



รายงานการพัฒนารายงานที่ยั่งยืน 2560

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คนดี • สิ้นค้าดี • สังคมดี



bsc 20th
INTERNATIONAL



bsc
TIMEPIECES



bsc 20th

Touch Your Heart
Make Life World Class



Make
Life Beautiful



Make
Life Healthy



Make
Life Stylish

สารบัญ

		หน้า
1	สารจากกรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร	04
2	ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	06
	ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ	08
	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	09
	โครงสร้างองค์กร	10
	พัฒนาการที่สำคัญ	11
	รางวัลที่สำคัญ	14
3	การพัฒนาอย่างยั่งยืน	15
4	เกี่ยวกับรายงาน	20
5	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน	22
	คนดี	24
	สินค้าดี (ธุรกิจ)	30
	สังคมดี (ชุมชน)	43
6	สรุปผลการดำเนินงาน	52
7	ดัชนีชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำ รายงานความยั่งยืนระดับสากล	54

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร



นายธรรมรัตน์ ไชควัดนา
กรรมการผู้อำนวยการ
และรองประธานกรรมการบริหาร

มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ ปลูกฝัง “ การให้ ” ตามรอยเบื้องพระยุคลบาท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และบริหารจัดการโดยยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ คือ คนดี สินค้าดี สังคมดี มาโดยตลอด

ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร และมุ่งหวังที่จะให้ผู้บริหารและพนักงานได้รำลึกถึงพระองค์ท่านและดำเนินชีวิตตามรอยเบื้องพระยุคลบาท ในปี 2560 บริษัทฯ จึงน้อมนำแนวพระราชดำริเรื่อง “การให้” ซึ่งสะท้อนมาจากพระราชกรณียกิจและพระราชจริยาวัตรของพระองค์มาตลอดระยะเวลากว่า 70 ปีแห่งการครองราชย์ เป็นแนวทางการสร้าง “คนดี สินค้าดี สังคมดี” อันเป็นหลักของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

คนดี

บริษัทฯ มุ่งเน้นการเสริมสร้างให้บุคลากรเป็นคนดี มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ทั้งคู่ค้า ลูกค้า สังคมและประเทศชาติ ปฏิบัติงานตามนโยบาย การต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังสร้างเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานเข้าใจความหมายและวิธีการปฏิบัติเรื่อง การให้ 5 ประเภท: ให้ความรู้ ให้อภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และให้ความรัก โดยในปี 2560 บริษัทฯ มุ่งเน้น การปลูกฝังพนักงานในเรื่องการให้ความรู้เป็นหลัก ซึ่งจะเห็นได้จากโครงการ ต่างๆ ที่พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการให้ความรู้ และปลูกฝังความคิดที่ว่า การให้ความรู้เป็นการสร้างคนให้เก่งขึ้น และนับเป็นบุญคุณอันยิ่งใหญ่ ทำให้ บุคลากรพร้อมที่จะเป็นผู้ให้ความรู้แก่ผู้อื่น ช่วยสร้างคนเก่งให้แก่องค์กร ซึ่งจะ ส่งผลต่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรต่อไป

สินค้าดี

การพัฒนาสินค้าและบริการจะยึดหลักการให้สิ่งที่ดี มีคุณภาพแก่ลูกค้า ทำให้ ลูกค้ามีความสุขในการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนั้นสินค้าทุกชิ้นจะผ่าน ขั้นตอนการผลิตและตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐาน หากลูกค้าไม่ได้รับความพึงพอใจในสินค้าหรือบริการ จะได้รับการดูแลจากศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ของ บริษัทฯ อย่างใกล้ชิด

สังคมดี

การสนับสนุนให้บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ยังคงเป็นแนวปฏิบัติของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะ ใส่ใจผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิต อาทิ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ หรือประเภทวัสดุที่นำมาใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ยังคงสนับสนุนกิจกรรมที่ เอื้อประโยชน์และสร้างสรรค์สิ่งดีงามต่อสังคมต่อเนื่อง อาทิ ส่งเสริมการให้ชีวิตด้วย กิจกรรมบริจาคโลหิตแก่สภาภาษาไทย การส่งเสริมจริยธรรมคุณธรรมด้วยการ เปิดโอกาสให้ประชาชนที่สนใจเข้าฟังบรรยายธรรมและหลักคิดในการดำเนินชีวิต การร่วมใจจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชน เป็นต้น

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าองค์กรจะเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนได้ ด้วยการพัฒนาทั้ง 3 ปัจจัยหลัก คือ คน สินค้า และสังคม ให้มีศักยภาพพร้อมถึงมีจริยธรรมคุณธรรมไปพร้อมกัน และในโอกาสนี้ต้องขอขอบคุณผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ยึดมั่นในนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งจะส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้า อย่างมั่นคงต่อไป



นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา

กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร

ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

กศวรรษที่ 1

2507-2517

บริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 โดยมีพนักงานเพียง 7 คน ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เฟียซ) ต่อมาเริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์จากเครื่องสำอาง “เฟียซ” โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2513



บริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เดิมเต็มโลฟิสสไตล์ของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยอย่างครบครัน ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพระดับสากล ได้แก่

1. เครื่องสำอางและเครื่องหอม
2. เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ
3. เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี
4. เครื่องแต่งกายเด็ก
5. เครื่องหนังและเครื่องประดับ
6. เครื่องกีฬา
7. เครื่องใช้ภายในบ้าน

กศวรรษที่ 2

2518-2526

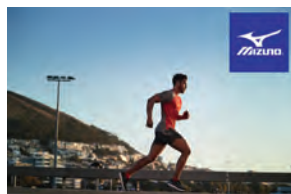
ขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษ “แอร์โรว์” จากประเทศสหรัฐอเมริกา (2518) และได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2521 ต่อมาในปี พ.ศ. 2525 เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์นำเข้าแบรนด์ต่างประเทศ โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นสตรี “อิโตคิน”



กศวรรษที่ 3

2527-2536

ขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษ “ก๊าลาโรช” จากประเทศฝรั่งเศส (2527) จากนั้นในปี พ.ศ. 2531 ขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษ “ลาคอส” จากประเทศฝรั่งเศส และเป็นตัวแทนจำหน่าย “มิซูโน่” ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการกีฬาระดับโลก ในปี พ.ศ. 2534 และเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในชาย “กุลเซ่” จากประเทศญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2536



ทศวรรษที่ 4

2537-2546

ในปี พ.ศ. 2537 บริษัท อินเตอร์ เนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนแปรรูปภาพ เป็น บริษัท มหาชน จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนสัญลักษณ์บริษัทใหม่ ในปี พ.ศ. 2539 ต่อมาได้รับเริ่ม มหกรรมส่งออกสินค้าในเครือ สหพัฒน์ “สหกรุปเอ็กซ์พอร์ต’98” และในปี พ.ศ. 2541 เกิดตรา สัญลักษณ์ “ไทยแลนด์เบสท์” เพื่อการันตีสินค้าที่มีคุณภาพได้ มาตรฐาน และผลิตในประเทศไทย โดยคนไทย และเริ่มธุรกิจสินค้า BSC (BEST SELECTED COLLECTION) ในปี พ.ศ. 2542 จัดตั้ง His&Her Shop แห่งแรก ณ ศูนย์การค้าบีก็เจียง จ.หนองคาย ในปี พ.ศ. 2545 จัดตั้งโครงการ 108 SHOP เพื่อสนับสนุนการค้าปลีก ของคนไทย และนำระบบ QRMS (Quick Response Marketing System) มาใช้ในการบริหารการขาย โดยติดตั้งระบบ ณ จุดจำหน่าย สินค้าทั่วประเทศ ในปี พ.ศ. 2546



ทศวรรษที่ 5

2547-2556

จัดตั้งโครงการ His & Her Plus Point เพื่อมอบสิทธิประโยชน์แก่ ลูกค้า และจัดตั้งอาคารสำนักงาน ใหม่ด้วยโครงสร้างอาคารแฝดสูง 6 ชั้น ในบริเวณใกล้เคียงอาคารเดิม และยังคงใช้จนถึงปัจจุบัน ในช่วง ทศวรรษที่ 5 บริษัทได้ขยายแนว ผลิตภัณฑ์โดยรับเป็นตัวแทน จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากมาย หลากหลายประเภท อาทิ ผลิตภัณฑ์ ยีนส์ และ น้ำหอม Maximus เสื้อผ้าสตรี Becky Russell ธุรกิจ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม S Channel ธุรกิจ ไอ.ซี.ซี. คอลเซ็นเตอร์ รวมถึง ขยายขอบข่ายผลิตภัณฑ์ที่เคย มีอยู่เดิม เพื่อให้ครอบคลุม ความต้องการของผู้บริโภคอีกหลาก แปรปรณ์



ทศวรรษที่ 6

2557-ปัจจุบัน

นอกจากขยายขอบข่ายผลิตภัณฑ์ ที่มีอยู่เดิม ยังพัฒนาระบบร้านค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองพฤติกรรม ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เช่น ศูนย์จัดจำหน่ายเครื่องสำอาง ภายใต้ออนเซ็นป์ สถานีแห่งความงาม Beauty Station ช่องทางการขายใหม่ ที่รวบรวมแบรนด์เครื่องสำอาง ทั้งภายในและภายนอกบริษัท นอกจากนี้ยังริเริ่มขยายช่องทาง การขายไปยังช่องทางออนไลน์ โดยเริ่มจาก eThailandBEST การจัดตั้งห้างสรรพสินค้าเสมือนจริง VIRTUALSTORE การนำเทคโนโลยี AR Store มาผสมกับการขาย การสร้างห้องลองเสื้อเสมือนจริง VIRTUAL Fitting Room และ QUICK BUY การซื้อสินค้าผ่าน QR Code และเปิดตัว ICC line official account เป็นต้น



ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

คนดี

สินค้าดี

สังคมดี



สร้างคุณค่าคนดี

ประพฤติ ปฏิบัติตนเป็นคนดี บนพื้นฐานความซื่อสัตย์สุจริต ต่อตนเอง องค์กร และสังคม

สร้างมูลค่าธุรกิจ

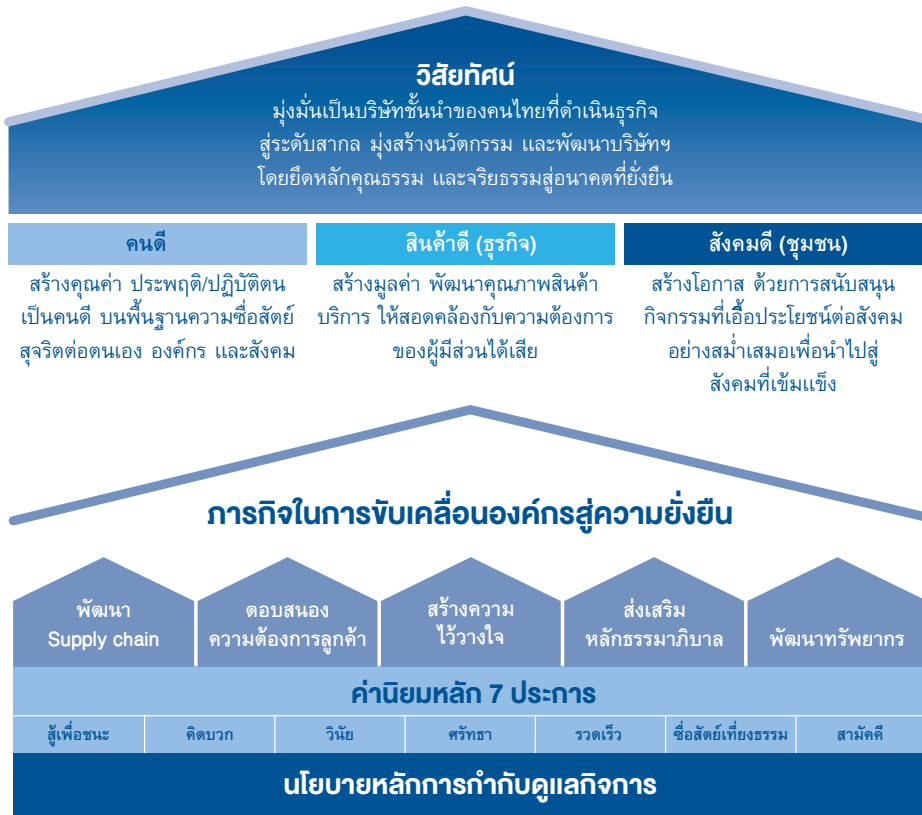
พัฒนาคุณภาพสินค้า บริการให้ สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สร้างโอกาสทางสังคม

ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อ ประโยชน์ต่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่สังคมที่เข้มแข็ง

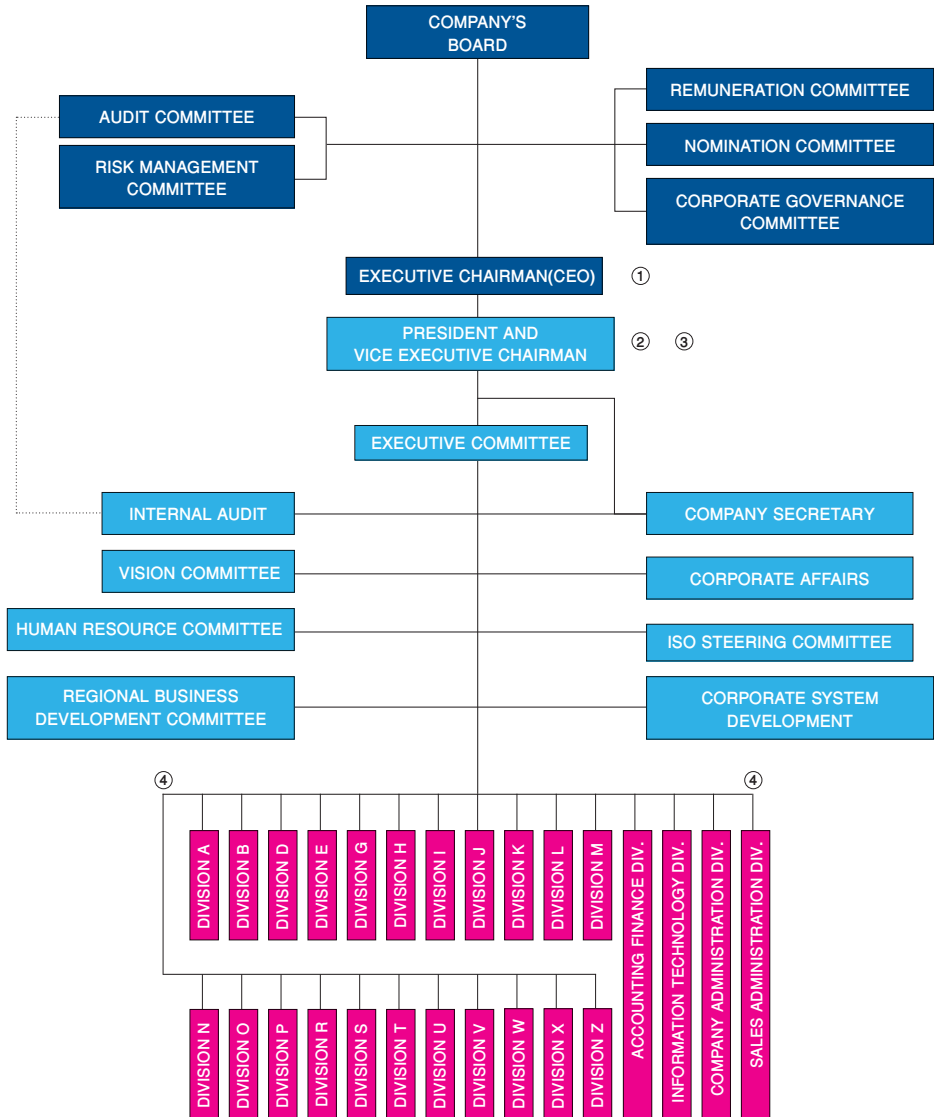
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

ในปี 2560 คณะกรรมการและผู้บริหารให้ความสำคัญในการทบทวน และร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อกำหนดทิศทาง การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทาง การแข่งขันของตลาด และเพื่อให้มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน คณะกรรมการและผู้บริหารจึงได้ร่วมพิจารณา ทบทวน เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างปี 2561-2566 จากเดิม (ดังตารางด้านล่าง)



โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างการจ้ดองค์กรของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2560 ได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท



①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

พัฒนาการที่สำคัญ

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เต็มเปี่ยมไปด้วยคุณภาพและปริมาณที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล สร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงสนับสนุนผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้ทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเติบโตและพัฒนาไปด้วยกัน ภายใต้หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรบุคคล อันเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนภายในองค์กรภายใต้แนวคิด “คนดี สินค้าดี สังคมดี”



No.
1

20th
ANNIVERSARY

ในปี 2560 เป็นปีครบรอบ 20 ปีอย่างยิ่งใหญ่ของแบรนด์บีเอสซี อินเตอร์เนชั่นแนล (BSC International) ตอกย้ำภาพลักษณ์ของแบรนด์ชั้นนำด้วยการสรรสร้างนวัตกรรมการผลิตเครื่องสำอาง น้ำหอม และเสื้อผ้า พร้อมดำเนินแผนงานธุรกิจครอบคลุมความเป็นแบรนด์ในใจผู้บริโภคผ่านช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ครอบคลุมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ด้วยภาพยนตร์โฆษณา “Touch Your Heart... Make Life World Class” เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคให้มากที่สุด ดังคำขวัญที่ว่า “BSC International เติมเต็มความสุข สรรสร้างหลากหลายด้านความงาม เพื่อสุนทรีย์ภาพของไลฟ์สไตล์ระดับโลกเพียงแค่อ้อม”
(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 38 - 39)



No. 2 สัญญาใจ ในหลวง ร.๙

น้อมนำพระราชกรณียกิจและพระราชจริยวัตร สานต่อการให้สู่ “สัญญาใจ ในหลวง ร.๙” ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และตระหนักในความสำคัญของพระราชกรณียกิจที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ทรงอุทิศพระองค์เพื่อคนไทยทั้งประเทศ และพระราชจริยวัตรที่ทรงเป็นแบบอย่างในทุกๆ มิติ คณะผู้บริหารและพนักงานในบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จึงได้จัดทำภาพยนตร์เทิดพระเกียรติภายใต้แนวคิด “สัญญาใจ ในหลวง ร.๙” สะท้อนภาพของการ “ให้” ใน 5 รูปแบบ ได้แก่ ให้ความรู้ ให้ภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และให้ความรักและสานต่อพระราชปณิธาน “การให้” ของพระองค์สู่กระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กรในมิติของการพัฒนาคนดี

(“ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 22 - 23)

No. 3 ICC INNOVATION AWARDS

ต่อ ยอดนวัตกรรมสู่การพัฒนา เพื่อสินค้าและบริการที่ดี เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมสินค้า และการบริการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงจัดโครงการประกวดนวัตกรรม ไอ.ซี.ซี. เป็นประจำทุกปี โดยผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจะเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการเข้าสู่การประกวดนวัตกรรมเครือข่าย หรือ Chairman Awards ต่อไป (*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 42)



No. 4 ขยายช่องทาง การจัดจำหน่าย ให้เข้าถึงลูกค้า อย่างครบครัน



เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ดี สอดรับกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ เพิ่มเติมจากการจัดจำหน่ายผ่านทางสรรพสินค้า เว็บไซต์ eThailandBEST ทวีชี้อปป์ Shop Global และ Shop Smart Catalog เราจึงขยายช่องทางในการเข้าถึงสินค้าในหลากหลายช่องทางด้วยการร่วมมือกับพันธมิตร เช่น Lazada และ O Shopping ซึ่งจะทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังสามารถเข้าถึงขั้นตอนการซื้อได้อย่างง่ายดายด้วยการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือที่จะคอยเผยแพร่ข่าวสารกิจกรรม และโปรโมชั่นต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตรวมถึงพัฒนาระบบลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารที่จะรวบรวมข้อมูลเข้าสู่กระบวนการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุด (*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 37)

No. 5 Wacoal สานต่อโครงการ สร้างหลักกิจกรรมเพื่อผู้หญิง

ด้วยความมุ่งมั่นที่อยากจะทำหน้าที่พัฒนาสังคมให้น่าอยู่ และเต็มเปี่ยมไปด้วยเรื่องราวดี ๆ ในปี 2560 วาโก้ สานต่อโครงการโครงการเพื่อการพัฒนาศักยภาพ สร้างรายได้ สร้างอาชีพ สนับสนุนงานวิจัย และให้ความรู้ความเข้าใจโรคร้ายในผู้หญิง โดยเน้นการสร้างสรรค์สิ่งมีชีวิตใหม่ให้แก่สังคมผ่านแคมเปญ และผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อสอดคล้องความต้องการ เพื่อให้ผู้หญิงทุกคนรู้สึกถึงคุณค่าในตัวเอง (*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 46-47)



รางวัลที่สำคัญ

1. ตอกย้ำความเป็นผลิตภัณฑ์ชั้นนำด้วยรางวัลจากสถาบันต่างๆ



2. บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติคุณยกย่องสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมคุณธรรม ชุด “Life is Beautiful... ทำไมผมต้องกราบยาม” โดยกระทรวงวัฒนธรรม กรมศาสนา และมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



การพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

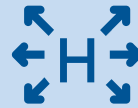
ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นเป็นผู้นำธุรกิจแฟชั่น ทั้งในประเทศ ภูมิภาคและระดับโลก ครอบคลุมความหลากหลายของช่องทางการตลาดและกลุ่มลูกค้า มุ่งสร้างนวัตกรรมและพัฒนาบริษัทฯ โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน



สร้างตลาดใหม่: โดยนำเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวกและสร้างประสบการณ์ใหม่



สร้างแบรนด์แฟชั่นของตนเอง: เพื่อความذبใจ และบริหารต้นทุนที่ได้เปรียบเหนือคู่แข่ง



สร้าง His & Her Shop ให้เป็น Hub: ขยายเครือข่ายในการเชื่อมโยงลูกค้า



รักษาตลาดที่มีอยู่: ด้วยการสร้างกระบวนการ และระบบการปรับตัวให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์



พัฒนาระบบปฏิบัติงาน: ด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอย่างครบวงจร



ปรับภาพลักษณ์: ด้วยการปรับกระบวนการทำงาน ควบคู่กับการผสมผสานการเรียนรู้ระหว่างคนรุ่นใหม่และรุ่นปัจจุบัน



สร้างและพัฒนาบุคลากร: ให้มีความทันสมัย เน้นทักษะความชำนาญ เข้าใจประสิทธิภาพการทำงานอย่างครบวงจร



ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือสถานวิจัย ดึงดูดพนักงานรุ่นใหม่: ที่มีความคิดแตกต่างหลากหลาย มีพลังพร้อมเรียนรู้คู่ประสบการณ์ขององค์กร

*สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 2560 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากคำขวัญของบริษัท ที่ว่า “เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน” บ่งบอกถึงเจตนารมณ์ในการส่งมอบความสุข และความสวยงามที่ทุกคนเข้าถึงได้ ให้กับลูกค้าผ่านหลากหลายผลิตภัณฑ์ภายใต้แนวคิดหลัก “คนดี สินค้าดี สังคมดี” โดยผ่านการดำเนินงานด้านต่างๆ ได้แก่ การพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และความหลากหลายในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า การสร้างความไว้วางใจด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรบุคคลอันเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ภายใต้แนวคิดที่เป็นหัวใจหลัก “หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ” ซึ่งยึดถือปฏิบัติสืบต่อมา อันเป็นแนวทางไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

หลักคิดสู่ความสำเร็จ

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
 ยอดขายและกำไรเติบโตเกินเป้าหมาย



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

คนดี : สินค้าดี : สังคมดี

Good People : Good Products : Good Society

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นหัวใจหลักในการดำเนินงาน โดยกำหนดแนวทางเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และได้กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



คนดี

สนับสนุนให้บุคลากรประพฤติ และปฏิบัติตนเป็นคนดีของสังคม พัฒนาศักยภาพ พร้อมกับปลูกฝัง จริยธรรมในการทำงาน และดำเนินชีวิต สนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้า ที่มีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ และกำกับดูแลให้บุคลากร ปฏิบัติงานบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนบุคคลอื่นในสังคม และประเทศชาติ และปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด



สินค้าดี

มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้า เปี่ยมคุณภาพในราคาที่เหมาะสม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ลูกค้า เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า และบริการผ่านศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ส่งเสริมบุคลากรในการคิดค้น นวัตกรรมเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เพื่อพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและตลาด ไม่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



สังคมดี

สนับสนุนให้บุคลากรมีจิตสำนึก ของการเป็นผู้ให้ และมีจิตอาสา โดยสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่ เอื้อประโยชน์และไม่ส่งผลในทางลบ ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ รวมถึง ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส ให้มีอนาคตที่ดีและสามารถใช้ชีวิตอยู่ในสังคมร่วมกับคนปกติ ได้อย่างเท่าเทียม

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และตระหนักว่าผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงมีการกำหนดกลุ่มผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดทำแผนงานสนองตอบที่เหมาะสม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่าย ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง รวมถึงได้มีการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

พนักงาน

ความคาดหวัง

- ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม
- มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ
- มีความทัดเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า
- ดูแลเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถตามแผนประจำปี
- การรับฟังความคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนพนักงาน
- วารสารสายใย (วารสารภายในองค์กร)
- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Broadcasting และ webmail

ผู้ถือหุ้น

ความคาดหวัง

- ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง
- ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างมั่นคง
- บริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล
- การเปิดเผยข้อมูล

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาสภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ อีเมลรายงานประจำปี
- จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุนพบเครือข่ายพัฒนา” เป็นประจำทุกปี

ลูกค้า

ความคาดหวัง

- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง
- ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม
- ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
- มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก
- การรับประกันสินค้าและบริการ
- การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- การเข้าพบลูกค้า
- การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า
- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ
- การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า
- จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์
- การมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

คู่ค้า

ความคาดหวัง

- ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง
- สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ต่อกัน
- แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ
- การจัดประชุมคู่ค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน
- การเยี่ยมเยียนคู่ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

- การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน
- การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ
- การทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจการแข่งขันทางการค้าที่สุจริตรวมถึงหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าของผู้ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

คู่แข่ง

ความคาดหวัง

- ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- การสร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน

เจ้าหนี้การค้า

ความคาดหวัง

- สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญาโดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing กำหนด การรับวางบิลและโอนจ่ายเงิน

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

เจ้าหนี้เงินกู้

ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
- แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้เงินกู้ตลอดมา

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

ลูกค้า

ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจนและเป็นธรรม

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ความคาดหวัง

- สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน
- ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ
- การมีช่องทางการรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน

ภาครัฐ

ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

สื่อมวลชน

ความคาดหวัง

- การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์

การมีส่วนร่วม/วิธีการสื่อสาร

- ดำเนินการสื่อสารถึงสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ
- นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ
- สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของสื่อมวลชน

เกี่ยวกับรายงาน

ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) ในรอบปี 2560 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2560) เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน อันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ และเผยแพร่ข้อมูลมาตั้งแต่ปี 2557 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยอ้างอิงการจัดทำรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ GRI Standard

เนื้อหาสาระและสาระสำคัญของรายงานปี 2560 นี้ มุ่งเน้นการดำเนินงานตามทิศทางการดำเนินธุรกิจ (วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์องค์กร) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของปรัชญาในการทำงาน รวมถึงการดูแลพนักงาน การพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงบริบทดังกล่าวข้างต้นกับประเด็นความยั่งยืนสากลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขอบเขตการรายงาน: รายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 ได้แสดงผลการดำเนินงาน จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ในทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานภายใต้การดูแลของบริษัทฯ และบริษัท พันธมิตร 8 แห่ง กระจายอยู่ตามภูมิภาค ดังนี้

เชียงใหม่
สำนักงาน
บ. อินทนิลเชียงใหม่ จก.

พิษณุโลก
บ. มหาราชพฤษฯ จก.

นครสวรรค์
บ. ปากน้ำโพพัฒนา จก.

กรุงเทพฯ
สำนักงาน บมจ. ไอ.ซี.ซี.
อินเทอร์เน็ตชั้นนำ

ภูเก็ต
บ. ชัน แอนด์ แชนด์ จก.

ขอนแก่น
บ. แคน จก.

นครราชสีมา
บ. โคราชวัฒนา จก.

ชลบุรี
บ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จก.

สงขลา
สำนักงาน
บ. อินเทอร์เน็ตเช่าฯ จก.

การสอบถามข้อมูล
หากมีข้อสงสัยหรือขอแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ
ส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง ฝ่ายสำนักงานบริษัท
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง
เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2293-9000
และอีเมล pr@icc.co.th

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

บริษัทได้รวบรวมข้อมูลที่สำคัญทั้งในอุตสาหกรรมและแวดวงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อนำมาทบทวนนโยบายหรือปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และยังคงความสามารถในการบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน (SD Roadmap) ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” พร้อมทั้งเชื่อมโยงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร กับมิติด้านความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกไว้ตามแนวทางของ GRI Standard

การกำหนดประเด็นสำคัญในรายงาน

บริษัทฯ ยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ และพิจารณาปัจจัยที่ตอบสนองต่อมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจเกิดผลกระทบต่อประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัท ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การระบุประเด็น

พิจารณาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท ผ่านกิจกรรมและโครงการในวาระต่างๆ ตลอดปี

ภายในองค์กร

ข้อมูลจากการประชุมผู้รับผิดชอบในประเด็นที่สำคัญกับความยั่งยืน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องจัดการทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อบรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้

ภายนอกองค์กร

ข้อมูลจากการประชุมกับผู้รับผิดชอบในสายงานต่างๆ ที่มีส่วนร่วมกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มต่อบริษัทฯ ด้วยการสำรวจความคิดเห็น หรือแบบประเมินผลด้านต่างๆ หรือจากการรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ เช่น การเสวนา หรือ ประชุม สัมมนา หรือสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่ม

การจัดลำดับความสำคัญ

นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาวิเคราะห์เทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็น และตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI Standard แล้วจัดลำดับความสำคัญ และคัดเลือกข้อมูลที่มีอยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ

ด้านเศรษฐกิจ



1. การกำกับดูแลกิจการ
2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
5. การพัฒนาชุมชนและสังคม
6. การวิจัย และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ด้านสังคม



1. การพัฒนาคนดี
2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
3. การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน
4. การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมในชุมชน
5. การพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น
6. ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ
7. ร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น

ด้านสิ่งแวดล้อม



1. การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
2. การบริหารจัดการน้ำ
3. การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

ให้ความรู้



ให้อภัย



“เพราะพระองค์ทรงเป็นต้นแบบแห่งการให้ เป็นแรงบันดาลใจให้เราก้าวตาม”

สานต่อปณิธาน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร

ด้วยความจงรักภักดี น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ คณะผู้บริหาร และพนักงานในบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ ชุด “สัญญาใจ ในหลวง ร.๙” เพื่อน้อมนำพระราชกรณียกิจและพระราชจริยวัตรของพระองค์เป็นแบบอย่างสู่ “การให้” ใน 5 รูปแบบ ได้แก่ ให้ความรู้ ให้อภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และให้ความรัก

จากภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ นอกจากจะเป็นเสมือนคำมั่นสัญญาที่คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคนตั้งปณิธานแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งหวังให้คนที่ได้ชมภาพยนตร์ชุดนี้ ดำเนินตามรอยพระองค์ท่าน ด้วยการน้อมนำพระราชจริยวัตรของพระองค์มาเป็นต้นแบบในการดำเนินชีวิต และการทำงาน ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ อย่างยั่งยืนต่อไป



ให้ความรัก

ให้ชีวิต



ให้ความช่วยเหลือ

(ภาพ: ส่วนหนึ่งจากภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ ชุดสัญญาใจ ในหลวง ร.๙)

(สามารถสแกน QR Code เพื่อชมภาพยนตร์
เทิดพระเกียรติชุดนี้ได้ที่)



คนดี

จุดประกาย “การให้” และส่งต่อเพื่อพัฒนาคนเก่ง

ในปี 2560 ภายใต้แนวคิดในเรื่อง “การให้” บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาหัวใจหลัก นั่นคือ “บุคลากร” โดยเน้นให้ รู้จักการให้ในทุกรูปแบบผ่านหลากหลายโครงการ หลากกิจกรรม และผลักต้นเป็นจุดมุ่งหมายหลักในการดำเนินงานและพัฒนาศักยภาพ พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับแนวคิดหลักสู่ความสำเร็จ 7 ประการ ได้แก่ ผู้เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ตรีตรา รวดเร็ว ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม และสามัคคี เพื่อสร้างคุณค่า และเป็นแนวทางประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดี บนพื้นฐานความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง องค์กร และสังคม

นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นส่งเสริมการตระหนักรู้ สร้างความรัก ความสามัคคีและศรัทธาในองค์กร ด้วยการเผยแพร่ปรัชญาของ ดร. เทียม โชควัฒนา และการนำหลักคิดสู่ความสำเร็จของคุณบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสาร



ภายในองค์กร ได้แก่ วารสารสายใย บอร์ดประชาสัมพันธ์ ประกาศเสียงตามสาย รวมถึงช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น เฟซบุ๊กเพจ และไลน์ โดยท้ายที่สุด เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่า สิ่งที่เราทำนั้น จะสามารถเป็นแรงผลักดันให้คนไทยทั้งประเทศเดินตามรอยพระองค์ท่านยังไปสู่การพัฒนาสังคม องค์กร และประเทศชาติอย่างยั่งยืน



ในส่วนของ “พนักงาน” หัวใจหลักขององค์กรที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้า ผ่านการแนะนำของพนักงานขาย การดูแลรักษาพนักงานขายที่เก่ง ให้อยู่กับองค์กรและพัฒนาพนักงานให้เก่งมากขึ้น พร้อมกับสร้างให้คนเก่งเหล่านี้กลายเป็นต้นแบบและครูผู้สอนเพื่อส่งต่อ และให้ความรู้แก่พนักงานขายรุ่นหลังให้เก่งตาม จะส่งผลให้องค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดของการให้ความรู้ โดยสร้างและพัฒนาโครงการอบรมที่จะสร้างความยั่งยืนให้องค์กร ดังนี้

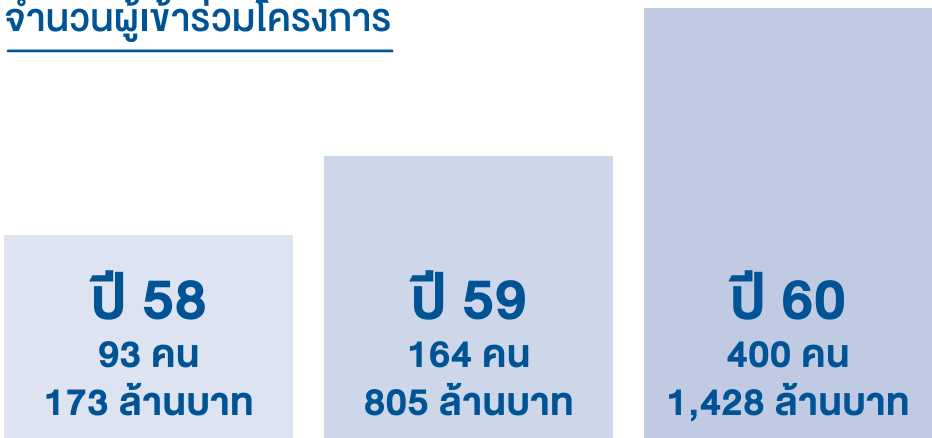
สถิติการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร

ประเภท	2558		2559		2560	
	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน
พนักงานประจำ	230	597	403	1,364	148	1,578
ผู้บริหารระดับต้น	48	309	16	230	51	310
ผู้บริหารระดับกลาง	20	28	15	620	61	267
ผู้บริหารระดับสูง	24	32	26	160	47	93

โครงการ Diamond Crown Awards

ริเริ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2548 โดยส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงานบริษัท ได้คัดเลือกพนักงานชายผู้มีความสามารถมาร่วมโครงการ โดยมีแผนงานเพื่อกระตุ้น และติดตาม ให้พนักงานชายสามารถทำยอดขายให้เติบโตมากขึ้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาหลักคิดวิธีการสร้างยอดขายและการบริการ โดยคุณสมบัติของพนักงานที่จะเข้าร่วมโครงการต้องสามารถทำยอดขายได้ถึงเป้าหมายอย่างน้อย 6 เดือนในปีที่ผ่านมา และผู้ที่ได้รับรางวัลต้องสามารถทำยอดขายในปีที่ร่วมโครงการถึงเป้าหมายอย่างน้อย 9 ใน 12 เดือนขึ้นไป ดังนั้น โครงการนี้จะส่งผลให้ยอดขายขององค์กรสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้นทุกปี

จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ



แนวโน้มของผู้เข้าร่วมโครงการมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนที่เพิ่มขึ้นนี้เองส่งผลให้ยอดขายเติบโตอย่างมีนัยยะ แสดงให้เห็นว่าการทำโครงการ Diamond Crown Awards มีส่วนช่วยกระตุ้น และสร้างแรงบันดาลใจ ให้มีพนักงานที่ขายเก่งเพิ่มมากขึ้น ซึ่งโครงการนี้นอกจากจะเป็นการเพิ่มศักยภาพทั้งส่วนบุคคลแล้วยังสามารถทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โครงการปั้นดาว (Regional Star Trainer)

Regional Star Trainer Project

วิธีดำเนินงาน



โครงการปั้นดาว เป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อนำทรัพยากรที่มีความสามารถ คือ “พนักงานขาย” ในแต่ละภูมิภาคมาพัฒนาต่อ เพื่อให้มีศักยภาพมากขึ้น สร้างสรรค์ประโยชน์ให้แก่องค์กรได้อย่างต่อเนื่อง ในฐานะวิทยากรผู้ถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญและเทคนิคการขายแก่พนักงานขายคนอื่นๆ ในภูมิภาคที่ตนประจำอยู่

ด้วยการปลูกฝังให้พนักงานที่ร่วมโครงการคิดเสมอว่า การให้ความรู้ สร้างคนให้เก่ง เป็นกุศลอันยิ่งใหญ่ ทั้งแก่ตนเองและผู้ที่ได้รับความรู้ ผู้สอนยิ่งสอนมากยิ่งขึ้นก็สร้างยอดขายได้มากขึ้น ผู้เรียนยิ่งเรียนรู้มากยิ่งขึ้นก็สร้างยอดขายได้มากขึ้นเช่นกัน

ปัจจุบันเรามีวิทยากรจากโครงการปั้นดาวกระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ และกำลังหาหน้าที่ของตนอย่างเต็มที่ และมีความสุข จำนวนทั้งสิ้น 29 คน

ทั้งนี้ส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคลอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาระบบติดตามผลการสอน โดยนำ QR CODE และ ระบบ e-learning มาใช้เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานเรื่องทักษะในการถ่ายทอดความเข้าใจของผู้เรียน นอกจากนี้ยังจะดำเนินการพัฒนาวิทยากรประจำภูมิภาคให้มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคตต่อไป

การให้และส่งต่อเพื่อพัฒนาคนดี

เพราะ “การให้” เป็นพื้นฐานความดีของมนุษย์ และเป็นสิ่งที่จรรโลงสันติสุขแก่สังคมและประเทศชาติ บริษัทฯ จึงตระหนักในการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี โดยเริ่มจากสร้างจิตสำนึกของการเป็น “ผู้ให้” ที่รู้จักการเสียสละ และแบ่งปัน เริ่มจากภายในองค์กรสู่ภายนอกต่อไป



“ให้”
เพื่อสร้าง
คุณธรรม
และจริยธรรม



บริจาคโลหิต
ให้ชีวิต



ICC Click Like
ส่งเสริม ชื่นชม
เชิดชูพนักงาน
ที่กระทำความดี



จิตอาสา
ประดิษฐ์
ดอกไม้จันทน์



White Black
& Gold Charity
Gala Dinner
ระดมทุนแต่
มูลนิธิอุทกพัฒนา

สร้างจิตสำนึกของการเป็น “ผู้ให้” ที่รู้จักการเสียสละ และแบ่งปัน จากภายในองค์กรสู่ภายนอก



- “ให้” เพื่อสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

ส่งเสริมให้บุคคลภายในองค์กรมีคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยการจัดกิจกรรมดักบาตรในทุกวันพระ ทำบุญ และทอดกฐินเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้บุคลากรภายนอกองค์กรเข้ามามีส่วนร่วมในการฟังบรรยายธรรม จัดกิจกรรมทำวัตรเย็นเดือนละ 1 ครั้ง เป็นประจำทุกเดือน จัดพื้นที่สำหรับประกอบพิธีทางศาสนา (ละหมาด) และให้สิทธิรางวัลสำหรับพนักงานเพื่อการปฏิบัติธรรมตามหลักศาสนาของตนได้ปีละ 5 วัน รวมถึงยังส่งเสริมกิจกรรมศาสนากุศลต่างๆ



- บริจาคโลหิต ให้ชีวิต

ส่งเสริมให้พนักงานรู้จัก “การให้” แก่ผู้อื่น ด้วยการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้สภากาชาดไทย เป็นประจำปีละ 4 ครั้ง (ทุก 3 เดือน) ซึ่งในปี 2560 มีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตเป็นจำนวน 558 ยูนิต หรือ 223,200 ซีซี ซึ่งมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นในทุกปี



- ICC Click Like ส่งเสริมและชื่นชมคนดี เชิดชูพนักงานที่กระทำความดี

ทุกการกระทำความดี ควรค่าแก่การบอกต่อเสมอ และเพื่อปลูกจิตสำนึกในการทำความดีของพนักงาน รวมถึงสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้ที่ทำความดี และเป็นแบบอย่างสำหรับผู้อื่นต่อไป ในปี 2558 กิจกรรม “คนนี้ดี... ICC Click Like” จึงเริ่มต้นครั้งแรกและสานต่อมาถึงปัจจุบัน ซึ่งในปี 2560 มีผู้กระทำความดีเพิ่มมากขึ้น 65% จากปี 2559



- จัดอาสาประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์

สำหรับในพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสอนทำดอกไม้จันทน์ และเชิญชวนผู้บริหาร และพนักงานร่วมประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ ในระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2560 และรวบรวมไปมอบให้สำนักงานเขตยานนาวาเพื่อใช้ในพระราชพิธี



• **White Black & Gold Charity Gala Dinner ระดมทุน แต่มูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**

ด้วยความมุ่งมั่นในการสืบสานพระราชปณิธานและพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร จึงเป็นแรงบันดาลใจให้คณะผู้บริหารและพนักงานไอ.ซี.ซี. จัดกิจกรรมแห่งการให้อันยิ่งใหญ่ โดยเริ่มต้นจากการให้จากตัวเราองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และได้จัดแฟชั่นโชว์การกุศล “White Black & Gold Charity Gala Dinner” นำเสนอผลงานการออกแบบจากดีไซน์เนอร์ชั้นนำของบริษัทฯ จาก 37 แปรนดัดัง ภายใต้แนวคิด “สีขาว สีดำ และสีทอง”

โดยบริษัทฯ นำเงินรายได้จากการจัดงานการกุศล จำนวน 3,325,999 บาท (ไม่หักค่าใช้จ่าย) มอบให้กับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และช่วยเหลือพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ เพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนได้มีน้ำใช้เพื่อดำรงชีพ และสร้างอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้ และมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี สืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในด้านการเป็นต้นแบบแห่งการให้ที่ยิ่งใหญ่

รายได้ดังกล่าวสามารถนำไปพัฒนาและขุดสระน้ำได้ถึง 33 แห่ง ซึ่งความสำเร็จในการดำเนินงานดังกล่าว ได้รับการบอกเล่าจากเพื่อนสู่เพื่อน จากชุมชนสู่ชุมชน เพื่อขยายผลความสำเร็จ รวมถึงสร้างเครือข่ายของคนรักน้ำที่จะร่วมกันแก้ไข พัฒนา และบริหารจัดการน้ำต่อไปได้อย่างยั่งยืน

ประมาณการต้นทุนและรายได้ จากพื้นที่สระ 1 ไร่	
ต้นทุนในการขุดสระ 99,999 บาท	
สร้างรายได้ 141,000 บาท ลดต้นทุนพลังงาน 4,500 บาท (ทุก 3 เดือน)	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มูลค่า (บาท /สระ 1 ไร่)
สร้างรายได้	
- ปลุกพืชระยะสั้น (อายุ 45-60 วัน) ความต้องการใช้น้ำ 600 ลบ.ม./ไร่ พื้นที่ประมาณ 5 ไร่	30,000
- เลี้ยงปลาในสระ 2,000 ตัว น้ำหนักประมาณ 1,200 กก. ราคาขาย 50 บาท/กก.	60,000
ลดความเสียหายจากฝนทิ้งช่วง	
- ลดความเสียหายจากการปลูกข้าว กรณีฝนทิ้งช่วง ประมาณ 10 ไร่	51,000
ลดต้นทุนการสูบน้ำ	
- ต้นทุนสูบน้ำ เครื่องยนต์เบนซินขนาดเล็ก 1.5 บาท/ 1 ลบ.ม. **เครื่องสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 300 วัตต์ ราคา 18,000 บาท	4,500

(ที่มาจากมูลนิธิอุทกพัฒน์ : ตารางแสดงการจัดการงบประมาณค่าใช้จ่าย และผลตอบแทนจากรายได้ที่มาจากการต่อยอดพัฒนาสระหลังจากขุดสร้างเสร็จสิ้น)

“มูลนิธิอุทกพัฒน์” มาจากคำว่า อุทก ซึ่งหมายถึง “น้ำ” และ พัฒน์ มาจากคำว่า “พัฒนา” เมื่อนำมารวมกันจึงมีความหมายว่า “มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเรื่องน้ำ” ซึ่งเป็นชื่อที่ได้พระกรุณาโปรดเกล้าฯ จากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ทรงพระราชทานให้ เป็นองค์กรที่ให้ความรู้เป็นศูนย์กลางสร้างความเข้าใจ และดำเนินงานด้านการพัฒนาน้ำ โดยทำงานร่วมกับชุมชนในลักษณะของเครือข่ายขยายผลไปยังพื้นที่ใกล้เคียง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์กันระหว่างชุมชนกับชุมชน

สินค้าดี

นอกจากการพัฒนาคน ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนหลักขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ ภายใต้แนวคิดเรื่อง “การให้” บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดมา อันจะนำมาซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

1

การกำกับ
ดูแลกิจการ

2

นโยบาย
ต่อต้าน
คอร์รัปชัน

3

การดำเนิน
ธุรกิจด้วย
ความเป็นธรรม

4

การเคารพ
สิทธิมนุษยชน

5

การปฏิบัติ
ต่อแรงงาน
อย่างเป็นธรรม

6

การรับผิดชอบต่อ
ผู้บริโภค

7

การพัฒนา
ชุมชน
และสังคม

8

การจัดการ
ทรัพยากร
สิ่งแวดล้อม
และพลังงาน

9

การวิจัย
และพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (The Good Corporate Governance Principles) อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจ โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจ และระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดี และสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

โดยได้ดำเนินการสื่อสารข้อมูล รวมถึงมีการประเมินผลการรับรู้และเข้าใจ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ดังนี้

1. จัดทำคู่มือนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเผยแพร่กับสาธารณชนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจกไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และลูกค้า
2. นำเสนอวีดิทัศน์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฐมนิเทศน์พนักงานใหม่
3. อบรมพนักงานทุกคน พร้อมมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคนทำแบบทดสอบทบทวนข้อมูล ผ่านระบบ e-Learning
4. เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.icc.co.th คอลัมน์ Corporate Governance and Anti-Corruption Policies



นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัทฯ การให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร และเริ่มสื่อสารให้ “งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส” ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อกิจกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น

รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้าง และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติ และกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต ระบบ e-Learning การจัดกิจกรรม “คนนี้สี..ICC Click Like” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่ทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านทางระบบ e-Learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.icc.co.th

สำหรับในปี 2561 อยู่ระหว่างการเตรียมเสนอโครงการมอบรางวัลให้แก่ซัพพลายเออร์ที่ให้ความร่วมมือในการต่อต้านการทุจริต และสามารถปฏิบัติได้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นและเป็นแรงบันดาลใจให้ซัพพลายเออร์เข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านการทุจริตมากขึ้น

หากพบเห็น หรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต การกระทำผิดกฎหมาย การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบทาง e-mail: iccauditcommittee@icc.co.th
- ผ่านทางไปรษณีย์ตู้ปณ.22 ปณ.ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
- ร้องเรียนโดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
- ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2294-4999
- เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2295-0688



“ซื่อสัตย์”

การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ถูกต้อง และสุจริต

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีการลอกเลียนแบบ หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี. (รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการวิจัยและความยั่งยืนหน้า 42) และสนับสนุนให้พนักงานส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในเวทีต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

การเคารพสิทธิมนุษยชน

จากแนวคิด “เพราะทุกคนคือเรา” บริษัทฯ มินโยบายในการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญกับผู้พิการอย่างเท่าเทียม มุ่งเน้นการให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือ ความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือแตกแยก

จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้พนักงาน หรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่ และดำเนินการอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ เพื่อให้ผู้พิการได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ทำงานที่อำนวยความสะดวก และส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติต่อผู้พิการอย่างเท่าเทียม

ในปี 2560 บริษัทฯ ไม่เพียงแต่รับผู้พิการเข้ามาทำงานในองค์กรเท่านั้น ยังจัดตั้งโครงการเพื่อสนับสนุนความสามารถ และสร้างโอกาสให้กับผู้พิการ และผู้ประสบปัญหาวิกฤตชีวิตทั้งร่างกายและจิตใจ ให้มีกำลังใจ กลับสู่สังคมได้อย่างมีคุณค่า และมีความสุข โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้ให้ทางเลือกกับผู้พิการ 2 ทางด้วยกัน คือ

1. เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีศรัทธาทำงาน เข้าทำงานกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น ทางลาด และห้องน้ำสำหรับคนพิการ
2. สำหรับผู้ไม่ประสงค์จะทำงาน บริษัทฯ ได้จัดสัมปทานสินค้าเพื่อให้ผู้พิการนำไปขายสร้างอาชีพ อย่างยั่งยืนต่อไป

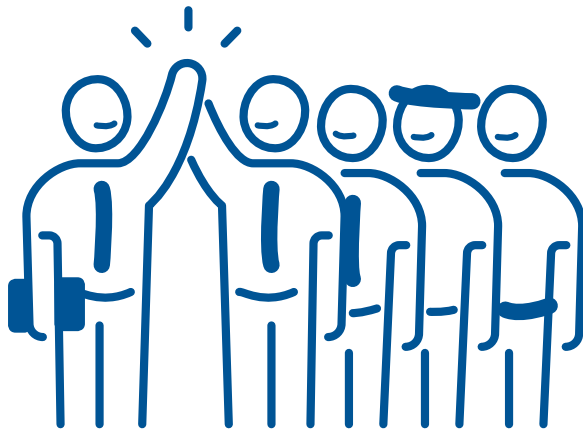
“ เพราะทุกคน
คือเรา ”



ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูล หรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ไม่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ
3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการ หรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน
5. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาบริษัทฯ
6. ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน
7. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ เป็นต้น



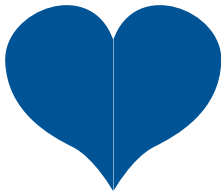
ส่งเสริมความภาคภูมิใจต่อองค์กรด้วยนโยบายค่าตอบแทน

นอกจากเรื่องการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน หนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร โดยผู้บริหารทุกคนจะทบทวนและเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในแต่ละปี โดยเปรียบเทียบค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ยึดหลักความเท่าเทียมกัน และให้สอดคล้องกับผลประกอบการขององค์กรรวมถึงเชื่อมโยงกับผลปฏิบัติงานของพนักงาน ซึ่งในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน ในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย และเงินอุดหนุน

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 2560 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน))

ส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ

**YOUNG
AT**



ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมสูงวัย โดยภาครัฐและเอกชนได้มีนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนผู้สูงอายุแห่งชาติ และพระราชบัญญัติผู้สูงอายุแห่งชาติ ส่งผลให้ผู้สูงอายุที่อยู่ในวัยเกษียณมีแนวโน้มทำงานต่อเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรอันเป็นหัวใจหลัก จึงสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ โดยยึดหลักยึดหยุ่นและสมัครใจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุที่มีความสามารถและสมรรถนะร่างกายที่เหมาะสมได้ทำงานต่อ เพื่อให้ผู้สูงอายุรู้สึกมีคุณค่า เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อดมด้วยสุขภาพกายใจที่ดี และมีรายได้

ปี	ครบเกษียณ /(คน)	จำนวนคนเกษียณที่ทำงานต่อ	
		จำนวน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์
2558	38	23	60.53
2559	41	28	68.29
2560	57	41	71.93

(ตารางแสดงการยึดอายุเกษียณปี 2558 - 2560 ของพนักงาน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล)

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ตระหนักถึงความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นกุญแจสำคัญ อันนำมาสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต จำหน่ายสินค้า และบริการ ที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาสินค้า และบริการ คิดค้นนวัตกรรมเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่บิดบังหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง ดังจะเห็นได้จากความสำเร็จของแบรนด์ BSC international (อ่านรายละเอียดในหน้า 38)
3. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้ายกเว้นความลับทางการค้าของลูกค้ำ ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ให้รีบแจ้งลูกค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
6. จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

ธุรกิจเป็นมิตรสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ทั้งใส่ใจและดูแลในการผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึงบริการ ในทุกๆ ผลิตภัณฑ์ มาอย่างยาวนาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ENFANT ซึ่งอยู่ภายใต้แนวคิด “Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย” ที่ผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ Green Label หรือ ฉลากเขียว

การันตีความปลอดภัย 100% ในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การปลูกฝ้ายที่ปราศจากสารเคมี และยาฆ่าแมลง กระบวนการย้อมและพิมพ์ลายผ้าด้วย Organic Color สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคได้ว่า ผลิตภัณฑ์นี้ปลอดภัยสูงสุดต่อสุขภาพของลูกน้อย อีกทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2560

นอกจากนี้ ในส่วนของเครื่องแบบพนักงานชายทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ผ้า CoolMode (เสื้อผ้าลดโลกร้อน) ที่มีคุณสมบัติระบายอากาศได้ดี ทำให้สามารถอยู่ในอาคาร หรือห้องปรับอากาศที่มีอุณหภูมิสูงมากกว่า 25 องศาเซลเซียสได้โดยไม่อึดอัด ยังส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล องค์กรลดโลกร้อน จากสถาบันพัฒนาสิ่งทอ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อย่างต่อเนื่อง



ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์



บริษัทฯ จัดให้มี "ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์" เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารด้วยทีมงานมืออาชีพ โดยสามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ที่ เบอร์โทรศัพท์ 0-2294-4999 e-mail: services@icc.co.th จดหมายธุรกิจตอบรับที่จัดบริการ ณ แคนเตอร์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั่วประเทศและนำส่งทางไปรษณีย์โดยไม่ต้องติดแสตมป์

โดยในปี 2560 มีผู้ร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารลดลง 17 % จากปี 2559 และบริษัทฯ ได้นำข้อมูลนี้เข้าสู่กระบวนการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อสร้าง ความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค



**BSC International พัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด
“สร้างเสน่ห์...สะกดทุกหัวใจ ด้วยไลฟ์สไตล์ระดับโลกคลาส”**

กว่า 2 ทศวรรษแห่งความภูมิใจที่แบรนด์บีเอสซี อินเตอร์เนชั่นแนล (BSC International) ได้เป็นผู้เติมความงามสร้างความสุขเปลี่ยนชีวิตเป็นสิ่งพิเศษในทุกๆ วัน ด้วยสินค้าไลฟ์สไตล์ที่หลากหลาย ครบทุกความต้องการ ตอบโจทย์ทุกวิถีชีวิต ด้วยคุณภาพระดับเวิร์ลด์คลาส

ในปี 2560 เพื่อเป็นการร่วมเฉลิมฉลองในโอกาสครบรอบ 20 ปี อย่างยิ่งใหญ่ของแบรนด์บีเอสซี อินเตอร์เนชั่นแนล และต่อยอดภาพลักษณ์ของแบรนด์ รักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ ด้วยสินค้าและบริการภายใต้แนวคิด

- Make Life Stylish - ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ด้วยเครื่องแต่งกายทันสมัย ทั้งเสื้อผ้าบุรุษ เสื้อผ้าสตรี เสื้อผ้าเด็ก ชุดชั้นใน ชุดว่ายน้ำ รองเท้า และกระเป๋า เป็นต้น
- Make Life Healthy - เติมเต็มความสุขจากภายในสู่ภายนอก ด้วยสินค้าอุปโภคบริโภคคุณภาพดี ทั้งของใช้ในครัวประจำวัน อาทิ น้ำยาซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม รวมถึงนํานมถั่วเหลืองผสมข้าวโพด และน้ำดื่ม
- Make Life Beautiful - ต่อยอดความโดดเด่น สะกดทุกสายตา ด้วยเครื่องสำอาง และสกินแคร์หลากหลาย ให้เลือกสรร





และในวาระครบรอบนี้ BSC Cosmetology ได้สรรสร้างนวัตกรรมเพื่อฉลอง 20 ปี ด้วยการนำเสนอแนวคิด BSC GLAMOR GOLD24K โดยนำทองคำแท้บริสุทธิ์มาเป็นส่วนผสมของเครื่องสำอางในคอลเลคชั่นใหม่ล่าสุด นวัตกรรมแป้ง BSC คุซชันสูตรเย็น ปกป้องผิวพร้อมบำรุง คุณความมั่นคงนานถึง 12 ชั่วโมง รวมถึงน้ำหอมแท้จากฝรั่งเศสที่ได้แรงบันดาลใจจากเหล่าเซเลบริตี้เพื่อแต่ละกลิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และการเปิดตัวแบรนด์



พร้อมกันนี้ ได้ดำเนินแผนงานธุรกิจเพื่อต่อยอดความเป็นแบรนด์ในใจผู้บริโภคมาถึง 20 ปี ผ่านช่องทางการตลาด ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ครอบคลุมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ด้วยภาพยนตร์โฆษณา “Touch Your Heart...Make Life World Class” ที่ออกอากาศอย่างต่อเนื่องผ่านสื่อโทรทัศน์ และออนไลน์ รวมถึงสื่อในสนามบินสุวรรณภูมิ บิลบอร์ด ฯลฯ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคให้มากที่สุด ดังคำขวัญที่ว่า

**“BSC International เติมเต็มความสุข สรรสร้างหลากหลายด้านความงาม
เพื่อสุนทรียภาพของไลฟ์สไตล์ระดับโลกเพียงแต่เอี่ยม”**

พัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัท ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนชนบทธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดี โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลง ไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมกันในชุมชนและสังคม
2. ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน แก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และชนบทธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
5. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน
6. ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์
7. รายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน
8. สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม

ดังจะเห็นได้จาก การส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมอาชีพ และการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงาน คู่ค้า และลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน (รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชน หน้า 45)



การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและพลังงาน

บริษัทฯ คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยมีกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวน และประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. สร้างนวัตกรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับ เกิดความร่วมมือ และความรับผิดชอบต่อการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อม ผ่านระบบ e-Learning ประกอบด้วย เนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและการประหยัดพลังงาน พร้อมแบบทดสอบความเข้าใจซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินงาน และผลักดันให้เป็นหัวข้อหนึ่งในการอบรมพนักงานใหม่ในปี 2561
4. ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัดและฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังดูแล และป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

สานต่อโครงการ SOLAR ROOFTOP ผลิตไฟฟ้าลดการใช้พลังงาน

สำหรับในปี 2560 บริษัทฯ ได้ดำเนินการดำเนินการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยได้สานต่อโครงการระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (SOLAR ROOFTOP) ซึ่งเป็นโครงการนำร่องในปี 2559



และได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยหลังจากติดตั้งเสร็จสิ้นแล้ว สามารถนำพลังงานแสงอาทิตย์มาผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้งานในองค์กร ทดแทนการใช้ไฟฟ้าได้ ซึ่งหากนับผลตอบแทนตลอดอายุการใช้งาน (25 ปี) จะได้ผลตอบแทน 16 ล้านบาท ที่สำคัญช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ ส่งผลดีกับสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร และพื้นที่โดยรอบในระยะยาว

โซลาร์เซลล์
276 แผง

รวมพื้นที่
1,230 ตร.ม.

ตลอดปี 60

กคกแทนการใช้
ไฟฟ้าได้
109,314kW

คิดเป็นเงิน
618,853 บาท

ผลตอบแทนตลอด
อายุการใช้งาน

16
ล้านบาท

↓ CO₂

ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
สร้างผลดีต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

การวิจัยและความยั่งยืน

ในฐานะผู้จัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น และความงาม รวมถึงสินค้าอุปโภค บริโภคชั้นนำในประเทศไทย บริษัทฯ มุ่งมั่นในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้ริเริ่มประกวดนวัตกรรม ไอ.ซี.ซี. เป็นครั้งแรกขึ้นในปี 2559

เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมภายในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องทั้งด้านการขาย การตลาด ด้านระบบการทำงาน และด้านบริการ ซึ่งในปี 2560 ถือเป็นปีประกวดปีที่ 2 ภายใต้แนวคิด “การเติบโตด้าน ยอดขายและกำไรแบบก้าวกระโดด” ซึ่งได้รับความสนใจจากทุกหน่วยงาน ทั้งนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัล นอกจาก จะนำมาเป็นโมเดลประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดแล้ว จะยังเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการส่งประกวดนวัตกรรม เครือสหพัฒน์ (Chairman Awards) ต่อไป

ICC INNOVATION AWARDS 2017
 โครงการประกวดนวัตกรรม ไอ.ซี.ซี. ประจำปี 2560 (ปีที่ 2)
 “นวัตกรรมที่ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างก้าวกระโดด”
ชิงเงินรางวัล 50,000 บาท.

ประเภทของนวัตกรรม

- System & Process
- Partly Award
- Sales & Marketing
- Services & Personality

รางวัลชนะเลิศ

ผลงานนวัตกรรมดีเด่น	15 มี.ค. 2560
รางวัลผู้ชนะเลิศนวัตกรรม	15 มี.ค. 2560
ชนะเลิศนวัตกรรมดีเด่น	22 มี.ค. 2560
รองชนะเลิศนวัตกรรมดีเด่น	29 มี.ค. 2560
รางวัลผู้ชนะเลิศ	29 มี.ค. 2560
รางวัลรองชนะเลิศ	11 เม.ย. 2560
รางวัลรองชนะเลิศ	22 เม.ย. 2560
รางวัลผู้ชนะเลิศ	1 เม.ย. 2560

CONTACT US: โทร. 0-2259-8225 (วันจันทร์ - วันพุธ) โทร. 0-2259-0154 (วันพฤหัสบดี - วันศุกร์) โทร. 0-2259-8225 (วันเสาร์ - วันอาทิตย์)

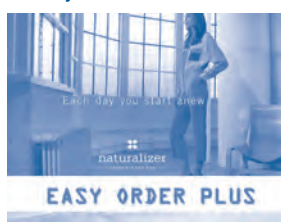
1. SHEENE Mobile Beauty



2. Digital Boots Up



3. Easy Order 4.0



4. Enfant Business Mom Club



5. AR STORE



6. Royal Project to Natural Skin Care



7. Beauty Station



8. ผู้ช่วยขายอัจฉริยะ



ICC INNOVATION AWARDS 2017

สังคมดี

ในฐานะผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำ นอกจากการดำเนินงานในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการเป็นแนวทางในการมุ่งสู่เป้าหมายแล้ว การดำเนินพันธกิจด้านสังคมเป็นอีกส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ ไม่เคยมองข้ามและให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนให้บุคลากรมีจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ เป็นผู้มีจิตอาสา ดังปณิธานที่ได้ให้ไว้ใน “สัญญาใจ ในหลวง ร.๙” โดยบริษัทฯ จะส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ

โครงการสานพลังประชารัฐ :

สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสานพลังประชารัฐ (Excellent Model School)



ตามที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบายขับเคลื่อนประเทศด้วยยุทธศาสตร์ประชารัฐ ซึ่งเป็นการสานพลังความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อร่วมแรงร่วมใจกันเปลี่ยนแปลงและพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) จึงได้ร่วมเป็น

ส่วนหนึ่งในคณะทำงานโครงการ “สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสานพลังประชารัฐ” หรือ Excellent Model School โดยได้ลงนามความร่วมมือกับภาครัฐบาล ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันเพื่อทำงานโครงการสานพลังประชารัฐ E2: ด้านการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ (Competitive Workforce)

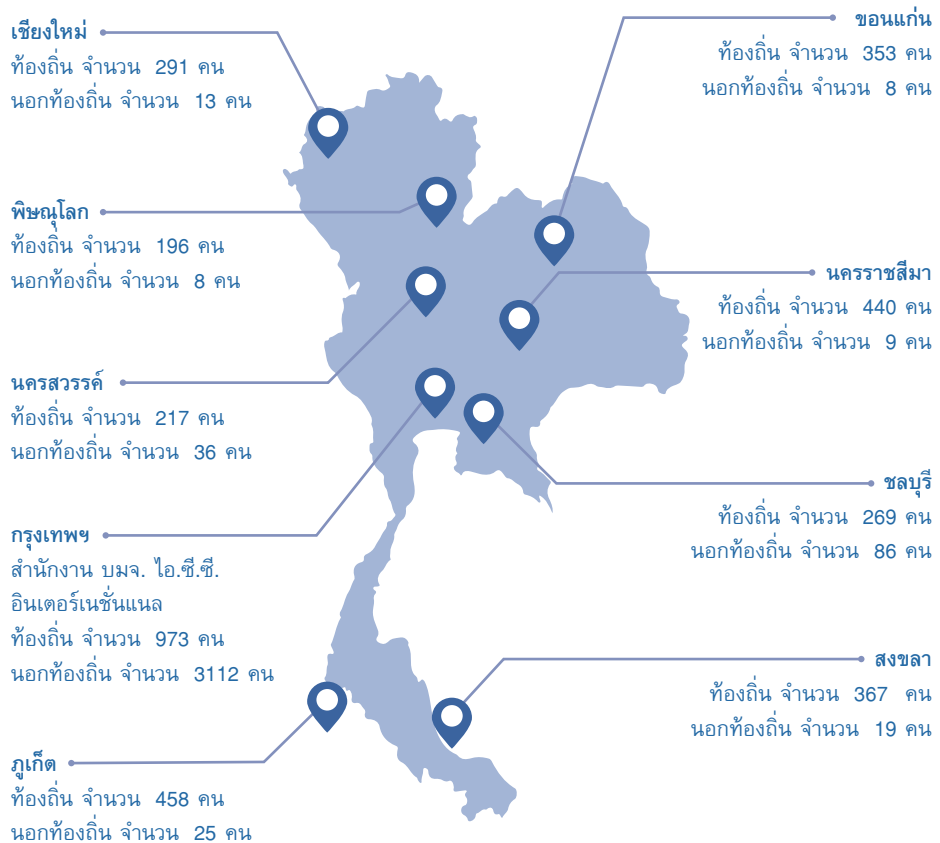
ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณา ลงนามความร่วมมือกับวิทยาลัยพณิชยการธนบุรี ในการร่วมพัฒนาหลักสูตร และพัฒนาองค์ความรู้ของครูและบุคลากร ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559 โดยมีรูปแบบการเรียนรวม 2 ปี (เรียน 1 ปี ทำงานเพื่อฝึกประสบการณ์ 1 ปี) จำนวนนักศึกษาเริ่ม 30 คน ปัจจุบันนักศึกษารุ่นแรกกำลังอยู่ในช่วงเวลาของการทำงานจริงเพื่อฝึกประสบการณ์ รุ่นที่ 2 อยู่ระหว่างการศึกษาดูงานและมีแผนดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรม	เดือน / 2560											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ประชุมคณะกรรมการสานพลังประชารัฐ E2												
ประชุมคณะทำงานชุดย่อย Database of Demand & Supply												
เตรียมงาน Open House and Road Show												
Open House and Road Show วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี												
คัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Excellent Model School												
Work Shop เนื้อหาหลักสูตรการเรียนการสอนรายวิชา												
ICC Open House												
นักศึกษาเรียนที่วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี												
กิจกรรม	เดือน / 2561											
นักศึกษาทำงานเพื่อฝึกประสบการณ์ 1 ปี												

(แผนผังการดำเนินงานในปี 2560 จนถึงปัจจุบัน)

การพัฒนาบุคลากร สร้างงาน สร้างอาชีพ พัฒนาฝีมือแรงงานในท้องถิ่น

ด้วยธุรกิจหลักของบริษัท คือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเคาน์เตอร์ขายและร้านค้าทั่วประเทศ การจัดจ้างพนักงานในท้องถิ่นนับเป็นหนึ่งในนโยบายของบริษัท เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และพัฒนาศักยภาพแรงงานในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง รวมถึงการจัดจ้างซัพพลายเออร์ในท้องถิ่น เพื่อดำเนินงานตกแต่งร้านค้าที่เปิดให้บริการตามจังหวัดต่างๆ โดยกำหนดเป็นนโยบาย เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัท หรือกิจการในท้องถิ่นแต่ละจังหวัด เข้าร่วมประกวดราคา



การพัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชน

เพื่อสานต่อแนวคิดในเรื่อง “การให้” ไปในทุกมิติ ในฐานะที่บริษัท ประกอบธุรกิจครอบคลุมสินค้าทั้งอุปโภคบริโภคที่หลากหลาย จึงมุ่งมั่นส่งต่อการให้ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยตรง เช่น ลูกค้า คู่ค้า ซัพพลายเออร์ พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม เช่น สังคม ภาครัฐ ภาคเอกชน ด้วยหลากหลายกิจกรรม โดยเริ่มปลูกฝังการให้จากพนักงานในองค์กรส่งต่อมายังภายนอก



สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี จุดเริ่มต้น คือ สุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี มีภาวะสมบูรณ์ทางร่างกาย มีสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ ทางจิตใจ ทางสังคม และทางจิตวิญญาณ คือ ความสุขที่เกิดจากการได้กระทำความดี ในปี 2560 บริษัท มุ่งมั่นสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงานและประชาชน ด้วยการจัดตั้งโครงการช่วยเหลือ เยียวยาผู้ยากไร้ที่ต้องการความช่วยเหลือต่างๆ ในสังคมผ่านโครงการต่างๆ



โครงการจัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการสำหรับเด็กและคนพิการ

(RICD Wheelchair Project)

บริษัท สนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งรถเข็น หรืออุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการที่ได้รับบริจาคจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศ ให้กับสถาบันพัฒนาการเด็ก ราชนครินทร์ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข โครงการในพระอุปถัมภ์ของ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน ในปี 2560 (มกราคม-กันยายน) ได้ดำเนินการตามแผนงานมอบรถเข็นและอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการจำนวนทั้งสิ้น 2,252 รายการ

สานต่อโครงการวาโก้บร๊ชหมพู่ สู้มะเร็งเต้านม

โรคมะเร็งเต้านม เป็นโรคมะเร็งที่พบในสตรีมากเป็นอันดับหนึ่ง และมีแนวโน้มเกิดกับสตรีที่มีอายุน้อยลงเรื่อยๆ วาโก้จัดโครงการ “วาโก้บร๊ชหมพู่ สู้มะเร็งเต้านม” ด้วยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าแก่ผู้หญิงไทย จึงดำเนินการรณรงค์ด้านภัยมะเร็งเต้านมมาเป็นปีที่ 18 ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ

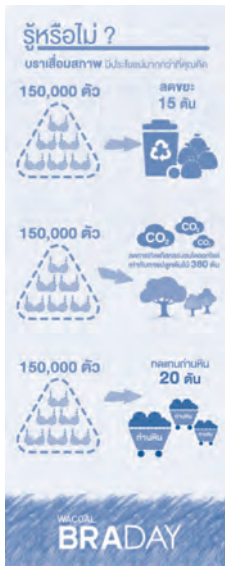


- Wacoal Cares for Your Breasts, Mammogram Saves Your Life เพื่อรณรงค์ให้ลูกค้าวาโก้เข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งด้วยเครื่องแมมโมแกรม และอัลตราซาวด์
- กิจกรรมโรดโชว์การกุศล โดยร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติและสมาคมโรคมะเร็งแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยเข้ารับการตรวจคัดกรอง
- ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพ
- เชิญชวนให้ร่วมทำบุญเป็นส่วนหนึ่งของ “ผู้ให้” ส่งต่อความห่วงใยด้วยกิจกรรมตกแต่งหมวกสำหรับผู้ป่วย ที่รับการรักษาด้วยคีโมโดยกลุ่มจิตอาสา เพื่อมอบให้ผู้ป่วยที่ด้อยโอกาส
- กิจกรรม Balancing Bra Donation เพื่อเชิญชวนลูกค้าวาโก้มอบยกทรง Balancing Bra พร้อมเต้านมเทียม ให้กับสตรีผู้รับการผ่าตัดมะเร็งเต้านมโดยตรง รวมถึงผ่านทางองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2560

- โครงการวิจัยพัฒนาวิธีคัดกรองมะเร็งเต้านมแบบใหม่ ด้วยการตรวจสอบรังสี ในเลือด ขณะนี้งานวิจัยอยู่ระหว่างการพัฒนา ซึ่งหากสำเร็จคาดว่าจะช่วยให้ประเทศไทยมีวิธีการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมแบบใหม่ที่เข้าถึงง่าย และใช้ทรัพยากรทางการแพทย์ได้อย่างคุ้มค่ามากขึ้น
- โครงการและนิทรรศการ “วาโก้ บราเดย์ บรามิค้า...สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม” ภายใต้แนวคิด Zero Waste (ขยะเท่ากับศูนย์) และ Social Enterprise (สร้างอาชีพ สร้างรายได้) เชิญชวนให้บริจาคมลเสื้อสภาพทุกแบรนด์ มาบริจาคเพื่อเข้าสู่กระบวนการย่อยสลายอย่างมีคุณค่า ในปี 2560

ได้บราเสื้อสภาพจากการบริจาคมากกว่า 20,000 ตัว เทียบเท่ากับขยะชุมชนจำนวน 20 ตัน เป็นการรักษาสีสิ่งแวดล้อมเท่ากับจำนวนต้นไม้ 500 ต้น หรือ การใช้พลังงานจากถ่านหินถึง 25 ตัน



ส่งเสริมและพัฒนาศึกษา

เพราะการศึกษา คือรากฐานที่สำคัญ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถอยู่เสมอ เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน ไม่ใช่แค่พนักงานภายในองค์กรเท่านั้น บริษัทฯ ยังดูแลใส่ใจรวมไปถึงครอบครัวของพนักงานอีกด้วย

สนับสนุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน

“ทุนจิตรลดา” กองทุนสนับสนุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานที่มีความประสงค์จะศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดและสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา โดยได้มอบทุนการศึกษาเป็นจำนวนเงิน ปีละ 324,000 บาท ตลอดระยะเวลา 4 ปีของการศึกษา ซึ่งในปี 2560 คุณธนโชติ เตยจังหวัง (บุตรคุณพัชรา ฤทธิรัตน์ พนักงาน ไอ.ซี.ซี.) นักศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนขณะนี้อยู่ในช่วงเวลาของการฝึกงานในฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา เป็นวิทยาลัยเอกชนระดับปริญญาตรี ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชโอรบายของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยจัดการศึกษาตามต้นแบบของวิทยาลัยเทคโนโลยีของประเทศเยอรมัน เริ่มเปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2557

ปลูกฝังการรักสิ่งแวดล้อม



- กิจกรรมวันรักนกเงือก

โดยผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายคู่รัก HORNBILL INTERNATIONAL ร่วมกับ มูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อหารายได้สมทบทุน มูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือกอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 23 ปี

- โครงการ Little Forest ปลูกป่า ปลูกคน ปลูกใจ

แบรนด์ BSC International น้อมนำแนวทางพระราชดำริสพระราชบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในการอนุรักษ์ป่าไม้และแก้ปัญหาในเรื่องน้ำ โดยดำเนินงานมาเป็นปีที่ 2 เพื่อระดมทุนหารายได้สร้างฝายชะลอน้ำ แก้ปัญหาภัยแล้งและป้องกันน้ำท่วมให้กับชาวบ้านอย่างยั่งยืน

- โครงการแอร์โรวีช่วยช้างกลับบ้าน

ผลิตภัณฑ์ ARROW ร่วมกับโครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติ เชิญชวนให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการช่วยช้าง โดยจัดทำผลิตภัณฑ์คอลเลกชันพิเศษ เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งสมทบโครงการฯ ในพระราชดำริ ซึ่งดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน สามารถปล่อยช้างคืนสู่ป่าไปแล้วในหลายพื้นที่ สร้างชีวิตใหม่ให้ช้างป่าอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมแบ่งปันเพื่อสาธารณกุศล



• ขอเสื้อเหลือใช้ ปีที่ 7

โครงการแอริวว์ ขอเสื้อเหลือใช้ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย โดยผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย ARROW โดยดำเนินงานตั้งแต่ปี 2553 เพื่อให้ลูกค้าบริจาคเสื้อเหลือใช้ให้กับผู้ประสบภัยตามภาคต่างๆ ของประเทศไทย รวมถึงผู้ประสบภัยในประเทศอื่นๆ ทั่วโลกผ่านองค์กรต่างๆ



ในพระบรมราชินูปถัมภ์ โดยปฏิทินเหล่านี้ ส่วนหนึ่งทางศูนย์ จะนำกลับมาใช้ใหม่ให้คนตาบอดได้มีสมุดสำหรับจดบันทึก และอีกส่วนหนึ่งถูกจำหน่าย สร้างรายได้ให้กับศูนย์ ในการจัดซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็น และเพื่อบำรุงรักษาสาธารณูปโภคอื่นๆ ต่อไป



• โครงการ Get & Give ยิ่งซื้อมาก...ยิ่งให้มาก

สินค้าบูติก MIX SELF และ ห้างเดอะมอลล์ ร่วมกับมูลนิธิกระจกเงา เชิญชวนบริจาคเสื้อผ้าผ่านโครงการ Get & Give ยิ่งซื้อมาก...ยิ่งให้มาก เมื่อซื้อสินค้า 1 ชิ้น ทางแบรนด์จะบริจาค 1 ชิ้นแก่มูลนิธิฯ โดยในปี 2560 โครงการได้รวมใจมอบเครื่องแต่งกายเพื่อช่วยเหลือผู้ที่ขาดแคลน รวมมูลค่า 276,400 บาท

• บริจาคปฏิทินให้คนตาบอด

ส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง สำนักงานบริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของทรัพยากรที่มีค่า อย่างกระดาษ จึงทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรับบริจาคปฏิทินเก่าจากพนักงานภายในบริษัท เพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่ต้องการ ซึ่งในปี 2560 ได้นำปฏิทินเก่าไปส่งมอบให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอดจังหวัดนนทบุรี ภายใต้มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย

- การบริจาคเพื่อช่วยเหลือในด้านต่างๆ

นอกจากโครงการที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะสานต่อการให้ ด้วยการเป็นสื่อกลางในการรับบริจาคร่วมกับโครงการต่างๆ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยและผู้ที่ขาดแคลนด้านต่างๆ ทั้งในประเทศ และทั่วโลก



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริจาคเงินจำนวน 999,999 บาท ร่วมกับบริษัท ในเครือสหพัฒน์ และ มูลนิธิ ดร.เทียม โชควัฒนา รวมเป็นเงินจำนวน 9,999,999 บาท เพื่อสมทบทุนในการช่วยฟื้นฟูพี่น้องผู้ประสบอุทกภัยที่ต้องเผชิญกับความยากลำบากในหลายจังหวัดทางภาคใต้และเพื่อถวายเป็นพระราชกุศล แต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร



คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในวาโก้ และบัตรสมาชิก HIS&HER PLUS POINT ส่งมอบถุงยังชีพ จำนวน 300 ชุด เพื่อนำไปช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบอุทกภัย จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

การประกวดดนตรีไทย

บริษัท สนับสนุน คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา จัดงานประกวดดนตรีไทยระดับนักเรียนภาคตะวันออก ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจรรโลงศิลปวัฒนธรรม กระตุ้นให้มีการฝึกหัด และสืบสานดนตรีไทยด้วยการส่งเสริมให้เกิดการประกวด ซึ่งในแต่ละปีมีผู้เข้าร่วมประกวด เพื่อสืบสานดนตรีไทยอย่างต่อเนื่องดังนี้

- ครั้งที่ 36 มีผู้เข้าร่วมงานประกวดดนตรีไทยฯ จำนวน 1,115 คน
- ครั้งที่ 37 มีผู้เข้าร่วมงานประกวดดนตรีไทยฯ จำนวน 1,220 คน
- และในปี 2561 คณะดนตรีและการแสดงฯ กำลังจะจัดงานประกวดขึ้นอีก เป็นครั้งที่ 38 โดยมีผู้สมัครทั้งสิ้น 1,375 คน



นาฏศิลป์ไทยสู่เยาวชน

สำนักในพระมหากษัตริย์คุณ ในหลวง ร.๙

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มอบทุนสนับสนุนการจัดโครงการ “นาฏศิลป์ไทยสู่เยาวชน สำนักในพระมหากษัตริย์คุณในหลวง ร.๙” เป็นจำนวนเงิน 400,000 บาท เพื่อปลูกฝังคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏศิลป์ไทยให้กับเยาวชน โดยเปิดการสอนนาฏศิลป์ไทยให้กับเยาวชนผู้สนใจได้เรียนรู้ประสบการณ์ทางด้านนาฏศิลป์ไทย ร่วมเผยแพร่อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอันเป็นมรดกของชาติ รวมถึงได้พัฒนาศักยภาพ และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในช่วงปิดภาคเรียน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2560 บริษัทยังคงมีนโยบายในการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นไปในแนวทางการเติบโตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานภายใต้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ในทุกมิติ รวมถึงปลูกฝังค่านิยมองค์กรให้กับพนักงานด้วย “หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ” ได้แก่ **สู้เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ศรัทธา รวดเร็ว ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม และสามัคคี** อย่างต่อเนื่อง เพื่อนำพาธุรกิจไปสู่เป้าหมายความสำเร็จและเตรียมความพร้อม กับทิศทางการแข่งขันของตลาด

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้น้อมนำพระราชปณิธานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ ในเรื่อง “การให้” มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานภายใต้นโยบาย “คนดี สินค้าดี สังคมดี” จึงเป็นที่มาของวลีที่ว่า “เพราะพระองค์ทรงเป็นต้นแบบแห่งการให้ เป็นแรงบันดาลใจให้เราก้าวตาม” ในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2560



คนดี

การส่งต่อการให้ ให้ความรู้วิทยาทานในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

Diamond Crown Awards
พัฒนาพนักงานชายที่ทำ ยอดขายเกินเป้าให้เติบโต พร้อมมอบรางวัล เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับพนักงานคนอื่น

Regional Star Trainer
ส่งต่อความรู้และเทคนิคการขายจากพนักงานสู่พนักงาน จากส่วนกลางสู่ภูมิภาค

พัฒนาด้านจิตใจควบคู่กับความสามารถ ด้วยกิจกรรมศาสนกุศล และเชิดชูผู้กระทำความดี



สินค้าดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดงานมอบรางวัลให้คู่ค้าที่ปฏิบัติตามแนวทางต่อต้านการทุจริตเช่นกัน

การเคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
รวมถึงพัฒนาสินค้าคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และขยายช่องทางการขาย
จากหน้าร้านค้า สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภค
ยุคปัจจุบัน คงความแข็งแกร่งของธุรกิจ

การสร้างสรรค์นวัตกรรม ครอบคลุมทั้งด้านสินค้า
ระบบการทำงาน การขายการตลาด และการให้บริการ

การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และพลังงาน



สังคมดี

ต่อยอดการให้ภายในองค์กรสู่สังคม ด้วยการสนับสนุน
“มูลนิธิอุทกพัฒน์” โครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้กับชุมชน
ทั่วประเทศ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

ร่วมโครงการสานพลังประชารัฐ ขับเคลื่อนการพัฒนาหลักสูตรและ
ประสบการณ์ให้นักเรียนอาชีวะ รองรับการผลิตของธุรกิจ

สร้างงาน สร้างอาชีพ พัฒนาฝีมือแรงงานในท้องถิ่น
ให้เติบโตไปพร้อมๆ กัน

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชน
ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี สนับสนุนด้าน
การศึกษา อนุรักษ์สัตว์ป่าและสิ่งแวดล้อม
และสืบสานศิลปวัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงาม

จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการส่งต่อภาระให้
ในรูปแบบต่างๆ เพื่อชุมชน และสังคมน่าอยู่

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้วางแผนและดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามนโยบาย
“คนดี สินค้าดี สังคมดี” โดยยึดหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการตามที่กล่าวไว้ข้างต้น เพื่อเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ให้มีส่วนร่วมกับการดำเนินงานพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงแนวทางการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ GRI Standard ซึ่ง
บริษัทฯ มีความตั้งใจพัฒนารายงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และในปี 2561 บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นในการดำเนิน
ธุรกิจภายใต้การพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สามารถตอบโจทย์ GRI ได้อย่างครอบคลุมมากที่สุด

ดัชนีชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items (a, b, c, etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-1	15	GRI 102	General Disclosures	102-14	Statement from senior decision-maker	4, 5	1	
G4-2	16	GRI 102	General Disclosures	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	4, 5, 6, 7, 8, 9	46-47	
G4-3	1	GRI 102	General Disclosures	102-1	Name of the organization	4, Back Cover	20	
G4-4	2	GRI 102	General Disclosures	102-2	Activities, brands, products, and services	6, 7, 38, 39, 46, 47, 49	24-32	
G4-5	4	GRI 102	General Disclosures	102-3	Location of headquarters	back cover	48	
G4-6	5	GRI 102	General Disclosures	102-4	Location of operations	6, 7, 20, back cover	20	
G4-7	6	GRI 102	General Disclosures	102-5	Ownership and legal form	6, 7	8-18	
G4-8	7	GRI 102	General Disclosures	102-6	Markets served	6, 7, 13, 36, 38, 39	34-38	
G4-9	8	GRI 102	General Disclosures	102-7	Scale of the organization	10	20-21	
G4-10	9	GRI 102	General Disclosures	102-8	Information on employees and other workers	34, 35, 44	80-107	
G4-11	43	GRI 102	General Disclosures	102-41	Collective bargaining agreements			
G4-12	10	GRI 102	General Disclosures	102-9	Supply chain		34-44	
G4-13	11	GRI 102	General Disclosures	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain			



G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-14	12	GRI 102	General Disclosures	102-11	Precautionary Principle or approach			
G4-15	13	GRI 102	General Disclosures	102-12	External initiatives	15, 22, 23		
G4-16	14	GRI 102	General Disclosures	102-13	Membership of associations			
G4-17	48	GRI 102	General Disclosures	102-45	Entities included in the consolidated financial statements		126-182	
G4-18	49	GRI 102	General Disclosures	102-46	Defining report content and topic Boundaries	20, 21		
G4-19	50	GRI 102	General Disclosures	102-47	List of material topics	21		
G4-20	62	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	21		
G4-21	63	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	21		
G4-22	51	GRI 102	General Disclosures	102-48	Restatements of information			
G4-23	52	GRI 102	General Disclosures	102-49	Changes in reporting			
G4-24	42	GRI 102	General Disclosures	102-40	List of stakeholder groups	18, 19	80-107	
G4-25	44	GRI 102	General Disclosures	102-42	Identifying and selecting stakeholders	18, 19	80-107	
G4-26	45	GRI 102	General Disclosures	102-43	Approach to stakeholder engagement	19	80-107	
G4-27	47	GRI 102	General Disclosures	102-44	Key topics and concerns raised	21		

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-28	53	GRI 102	General Disclosures	102-50	Reporting period	20		
G4-29	54	GRI 102	General Disclosures	102-51	Date of most recent report	20		
G4-30	55	GRI 102	General Disclosures	102-52	Reporting cycle	20		
G4-31	56	GRI 102	General Disclosures	102-53	Contact point for questions regarding the report	20	69	
G4-32-a	57	GRI 102	General Disclosures	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards			
G4-32-b	58	GRI 102	General Disclosures	102-55	GRI content index			
G4-32-c	59	GRI 102	General Disclosures	102-56	External assurance			
G4-33	60	GRI 102	General Disclosures	102-56	External assurance			
G4-34	20	GRI 102	General Disclosures	102-18	Governance structure	10	68	
G4-35	21	GRI 102	General Disclosures	102-19	Delegating authority		68-79	
G4-36	22	GRI 102	General Disclosures	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics			
G4-37	23	GRI 102	General Disclosures	102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics			
G4-38	24	GRI 102	General Disclosures	102-22	Composition of the highest governance body and its committees		110	
G4-39	25	GRI 102	General Disclosures	102-23	Chair of the highest governance body			n/a
G4-40	26	GRI 102	General Disclosures	102-24	Nominating and selecting the highest governance body		108	



G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-41	27	GRI 102	General Disclosures	102-25	Conflicts of interest		115-120	
G4-42	28	GRI 102	General Disclosures	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy		110	
G4-43	29	GRI 102	General Disclosures	102-27	Collective knowledge of highest governance body			
G4-44	30	GRI 102	General Disclosures	102-28	Evaluating the highest governance body's performance			
G4-45	31	GRI 102	General Disclosures	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts			
G4-46	32	GRI 102	General Disclosures	102-30	Effectiveness of risk management processes		112	
G4-47	33	GRI 102	General Disclosures	102-31	Review of economic, environmental, and social topics			
G4-48	34	GRI 102	General Disclosures	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	4.5		
G4-49	35	GRI 102	General Disclosures	102-33	Communicating critical concerns			
G4-50	36	GRI 102	General Disclosures	102-34	Nature and total number of critical concerns			
G4-51	37	GRI 102	General Disclosures	102-35	Remuneration policies	34	109	
G4-52	38	GRI 102	General Disclosures	102-36	Process for determining remuneration		68-73	
G4-53	39	GRI 102	General Disclosures	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration			n/a
G4-54	40	GRI 102	General Disclosures	102-38	Annual total compensation ratio			
G4-55	41	GRI 102	General Disclosures	102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio			

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-56	17	GRI 102	General Disclosures	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	8, 9		
G4-57	18	GRI 102	General Disclosures	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	32, 37	68-73	
G4-58	19	GRI 102	General Disclosures	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	32	68-73	
G4-DMA-a	61	GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
G4-DMA-b	64	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components		80-107	
G4-DMA-c	69	GRI 103	Management Approach	103-3	Evaluation of the management approach		80-107	
G4-EC1	70	GRI 201	Economic Performance	201-1	Direct economic value generated and distributed			
G4-EC2	71	GRI 201	Economic Performance	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change			
G4-EC3	72	GRI 201	Economic Performance	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	35		
G4-EC4	73	GRI 201	Economic Performance	201-4	Financial assistance received from government			n/a
G4-EC5	74	GRI 202	Market Presence	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage			
G4-EC6	75	GRI 202	Market Presence	202-2	Proportion of senior management hired from the local community			
G4-EC7	76	GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-1	Infrastructure investments and services supported			n/a
G4-EC8	77	GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-2	Significant indirect economic impacts			
G4-EC9	78	GRI 204	Procurement Practices	204-1	Proportion of spending on local suppliers	44		



G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-EN1	83	GRI 301	Materials	301-1	Materials used by weight or volume			n/a
G4-EN2	84	GRI 301	Materials	301-2	Recycled input materials used			n/a
G4-EN3	86	GRI 302	Energy	302-1	Energy consumption within the organization			
G4-EN4	87	GRI 302	Energy	302-2	Energy consumption outside of the organization			
G4-EN5	88	GRI 302	Energy	302-3	Energy intensity			
G4-EN6	89	GRI 302	Energy	302-4	Reduction of energy consumption	41		
G4-EN7	90	GRI 302	Energy	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	37, 41		
G4-EN8	91	GRI 303	Water	303-1	Water withdrawal by source			
G4-EN9	92	GRI 303	Water	303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water			n/a
G4-EN10	93	GRI 303	Water	303-3	Water recycled and reused			
G4-EN11	94	GRI 304	Biodiversity	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas			n/a
G4-EN12	95	GRI 304	Biodiversity	304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity			n/a
G4-EN13	96	GRI 304	Biodiversity	304-3	Habitats protected or restored			n/a
G4-EN14	97	GRI 304	Biodiversity	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations			n/a
G4-EN15	98	GRI 305	Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions			n/a
G4-EN16	99	GRI 305	Emissions	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions			n/a
G4-EN17	100	GRI 305	Emissions	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions			n/a
G4-EN18	101	GRI 305	Emissions	305-4	GHG emissions intensity			n/a
G4-EN19	102	GRI 305	Emissions	305-5	Reduction of GHG emissions			n/a

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title (Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here)	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-EN20	103	GRI 305	Emissions	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)			n/a
G4-EN21	104	GRI 305	Emissions	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions			n/a
G4-EN22	105	GRI 306	Effluents and Waste	306-1	Water discharge by quality and destination			n/a
G4-EN23	106	GRI 306	Effluents and Waste	306-2	Waste by type and disposal method			
G4-EN24	107	GRI 306	Effluents and Waste	306-3	Significant spills			
G4-EN25	108	GRI 306	Effluents and Waste	306-4	Transport of hazardous waste			n/a
G4-EN26	109	GRI 306	Effluents and Waste	306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff			n/a
G4-EN27	152	NA	NA	NA	NA			
G4-EN28	85	GRI 301	Materials	301-3	Reclaimed products and their packaging materials			
G4-EN29	110	GRI 307	Environmental Compliance	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations			n/a
G4-EN30	153	NA	NA	NA	NA			
G4-EN31	154	Several	Several	NA	NA			
G4-EN32	111	GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria			
G4-EN33	112	GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken			n/a
G4-EN34	65	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			n/a

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title (Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here)	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-LA1	113	GRI 401	Employment	401-1	New employee hires and employee turnover			
G4-LA2	114	GRI 401	Employment	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	34, 35		
G4-LA3	115	GRI 401	Employment	401-3	Parental leave			Company Rules, Regulations and Welfare
G4-LA4	116	GRI 402	Labor/Management Relations	402-1	Minimum notice periods regarding operational changes			Company Rules, Regulations and Welfare
G4-LA5	117	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees			n/a
G4-LA6	118	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities			n/a
G4-LA7	119	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation			n/a
G4-LA8	120	GRI 403	Occupational Health and Safety	403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions			n/a
G4-LA9	121	GRI 404	Training and Education	404-1	Average hours of training per year per employee	25		
G4-LA10	122	GRI 404	Training and Education	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	25, 26		
G4-LA11	123	GRI 404	Training and Education	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	25, 26		
G4-LA12	124	GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-1	Diversity of governance bodies and employees			

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title (Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here)	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-LA13	125	GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men			
G4-LA14	137	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-LA15	140	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			n/a
G4-LA16	66	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			n/a
G4-HR1	134	GRI 412	Human Rights Assessment	412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening			n/a
G4-HR2	133	GRI 412	Human Rights Assessment	412-2	Employee training on human rights policies or procedures			
G4-HR3	126	GRI 406	Non-discrimination	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken			n/a
G4-HR4	127	GRI 407	Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk			n/a
G4-HR5	128	GRI 408	Child Labor	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor			n/a
G4-HR6	129	GRI 409	Forced or Compulsory Labor	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor			n/a
G4-HR7	130	GRI 410	Security Practices	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures			
G4-HR8	131	GRI 411	Rights of Indigenous Peoples	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples			n/a

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-HR9	132	GRI 412	Human Rights Assessment	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments			
G4-HR10	138	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-HR11	141	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			n/a
G4-HR12	67	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			n/a
G4-SO1	135	GRI 413	Local Communities	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs			n/a
G4-SO2	136	GRI 413	Local Communities	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities			
G4-SO3	79	GRI 205	Anti-corruption	205-1	Operations assessed for risks related to corruption		80-107	
G4-SO4	80	GRI 205	Anti-corruption	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures		32	80-107
G4-SO5	81	GRI 205	Anti-corruption	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken			112,114
G4-SO6	143	GRI 415	Public Policy	415-1	Political contributions			n/a
G4-SO7	82	GRI 206	Anti-competitive Behavior	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices			
G4-SO8	150	GRI 419	Socioeconomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area			n/a
G4-SO9	139	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-SO10	142	GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			n/a

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title (Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here)	Page Number		Comments
						SR	AR	
G4-SO11	68	GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components		80-107	
G4-PR1	144	GRI 416	Customer Health and Safety	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories			
G4-PR2	145	GRI 416	Customer Health and Safety	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services			n/a
G4-PR3	146	GRI 417	Marketing and Labeling	417-1	Requirements for product and service information and labeling			n/a
G4-PR4	147	GRI 417	Marketing and Labeling	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling			n/a
G4-PR5	46	GRI 102	General Disclosures	102-43 102-44	Approach to stakeholder engagement Key topics and concerns raised			n/a
G4-PR6	3	GRI 102	General Disclosures	102-2	Activities, brands, products, and services		23-32, 45	
G4-PR7	148	GRI 417	Marketing and Labeling	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications			n/a
G4-PR8	149	GRI 418	Customer Privacy	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data			n/a
G4-PR9	151	GRI 419	Socioeconomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area			n/a

เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300 โทรสาร : (662) 294-3024
เว็บไซต์ : <http://www.icc.co.th> อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (662) 009-9000, (662) 009-9999 โทรสาร (662) 009-9992