



สร้างสรรค์และต่อยอด นวัตกรรม คนดี สินค้าดี สังคมดี



สร้างสรรค์และต่อยอดนวัตกรรมคนดี สินค้าดี สังคมดี

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ให้เกิด “คนดี สินค้าดี สังคมดี” อย่างต่อเนื่อง

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำอมνάแนวพระราชดำริเรื่อง “การให้” ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางการสร้างให้เกิด คนดี สินค้าดี และสังคมดี สำหรับปี 2561 นี้ บริษัทฯ ยังคงต่อยอด เรื่อง “การให้” ได้แก่ ให้ความรู้ ให้อภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และให้ความรัก รวมถึงการมอบโอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในเรื่องคนดี สินค้าดี สังคมดี เพราะเราเชื่อว่า นวัตกรรม คือ การนำมาซึ่งการพัฒนาในด้านต่างๆ อันจะนำพาให้องค์กรได้เติบโตอย่างยั่งยืน

สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านคนดีควบคู่กับคนเก่ง ผ่านโครงการและกิจกรรมที่สรรสร้างพัฒนานคน เสริมศักยภาพการทำงาน

อย่างต่อเนื่อง ทั้งเชิงรุกและนำมาเป็นแบบอย่าง โดยให้ความสำคัญของการเป็น คนดี ควบคู่กับ คนเก่ง

สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่าย ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการต่อยอดการดำเนินงานให้เติบโต และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าอย่างครอบคลุม

สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสังคมดี ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมสาธารณประโยชน์ ครอบคลุมทั้งความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน

บริษัทฯ เชื่อมั่นเสมอมาว่า เราจะเติบโตและก้าวสู่นาคตอย่างมั่นคงได้ ด้วยการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของคุณธรรม และจริยธรรม และการใส่ใจต่อการพัฒนา คน สินค้า และสังคมไปพร้อมๆ กับการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ จึงยึดมั่นในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “คนดี สินค้าดี สังคมดี”

คนดี

มุ่งเน้นการเสริมสร้างให้บุคลากรเป็นคนดี มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่เอาเปรียบผู้อื่น ทั้งลูกค้า ลูกค้า สังคมและประเทศชาติ ปฏิบัติงาน ตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน อย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังสร้างเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงานเข้าใจความหมายในวิธีการปฏิบัติตนสนองต่อเจตนารมณ์ในเรื่องของการให้ 5 ประการ : ให้ความรู้ ให้ภัย ให้ความช่วยเหลือ ให้ชีวิต และให้ความรัก โดยในปี 2561 บริษัทฯ มุ่งเน้นการปลูกฝังพนักงานในเรื่องของการให้ความรู้เป็นหลัก เห็นได้จากโครงการต่างๆ ที่จัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ อาทิ การอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และรับมือกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งภายในองค์กร และภายนอก รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นผู้ให้ในทุกมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเคารพสิทธิมนุษยชน

สินค้าดี

การพัฒนาสินค้าและบริการจะยึดหลัก การให้สิ่งที่ดี มีคุณภาพแก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้ามีความสุขในการใช้ผลิตภัณฑ์และ การให้บริการ ดังนั้น สินค้าทุกชิ้นจะอยู่ ภายใต้การควบคุมคุณภาพตามมาตรฐาน ของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดตั้งแต่ขั้นตอน การผลิต จนถึงบริการหลังการขาย หากลูกค้าไม่ได้รับความพึงพอใจในสินค้าหรือ บริการ จะเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบ และได้รับการดูแลจากศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ของบริษัทฯ อย่างใกล้ชิดต่อไป

สังคมดี

สนับสนุนให้บุคลากรมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ ยังคง เป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ จะใส่ใจ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ ทั้งกระบวนการ : ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ นอกจากนี้ยังคงสนับสนุนกิจกรรมที่ เอื้อประโยชน์และสร้างสรรค์สิ่งดีงามต่อสังคม ต่อเนื่อง อาทิ ส่งเสริมการให้ชีวิตด้วย กิจกรรมบริจาคโลหิตแก่สภากาชาดไทย ส่งเสริมจริยธรรมคุณธรรมด้วยการ เปิดโอกาสให้ประชาชนที่สนใจเข้าฟังบรรยาย ธรรมและหลักคิดในการดำเนินชีวิต และ ร่วมใจจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชน เป็นต้น



ขอขอบคุณ ผู้บริหารและพนักงาน ทุกท่านที่เข้าใจ ยึดมั่นในนโยบาย การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และ พร้อมใจกันปฏิบัติตามนโยบายไปด้วยกัน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

สุรพล ธรรมรัตน์

คุณธรรมรัตน์ ไซควัฒนา

กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร