



# รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2561

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

คนดี • สิ้นค้าดี • สังคมดี



ผู้หญิงของปี  
ใช้...ปีเอสซี

*Pop  
Sun*

**purecare**  
**bsc**

พิสุทธิ์  
สำหรับผิวที่สัมผัส  
มลพิษทางอากาศ

กำจัดสิ่ง  
สกปรก  
ออกสู่  
อากาศ\*

**bsc**  
**Honey V**

Happy Face  
วิตามินซี  
เข้มข้นในรูปผลไม้  
เข้มข้น  
วิตามิน  
อีสูง

**bsc**  
**BeWach**  
Black

ครีมร้อยยี่ในทองคำ

Right Hand  
ครีมร้อยยี่ในทองคำ

**PMD**  
**bsc**

STUDIO  
PHOTOGENIC  
COLLECTION

**bsc**  
BAG & LUGGAGE

BSC Leather Goods

**bsc**  
TIME PIECES

**bsc**  
ENFANT

**bsc**

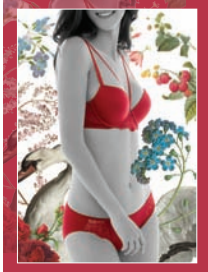
**bsc**  
LINGERIE

**bsc**  
**Signature**

**bsc**  
**Streamline**

**bsc**  
**กอสุมดอย**

เพื่อประโยชน์สูงสุด  
พด.พี.ที.เอส. กอสุมดอย  
แบบนวัตกรรมล่าสุด




Wacoal



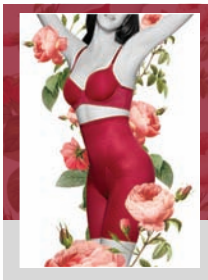

CURVE DIVA



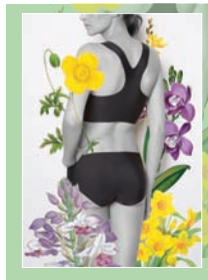

Glam  
High Art for Your Body




BRABERRY



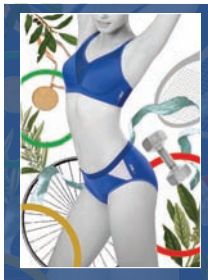

Sofie




Oh my NUDES!




Mood




MOTION




bloom




maternity




Gold




Wacoal



RENÉ LACOSTE



NOVAK DJOKOVIC

**LACOSTE**   
**NEW PARIS POLO**



# สารบัญ

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร	04
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	06
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม	08
กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ	09
การพัฒนาอย่างยั่งยืน	10
โครงสร้างองค์กร	11
พัฒนาการที่สำคัญ	12
รางวัลที่สำคัญ	15
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	18
เกี่ยวกับรายงาน	20
คนดี	26
สินค้าดี	34
สังคมดี	48
สรุปผลการดำเนินงาน	56
ดัชนีชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงาน ความยั่งยืนระดับสากล	58



# สร้างสรรค์และต่อยอด นวัตกรรม คนดี สินค้าดี สังคมดี



## สร้างสรรค์และต่อยอดนวัตกรรมคนดี สินค้าดี สังคมดี

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ให้เกิด “คนดี สินค้าดี สังคมดี” อย่างต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้น้อมนำแนวพระราชดำริเรื่อง “การให้” ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางการสร้างให้เกิด คนดี สินค้าดี และสังคมดี สำหรับปี 2561 นี้ บริษัทฯ ยังคงต่อยอด เรื่อง “การให้” ได้แก่ ให้ความรู้ ให้อภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และให้ความรัก รวมถึงการมอบโอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในเรื่องคนดี สินค้าดี สังคมดี เพราะเราเชื่อว่า นวัตกรรม คือ การนำมาซึ่งการพัฒนาในด้านต่างๆ อันจะนำพาให้องค์กรได้เติบโตอย่างยั่งยืน

สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านคนดีควบคู่กับคนเก่ง ผ่านโครงการและกิจกรรมที่สรรสร้างพัฒนานคน เสริมศักยภาพการทำงาน

อย่างต่อเนื่อง ทั้งเชิงรุกและนำมาเป็นแบบอย่าง โดยให้ความสำคัญของการเป็น คนดี ควบคู่กับ คนเก่ง

**สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ** รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่าย ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการต่อยอดการดำเนินงานให้เติบโต และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าอย่างครอบคลุม

**สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสังคมดี** ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ครอบคลุมทั้งความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน

บริษัทฯ เชื่อมั่นเสมอมาว่า เราจะเติบโตและก้าวสู่ออนาคตอย่างมั่นคงได้ ด้วยการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรม และจริยธรรม และการใส่ใจต่อการพัฒนา คน สินค้า และสังคมไปพร้อมๆ กับการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ จึงยึดมั่นในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “คนดี สินค้าดี สังคมดี”

## คนดี

มุ่งเน้นการเสริมสร้างให้บุคลากรเป็นคนดี มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ทั้งลูกค้า ลูกค้า สังคมและประเทศชาติ ปฏิบัติงาน ตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน อย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังสร้างเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานเข้าใจความหมายในวิธีการปฏิบัติตนสนองต่อเจตนารมณ์ในเรื่องของการให้ 5 ประการ : ให้ความรู้ ให้โอกาส ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และให้ความรัก โดยในปี 2561 บริษัทฯ มุ่งเน้นการปลูกฝังพนักงานในเรื่องของการให้ความรู้เป็นหลัก เห็นได้จากโครงการต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ อาทิ การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และรับมือกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งภายในองค์กร และภายนอก รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นผู้ให้ในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเคารพสิทธิมนุษยชน

## สินค้าดี

การพัฒนาสินค้าและบริการจะยึดหลัก การให้สิ่งที่ดี มีคุณภาพแก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความสุขในการใช้ผลิตภัณฑ์และ การให้บริการ ดังนั้น สินค้าทุกชิ้นจะอยู่ ภายใต้การควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดตั้งแต่ขั้นตอน การผลิต จนถึงบริการหลังการขาย หากลูกค้าไม่ได้รับความพึงพอใจในสินค้าหรือ บริการ จะเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบ และได้รับการดูแลจากศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดต่อไป

## สังคมดี

สนับสนุนให้บุคลากรมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ยังคง เป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะใส่ใจ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ ทั้งกระบวนการ : ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ นอกจากนี้ยังคงสนับสนุนกิจกรรมที่ เอื้อประโยชน์และสร้างสรรค์สิ่งดีงามต่อสังคม ต่อเนื่อง อาทิ ส่งเสริมการให้ชีวิตด้วย กิจกรรมบริจาคโลหิตแก่สภากาชาดไทย ส่งเสริมจริยธรรมคุณธรรมด้วยการ เปิดโอกาสให้ประชาชนที่สนใจเข้าฟังบรรยาย ธรรมและหลักคิดในการดำเนินชีวิต และ ร่วมใจจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชน เป็นต้น



ขอขอบคุณ ผู้บริหารและพนักงาน  
ทุกท่านที่เข้าใจ ยึดมั่นในนโยบาย  
การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และ  
พร้อมใจกันปฏิบัติตามนโยบายไปด้วยกัน  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

*สุรพล ธรรมรัตน์*

**คุณธรรมรัตน์ ไซควัฒนา**

กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร



# ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

(2557-ปัจจุบัน)

นอกจากขยายขอบข่ายผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่เดิมยังพัฒนาระบบร้านค้าเพื่อให้สามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เช่น ศูนย์จำหน่ายตู้เครื่องสำอางภายใต้คอนเซ็ปต์ สถานีแห่งความงาม Beauty Station ช่องทางการขายใหม่ที่รวบรวมแบรนด์เครื่องสำอางทั้งภายในและภายนอกบริษัท

นอกจากนี้ยังริเริ่มขยายช่องทางการขายไปยังช่องทางออนไลน์ โดยเริ่มจาก eThailandBEST.com, Lazada และอื่นๆ รวมถึงการจัดตั้งห้างสรรพสินค้าเสมือนจริง VIRTUAL STORE การนำเทคโนโลยี AR Store มาผสมผสานกับการขยายการสร้างห้องลองเสื้อเสมือนจริง VIRTUAL Fitting Room และ QUICKBUY การซื้อสินค้าผ่าน QR Code และเปิดตัว Line Official Account เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารให้กับลูกค้า เป็นต้น

(2547-2556)

จัดตั้งโครงการ His & Her Plus Point เพื่อมอบสิทธิประโยชน์แก่ลูกค้าและจัดตั้งอาคารสำนักงานใหม่ด้วยโครงสร้างอาคารผลสูง 6 ชั้น ในบริเวณใกล้เคียงอาคารเดิม และยังคงใช้จนถึงปัจจุบัน ในช่วงทศวรรษที่ 5 บริษัทได้ขยายแนวผลิตภัณฑ์โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ มากมายหลากหลายประเภท อาทิ ผลิตภัณฑ์ยีนส์และน้ำหอม Maximus เสื้อผ้าสตรี Becky Russell ธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม S Channel ธุรกิจ ไอ.ซี.ซี. คอลเซ็นเตอร์ รวมถึงขยายขอบข่ายผลิตภัณฑ์ที่เคยมีอยู่เดิมเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคอีกหลากหลายแบรนด์

(2537-2546)

ในปี พ.ศ. 2537 บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนสัญลักษณ์บริษัทใหม่ในปี พ.ศ. 2539 ต่อมาในปี พ.ศ. 2541 ได้ริเริ่มมหกรรมส่งออกสินค้าในเครือสหพัฒน์ “สหกรุ๊ปเอ็กซ์พอร์ต’98” จัดตั้งตราสัญลักษณ์ “ไทยแลนด์เบสท์” เพื่อการันตีสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานผลิตในประเทศไทยโดยคนไทยและในปี พ.ศ. 2542 เริ่มธุรกิจสินค้า BSC (BEST SELECTED COLLECTION) ในปี พ.ศ. 2545 จัดตั้ง His & Her Shop แห่งแรก ณ ศูนย์การค้าบิ๊กเจียง จ.หนองคาย ต่อมาในปี พ.ศ. 2546 ได้จัดตั้งโครงการ 108 SHOP เพื่อสนับสนุนการค้าปลีกของคนไทย และนำระบบ ORMS (Quick Response Marketing System) มาใช้ในการบริหารการขาย โดยติดตั้งระบบ ณ จุดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ

(2527-2536)

ในปี พ.ศ. 2527 นำเข้าแบรนด์ต่างประเทศโดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพบุรุษ “กิลาร็อกซ์” และ “ลาคอส” จากประเทศฝรั่งเศส ในปี พ.ศ. 2531 ต่อมาในปี พ.ศ. 2534 รับเป็นตัวแทนจำหน่าย “มิซูโน่” ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการกีฬาระดับโลก ปี พ.ศ. 2536 เป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในชาย “กุลเซ่” จากประเทศญี่ปุ่น

(2517-2526)

ในปี พ.ศ. 2518 ได้ขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพบุรุษ “เออร์โรว์” จากประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. 2521 ได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์นำเข้าแบรนด์ต่างประเทศโดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์แฟชั่นสตรี “อิคิดัน” ในปีพ.ศ. 2525

(2507-2516)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2507 โดยมีพนักงานเพียง 7 คน ภายใต้ชื่อห้างหุ้นส่วน จำกัด อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนลคอสเมติกส์ (เพียช) ต่อมาเริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์ จากเครื่องสำอาง “เพียช” โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น ในปี พ.ศ. 2513

รายงานการพัฒนาช่องทางออนไลน์ 2561





บริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เต็มเต็มโลฟิสไดส์ของผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยอย่างครบครัน ด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพระดับสากล ได้แก่

1. เครื่องสำอางและเครื่องหอม
2. เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ
3. เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี
4. เครื่องแต่งกายเด็ก
5. เครื่องหนังและเครื่องประดับ
6. เครื่องกีฬา
7. เครื่องใช้ภายในบ้าน



# วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

ในฐานะผู้นำด้านการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการและผู้บริหารได้ดำเนินงานตามแบบแผนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่ได้วางไว้และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับการแข่งขันของตลาดและมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น ในปี 2561 คณะกรรมการและผู้บริหารจึงได้ร่วมพิจารณาทบทวนกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ใหม่เพื่อเป็นแผนงานในการดำเนินธุรกิจในช่วงเวลา 3 ปี โดยเริ่มในปี 2562-2564 ดังนี้

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2561

ปี 2561

ปี 2562-2564

วิสัยทัศน์	
มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทย ที่ดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากลมุ่งสร้างนวัตกรรม และพัฒนาบริษัทฯ โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรมสู่อนาคตที่ยั่งยืน	เป็นบริษัทชั้นนำในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในธุรกิจ Fashion & Lifestyle ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์
พันธกิจ	
สร้างตลาดใหม่โดยนำเทคโนโลยีมาอำนวยความสะดวกและสร้างประสบการณ์ใหม่	วิจัยและพัฒนานวัตกรรมออกแบบและจัดทําผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ
สร้างแบรนด์แฟชั่นของตนเองเพื่อความฉับไวและบริหารต้นทุนที่ได้เปรียบเหนือคู่แข่ง	ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการพัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่ๆ พร้อมทั้งการบริหารจัดการการขายและการตลาดยุคใหม่เพื่อเสริมสร้างผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ต่างๆ ให้เข้มแข็ง
สร้าง His & Her Shop Hub ขยายเครือข่ายในการเชื่อมโยงลูกค้า	พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายรูปแบบใหม่ที่หลากหลาย ทันสมัย และผสมผสานสามารถตอบสนองวิถีชีวิตและตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
รักษาตลาดที่มีอยู่ ด้วยการสร้างกระบวนการและระบบการปรับตัวให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	
พัฒนาระบบปฏิบัติงานด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอย่างครบวงจร	
ปรับภาพลักษณ์ด้วยการปรับกระบวนการทำงาน ควบคู่ กับการผสมผสานการเรียนรู้ระหว่างคนรุ่นใหม่และรุ่นปัจจุบัน	เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย
สร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความทันสมัยเน้นทักษะความชำนาญเข้าใจประสิทธิภาพการทำงานอย่างครบวงจร	
ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือสถานวิจัยตั้งจุดพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความคิดแตกต่างหลากหลายมีพลังพร้อมเรียนรู้คู่ประสบการณ์ขององค์กร	มุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กร ให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลเติบโตอย่างต่อเนื่อง



## กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ



1

กลยุทธ์สร้างออกแบบและจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่น่าสนใจ ผ่านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่มีความหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ



2

กลยุทธ์พัฒนาแบรนด์สินค้าใหม่ๆ ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดการด้านการขายและการตลาดที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งเป็นผู้นำในตลาด



3

กลยุทธ์ ผสมผสานความทันสมัยท่ามกลางความหลากหลาย ผ่านการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายรูปแบบใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มโดยนำเทคโนโลยีมาใช้อำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า จนสามารถสร้างความประทับใจสูงสุดได้



4

กลยุทธ์ เพิ่มและพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการเทคโนโลยีและซัพพลายเชนคู่กับพันธมิตรทางการค้า ตั้งแต่การผลิตถึงโลจิสติกส์เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว



5

กลยุทธ์ เติบโตอย่างต่อเนื่องบนหลักธรรมาภิบาลเพื่อมอบสิ่งที่ดีๆ ตอบแทนอย่างยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน พันธมิตรผู้เกี่ยวข้อง รวมถึงพัฒนาบุคลากรในองค์กรอย่างต่อเนื่องให้มีศักยภาพ และพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและแข่งขัน

# การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยพันธกิจของบริษัทที่มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องและมอบผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมขยายธุรกิจใหม่ๆ พัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีเพื่อให้มีศักยภาพความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในการแข่งขัน

## แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ



#### คนดี

(สร้างคุณค่าคนดี : ประพฤติ ปฏิบัติตน เป็นคนดีบนพื้นฐานความซื่อสัตย์สุจริต ต่อตนเอง องค์กร และสังคม)



#### สินค้าดี

(สร้างมูลค่าธุรกิจ : พัฒนาคุณภาพสินค้า บริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)



#### สังคมดี

(สร้างโอกาสทางสังคม : สนับสนุนกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปสู่สังคมที่เข้มแข็ง)

### หลักคิดสู่ความสำเร็จ

• ผู้เพื่อชนะ

• คิดบวก

• วินัย

• ศรัทธา

• รวดเร็ว

• ซื่อสัตย์เที่ยงธรรม

• สามัคคี



### กลยุทธ์ ด้านความยั่งยืน

- มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และพัฒนาความยั่งยืนในทุกสถานการณ์ ในทุกธุรกิจทั้งต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้อง ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติต่อ ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม



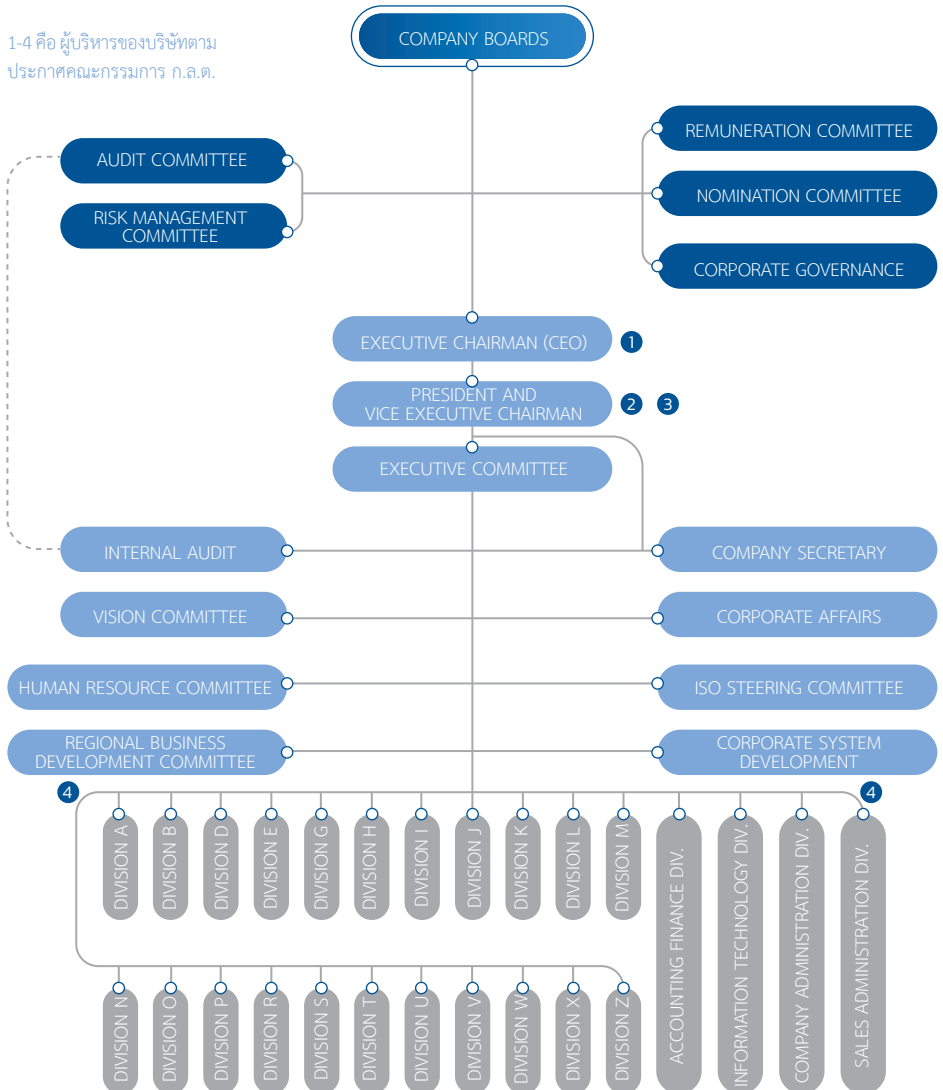
### เป้าหมาย ด้านความยั่งยืน

- ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้ผู้บริโภค โดยหลักการสำคัญของบริษัท “คนดี สินค้าดี สังคมดี”
- บริหารงานบนพื้นฐานแห่งความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลต่อดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน



# โครงสร้างองค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามโครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2561 และได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท <http://www.icc.co.th>



# พัฒนาการที่สำคัญ

เพื่อพัฒนาระบบการบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกันตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้เต็มเปี่ยมไปด้วยคุณภาพและปริมาณที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ยึดมั่นการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลสร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงสนับสนุนผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายให้ทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเติบโตและพัฒนาไปด้วยกัน ภายใต้หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรบุคคลอันเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนภายในองค์กรภายใต้แนวคิด “คนดี สิ้นค้าดี สังคมดี” โดยในปี 2561 ได้มีการขับเคลื่อนและต่อยอดนวัตกรรมให้สอดคล้องไปกับ 3 แนวคิด ดังนี้

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2561



## แนวคิดที่ 1

### ต่อยอดนวัตกรรมด้าน “คนดี” และ “คนเก่ง”

1

#### • การจัดอบรมให้กับพนักงาน

เพราะ “พนักงาน” คือหัวใจหลักในการพัฒนาองค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นผลักดันให้พนักงานไม่หยุดพัฒนาศักยภาพตัวเอง โดยได้จัดตั้งโครงการฝึกอบรม เช่น โครงการ Diamond Crown Awards เพื่อพัฒนาพนักงานที่เก่งให้เก่งมากยิ่งขึ้น โครงการปั้นดาว Regional Star Trainer เพื่อพัฒนาพนักงานขายให้มีศักยภาพในฐานะวิทยากรผู้ถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และเทคนิคการขายแก่พนักงานขายคนอื่นๆ

(\*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 28-29)

2

#### • ICC INNOVATION

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน โดยเชื่อมั่นว่าการพัฒนาคนให้มีส่วนร่วมกับองค์กรจะนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมในองค์กรต่อไปและเพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมสินค้า และการบริการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในองค์กรในด้านต่างๆ อาทิ โปรแกรม K2 โซลูชันที่ใช้ในการพัฒนาธุรกิจ ประกอบไปด้วย Workflow และ Business Rule ที่จำเป็นในการเติบโตทางธุรกิจ การฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถนำข้อมูลจาก Big Data มาใช้ในการตลาด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมถึงการประกวดนวัตกรรม ICC INNOVATION AWARDS ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำในทุกปี

(\*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 46)



## แนวคิดที่ 2

สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสินค้าที่  
ขยายช่องทางธุรกิจ



1

- การร่วมมือกับ BTS ส่งต่อ ข้อมูลผ่านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางธุรกิจผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีแลกเปลี่ยนฐานข้อมูลระหว่างกันและเพื่อสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ว่าด้วยการสร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนบริษัทฯ จึงได้ร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ ซึ่งรวมทั้งบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ในการเป็น Big Data Partnership & Business Collaboration ต่อยอดฐานข้อมูลยกระดับการนำเสนอสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น



2

- การร่วมมือทางการค้าออนไลน์ผ่าน LAZADA เพื่อเป็นการขยายช่องทางและพัฒนาระบบร้านค้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่จากร้านการค้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ บริษัทฯ ในฐานะที่เป็นผู้นำในธุรกิจค้าขายสินค้าอุปโภคและบริโภคจึงได้ร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ ผลักดันสินค้าผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเป็นช่องทางใหม่และอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ Lazada ซึ่งจะช่วยให้สินค้าของบริษัทฯ กระจายไปสู่ลูกค้าที่มีกำลังซื้อไม่ใช่แค่ภายในประเทศ แต่ยังรวมถึงตลาดอาเซียน 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม



### แนวคิดที่ 3

## สานต่อนวัตกรรมด้านสังคม



# เครือข่ายเพื่อสังคม ประชารัฐร่วมใจ

## 1

### • การร่วมมือกับภาครัฐ จัดตั้ง 2 โครงการประชารัฐ

ตามที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบายขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยยุทธศาสตร์ประชารัฐ ในปี พ.ศ. 2559 เพื่อสานพลังความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในคณะทำงาน จำนวน 2 โครงการ คือ

1) โครงการสถานศึกษาต้นแบบวิถีสานพลังประชารัฐ หรือ Excellent Model School โดยได้ร่วมกับวิทยาลัยพัฒนการธนบุรี ในการพัฒนาหลักสูตร และองค์ความรู้ของครูและบุคลากรในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด

2) โครงการนาฏศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนศิลป์สร้างคน สืบทอดวัฒนธรรมไทย เป็นโครงการที่เปิดการสอนนาฏศิลป์ไทยให้กับเยาวชนผู้สนใจในช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน ได้เข้ามาเรียนรู้ประสบการณ์ในด้านนาฏศิลป์ไทยโดยได้ร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม

(\*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 48, 55 )

## 2

### • ศูนย์อาหาร ICC FAIR

บริษัทฯ ร่วมกับ สำนักงานเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร นำร้านอาหารในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียงมารวมออกร้านในศูนย์อาหารไอ.ซี.ซี.แฟร์ เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านอาหารรสชาติดีในพื้นที่เขตยานนาวาให้เป็นที่รู้จักเพิ่มโอกาสทางการขายและการตลาดให้ร้านอาหารรวมถึงอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานบริษัทฯ และลูกค้าให้ได้รับประทานอาหารที่มีรสชาติอร่อย ถูกสุขลักษณะ ในราคาที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง ศูนย์อาหารไอ.ซี.ซี. แฟร์ ควบคู่ไปกับการจัดงานมหกรรมสินค้าลดราคาพิเศษประจำปี ไอ.ซี.ซี. แฟร์

(\*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หน้า 51)



# รางวัลที่สำคัญ

## 1. ตอกย้ำความเป็นผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นนำด้วยรางวัลจากสถาบันต่างๆ



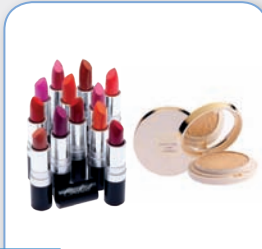
• BEAUTY CHOICE AWARDS 2018  
จากนิตยสารลีซ่า



• BEAUTY AWARDS 2018  
จากนิตยสารสุดสัปดาห์



• BEAUTY AWARDS 2018  
จากเว็บไซต์ SistaCafe



• ICONIC BEAUTY AWARDS 2018  
จากนิตยสารแพรว



• OK! BEAUTY CHOICE 2018  
จากนิตยสารไอเด





รางวัล Thailand Headlines Person of The Year 2018 จากนิตยสาร Mangu



## 2. ตอกย้ำความเป็นผู้นำในตลาดออนไลน์ด้วยรางวัลจาก LAZADA



รางวัล Rising Star : กลุ่มบริษัทที่มียอดขายเติบโตอย่างก้าวกระโดดจากผลิตภัณฑ์ BSC และ รางวัล Hall of Fame Best flash sale volume 9.9 Campaign จากผลิตภัณฑ์ BSC



### 3. ตอกย้ำความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรให้ก้าวล้ำด้วยนวัตกรรม



ICC INNOVATION AWARDS 2018



CHAIRMAN AWARDS 2018





## การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จึงมีการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดทำแผนงานสนองตอบที่เหมาะสม อันจะนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจกับทุกฝ่าย ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง รวมถึงได้มีการทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

### พนักงาน



#### ความคาดหวัง

- ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม
- มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ
- มีความทัดเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า
- ดูแลเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต

#### การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถตามแผนประจำปี
- รับฟังความคิดเห็น หรือข้อร้องเรียนพนักงาน (The Voice)
- วารสารสายใย (วารสารภายในองค์กร)
- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Broadcasting และ Webmial

### ผู้ถือหุ้น



#### ความคาดหวัง

- ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง
- ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างมั่นคง
- บริหารงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล
- การเปิดเผยข้อมูล

#### การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
- การแถลงผลการดำเนินงานรายไตรมาสภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
- การตอบข้อซักถามทางโทรศัพท์ อีเมลรายงานประจำปี
- จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุนพบเครือข่ายพัฒนา” เป็นประจำทุกปี

### ลูกค้า



#### ความคาดหวัง

- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง
- ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม
- ได้รับสินค้าและบริการมีความเหมาะสม
- มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก
- การรับประกันสินค้าและบริการ
- การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า

#### การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การเข้าพบลูกค้า
- การจัดงานแสดงและจัดจำหน่าย
- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ
- การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า
- จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์
- การมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

### คู่ค้า



#### ความคาดหวัง

- ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง
- สร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน
- แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการ เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ

#### การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ
- การจัดประชุมคู่ค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน
- การเยี่ยมชมคู่ค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- การมีช่องทางกรรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน
- การจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์เป็นประจำ
- การทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจการแข่งขัน ทางการค้าที่สุจริตรวมถึงหลีกเลี่ยงการซื้อสินค้าของคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา



## คู่แข่ง



### ความคาดหวัง

- ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต

### การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การสร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน

## ลูกค้า



### ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจนและเป็นธรรม

### การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

## เจ้าหนี้เงินกู้



### ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
- แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้าหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
- จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้เงินกู้ตลอดมา

### การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

## ภาครัฐ



### ความคาดหวัง

- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์

### การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง

## ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



### ความคาดหวัง

- สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน
- ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ
- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

### การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ
- การมีช่องทางกรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน

## สื่อมวลชน



### ความคาดหวัง

- การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์

### การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

- ดำเนินการสื่อสารถึงสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ
- นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม หรือการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ
- สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของสื่อมวลชน

## เจ้าหนี้การค้า



### ความคาดหวัง

- สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา โดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารใน ระบบ Media Clearing กำหนดการรับวางบิลและโอนจ่ายเงิน

### การมีส่วนร่วม / วิธีการสื่อสาร

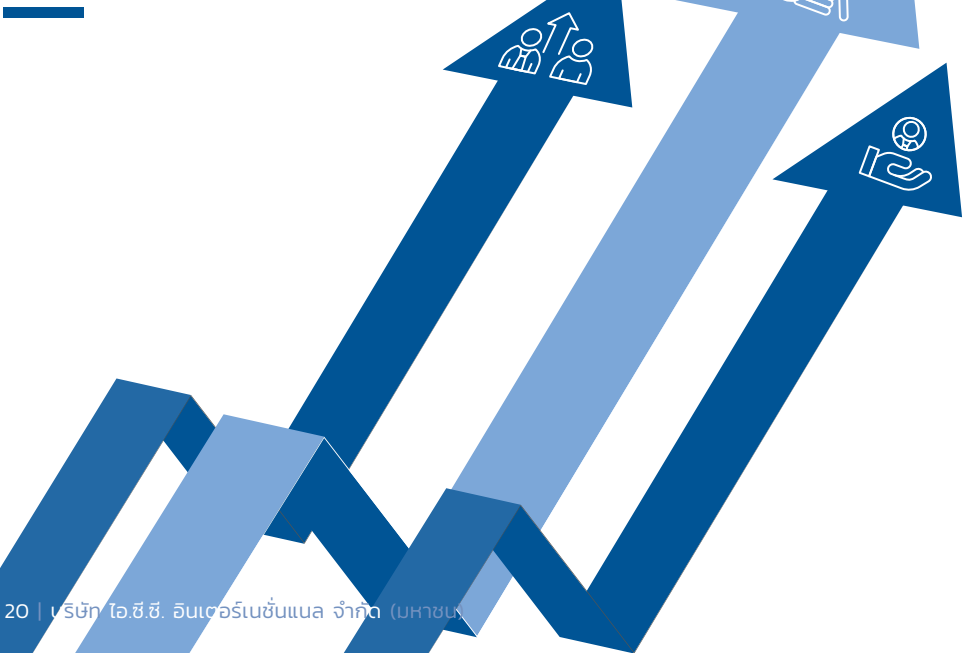
- รายงานประจำปี
- การรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน



# ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล จำกัด (มหาชน) ในรอบปี 2561 (1 มกราคม-31 ธันวาคม 2561) เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน อันเกี่ยวข้องกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำ และเผยแพร่ข้อมูลมาตั้งแต่ปี 2557 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยอ้างอิงการจัดทำรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ GRI STANDARD

เนื้อหาสาระและสาระสำคัญของรายงานปี 2561 มุ่งเน้นการดำเนินงานตามทิศทางการดำเนินธุรกิจ (วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์องค์กร) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมของปรัชญาในการทำงาน รวมถึงการดูแลพนักงาน การพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดี การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงบริบทดังกล่าวข้างต้นเข้ากับประเด็นความยั่งยืนสากลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



## ขอบเขตการรายงาน :

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 ได้แสดงผลการดำเนินงาน จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานภายใต้การดูแลของบริษัทฯ และบริษัทพันธมิตร 8 แห่ง กระจายตามภูมิภาค ดังนี้

### เชียงใหม่

บจก. อินทนิลเชียงใหม่

### พิษณุโลก

บจก. มหาราชพุดกซ์

### นครสวรรค์

บจก. ปากน้ำโพพัฒนา

### กรุงเทพฯ

บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล

### ภูเก็ต

บจก. ชัน แอนด์ แชนด์

### ขอนแก่น

บจก. แคน

### นครราชสีมา

บจก. โคราชวัฒนา

### ชลบุรี

บจก. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.

### สงขลา

บจก. อินเตอร์เซ้าท์



หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ ส่วนงานประชาสัมพันธ์พนักงานบริษัท บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 0-2293-9000 และอีเมล [pr@icc.co.th](mailto:pr@icc.co.th)

# การมีส่วนร่วมกับ SDGs




เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนา องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้น เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 เรียกว่า “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) โดย SDGs มุ่งเน้นการพัฒนาในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญเชื่อมโยงกัน ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย ซึ่งจะใช้เป็นหลักในการพัฒนาตลอดระยะเวลา 15 ปี (เดือนกันยายน 2558-สิงหาคม 2573)

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



- GOAL 1 ขจัดความยากจน
- GOAL 2 ขจัดความหิวโหย
- GOAL 3 มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- GOAL 4 การศึกษาที่เท่าเทียม
- GOAL 5 ความเท่าเทียมทางเพศ
- GOAL 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล
- GOAL 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้
- GOAL 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- GOAL 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน
- GOAL 10 ลดความเหลื่อมล้ำ
- GOAL 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน
- GOAL 12 แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- GOAL 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- GOAL 14 การใช้ประโยชน์จากมหาสมุทรและทรัพยากรทางทะเล
- GOAL 15 การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก
- GOAL 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก
- GOAL 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตารางความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

ประเด็นที่มีนัยความยั่งยืน ต่อการดำเนินธุรกิจ (คนดี : สันค้ำดี : สิ่งคนดี)		GOAL																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
 <b>ด้านเศรษฐกิจ</b>	การค้ากับ คู่แลกเปลี่ยน				😊													
	การต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชัน																	😊
	การค้าเงิน ธุรกิจด้วย ความเป็นธรรม																	😊
	ความรับผิดชอบต่อ ผู้บริโภค												😊					
	การพัฒนา ชุมชนและ สังคม					😊						😊						
	การวิจัย และ พัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน									😊				😊				
 <b>ด้านสังคม</b>	การพัฒนา คนดี				😊													
	การปฏิบัติด้าน แรงงานสิทธิ มนุษยชน ความ ปลอดภัย และ อาชีวอนามัย								😊									
	การสร้างโอกาส ทางการศึกษา แก่เยาวชน				😊													
	การมีส่วนร่วม พัฒนา คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ในชุมชน		😊				😊											
	การพัฒนาคุณค่า ท้องถิ่น								😊									
	ร่วมเป็นเครือข่าย กับหน่วยงาน ภาครัฐ																😊	😊
	ร่วมสืบสาน ประเพณี ท้องถิ่น				😊													
 <b>ด้าน สิ่งแวดล้อม</b>	การดำเนินงาน ตามกฎหมาย ด้านสิ่งแวดล้อม							😊				😊						
	การบริหาร จัดการน้ำ							😊										
	การอนุรักษ์ พลังงาน และ ลดภาวะ โลกร้อน							😊					😊					



# ประเด็น ด้านความยั่งยืน ที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้รวบรวมข้อมูลที่สำคัญทั้งในอุตสาหกรรม และแวดวงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อนำมาทบทวนนโยบายหรือปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และยังคงความสามารถในการบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาที่ยั่งยืน (SD Roadmap) ภายใต้ต้นนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ “คนดี สืบค้าดี สังคมดี” พร้อมทั้งเชื่อมโยงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร กับมิติด้านความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกไว้ตามแนวทางของ GRI STANDARD และ SDGs

## การกำหนดประเด็นสำคัญในรายงาน

บริษัทฯ ยึดหลักการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นสำคัญ และพิจารณาปัจจัยที่ตอบสนองต่อมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อาจเกิดผลกระทบต่อประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

## การระบุประเด็น

พิจารณาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมและโครงการในวาระต่างๆ ตลอดจนปี

## ภายในองค์กร

ข้อมูลจากการประชุมผู้รับผิดชอบในประเด็นที่สำคัญกับความยั่งยืน และกลยุทธ์ของบริษัทฯ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทฯ ต้องจัดการทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อบรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้

## ภายนอกองค์กร

ข้อมูลจากการประชุมกับผู้รับผิดชอบในสายงานต่างๆ ที่มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อทราบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มต่อบริษัทฯ ด้วยการศึกษาความคิดเห็น หรือแบบประเมินผลด้านต่างๆ หรือจากการรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นทางการ เช่น การเสวนา หรือ ประชุม สัมมนา หรือสัมภาษณ์ตามความเหมาะสมของแต่ละกลุ่ม

## การจัดลำดับความสำคัญ

นำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาวิเคราะห์เทียบเคียงกับความสอดคล้องในประเด็น และตัวชี้วัดตามแนวทาง GRI STANDARD และ SDGs แล้วจัดลำดับความสำคัญ และคัดเลือกข้อมูลที่มีอยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



## ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ

### ด้านเศรษฐกิจ

1. การกำกับดูแลกิจการ
2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
3. การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
5. การพัฒนาชุมชนและสังคม
6. การวิจัย และพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

### ด้านสังคม

1. การพัฒนาคนดี
2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน  
ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
3. การสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน
4. การมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมในชุมชน
5. การพัฒนาคุณค่าท้องถิ่น
6. ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ
7. ร่วมสืบสานประเพณีท้องถิ่น

### ด้านสิ่งแวดล้อม

1. การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
2. การบริหารจัดการน้ำ
3. การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน



# คนดี

ตลอดหลายทศวรรษที่ผ่านมา บริษัทฯ เชื่อว่า **“การให้”** เป็นพื้นฐานของคนดี เราจึงมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เป็น **“คนเก่ง”** ควบคู่กับการปลูกฝังจิตสำนึกของการเป็น **“คนดี”** เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จภายใต้แนวคิดเรื่อง **“การให้”** ใน 5 รูปแบบ ได้แก่ **ให้ความรู้ ให้อภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และ ให้ความรัก**

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดทำภาพยนตร์เกิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ชุด **“สัญญาใจในหลวง ร.๙”** ขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสะท้อนเรื่อง **“การให้”** ผ่านโครงการหลากหลายกิจกรรมภายใต้หลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ ได้แก่ **สู้เพื่อชนะ คิดบวก วินัย ศรัทธา รวดเร็ว ซื่อสัตย์** เที่ยงธรรม และ **สามัคคี** เพื่อเป็นแนวทางประพฤติปฏิบัติตนเป็นคนดีบนพื้นฐานความซื่อสัตย์สุจริตต่อตนเอง องค์กร และสังคม

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2561



(สามารถสแกน OR Code เพื่อชมภาพยนตร์เทิดพระเกียรติชุดนี้ได้ที่นี่)



## ปลูกฝัง “การให้” และส่งต่อเพื่อพัฒนาคนเก่ง

ในปี 2561 ภายใต้แนวคิดในเรื่อง **“การให้”** บริษัทฯ มุ่งเน้นส่งเสริมการตระหนักรู้ สร้างความรักความสามัคคีและศรัทธาให้กับบุคลากรภายในองค์กรด้วยการเผยแพร่ปรัชญาของ ดร. เที่ยม โขควัฒนา และการนำหลักคิดสู่ความสำเร็จของคุณบุญเกียรติ โขควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารภายในองค์กร ได้แก่ วารสารสายใย บอร์ดประชาสัมพันธ์ ประกาศเสียงตามสาย รวมถึงช่องทางออนไลน์ต่างๆ เช่น เฟซบุ๊กเพจ ไลน์ และเว็บไซต์ [www.mop-bkc.com](http://www.mop-bkc.com) ที่จะมีการอัปเดตข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ

**หลักคิด**  
และ  
ปรัชญาการทำงาน  
โดย...คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา

หลักคิดที่  
**68**

\* คนมุ่งมั่น  
ใช้ความผิดพลาด  
เป็นบทเรียน  
สู่ความสำเร็จ \*

ในการทำงาน เป็นเรื่องธรรมดา  
ที่จะเกิดความผิดพลาดได้  
เพียงแต่เราอย่าทอดทิ้ง  
หรือพรั่นใจพินิจมอง  
หรือรู้รังเกียจ  
แต่ยกยอความผิดพลาดนั้น  
อย่างคังจิง และใช้บทเรียน  
จากความผิดพลาดนั้น  
เป็นบันไดสู่ความสำเร็จในอนาคต

จัดทำโดย :  
ส่วนงานประชาสัมพันธ์  
ฝ่ายสำนักงานบริษัท  
ส่งมอบพื้นที่คิดได้!  
ตามปณิธานบริษัท

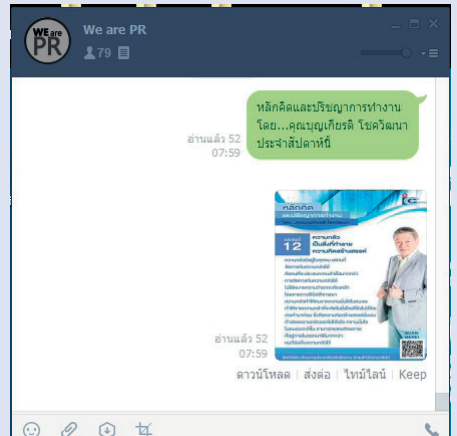
SCAN  
HERE!

MOP  
Mind Over Power

ดร. ฐิาม โชควัฒนา

<<< อาหารสมองวันนี้ >>>  
คนที่ประสบความสำเร็จในชีวิตนั้นต้อง  
เป็นคนที่ยอมรับสิ่งที่คนอื่นเขาไม่ได้  
"ดร. ฐิาม โชควัฒนา"

<<< Today Food for Thought >>>  
Those who are successful in life  
must endure what others cannot.  
"Dr. Thiam Chokwatana"



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นพัฒนา “พนักงานชาย” โดยดูแลรักษาพนักงานชายที่เก่งให้อยู่กับองค์กรและพัฒนาให้เก่งมากขึ้น นอกจากนี้ยังสร้างให้คนเก่งกลายเป็นต้นแบบและครูผู้สอนเพื่อส่งต่อ และให้ความรู้แก่พนักงานชายรุ่นหลังให้เก่งตาม ส่งผลให้องค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิดของการให้ความรู้ผ่านโครงการอบรมที่จะสร้างความยั่งยืนให้องค์กรที่หลากหลาย

### สถิติการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร

ประเภท	2559		2560		2561	
	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน	จำนวนชั่วโมง	จำนวนคน
พนักงานประจำ	403	1,364	148	1,578	536	2,174
ผู้บริหารระดับต้น	16	230	51	310	162	379
ผู้บริหารระดับกลาง	15	620	61	267	82	328
ผู้บริหารระดับสูง	25	160	47	93	63	73

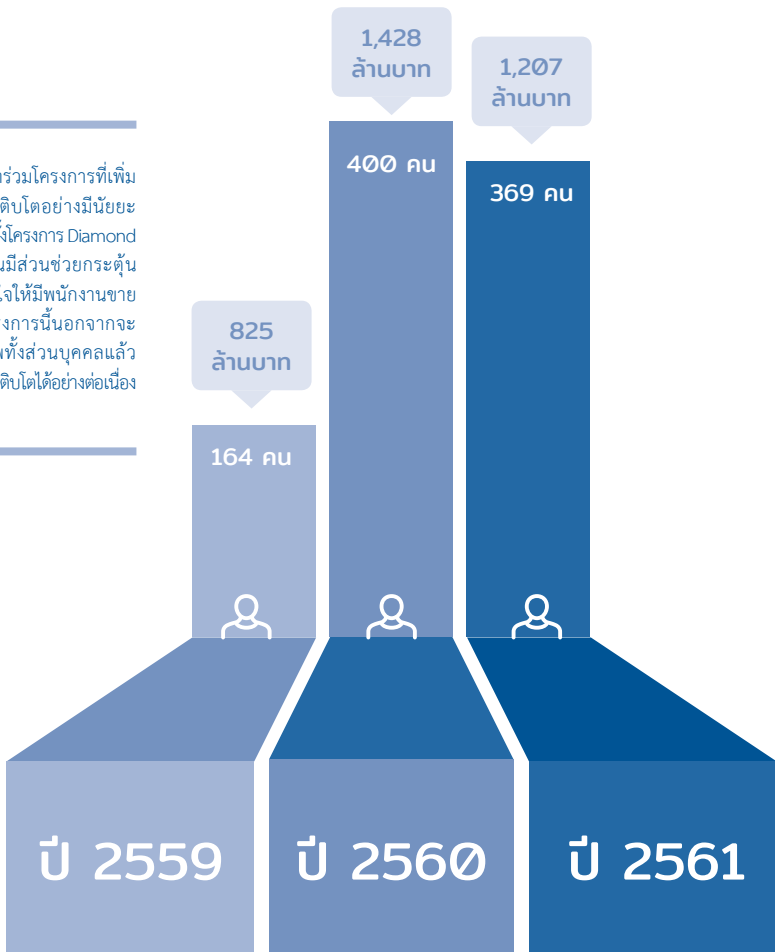
## โครงการ Diamond Crown Awards

ริเริ่มขึ้นในปี 2548 โดยส่วนพัฒนาทรัพยากรบุคคล ฝ่ายสำนักงานบริษัท ได้คัดเลือกพนักงานขายผู้มีความสามารถมาร่วมโครงการโดยมีแผนงานเพื่อกระตุ้น และติดตามให้พนักงานขายสามารถทำยอดขายให้เติบโตมากขึ้นควบคู่ไปกับการพัฒนาหลักคิดวิธีการสร้างยอดขายและการบริการโดยคุณสมบัติของ

พนักงานที่จะเข้าร่วมโครงการจะต้องทำยอดขายได้ถึงเป้าหมายอย่างน้อย 6 เดือนในปีที่ผ่านมาและผู้ที่ได้รับรางวัลต้องสามารถทำยอดขายในปีที่ร่วมโครงการถึงเป้าหมายอย่างน้อย 9 ใน 12 เดือนขึ้นไป ดังนั้น โครงการนี้จะส่งผลให้ยอดขายขององค์กรเติบโตอย่างต่อเนื่อง และมีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการเป็นอย่างมาก

### จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

แนวโน้มของผู้เข้าร่วมโครงการที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ยอดขายเติบโตอย่างมีนัยยะ แสดงให้เห็นว่า การจัดตั้งโครงการ Diamond Crown Awards นั้นมีส่วนช่วยกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานขายเก่งมากยิ่งขึ้น ซึ่งโครงการนั้นนอกจากจะเป็นการเพิ่มศักยภาพทั้งส่วนบุคคลแล้ว ยังสามารถทำให้องค์กรเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



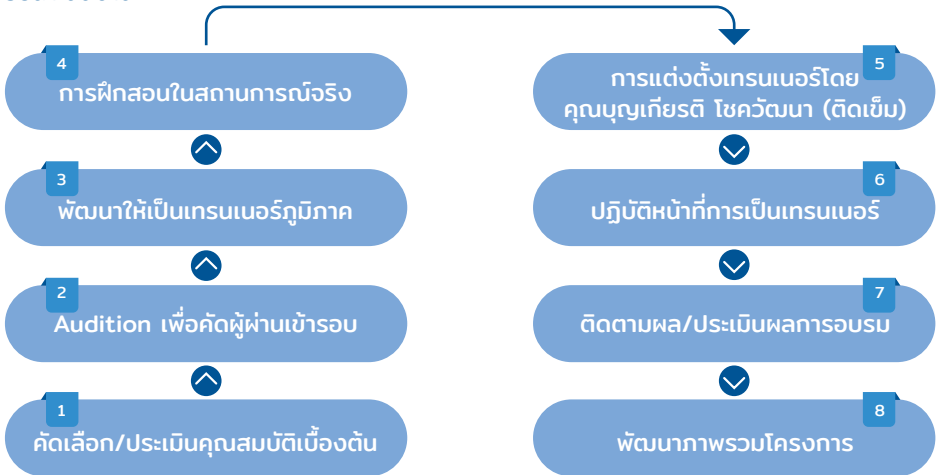
## โครงการปั้นดาว (Regional Star Trainer)

โครงการปั้นดาว เป็นหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อนำทรัพยากรที่มีความสามารถ คือ “พนักงานขาย” ในแต่ละภูมิภาคมาพัฒนาต่อยอดให้มีศักยภาพมากขึ้นสามารถสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรได้อย่างต่อเนื่องในฐานะวิทยากรผู้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ความเชี่ยวชาญและเทคนิคการขายแก่พนักงานคนอื่นๆ ในภูมิภาคที่ตนประจำอยู่ด้วยการปลูกฝังให้พนักงานที่ร่วม

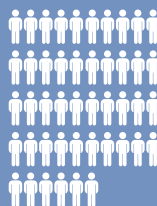
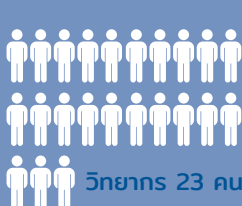
โครงการคิดอยู่เสมอว่า การให้ความรู้ สร้างคนเก่ง เป็นกุศลอันยิ่งใหญ่ ทั้งแก่ตนเอง และผู้ได้รับความรู้ ผู้สอนยิ่งสอนมาก ยิ่งเก่งมากก็สร้างยอดขายได้มากขึ้น และผู้เรียนยิ่งเรียนรู้มากขึ้นก็จะยิ่งเก่งมากขึ้น สามารถสร้างยอดขายได้มากขึ้นเช่นกัน การสร้างพนักงานขายที่เก่งอย่างต่อเนื่องนำมาซึ่งการเติบโตของยอดขายและกำไร ส่งผลให้บริษัทฯ เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

### Regional Star Trainer Project

#### วิธีดำเนินงาน



ปัจจุบันเรามีวิทยากรจากโครงการปั้นดาวกระจายอยู่ตามภูมิภาคทั่วประเทศ และกำลังทำหน้าที่ของตัวเองด้วยความสมัครใจ เต็มใจและมีความสุข จำนวนทั้งสิ้น 23 คน และในปี 2562 เรามีเป้าหมายที่จะพัฒนาพนักงานขายอีกเท่าตัว คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์

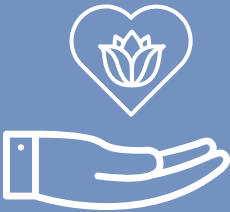


ปี 2562



## การให้และส่งต่อเพื่อพัฒนาคนดี

เพราะ “การให้” เป็นพื้นฐานความดีของมนุษย์และเป็นสิ่งที่จรรโลงสันติสุขให้แก่สังคมและประเทศชาติ บริษัทฯ จึงตระหนักในการเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดี โดยเริ่มต้นจากปลูกจิตสำนึกของการเป็น “ผู้ให้” ที่รู้จักการเสียสละและแบ่งปันโดยเริ่มจากส่งต่อการให้ภายในองค์กรสู่ภายนอกองค์กรต่อไป



เพราะ  
**“การให้”**

เป็นพื้นฐานความดีของมนุษย์

# สร้างจิตสำนึกของการเป็น “ผู้ให้” ที่รู้จักการเสียสละและแบ่งปัน จากภายในองค์กรสู่ภายนอก

## จัดกิจกรรม



ตักบาตร  
ในทุกวันพระ

บริจาคโลหิตให้กับ  
สภากาชาดไทย  
เป็นประจำปีละ

**4 ครั้ง** (ทุก 3 เดือน)



มีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิต  
เป็นจำนวน **473** ยูนิต์ หรือ



ทำวัตรเย็นเดือนละ **1 ครั้ง**  
สัทธิในการกลางวันสำหรับ  
พนักงานเพื่อการปฏิบัติ  
ธรรมตามหลักศาสนา  
ของตนได้ปีละ **5 วัน**



## ให้ เพื่อสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

ส่งเสริมให้บุคคลภายในองค์กรมีคุณธรรมและจริยธรรมด้วยการจัดกิจกรรมตักบาตรในทุกวันพระ นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกองค์กรเข้ามามีส่วนร่วมในการฟังบรรยายธรรม จัดกิจกรรมทำวัตรเย็นเดือนละ 1 ครั้งเป็นประจำทุกเดือนจัดพื้นที่สำหรับประกอบพิธีทางศาสนา (ละหมาด) สิทธิในการกลางวันสำหรับพนักงานเพื่อการปฏิบัติธรรมตามหลักศาสนาของตนได้ปีละ 5 วัน รวมถึงยังส่งเสริมกิจกรรมศาสนกุศลต่างๆ



## บริจาคโลหิต ให้ชีวิต

ส่งเสริมให้พนักงานรู้จัก “การให้” แก่ผู้อื่น ด้วยการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตให้กับสภากาชาดไทย เป็นประจำปีละ 4 ครั้ง (ทุก 3 เดือน) ซึ่งในปี 2561 มีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิตเป็นจำนวน 473 ยูนิต์ หรือ 189,200 ซีซี

ในปี 2561 มีผู้กระทำความ  
ดีเพิ่มมากขึ้น จากปี 2560  
เป็นจำนวน



## ICC Click Like ส่งเสริมและชื่นชมคนดี เชิดชูพนักงานที่กระทำความดี

ทุกการกระทำความดีควรค่าแก่การยกย่องและบอกต่อเสมอ เพื่อปลูกจิตสำนึกในการทำความดีของพนักงาน รวมถึงสร้างความภาคภูมิใจให้กับผู้ที่ทำความดี และเป็นแบบอย่างให้กับผู้อื่นต่อไป ในปี 2558 กิจกรรม “คนนี้มี...ICC Click Like” จึงเริ่มต้นขึ้นเป็นครั้งแรก และได้สานต่อจนถึงปัจจุบัน ซึ่งในปี 2561 มีผู้กระทำความดีเพิ่มมากขึ้น จากปี 2560 เป็นจำนวน 20 คน



## สืบสานปณิธานร่วมสนับสนุน มูลนิธิอุทกพัฒน์ เพราะ “น้ำ” คือชีวิต

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่น ในการสืบสานพระราชปณิธาน และพระราชดำริ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ด้านการบริหารจัดการทรัพยากร ดิน น้ำ ป่า โดยได้เข้าร่วมสนับสนุน จัดกิจกรรมระดมทุนให้กับมูลนิธิอุทกพัฒน์ในพระบรมราชูปถัมภ์มูลนิธิเพื่อการพัฒนาเรื่องนี้ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทฯ ได้ส่งต่อจุดมุ่งหมาย “การให้” แก่บริษัทภายในเครือสหพัฒน์ ให้ได้มีโอกาสร่วมแรงร่วมใจสนับสนุนมูลนิธิอุทกพัฒน์ โดยได้ร่วมกับมูลนิธิ ดร. เทียม โชควัฒนา และพนักงานในเครือสหพัฒน์โดยคัดเลือกโครงการเพชรน้ำหนึ่ง จังหวัดเพชรบุรี (1 ใน 33 สระ) เพื่อพัฒนา ต่อยอด และขยายผลให้เป็นสระตัวอย่าง รวมจำนวนเงิน 2,000,000 บาท ภายใต้เป้าหมาย ดังนี้

- พัฒนาโครงสร้างระบบเชื่อมต่อสระ เพื่อกักเก็บน้ำ และกระจายน้ำโดยชุดคลองเชื่อมสระ ระยะทาง 1.7 กิโลเมตร พร้อมเสริมฝายและโครงสร้างป้องกันกัดเซาะตลิ่งรวมถึงก่อสร้างอาคารยกระดับกักเก็บน้ำ
- ขยายผลตัวอย่าง การทำเกษตรผสมผสานตามแนวพระราชดำริ “ทฤษฎีใหม่” โดยมีทั้งแปลงเกษตรสาธิตและแปลงเกษตรรายบุคคล

ซึ่งจากการพัฒนาดังกล่าว เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการระบายน้ำ สำรองน้ำให้พื้นที่เกษตรกรรม ประมาณ 3,141 ไร่ ส่งผลให้ประชาชนมีความมั่นคงทางอาหารและรายได้

## จัดกิจกรรมระดมทุนให้กับมูลนิธิอุทกพัฒน์ ในพระบรมราชูปถัมภ์มูลนิธิเพื่อ พัฒนาเรื่องนี้



คัดเลือก

### โครงการเพชรน้ำหนึ่ง

รวมจำนวนเงิน



จังหวัด  
เพชรบุรี

(1 ใน 33 สระ) เพื่อพัฒนา  
ต่อยอด และขยายผลให้เป็น  
สระตัวอย่าง

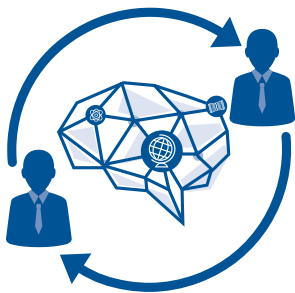


**2,000,000 บาท**



สำรองน้ำ  
ให้พื้นที่  
เกษตรกรรม

**ประมาณ 3,141 ไร่**



การส่งบุคลากรออกไป  
อบรมภายนอกองค์กร

## นำความรู้ กลับมาถ่ายทอด คนในองค์กร



การกำแบบสอบถามผ่าน  
ระบบ **e-learning** เพื่อ  
วัดผลการทำงาน  
การทดสอบความรู้ความ  
เข้าใจเกี่ยวกับองค์กรใน  
พนักงานใหม่



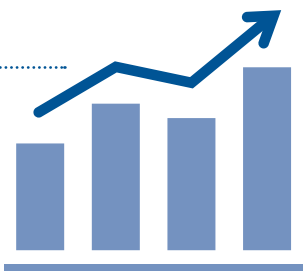
ระบบ **Intranet** เครื่องมือ  
สร้างความเข้าใจให้กับ  
พนักงานในการปลูกจิตสำนึก  
และจริยธรรม ในแนวทาง  
เดียวกัน

## แสดงความคิดเห็น แนะนำ ร้องเรียน หรือ ชมเชย

ผ่านการสแกน QR Code  
(โดยทุกข้อความจะไม่ถูก  
เปิดเผยสู่สาธารณะ)



แต่จะไม่ถูกเปิดเผย  
หากข้อมูลเหล่านั้นเป็น  
ประโยชน์ในการพัฒนา  
องค์กร **เพื่อให้องค์กร  
เติบโตอย่างยั่งยืน**



## ยกระดับองค์ความรู้ นำองค์กรสู่ 4.0

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า “พนักงาน” คือ หัวใจในการ  
บริหารให้องค์กรประสบความสำเร็จ ในปี 2561 บริษัท  
จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง  
โดยได้กำหนดกิจกรรม และโครงการที่เกี่ยวข้องกับ  
การนำไปสู่องค์กร Innovation อาทิ การส่งบุคลากร  
ออกไปอบรมภายนอกองค์กร และนำความรู้กลับมา  
ถ่ายทอดคนในองค์กร การทำแบบสอบถามผ่านระบบ  
e-learning เพื่อวัดผลการดำเนินงาน การทดสอบ  
ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรในพนักงานใหม่  
นอกจากนี้ยังเปิดให้พนักงานสามารถสืบหาข้อเท็จจริง  
ขององค์กรจากระบบ Intranet เพื่อให้พนักงาน  
มีความเข้าใจร่วมกัน ปลูกจิตสำนึก และจริยธรรม  
ให้กับพนักงาน โดยเราเชื่อว่า สิ่งเหล่านี้จะทำให้  
พนักงานมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และใช้เครื่องมือ  
อิเล็กทรอนิกส์อย่างระมัดระวัง รวมถึงสามารถนำ  
เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ มาใช้เป็นตัวช่วยหนึ่งในการ  
ขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย



## The Voice เพราะทุกเสียงความคิดเห็น มีความหมาย

ส่วนงานประชาสัมพันธ์กลาง ฝ่ายสำนักงานบริษัท  
เล็งเห็นความสำคัญของสิทธิเสรีภาพทางความคิดเห็นของ  
พนักงาน จึงได้จัดตั้งโครงการ “The Voice เพราะ  
ทุกเสียงความคิดเห็นมีความหมาย” ขึ้น เพื่อเปิดช่องทาง  
ให้พนักงานภายในบริษัทฯ และพนักงานขายหน้าร้าน  
สามารถแสดงความคิดเห็น แนะนำ ร้องเรียน หรือ  
ชมเชย ผ่านการสแกน QR Code โดยทุกข้อความจะไม่  
ถูกเปิดเผยสู่สาธารณะ เพื่อรักษาประโยชน์ให้แก่ผู้แจ้ง  
แต่จะไม่ถูกเปิดเผยหากข้อมูลเหล่านั้นเป็นประโยชน์  
ในการพัฒนาองค์กร เพื่อให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน

หลังจากเปิดโครงการนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี  
จากพนักงาน มีการส่งข้อเสนอแนะเข้ามาอย่างต่อเนื่อง  
อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร ทั้งด้านการแก้ไข  
พัฒนา ปรับปรุงระบบการทำงาน เพื่อนำไปสู่ Happy  
Workplace ของพนักงานทุกคน



# สินค้าดี

นอกจากการพัฒนาคน ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนหลักขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ ภายใต้แนวคิดเรื่อง “การให้” บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า และบริการ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดมา อันจะนำมาซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

**การกำกับดูแลกิจการ**



1

**นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน**



2

**การดำเนินธุรกิจ ด้วยความเป็นธรรม**



3

**การเคารพสิทธิมนุษยชน**



4

**การปฏิบัติตามต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม**



5

**การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค**



6

**การพัฒนาชุมชนและสังคม**



7

**การจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม และพลังงาน**



8

**การวิจัยและพัฒนา เพื่อความยั่งยืน**



9

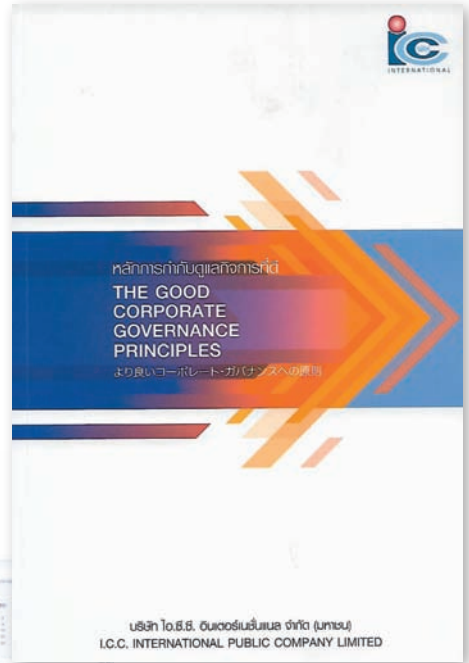




# 1. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (The Good Corporate Governance Principles) อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นข้อพึงปฏิบัติของกรรมการผู้บริหารและพนักงานในการดำเนินธุรกิจ

โดยมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใสและตรวจสอบได้ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสมควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาวโดยได้ดำเนินการสื่อสารข้อมูล รวมถึงมีการประเมินผลการรับรู้และเข้าใจ



## “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ดังนี้

- จัดทำคู่มือนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเผยแพร่กับสาธารณชนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจกไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และคู่ค้า
- นำเสนอวีดิทัศน์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการประชุมพิเศษพนักงานใหม่
- อบรมพนักงานทุกคน พร้อมมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคนทำแบบทดสอบบททวนข้อมูล ผ่านระบบ e-learning โดยในปี 2561 มีพนักงานใหม่ จำนวน 896 คน สามารถสอบผ่านในครั้งแรก จำนวน 882 คน และครั้งที่ 2 (ซึ่งถือเป็นการสอบครั้งสุดท้าย) จำนวน 14 คน
- เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.icc.co.th](http://www.icc.co.th) คอลัมน์ Corporate Governance and Anti-Corruption Policies



## 2.การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน

“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัทฯ การให้ความสำคัญในการจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจ จึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร และเริ่มสื่อสารให้ “จดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส” ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อธุรกิจกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการตีตประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)  
530 ชั้นต.ปิ่นเกล้าฯ 68  
แขวงบางโสมมาง เขตบางนา กรุงเทพฯ 10120  
0-2293-9000  
www.icc.co.th

รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้าง และมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส สำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางของวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้างหรือ ตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัทฯ

ในปี 2561 ส่วนงานจัดซื้อจัดจ้าง ได้จัดตั้งกิจกรรม “วันนักพัฒนา” ขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายให้คู่ค้าหน้าใหม่ที่มีความสนใจร่วมลงทุนได้เข้ามานำเสนอสินค้า นอกจากนี้ยังได้มีการวางแผนการมอบ

รางวัลให้แก่คู่ค้าดีเด่น ที่ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของทางบริษัทฯ ที่ได้ตั้งไว้ รวมถึงรับทราบแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสกับบริษัทฯ

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบ Intranet และ ระบบ e-learning การจัดกิจกรรม “คนนี้สิ...ICC Click Like” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่กระทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านระบบ e-learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.icc.co.th](http://www.icc.co.th)

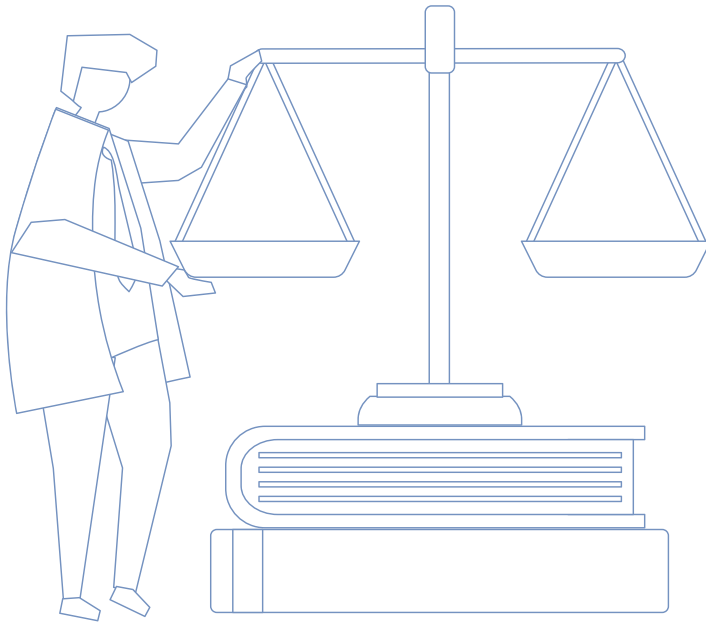
หากพบเห็น มีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนหรือคอร์รัปชันทั้งทางตรงและทางอ้อม การทุจริต การกระทำความผิดกฎหมาย การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน สามารถแจ้งเบาะแส หรือ ร้องเรียนผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบทาง e-mail: [iccauditcommittee@icc.co.th](mailto:iccauditcommittee@icc.co.th)
- ผ่านทางไปรษณีย์ ตู้ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
- ร้องเรียนโดยตรงด้วยวาจา หรือ ทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
- ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2294-4999
- เลขานุการบริษัท โทรศัพท์ 0-2295-0688





### 3.การดำเนินธุรกิจด้วยความ ความเป็นธรรม



บริษัทฯ มุ่งเน้นในการประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณและตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมที่จะขัดขวางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม เช่นการแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของผู้แข่งทางการค้า การเรียก รับและไม่ให้ผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ถูกต้อง และไม่สุจริต

บริษัทฯ มีแนวปฏิบัติที่ไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาไม่มีการลอกเลียนแบบหรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประกวดนวัตกรรม ไอ.ซี.ซี. (รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถดูได้ที่หน้า 47) และสนับสนุนให้พนักงานส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในเวทีต่างๆ อย่างต่อเนื่อง



## 4. การเคารพสิทธิมนุษยชน

จากแนวคิด “เพราะทุกคนคือเรา” บริษัทฯ จึงมีนโยบายให้ความสำคัญกับทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นการให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน ไม่จำกัดความเป็นอิสระหรือความแตกต่างทางความคิด ความสมบูรณ์ของร่างกาย (ผู้พิการ) เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด

รวมถึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้ง หรือแตกแยกและจัดให้มีช่องทาง การสื่อสาร เพื่อให้พนักงาน หรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมสามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนพึงได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม

### • ผู้พิการ

เพื่อให้ผู้พิการได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร บริษัทฯ ได้จัดสถานที่ทำงานที่อำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้พนักงาน ปฏิบัติต่อผู้พิการอย่างเท่าเทียม โดยในปี 2561 บริษัทฯ ไม่เพียง แต่รับผู้พิการเข้ามาทำงานในองค์กรเท่านั้นยังจัดตั้งโครงการเพื่อ สนับสนุนความสามารถและสร้างโอกาสให้กับผู้พิการและ ผู้ประสบปัญหาวิกฤตชีวิตทั้งร่างกายและจิตใจให้มีกำลังใจกลับ สู่อิสระได้อย่างมีคุณค่าและมีความสุข

โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้จัดทางเลือกให้กับผู้พิการ 2 ทางด้วยกัน คือ

1. เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีสมัครใจทำงาน เข้าทำงานกับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวก เช่น ทางลาดและ ห้องน้ำสำหรับผู้พิการ
2. สำหรับผู้ไม่ประสงค์ทำงาน บริษัทฯ ได้จัดทำสัมปทาน สินค้าเพื่อให้ผู้พิการนำไปขายสร้างอาชีพอย่างยั่งยืนต่อไป

### • ผู้มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT)

เพื่อให้เป็นไปตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน UN SDGs ในข้อ 5 ว่าด้วยความเท่าเทียมทางเพศและเพื่อให้กลุ่ม ผู้มีความหลากหลายทางเพศสามารถทำงานได้อย่างมีความสุข บริษัทฯ จึงส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของผู้มีความหลากหลายทางเพศ อย่างเท่าเทียม โดยไม่จำกัดเพียงเพศกำเนิดเพื่อให้กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศสามารถแสดงออกทางเพศสภาพได้อย่างมีอิสระ ส่งเสริมผู้มีศักยภาพให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นในหน้าที่การงาน โดยไม่ถูกเลือกปฏิบัติหรือกระทำอย่างไม่เป็นธรรมรวมถึงแสดงความ ยกย่องซึ่งกันและกันเมื่อผู้นั้นปฏิบัติตนเป็นแบบอย่าง





## 5. การปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทฯ โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติต่อพนักงาน ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลหรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง
2. ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบกฎหมายระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ
3. ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติไม่กีดกันด้วยเหตุทางเพศ สีดวง เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคคลอย่างทั่วถึงสร้างความมั่นคงในอาชีพและให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน
5. ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางทางการดำเนินงานและพัฒนาบริษัทฯ
6. ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมตามความรู้ความสามารถ หน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน
7. จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ เป็นต้น



## 6. ส่งเสริมความภักดีต่อองค์กร ด้วยนโยบายค่าตอบแทน

นอกจากเรื่องการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม



จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน หนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กรโดยผู้บริหารทุกฝ่ายจะทบทวนและเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนในแต่ละปีโดยเปรียบเทียบค่าตอบแทนในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันยึดหลักความเท่าเทียมกันและได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย และเงินอุดหนุน

(ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ รายงานประจำปี 2561 บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน))

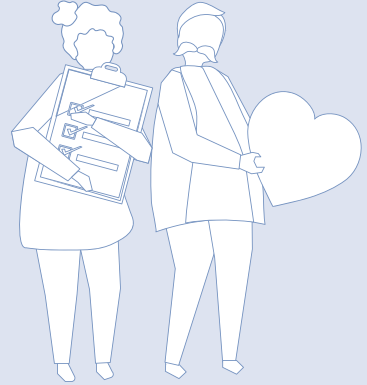




# 7.ส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยภาครัฐและเอกชนได้มีนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการเพื่อ สดรับคนกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง

อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนผู้สูงอายุแห่งชาติ และพระราชบัญญัติผู้สูงอายุแห่งชาติ ส่งผลให้ผู้สูงอายุที่อยู่ในวัยเกษียณมีแนวโน้ม ทำงานต่อเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรอันเป็น หัวใจหลัก จึงสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ โดยยึดหลักยึดหยุ่น และสมัครใจเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุที่มีความสามารถและสมรรถนะร่างกาย ที่เหมาะสมได้ทำงานต่อ เพื่อให้ผู้สูงอายุรู้สึกมีคุณค่า เกิดการพัฒนา อย่างต่อ เนื่อง อุทิศด้วยสุขภาพกายใจที่ดี และมีรายได้เลี้ยงชีพตนเองได้



(ตารางแสดงการถืออายุเกษียณปี 2559-2561 ของพนักงาน บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล)

ปี	ครบเกษียณ / (คน)	จำนวนคนเกษียณที่ทำงานต่อ	
		จำนวน	คิดเป็นเปอร์เซ็นต์
2559	41	28	68.29
2560	57	41	71.93
2561	37	18	48.65



# 8.ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร

บริษัทฯ ตระหนักว่าความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็น กุญแจสำคัญอันนำมาสู่ความสำเร็จของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดย กำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้



1. ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต จำหน่ายสินค้าและบริการที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น พัฒนาสินค้าและบริการคิดค้นนวัตกรรมเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องพร้อมกับการให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจโดยไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
3. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูก้ารักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
4. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า ทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ให้รีบแจ้งลูกค้าล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
6. จัดให้มีช่องทางทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ และคำร้องเรียนซึ่งได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม



## 9.ธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคทั้งในและนอกรวมถึงการผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึงบริการในทุกๆ ผลิตภัณฑ์มาอย่างยาวนาน



• ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ENFANT ซึ่งอยู่ภายใต้แนวคิด “Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกน้อย” ที่ผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ Green Label หรือ ฉลากเขียว การันตีความปลอดภัย 100% ในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การปลูกฝ้ายที่ปราศจากสารเคมี และยาฆ่าแมลง กระบวนการย้อมและพิมพ์ลายผ้าด้วย Organic Color สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคได้ว่าผลิตภัณฑ์นี้ปลอดภัยสูงสุดต่อสุขภาพของลูกน้อย อีกทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

• ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายแอร์โรว์ ได้รับการรับรองจากไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กผผ.) ว่า “ไม่ต้องรีด” โดยได้ฉลากเสื้อประหยัดไฟเบอร์ 5 ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่ให้การรับรองความเรียบของผ้าและตะเข็บ ซึ่งถือเป็นแบรนด์แรกที่ทำให้ลดการใช้พลังงานในการรีดผ้าด้วยไฟฟ้าจนได้รับฉลากนี้



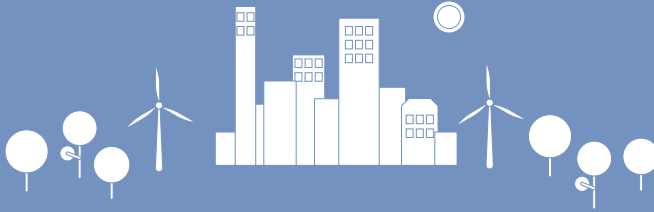
ใส่แล้วหล่อก  
ไม่ต้องรีด

เสื้อยืดประหยัดไฟเบอร์ 5

• เครื่องแบบพนักงานชายทั่วประเทศ บริษัทฯ ได้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ CoolMode (เสื้อผ้าลดโลกร้อน) ที่มีคุณสมบัติระบายอากาศได้ดีทำให้สามารถอยู่ในอาคาร หรือห้องปรับอากาศที่มีอุณหภูมิสูงมากกว่า 25 องศาเซลเซียสได้อย่างไม่อึดอัด ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลองค์กรลดโลกร้อน จากสถาบันพัฒนาสิ่งทอและองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) อย่างต่อเนื่อง



## คัดเลือกบริษัทคู่ค้า ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการคัดเลือกบริษัทคู่ค้าโดยคัดเลือกเฉพาะบริษัทที่มีความรับผิดชอบต่อ  
ผู้บริโภคตลอดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิตตลอดจนสินค้าถูกนำไปใช้ เพื่อ  
ให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าสินค้าภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ

### ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

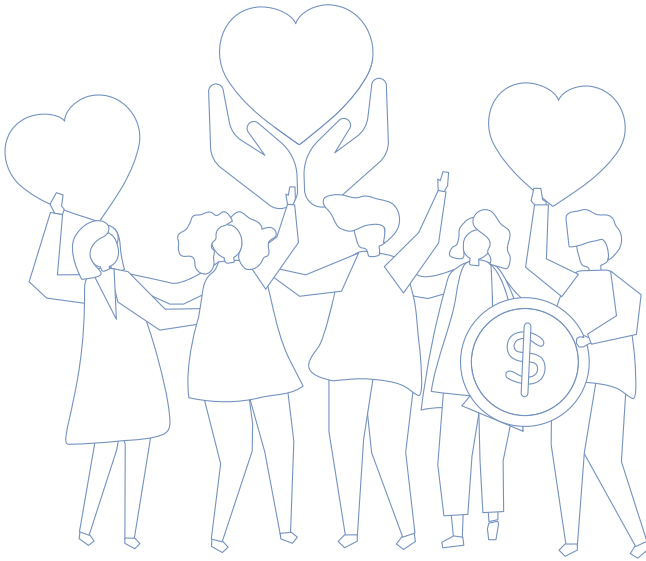
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ไม่เพียงแต่เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่คำนึงถึงคุณภาพสินค้าที่ดีที่สุด ราคาที่เป็นธรรมและความรับผิดชอบต่อที่มีต่อทุกผลิตภัณฑ์ และทุกบริการซึ่งเป็นหัวใจหลักในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเรายังคำนึงถึงความพึงพอใจสูงสุดจากสินค้าและการให้บริการอีกด้วย จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” ขึ้นเพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างลูกค้ากับผู้ประกอบการในการรับข้อร้องเรียนต่างๆ รวมถึงคำติชมและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวและต่อยอดผลิตภัณฑ์ธุรกิจให้ประสบความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืนและเพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีเปิดรับทุกข้อเสนอแนะ และปรับปรุงแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว ปัจจุบันเรามีช่องทาง การติดต่อที่หลากหลายโดยสามารถติดต่อ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ที่ โทรศัพท์ 0-2294-4999 หรือจดหมายธุรกิจตอบรับที่ทางบริษัทฯ ได้จัดไว้ให้บริการ ณ เคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ สามารถนำส่งทางไปรษณีย์ได้โดยไม่ต้องติดแสตมป์ และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ [services@icc.co.th](mailto:services@icc.co.th)





## 10.การพัฒนาชุมชน และสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสังคม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นเพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งสังคมและส่วนรวมที่ดี โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้



1. ไม่ดำเนินธุรกิจที่ทำให้สังคมเสื่อมลงไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่ร่วมกันในชุมชนและสังคม
2. ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
3. กำหนดให้มีมาตรการป้องกันแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทฯ
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น
5. ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาชุมชน
6. ให้การสนับสนุนในกิจกรรมที่ก่อให้เกิดสาธารณประโยชน์
7. สร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนโดยสนับสนุนการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ชุมชน
8. สร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานของความถูกต้อง โปร่งใสเป็นธรรม ดังจะเห็นได้จากการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา การอนุรักษ์พลังงาน สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมอาชีพและการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงาน คู่ค้าและลูกค้า มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน

(รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชน หน้า 50)



# 11.การจัดการทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและพลังงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคทั้งชาวไทยและดูแลในการผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึงบริการในทุกๆ ผลิตภัณฑ์มาอย่างยาวนาน

1. ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย ภาวะเทียบและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการทบทวน และประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

2. สร้างนวัตกรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับเกิดความร่วมมือ และความรับผิดชอบต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

3. ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคนในเรื่องสิ่งแวดล้อมผ่านระบบ e-learning ประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และการประหยัดพลังงานพร้อมแบบทดสอบความเข้าใจซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินงานและผลักดันให้เป็นหัวข้อหนึ่งในการอบรมพนักงานใหม่

4. ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัดและฟื้นฟูการทดแทน การเฝ้าระวังดูแล และป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยในปี 2562 เรามีเป้าหมายที่จะจัดตั้งโครงการรณรงค์การลดใช้พลาสติกและวัสดุสิ้นเปลือง โดยส่งเสริมให้พนักงานนำกล่องข้าวมาใช้แทนกล่องใหม่ และจัดทำแก้วน้ำ หรือ ถุงผ้าเพื่อจุดใจและปลูกจิตสำนึกให้แก่พนักงาน

5. มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. ส่งเสริมการพัฒนาและเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



## กระดาษใช้ซ้ำ ผักกลับมาเป็นรายได้

- จัดตั้งพื้นที่สำหรับคัดแยกประเภทของกระดาษที่ใช้งานออกจากขยะประเภทอื่น ทำลายเอกสารสำคัญที่ใช้งานไม่ได้แล้วด้วยเครื่องย่อยกระดาษและจัดจำหน่าย โดยในปี 2561 บริษัทฯได้รวบรวมกระดาษที่ใช้งานไม่ได้แล้ว ประกอบด้วย กลองกระดาษเศษกระดาษที่ผ่านการย่อยสลาย กระดาษขาว-ดำ กระดาษหนังสือพิมพ์รวม 3,236 กิโลกรัม จำหน่ายได้ราคา 12,549 บาท ซึ่งถือเป็นการใช้กระดาษอย่างมีคุณค่าครบกระบวนการตลอดการใช้งานและเข้าสู่กระบวนการย่อยสลายเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ตามระบบ

- ใช้กระดาษอย่างคุ้มค่าที่สุดด้วยการนำกระดาษที่ใช้แล้ว 1 หน้า มาหมุนเวียนใช้ใหม่ (Recycle) รวมถึงแปรรูปเป็นกระดาษรีไซเคิล / สมุดรีไซเคิลแทนการใช้โฟสตีท (Reused) / จัดตั้งศูนย์รับบริจาคปฏิทินใช้แล้ว (รายละเอียดเพิ่มเติมหน้า 54 )

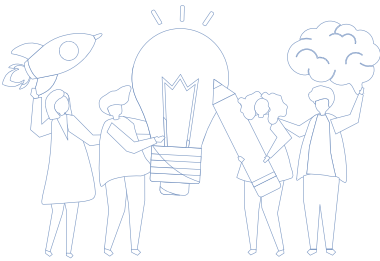
- นำเอาช่องทางอิเล็กทรอนิกส์มาใช้แทนการใช้กระดาษ (Paperless) ในทุกส่วนงาน โดยเริ่มจากส่วนงานบัญชีมียอดการใช้กระดาษลดลงจำนวน 83,000 ใบ คิดเป็น 74% เปรียบเทียบกับของยอดการใช้เดิม และได้รับรางวัลนวัตกรรมยอดเยี่ยม ปี 2560 จากโครงการ “การพัฒนากระบวนการเชื่อมข้อมูลบัตรเครดิตจากธนาคารมาระบบไอ.ซี.ซี.”



# 12.การวิจัยและพัฒนา เพื่อความยั่งยืน

ในฐานะผู้จัดการจำหน่ายสินค้าแฟชั่น และความงาม รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำในประเทศไทย บริษัทฯ มุ่งมั่นในการค้นคว้าวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้านสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จึงได้ริเริ่มโครงการประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี. เป็นครั้งแรกในปี 2559

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2561



เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค นวัตกรรมภายในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการขาย การตลาด ด้านระบบการทำงาน ด้านบริการ และการริเริ่มคิดค้น นวัตกรรมขั้นพื้นฐาน ซึ่งในปี 2561 ถือเป็น การประกวดปีที่ 3 ภายใต้แนวคิด “การเติบโตด้านการขายและก้าวแบบก้าวกระโดด” ซึ่งได้รับความสนใจ จากทุกหน่วยงาน ทั้งนี้ ผลงานที่ได้รับรางวัล นอกจากจะนำมาเป็นโมเดลประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอดแล้ว จะได้เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการส่งประกวดนวัตกรรมเครื่องสำอางค์ (Chairman Awards) ต่อไป

**ICC INNOVATION AWARDS 2018**

โครงการประกวดนวัตกรรมไอ.ซี.ซี. ประจำปี 2561 (ปีที่ 3)  
ภายใต้แนวคิด “การเติบโตด้านยอดขายและก้าวกระโดด”

**ชิงเงินรางวัล 50,000 บาท**

**ประเภทของนวัตกรรม**

- Sales & Marketing**  
เป้าหมาย: เพิ่มยอดขาย, เพิ่มช่องทาง หรือ ครอบคลุมลูกค้าเพิ่มขึ้น
- System & Process**  
เป้าหมาย: พัฒนาระบบหรือกระบวนการ
- Services & Personality**  
Services: พัฒนากระบวนการบริการให้ดีขึ้น  
Personality: พัฒนาความงามหรือบุคลิกภาพให้โดดเด่นกว่าคู่แข่ง  
หรือโดดเด่นกว่าแบรนด์คู่แข่ง
- Petty Award**  
เป้าหมาย: นวัตกรรมใน 554 หมวดหมู่ที่ครอบคลุมสำหรับนวัตกรรมของสินค้าทุกประเภท

**กำหนดการ**

ส่งผลงานพร้อมเอกสาร	1 ก.ย. - 1 ต.ค. 2561
แจ้งผลผู้ผ่านการคัดเลือกโครงการ	3 ต.ค. 2561
อบรมการเขียนข้อเขียน ส่งเอกสารมาเสนอ	8 ต.ค. - 12 ต.ค. 2561
ส่งข้อเขียนพร้อมฉบับยื่น	31 ต.ค. 2561
ส่งผลผู้เข้ารอบที่ 2 (รูปแบบ Oral presentation)	16 พ.ย. 2561
การประกวดรอบที่ 2 (รูปแบบ Oral presentation)	19 พ.ย. - 23 พ.ย. 2561
การประกวดรางวัลยอดเยี่ยม	28 พ.ย. - 30 พ.ย. 2561
ประกาศผลการประกวด	6 ธ.ค. 2561

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 02-299-9300 ต่อ 375 โทรสาร 0-2294-9542  
อีเมล : iccinnovation@icc.co.th



“

“รู้สึกภาคภูมิใจกับความสำเร็จที่เกิดจากความร่วมมือ ร่วมใจ ของทุกๆ คนในฝ่ายเครื่องสำอาง และฝ่ายอื่นๆ ของบริษัทฯ รวมถึงบริษัท ILC ที่ให้การสนับสนุนช่องทาง การขายผ่าน LAZADA เป็นอย่างดีเสมอ อยากให้รางวัลนี้เป็นพลังส่งต่อไปยังฝ่ายอื่นๆ รวมถึงบริษัทในเครือสหพัฒน์ ได้เริ่มต้น และเติบโตไปด้วยกันในธุรกิจดังกล่าวค่ะ เชื่อว่าทุกคนมีไอเดีย และความคิดสร้างสรรค์ที่สามารถพัฒนาธุรกิจให้เติบโตได้ด้วยวิธีการที่แตกต่าง แปลกใหม่และหลากหลาย ขอแค่เราเชื่อมั่นและมั่นใจ

ว่าเราทำได้ ทุกอย่างจะสำเร็จได้ต้องเริ่มจากตัวเราเองค่ะ อย่างลืมนะกับปัญหา และอุปสรรค เพราะสิ่งเหล่านั้นจะทำให้เราเรียนรู้ ปรับปรุงและพัฒนาตนเองให้ประสบความสำเร็จในอนาคต

การประกวดนวัตกรรมยังได้รู้สิ่งที่เราต้องเพิ่มเติม ปรับปรุงและแก้ไขจากคำแนะนำของคณะกรรมการเพื่อไปพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นค่ะ”

”



**คุณชัชมา ภิธาสุขกิจ** พนักงานแผนสนับสนุนการขาย ฝ่ายเครื่องสำอาง เจ้าของรางวัลยอดเยี่ยม จากผลงาน “ขายให้ปัง มีอัตราเติบโตอย่างก้าวกระโดด และเป็นหนึ่งใน Lazada”



# สังคมดี

ในฐานะผู้จัดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำ นอกจากการดำเนินงานในการขับเคลื่อนธุรกิจให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ เป็นแนวทางในการมุ่งสู่เป้าหมายแล้วการดำเนินพันธกิจด้านสังคมเป็นอีกส่วนหนึ่งที่บริษัทฯ ไม่เคยมองข้ามและให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสนับสนุนให้บุคลากรมีจิตสำนึกของการเป็นผู้ให้ เป็นผู้ที่มีจิตอาสา โดยบริษัทฯ จะส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ

## โครงการสานพลังประชารัฐ : สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสานพลังประชารัฐ (Excellent Model School)



ตามที่รัฐบาลได้ประกาศนโยบายขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยยุทธศาสตร์ประชารัฐซึ่งเป็นการสานพลังความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมเพื่อร่วมแรงร่วมใจกันเปลี่ยนแปลงและพัฒนาประเทศให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในคณะทำงานโครงการ “สถานศึกษาต้นแบบทวิภาคีสานพลังประชารัฐ” หรือ Excellent Model School โดยได้ลงนามความร่วมมือกับภาครัฐบาล ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมตั้งแต่ปี 2559 จนถึง 2560 ในโครงการสานพลังประชารัฐ E2 : ด้านการยกระดับคุณภาพวิชาชีพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาลงนามความร่วมมือกับวิทยาลัยพัฒนการธนบุรีในการร่วมพัฒนาหลักสูตร และพัฒนาองค์ความรู้ของครูและบุคลากรในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559 โดยมีรูปแบบการเรียนรวม 2 ปี ปัจจุบัน นักศึกษารุ่นแรกได้ทำงานเพื่อฝึกประสบการณ์เสร็จสิ้นแล้ว และในปี 2561 บริษัทฯ ได้เปิดรับนักศึกษาในรุ่นที่ 2 เพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรเดิม จำนวนทั้งสิ้น 17 คน

## การพัฒนาบุคลากรท้องถิ่นสร้างงาน สร้างอาชีพ พัฒนาฝีมือแรงงานในท้องถิ่น

ด้วยธุรกิจของบริษัทฯ คือ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเคาน์เตอร์ขายและร้านค้าทั่วประเทศการจัดจ้างพนักงานในท้องถิ่นนับเป็นหนึ่งในนโยบายของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และพัฒนาศักยภาพแรงงานในท้องถิ่นอย่างทั่วถึง รวมถึงการจัดจ้างสหภาพหลายเออร์ในท้องถิ่น เพื่อดำเนินงานตกแต่งร้านค้าที่เปิดให้บริการตามจังหวัดต่างๆ โดยกำหนดเป็นนโยบายเพื่อเปิดโอกาสให้บริษัท หรือกิจการในท้องถิ่นแต่ละจังหวัดเข้าร่วมประกวดราคา

### ภูมิภาคเชียงใหม่

ท้องถิ่น จำนวน 267 คน  
นอกท้องถิ่น จำนวน 19 คน

### ภูมิภาคพิษณุโลก

ท้องถิ่น จำนวน 172 คน  
นอกท้องถิ่น จำนวน 18 คน

### ภูมิภาคนครสวรรค์

ท้องถิ่น จำนวน 155 คน  
นอกท้องถิ่น จำนวน 62 คน

### กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ท้องถิ่น จำนวน 714 คน  
นอกท้องถิ่น จำนวน 1,013 คน

### ภูมิภาคภูเก็ต

ท้องถิ่น จำนวน 344 คน  
นอกท้องถิ่น จำนวน 89 คน

### ภูมิภาคขอนแก่น

ท้องถิ่น จำนวน 309 คน  
นอกท้องถิ่น จำนวน 26 คน

### ภูมิภาคนครราชสีมา

ท้องถิ่น จำนวน 318 คน  
นอกท้องถิ่น จำนวน 72 คน

### ภูมิภาคชลบุรี

ท้องถิ่น จำนวน 138 คน  
นอกท้องถิ่น จำนวน 172 คน

### ภูมิภาคสงขลา

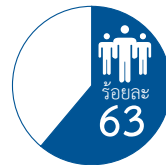
ท้องถิ่น จำนวน 296 คน  
นอกท้องถิ่น จำนวน 56 คน



รวมพนักงานขาย  
ทั้งหมด  
**4,240** คน



เป็นพนักงานท้องถิ่น  
ทั้งหมด  
**2,713** คน



\*หมายเหตุ  
สามารถดูรายชื่อ  
จังหวัดที่อยู่ใน  
แต่ละภูมิภาคได้ที่  
หน้า 21

# การพัฒนาคุณภาพชีวิต และชุมชน

เพื่อสานต่อแนวคิดในเรื่อง “การให้” ในทุกมิติ และในฐานะที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจครอบคลุมสินค้าทั้งอุปโภคบริโภค ที่หลากหลายจึงมุ่งมั่นส่งต่อการให้ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยตรง เช่น ลูกค้า คู่ค้า ชีพพลายเออร์ พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้อม เช่น สังคม ภาครัฐ ภาคเอกชน ด้วยหลากหลายกิจกรรม โดยเริ่มปลูกฝังการให้จากพนักงานในองค์กร ส่งต่อยังภายนอก

# 1

**สุขภาวะ  
และความเป็นอยู่ที่ดี**

สุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดี จุดเริ่มต้น คือ สุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี มีภาวะสมบูรณ์ทางร่างกาย มีสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ ทางจิตใจ ทางสังคม และทางจิตวิญญาณ ในปี 2561 บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงานและประชาชนด้วยการจัดตั้งโครงการช่วยเหลือ เยียวยาผู้ยากไร้ที่ต้องการความช่วยเหลือต่างๆ ในสังคมผ่านโครงการต่างๆ

## โครงการจัดหาและสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการสำหรับเด็ก และคนพิการ (RICD Wheelchair Project)



บริษัทฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการขนส่งรถเข็นหรืออุปกรณ์ช่วยเหลือผู้พิการที่ได้รับบริจาคจากองค์กรในประเทศและต่างประเทศให้กับสถาบันพัฒนาการเด็กราชชนกนรินทร์ กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุขโครงการในพระอุปถัมภ์ ในพระนามาภิไธยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน

ในปี 2561 (มกราคม-กันยายน) ได้ดำเนินการตามแผนงานมอบรถเข็น และอุปกรณ์เครื่องช่วยความพิการ จำนวนทั้งสิ้น 3,569 รายการ

## ศูนย์อาหาร ICC FAIR



เพื่อตอบสนองชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ จึงได้ร่วมกับ  
สำนักงานเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร เปิดโอกาส  
ให้ร้านค้าในพื้นที่ใกล้เคียงสถานที่ตั้งบริษัทร่วมออก  
ร้าน ณ ศูนย์อาหารไอ.ซี.ซี. แฟร์ ซึ่งจัดควบคู่ไปกับการ  
จัดงานมหกรรมสินค้าลดราคาพิเศษประจำปี ไอ.ซี.ซี.  
แฟร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับ  
พนักงานบริษัทฯ และลูกค้าที่เดินทางเข้ามาร่วมจับ

จ่ายใช้สอยให้ได้รับประทานอาหารที่มีรสชาติอร่อย  
สะอาด ถูกสุขลักษณะในราคาย่อมเยา และเพื่อ  
ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารหวานและร้านเครื่องดื่ม  
ที่อยู่ในพื้นที่เขตยานนาวาให้เป็นที่รู้จัก โดยในปี 2561  
ศูนย์อาหาร ไอ.ซี.ซี. แฟร์ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5  
ภายใต้สโลแกน “อร่อย สด ใหม่ ให้อยะ” มีร้านค้าที่  
เข้าร่วมทั้งสิ้น 27 ร้านค้า



## สานต่อโครงการวากโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม



สานต่อโครงการวากโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม โรคมะเร็งเต้านม เป็นโรคมะเร็งที่พบในสตรีมากเป็นอันดับหนึ่งและมีแนวโน้มเกิดกับสตรีที่มีอายุน้อยลงเรื่อยๆ วากโก้จึงจัดโครงการ “วากโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม” ด้วยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและเพื่อสร้างสรรคสิ่งที่มีคุณค่าแก่ผู้หญิงไทยจึงดำเนินการรณรงค์ด้านภัยมะเร็งเต้านมมาเป็นปีที่ 18 ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพ
- Wacoal Cares for Your Breasts, Mammogram Saves Your Life เพื่อรณรงค์ให้ลูกค้าวากโก้เข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งด้วยเครื่องแมมโมแกรมและอัลตราซาวด์
- กิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศล Wacoal Motion Run Against Breasts Cancer โดยนำเงินบริจาคไม่หักค่าใช้จ่ายสมทบทุนโครงการดูแลรักษาผู้ป่วยมะเร็งเต้านมยากไร้ ภายใต้การดูแลของสถาบันมะเร็งแห่งชาติ และโรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค รวม 8 แห่ง ทั่วประเทศ



- จัดคอนเสิร์ตการกุศล Wacoal Pink Ribbon Charity Concert โดยรายได้ไม่หักค่าใช้จ่าย ยอดบริจาค 4,000,000 บาท เพื่อช่วยเหลื่อการดูแลรักษาผู้ป่วยมะเร็งเต้านมยากไร้ ณ สมาคมโรคมะเร็งแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิรามาธิบดีในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพฯ และมูลนิธิสถาบันมะเร็งแห่งชาติ
- กิจกรรม Balancing Bra Donation เพื่อเชิญชวนลูกค้าวากโก้มอบยกทรง Balancing Bra ซึ่งเป็นบรารุ่นพิเศษเพื่อเติมเต็มให้สตรีผู้สูญเสียเต้านมและเต้านมเทียม จำนวน 1,550 ชุด พร้อมหมวกให้กับสตรีผู้รับการผ่าตัดมะเร็งเต้านม ทั้งหมด 3,350 ใบ รวมมูลค่า 2,530,000 บาท
- โครงการและนิทรรศการ “วากโก้ บราเดย์ บรามี่ค่า...สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม” ภายใต้แนวคิด Zero Waste (ขยะเท่ากับศูนย์) และ Social Enterprise (สร้างอาชีพสร้างรายได้) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เชิญชวนให้นำบราเสื่อมสภาพทุกแบรนด์มาบริจาคเพื่อเข้าสู่กระบวนการย่อยสลายอย่างมีคุณค่า



# 2

## ส่งเสริม และพัฒนาการศึกษา

กองทุนสนับสนุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานที่มีความประสงค์จะศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในคณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดและสาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา โดยได้มอบทุนการศึกษาเป็นจำนวนเงิน ปีละ 324,000 บาท ตลอดระยะเวลา 4 ปีของการศึกษา

ปัจจุบัน นักศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุน คุณธนโชติ เตยจันทริค บุตรคุณพัชรา ฤทธิรัตน์ พนักงานไอ.ซี.ซี. ขณะนี้ได้จบการศึกษา

เพราะการศึกษา คือ รากฐานที่สำคัญ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถอยู่เสมอ เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน ไม่ใช่แค่พนักงานภายในองค์กรเท่านั้น บริษัทฯ ยังดูแลใส่ใจรวมไปถึงครอบครัวของพนักงานอีกด้วย

## สนับสนุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงาน “ทุนจิตรลดา”

และปฏิบัติงานในตำแหน่งโปรแกรมเมอร์ ส่วน Business & Enterprise Process Analysis ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทั้งนี้ วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา เป็นวิทยาลัยเอกชนระดับปริญญาตรีที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยจัดการศึกษาตามต้นแบบของวิทยาลัยเทคโนโลยีของประเทศเยอรมัน เริ่มเปิดการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2557

# 3

## ปลูกฝัง การรักสิ่งแวดล้อม

## กิจกรรมวิ่งประจำปี Kyoto Marathon 2018

ผู้ผลิตชุดชั้นใน “วาโก้” ภายใต้แบรนด์ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดออกกำลังกาย CW-X ร่วมสนับสนุนงานวิ่งประจำปี “Kyoto Marathon 2018” ณ ประเทศญี่ปุ่น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม และสร้างการรับรู้เมืองเขียวโต คือ Green City โดยในวันจัดงาน (18 กุมภาพันธ์ 2561) ยังเป็นวันรณรงค์ Car Free Day อีกด้วย



## โครงการรับบริจาคปฏิบัติตั้งโต๊ะเพื่อคนตาบอด



ฝ่ายสำนักงานบริษัททำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการรับบริจาคปฏิบัติตั้งโต๊ะแล้วจากพนักงานภายในบริษัท เพื่อนำไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่ต้องการ ซึ่งในปี 2561 ได้นำปฏิบัติตั้งโต๊ะไปส่งมอบให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด จังหวัดนนทบุรี ภายใต้มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ โดยปฏิบัติเหล่านี้ส่วนหนึ่งทางศูนย์ฯ จะนำกลับมาใช้ใหม่ให้คนตาบอดได้มีสมุดสำหรับจดบันทึก และอีกส่วนหนึ่งถูกจำหน่ายสร้างรายได้ให้กับศูนย์ฯ ในการจัดซื้ออุปกรณ์ที่จำเป็น และเพื่อบำรุงรักษาสารณูปโภคอื่นๆ ต่อไป



# 4

## แบ่งปันกิจกรรม เพื่อสาธารณกุศล

โครงการแอร์โร่ว์ ขอเสื้อ  
เหลือใช้เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย  
โดยผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย  
ARROW ต้าเป็นงานตั้งแต่ปี  
2553 เพื่อให้ลูกค้าบริจาค  
เสื้อเหลือใช้ให้กับผู้ประสบภัย  
ตามภาคต่างๆ ของประเทศไทย  
รวมถึงผู้ประสบภัยในประเทศ  
อื่นๆ ทั่วโลกผ่านองค์กรต่างๆ

## ขอเสื้อเหลือใช้



## กิจกรรม I Love SSM:



บัตรสมาชิก His & Her Plus Point ชวนสมาชิกจัดกิจกรรม “I Love  
ธรรมชาติ ครั้งที่ 6” เพื่อชำระจิตใจด้วยการปฏิบัติธรรมฝึกสมาธิ ฟังเทศน์ และ  
เรียนรู้การนำหลักธรรมคำสอนมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน พร้อมร่วมบำเพ็ญ  
ประโยชน์ทางพุทธศาสนา ณ ศูนย์ปฏิบัติกรรมฐาน มูลนิธิเดิมน้ำใจให้สังคม  
จังหวัดฉะเชิงเทรา

## โครงการปันน้ำใจให้น้อง



บัตรสมาชิก His & Her Plus Point  
ร่วมด้วยผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน Wacoal  
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและน้ำหอม BSC  
Cosmetology และ ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกาย  
Guy Laroche นำคณะทำงานและ  
สมาชิกบัตรร่วมบริจาคเสื้อผ้า สิ่งของที่  
จำเป็น อุปกรณ์การเรียน ขนมและของเด็ก  
เล่น ให้กับเยาวชนผู้ยากไร้ในถิ่นทุรกันดาร  
ในโครงการ “ปันน้ำใจให้น้อง ครั้งที่ 5” ณ  
โรงเรียนบ้านเด็กป่า อำเภอสองขลางบุรี  
จังหวัดกาญจนบุรี

# 5

ส่งเสริม  
ศิลปวัฒนธรรม

## โครงการประกวดดนตรีไทย



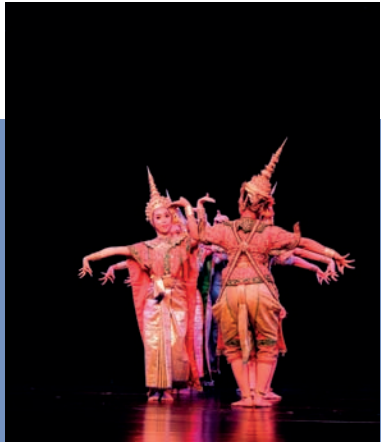
บริษัทฯ สนับสนุน คณะดนตรีและการแสดง มหาวิทยาลัยบูรพา จัดงานประกวดดนตรีไทยระดับนักเรียนภาคตะวันออกเฉียงใต้ถวายพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจรรโลงศิลปวัฒนธรรม กระตุ้นให้มีการฝึกหัด และสืบสานดนตรีไทย ด้วยการส่งเสริมให้เกิดการประกวด

ซึ่งในแต่ละปีมีผู้เข้าร่วมประกวด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ครั้งที่ 37 มีผู้เข้าร่วมงานประกวดดนตรีไทยฯ จำนวน 1,220 คน
- ครั้งที่ 38 มีผู้เข้าร่วมงานประกวดดนตรีไทยฯ จำนวน 1,375 คน

ในปี 2561 คณะดนตรีและการแสดงฯ กำลังจะจัดงานประกวดขึ้นอีก ซึ่งเป็นครั้งที่ 39 โดยมีผู้สมัครทั้งสิ้น จำนวน 1,500 คน

## โครงการนาฏศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนศิลป์สร้างคน สืบทอดวัฒนธรรมไทย



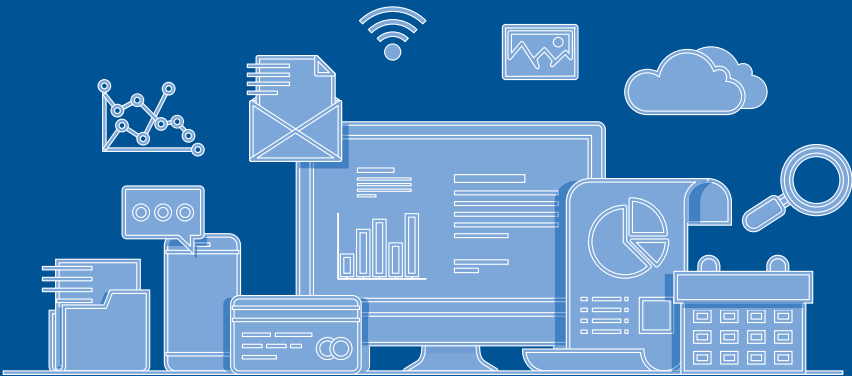
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) มอบทุนสนับสนุนแก่ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ สังกัดกระทรวงวัฒนธรรม เพื่อจัดโครงการ “นาฏศิลป์ไทยสู่เยาวชน พัฒนศิลป์สร้างคน สืบทอดวัฒนธรรมไทย” ปีที่ 2 เป็นจำนวนเงิน 100,000 บาท โดยร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 400,000 บาท มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏศิลป์ไทยให้กับเยาวชน โดยเปิดการสอนนาฏศิลป์ไทยให้กับ

เยาวชนผู้สนใจได้เรียนรู้ประสบการณ์ทางด้านนาฏศิลป์ไทย ร่วมเผยแพร่อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอันเป็นมรดกของชาติ รวมถึงได้พัฒนาศักยภาพ และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ในช่วงปิดภาคเรียน ในปี 2561 ที่ผ่านมา มีเยาวชนเข้าร่วมโครงการจำนวน 130 คน และเยาวชนบางคนยังสามารถนำวิชาทางนาฏศิลป์ที่ได้เรียนรู้ไปเป็นความสามารถพิเศษในการสอบเข้าเรียนต่อในระดับอุดมศึกษา รวมถึงนำไปประกอบอาชีพได้



# สรุปผลดำเนินงาน

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2561 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน “คนดี สินค้าดี สังคมดี” โดยเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้มีส่วนร่วม ในปีนี้ ต่อยอดให้เกิดการสร้างสรรคนวัตกรรมในด้านต่างๆ ครอบคลุมทั้งด้านบุคลากร สินค้าและการขาย รวมถึงการมีส่วนร่วมในงานด้านสาธารณประโยชน์ เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือการแข่งขันในตลาดสถานการณ์โลก และที่สำคัญ คือเพื่อการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อเนื่อง





**เศรษฐกิจ + สังคม + สิ่งแวดล้อม**  
 นำองค์กรสู่ความยั่งยืนด้วยหลักธรรมาภิบาล



**คนดี :**  
 สร้างสรรค์นวัตกรรม นำ  
 มาพัฒนาและต่อยอด  
 คุณค่าของคนดีควบคู่  
 คนเก่ง



**สินค้าดี:**  
 สร้างสรรค์นวัตกรรม  
 พัฒนาสินค้า และสร้าง  
 มูลค่าเพิ่มในสินค้า  
 บริการ และขยายช่อง  
 ทางการดำเนินธุรกิจ และ  
 การจัดจำหน่าย  
 อย่างครอบคลุม

**วิสัยทัศน์**  
 เป็นบริษัทชั้นนำในประเทศไทยและ  
 ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ใน  
 ธุรกิจ Fashion & Lifestyle ที่  
 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและ  
 ความคิดสร้างสรรค์



**สังคมดี:**  
 สร้างสรรค์นวัตกรรม ที่สร้าง  
 โอกาสทางสังคม ส่งเสริม  
 สนับสนุนการดำเนินงาน  
 ที่นำมาซึ่งการพัฒนา  
 อย่างยั่งยืนในแต่ละภาคส่วน

**ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**  
 ส่งมอบนวัตกรรม การดำเนินงาน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้อิทธิพล “คนดี สินค้าดี สังคมดี” ผู้ผู้มีส่วนได้  
 ส่วนเสียในทุกมิติ ควบคู่กับการบริหารงานบนพื้นฐานแห่งความรับผิดชอบต่อ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ  
 เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร  
 สมดังคำขวัญ บริษัทฯ ที่ว่า “เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน”

## ดัชนีชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำ รายงานความยั่งยืนระดับสากล

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
						SR	AR	
G4-1		GRI 102	General Disclosures	102-14	Statement from senior decision-maker	4, 5	1	
G4-2		GRI 102	General Disclosures	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	4, 5	47, 45-46	
G4-3		GRI 102	General Disclosures	102-1	Name of the organization	4, Back Cover, 20	20-21	
G4-4		GRI 102	General Disclosures	102-2	Activities, brands, products, and services	6, 7	24-32, 39-44	
G4-5		GRI 102	General Disclosures	102-3	Location of headquarters	Back Cover, 20	Back Cover, 47	
G4-6		GRI 102	General Disclosures	102-4	Location of operations	6, 7, 20, 21, Back Cover	Back Cover, 47	
G4-7		GRI 102	General Disclosures	102-5	Ownership and legal form	6, 7	8-18	
G4-8		GRI 102	General Disclosures	102-6	Markets served	6, 7, 13	34-38	
G4-9		GRI 102	General Disclosures	102-7	Scale of the organization	11	68	
G4-10		GRI 102	General Disclosures	102-8	Information on employees and other workers	39, 41	81-110	
G4-11		GRI 102	General Disclosures	102-41	Collective bargaining agreements			
G4-12		GRI 102	General Disclosures	102-9	Supply chain		34-38	
G4-13		GRI 102	General Disclosures	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain			
G4-14		GRI 102	General Disclosures	102-11	Precautionary Principle or approach			

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items (a, b, c, etc.) are not listed here	Page Number		Comment
						SR	AR	
G4-15		GRI 102	General Disclosures	102-12	External initiatives	9, 13	35-36	
G4-16		GRI 102	General Disclosures	102-13	Membership of associations			
G4-17		GRI 102	General Disclosures	102-45	Entities included in the consolidated financial statements		126-186	
G4-18		GRI 102	General Disclosures	102-46	Defining report content and topic Boundaries	20, 21	34	
G4-19		GRI 102	General Disclosures	102-47	List of material topics	24, 25		
G4-20		GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	24, 25		
G4-21		GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	24, 25		
G4-22		GRI 102	General Disclosures	102-48	Restatements of information			
G4-23		GRI 102	General Disclosures	102-49	Changes in reporting			
G4-24		GRI 102	General Disclosures	102-40	List of stakeholder groups	18, 19	81-110	
G4-25		GRI 102	General Disclosures	102-42	Identifying and selecting stakeholders	18, 19	81-110	
G4-26		GRI 102	General Disclosures	102-43	Approach to stakeholder engagement	18, 19	81-110	
G4-27		GRI 102	General Disclosures	102-44	Key topics and concerns raised	24, 25		
G4-28		GRI 102	General Disclosures	102-50	Reporting period	20		
G4-29		GRI 102	General Disclosures	102-51	Date of most recent report	20		
G4-30		GRI 102	General Disclosures	102-52	Reporting cycle	20		

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
						SR	AR	
G4-31		GRI 102	General Disclosures	102-53	Contact point for questions regarding the report	20	71	
G4-32-a		GRI 102	General Disclosures	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards			
G4-32-b		GRI 102	General Disclosures	102-55	GRI content index			
G4-32-c		GRI 102	General Disclosures	102-56	External assurance			
G4-33		GRI 102	General Disclosures	102-56	External assurance			
G4-34		GRI 102	General Disclosures	102-18	Governance structure	11	68	
G4-35		GRI 102	General Disclosures	102-19	Delegating authority		103-108	
G4-36		GRI 102	General Disclosures	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics		89	
G4-37		GRI 102	General Disclosures	102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics			
G4-38		GRI 102	General Disclosures	102-22	Composition of the highest governance body and its committees		113	
G4-39		GRI 102	General Disclosures	102-23	Chair of the highest governance body			
G4-40		GRI 102	General Disclosures	102-24	Nominating and selecting the highest governance body		111	
G4-41		GRI 102	General Disclosures	102-25	Conflicts of interest		119-124	
G4-42		GRI 102	General Disclosures	102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy		113	
G4-43		GRI 102	General Disclosures	102-27	Collective knowledge of highest governance body			
G4-44		GRI 102	General Disclosures	102-28	Evaluating the highest governance body's performance			



G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
						SR	AR	
G4-45		GRI 102	General Disclosures	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts		40-46	
G4-46		GRI 102	General Disclosures	102-30	Effectiveness of risk management processes		115	
G4-47		GRI 102	General Disclosures	102-31	Review of economic, environmental, and social topics		88-89	
G4-48		GRI 102	General Disclosures	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	4, 5		
G4-49		GRI 102	General Disclosures	102-33	Communicating critical concerns			
G4-50		GRI 102	General Disclosures	102-34	Nature and total number of critical concerns			
G4-51		GRI 102	General Disclosures	102-35	Remuneration policies	40	112	
G4-52		GRI 102	General Disclosures	102-36	Process for determining remuneration		70-75	
G4-53		GRI 102	General Disclosures	102-37	Stakeholders' involvement in remuneration			
G4-54		GRI 102	General Disclosures	102-38	Annual total compensation ratio		71	
G4-55		GRI 102	General Disclosures	102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio			
G4-56		GRI 102	General Disclosures	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	8, 9, 10		
G4-57		GRI 102	General Disclosures	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	37, 43, 33		
G4-58		GRI 102	General Disclosures	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics			
G4-DMA-a		GRI 103	Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary			
G4-DMA-b		GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
						SR	AR	
G4-DMA-c		GRI 103	Management Approach	103-3	Evaluation of the management approach		40-46	
G4-EC1		GRI 201	Economic Performance	201-1	Direct economic value generated and distributed			
G4-EC2		GRI 201	Economic Performance	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change			
G4-EC3		GRI 201	Economic Performance	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	41	90	
G4-EC4		GRI 201	Economic Performance	201-4	Financial assistance received from government			
G4-EC5		GRI 202	Market Presence	202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage			
G4-EC6		GRI 202	Market Presence	202-2	Proportion of senior management hired from the local community			
G4-EC7		GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-1	Infrastructure investments and services supported			
G4-EC8		GRI 203	Indirect Economic Impacts	203-2	Significant indirect economic impacts			
G4-EC9		GRI 204	Procurement Practices	204-1	Proportion of spending on local suppliers	49		
G4-EN1		GRI 301	Materials	301-1	Materials used by weight or volume			
G4-EN2		GRI 301	Materials	301-2	Recycled input materials used	45		
G4-EN3		GRI 302	Energy	302-1	Energy consumption within the organization			
G4-EN4		GRI 302	Energy	302-2	Energy consumption outside of the organization			
G4-EN5		GRI 302	Energy	302-3	Energy intensity			
G4-EN6		GRI 302	Energy	302-4	Reduction of energy consumption	42, 45		

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items (a, b, c, etc.) are not listed here	Page Number		Comment
						SR	AR	
G4-EN7		GRI 302	Energy	302-5	Reductions in energy requirements of products and services	42, 45		
G4-EN8		-	-	-	-			
G4-EN9		-	-	-	-			
G4-EN10		-	-	-	-			
N/A		GRI 303	Water and Effluents	303-1	Interactions with water as a shared resource			Company Rules, Regulation and Welfare
N/A		GRI 303	Water and Effluents	303-2	Management of water discharge-related impacts			
N/A		GRI 303	Water and Effluents	303-3	Water withdrawal			
N/A		GRI 303	Water and Effluents	303-4	Water discharge			
N/A		GRI 303	Water and Effluents	303-5	Water consumption			
G4-EN11		GRI 304	Biodiversity	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas			
G4-EN12		GRI 304	Biodiversity	304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity			
G4-EN13		GRI 304	Biodiversity	304-3	Habitats protected or restored			
G4-EN14		GRI 304	Biodiversity	304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations			
G4-EN15		GRI 305	Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions			
G4-EN16		GRI 305	Emissions	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions			
G4-EN17		GRI 305	Emissions	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions			

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
						SR	AR	
G4-EN18		GRI 305	Emissions	305-4	GHG emissions intensity			
G4-EN19		GRI 305	Emissions	305-5	Reduction of GHG emissions			
G4-EN20		GRI 305	Emissions	305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)			
G4-EN21		GRI 305	Emissions	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions			
G4-EN22		-	-	-	-			
G4-EN23		GRI 306	Effluents and Waste	306-2	Waste by type and disposal method			
G4-EN24		GRI 306	Effluents and Waste	306-3	Significant spills			
G4-EN25		GRI 306	Effluents and Waste	306-4	Transport of hazardous waste			
G4-EN26		-	-	-	-			
G4-EN27		NA	NA	NA	NA			
G4-EN28		GRI 301	Materials	301-3	Reclaimed products and their packaging materials			
G4-EN29		GRI 307	Environmental Compliance	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations			n/a
G4-EN30		NA	NA	NA	NA			
G4-EN31		Several	Several	NA	NA			
G4-EN32		GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria			
G4-EN33		GRI 308	Supplier Environmental Assessment	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken			n/a

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items (a, b, c, etc.) are not listed here	Page Number		Comment
						SR	AR	
G4-EN34		GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			
G4-LA1		GRI 401	Employment	401-1	New employee hires and employee turnover [This Standard includes a Standard Interpretation on how to calculate the rates of new employee hires and employee turnover.]			
G4-LA2		GRI 401	Employment	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	40	90	
G4-LA3		GRI 401	Employment	401-3	Parental leave			Company Rules, Regulations and Welfare
G4-LA4		GRI 402	Labor/Management Relations	402-1	Minimum notice periods regarding operational changes			Company Rules, Regulations and Welfare
G4-LA5		-	-	-	-			
G4-LA6		-	-	-	-			
G4-LA7		-	-	-	-			
G4-LA8		-	-	-	-			
N/A		GRI 403	Occupational Health and Safety	403-1	Occupational health and safety management system		90	
N/A		GRI 403	Occupational Health and Safety	403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation			
N/A		GRI 403	Occupational Health and Safety	403-3	Occupational health services			
N/A		GRI 403	Occupational Health and Safety	403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety			
N/A		GRI 403	Occupational Health and Safety	403-5	Worker training on occupational health and safety			
N/A		GRI 403	Occupational Health and Safety	403-6	Promotion of worker health			
N/A		GRI 403	Occupational Health and Safety	403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships			

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
						SR	AR	
N/A		GRI 403	Occupational Health and Safety	403-8	Workers covered by an occupational health and safety management system		90	
N/A		GRI 403	Occupational Health and Safety	403-9	Work-related injuries		90	n/a
N/A		GRI 403	Occupational Health and Safety	403-10	Work-related ill health		90	n/a
G4-LA9		GRI 404	Training and Education	404-1	Average hours of training per year per employee	27		
G4-LA10		GRI 404	Training and Education	404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	28, 29	88, 99-100	
G4-LA11		GRI 404	Training and Education	404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	28, 29		
G4-LA12		GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-1	Diversity of governance bodies and employees			
G4-LA13		GRI 405	Diversity and Equal Opportunity	405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men			
G4-LA14		GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-LA15		GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			
G4-LA16		GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			
G4-HR1		GRI 412	Human Rights Assessment	412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening			
G4-HR2		GRI 412	Human Rights Assessment	412-2	Employee training on human rights policies or procedures			
G4-HR3		GRI 406	Non-discrimination	406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken			
G4-HR4		GRI 407	Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk			

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items (a, b, c, etc.) are not listed here	Page Number		Comment
						SR	AR	
G4-HR5		GRI 408	Child Labor	408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor			
G4-HR6		GRI 409	Forced or Compulsory Labor	409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor			
G4-HR7		GRI 410	Security Practices	410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures	88, 89, 90		
G4-HR8		GRI 411	Rights of Indigenous Peoples	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples			
G4-HR9		GRI 412	Human Rights Assessment	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments			
G4-HR10		GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-HR11		GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			
G4-HR12		GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			
G4-S01		GRI 413	Local Communities	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs			
G4-S02		GRI 413	Local Communities	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities			
G4-S03		GRI 205	Anti-corruption	205-1	Operations assessed for risks related to corruption	36, 37	88, 89, 90	
G4-S04		GRI 205	Anti-corruption	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	36, 37	88, 89, 90	
G4-S05		GRI 205	Anti-corruption	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken			n/a
G4-S06		GRI 415	Public Policy	415-1	Political contributions			n/a
G4-S07		GRI 206	Anti-competitive Behavior	206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices			
G4-S08		GRI 419	Socioeconomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area			n/a

G4 Disclosure	Required for CORE	GRI Standard Number	GRI Standard Title	Disclosure Number	Disclosure Title Individual disclosure items ('a', 'b', 'c', etc.) are not listed here	Page Number		Comment
						SR	AR	
G4-SO9		GRI 414	Supplier Social Assessment	414-1	New suppliers that were screened using social criteria			
G4-SO10		GRI 414	Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken			n/a
G4-SO11		GRI 103	Management Approach	103-2	The management approach and its components			
G4-PR1		GRI 416	Customer Health and Safety	416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	42	40, 41	
G4-PR2		GRI 416	Customer Health and Safety	416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services			n/a
G4-PR3		GRI 417	Marketing and Labeling	417-1	Requirements for product and service information and labeling			
G4-PR4		GRI 417	Marketing and Labeling	417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling			n/a
G4-PR5		GRI 102	General Disclosures	102-43 102-44	Approach to stakeholder engagement Key topics and concerns raised			
G4-PR6		GRI 102	General Disclosures	102-2	Activities, brands, products, and services		22-36, 39-44	
G4-PR7		GRI 417	Marketing and Labeling	417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications			n/a
G4-PR8		GRI 418	Customer Privacy	418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data			n/a
G4-PR9		GRI 419	Socioeconomic Compliance	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area			n/a



เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน



## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300 โทรสาร : (662) 294-3024  
เว็บไซต์ : <http://www.icc.co.th> อีเมล : [webmaster@icc.co.th](mailto:webmaster@icc.co.th)

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ (662) 009-9000 โทรสาร (662) 009-9992

