

กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร กล่าวว่า ผลการดำเนินงานของบริษัท ในปี 2564 จากสถานะเศรษฐกิจไทยในปี 2564 ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 1.60 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุปโภคและบริโภค และการลงทุนรวมของภาคเอกชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.80, ร้อยละ 0.30 และร้อยละ 3.40 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 1.20 และดุลบัญชีเดินสะพัดขาดดุลร้อยละ 2.20 ของ GDP ซึ่งเกิดจากผลกระทบอย่างรุนแรงของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ยังเข้มงวด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในช่วงเดือน กรกฎาคม 2564 รัฐบาลประกาศ Lock Down 13 จังหวัดคือ กรุงเทพมหานคร ชลบุรี ฉะเชิงเทรา นครปฐม นราธิวาส นนทบุรี ปทุมธานี ปัตตานี พระนครศรีอยุธยา ยะลา สงขลา สมุทรปราการ สมุทรสาคร และในเดือนสิงหาคม 2564 รัฐบาลยังประกาศ Lock Down ต่อเนื่องใน 13 จังหวัดข้างต้น และ Lock Down เพิ่มอีก 16 จังหวัดคือ กาญจนบุรี ตาก นครนายก นครราชสีมา ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี เพชรบูรณ์ ระยอง ราชบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี สมุทรสงคราม สระบุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง เพชรบุรี ส่งผลให้ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าต่าง ๆ ต้องปิด โดยภาครัฐเร่งการฉีดวัคซีนป้องกันให้กับประชาชน และออกมาตรการเยียวยาและกระตุ้นเศรษฐกิจ จากโครงการคนละครึ่ง โครงการบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ การเพิ่มกำลังซื้อให้กับผู้ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ ยิ่งใช้ยิ่งได้ การท่องเที่ยวในประเทศ แต่ก็ยังไม่ส่งผลต่อเศรษฐกิจภาพรวม ภาระหนี้สินครัวเรือนยังคงสูงอยู่ รายได้ครัวเรือนลดลง กำลังซื้อในประเทศลดลง รวมทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศลดลงด้วย

ปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขาย 6,802.57 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 1,006.46 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.89 มีกำไรสุทธิ 114.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 173.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 292.23 มีต้นทุนขาย 4,861.01 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 628.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.45 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 2,414.94 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 จำนวน 386.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.79 สาเหตุที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น จากการปรับเพิ่มมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จากการประเมินค่าทรัพย์สินเพิ่มขึ้น จำนวน 83.29 ล้านบาท และรายได้จากเงินปันผลรับ จำนวน 36.20 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขายลดลง เนื่องจากได้รับการชดเชยจากรัฐบาล จากสถานการณ์การควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID-19 ระลอกใหม่ ทำให้ห้างสรรพสินค้าปิดและไม่สามารถขายสินค้าได้ รวมทั้งบริษัทและบริษัทย่อย ยังคงรักษามาตรการในการปรับลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายที่ไม่ส่งผลต่อการเติบโตของยอดขายและค่าใช้จ่ายบุคลากร

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม 2562 ถึงปี 2564 ซึ่งยังคงระบาดอย่างต่อเนื่องในแต่ละประเทศ นักท่องเที่ยวยังเดินทางไปประเทศต่างๆ ได้น้อยภาคธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในประเทศได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง และจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอย ส่งผลต่อกำลังซื้อที่ลดลงอย่างมาก ซึ่งมีผลกระทบต่อรายได้จากการขายของบริษัทอย่างมากเช่นกัน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงเร่งพัฒนาโครงสร้างการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ (New Model) ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Changes) ของตลาดและผู้บริโภค พร้อมสร้างพันธมิตรการค้า ทั้งคู่ค้าใน Digital Market Place ขนาดใหญ่ ผู้ให้บริการ Platform Ecommerce การเชื่อมโยงระบบ Electronic Payment กับผู้ให้บริการต่างๆ ทางด้านการเงิน การขนส่ง และคลังสินค้า เพื่อสร้างระบบอัตโนมัติ พัฒนาทีม Data Scientist เพื่อเรียนรู้พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา สร้างความรวดเร็ว แม่นยำ ในการบริหารสินค้า สื่อสาร ตอบสนองลูกค้า ตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย พันธมิตรการค้า ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ รวมถึงการสร้างกระบวนการระบบงานใหม่ๆ ที่สร้างความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม คุณค่า

และประสบการณ์ใหม่ๆ เชื่อมโยงร่วมกันทั้ง supply chain ตั้งแต่ผู้ออกแบบ ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย พันธมิตร คู่ค้า
เครือข่าย และส่วนงานบริการต่างๆ

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการสร้างประสิทธิภาพ ในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเชิงลึก ปรับโครงสร้าง
ด้าน supply chain เพื่อให้บริษัทฯ ได้ต้นทุนที่ต่ำได้เปรียบในเชิงแข่งขัน พร้อมปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ
มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และการแข่งขันในเชิงรุกอย่างยั่งยืน
พร้อมมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน มอบผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับ
ผู้มีส่วนได้เสีย เสริมสร้างความสมดุลทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการขยาย
ธุรกิจใหม่ ๆ และมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี