

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพ็ช) ทุนจดทะเบียน 100,000.- บาท มีพนักงาน 7 คน เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพ็ช และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ (เพ็ช) จำกัด ในปีต่อมาหลังจากปี 2513 เป็นต้นมา บริษัทฯ เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” ผลิตภัณฑ์สุขภาพบุรุษ “แอร์โรวี” และผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายประเภท ปี 2548 บริษัทฯ ได้เริ่มแนะนำ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY ขึ้นเพื่อสร้าง Brand เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ ให้ก้าวสู่ระดับสากล บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ตลอดมาจนในปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุขภาพสตรี เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ ชุดชั้นในสุขภาพบุรุษ เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา เครื่องใช้ภายในบ้าน อาหาร ยารักษาโรค อาหารเสริม น้ำดื่ม น้ำแร่ ฯลฯ บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรทั้ง 8 แห่ง ตามจังหวัดสำคัญๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด ดังนี้

ที่เชียงใหม่	คือ บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด
ที่สงขลา	คือ บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด
ที่ขอนแก่น	คือ บริษัท แคน จำกัด
ที่ภูเก็ต	คือ บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด
ที่ชลบุรี	คือ บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด
ที่นครราชสีมา	คือ บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด
ที่นครสวรรค์	คือ บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด
ที่พิษณุโลก	คือ บริษัท มหาราชพฤษณ์ จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในประเทศและจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรมขององค์ความรู้ ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

1. วิสัยทัศน์/ ภารกิจ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/ภารกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และได้พิจารณา ทบทวนเป็นประจำทุกปี

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจสู่ระดับโลก มุ่งสร้างนวัตกรรม และพัฒนาบริษัทโดยยึด หลักคุณธรรมและจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน

ภารกิจ

1. พัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่ผู้ผลิตต้นน้ำ ไปยังการขายปลายทาง หน้าร้านค้า โดยมุ่งเน้นการพัฒนา ระบบ Logistics การบริหารสินค้าคงคลัง การขนส่ง และระบบติดตามประมวลผล สารสนเทศ ที่สามารถปรับเปลี่ยนให้ตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ อย่างเป็นระบบ
2. ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสรรสร้างนวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และ ช่องทางการจัดจำหน่าย
3. ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า ด้วยความเป็นธรรม สร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์อันดีต่อกัน เพื่อความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ และคำนึงถึงประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. ยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อ สังคมและชุมชน
5. สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรของบริษัท เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจสู่ระดับโลก

จากกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงนโยบายการค้าเสรี รวมถึงการค้าเสรี ทำให้การทำธุรกิจในประเทศไทยมี การแข่งขันที่เข้มข้นและรุนแรงมากขึ้น นอกจากคู่แข่งในประเทศและยังมีคู่แข่งจากต่างประเทศเข้ามาร่วมในตลาด ที่เต็มไปด้วยโอกาสแห่งนี้ด้วย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการตลาด และตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันกับ คู่แข่งที่อยู่ในสายธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และ คู่แข่งภายนอกประเทศ จึงได้กำหนดอุดมการณ์ เพื่อบรรลุเป้าหมายให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

1. ผู้เพื่อชนะ

- คิดที่จะสู้
- สู้คนเดียวก็ชนะได้
- สู้โดยไม่คาดหวังคนอื่น
- สู้ให้เป็นตัวอย่างแก่คนอื่น
- คิดวางกลยุทธ์ที่จะสู้ตลอดเวลา
- ติดตามผลการสู้อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ปรับแผนการต่อสู้ตลอดเวลา

2. คิดบวก

- คิดว่าทำได้
- คิดว่าสำเร็จได้แน่นอน
- คิดว่าทุกคนจะร่วมด้วยช่วยกัน
- คิดว่าไม่มีอะไรหยุดยั้งความสำเร็จของเราได้
- คิดว่าองค์กรเราจะเจริญก้าวหน้า
- คิดว่าเราบรรลุเป้าหมายแน่นอน
- คิดว่าทำสำเร็จบ่อยๆ และไม่มีคำว่า “แต่....”

3. วินัย

- วินัยในการพูด
- วินัยในการฟัง
- วินัยในการคิด
- วินัยในการปฏิบัติ
- วินัยในการติดตาม
- วินัยเรื่องเวลา
- วินัยทางการเงิน

4. ศรัทธา

- ศรัทธาต่อตนเอง
- ศรัทธาต่อหัวหน้า
- ศรัทธาต่อลูกน้อง
- ศรัทธาต่อผู้ร่วมงาน
- ศรัทธาต่อองค์กร
- ศรัทธาต่อประเทศชาติ

5. รวดเร็ว

- คิด
- รับรู้การเปลี่ยนแปลง
- ประเมิน
- ตัดสินใจ
- สรุป
- ตอบสนอง

- ปฏิบัติ
- ปรับปรุง

6. ชื่อสัตย์เที่ยงธรรม

- ชื่อสัตย์ต่อตนเอง
- ชื่อสัตย์ต่อผู้อื่น
- ชื่อสัตย์ต่อองค์กร
- ชื่อสัตย์ต่อสังคม
- ชื่อสัตย์ต่อประเทศชาติ
- ชื่อสัตย์ต่อโลก

7. สามัคคี

- ร่วมแรง
- ร่วมใจ
- ร่วมคิด
- ร่วมทำ
- ร่วมสู้
- ร่วมแก้ปัญหา
- ร่วมกันสร้างความสำเร็จ
- สามัคคีทางกายและใจ

นอกจากการพัฒนาบุคลากรแล้ว บริษัทฯ ยังสร้าง และสรรหาธุรกิจใหม่ๆ ทั้งที่ส่งเสริมธุรกิจเดิมและธุรกิจอื่นที่สามารถทำให้บริษัทฯ ขยายตัวไปสู่ตลาดและธุรกิจในอนาคตได้

จากนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300.- บาทต่อวันของรัฐบาล บริษัทฯ หาวิธีการพัฒนาประสิทธิภาพในการขายของพนักงานอย่างเต็มที่เพื่อเพิ่มประสิทธิผลของงานอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งสร้างแบรนด์ใหม่ และมุ่งพัฒนาทั้งด้านคุณภาพและรูปแบบสินค้าของบริษัทที่มีอยู่เดิม ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงความต้องการของผู้บริโภค โดยครอบคลุมทั้งช่องทางที่บริษัทจำหน่ายสินค้าอยู่ในปัจจุบันและช่องทางใหม่ๆ ที่ได้รับการตอบรับมากยิ่งขึ้น เช่น อาทิ On Line Business, OMNI Channel, Retail Shops, Specialty Shops ฯลฯ เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดจำหน่ายสินค้าหลักของบริษัท เช่น เสื้อผ้า เครื่องสำอาง ชุดชั้นใน กระเป๋า รองเท้า อุปกรณ์กีฬา สินค้าเด็ก และผลิตภัณฑ์ซักล้าง ขยายการจัดจำหน่ายไป

ถึงกลุ่มผู้บริโภคทั้งในประเทศ และต่างประเทศมากขึ้น รวมทั้งจัดหาสินค้าที่มีต้นทุนลดลงทั้งจากในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มศักยภาพเชิงการตลาดของผลิตภัณฑ์ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลกำไรที่ดีขึ้น

โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และขยายช่องทาง On Line Business และ Specialty Shops ที่บริษัทฯ บริหารเองเพื่อรองรับกับสถานะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น

2. การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านการค้าส่ง และการค้าปลีกให้กับร้านค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามให้ปวงชน”

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจบริการต่างๆ เพิ่มขึ้น ได้แก่

- ICC Call Center ให้บริการลูกค้าทางโทรศัพท์
- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ เคาน์เตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน จากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกของขวัญตามแคตตาล็อกและรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย
- His & Her ShopSmart แคตตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง เป็นอีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าในแคตตาล็อก และสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ แพลตฟอร์ม หรือทางไปรษณีย์ รับบริการจัดส่งสินค้า ถึงบ้านเป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย

ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ ปี 2557

- FELIX BUHLER เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายสไตล์สปอร์ตลาลอง และอุปกรณ์กีฬาที่ครบครัน เพื่อตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าผู้ชื่นชอบกีฬาและกีฬาขี่ม้า
- CLUB DSN ร้านในรูปแบบของ multi label fashion ที่ผสมผสานเรื่องราวของแฟชั่น รูปแบบการใช้ชีวิต ศิลปะ และงานออกแบบ โดยนำเสนอแบรนด์ที่มีชื่อเสียงอันเป็นที่รู้จักกันในต่างประเทศ ไปจนถึงแบรนด์จากดีไซเนอร์ชื่อดังจากทั่วทุกมุมโลกหมุนเวียนตลอดทั้งปี CLUB DSN คัดสรรเสื้อผ้า สุกาพบุรุษ สุกาพสตรี และเครื่องประดับที่มีสไตล์หรูหรา มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวผสมผสานกับความทันสมัย และมีคุณภาพ
- BSC WATCH นาฬิกาแฟชั่นป็นักช้ศร แทนสัญลักษณ์แห่งความ โชคดี เสริมมงคลแก่ผู้สวมใส่และสื่อความหมายผ่านกาลเวลา

- MIZUNO SWIMWEAR แบรินด์ชุดว่ายน้ำชั้นนำระดับโลก นำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น โดดเด่นในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมชุดว่ายน้ำและอุปกรณ์กีฬาทางน้ำ ที่สำคัญเป็นแบรนด์ชุดว่ายน้ำที่ได้รับความไว้วางใจจากนักกีฬาโอลิมปิก ใช้สวมใส่มาแล้วมากมาย
- BSC WATER SPORT แบรินด์ชุดว่ายน้ำสำหรับผู้ชื่นชอบการออกกำลังกาย มีไลฟ์สไตล์เป็นของตัวเองด้วยดีไซน์ Sport Chic ทำให้ผู้ที่สวมใส่มีความเท่ และมั่นใจกับการออกกำลังกายทางน้ำได้มากยิ่งขึ้น
- ENFANT นำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กภายใต้แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกน้อย โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ ปลอดภัย อ่อนโยนต่อผิวที่บอบบาง บำรุงทะนุถนอม เพื่อสุขภาพและอนามัยที่ดี ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสร้างสรรค์มาสำหรับเด็กน้อย อาทิ ครีมบำรุงผิว (Enfant Organic Moisturizing Lotion) ยาสระผม (Enfant Organic Moisture Shampoo & Hair Conditioner) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิว (Enfant Surface & Accessory Cleaner) และทิชชูเปียก (Enfant Organic Moisturizing Wipes) เป็นต้น

3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1. บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 2 บริษัท และบริษัทร่วม 8 บริษัท

ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	ICC ถือหุ้น (%)	
		บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บจก. ดับเบิลยู บี อาร์ อี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.9994	-
2. Amis Du Monde Sarl. (ประเทศฝรั่งเศส)	ซื้อขายสินค้าในประเทศฝรั่งเศส และต่างประเทศนำเข้าและส่งออก	81.92	-
3. บจ. ไหมทอง	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	-	27.90
4. บจ. เวลด์คลาส เรนท์ อะเคอร์	รถเช่า	-	25.00
5. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชัน	ผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม	-	28.00
6. บจ. ร่วมอิสสระ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	25.00
7. บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	ลงทุน	-	32.00
8. บจ. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	TV Shopping	-	30.00
9. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	จัดจำหน่ายสินค้า	-	40.00
10. Nanan Cambo Solution Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	-	49.00

2. การถือหุ้นในบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งกัน ตามเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 33 - 39 ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3. บริษัทเกี่ยวข้อง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้
ระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2557

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	9.72	22.10	-	✓	-	-
2. บมจ. สหพัฒนพิบูล	10.26	8.51	✓	✓	-	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	4.93	3.80	✓	✓	-	-
4. บมจ. ธนุกฤษณ์	11.09	3.44	✓	✓	-	-
5. บมจ. โอ ซี ซี	19.73	0.55	✓	✓	-	-
6. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	14.61	0.35	✓	✓	-	-
7. บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	10.43	0.43	✓	✓	-	-
8. บมจ. ประชาอาภรณ์	5.25	0.12	✓	✓	-	-
9. บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	10.64	0.29	✓	✓	-	-
10. บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	9.12	0.35	-	✓	-	-
11. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	9.00	9.53	-	✓	-	-
12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	19.90	0.39	✓	✓	-	-
13. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	✓	✓	-	-
14. บจ. ไทยอรุช	4.17	0.03	✓	✓	-	-
15. บจ. กัทยาอุตสาหกรรมกิจ	5.33	0.14	✓	✓	-	-
16. บจ. โลอ้อน (ประเทศไทย)	12.00	0.07	✓	✓	-	-
17. บจ. ไซ ไอ.ที. เซอร์วิส	10.00	0.01	✓	✓	-	-
18. บจ. ไหมทอง	27.90	-	✓	-	-	✓
19. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเทอร์ แฟชั่น	28.00	-	✓	-	-	✓
20. บจ. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	30.00	-	✓	-	-	✓
21. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	40.00	-	✓	-	-	✓
22. Amis Du Monde Sarl. (ประเทศฝรั่งเศส)	81.92	-	✓	-	✓	-

หมายเหตุ : บริษัทฯมีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่