

## "บุญยสิทธิ์" ร้องรัฐบาลใหม่กระตุ้นกำลังซื้อรากหญ้า

"บุญยสิทธิ์" วอนรัฐบาลใหม่คลอดมาตรการการคลังกระตุ้นกำลังซื้อรากหญ้า ชี้ช่วง 3 เดือนที่ผ่านมาเศรษฐกิจไทยซบหนักจากผลกระทบเศรษฐกิจโลกชะลอตัว

อังคารที่ 4 มิถุนายน 2562 เวลา 16.01 น.



นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครือสหพัฒน์ เปิดเผยว่า ภาวะเศรษฐกิจไทยปีนี้ไม่ค่อยดีนัก เนื่องจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัวลงจากปัจจัยลบต่างประเทศ ซึ่งหวังว่าการจัดตั้งรัฐบาลใหม่จะมีนโยบายจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ โดยเฉพาะรากหญ้า ด้วยการใช้จ่ายมาตรการด้านการคลัง ถ้ารากหญ้ามีรายได้เพิ่มขึ้นก็จะช่วยเพิ่มกำลังซื้อในประเทศ เพราะทุกวันนี้กำลังซื้อของประชาชนลดลง

"สินค้าไม่สามารถปรับขึ้นราคาได้ เพราะถ้าขึ้นคนไม่ซื้อของ และหวังรัฐบาลใหม่จะเร่งคลอดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เพราะ 3 เดือนที่ผ่านมาเศรษฐกิจซบเซามาก และหนักใจรัฐบาลยังตั้งไม่เสร็จทำให้ประชาชนรอคอยและจนถึงวันนี้ยังไม่เห็นโฉมหน้ารัฐบาลใหม่. อย่างไรก็ตาม ต้องดูเสถียรภาพทางการเมืองด้วยว่ามันคงอยู่นานมัย และยี่ห้อหรือไม่ เนื่องจากช่วงนี้ตัวแปรเยอะ นอกจากนี้บริษัทมีแผนลงทุนคอนโดมิเนียมและโรงเรียนนานาชาติ 1,000 ล้านบาทที่ศรีราชา "



Home News Update Business News ▾ Digi News ▾ Crypto Currency Health Opinions Top Stories World  
PR News

Breaking News ๑ มิถุนายน 4, 2019 ฉีดเงิน ทีมการวัดแอปพลิเคชัน YOUTUBE ในประเทศไทยต่ออัยการวัดเรดคิงโฆษณาดอนไลน์

Home » PR News » งาน "สทกรุปแฟร์ ครั้งที่ 23" โชว์นวัตกรรม ในคอนเซ็ปท์ว่าถูกใจทุก Gen

## งาน "สทกรุปแฟร์ ครั้งที่ 23" โชว์นวัตกรรม ในคอนเซ็ปท์ว่าถูกใจทุก Gen

๑ มิถุนายน 4, 2019 PR News



onlinenewstime.com : เครือสหพัฒน์ เปิดวิสัยทัศน์ "เส้นทางสู่อนาคต" ในงานสทกรุปแฟร์ ครั้งที่ 23 ครบถ้วนทั้งสินค้า บริการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และวัฒนธรรม เดินหน้าเจรจาการค้ากับนักลงทุน โชว์นวัตกรรม และจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ พร้อมจับมือกระทรวงพาณิชย์ ดึงร้านค้าชั้นนำประชารัฐทั่วประเทศ เข้าร่วมงาน

นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครือสหพัฒน์ กล่าวว่า ในอดีต เครือสหพัฒน์ มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเป็นหลัก จึงได้มีการสร้างโรงงาน เพื่อผลิตสินค้าเป็นจำนวนมาก

แต่นับจากนี้ เส้นทางสู่อนาคตของเครือสหพัฒน์ จะต้องมีครบทั้ง สินค้า บริการ และวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ไอทีสไลด์ และความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่

โดยวัฒนธรรมนั้นหมายถึงโรงเรียน มูลนิธิ เป็นต้น ซึ่งเครือสหพัฒน์ มีมูลนิธิ ดร.เทียม โชควัฒนา โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นวาเซดะ โรงเรียนบุนกะแพะซันอยู่แล้ว แต่จากนี้ไป จะเน้นให้มีเพิ่มขึ้น จะมีการเปิดตัว โรงเรียนนานาชาติคิงส์คอลเลจกรุงเทพฯ ซึ่งก่อตั้งขึ้น โดยความร่วมมือกับโรงเรียนคิงส์ คอลเลจ วิกเวลล์ ประเทศอังกฤษ

ส่วนทางด้านบริการ จะมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI, Big Data หรือ IOT มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการแก่ผู้บริโภค เช่น การสร้างร้านค้าอัจฉริยะ ไร่พนักงาน His & Her Smart Shop ที่ได้ร่วมกับทรู คอร์ปอเรชั่น พัฒนาขึ้น โดยใช้เทคโนโลยี AI ซึ่งสินค้า บริการ และวัฒนธรรมที่จะเป็นเส้นทาง สู่อนาคตของเครือสหพัฒน์เหล่านี้ จะนำไปเปิดตัวครั้งแรกในงานสหกรุ๊ปแฟร์ ครั้งที่ 23

โดยงาน สหกรุ๊ปแฟร์ ครั้งที่ 23 จะจัดขึ้นใน วันที่ 27-30 มิถุนายนนี้ เวลา 10.00 – 22.00 น. ที่ไบเทค บางนา ในคอนเซ็ปต์ “ว่าวลูกใจทุก Gen” เพื่อสื่อว่างานนี้ จะมีสินค้า บริการ รวมทั้งวัฒนธรรม ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการ ของคนทุกเจนเนอเรชั่น มาจัดแสดง และจำหน่ายมากมาย รวมกว่า 1,000 คูหา ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า เครื่องสำอาง อุปกรณ์กีฬา สินค้าแม่และเด็ก อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า สถาบันการศึกษา การขนส่ง อสังหาริมทรัพย์ และอื่น ๆ พร้อมบริการส่งสินค้าถึงบ้านฟรี

นอกจากนี้ ผู้ร่วมงาน ยังได้จะพบกับนวัตกรรมต่าง ๆ ที่นำมาเปิดตัวเป็นครั้งแรก พร้อมด้วยกิจกรรมพิเศษ และการสัมมนา ที่เปิดให้เข้าชม โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย อาทิ แฟชั่นโชว์ การประกวด มินิคอนเสิร์ต และการรับสมัครงานของบริษัทในเครือสหพัฒน์ 100 ตำแหน่ง กว่า 1,500 อัตรา เป็นต้น

โดยงานนี้ได้แบ่งพื้นที่การจัดงานออกเป็น 2 ส่วน คือ การจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ จัดตลอดทั้ง 4 วัน ที่ฮอลล์ 98-99 และ การโชว์นวัตกรรม สินค้า บริการ จัดที่ฮอลล์ 100 เฉพาะวันที่ 27-28 มิถุนายนนี้ และ ทิศาส์สำหรับสมาชิก His & Her สามารถซื้อสินค้าภายในงาน ได้ก่อนใคร ในวันที่ 26 มิถุนายน 2562

“อีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญ ของการจัดงานสหกรุ๊ปแฟร์ คือ การส่งเสริมการค้า การลงทุนสินค้า และบริการ ในเครือสหพัฒน์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งปีนี้ภายในงาน ยังคงมีการลงนาม บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับต่างประเทศอีกหลายโครงการ

นอกจากนี้ เครือสหพัฒน์ ยังได้สานต่อความร่วมมือ กับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ สนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก โดยเชิญร้านค้า ร้านค้ากว่า 30,000 ร้านทั่วประเทศ มาชมร้านค้าตัวอย่าง เพื่อศึกษาการบริหารจัดการร้าน การจัดสินค้า การซื้อขายจริง และจะมีการจัดอบรมสัมมนา ให้ความรู้ กับร้านค้า โรงฟ้าประชารัฐจำนวน 300 คน ในหัวข้อ การบริหารอย่างมืออาชีพ

ทั้งนี้ บริษัทสหพัฒน์ฯ ยังร่วมสนับสนุน ด้วยการมอบอุปถัมภ์ส่วนลด ให้กับร้านค้าโรงฟ้าประชารัฐ ที่เชิญมาร่วมงาน เพื่อซื้อชุดสินค้าราคาพิเศษจาก 4,000 บาท เหลือเพียง 2,000 บาท พร้อมบริการ จัดส่งสินค้าถึงร้าน รวมทั้งการร่วมมือ กับกรมการค้าภายใน นำสินค้าโอท็อป 5 ดาว จากผู้ประกอบการ 4 ภาคของประเทศไทย มาจำหน่ายในโซนของดี 4 ภาคอีกด้วย”

หน้าหลัก / เศรษฐกิจ-ธุรกิจ / ข่าวธุรกิจการตลาด / ข่าวประชาสัมพันธ์

## "สัปดาห์แฟร์ ครั้งที่ 23" 27-30 มิ.ย.นี้ ที่ไบเทค บางนา

เผยแพร่: 5 มิ.ย. 2562 10:11    ปรับปรุง: 5 มิ.ย. 2562 10:18    โดย: ผู้จัดการออนไลน์

Thailand BEST 23<sup>rd</sup> Saha Group Fair TRADE • EXPORT • EXHIBITION

สัปดาห์แฟร์ ครั้งที่ 23 @ไบเทค บางนา Hall 98-100

ว้าว! ถูกใจทุก Gen

27 - 30 มิถุนายน 2562 (10.00-22.00 น.)

Bang Na

Co-organizers: Saha Group Fair Ltd., Saha Group Fair (Public) Co., Ltd., Saha Group Fair (Public) Co., Ltd., Saha Group Fair (Public) Co., Ltd., Saha Group Fair (Public) Co., Ltd., Saha Group Fair (Public) Co., Ltd.

www.facebook.com/sahagrouppfair www.sahaexport.com

เครื่องสหพัฒน์เปิดวิสัยทัศน์ “เส้นทางสู่อนาคต” ในงานสหกรณ์แฟร์ ครั้งที่ 23 ครบถ้วนทั้งสินค้า บริการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และวัฒนธรรม เดินหน้าเจรจาการค้ากับนักลงทุน โชว์นวัตกรรม และจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษส่งฟรีถึงบ้านกว่า 1,000 คูหา พร้อมทั้งจับมือกระทรวงพาณิชย์ตั้งร้านค้าธงฟ้าประชารัฐกว่า 30,000 ร้านทั่วประเทศเข้าร่วมงาน วันที่ 27-30 มิถุนายนนี้ ที่ไบเทค บางนา

นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครื่องสหพัฒน์ กล่าวว่า ในอดีตเครื่องสหพัฒน์มุ่งเน้นการผลิตสินค้าเป็นหลัก จึงได้มีการสร้างโรงงานเพื่อผลิตสินค้าเป็นจำนวนมาก แต่นับจากนี้เส้นทางสู่อนาคตของเครื่องสหพัฒน์ จะต้องครบทั้ง สินค้า บริการ และวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ไลฟ์สไตล์ และความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ โดยวัฒนธรรมนั้นหมายถึงโรงเรียน มูลนิธิ เป็นต้น ซึ่งเครื่องสหพัฒน์มีมูลนิธิ ดร.เทียม โชควัฒนา โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นวาเซดะ โรงเรียนบุนกะแพชั่นอยู่แล้ว

แต่จากนี้ไปจะเน้นให้มีเพิ่มขึ้น เช่น จะมีการเปิดตัว โรงเรียนนานาชาติคิงส์คอลเลจกรุงเทพ ซึ่งก่อตั้งขึ้นโดยความร่วมมือกับโรงเรียนคิงส์ คอลเลจ ริมเบิลตัน ประเทศอังกฤษ ส่วนทางด้านบริการ จะมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น AI, Big Data หรือ IOT มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้บริโภค เช่น การสร้างร้านค้าอัจฉริยะไร้พนักงาน His & Her Smart Shop ที่ได้ร่วมกับทรู คอร์ปอเรชั่น พัฒนาขึ้นโดยใช้เทคโนโลยี AI ซึ่งสินค้า บริการ และวัฒนธรรม ที่จะเป็นเส้นทางสู่อนาคตของเครื่องสหพัฒน์เหล่านี้จะนำไปเปิดตัวครั้งแรกในงานสหกรณ์แฟร์ ครั้งที่ 23

งานสหกรณ์แฟร์ ครั้งที่ 23 จะจัดขึ้นในวันที่ 27-30 มิถุนายนนี้ เวลา 10.00-22.00 น. ที่ไบเทค บางนา ในคอนเซ็ปต์ “ว่าวถูกใจทุก Gen” เพื่อสื่อว่างานนี้จะมีสินค้า บริการ รวมทั้งวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนทุกเจนเนอเรชั่น มาจัดแสดงและจำหน่ายมากมาย รวมกว่า 1,000 คูหา ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า เครื่องสำอาง อุปกรณ์กีฬา สินค้าแม่และเด็ก อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า สถาบันการศึกษา การขนส่ง อสังหาริมทรัพย์ และอื่น ๆ พร้อมบริการส่งสินค้าถึงบ้านฟรี

นอกจากนี้ ผู้ร่วมงานยังจะได้พบกับนวัตกรรมต่างๆ ที่นำมาเปิดตัวเป็นครั้งแรก พร้อมด้วยกิจกรรมพิเศษ และการสัมมนา ที่เปิดให้เข้าชมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น แฟชั่นโชว์ การประกวด มินิคอนเสิร์ต และการรับสมัครงานของบริษัทในเครื่องสหพัฒน์ 100 ตำแหน่ง กว่า 1,500 อัตรา เป็นต้น โดยงานนี้ได้แบ่งพื้นที่การจัดงานออกเป็น 2 ส่วน คือ การจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ จัดตลอดทั้ง 4 วัน ที่ฮอลล์ 98-99 และการโชว์นวัตกรรม สินค้า บริการ จัดที่ฮอลล์ 100 เฉพาะวันที่ 27-28 มิถุนายนนี้ และพิเศษสำหรับสมาชิก His & Her สามารถซื้อสินค้าภายในงานได้ก่อนใครในวันที่ 26 มิถุนายน 2562

“อีกหนึ่งเป้าหมายสำคัญของการจัดงานสหกรณ์แฟร์ คือ การส่งเสริมการค้าการลงทุนสินค้าและบริการในเครื่องสหพัฒน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งปีนี้งานยังคงมีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับต่างประเทศอีกหลายโครงการ นอกจากนี้ เครื่องสหพัฒน์ยังได้สานต่อความร่วมมือกับกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ สนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก โดยเชิญร้านค้าธงฟ้าประชารัฐกว่า 30,000 ร้านทั่วประเทศ มาชมร้านค้าตัวอย่าง เพื่อศึกษาการบริหารจัดการร้าน การจัดสินค้า การซื้อขายจริง และจะมีการจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้กับร้านค้าธงฟ้าประชารัฐจำนวน 300 คน ในหัวข้อการบริหารอย่างมืออาชีพ นอกจากนี้ บริษัทสหพัฒน์ฯ ยังร่วมสนับสนุนด้วยการมอบอุปถัมภ์ส่วนลดให้แก่ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐที่เชิญมาร่วมงานเพื่อชื้อชุดสินค้าราคาพิเศษจาก 4,000 บาท เหลือเพียง 2,000 บาท พร้อมบริการจัดส่งสินค้าถึงร้าน รวมทั้งการร่วมมือกับกรมการค้าภายในนำสินค้าโอท็อป 5 ดาว จากผู้ประกอบการ 4 ภาคของประเทศไทย มาจำหน่ายในโซนของดี 4 ภาคด้วย



## “สหพัฒน์” ห่วงรัฐบาลมาช้า! กระทบเชื่อมั่นต่างชาติ รับยอดอาจวิตเป้า

07/06/2019 อ่าน 2,054 คน


บันทึกบทความ

👍 ถูกใจ 0

Share:

 Facebook

 Twitter

 LINE



5 มิ.ย. 2562 นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครือสหพัฒน์ เปิดเผยว่า ในช่วงระยะเวลา 2 เดือนที่ผ่านมา ต้องยอมรับว่าเศรษฐกิจค่อนข้างซบเซา เนื่องจากการจัดตั้งรัฐบาลยังไม่นิ่ง และหวังว่าจะสามารถเห็นภาพที่ชัดเจนได้ภายในเดือน มิ.ย. นี้ เพราะไม่เช่นนั้นอาจทำให้นักลงทุนต่างชาติขาดความเชื่อมั่น ส่งผลให้เลือกไปลงทุนประเทศเพื่อนบ้านแทน อาทิ เวียดนาม และอินโดนีเซีย แน่นอวยยอมรับทำให้ประเทศไทยเสียโอกาสจากการชะงักงันจากต่างชาติ

ส่วนการลงทุนของบริษัทนั้นก็มีการชะลอออกไปเช่นเดียวกัน จากเดิมที่คาดการณ์ว่าหากมีรัฐบาลใหม่และการเมืองมีเสถียรภาพ น่าจะมีการลงทุนสำหรับปี 2562-2563 น่าจะมากกว่าปีที่ผ่านมา 2-3 เท่า ซึ่งจากสถานการณ์ปัจจุบันนับว่าช้าไป และหากมีการจัดตั้งรัฐบาลใหม่แล้ว ก็อยากให้มีมาตรการเพื่อช่วยประชาชนระดับล่าง โดยเฉพาะการใส่เม็ดเงินลงไปเพื่อให้เกิดการจับจ่าย เพราะที่ผ่านมากำลังซื้อค่อนข้างชะงักงัน

**“การค้าขายก็เหมือนการขับรถยนต์ หากสถานการณ์ดีเราก็เร่งสปีด แต่ถ้าไม่ดีก็ถอยหรือเหยียบเบรค ซึ่งสภาพเศรษฐกิจเมืองไทยที่ผ่านมา ทั้งทางด้าน การส่งออกและภายในประเทศ ก็ไม่ค่อยดีนัก แต่ไม่ได้เกิดขึ้นแค่เพียงในไทย คาดว่าการเติบโตของเศรษฐกิจ ที่ตั้งไว้ 5-6% อาจโตได้เพียงเล็กน้อย หรือลดลงจากเป้า ไปครึ่งหนึ่ง”** นายบุญยสิทธิ์ กล่าว

สำหรับการดำเนินธุรกิจเรือสทพัฒน์ปี 2562-2563 มีอยู่ด้วยกันหลายกลุ่ม ทั้งในส่วนของกรมการมีพาร์ทเนอร์เข้ามาเติมเต็ม เพื่อดึงนักลงทุนต่างชาติเข้ามาในสวนอุตสาหกรรมของเรือสทพัฒน์ ได้แก่ กบินทร์บุรี ลำพูน และแม่สอด ส่วนพื้นที่ในศรีราชาค่อนข้างเต็มแล้ว โดยพาร์ทเนอร์ดังกล่าวมาจากประเทศญี่ปุ่น มีมาร์เก็ตแคป 7-8 แสนล้านบาท และเป็นท็อปเท็นของการบริษัทเทร็ดดิ้งโซนในประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

พร้อมกันนี้ ยังเตรียมร่วมมือกับกลุ่มโตคิว เพื่อพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นโครงการที่พักอาศัยประเภทคอนโดมิเนียม และโรงแรม ซึ่งตั้งอยู่หลังเจ พาร์ค คาดการณ์ว่ามูลค่าการลงทุนอย่างน้อย 1,000 ล้านบาท รวมถึงการลงทุนกับธุรกิจโรงเรียนนานาชาติ คิงส์คอลเลจ ย่านพระราม 3

นายบุญยสิทธิ์ กล่าวว่า บริษัทยังอยู่ระหว่างการทดลองร้านค้าที่ไม่มีพนักงานคอยให้บริการ นับเป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ตอบสนองผู้บริโภค และยกระดับการบริการขึ้นทางหนึ่ง รวมถึงยังต้องมีการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์มากยิ่งขึ้น ไม่ใช่แค่มองเทรนด์ปัจจุบัน แต่ต้องมองแนวโน้มอนาคตของสินค้าด้วย ที่ต้องเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่แตกต่าง และเฉพาะกลุ่มกว่าเดิม

อย่างไรก็ดี งานสทกรุปแฟร์ ครั้งที่ 23 จะจัดขึ้นในวันที่ 27-30 มิ.ย.นี้ ณ ไบเทค บางนา ในคอนเซ็ปต์ “ว่าถูกใจทุก Gen” โดยจะมีสินค้า บริการ รวมทั้งวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ตอบโจทย์ความต้องการของคนทุกเจนเนอเรชั่น และกระตุ้นกำลังซื้อจากผู้บริโภคในช่วงนี้ทางหนึ่ง

ขอบคุณข้อมูลจาก [www.thaipost.net](http://www.thaipost.net)

## (17) サハグループ、今年の投資計画を公表



サハグループが、今年の投資計画を明らかにした。これまでの投資が、製造業を中心に行われてきたこともあり、同グループに占める非製造業部門の割合は10%にとどまっていることを踏まえ、今後の投資戦略として、非製造業部門の強化を打ち出している。

具体的には、▽英国・キングス・カレッジとの提携によるインターナショナルスクールをバンコク都内ラマ3世通り沿いへの開設▽東急不動産との共同投資による東部・チョン

ブリー県シラチャー郡内へのホテル・コンドミニアムの建設▽熊本県のマスコットキャラクター「くまモン」のタイにおけるライセンス取得▽トゥルー社との共同開発による無人店舗「His & Her Smart Shop」の展開——などが計画されている。





## サハ・グループ・フェア 27日からBIITECで開催

消費財大手のサハ・グループは6月27日から30日にBIITEC展示場で毎年恒例のサハ・グループ・フェアを開催する。4日にグループのICCインターナショナルのブンキアット・チョークワタナー会長、サハパタナピブン社のブンチャイ・チョークワタナー会長、サハ・グループ総帥のブンシット・チョークワタナー会長らが記者発表を行った。

ブンシット会長は政治的不確実性がグループの投資

意思決定を左右する重大な懸念になっていると述べている。特に総選挙を経て新政権の発足が遅れていることを憂慮している。また新政権が低所得者の購買力を刺激し、バツ高を抑制することを望んでいるとした。

グループは下半期(7〜12月)より投資を再開する方針だが、消費財分野での事業拡張よりは、サービス、ホテル、不動産事業に注力する。

サハは双日と提携し、新たな工業団地を開発する。双日はすでにベトナムやインドネシアに投資している日本の企業を対象とした、新たに開発する工業団地への誘致でも協力する。また東急と組んでチョンブリ県シラチャー郡のJパーク・コミュニティモールの裏手に総戸数2000戸のコンドミニアムと1000室の4〜5つ星ホテルを開発する。両プロジェクトともに設計段階にあり、今年後半に建設に着手する予定。このほか都内ラーマ3世通り沿いの24ライの土地にキングスカレッジ・インターナショナルスクールを建設する計画も進める。