

# วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม

ในปี 2560 คณะกรรมการและผู้บริหารให้ความสำคัญในการทบทวน และร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อกำหนดทิศทาง การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทาง การแข่งขันของตลาด และเพื่อให้มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน คณะกรรมการและผู้บริหารจึงได้ร่วมพิจารณา ทบทวน เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจระหว่างปี 2561-2566 จากเดิม (ดังตารางด้านล่าง)

