

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

สาส์นจากกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร

ดร.เทียม โชควัฒนา ผู้ก่อตั้งเครือสหพัฒน์ ผู้เป็นแบบอย่างที่ดีของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรม และจริยธรรม ผู้ถ่ายทอดหลักคิดการทำงานให้ผู้บริหารได้คำนึงเสมอว่า

- ธุรกิจเหมือนต้นไม้ อย่าเก็บผลไว้กินคนเดียว
- จงทำธุรกิจด้วยคุณธรรม เพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืน
- อย่าเห็นประโยชน์ส่วนตัว จนขาดจริยธรรม

หลักคิดของท่านเป็นมรดกทางความคิดและการปฏิบัติที่ได้รับการถ่ายทอดสู่ผู้บริหารทุกรุ่นจนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรเครือสหพัฒน์ เป็นนโยบายในการดำเนินธุรกิจของเครือสหพัฒน์ตลอดมา

บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทเครือสหพัฒน์ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักคิดของ ดร.เทียม โชควัฒนา มาตลอดเวลา 50 ปีของการดำเนินธุรกิจ และจะยังคงรักษามรดกทางความคิดและการปฏิบัตินี้อย่างยั่งยืน ด้วยความภาคภูมิใจในการทำหน้าที่ความเป็นพลเมืองที่ดีของชาติสืบต่อไป

บุญเกียรติ โชควัฒนา

(ดร.บุญเกียรติ โชควัฒนา)

กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร

นโยบายและกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

ด้วยตระหนักดีว่า องค์กรจะเจริญก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน ต้องดำเนินงานภายใต้นโยบายที่ดี คำนี้ถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินธุรกิจ ทั้งลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนสังคม ประเทศชาติ และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทจึงให้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน ใน 3 เรื่อง คือ

Good People : Good Product : Good Society

คนดี : สินค้าดี : สังคมดี

Good People :คนดี

- สนับสนุนให้บุคลากรประพฤติและปฏิบัติตนเป็นคนดีของสังคม
- พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการทำงานพร้อมกับการปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานและการดำเนินชีวิต
- สนับสนุนการทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ
- กำกับดูแลให้บุคลากรปฏิบัติงานบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริตไม่เอาเปรียบผู้อื่น ลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนสังคมและประเทศชาติ

Good Product :สินค้าดี

- มุ่งเน้นนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพที่สอดคล้องกับราคา
- เปิดโอกาสให้ลูกค้าเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและการบริการ ผ่านศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์
- ส่งเสริมให้คิดค้นนวัตกรรมเกี่ยวกับสินค้าและการบริการ เพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและการบริการอย่างต่อเนื่อง

Good Society :สังคมดี

- สนับสนุนให้บุคลากรมีจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้เป็นผู้มีจิตอาสา
- สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ
- ไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลในทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส ให้มีอนาคตที่ดีและอยู่ในสังคมได้

- 111 -

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานที่ชัดเจน และกำกับดูแลให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเป็นรูปธรรมในมิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม รวมถึงชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และการเคารพสิทธิมนุษยชนดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในอันที่จะพัฒนากิจการของบริษัทให้เจริญก้าวหน้า มีความมั่นคง สามารถสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม ปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัทเสมือนวิญญูชนพึงรักษาทรัพย์สินของตนเอง รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตามความเป็นจริงอย่างสม่ำเสมอ ขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน มีการจ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ

ในปี 2556 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของบริษัทปี 2555 ในอัตรา 1.25 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 35% ของกำไรสุทธิ เทียบเท่ากับ 125% ของราคา Par ต่อหุ้น

ลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ ยุติธรรมให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ลูกค้า คำร้องเรียนของลูกค้าพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว พัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรักษาความลับทางการค้าของลูกค้า

บริษัทฯ มี “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” เพื่อเป็นสื่อกลางรับฟังความคิดเห็น คิ ชม และข้อเสนอแนะของลูกค้า โดยเน้นการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง ขั้นตอนการดำเนินการในแต่ละเรื่อง และช่องทางการติดต่อตาม “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” หน้า 53 ในรายงานประจำปี

ในปี 2556 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่เป็นนัยสำคัญ ส่วนข้อร้องเรียนอื่นๆ ได้นำมาวิเคราะห์หาสาเหตุ ข้อบกพร่องดำเนินการแก้ไข ป้องกัน และติดตามทั้งระบบ และปรับใช้กับทั้งองค์กร เพื่อมิให้ข้อบกพร่องนั้นเกิดขึ้นซ้ำอีก

พนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมุ่งส่งเสริม ฝึกฝน อบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทาง การดำเนินงาน และพัฒนาบริษัท ปฏิบัติต่อพนักงานโดยเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และสิทธิพื้นฐานของมนุษยชน ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรมเหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงาน โดยจัดให้พนักงานรักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง มีติดตั้งระบบสัญญาณเตือนภัยภายในอาคาร มีเครื่องมืออุปกรณ์ด้านความปลอดภัย อีกทั้งมีระดับเพลิงสำหรับกรณีฉุกเฉิน อบรมและซ้อมดับเพลิงเบื้องต้น ซ่อมอพยพหนีไฟ การใช้อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล การขับขี่ยานพาหนะอย่างปลอดภัยเป็นประจำ

ทุกปีเพื่อให้พนักงานเกิดความรู้ ความเข้าใจ และมีแนวทางการปฏิบัติที่ถูกต้อง ตรงตามระบบมาตรฐานความปลอดภัย และสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพดี ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสังคม โดยจัดให้มีแพทย์แผนปัจจุบันชั้น 1 และพยาบาลประจำตลอดเวลา ให้พนักงานทำงานในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ไม่เจ็บป่วย บาดเจ็บ หรือเกิดโรคร้ายจากการทำงาน สามารถปฏิบัติงานได้เต็มประสิทธิภาพ และดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

บริษัทฯ ยังมีการสื่อสารข้อมูลต่างๆ โดยการถ่ายทอดสัญญาณทั้งภาพและเสียงผ่านระบบเชื่อมต่อภายในจากสำนักงานใหญ่สู่พนักงานทั่วประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการแก่พนักงาน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ดังนี้

- Day Care สถานรับเลี้ยงบุตรพนักงาน
- ห้องพยาบาลของบริษัท
- Sport Club สำหรับออกกำลังกาย สนามฟุตบอล สนามเทนนิส สนามแบดมินตัน ปิงปอง พร้อมห้อง Fitness ซึ่งมีอุปกรณ์ครบครัน และสระว่ายน้ำมาตรฐาน
- ชมรมกีฬา ส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่แข็งแรง อาทิเช่น
 - ชมรมแบดมินตัน
 - ชมรมว่ายน้ำ
 - ชมรมเทนนิส
 - ชมรมปิงปอง
 - ชมรม Aerobics และลดน้ำหนัก
 - ชมรมโบว์ลิ่ง
 - ชมรมโยคะ
- หอพัก สำหรับพนักงานที่เดินทางไปปฏิบัติงานต่างจังหวัด
- ชุดฟอร์มให้กับพนักงานชายทุกผลิตภัณฑ์
- ห้องสมุดของบริษัท
- วารสาร “สายใย” ของบริษัทเพื่อถ่ายทอดนโยบายสื่อสารข้อมูลให้พนักงานทั่วประเทศได้รับทราบ
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อการออมเงินในอนาคต
- เงินบำเหน็จเกษียณให้กับพนักงานทุกคน เมื่อเกษียณอายุการทำงาน
- โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย โดยร่วมกับธนาคารอาคารสงเคราะห์และธนาคารออมสิน ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ
- Incentive ให้พนักงานตามผลงาน
- เงินอุดหนุน ให้พนักงานตามผลงาน
- รถรับ - ส่ง พนักงานที่เลิกงานดึก
- เอ็กซ์เรย์ปอด และฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ประจำปีสำหรับพนักงาน

- 113 -

- สวัสดิการชดเชยในสตรี สำหรับพนักงานที่ป่วยเป็นมะเร็งเต้านม
- สวัสดิการเงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอุทกภัย อัคคีภัย วิกฤติ
- จัดฝึกอบรมและสัมมนาทั้งภายในและส่งอบรมภายนอกให้กับพนักงาน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ
- กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพและการรับรู้
 - กลยุทธ์การจัดการธุรกิจ Course 1 (Thinking Concept)
 - หลักคิดสู่ความสำเร็จ
 - Target & Marketing Planning
- จัดพิธีมอบเหรียญพนักงานที่ทำงานครบ 10,20,30 ปี
- สวัสดิการซื้อสินค้าราคาพิเศษ เพื่อช่วยการครองชีพของพนักงาน
- สวัสดิการพิเศษ สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- โครงการ “Healthy Worker Happy Workplace” โดยร่วมกับสมาคมโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย และสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ ตรวจสอบสุขภาพประจำปีสำหรับพนักงานทั้งสุขภาพบุรุษและสุขภาพสตรี

บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิการพนักงาน เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการ และเป็นสื่อกลางให้ความช่วยเหลือในเรื่องสวัสดิการต่างๆ ให้แก่พนักงานได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางสื่อสาร เสนอแนะ และร้องทุกข์ในเรื่องข้อข้องใจในการทำงานผ่านระบบ Intranet ของบริษัท นอกเหนือจากการร้องทุกข์เป็นลายลักษณ์อักษรตามปกติ

คู่ค้า

บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า อีกทั้งชัดเจนทางเหตุจูงใจที่อาจก่อให้เกิดเหตุดังกล่าว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้า ควบคู่กับการเจริญเติบโตร่วมกับบริษัทในลักษณะ Win Win Situation โดยติดตั้งระบบการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าระบบการตรวจสอบและติดตามการปฏิบัติงาน ผ่านระบบ Approved Vender List ตามมาตรฐานสากล ISO 9001

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีกรณีไม่ปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อคู่ค้า

เจ้าหนี้การค้า

บริษัทฯ จ่ายเงินให้กับเจ้าหนี้ตรงตามข้อตกลงทางการค้า ที่ได้ตกลงกันไว้ล่วงหน้า (ไม่ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจจะเปลี่ยนไปอย่างไร) บริษัทฯ ใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing โดยเปิดโอกาสให้เจ้าหนี้สามารถวางบิลได้ทุกวันกำหนดวันปิดบิลและโอนจ่ายเงิน ดังนี้

- 114 -

	<u>วันปิดบิล</u>	<u>วันที่โอนเงิน</u>
• ค่าสินค้า	ทุกวันอังคาร	วันพุธสัปดาห์ถัดไป
• ค่าใช้จ่าย	ทุกวันที่ 20 ของเดือน	วันที่ 6 ของเดือนถัดไป

เจ้าหนี้เงินกู้

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้ ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด และแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล ซึ่งบริษัทฯ จ่ายชำระดอกเบี้ย และคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้ตลอดมา

ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ กำหนดระยะเวลาที่ลูกค้าต้องชำระหนี้ไว้อย่างชัดเจน มีการติดตามการชำระหนี้ มีกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อสร้างยอดขาย เช่น การโฆษณา การให้ส่วนลด การแจกแถมสินค้าตัวอย่าง และมีนวัตกรรมใหม่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม มีการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ และกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวม และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงความสำคัญในการมีส่วนร่วมสนับสนุน นโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภาครัฐ

บริษัทฯ จ่ายภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตามข้อกำหนดของกฎหมายทั้งภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีป้าย ภาษีโรงเรือน ภาษีศุลกากร อากรงแสดมปี ตลอดจนภาษีเงินได้นิติบุคคล

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

การแข่งขันที่เป็นธรรม

บริษัทฯ กำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม การจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุ อุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้างหรือตกแต่งร้าน ทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด โดยเป็นการประสานงานกันระหว่างส่วนงานจัดซื้อ ส่วนงานบัญชีการเงิน และส่วนธุรกิจที่รับผิดชอบแต่ละงาน

กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัท

การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทถือเป็นนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่มีการลอกเลียนแบบ หรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต แต่บริษัทมุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยการร่วมคิดร่วมพัฒนากับโรงงานผลิตอย่างต่อเนื่อง และยังคงสนับสนุนให้พนักงานส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในโครงการประกวดนวัตกรรมหรือสหพัฒน์ (Chairman Awards) เป็นประจำ ซึ่งผลงานที่ส่งเข้าประกวดได้รับรางวัลจากการประกวดทุกปี สร้างความภูมิใจให้แก่พนักงานและเป็นแรงบันดาลใจให้พนักงานมุ่งที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรมอยู่ตลอดเวลา และในปีที่ผ่านมา บริษัทฯมิได้มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแต่อย่างใด

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมาย ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทศนคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชันต่างๆ
3. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใดๆ อันเป็นการเรียกรับหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด สำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มีขอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม
4. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดต่อกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง
6. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้พนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถที่จะแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยมั่นใจได้ว่าจะได้รับการคุ้มครอง และต้องมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่ตรวจสอบทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา

การเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทถือเป็นนโยบายที่จะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ทั้งการจ้างแรงงาน คุณภาพชีวิตการทำงาน อาชีวอนามัย ความปลอดภัยจากการทำงาน ค่าตอบแทนและค่าชดเชย การเกษียณจากการทำงาน และจะไม่ดำเนินการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัด ให้มีการกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นธรรมตามความสามารถของแต่ละบุคคล กำหนดค่าแรงขั้นต่ำตามประกาศของภาครัฐ การจ่ายค่าตอบแทนการทำงานล่วงเวลาและวันหยุด

บริษัทให้สิทธิพนักงานในการโต้แย้งเพื่อพิสูจน์ตนเองกรณีถูกบ่งชี้ความผิดหรือทุจริตต่อหน้าที่การทำงาน ไม่มีการเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กฎหมายแรงงานซึ่งครอบคลุมการคุ้มครองสิทธิ

มนุษยชนของพนักงานโดยเคร่งครัด โดยตลอดเวลายาวนานของการดำเนินธุรกิจ ไม่เคยมีประวัติการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม และไม่เคยมีคดีขึ้นสู่ศาลในเรื่องดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทจะไม่รับบุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้าเป็นพนักงานของบริษัท ยกเว้นกรณีการช่วยเหลือบุคคลที่มีความจำเป็น หรือกรณีปฏิบัติตามนโยบายของภาครัฐเพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่เยาวชน เช่น การจ้างนักเรียน นักศึกษาทำงานในวันหยุดหรือปิดภาคเรียน การจ้างนักศึกษาทำงานในโครงการทวิภาคี เป็นต้น

การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมแก่พนักงาน

ในปี 2556 บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมกิจกรรมที่เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมแก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งกิจกรรมตักบาตรพระสงฆ์และสวดมนต์ทำวัตรเย็น และปฏิบัติธรรมในวันธรรมสวนะ กิจกรรมตักบาตรพระสงฆ์ในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และตักบาตรพระสงฆ์ในวัน

ครบรอบการก่อตั้งบริษัทฯ สิทธิการลางานเพื่อการปฏิบัติธรรมตามหลักศาสนาแห่งตนได้ปีละ 5 วัน ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวจำนวนมาก ซึ่งส่งผลให้พนักงานมีสติ รับผิดชอบ และใช้สติในการดำเนินชีวิตและการทำงานมากขึ้น นอกจากนี้ได้จัดกิจกรรมทำบุญทอดกฐินสามัคคีเป็นประจำทุกปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงาน “ให้” แก่ผู้อื่น ด้วยการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้สภาอากาศไทยเป็นประจำปีละ 4 ครั้ง ซึ่งในแต่ละปีจะมีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตมากกว่า 500 คน

การพัฒนาบุคลากร

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) กำหนดนโยบายหลักในการส่งเสริมสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเอง ในเชิงความคิดและการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเตรียมบุคลากรให้พร้อมต่อการขยายตัวทางธุรกิจต่อไป ดังนั้นนโยบายในการฝึกอบรมและพัฒนาขององค์กร จึงมุ่งเน้นในการพัฒนาในด้านเชิงความคิดและการปฏิบัติของบุคลากรอย่างจริงจัง เพื่อให้บุคลากรทุกระดับสามารถนำไปปรับใช้ได้ทันต่อเหตุการณ์ การเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม

กิจกรรมในการพัฒนา

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วในเบื้องต้น บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญ ดังนั้น นโยบายหลักของบริษัท คือ การพัฒนาให้พนักงานขององค์กรให้เก่งขึ้น ดังนั้นการสัมมนาแต่ละหัวข้อจะได้รับการเอาใจใส่จากผู้บริหารระดับสูงขององค์กร เพื่อให้การอบรมสัมมนาเกิดประโยชน์ต่อบุคลากรและองค์กร โดยจะมอบนโยบายการพัฒนาให้สัมพันธ์กับนโยบายการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยปีนี้นโยบายขององค์กรที่เน้นคือผู้เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ศรัทธา รวดเร็ว ซื่อสัตย์ ดังนั้นหลักสูตรการสัมมนาจะต้องสอดคล้องกับนโยบายหลักขององค์กร โดยการสัมมนาต้องยึด 6 คำหลักนำมาใช้ในการอบรมและสัมมนา ไม่ว่าจะอบรมสัมมนาหัวข้อใดก็ตาม ต้องยึดนโยบายหลักด้วยทุกครั้ง โดยกิจกรรมของการอบรมจะต้องสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง โดยการพัฒนาขององค์กรแบ่งออกเป็น

- การอบรมสัมมนาพนักงานสำนักงาน วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มทักษะในการคิดวางแผนการตลาด การขาย และโฆษณา

- 117 -

1. กลยุทธ์การจัดการธุรกิจ มอบหมายให้กับผู้บริหารตามตำแหน่งงานตั้งแต่ระดับหน่วยถึง CEO ฝ่าย เพื่อให้บุคลากรขององค์กร มีความสามารถในการคิดและมีหลักคิดที่ดีในการทำการตลาดและการขาย
2. พัฒนาพนักงานตามหน้าที่งาน เช่น Marketing Manager, Advertising Manager, Brand manager, Merchandiser, CFO เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนา มีการวางแผนทำการตลาด (Marketing Plan) แบบครบสูตร และให้ทุกฝ่ายนำไปปฏิบัติจริง และมีการติดตามโดยให้กลับมานำเสนอผลของการปฏิบัติจริง เพื่อจะได้แก้ไขและพัฒนาต่อไป
3. สร้างหลักคิดบวกให้กับพนักงานทุกคนทั้งพนักงานเก่าและพนักงานที่เข้ามาใหม่ ให้ทุกคนเกิดความคิดบวกต่อตนเอง ผู้อื่น สถานการณ์และองค์กร

● **การอบรมสัมมนาพนักงานขายหน้าร้าน**

พนักงานขายหน้าร้านจำนวนกว่า 6,000 คน จะได้รับการฝึกฝน เทคนิคการขายศิลปะการขาย โดยใช้วิธีการ Roleplaying การอบรมเรื่องเอกลักษณ์ของพนักงานขายหน้าร้าน โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะสร้างความโดดเด่น และความเป็นเอกลักษณ์ให้กับพนักงานขายทั้งเรื่องบุคลิกภาพภายในและภายนอก เช่น เรื่องเสื้อผ้า หน้า ผม คำพูดทักทาย กิริยาท่าทาง ระหว่างปฏิบัติงาน ความเชี่ยวชาญในด้านของสินค้า เป็นต้น

การติดตามประเมินผลการอบรมพนักงานสำนักงาน

1. ติดตามทดสอบความรู้ความเข้าใจโดยการตั้งคำถามผ่านระบบ SDS. ซึ่งเป็นระบบการเรียนรู้ (E-learning) ภายในบริษัท
2. นำเสนอผลการประกอบการของทุกฝ่าย ด้านยอดขาย กำไรและการเติบโต
3. ให้มีการนำเสนอแผนการตลาด (Target & Marketing Planning) และผลการปฏิบัติทุก Season (ทุกฝ่ายๆ ละ 3 Brand)

การติดตามประเมินผลการอบรมพนักงานขายหน้าร้าน

1. ติดตามโดยการโทรศัพท์สุ่มเช็คความเข้าใจของพนักงานขายหลังการอบรม
2. ติดตามยอดขายเป็นรายสัปดาห์ รายเดือนเทียบกับเป้าหมาย หากพบว่าพนักงานขายเขตใดยังทำยอดขายห่างจากเป้าหมายมาก จะติดตามอย่างใกล้ชิดหรือเรียกกลับมาอบรมใหม่อีกครั้งหนึ่ง

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ จัดให้มี “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า ด้วยทีมงานที่ได้รับการอบรมให้เน้นการบริการ ให้ความช่วยเหลือลูกค้า และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าเป็นหลัก ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ จะทำหน้าที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ รับคำติชม คำแนะนำหรือข้อร้องเรียนต่างๆ ให้ความช่วยเหลือแก้ปัญหาและตอบข้อสงสัยในเบื้องต้น หากเป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพหรือการบริการ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ จะกำกับดูแลให้เกิดกระบวนการแก้ไขจนกระทั่งลูกค้าได้รับความพึงพอใจ อาทิ การเปลี่ยนสินค้าให้หากไม่พึง

พอใจในคุณภาพ การจัดส่งผลิตภัณฑ์ถึงบ้านหรือร้านค้าที่ลูกค้าสะดวกในกรณีที่ไม่มีขนาดหรือสีที่ลูกค้าต้องการ เป็นต้น

การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้จัดทำมาตรการการเปิดปิดเครื่องปรับอากาศเป็นเวลา การทำสวิตช์ให้สามารถปิดเปิดไฟแสงสว่าง เฉพาะจุด การประกาศเตือนปิดไฟแสงสว่างและอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ ในช่วงเวลาพักกลางวันและก่อนกลับบ้าน การปรับปริมาณน้ำในท่อประปาเพื่อการใช้งานน้ำอย่างประหยัด การลดปริมาณการใช้กระดาษด้วยการใช้กระดาษ 2 หน้า และใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทดแทนการใช้กระดาษ เป็นต้น

นอกจากนี้ ได้ติดตั้งอุปกรณ์ Peak Demand Controller เพื่อควบคุมปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคาร สำนักงาน ปรับปรุงระบบระบายความร้อนของเครื่องปรับอากาศโดยการติดตั้ง Cooling Pad ที่ชุดระบายความร้อนของเครื่องปรับอากาศ ในลักษณะของแผงเยื่อไม้ให้น้ำไหลผ่าน เพื่อให้สามารถระบายความร้อนได้ดีขึ้น ช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าของเครื่องปรับอากาศได้

การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จัดให้มีการให้ความรู้เรื่องสิ่งแวดล้อมผ่านระบบอินทราเน็ตของบริษัท และตามบอร์ดประชาสัมพันธ์ จัดให้มีหนังสือเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในห้องสมุด การเชิญวิทยากรมาให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดูแล สิ่งแวดล้อมเป็นระยะ เช่น การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบรีโกลเพื่อลดภาวะโลกร้อน เป็นต้น

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ถือเป็นนโยบายที่ต้องดูแลและสานสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง จึงสนับสนุนการจัดกิจกรรมของ ชุมชนอย่างสม่ำเสมอ อาทิ การจัดให้มีรดดับเพลิงเพื่อใช้ในกรณีเพลิงไหม้ โครงการจิตอาสาช่วยเหลือ ผู้ประสบภัย การจัดกิจกรรมดักบวชโดยนิมนต์พระสงฆ์จากวัดต่างๆ ในชุมชนมารับบวชในวันธรรมสวนะ โดย เชิญชวนผู้ที่อาศัยในชุมชนใกล้เคียงเข้าร่วมกิจกรรมด้วย อีกทั้งเปิดโอกาสให้ร้านค้าในชุมชนได้จัดชุดดักบวช อาหารสดอาหารแห้ง จำหน่ายให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เป็นการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนใกล้เคียงด้วย

เนื่องด้วยลักษณะธุรกิจหลักของบริษัท เป็นการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเคาน์เตอร์ขายและร้านค้าทั่วประเทศ ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายการจ้างแรงงานท้องถิ่นเป็นพนักงานขายประจำเคาน์เตอร์และร้านค้า เพื่อให้ พนักงานสามารถทำงานในภูมิลำเนา ได้มีโอกาสใช้ชีวิตกับครอบครัว เป็นการช่วยสร้างไว้ซึ่งความอบอุ่นของ สถาบันครอบครัวทางหนึ่ง

นอกจากนี้ การจัดจ้างงานตกแต่งร้านค้าของบริษัทที่เปิดทำการในจังหวัดต่างๆ บริษัทกำหนดเป็นนโยบาย การจัดจ้าง ให้บริษัทหรือกิจการในท้องถิ่นแต่ละจังหวัดเข้าประกวดราคา หากอยู่ในราคาที่ใกล้เคียงกัน ให้ พิจารณาเลือกกิจการในท้องถิ่นนั้นเป็นลำดับแรก เช่น กิจการรับเหมาก่อสร้าง กิจการตกแต่งร้านค้า เป็นต้น

กิจกรรมทางสังคม

โครงการวอล์กโบว์ชมพู่ ผู้มะเร็งเต้านม

ผู้บริหารวอล์กโบว์ชมพู่ได้รับพระราชทานเหรียญที่ระลึกจากพระหัตถ์ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ทรงพระราชทานแก่ผู้มีอุปการะคุณในกิจการของสมาคมวิทยาลัยสัลยแพทย์นานาชาติแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยโครงการวอล์กโบว์ชมพู่ ผู้มะเร็งเต้านม ให้ความสนับสนุนด้านการรักษาผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

ด้วยปณิธานของโครงการฯ ที่จะขอเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความสุขที่ยั่งยืนและถาวรให้กับลูกค้ำวอล์กโบว์ชมพู่และผู้หญิงไทย เพื่อให้สตรีไทยมีความสุขกายและสุขใจ สุขภาพสมบูรณ์แข็งแรงและสิ่งสำคัญที่สุดคือให้ปลอดภัยจากโรคมะเร็งเต้านมตลอดไป ในปี 2556 ทางโครงการได้จัดกิจกรรมต่างๆเพื่อประโยชน์ต่อสังคมดังนี้

“วอล์กโบว์ชมพู่ ร้อยใจให้...ไม่สิ้นสุด” ปีที่ 3

วอล์กพร้อมกับมูลนิธิรามาธิบดีในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จัดโครงการ “วอล์กโบว์ชมพู่ ร้อยใจให้...ไม่สิ้นสุด” ปีที่ 3 เชิญชวนลูกค้ำวอล์กทำบุญสถานต่อการให้สู้สังคมไทย โดยนำรายได้บางส่วนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริจาคและร่วมสมทบทุนโครงการพัฒนาอาคารผู้ป่วยนอกและจัดหาเครื่องมือแพทย์เพื่อผู้ป่วยยากไร้กับมูลนิธิรามาธิบดี จากน้ำใจของท่านเหล่านี้จะเป็นน้ำหล่อเลี้ยงที่จะช่วยเติมความหวัง พลิกความทุกข์ คืนชีวิตใหม่ให้กับผู้ป่วยยากไร้ของโรงพยาบาลรามาธิบดีซึ่งในแต่ละปีรองรับผู้ป่วยนอกกว่า 1.4 ล้านคน และผู้ป่วยในอีกกว่า 45,000 คน

โครงการแมมโมแกรมการกุศลเพื่อแม่ผู้ด้อยโอกาส

เฉลิมพระเกียรติ 81 พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

วอล์กสนับสนุนโครงการแมมโมแกรมการกุศลเพื่อแม่ผู้ด้อยโอกาส ถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ โดยร่วมกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติและโรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค กรมการแพทย์ ในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 81 พรรษา เพื่อให้แม่ผู้ด้อยโอกาสซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเสี่ยงได้รับบริการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแมมโมแกรมและอัลตราซาวด์ จะได้ห่างไกลจากโรคร้ายนี้

“Wacoal Cares Your Breasts. Mammogram Saves Your Life.” ปีที่ 4

วอล์กมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้ำ ด้วยการรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยเข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแมมโมแกรม ตั้งแต่เดือนสิงหาคมถึงธันวาคม 2556 โดยวอล์กมอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้ำ เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์วอล์ก 6,000.- บาทต่อไปเสร็จ รับบัตรตรวจเอ็กซเรย์เต้านม พร้อมอัลตราซาวด์ 1 ครั้งฟรี และยังร่วมทำบุญผ่านการซื้อผลิตภัณฑ์ โดยหักรายได้ส่วนหนึ่งร่วมสมทบทุนบริจาคให้สถานพยาบาลเพื่อการรักษาผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่ยากไร้ ตลอดเดือนสิงหาคมถึงธันวาคม 2556 อีกด้วย โดยสามารถเข้ารับบริการได้ที่สถาบันมะเร็งแห่งชาติ โรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค เครือโรงพยาบาลกรุงเทพ รวมสถานพยาบาลชั้นนำที่ร่วมให้ความสนับสนุนโครงการ 19 แห่ง ทั่วประเทศ

Balancing Bra Donation

เริ่มตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน วาโก้มอบยกทรง Balancing Bra พร้อมเต้านมเทียมให้กับสตรีผู้รับการผ่าตัดมะเร็งเต้านม พร้อมการมอบผ่านองค์กรและหน่วยงานต่างๆ อาทิ นายกเหล่ากาชาดจังหวัดต่างๆ องค์กรการกุศล โรงพยาบาลภาครัฐและเอกชน อีกทั้งผ่านห้างสรรพสินค้าและร้านค้าทั่วประเทศซึ่งยกทรงรุ่นพิเศษนี้เป็นยกทรงนวัตกรรมที่วาโก้คิดค้นสำหรับผู้รับการผ่าตัดมะเร็งเต้านมโดยเฉพาะ เพื่อให้ผู้สวมใส่ได้เต็มเต็มทั้งร่างกายและจิตใจ ซึ่งผู้สวมใส่จะมีความมั่นใจ มีความสมดุลทางสรีระ ไม่ปวดหลัง ซึ่งแตกต่างจากเต้านมที่เย็บจากฟองน้ำหรือเศษผ้า ที่สวมใส่แล้วจะลอย ปวดหลัง ไม่มีความสมดุล ไม่มั่นใจ และวาโก้ยังคงมอบยกทรงรุ่นพิเศษนี้อย่างต่อเนื่อง

วาโก้บราเดย์ บราเก่าของคุณ...อาชีพใหม่ของเขา

เชิญชวนให้ผู้หญิงไทยร่วมกันบริจาคบราเก่า เพื่อนำวัสดุจากบราเก่าไปใช้ต่อยอดสร้างอาชีพ โดยบราที่ได้รับบริจาคทั้งหมดส่งมอบให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลีพระวรราชาทินัดดามาตุ อีกทั้งจัดการฝึกอาชีพให้กับสตรีที่สามคมฯ เพื่อสร้างสรรค์ชิ้นงานที่ทันสมัย สามารถนำไปจำหน่ายสร้างรายได้ได้จริงให้แก่สมาคมฯ

มอบโอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาส

โครงการรับผู้พิการเป็นพนักงานประจำ

ด้วยนโยบายที่ต้องการเติมเต็มโอกาสให้กับทุกคนในสังคม จึงเกิดเป็นโครงการรับผู้พิการปฏิบัติงานเป็นพนักงานประจำภายในองค์กร การที่องค์กรมีผู้พิการร่วมปฏิบัติงานนั้น มีส่วนช่วยทำให้พนักงานที่มีความปกติทางด้านร่างกาย ได้รับการเติมเต็มทางด้านจิตใจ กล่าวคือ ได้มีกำลังใจในการปฏิบัติงาน เห็นตัวอย่างที่ดีจากเพื่อนร่วมงานที่พิการ และได้เรียนรู้การแบ่งปันในการทำงาน จึงถือว่าการมีผู้พิการในที่ทำงาน เป็นการเติมเต็มกำลังใจให้กับทุกคน

สิ่งที้องค์กรได้จัดทำให้กับพนักงานผู้พิการ คือ

1. ทางลาดสำหรับใช้รถ wheelchair
2. ห้องน้ำขนาดพิเศษสำหรับผู้พิการและใช้ wheelchair
3. ทุนช่วยเหลือในการรักษาพยาบาลประจำทุกเดือน
4. ทุนในการซื้ออุปกรณ์ wheelchair
5. ที่จอดรถพิเศษ เพื่อสะดวกในการเดินทาง

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้รับพนักงานผู้พิการเข้ามาปฏิบัติงานในหน้าที่ต่าง ๆ ดังนี้

1. พนักงาน Call Center
2. พนักงานรับโทรศัพท์
3. พนักงานบริการห้องประชุมและจัดเลี้ยง

Wheelchair Project

ด้วยนโยบายของบริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและสาธารณประโยชน์ บริษัทฯ จึงเข้าร่วมโครงการจัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์และเครื่องช่วยความพิการสำหรับเด็กและคนพิการ (RICD Wheelchair Project) ของสถาบันพัฒนาการเด็กราชนครินทร์ กรมสุขภาพจิต ซึ่งเป็นโครงการช่วยเหลือคนพิการ ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีความคล่องตัว มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมร่วมกับสมาชิกในครอบครัวและชุมชน สามารถออกทำงานเพื่อสร้างรายได้ของตัวเองและครอบครัวได้

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการนี้ตั้งแต่ปี 2554 โดยให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายการขนส่ง การดำเนินการนำเข้า อุปกรณ์ช่วยความพิการที่ได้รับบริจาค จากประเทศสหรัฐอเมริกา เยอรมัน ไต้หวัน และญี่ปุ่น ส่งไปยังโครงการฯ เพื่อปรับแต่ง ซ่อมแซม และสนับสนุนการจัดส่งไปมอบให้แก่ผู้พิการผู้ด้อยโอกาสตามภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งนับตั้งแต่เข้าร่วมโครงการ ได้จัดส่งรถนั่งคนพิการและอุปกรณ์อื่นๆ กว่า 5,000 ตัว

SPEEDO ส่งเสริมกีฬาคนพิการ

ด้วยทางสมาคมกีฬาผู้เปลี่ยนอวัยวะแห่งประเทศไทยได้ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาผู้เปลี่ยนอวัยวะโลก ครั้งที่ 19 (19th World Transplant Games) ณ เมืองเดอร์บัน ประเทศแอฟริกาใต้ ระหว่างวันที่ 28 กรกฎาคม – 4 สิงหาคม 2556 โดยมีนักกีฬาจากประเทศสมาชิกสมาพันธ์ จำนวน 54 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วมมหกรรมการแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์ SPEEDO ให้การสนับสนุน ชุดว่ายน้ำ ชุดวอร์ม เสื้อยืด แว่นตาว่ายน้ำ และอุปกรณ์เกี่ยวกับการฝึกซ้อมในการว่ายน้ำ เพื่อให้ให้นักกีฬาในสมาคมผู้เปลี่ยนอวัยวะแห่งประเทศไทยได้ใช้ประโยชน์จากการฝึกซ้อม และไปแข่งขันในต่างประเทศ ซึ่งนักกีฬาหลายๆท่านสามารถพิชิตเหรียญจากการแข่งขัน

“สี่ต้นแห่งชีวิตใหม่ ผู้หญิงคิดบวก”

หลักสูตร การเสริมบุคลิกภาพเทคนิคการแต่งหน้า และการสร้างอาชีพแต่งหน้า

ให้กับผู้ต้องขังในทัณฑสถานหญิงทั่วประเทศ

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology โดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เครื่องสำอางที่รณรงค์ให้ผู้หญิงคิดบวกยิ่งสวยขึ้น และ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด ได้รับเกียรติและความไว้วางใจจาก โครงการกำลังใจ ในพระราชดำริ พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ให้คิดริเริ่มหลักสูตร การเสริมบุคลิกภาพเทคนิคการแต่งหน้าและสร้างอาชีพแต่งหน้า ให้กับผู้ต้องขังในทัณฑสถานหญิงทั่วประเทศ โดยเน้นให้ผู้ต้องขังมีทัศนคติในเชิงบวกต่อตนเองและสังคม พัฒนาตนเองให้สู้ชีวิตใหม่ในสังคมได้อย่างไม่มีปมด้อยเน้นหลักสูตรทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อนำไปพัฒนาตนเองและนำไปประกอบอาชีพได้จริงหลังจากพ้นโทษไปแล้ว พร้อมทั้งดำเนินการติดตามผลหลังจบหลักสูตร โดยโครงการนี้เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2555 จนถึงปัจจุบัน ภายใต้อำนวยการ “สี่ต้นแห่งชีวิตใหม่ ผู้หญิงคิดบวก” โดยที่ผ่านมามีการไปแล้ว 5 แห่ง

ปฏิบัติการเปลี่ยนชีวิต Mission's Life Change

คนเราเกิดมามีชะตาชีวิตที่ต่างกัน บางคนมีโอกาสที่ดีเข้ามาในชีวิต ทำให้สามารถสร้างชีวิตที่ดีขึ้น ประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิตอย่างที่หวัง แต่บางคนไม่มีแม้แต่ปัจจัยที่เพียงพอจะประกอบชีวิตในแต่ละวัน จนมองไม่เห็นว่าคุณค่าจะเป็นจะอยู่อย่างไร

โครงการปฏิบัติการเปลี่ยนชีวิต เป็นโครงการหนึ่งที่บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) สรรสร้างขึ้น ตั้งแต่ปี 2553 เพื่อสนับสนุนให้ฝ่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงบริษัทเครือข่ายพัฒนา มอบโอกาสที่ดีแก่ ผู้ด้อยโอกาสที่เป็นคนดี มีความกตัญญู มีความเพียร ได้มีโอกาสเปลี่ยนแปลงชีวิตตนเองและครอบครัวให้ดีขึ้น มีอนาคตที่ดี เป็นสมาชิกที่ดีมีคุณค่าต่อสังคมและประเทศชาติต่อไป ซึ่งบริษัทฯ ยังคงดูแลผู้ด้อยโอกาสเหล่านั้นมาอย่างต่อเนื่องและต่อไป ทั้งทุนทรัพย์ในการรักษาพยาบาล การฟื้นฟูสภาพร่างกาย ทุนทรัพย์ในการประกอบอาชีพ และทุนการศึกษา จนกว่าผู้ด้อยโอกาสเหล่านั้นจะบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งบางรายต้องได้รับความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่า 10 ปี

โครงการ ก่อตั้งเติมบุญ

ก่อตั้งเติมบุญ คือ การนำกล่องรองเท้ากลับมาใช้ใหม่ และนำเงินส่วนที่ลดค่าใช้จ่ายจากการซื้อกล่องไปช่วยเหลือสังคม โดยเบื้องต้น มอบให้มูลนิธิโรคหัวใจ, มูลนิธิโรคไต, มูลนิธิขาเทียม และยังสามารถช่วยลดการตัดต้นไม้เป็นการลดภาวะโลกร้อน

โครงการกล่อง(เติม)บุญ เป็นโครงการที่จัดทำขึ้นด้วยความตั้งใจที่จะทำความดีร่วมกับลูกค้า โดยที่เมื่อลูกค้าซื้อรองเท้าและไม่รับกล่อง เท่ากับท่านได้ร่วมบริจาคเงินมูลค่า 10 บาท เพื่อสร้างความสุข สร้างสังคมที่ดี และเติมรอยยิ้มให้กับสังคม โดยจะนำเงินที่ได้ไปช่วยเหลือสังคมและผู้ที่เดือดร้อน เช่น ผู้ประสบภัย, ผู้ด้อยโอกาส, ผู้ป่วยที่ต้องการความช่วยเหลือ รวมทั้งการสร้างสาธารณะประโยชน์ต่างๆ นอกจากนี้การนำกล่องที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ยังเป็นการลดปริมาณขยะและลดปริมาณการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งจะช่วยลดภาวะโลกร้อนได้อีกด้วย โดยกระดาษที่ใช้ในการผลิตกล่องรองเท้าแต่ละกล่อง จะต้องใช้ต้นไม้ขนาดใหญ่ ที่มีอายุมากกว่า 10 ปี ซึ่งต้องใช้ต้นไม้ประมาณ 17 ต้น ในการผลิตกระดาษ 1 ต้น เพื่อนำไปผลิตกล่องรองเท้า 5,000 กล่อง และจากปีที่ผ่านมาโครงการกล่อง(เติม)บุญ ได้นำกล่องรองเท้าที่ลูกค้าคืน กลับมาใช้ใหม่ได้อีกหลายครั้ง ดังนั้นเพียงการซื้อรองเท้าแล้วคืนกล่อง คุณก็มีส่วนช่วยโลก และสร้างรอยยิ้มให้กับสังคมของเราได้ โดยโครงการนี้เริ่มต้นขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2552 จนถึงปัจจุบัน

โครงการกล่องเติมบุญ ปี 2556

โครงการกล่องเติมบุญมอบเงินให้คุณอัฉน์ กัลป์ยามคุปต์ ผู้เข้าประกวดในรายการ Thailand Got Talent เพื่อนำไปรักษาคุณแม่ที่ป่วยเป็นโรคหัวใจ

โครงการกล่องเติมบุญมอบเงิน จำนวน 150,000 บาทให้กับมูลนิธิโรคไตในสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์, มูลนิธิเด็กโรคหัวใจ ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ และมูลนิธิขาเทียม ในสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี

โครงการกล่องเติมบุญ มอบเงินที่ลูกค้าร่วมบริจาคเป็นทุนช่วยเหลือและทุนการศึกษาจนจบปริญญาตรีเป็นเงิน จำนวน 250,000 บาทให้กับ ค.ญ.บุญมี ศรีบานเย็น (น้องฟ้า) จังหวัด เพชรบูรณ์ ซึ่งมีอาการเท้าผิดปกติทำให้ไม่สามารถเดินและทำกิจกรรมได้เท่าเทียมกับเด็กคนอื่นๆ