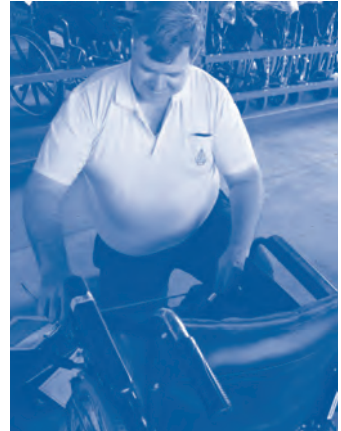


การเดินทางของวีลแชร์สู่อิสรภาพของผู้พิการ

“การพัฒนา เสริมสร้างศักยภาพของผู้คน” เป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการพัฒนาการเรียนรู้ และทักษะในด้านต่างๆ ไปสู่ผู้คนอย่างทั่วถึง ครอบคลุมทุกกลุ่ม อาทิ นักเรียน คนทำงาน รวมถึงผู้พิการ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดช่องว่าง และความเหลื่อมล้ำในการดำเนินชีวิตในสังคม

ไอ.ซี.ซี.ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุน “โครงการจัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการสำหรับเด็กและคนพิการ” (RICD Wheelchair Project) ภายใต้สถาบันพัฒนาการเด็กราชนครินทร์ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข โครงการนี้เป็นโครงการในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดตั้งขึ้นเพื่อพัฒนาสนับสนุนวิชาการด้านสุขภาพจิต ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก รวมถึงให้บริการทางการแพทย์ ให้แก่เด็กพัฒนาการล่าช้า ที่มีปัญหาเกี่ยวข้องกับอาการพิการทางกาย ความพิการทางสมอง ฯลฯ ในพื้นที่ 17 จังหวัดภาคเหนือ โดยจัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องช่วยผู้พิการและเด็กพัฒนาการล่าช้าที่มีความพิการร่วมด้วย ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความคล่องตัว สามารถเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคม และออกไปทำงานเพื่อสร้างรายได้และช่วยเหลือครอบครัวได้

โดยสถาบันฯ จะขอรับบริจาควีลแชร์ และอุปกรณ์ช่วยความพิการชนิดต่างๆ จากหลายประเทศทั่วโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี นอร์เวย์ เบลเยียม และเนเธอร์แลนด์ ฯลฯ ให้ส่งตรงมายังจังหวัดเชียงใหม่ จากนั้นอาสาสมัครชาวไทยและชาวต่างชาติจะช่วยกันประกอบ ดัดแปลงและปรับปรุง ซ่อมแซมวีลแชร์ให้เหมาะสมกับสรีระของคนไทย วีลแชร์ช่วยให้ผู้พิการสามารถเคลื่อนที่ไปได้โดยอิสระ ลดข้อจำกัดในการใช้ชีวิต นอกจากขนาดของวีลแชร์ที่ต้องเหมาะสมกับผู้พิการแต่ละคนแล้ว แพทย์



และนักกายภาพบำบัดจะเป็นผู้ประเมินความพิการ
ในเบื้องต้นก่อนว่าผู้พิการแต่ละคนเหมาะที่จะใช้
รถเข็นแบบไหนอย่างคนที่นั่งไม่ได้ก็ต้องใช้
วีลแชร์แบบที่ปรับเอนได้ วีลแชร์ช่วยให้เด็กพิการ
ที่เดินไม่ได้สามารถไปนั่งเรียนหนังสือร่วมกับ
เพื่อนในห้องเรียน ช่วยให้คุณพ่อคุณแม่พาพวก
เขาเที่ยวได้โดยไม่ต้องอุ้มอยู่แต่ในบ้าน หรือ
ในกรณีที่เป็นเด็กเล็กๆ ก็ช่วยให้คุณพ่อคุณแม่
ไม่ต้องปวดหลังกับการอุ้มพวกเขาตลอดเวลา



ทั้งนี้ ไอ.ซี.ซี. ได้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการขนส่งรถเข็น และอุปกรณ์ทางการแพทย์จากต่างประเทศมายัง
ประเทศไทย จัดตั้งสถานที่รับบริจาควีลแชร์ และอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการภายในประเทศ โดยให้มีศูนย์กลาง
การรับบริจาคที่ บริษัท ไอ.ซี.ซี. (สำนักงานใหญ่) และ His & Her Shop ทั่วประเทศ รวมถึงช่วยประสานงาน
การดำเนินงานต่างๆ ของสถาบัน



นายแพทย์สมัย ศิริทองถาวร

ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาการเด็กราชนครินทร์ฯ

“อาสาสมัครที่เข้ามาทำงานให้สถาบันพัฒนาเด็ก
ราชนครินทร์ฯ เราไม่มีอะไรตอบแทนเขา ไม่ว่า
จะเป็นตำแหน่งงานหรือเงินเดือน พวกเขาล้วน
มาด้วยใจ รอยยิ้มของคนไข้และผู้พิการทำให้
อาสาสมัครกลับมาทำงานให้สถาบันฯ อีกครั้ง สำหรับ
คนไข้หรือผู้พิการที่ต้องการขอความช่วยเหลือ
จากทางสถาบันฯ สามารถติดต่อกับได้ที่เว็บไซต์
www.ricd.go.th ในแต่ละปีมีใบคำขอค้างอยู่เป็น
พันคน เวลาต่างประเทศถามมาว่าประเทศไทย
ต้องการเท่าไร เราก็บอกว่าอย่างน้อยสุด 200,000
คน แต่ ณ เวลานั้นตั้งแต่ทำโครงการมา เราทำได้
แค่ 20,000 กว่าคน โดยทยอยทำปีละ 2,000
กว่าคน ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนที่เยอะมากสำหรับ
ประเทศไทย เรากลายเป็นตัวแทนหน่วยงานทั้ง
ภาครัฐและเอกชนที่มีการดำเนินงานจัดหาวีลแชร์
และอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยและผู้พิการ
ที่ด้อยโอกาส ซึ่งเป็นประชาชนของประเทศนี้ได้
มากและสมบูรณ์ที่สุดก็ว่าได้”

“โครงการช่วยช้างกลับบ้าน” โดยผลิตภัณฑ์ ARROW

เมื่อช้างไทยกำลังประสบปัญหาใกล้สูญพันธุ์ สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ จึงได้ทรงพระราชทานแนวทางแก้ไขปัญหาช้างไทย ด้วยการพระราชทานให้มีการดำเนิน “โครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติ” ในพระราชดำริ ภายใต้การดำเนินงานของมูลนิธิคืนช้างสู่ธรรมชาติ โดยมิตร.สุเมธ ต้นติเวชกุล เป็นประธานกรรมการมูลนิธิ

ARROW ได้เข้าร่วมโครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติ โดยจัดให้มี “โครงการแอร์โร่ ช่วยช้างกลับบ้าน” เชิญชวนให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการช่วยปล่อยช้างคืนสู่ธรรมชาติ โดยการจัดทำผลิตภัณฑ์ คอลเลคชั่นพิเศษ “ช่วยช้างกลับบ้าน” นำรายได้ส่วนหนึ่งสมทบโครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติ ในพระราชดำริ เพื่อช่วยให้ช้างไทยได้คืนกลับสู่ป่า

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน โครงการ “แอร์โร่ ช่วยช้างกลับบ้าน” ได้ทำการปล่อยช้างเมืองกลับคืนสู่ป่ารวมทั้งสิ้น 13 ตัว ใน 2 พื้นที่ของเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า คือ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา จ.ลพบุรี และเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าดอยผาเมือง จ.ลำปาง โดยล่าสุด ช้างเลี้ยงที่คืนสภาพเป็นช้างป่าในโครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติ ได้ตกหลูช้างแล้วรวมทั้งสิ้น 7 ตัว นับเป็นลูกช้างที่เกิดในป่าจากแม่ช้างที่ปล่อยจากโครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติ จึงถือเป็นเรื่องที่น่ายินดี และนับเป็นความสำเร็จประการหนึ่งของโครงการ

เนื่องในโอกาสปีมหามงคลที่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุครบ 60 พรรษา ในวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2558 มูลนิธิคืนช้างสู่ธรรมชาติจัดโครงการ “คืนช้างสู่ป่า” เถลิงพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยมูลนิธิฯ กำหนดปล่อยช้าง 6 เชือก ถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และได้ขอพระราชทาน กราบบังคมทูลเชิญสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงปล่อยช้างคืนสู่ธรรมชาติ ณ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา จังหวัดลพบุรี ซึ่งได้รับพระมหากรุณาธิคุณทรงรับเชิญเสด็จพระราชดำเนินทรงปล่อยช้างในวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ.2558



รักนกกเงือกโดยเครื่องแต่งกายฮอนบิลล์

“นกกเงือก” ถือเป็นดัชนีชี้วัดความสมบูรณ์ของป่า หากป่าไหนไม่มีนกกเงือกถือว่าป่านั้นไม่สมบูรณ์ ทั้งนกกเงือกและป่าต่างมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงอย่างลึกซึ้งซึ่งกันและกัน นกกเงือกช่วยในการแพร่กระจายเมล็ดพันธุ์พืช และควบคุมประชากรของสัตว์เล็กๆ ทำให้สิ่งแวดล้อมบริเวณนั้นสมบูรณ์ การอนุรักษ์พันธุ์นกกเงือกจึงถือเป็นการช่วยดูแลรักษาป่า และรักษาสิ่งแวดล้อมโลก นอกจากนี้ ยังเป็นสัญลักษณ์ของความรักแท้ เนื่องจากจะมีคู่แบบตัวเดียวตลอดชีวิต เมื่อตัวหนึ่งตายจากไป ก็จะไม่คู่ใหม่

ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย HORNBILL (ฮอนบิลล์) เล็งเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์นกกเงือก และสนับสนุนเรื่องความรักแท้ จึงร่วมกับมูลนิธิศึกษาวิจัยนกกเงือก คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล สนับสนุนการจัดงาน “วันรักนกกเงือก” ในวันที่ 13 กุมภาพันธ์ของทุกปี เพื่อจัดกิจกรรมหารายได้สมทบทุนมูลนิธิศึกษาวิจัยนกกเงือก รวมถึงเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่การดำเนินงาน เพื่อให้นกกเงือกอยู่คู่ผืนป่าไทยตราบนานเท่านาน



ส่งต่อการสื่อสารเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
Wacoal Beauty Inside ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน

90%

ของผู้หญิงอยากเปลี่ยน
ส่วนใดส่วนหนึ่งของร่างกาย

81%

ของเด็กผู้หญิงอายุ 10 ขวบ
กลัวอ้วน

75%

ผู้หญิงเอเชียไม่พอใจ
กับรูปร่างในปัจจุบันของตนเอง

49%

ผู้หญิงเอเชียให้ความสำคัญ
กับบุคลิกที่ดีที่สุดเป็นอย่างมาก

(ส่วนหนึ่งของผลวิจัยจาก Girl Scout Research Institute / Nielsen Company)

...ผู้หญิงไทยในวันนี้
เริ่มศัลยกรรมตั้งแต่ชั้นมัธยม...

สืบเนื่องจากผลวิจัยเบื้องต้น Wacoal จึงริเริ่มแคมเปญสื่อสารการตลาดที่ไม่ได้มุ่งเน้นด้านการแนะนำผลิตภัณฑ์สู่ลูกค้าเพียงอย่างเดียว แต่คำนึงถึงการสร้างแรงบันดาลใจและฐานความคิดทางสังคม เพื่อสร้างความเชื่อ ให้ผู้หญิงมั่นใจในความสวยจากข้างใน ซึ่งเราเชื่อว่า “ผู้หญิงทุกคนในโลกถูกสร้างให้สวย ภายใต้แนวคิด Beauty Inside ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน” เรามองว่าการสื่อสารการตลาด นอกจากจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกสู่สายตาลูกค้าแล้ว การสอดแทรกแนวคิด จริยธรรม การสร้างแรงบันดาลใจดี ๆ นั้น เป็นสิ่งจำเป็นที่ควรสื่อสารและนำเสนอออกไป เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“Wacoal Beauty Inside ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน” นำเสนอผ่านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และหนังสือ 3 เรื่อง ชื่อ “My Beautiful Woman” ถ่ายทอดความงามของผู้หญิงผ่าน 3 ตัวละคร 3 เรื่องราว ภายใต้แนวคิด “Beauty Inside ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน” ซึ่งนอกเหนือจากการแนะนำผลิตภัณฑ์แล้ว เราต้องการนำเสนอมุมมอง

แนวความคิด และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงมองเห็นความงามของตัวเองจากภายใน โดยหนังสือทั้ง 3 เรื่อง ได้ถ่ายทอดเรื่องราวจากเค้าโครงเรื่องจริงของผู้หญิง 3 คนที่มีหัวใจที่กล้าหาญและเสียสละ เพื่อสื่อสารไปยังผู้ชมให้เข้าใจว่า... ผู้หญิงสวยที่สุดตรงไหน

หนังสือเรื่องที่ 1 “ทางเลือกของแม่”	หนังสือเรื่องที่ 2 “ลูกน้องที่หายไป”	หนังสือเรื่องที่ 3 “ความลับของเจน”
<p>หนังสือเรื่องแรก บอกเล่าเรื่องราวของผู้หญิงที่พยายามที่จะมีลูกแต่ต้องพบกับปัญหาสุขภาพครั้งใหญ่ที่เธอจะต้องตัดสินใจ</p> <p>จึงเป็นชื่อของหนังสือชุดนี้ว่า ทางเลือกของแม่ “A Mother's Choice” ที่แสดงให้เห็นความรักและความเสียสละที่ยิ่งใหญ่ของคนเป็นแม่ ที่ยอมเสียสละตัวเองไม่รับการรักษา (ทำคีโม) เพื่อรักษาลูกไว้</p>	<p>หนังสือเรื่องที่สอง ถ่ายทอดเรื่องราวของผู้หญิงที่ทำงานเก่งจนเธอได้รับสิทธิ์ที่จะไม่ต้องเข้าทำงานในทุกวันศุกร์ แต่เธอกลับขาดงานบ่อยขึ้น ทั้งๆ ที่ไม่ใช่วันศุกร์ตามที่เธอได้รับสิทธิ์</p> <p>จึงเป็นชื่อชุดว่า ลูกน้องที่หายไป “The Missing Employee” สะท้อนมุมมองของผู้หญิงตัวเล็กๆ ที่ยอมเสียสละหน้าที่การงานหรือเงินเดือนที่มั่นคง เพื่อสานต่อการทำสถานสงเคราะห์เลี้ยงเด็กกำพร้าเพื่อให้เด็กหลายสิบชีวิตได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และเติบโตโดยไม่ถูกทอดทิ้งในสังคม</p>	<p>หนังสือเรื่องสุดท้าย และเป็นเรื่องที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก เป็นเรื่องราวของนักศึกษาหญิงคนหนึ่ง ที่เธอไม่ค่อยสูงส่งกับเพื่อนในมหาวิทยาลัยมากนัก เธอมักจะเก็บตัวเงียบ และรีบกลับบ้านเร็วอยู่เสมอๆ จนหลายคนแอบสงสัยในพฤติกรรมของเธอ</p> <p>จึงเป็นที่มาของชื่อหนังสือตอนนี้ว่า ความลับของเจน “Jane's Secret” ที่เสียสละชีวิตวัยรุ่นของตัวเอง และยอมให้คนอื่นมองเธอว่าเป็นคนไม่ดี เพื่อปกป้องเด็กผู้หญิงคนหนึ่งให้มีชีวิตที่สวยงาม</p>

การสื่อสารการตลาดภายใต้แคมเปญ “Beauty Inside ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน” ได้รับความนิยมและกระแสบรรยากาศที่ดียิ่งเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากยอดจำนวนผู้ชมบน YouTube รวมถึงคำชมจากหลากหลายเว็บไซต์ และการจุดประกายความคิดให้กับผู้คนในสังคม ซึ่งถือเป็นความสำเร็จและความภาคภูมิใจของ Wacoal



สร้างสรรค์และริเริ่ม เป็นหัวใจของธุรกิจ

ความคิดสร้างสรรค์ คือสิ่งที่ต้องมีสำหรับผู้ที่จะประกอบการค้า

ดร.เทียม โชควัฒนา

นวัตกรรม ไอ.ซี.ซี.เพื่อชีวิตที่ดีและมีสุข

ด้วยวิสัยทัศน์และภารกิจของไอ.ซี.ซี. ที่มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของผู้บริโภคด้วยสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ จึงเป็นที่มาในการคัดสรรสร้างสรรค์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันอย่างครอบคลุม และเป็นหนึ่งในองค์กร ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่สังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ

ENFANT ทะนุถนอมใกล้ชิดเพื่อผิวที่บอบบาง

นำเสนอ Enfant Organic Product สำหรับเด็กภายใต้แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีสูตรจากธรรมชาติ 100% และอ่อนโยนต่อผิวที่บอบบาง บำรุงและทะนุถนอม เพื่อสุขภาพและอนามัยที่ดี ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสร้างสรรค์ มาโดยเฉพาะ อาทิ ครีมนำรุงผิว แชมพูและครีมนวดผม ครีมหากันยุง ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว และทิชชูเปียก เป็นต้น

ด้วยการใส่ใจในการคัดสรรและพัฒนาเพื่อความปลอดภัย และสุขอนามัยที่ดีสำหรับลูกน้อย ทำให้ ENFANT ได้ผ่านการรับรองคุณภาพของผลิตภัณฑ์ในระดับนานาชาติ อาทิ “Enfant Organic Moisturizing Shampoo & Body Wash” ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานออร์แกนิกทั้งส่วนประกอบ และกระบวนการผลิตที่มาจากธรรมชาติ 100% มาตรฐาน ออร์แกนิก USDA (United States Department of Agriculture) จากประเทศสหรัฐอเมริกา และ Bio Agri Cert จากยุโรป และ “Enfant Organic Moisture Shampoo & Hair Conditioner” ที่บำรุงหนังศีรษะและเส้นผมอย่างอ่อนโยน ปราศจากสารเคมีอันตรายและผ่านการทดสอบความระคายเคือง (Dermatologically tested) โดยสถาบันวิจัย Derma Consult จากประเทศเยอรมนี เป็นต้น

คุณค่าจากธรรมชาติ



สูตรอ่อนโยนจากธรรมชาติ
กอบและบำรุงผิวอย่างอ่อนโยน
ปกป้องผิวบอบบางอย่างปลอดภัย



ENFANT
Pure + Gentle + Safe

Organic

- ARGAN OIL**
บำรุงเส้นผม
รักษาความยืดหยุ่นของผิว
ป้องกันรังสี UV รังสีคอสมิก
และสูญเสียความชุ่มชื้น
- CHAMOMILE**
ลดการระคายเคือง
เพิ่มความแข็งแรง
ให้โครงสร้างเซลล์ผิว
และเพิ่มความชุ่มชื้น
- VANILLA MILK**
ช่วยปกป้องผิวแบบอ่อนโยน
- OAT, OLIVE OIL**
กักความชุ่มชื้น
ช่วยผ่อนคลาย
ลดความแห้งกร้านที่ผิว
และเส้นผมแห้งคันคัน
- Shea Butter**
ช่วยกักความชุ่มชื้น
และปกป้องผิวจากแสงแดด
- Sweet Almond oil**
ช่วยบำรุงหนังศีรษะ
และเส้นผมให้ดูสุขภาพดี

Wacoal Balancing Bra เติมเต็มความมั่นใจให้ผู้ป่วย

วาโก้ให้ความสำคัญกับสุขภาพของสตรีไทยมาโดยตลอด และเห็นว่า “มะเร็งเต้านม” เป็นสาเหตุการเสียชีวิตของสตรีไทยเป็นอันดับ 1 หลายคนไม่ทราบว่า เมื่อสูญเสียเต้านมข้างใดข้างหนึ่งจะเกิดผลข้างเคียงกับสุขภาพกระดูกสันหลังในอนาคต หากไม่สร้างสมดุลให้ร่างกายเหมือนเมื่อครั้งยังมีน้ำหนักรวมเท่ากันทั้งสองด้าน โดยปกติกระดูกสันหลังคนเราอยู่ในแนวตรง กล้ามเนื้อหลังทั้งสองด้านจะรับน้ำหนักเท่ากัน ถ้ากระดูกสันหลังไม่ตรง กล้ามเนื้อด้านใดด้านหนึ่งจะรับน้ำหนักมากกว่า ทำให้เกิดอาการปวดหลังตามมา นั่นจึงเป็นที่มาของการที่วาโก้ร่วมกับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม คณะแพทย์และพยาบาล โรงพยาบาลศิริราช ศึกษาวิจัย เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม บรรารุ่นพิเศษ “บาลานซ์บรา (Balancing Bra)” เติมเต็มให้สตรีผู้สูญเสียเต้านมให้ใช้ชีวิตได้ตามปกติ และมีสุขภาพที่ดี

บาลานซ์บรา (Balancing Bra) มีส่วนประกอบ 2 ส่วน คือ เลือ้ชั้นในตัดเย็บด้วยตะเข็บเรียบเนียน เพื่อการสัมผัสที่ป้องกันการระคายเคืองต่อรอยแผลผ่าตัด รวมถึงปกปิดรอยแผลผ่าตัดได้แนบเนียนจากวัตถุติดที่ใช้เส้นใยธรรมชาติ ส่วนที่ 2 คือ เต้านมเทียมรูปทรงหยดน้ำที่มีผิวสัมผัสใกล้เคียงเต้านมจริง เพื่อให้ผู้หญิงที่สูญเสียเต้านมสามารถใช้ชีวิตปกติในสังคม เติมเต็มร่างกาย และจิตใจ



CW-X เพื่อนแท้ของผู้รักการออกกำลังกาย เคียงข้างและ ใส่ใจผู้รักการออกกำลังกาย

นวัตกรรมเครื่องแต่งกายเพื่อการเล่นกีฬาอย่างไร้ขีดจำกัด CW-X คือผลิตภัณฑ์ Conditioning Wear สำหรับผู้ชื่นชอบการเล่นกีฬาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำสร้างสรรค์จากการวิจัยโดย Wacoal Human Research Center ด้วยคุณสมบัติ ในการลดแรงกระแทก บรรเทาอาการเมื่อยล้าของกล้ามเนื้อ เพิ่มความยืดหยุ่นและคล่องตัว ในการเคลื่อนไหว ทำให้ผู้สวมใส่เล่นกีฬาต่อเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลากหลายสินค้าสำหรับกีฬาแต่ละประเภท อาทิ ผลิตภัณฑ์ที่ช่วย Support ข้อต่อหัวเข่า เหมาะสำหรับกีฬาวิ่ง กอล์ฟ ฟุตบอล และปีนเขา หรือเสื้อ Jyuryu (จูริว) มีคุณสมบัติพิเศษ ช่วยให้กล้ามเนื้อบริเวณรอบกระดูกไหปลาร้าเคลื่อนไหวได้อย่างราบรื่น ประสานต่อไปยังข้อต่อสะโพกและเอว เพิ่มประสิทธิภาพ การเคลื่อนไหวให้คล่องตัว เหมาะสำหรับกีฬา กอล์ฟ หรือวิ่ง เป็นต้น

เสื้อ Jyuryu



Generator



Expert Function



กางเกงชั้นในชาย GUNZE

- ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติที่ปราศจากสารฟอร์มาลิน และปลอดภัยสำหรับผู้สวมใส่แม้ผิวที่แพ้ง่าย สามารถกำจัดและย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ อีกทั้ง ดูแลรักษาง่าย สามารถกำจัดคราบเหงื่อไคลได้ด้วยพลังงาน ทำให้ช่วยลดการใช้สารเคมี ประหยัดน้ำและประหยัดค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษา

ขอบเขตรายงาน

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2557 ฉบับนี้ เป็นรายงานฉบับแรกที่ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จัดทำแยกออกมาจากรายงานประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นการเปิดเผยข้อมูลในระดับรวมทั้งมุ่งเน้นความโปร่งใสของการดำเนินงาน การดำเนินโครงการที่มีแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม และการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนสำคัญของการกำกับดูแลกิจการ

เนื้อหาหลักของรายงานนี้ แสดงเจตนารมณ์ในการบริหารงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำเสนอกรอบการดำเนินงาน แนวปฏิบัติ และผลการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลการดำเนินธุรกิจบนความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ครอบคลุมระหว่าง วันที่ 1 มกราคม 2557 จนถึง 31 ธันวาคม 2557 ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดสาระสำคัญของเนื้อหา โดยพิจารณาตามหลักการของสารัตถภาพ ประเด็นความยั่งยืน และเกี่ยวเนื่องกับองค์กร โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผสานเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจ ครอบคลุมทั้งปัจจัยด้านจริยธรรม และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 530 ซอยสาทรประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ 0-2293-9000 หรือ 0-2293-9300 โทรสาร 0-2294-3024
เว็บไซต์ www.icc.co.th อีเมล webmaster@icc.co.th

ต้นไม้ใหญ่เป็นร่มเงา ให้ประโยชน์สุข

ต้นไม้จะให้ประโยชน์อย่างเต็มที่ เมื่อได้ให้ร่มเงา
แก่สัตว์เล็กสัตว์น้อย และให้ผลสุกงอมเพื่อประทังชีวิตแก่ผู้อื่น

ดร.เทียม โชควัฒนา