



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี

2566

(แบบ 56-1 One Report)





ดร. เกียม โชควัฒนา
ผู้ก่อตั้ง และอดีตประธาน
เครือข่ายสพค.

เกิด : วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2459 ที่กรุงเทพมหานคร
ถึงแก่กรรม : วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2534 ที่จังหวัดชลบุรี

เกียรติคุณที่ได้รับ

1. เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- พ.ศ. 2506 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 5 ชื่อ เบญจมาภรณ์
- พ.ศ. 2521 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 4 ชื่อ จตุรภรณ์
- พ.ศ. 2522 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก
ชั้นที่ 4 ชื่อ จตุรภรณ์
- พ.ศ. 2524 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก
ชั้นที่ 3 ชื่อ ทริตาภรณ์
- พ.ศ. 2525 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย
ชั้นที่ 2 ชื่อ ทวีติยาภรณ์
- พ.ศ. 2528 เครื่องราชอิสริยาภรณ์จากรัฐบาลญี่ปุ่น
ชื่อ ทริตาภรณ์รัตนมิ่งมงคล

2. เกียรติคุณอื่นๆ

- พ.ศ. 2528 ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์
สาขาบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
วิทยาเขตบางแสน
- พ.ศ. 2531 รางวัลเกียรติคุณนักการตลาดไทย พ.ศ. 2531
- พ.ศ. 2532 รางวัลนักอุตสาหกรรมไทยดีเด่น พ.ศ. 2532

สร้างคนคุณภาพ เป็นหน้าที่ของผู้บริหาร

“ผู้บริหารต้องสร้างคนให้เก่งทั้งงาน และเก่งทั้งคน
มีความรักสามัคคี ทำงานประสานกันเป็นหนึ่งเดียว”

หัวใจในการทำงานให้สำเร็จมิใช่อยู่ที่การสร้างคนให้มีความ
เชี่ยวชาญในการทำงานเท่านั้น แต่ต้องรวมถึงการสร้างเสริมให้ทุกคน
อยู่ร่วมกันด้วยความรักและความสามัคคีด้วย

ผู้บริหารต้องสร้างคนให้เก่งทั้งงานและเก่งทั้งคน ไม่ใช่มีความ
เชี่ยวชาญในการวางแผนเท่านั้น แต่มีความรักสามัคคี ทำงานประสานกัน
เป็นหนึ่งเดียว

ผู้บริหารต้องพยายามเป็นแบบอย่างที่ดี สร้างนิสัยขยันขันแข็ง
ซื่อสัตย์สุจริต และใฝ่รู้ใฝ่ศึกษาให้แก่พนักงาน ด้วยความเชื่อมั่นว่า
คุณลักษณะดังกล่าวนี้เป็นพื้นฐานของความสำเริง

ผู้บริหารต้องส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสเรียนรู้ ทำให้เขาเกิด
ความชำนาญโดยการมอบงานให้เขาทำ ให้เขาศึกษาเพิ่มเติมด้วยความ
มั่นใจว่า ความรู้ความชำนาญนั้นจะทำให้พนักงานสามารถก้าวหน้าขึ้นไป
เป็นผู้บริหารในวันหนึ่งข้างหน้า

ผู้บริหารต้องเน้นให้พนักงานเห็นความสำคัญของการประสานงาน
กับทุกฝ่าย บทบาทไม่ควรจะติดอยู่กับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ทุกหน่วยต้อง
ประสานเป็นหนึ่งเดียวกันและทำหน้าที่ของตนให้ดีที่สุด

พนักงานจะมีคุณภาพเช่นนี้ได้ ก็ต้องได้รับการถ่ายทอดสืบทอด
กันลงมา นำไปสู่ความสำเร็จของงานในที่สุด



“ **ในวาระดิถีขึ้นปีใหม่**
ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัย
จงดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้น
และครอบครัว พบแต่ความสุข
ความเจริญตลอดไป ”

สารจากประธานกรรมการ

ปี พ.ศ. 2566 ที่เพิ่งผ่านไปเป็นอีกช่วงเวลาหนึ่งที่ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้ติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในภาพรวม ธุรกิจของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทสามารถปรับแผนการดำเนินงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างธุรกิจที่รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของลูกค้า ทั้งด้านการพัฒนาสินค้า บริการ และการเปลี่ยนแปลงในช่องทางการจำหน่ายได้ทันเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทต่อสังคมส่วนรวม ตามแนวคิดของบรรษัทภิบาล และศึกษาโอกาสที่จะลงทุนในธุรกิจอื่น เพื่อต่อยอดมูลค่าบริษัทให้กับผู้ถือหุ้น การที่คณะกรรมการบริหารได้มีมติให้ติดตั้งแผงโซลาร์เพิ่มจากเดิมที่ติดตั้งไว้อยู่แล้ว จะสามารถลดต้นทุนสาธารณูปโภคไฟฟ้าได้ถึง 7% การร่วมมือกับพันธมิตรติดตั้งเครื่องชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถ ฯลฯ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และนำไปสู่สังคมไร้คาร์บอนในอนาคต ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล เป็นตัวอย่างของการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดของบรรษัทภิบาล และยังเป็นการสร้างโอกาสให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตในอนาคต

ผมมีความยินดีที่จะเรียนให้ท่านผู้ถือหุ้นได้ทราบว่า ผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทได้เพิ่มขึ้น จาก 627.50 ล้านบาท ในปี 2565 เป็น 936.30 ล้านบาทในปี 2566 คิดเป็นกำไรเพิ่มขึ้น 49.21 % เป็นการสะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารงานของคณะผู้บริหารของบริษัทอย่างเป็นรูปธรรม ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และพนักงานบริษัททุกท่านที่ได้ร่วมมือร่วมใจในการทำงาน จนทำให้เกิดการพัฒนาธุรกิจของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

ในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัย จงดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้นและครอบครัว พบแต่ความสุข ความเจริญตลอดไป

(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท



บุญเกียรติ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท



ธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร



ดร. ธีระพงษ์ วิทิตเศรษฐ
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ



ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



พิทักษ์ พุทธิสาริก
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



นัฐพร จาตุศรีพิทักษ์
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



นวลพรรณ ล่ำซำ

กรรมการ



สมพล ชัยศิริโรจน์

กรรมการ



มัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์

กรรมการ



กอบสุข แสงสวัสดิ์

กรรมการ



ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร

กรรมการ



ชยลดา ตันติเวชกุล

กรรมการ

คณะกรรมการบริหาร



ธรรมรัตน์ โชควัฒนา

กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร



มัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์

ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท



สมิตา รัสชาลล์ มณีเสถียร

ผู้อำนวยการฝ่าย B



โยธิน สุวรรณเกษร

ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ
และรองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



ศุภกฤษณ์ ชิวะโกเศศชู

ผู้อำนวยการฝ่าย O



ดวงฤดี มีสินทางกูร

ผู้อำนวยการฝ่ายสังกัดคณะกรรมการ
และการกำกับดูแล



เยาวลักษณ์ นามกรณ

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

บุญสิทธิ์ โชควัฒนา ที่ปรึกษาเกิตติมศักดิ์



ประสบการณ์

1. รองประธานกรรมการ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
2. ประธานกรรมการเกิตติมศักดิ์ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
3. ประธานกรรมการเกิตติมศักดิ์ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)
4. ที่ปรึกษา บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
5. ที่ปรึกษา บริษัท ธนูลักษณะ จำกัด (มหาชน)
6. ที่ปรึกษา บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)

ที่ปรึกษาบริษัท

สำเร็จ บุญญผล ที่ปรึกษา



ประสบการณ์

1. ที่ปรึกษา บริษัท สุเวอร์อูตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด
2. รองประธานกรรมการ บริษัท คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ จำกัด
3. รองประธานกรรมการ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ภูมิปัญญานายห้าง

สารจากประธานกรรมการ	1
คณะกรรมการบริษัท	2
คณะกรรมการบริหาร	4
ที่ปรึกษาทิตติมศักดิ์	5

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	7
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	35
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	41
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	43
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	57

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1.	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท	217
เอกสารแนบ 2.	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	233
เอกสารแนบ 3.	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างาน ตรวจสอบภายใน	234
เอกสารแนบ 4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	235
เอกสารแนบ 5.	นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ มาตรฐานคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย	236
เอกสารแนบ 5.1	รายงานคณะกรรมการสรรหา	237
เอกสารแนบ 5.2	รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	238
เอกสารแนบ 5.3	รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	239
เอกสารแนบ 5.4	รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	240
เอกสารแนบ 6.	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	242

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	58
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ	79
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	95
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	113

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	123
- งบการเงินประจำปี และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	124

ส่วนที่

1

การประกอบธุรกิจ และผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งด้วยความมุ่งมั่นของพนักงานเพียง 7 คน ตั้งแต่ พ.ศ. 2507 ภายใต้ชื่อ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล คอสเมติกส์ (เพ็ชช) ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพ็ชช” พ.ศ. 2508 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล คอสเมติกส์ (เพ็ชช) จำกัด จากนั้นใน พ.ศ. 2516 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล คอสเมติกส์ จำกัด มีพนักงาน 1,200 คน พ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด ต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล คอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนตราสัญลักษณ์บริษัทใหม่ ปัจจุบัน สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 80 ไร่ ณ ถนนสาธุประดิษฐ์ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 3,180 คน ทุนจดทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 500 ล้านบาท โดยเรียกชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท

ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคนด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ

จากจุดเริ่มต้นในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพ็ชช” และขยายฐานธุรกิจสู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในสตรี “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ “แอร์โรว์” ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้าและบริการที่ทันสมัย สู่ตลาดมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 80 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุขภาพสตรี เสื้อผ้าสุขภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฯลฯ ซึ่งทุกผลิตภัณฑ์จะสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

ดูแลลูกค้าใกล้ชิด อำนวยความสะดวกทั่วทั้งภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทพันธมิตรตามจังหวัดสำคัญ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด

พ.ศ. 2520	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่
	บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ้าท์ จำกัด	จังหวัดสงขลา
	บริษัท แคน จำกัด	จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2531	บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด	จังหวัดภูเก็ต
พ.ศ. 2534	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2535	บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2538	บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ. 2539	บริษัท มหาราชพฤษ์ จำกัด	จังหวัดพิษณุโลก

1.1.1 วิสัยทัศน์ / พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท กำหนดทิศทางการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการแข่งขันของตลาด

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ร่วมพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2565 - 2567 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่การเป็นบริษัทของคนไทย ที่มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี ส่งมอบประสบการณ์ความสุข ความสวยงามและความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

พันธกิจ (Mission)

- 1 พัฒนาโครงสร้างการดำเนินธุรกิจในทุกมิติ (New Model) ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Changes) ของตลาดและผู้บริโภค
- 2 พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการ สร้างสรรค์ความสุขและความสวยงามเพื่อลูกค้า
- 3 พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายและทันสมัย ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิต และพฤติกรรมผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม

- 4 เพิ่มขีดความสามารถ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านทัศนคติ วิถีคิดและวิธีการทำงาน ควบคู่กับการมีคุณธรรมและจริยธรรม
- 5 พัฒนาองค์กรภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมและนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมสู่การพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการตลาด และการแข่งขันกับคู่แข่งที่อยู่ในสายธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และคู่แข่งภายนอกประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจ จึงได้กำหนดค่านิยมหลัก 7 ประการ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน ภายใต้ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

สร้างคุณค่าคนดี

สร้างมูลค่าธุรกิจ

สร้างโอกาสทางสังคม

ค่านิยม (Value)

- C** **Customer Focus** : ให้ความสำคัญต่อความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า
- H** **Honesty** : ยึดถือความซื่อสัตย์โปร่งใสในการดำเนินงาน
- A** **Adaptability** : ปรับเปลี่ยนและพัฒนาเร็วทันเหตุการณ์
- N** **New Creation** : มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมสินค้า การตลาด และการบริการ
- G** **Goal** : ร่วมใจมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
- E** **Efficiency** : มุ่งเน้นประสิทธิภาพของงานเป็นสำคัญ
- S** **Speed** : เน้นความรวดเร็วในการสร้างประสิทธิผลของงาน

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า ด้วยการมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ มุ่งเน้นพัฒนาเครือข่ายธุรกิจ ร่วมกับคู่ค้า และลูกค้าในหลากหลายช่องทาง การจำหน่าย รวมทั้งพัฒนา ปรับเปลี่ยนระบบและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ความต้องการของลูกค้าที่แปรเปลี่ยน โดยการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล เพื่อสร้างคุณค่าที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ รวมถึงประสิทธิภาพ และความรวดเร็วในการตอบสนองลูกค้า และคู่ค้า ร่วมสร้างธุรกิจด้วยกันอย่างยั่งยืน โดยจัดทำแผนธุรกิจ ตั้งแต่ปี 2565-2567 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน เป้าหมายการเติบโตของบริษัท และเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัท โดยมีความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่วางไว้ บริษัทฯ จึงกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. กลยุทธ์ การบริหารจัดการที่เน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงาน ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว การจัดสรรบุคลากรให้สอดคล้องกับหน้าที่งาน รวมถึง การแก้ปัญหาที่ต้นเหตุที่แท้จริง (Root Cause) เพื่อเกิดกระบวนการทำงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. กลยุทธ์ พัฒนาทักษะ ความรู้ความชำนาญใหม่ๆ ทันสมัยให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและช่องทางกาจัดจำหน่าย

2. กลยุทธ์ พัฒนาระบบการได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์และการบริการ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคทุกกลุ่ม และเหมาะสมกับแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย

4. กลยุทธ์ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสร้างความรวดเร็ว (Speed) และความถูกต้อง (Accuracy) ในการปฏิบัติงาน รวมถึงการบริหารจัดการเรื่องข้อมูล ทั้งภายในองค์กรและการเชื่อมประสานกับ คู่ค้า หรือ พันธมิตรทางธุรกิจ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทั้งทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาที่สำคัญ

บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในประเทศ และจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรม ขององค์ความรู้ ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพน่ายของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจบริการเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ แคนเตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนนจากทุกจุด ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกรับของรางวัลตามแคตตาล็อก และรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นและบริการที่ดี ซึ่งในปี 2566 ได้เปิดร้าน His & Her Shop ทั่วประเทศเป็นจำนวน 51 ร้าน
- I.C.C. Line Official Account ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชั่นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “Let’s Shop ICC”
- HISHER App เพื่อให้ลูกค้าสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลส่งเสริมการขายต่างๆ ของ His & Her ได้ง่ายและสะดวกขึ้น และใช้เวลาในการส่งข่าวสารได้รวดเร็วขึ้น รวมถึงการสืบค้นและแก้ไขข้อมูลส่วนตัวของสมาชิกสามารถทำได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโทรไปแก้ไขที่ Call Center
- ร่วมมือกับ LAZADA พันธมิตรออนไลน์ระดับโลก ในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านออนไลน์เว็บไซต์ www.lazada.co.th ครอบคลุมความแข็งแกร่งของธุรกิจจากการจัดจำหน่ายสินค้าหน้าร้านค้าสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
- www.iccshopping.com “ของแท้ แกรนด์ดัง ราคาโดน” ซอปปิงมอลล์ออนไลน์ ที่รวบรวมโปรโมชั่นเด็ด จากสินค้าแบรนด์ดังในเครือสหพัฒน์ไว้อย่างครบครัน หลากหลายหมวดหมู่ ด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้วคลิก คุณก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพดี รับประกันของแท้แน่นอน

การเพิ่มทุนจดทะเบียน



การออกหุ้นกู้

- ว.ศ. 2530** เริ่มออกหุ้นกู้ครั้งแรกจำนวนเงิน 50 ล้านบาท
- ว.ศ. 2532** ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งแรก จำนวน 120 ล้านบาท
- ว.ศ. 2533** ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งที่ 2 จำนวน 200 ล้านบาท

เกียรติประวัติของบริษัท

ได้รับรางวัล “โตเกียว ครีเอชั่น อะวอร์ด” ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลยอดเยี่ยมที่มีความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ดีเด่นที่สนับสนุนแฟชั่นและร่วมพัฒนาการแต่งกายของคนไทย

พ.ศ. 2531

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 ทั่วประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ

พ.ศ. 2543

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2008 ทั่วประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2551

พ.ศ. 2551

พ.ศ. 2559

- ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD 2016 ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องกัน 8 ปีซ้อน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ์
- ได้รับใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- ได้รับใบประกาศนียบัตร เพื่อแสดงว่าเป็นองค์กรลดโลกร้อน โดยการใช้เสื้อผ้า Cool Mode จาก Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) and Thailand Textile Institute

พ.ศ. 2565

- ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ครั้งที่ 2 จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

พ.ศ. 2542

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 เฉพาะเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ

พ.ศ. 2546

ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001 : 2000 ทั่วประเทศ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546


พ.ศ. 2555

ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี (2552 - 2555) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ์

พ.ศ. 2562

- ได้รับรางวัล Board Of The Year Awards 2018 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่มอบให้กับคณะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนไทยที่มีผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการและสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้นำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ได้รับใบรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
- ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณสถานประกอบการต้นแบบในการชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคมดีเด่นที่มีความรับผิดชอบ ส่งเงินสมทบตามระยะเวลาที่กำหนด และให้ความร่วมมือเข้าโครงการส่งเสริมสมทบด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment)

พ.ศ. 2566

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว)  ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย จัดอยู่ในระดับ “คะแนนเต็มร้อยดีเยี่ยม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

การเปลี่ยนแปลงและกิจกรรมที่สำคัญในรอบปี 2566

• BSC Cosmetology :

ก่อตั้ง: ตุลาคม 2548

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับกลยุทธ์ใหม่ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ ๆ ในกลุ่ม Gen Z พร้อมปรับแนวทางการทำการตลาด แนวคิดใหม่ ๆ วิธีการสื่อสารให้โดนใจลูกค้า ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้า Gen Z กับแคมเปญใหญ่ปี 2566 ด้วยคอนเซ็ปต์ “บีเอสซี ตัวจริง สวยจริง” เปิดตัวสินค้าใหม่ล่าสุด BSC Expert White Series ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคในฐานกลุ่ม สกินแคร์ ด้วย “เทคโนโลยี ออรัลอัจฉริยะ” ที่แรกของไทย สกินแคร์บำรุงผิวอัจฉริยะรูปปลั๊กอินใหม่ 7 Items มีผลิตภัณฑ์ดูแลผิวครบครัน ตั้งแต่ ล้าง สบาม บำรุง ฟันฟู และป้องกัน มีบทพิสูจน์รองรับจากผู้ใช้งานจริงมีประสิทธิภาพช่วยให้ผิวดูกระจ่างใสหลังใช้ผลิตภัณฑ์ใน 3 วัน พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่ายในรูปแบบสีขาว แนวมินิมอล ทันสมัย ตอบโจทย์ความชื่นชอบไลฟ์สไตล์ของลูกค้ากลุ่มคนรุ่นใหม่ พร้อมกับการเปิดตัวพรีเซ็นเตอร์คนใหม่ล่าสุด Friend of BSC Expert White คุณคริส พีรวัส แสงโพธิรัตน์ ตารานักแสดงสวยสวย นักร้อง พิธีกร มากความสามารถ โดยใช้ชื่อแคมเปญ “ฝาก White ให้คริส” คอนเซ็ปต์โดนใจกลุ่มเป้าหมาย สื่อสารด้วยคำที่ทันสมัยตามกระแสสังคม เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของแบรนด์ให้กับกลุ่ม Gen Z

ในปีที่ผ่านมาเครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีการปรับกลยุทธ์รูปแบบการสื่อสารด้านการตลาดโดยสร้างฐานลูกค้าใหม่ ในกลุ่มผู้บริโภค Gen Z เพื่อขยายตลาดจากฐานลูกค้ากลุ่มเดิมที่มีอยู่ ทำให้แบรนด์ดูเก๋ไก๋และทันสมัยมากขึ้น ตอบสนองความต้องการและตอบโจทย์ลูกค้า ให้รู้สึกดีกับแบรนด์ เกิดการยอมรับและทดลองใช้สินค้า เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคต หาแนวคิดใหม่ ๆ และวิธีการสื่อสารให้โดนใจลูกค้า การจัดแคมเปญไปรษณีย์ และกิจกรรมที่โดนใจ ทำให้เกิดฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้นในทุกช่องทางทางการขายสินค้า ทั้งช่องทางทางการขายสินค้าออนไลน์และออฟไลน์ ทำให้เกิดการทดลองใช้และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ อีกทั้งการสื่อสารผ่านช่องทาง Social Media การ Live Chat และการขายผ่านพนักงานขายประจำจุดขายในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาให้บริการ และมีบทบาทสำคัญมากขึ้น เพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับลูกค้า การนำเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค “Beauty Tech” เป้าหมายสำคัญเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ได้ดียิ่งขึ้น ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence; AI) เทคโนโลยีเสมือน (AR and VR) และ Big Data รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้เพื่อความงามต่าง ๆ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด แก้ปัญหาการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ การทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบสภาพผิว และการให้คำปรึกษาเรื่องการดูแลผิว โดยเฉพาะเครื่องตรวจสอบสภาพผิวใช้เวลาเพียง 3 - 5 นาที สามารถวิเคราะห์สภาพผิวได้อย่างละเอียด เป็นเครื่องมือที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และสามารถสร้างความรู้สึกถึงความคุ้มค่าในการจ่ายเพิ่มมากขึ้น ตรงใจกลุ่มผู้บริโภคทุกวัย กระตุ้นลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ให้สนใจอยากซื้อสินค้า และกลับมาซื้อซ้ำ

• **Sheené :** นำเสนอคอนเซ็ปต์ “Everyone Can Shine” ให้ทุกคนเปล่งประกายในแบบฉบับของคุณ ภาพลักษณ์ใหม่ที่ตอบรับการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญกับ Gen Z ที่เติบโตมาพร้อมกับทัศนคติเชิงบวก การเปิดกว้างทางความคิด และยอมรับความแตกต่าง ความเป็นกลางทางเพศสภาพ (Gender Neutral) มากขึ้น เป็นเครื่องสำอางที่ออกแบบสำหรับทุกคนที่รักการแต่งหน้าและต้องการให้ภาพลักษณ์ตัวเองดูดีอยู่เสมอ เน้นการใช้ง่าย ดัดทน เบาสบายผิว ผลิตภัณฑ์ชุด Airy Collection เมคอัพงานผิวสโตร์มินิมอล ให้คุณได้ค้นหาเคตสีแป้งและรองพื้นที่เหมาะกับสีผิวคุณมากที่สุด พร้อมให้ทุกคนเปล่งประกายได้ตลอดวัน

• **Pure Care BSC :** นำเสนอผลิตภัณฑ์ สกินแคร์ “Skin Kindness” เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ ปลอดภัยอ่อนโยน ใช้ได้ทุกสภาพผิว แม้ผิวบอบบางแพ้ง่าย เครื่องสำอาง Pure Care BSC พัฒนาอย่างพิถีพิถัน เพื่อความปลอดภัยต่อผิว โดยคัดสรรสารอาหารจากธรรมชาติ น้ำหอมเกรด Non Irritant ที่ไม่ก่อให้เกิดการแพ้ และมีการทดสอบผลการแพ้ระคายเคืองของสินค้า ด้วยมาตรฐาน Hypo Allergenic และ Clinically Tested ทุกครั้ง ก่อนการจำหน่าย จึงมั่นใจได้ว่า ผลิตภัณฑ์ Pure Care BSC เป็นเครื่องสำอางที่ใช้ได้ทุกสภาพผิว

• **BSC Honei V :** นำเสนอผลิตภัณฑ์ “Honei V Home” บ้านหมีมีรัก นำเสนอ Collection ใหม่ล่าสุด โฟมล้างหน้าอนุพงษ์มุสเนียนนุ่ม ด้วยหัวกดพิเศษให้ฟองโฟมหนาแน่นทันที นวัตกรรมใหม่ของการล้างทำความสะอาดผิวหน้าและเครื่องสำอางได้อย่างสะอาดหมดจด ผิวดูกระจ่างใสมีออร่า ด้วย 3X Brightening Agents เติมความชุ่มชื้นให้ผิวเนียนนุ่ม สุขภาพดี ด้วย 3X Moisturizing Honey คุณค่าจากน้ำผึ้งเข้มข้น 3 ชนิด และ Hyaluronic Complex

• **ชุดชั้นในสตรี Wacoal** ในปี 2566 ตลาดชุดชั้นในผู้หญิงได้รับผลกระทบจาก COVID-19 อย่างต่อเนื่องและยาวนาน ส่งผลให้การดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปทั้งไลฟ์สไตล์ และพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า วาโก้จึงพลิกกลยุทธ์การตลาดครั้งใหญ่ให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้กลายเป็นสาวที่ดูสดใส ทันสมัย โดยเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น และคนรุ่นใหม่มากขึ้น ขณะเดียวกันก็สร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มเด็ก Wacoal Bloom พร้อมรักษารฐานลูกค้าเดิมในทุก Sub-Brand ไม่ว่าจะเป็น Wacoal Mood, Wacoal Curve Diva, Wacoal Motion Wear, Wacoal Shape Beautifier, Maternity, Wacoal Gold รวมถึงการขยายฐานลูกค้าไปกลุ่ม LGBTQ+ มีการออกกลุ่มสินค้า “Freedom” ซึ่งออกแบบมาเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่ม LGBTQ+ โดยเฉพาะ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน เล็งเห็นความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการคืนกำไรสู่สังคม ชุมชน โดยเปิดตัวแนวคิด BCG Model ในงานสทกรูป แฟร์ เมื่อปี 2565 และปี 2566 ในครั้งนี้แรกมีการออกสินค้าคอลเล็กชันบราซึ่โลก Wacoal Love Earth ต่อยอดความเป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และครั้งนี้หลังออกผลิตภัณฑ์ Wacoal Indin มีนักร้องวัยรุ่น โบกี้ ไลอ้อน เป็น Presenter นอกจากความสวยของชุดชั้นใน Wacoal Indin แล้ว ยังเพิ่มคุณค่าในการสวมใส่ ผลได้จากเส้นใยธรรมชาติและวัสดุหมุนเวียน อาทิ ฝ้ายและเต้าโมลที่มีส่วนผสมของน้ำมันปาล์ม 10% ทดแทนการใช้ไขมันดิบ รวมถึงเนื้อผ้าเส้นใยจากขวดพลาสติกและผ้าไนลอนรีไซเคิล Wacoal Indin มีบราหลากหลายฟังก์ชันและดีไซน์รองรับทุกไลฟ์สไตล์ จนถึงพลัสไซส์ สปอร์ตบราซึ่พอร์ททุกกิจกรรม รวมทั้งการออกกำลังกาย บราสวมหัวแบบ Free cut กางเกงกระชับสัดส่วน ชุดนอนสัมผัสลื่นสบาย เสื้อแขนกุด Pad ในตัว นำมา믹ซ์แอนดแมทซ์กับเสื้อผ้าได้ง่ายในสไตล์ของตัวเอง โดย ดร.ชจรศักดิ์ นาคปาน เจ้าของรางวัลชนะเลิศ การออกแบบสาขาสิ่งทอ ผ้า พื้นผิว แพทเทิร์นและการออกแบบเสื้อผ้า จาก The A' Design Award and Competition, Italy ร่วมคิดคอนเซ็ปต์ Wacoal Indin

ทั้งนี้ วาโก้เป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองผลเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยว่าผลิตภัณฑ์วาโก้เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด ซึ่งกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็น Global Trend เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการจัดแคมเปญกลุ่มสินค้าบรรษัทโลก (Eco Product) วาโก้เปิดตัว “Wacoal Indin” ผลิตภัณฑ์บรรษัทโลกที่เป็นความงามจากธรรมชาติของชั้นสีติน ในงานสัปดาห์แฟร์ ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เพื่อประกาศเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมมีการจัดแสดงสินค้าภายใต้แนวคิด BCG Model การจัดแสดงแฟชั่นโชว์ประจำปี Wacoal Love Earth “Not a Collection. It's Our Mission.” เพราะวาโก้ไม่ใช่แค่คอลเล็กชันชุดชั้นใน แต่เป็นภารกิจระดับโลกอย่างยั่งยืน ซึ่งได้รับกระแสตอบรับอย่างท่วมท้น

นอกจากนี้วาโก้ให้ความสำคัญและเทคโนโลยีมาตรฐานระดับโลกมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในช่องทางออนไลน์ เพื่อความสะดวกสบายในการช้อปปิ้งสินค้า ตอบโจทย์พฤติกรรมลูกค้าในปัจจุบันที่มีการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น วาโก้มีช่องทาง E-Marketplace ที่เป็นของวาโก้เองทั้ง Website / Facebook Fanpage / Line / Instagram / TikTok และช่องทางออนไลน์อื่นๆ อย่างครอบคลุม รวมถึงช่องทาง E-Marketplace ซึ่งเป็นคู่ค้าที่สามารถสนับสนุนช่องทางการขายสินค้าของวาโก้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น Lazada / Shopee / JD Central / Bento และช่องทางอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้นอีกมากมาย ซึ่ง Wacoal Online เดินหน้าพัฒนา และสร้างพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อสร้างยอดขายในช่องทางนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในปัจจุบันและอนาคต

สำหรับช่องทางการจัดจำหน่ายในปี 2566 บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางหลักในแคนเตอร์ขายชุดชั้นในสตรีวาโก้ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น และ Discount Store ทั่วประเทศ รวมถึง Wacoal Shop มีจำนวนทั้งหมด 75 สาขา และในปี 2567 บริษัทฯ มีแผนจะขยายจำนวน Shop เพิ่มเติมอีก 2 สาขา รวมเป็น 77 สาขา โดยพิจารณา Shop ที่มีศักยภาพ ทำเลที่ตั้ง และจำนวนลูกค้าที่มีโอกาสทำกำไรให้กับบริษัท

• **Arrow : Super Nature (Cooling Shirt)** ซึ่งพัฒนามาจากวัตถุดิบธรรมชาติ คือ เยื่อไม้ ซึ่งมีคุณสมบัติที่โดดเด่น ดังนี้

1. เนื้อผ้ามีผิวสัมผัสที่นุ่มลื่น ทำให้สวมใส่สบายไม่ระคายผิว
2. มีส่วนช่วยในการยับยั้งการสะสมของกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ ทำให้ผ้ามีกลิ่นสะอาดตลอดเวลา
3. ระบายอากาศได้ดี ไม่อับชื้น
4. เนื้อผ้าสามารถดูดซับน้ำ และระเหยได้รวดเร็ว
5. คุณสมบัติป้องกันรังสี UV
6. ป้องกันการเกิดและการสะสมของเชื้อรา และแบคทีเรียต่างๆ
7. รีดง่าย ยับยาก

• **Arrow : NO.5 Plus Upcycling Arrow** คำนี้ถึงสภาวะโลกร้อน ฤดูกาลที่ผันผวนรุนแรงทุกปี จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตเส้นใยในการทอมาจากขวดพลาสติก และได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าแห่งประเทศไทย จนได้ตราประหยัดไฟเบอร์ 5 และเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชาย Brand เดียวที่ได้รับการรับรองนี้ ซึ่งเนื้อผ้าดังกล่าวมีคุณสมบัติพิเศษ

1. รีดง่าย ยับยาก หรือไม่ต้องรีด (ซัก ตาก ใส่) หล่อ ไม่ต้องรีด
2. ดูดซับเหงื่อ และถ่ายเทความร้อนได้ดี (ลดความร้อน)
3. ผ่านมาตรฐานการทดสอบ Cool Mode
4. คงทนต่อการเปลี่ยนแปลง หลังการซัก สีคงทนต่อแสง และเหงื่อ (เนื้อผ้ามีความแข็งแรง)
5. ผลิตด้วยกรรมวิธี และสีย้อมที่ปลอดภัย จากสารก่อมะเร็ง และโลหะหนัก (ปลอดภัย)

• **Arrow : กางเกง 4 Way Stretch Easy Move** ยืดได้ 4 ทิศทาง สามารถปรับเอวได้ สวมใส่สบาย ดูแลรักษาง่าย ไม่มีอึดอัด คุณสมบัติพิเศษ ดังนี้

1. ยืดหยุ่นทุกการเคลื่อนไหว
2. กางเกงเอวสบาย
3. คงรูปร่างไม่เสียทรง
4. เบาลสบาย
5. ระบายอากาศได้ดี
6. รีดง่าย

• **Lacoste: นวัตกรรมการสร้างสรรค์**

การผสมผสานสปอร์ตแฟชั่นร่วมกับโอบอลเทรน

• **Lacoste X Netflix**

สร้างปรากฏการณ์ใหม่ของวงการแฟชั่นกับการร่วมมือกันของ 2 แบรนด์ระดับโลก Lacoste และ Netflix โดย Lacoste เปิดตัวเสื้อผ้าและแอคเซสเซอรีคอลเล็กชันพิเศษ “Lacoste X Netflix” เกิดจากการร่วมมือกับ Platform ชื่อระดับโลก “Netflix” โดยได้แรงบันดาลใจในการออกแบบจากซีรีส์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 8 เรื่อง ได้แก่ Stranger Things, Bridgerton, Lupin, Money Heist, The Witcher, Sex Education, Shadow & Bone และ Elite ถ่ายทอดสู่เสื้อผ้า Ready-to-Wear สามารถสวมใส่ได้ทั้งบุรุษ สตรี และเด็ก ที่ป๊อปอัปส์เตอร์ และ “Lacoste X Netflix” ที่แฟชั่นแกลเลอรี ชั้น M สยามเซ็นเตอร์ ตั้งแต่เดือนเมษายน 2566

• **L003 Neo**

L003 Neo เป็นรองเท้าในตระกูล L003 ดูเหมือนเป็นรองเท้าที่ปรับแนวทางการออกแบบของรันเวย์ สู้แนวสตรีท แต่ความเป็นจริงแล้วรองเท้าคู่นี้มีแรงบันดาลใจจากลูกเทนนิสที่เต็งไปมา ระหว่างเส้นและเวลา มีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาเมื่ออยู่บนคอร์ท และใช้หนังกลับที่เหมือนหนังลูกเทนนิสมากขึ้น แต่ยังคงดีไซน์ขอบโพนเป็ล้อยในบางส่วน และยังมีเชือกขนาดใหญ่ตกแต่งไว้อยู่ที่ส้นเท้า พร้อมกราฟิกข้อความ และพิกัดด้านข้างรองเท้า N48° 51' 11. 0", E2° 51' 47. 0 ที่ เป็นตำแหน่งที่ตั้งออฟฟิศของแบรนด์ที่เมืองปารีส ประเทศฝรั่งเศส โดยรองเท้าคู่นี้มีแรงบันดาลใจจากกีฬาและการรังสรรค์นวัตกรรมงานออกแบบอันล้ำสมัย ที่อยากนำเสนอ Lacoste ให้แตกต่างอย่างมีเอกลักษณ์ผสมผสานระหว่าง Sport & Fashion ที่นำส่วนผสมอันหลากหลายมาปรับใช้ทั้งอัปเปอร์โซลจากผ้าตาข่ายขนาดใหญ่พร้อมส่วนหุ้มชั้นนอกจากไนลอน หนังกลับ และหนังเรียบ ที่สะท้อนทั้งความทันสมัยและแปลกใหม่สามารถมิชแอนด์แมตซ์เข้ากับการแต่งตัวได้ง่าย และรองเท้ามาในรูปแบบของผู้ชายและผู้หญิง

• **Lacoste X Sporty & Rich**

ร่วมกับแบรนด์ชุดกีฬา Sporty & Rich นำเสนอคอลเล็กชันที่ได้รับแรงบันดาลใจจากกีฬาเทนนิส ผลิตภัณฑ์เม็ดเดดเอดิชั่น จำนวน 22 แบบ เพื่อเฉลิมฉลองให้กับ French Riviera ในจินตนาการผ่านซิลลูเอทของเทนนิสแบบดั้งเดิมในโทนสีที่นุ่มนวล ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากผลงานชิ้นไอคอนิกอันโด่งดังของลาคอสต์ในช่วงปี 1970s และ 80s ผลลัพธ์ที่ได้คือชิ้นส่วนที่ตกแต่งด้วยโลโก้แบบดั้งเดิมชวนให้นึกถึงสโมสรเทนนิสส่วนตัวที่พิเศษสุด คอลเล็กชันนี้มีตั้งแต่ชุดวอร์มทูโทน เสื้อสเวตเตอร์โอเวอร์ไซส์ เสื้อโปโลทรงหลวม กระโปรงพลีท เสื้อกล้ามจัมสูท และเสื้อครอป มีจำหน่ายเดือนพฤษภาคม 2566 ที่ Exclusive only Lacoste Le Club Flagship Store ชั้น 2 ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลเวิลด์ และเว็บไซต์ www.lacoste.co.th

1.1.3 การใช้เงินที่ได้จากการระดมทุนเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

- ไม่มี -

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้ค้ำประกันไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือ เงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน และ/หรือ เงื่อนไขการรับหลักทรัพย์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- ไม่มี -

1.1.5 ชื่อ สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ Website, E - Mail เลขทะเบียนบริษัท ประเภทธุรกิจ

จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชื่อ : บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ 0-2293-9000, 0-2293-9300

Website : <http://www.icc.co.th>

E - mail : webmaster@icc.co.th

ทะเบียนเลขที่ : 0107537001374

ประเภทธุรกิจ : การพาณิชย์

จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้นตราไว้หุ้นละ
หุ้นสามัญ	290,633,730	1 บาท

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ผลิตภัณฑ์/ บริการ	ดำเนินการโดย	ร้อยละ การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
			ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1.เครื่องสำอาง และเครื่องหอม	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		638.17	6.36	559.46	5.91	535.86	7.19
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องสำอางและเครื่องหอม			638.17	6.36	559.46	5.91	535.86	7.19
2.เครื่องแต่งกาย สุภาพสตรี	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		2,502.79	24.95	2,429.62	25.65	1,916.72	25.70
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	13.65	0.15	12.75	0.17
	บจก.ไหมทอง	58.16	172.36	1.72	96.94	1.02	143.45	1.92
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี			2,675.15	26.67	2,540.21	26.82	2,072.92	27.79
3.เครื่องแต่งกาย สุภาพบุรุษ	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		2,726.80	27.19	2,732.84	28.85	1,866.83	25.03
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	14.78	0.15	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	2.97	0.03	4.85	0.05	10.25	0.14
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ			2,744.55	27.36	2,737.69	28.90	1,877.08	25.17
4. สินค้าอุปโภค บริโภค	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		1,349.26	13.45	1,350.14	14.26	1,368.25	18.35
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	-	-	-	-	-	-
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากสินค้าอุปโภคบริโภค			1,349.26	13.45	1,350.14	14.26	1,368.25	18.35
5. อื่นๆ	บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล		1,268.30	12.65	1,230.26	12.99	910.68	12.21
	บจก.ดับเบิลยู บี อาร์ อี	99.99	5.73	0.06	16.89	0.18	29.84	0.40
	Canchana International Co., Ltd	60.00	-	-	-	-	-	-
	บจก.ไหมทอง	58.16	5.98	0.06	10.07	0.11	7.94	0.11
	บจก.ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	155.56	1.55	34.40	0.36	-	-
รวมรายได้จากอื่นๆ			1,435.57	14.31	1,291.62	13.64	948.46	12.72
รวมรายได้หลักจากการขายสินค้า			8,842.70	88.16	8,479.12	89.53	6,802.57	91.22
6. รายได้อื่น								
6.1. เงินปันผลรับ			921.03	9.72	340.39	3.59	379.65	5.09
6.2. กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน			-	-	392.65	4.15	-	-
6.3. อื่นๆ			268.25	2.83	243.92	2.57	260.50	3.49
รวมรายได้อื่น			1,189.28	12.56	976.96	10.31	640.15	8.58
7. ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			(2.03)	(0.02)	14.99	0.16	14.81	0.20
รวมรายได้			10,029.96	100.00	9,471.07	100.00	7,457.53	100.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

- ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากทั้งในและต่างประเทศ และจากนวัตกรรมองค์ความรู้ของบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คืออุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และชุดออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการชก้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางการค้าส่งให้กับร้านค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข และความสวยงามเพื่อปวงชน”

1. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเครื่องหอม

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมาตั้งแต่บริษัทเริ่มดำเนินงานในปี 2507 ภายใต้เครื่องสำอาง PIAS ซึ่งเป็นแบรนด์จากญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังขยายธุรกิจเครื่องสำอาง โดยการแนะนำแบรนด์ใหม่ต่างๆ เข้าสู่ตลาด อยู่ในเดือนตุลาคม 2548 เริ่มแนะนำแบรนด์เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เพื่อสร้างแบรนด์เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล โดยใช้แบ่งเค็เป็นสินค้าหลักในการโฆษณาผ่านสื่อให้เกิดการรับรู้ (Brand Awareness) กับกลุ่มเป้าหมาย และมีการผสมผสานระหว่าง Celebrity Marketing และ Testimonial Marketing โดยเลือกใช้พรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของประชาชนมาแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความต้องการทดลองใช้ กลุ่มเป้าหมายเปลี่ยนพฤติกรรมในการดูสื่อ ผลจากการทำวิจัยเรื่องสื่อโฆษณา จะเห็นได้ว่าจากสื่อหลักทางโทรทัศน์ คนเริ่มดูน้อยลง คนรุ่นใหม่ไม่เปิดดูโทรทัศน์ แต่ใช้โทรศัพท์มือถือเป็นเครื่องมือหลักในการดูสื่อ จึงไม่สามารถแยกสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ออกจากกันอย่างชัดเจนได้เหมือนเดิม แต่ต้องทำการสื่อสารแบบ Multi คือสื่อสารควบคู่ขนานกันไปทั้ง 2 แบบ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคมากที่สุด กอปรกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง เน้นหาข้อมูลก่อนการซื้อมากขึ้น กับหาคนที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งใช้แบรนด์รีวิวนสินค้า ทำให้เกิดการอยากใช้และตัดสินใจซื้อ แบรนด์จึงมีการใช้ KOL และ Influencer ในการให้ข้อมูลและทดลองใช้สินค้า เพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

- โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

โอกาส

1. การขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ในกลุ่ม Gen Z ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ของแบรนด์ BSC Cosmetology ที่กำลังขยายกลุ่มลูกค้า ด้วยแคมเปญใหม่ ใช้สินค้ากลุ่มสกินแคร์ เซรั่ม BSC Expert White ตัวใหม่ล่าสุด โดยปรับสูตรใหม่ และ เปลี่ยนโลโก้สินค้าใหม่ทั้งหมดในรูปแบบที่ทันสมัยมากขึ้น เป็นแนวโน้มมอลสีขาวล้วน ทำให้สินค้าดูสวยและน่าสนใจมากขึ้น ซึ่งในแคมเปญเปิดตัว พรีเซ็นเตอร์คนใหม่ Friend of BSC Expert White คุณคริส พีรวัส แสงโพธิรัตน์ โดยใช้ชื่อแคมเปญ “ฝาก White ให้คริส” คอนเซ็ปต์โดนใจกลุ่มเป้าหมาย สื่อสารด้วยคำที่ทันสมัยตามกระแสสังคม เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ โดยเลือกพรีเซ็นเตอร์จากฐานกลุ่มแฟนคลับนักแสดงซีรีส์สวย เป็นกระแสฮิตมากในประเทศไทย กลุ่มเป้าหมายใหม่นี้สนใจและติดตามศิลปินอย่างเหนียวแน่น มีกำลังซื้อที่ดี ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นสินค้า สกินแคร์ กลุ่มเซรั่ม ตอบโจทย์เรื่องความขาวกระจ่างใส จึงจำเป็นต้องสื่อสารให้ข้อมูลครบถ้วนทั้งเรื่องของ Chemical & Physical เพื่อตอบโต้ต่างๆ ให้โดนใจวัยรุ่น Gen Z และทำให้แบรนด์เข้าไปอยู่ในใจมากขึ้น ขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยใช้สื่อช่องทางออนไลน์ ซึ่งคนกลุ่มนี้นิยมใช้เป็นหลักมากที่สุด กลยุทธ์การตลาดเครื่องสำอางจึงมีการปรับเปลี่ยนตามกระแสตลอดเวลาให้ทันที่กับพฤติกรรมของผู้บริโภค ปรับเพิ่มช่องทางจำหน่ายให้หลากหลายมากขึ้น ทั้งการขายผ่านแพลตฟอร์ม ซอปปิงออนไลน์ ไลฟ์แชท มาร์เก็ตเพลส รวมถึงการโทรสั่งซื้อโดยตรง เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์ในการซื้อหลากหลายรูปแบบ

2. ปัจจุบันแนวโน้มการตลาดให้ความสำคัญกับผู้บริโภค และการดูแลสุขภาพผิวหน้า ผู้บริโภคสนใจในผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมธรรมชาติ ไม่ทดลองกับสัตว์ และเสนอบุคคลที่ตีมีประโยชน์ต่อสุขภาพผิว แบรนด์เครื่องสำอางที่สามารถปรับตัวกับเทรนด์และความชอบของผู้บริโภคได้รวดเร็ว มีโอกาสประสบความสำเร็จทั้งด้านยอดขายและภาพลักษณ์ของแบรนด์มากขึ้น

3. คุณภาพสินค้า เป็นหนึ่งในปัจจัยหลัก ผู้บริโภคไม่ยอมพร้อมใจจ่ายสินค้าเครื่องสำอางทั้งสกินแคร์และเมคอัพ แม้จะมีราคาสูง เพื่อแลกกับการได้สินค้าที่มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพจริงตามที่กล่าวอ้างในโฆษณา

4. ภาพลักษณ์แบรนด์ มีบทบาทสำคัญ และมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน เนื่องจากผู้บริโภคให้ความไว้วางใจต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์ และมีโอกาสตัดสินใจซื้อสินค้าสูงกับแบรนด์ที่มีภาพลักษณ์เชิงบวก มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก

5. การใช้เทคโนโลยีในกระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางให้ทันสมัย เป็นประโยชน์กับผู้บริโภค “Beauty Tech” เช่น การใช้แอปพลิเคชัน AR (Augmented Reality) เพื่อทดลองสีเครื่องสำอาง หรือการใช้เทคโนโลยี AI (Artificial Intelligence) ในการแนะนำผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้า ซึ่งมีเป้าหมายสำคัญเพื่อตอบโต้ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ดียิ่งขึ้น สำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะเข้ามาช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเครื่องสำอางปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีเสมือน และ Big Data รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้เพื่อความงามต่างๆ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและตอบโต้ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด ช่วยแก้ปัญหาเรื่องการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ การทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบสภาพผิว และการให้คำปรึกษาเรื่องการดูแลผิว สามารถวิเคราะห์สภาพผิวได้อย่างละเอียด เป็นเครื่องมือที่จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และสร้างความรู้สึกรักความคุ้มค่าในการจ่ายเพิ่มมากขึ้น

6. ผู้บริโภคต้องการข้อมูลสินค้าในสังคมออนไลน์มากกว่าเดิม ทั้งการรีวิวสินค้าผ่าน Blogger และ Influencer เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อสินค้ามากขึ้น สิ่งที่เห็นได้ชัดคือความต้องการผู้บริโภคยังคงมีอยู่เหมือนเดิม แต่การหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น แบรนด์จึงต้องวางแผนกลยุทธ์โดยนำ KOL / Influencer มาใช้อย่างถูกต้อง ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้รวดเร็วมากขึ้น รวมทั้งต้องเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคว่าต้องการผลิตภัณฑ์ความงามแบบใดให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

7. ผลิตภัณฑ์ที่มาจากแรงมากในปีนี้เป็นคือ ผลิตภัณฑ์บิวตี้สำหรับผู้ชาย (For Men) ปัจจุบันผู้ชาย เริ่มใช้ผลิตภัณฑ์บิวตี้เพื่อดูแลตนเอง เริ่มจากพื้นฐาน เช่น โฟมล้างหน้า สกินแคร์บำรุงผิว เมื่อมั่นใจมากขึ้น ก็จะเริ่มทดลองใช้แปรง คุชชั่น รองพื้น เขียนคิ้ว อายไลเนอร์ เพราะผู้ชาย ก็ต้องการดูดีเช่นกัน ปัจจุบันผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ชายมีให้เลือกไม่มาก จึงเป็นโอกาสในการเพิ่มกลุ่มสินค้า For Men เพื่อรองรับตลาดกลุ่มนี้

อุปสรรค

1. สถานการณ์ปี 2566 ภาวะสงครามในฝั่งยุโรป รัสเซีย-ยูเครน และอิสราเอล-ปาเลสไตน์ ส่งผลกับภาวะเศรษฐกิจทั่วโลก ราคาน้ำมัน ราคาสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมต่างๆ ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง ผู้บริโภคมีความกังวลใจในการใช้จ่ายใช้สอย พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง แบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ ตลาด Mass เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโดยตรง ทำให้การซื้อสินค้าลดความถี่ลง และประหยัดมากขึ้น ส่วนตลาดกลางไปจนถึงเคาน์เตอร์แบรนด์ และอินเทอร์แบรนด์ แม้การซื้อสินค้าจะน้อยลง แต่สามารถจ่ายในราคาที่แพงขึ้น หากผลิตภัณฑ์เป็นของที่มีคุณภาพดี และคุ้มค่า

2. ช่วงภาวะสงคราม ส่งผลให้การผลิตและจัดหาวัตถุดิบมีปัญหาในการนำเข้า หรือจัดหาวัตถุดิบเพื่อผลิต เครื่องสำอางบางชนิดต้องหยุดการผลิตหรือลดปริมาณการผลิตลง เพราะต้นทุนในการผลิตเพิ่มขึ้นมาก ส่งผลกระทบไปถึงผู้บริโภค ทำให้ราคาสินค้าเพิ่มขึ้น

3. การสร้างความสะดวกสบายในการตัดสินใจซื้อให้ง่ายและตอบใจมากที่สุด พฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กลุ่มลูกค้าที่ไม่สามารถเข้ามาซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า หันมาใช้บริการช้อปปิ้งออนไลน์ซึ่งสะดวก รวดเร็ว และราคาถูกกว่า มีแคมเปญโปรโมชั่นมากมาย ตลอดทั้งปี ทำให้ต้องเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ครอบคลุมและหลากหลายในทุกแพลตฟอร์ม

4. การให้ความรู้และฝึกฝนพนักงานขาย ให้ความรอบรู้สินค้ามากขึ้น ปัจจุบันผู้บริโภคจะค้นหาข้อมูลก่อนซื้อสินค้า ไม่ใช่ค้นหาเพียงผิวเผิน แต่ต้องการรายละเอียดเชิงลึกว่าผลิตภัณฑ์มีส่วนประกอบอะไรบ้าง ส่วนประกอบนั้นมาจากไหน และส่วนประกอบต้องมาจากแหล่งไหนถึงจะดีที่สุด ใช้แล้วไม่แพ้ ใช้แล้วดี ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญมากในการปรับทัศนคติ และการฝึกฝนพนักงานขาย ให้รู้จักจริง เพื่อสามารถตอบข้อซักถามของลูกค้าได้

- การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ในปี 2566 เครื่องสำอาง BSC Cosmetology มุ่งเน้นกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับแบรนด์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ ๆ ในกลุ่ม Gen Z พร้อมปรับแนวทางการทำการตลาด เพิ่มแนวคิดใหม่ๆ วิธีการสื่อสารให้ทันสมัย และโดนใจลูกค้า ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าแคมเปญใหญ่ปี 2566 เปิดตัวสินค้าใหม่ล่าสุด BSC Expert White กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มมากขึ้น ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคในฐานะกลุ่มสกินแคร์ ด้วย “เทคโนโลยี ออรัลอัจฉริยะ” ที่แรกของไทยกับ สกินแคร์ บำรุงผิวอัจฉริยะในรูปผลิตภัณฑ์ใหม่ 7 Items ใน Series Expert White มีผลิตภัณฑ์ดูแลผิวครบครัน ตั้งแต่ ล้าง สمان บำรุง ฟันฟู และป้องกัน โดยตัวชูโรง Serum BSC Expert White Spot Clearly Concentrate Serum เผยผิวกระจ่างใส 5D ด้วยสารสกัดและคุณสมบัติพิเศษจาก Hydro White Technology+ เทคโนโลยีความกระจ่างใสแห่งโลกใหม่ เพื่อความขาวที่ล้ำลึกกว่าเดิม ผิวกระจ่างใส จุดต่างด่าลบเลือน ผิวเนียนนุ่ม ชุ่มชื้น รู้สึกไม่แห้งกร้าน ปลอดภัยไม่แพ้ ให้ความรู้สึกดี เพิ่ม Vitamin C อีก 10% ซึ่งเข้มข้นมากกว่าของเดิม 5 เท่า และมีบทพิสูจน์รองรับจากผู้ใช้งานจริง มีประสิทธิภาพช่วยให้ผิวดูกระจ่างใสหลังใช้ผลิตภัณฑ์ใน 3 วัน พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่ายในรูปแบบสีขาว แนวมินิมอล ให้ความรู้สึกสบายตา น่าใช้ และทันสมัยตอบโจทย์ความชื่นชอบไลฟ์สไตล์ของลูกค้ากลุ่มคนใหม่

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ในปี 2566 หลังการระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ผู้บริโภคกลับมาใช้ชีวิตได้ตามปกติ เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับกลยุทธ์การตลาดเพื่อเพิ่มลูกค้าใหม่ ๆ ในกลุ่ม Gen Z แบรนด์เล็งเห็นความสำคัญ เพื่อขยายตลาดจากฐานลูกค้ากลุ่มเดิมที่มีอยู่ ทำให้แบรนด์ดูเด็กลงและทันสมัยมากขึ้น สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ทำสินค้าที่ตอบสนองความต้องการและตอบใจลูกค้าได้ ทำให้ลูกค้ากลุ่ม Gen Z รู้สึกดีกับแบรนด์เกิดการยอมรับและทดลองใช้สินค้าของแบรนด์ เพื่อเพิ่มยอดขายในอนาคต ส่วนตลาดเครื่องสำอางในประเทศไทยมีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลาดเครื่องสำอางทั่วโลกจะฟื้นตัวได้เร็วตามค่านิยมของผู้บริโภคที่ต้องการเสริมภาพลักษณ์ให้ดูดีขึ้น ขณะที่กำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวต่างชาติทยอยกลับมาตามการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวไทย มีการขยายตลาดส่งออกให้กว้างขึ้น โดยในช่วง 1 - 2 ปีข้างหน้า ภาพรวมมูลค่าตลาดเครื่องสำอางทั่วโลกมีโอกาสฟื้นตัวชัดเจน และเติบโตอย่างต่อเนื่อง และการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้เข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology พัฒนาคุณภาพของสินค้าใหม่และเพิ่มเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด นำส่วนผสมที่มาจากธรรมชาติ เพื่อตอบโจทย์กระแสความเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันที่ผู้บริโภคต้องการและใส่ใจมากขึ้น แบรนด์ต้องตื่นตัวรับเทรนด์รักษ์โลกมากขึ้น

ผู้บริโภคไทยมีแนวโน้มที่จะซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพราะเป็นช่องทางที่คนรุ่นใหม่ตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว และ พร้อมส่งตรงถึงบ้านทันที ธุรกิจความงามต่างๆ จึงต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความนิยมนี้ โดยการขยายการทำธุรกิจออนไลน์ในทุกแพลตฟอร์ม และสร้างประสบการณ์ซื้อที่ น่าสนใจ มีโปรโมชั่นหรือส่วนลดที่มีแรงดึงดูดในการตัดสินใจซื้อ ใช้สื่อโซเชียลมีเดียเป็นช่องทางการตลาด สร้างความน่าสนใจ โฆษณาให้ลูกค้าเข้าใจถึงภาพลักษณ์ที่ดีต่อ แบรนด์ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีและภักดีต่อแบรนด์ แบรนด์ต้องใส่ใจเรื่องของการพัฒนาเทคโนโลยีของสินค้าต่างๆ เพื่อให้ลูกค้าเห็นถึงความทันสมัยอยู่ในกระแสตลอดเวลา ใช้เทคโนโลยีทดลอง AR/VR ในกระบวนการขายสินค้ามากขึ้นในเคาน์เตอร์ขาย ให้ลูกค้าได้ทดลองผลิตภัณฑ์และรู้สึกถึงประสบการณ์ที่ดีก่อนการตัดสินใจซื้อ

ผลิตภัณฑ์กลุ่มสกินแคร์ เครื่องสำอาง BSC Cosmetology รักษาความเป็นผู้นำตลาดอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์และสินค้า โดยมีนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่เป็นกลยุทธ์สำคัญ วิจัยค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมของสินค้า บรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดส่ง การตลาด และการบริการ โดยมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพสินค้าและใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ มีประสิทธิภาพ และคุณภาพสูง ทำให้ผู้บริโภคสนใจและไว้วางใจ เกิดการตัดสินใจซื้อในราคาที่เหมาะสม ได้รับความคุ้มค่าทั้งทางกายภาพและจิตใจ ในปัจจุบันลูกค้าสนใจ

บริษัทเครื่องสำอางว่าผลิตที่ไหน ผลิตอย่างไร หากบริษัทมีความรับผิดชอบต่อทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ดี ภาพลักษณ์ยอดเยี่ยม การทำธุรกิจอย่างยั่งยืน จะทำให้ดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจรักษาสิ่งแวดล้อม รัชชโลกมากขึ้น

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

- สภาพการแข่งขัน

การตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้นจากแบรนด์ใหม่ๆ ที่เกิดเพิ่มขึ้นในตลาดเครื่องสำอาง มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี อีกทั้งโรงงานผลิตเครื่องสำอางใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย ทั้งในส่วนของบุคคลธรรมดา คนมีชื่อเสียง ดารา เซเลบ ก็ยังสามารถผลิตเครื่องสำอางได้ง่าย และพยายามสร้างคุณค่าให้กับสินค้า สร้างเรื่องราว เป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคได้มีประสบการณ์กับแบรนด์ และสามารถเลือกเครื่องสำอางได้หลากหลายมากยิ่งขึ้นในการแข่งขันตลาดเครื่องสำอางในไทย แนวโน้มและปัจจัยที่มีผลทำให้การแข่งขันในตลาดเครื่องสำอางมีความน่าสนใจและนำไปพัฒนา

1. นวัตกรรมและการวิจัย บริษัทเครื่องสำอางที่สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีทันสมัยมีโอกาสจะได้รับความนิยมนมากขึ้น
2. การตลาดแบบ Omni Channel มีบทบาทที่สำคัญมากขึ้น ในการแข่งขันตลาดเครื่องสำอาง การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การโฆษณา การติดตามความน่าเชื่อถือในสื่อโซเชียลมีเดีย และการทำธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ทำให้บริษัทฯ เพิ่มยอดขายและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้หลากหลายทุกกลุ่มช่วงอายุ
3. คุณภาพของสินค้าและการใส่ใจในการบริการลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขายมีความสำคัญมาก ลูกค้ามีความพึงพอใจสร้างความประทับใจผ่านบริการที่ดี มีโอกาสกลับมาซื้อสินค้าซ้ำ ยกระดับแบรนด์ในการแข่งขันตลาดเครื่องสำอาง
4. การเข้าถึงตลาด Mass และการเข้าใจความต้องการของลูกค้ามีความสำคัญมาก แบรนด์เครื่องสำอางที่สามารถปรับตัวได้มีโอกาที่จะเป็นผู้นำในตลาด สร้างยอดขายเติบโตได้อย่างยั่งยืน เพราะตลาด Mass และเคาน์เตอร์มีความต่างกันอยู่พอสมควร หากเข้าถึงความต้องการได้อย่างถูกต้อง ราคาที่เหมาะสม พร้อมคุณภาพสินค้าที่ดี ก็สามารถมัดใจลูกค้ากลุ่มนี้ได้ทันที

ปี 2566 ประสบปัญหาเศรษฐกิจชะลอและถดถอยในบางช่วง เหมือนเป็นการ Start Up แบรนด์เครื่องสำอางต่างๆ ทั้งแบรนด์ใหญ่และแบรนด์เล็ก เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญ ปัจจุบันแบรนด์ต่างๆ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เรียกว่า “Beauty Tech” เป้าหมายเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ดียิ่งขึ้น เช่นการใช้เครื่องตรวจสอบสภาพผิวใช้เวลาเพียง 3-5 นาที สามารถวิเคราะห์สภาพผิวได้อย่างละเอียด เป็นเครื่องมืออีกอย่างหนึ่งที่จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ ปัจจุบันกลยุทธ์การทำตลาดของเคาน์เตอร์แบรนด์ นอกจากการทำให้ผู้บริโภคเกิดความภักดี และผูกพันอยู่ในใจตลอดเวลาแล้ว ต้องมุ่งเน้นการหาลูกค้าใหม่ โดยเครื่องสำอาง BSC Cosmetology ได้เพิ่มกลยุทธ์ส่งเสริมการขาย ทำให้ลูกค้าสนใจซื้อสินค้า โดยเลือกทำแคมเปญส่งเสริมการขายร่วมกับสินค้ากลุ่มเมคอัพ และสกินแคร์ที่มีความหลากหลาย ตรงใจกลุ่มผู้บริโภคทุกวัย กระตุ้นลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ให้สนใจอยากซื้อสินค้า และกลับมาซื้อซ้ำ

- จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

ประเภท	จำนวนคู่แข่งทั้งหมด
General Cosmetics	183
Sensitive Skin	76
Professional Make Up	85
Self Selection	197
Direct Sales	435
Cosmeceutical	41
รวม	1,017

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯ ใช้ศักยภาพของการมี Multi Brand เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน มีผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นแตกต่างกันของ Brand Character เพื่อให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้า ทั้งด้านอายุไลฟ์สไตล์ ความสะดวกซื้อในช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย ตลอดจนราคาที่มีทุกระดับตามความพึงพอใจ แต่แบรนด์ที่มีกลุ่มลูกค้านิยมสูงสุดของ BSC Cosmetology, Sheené ตลอดจน Arty Professional, Pure Care, Honei V by BSC เพื่อให้ครอบคลุมลูกค้าได้ทุกกลุ่มและรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ธุรกิจเครื่องสำอางและความงามเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่องทุกปี ถึงแม้ในปี 2566 จะมีช่วงชะลอตัวและถดถอยอยู่บ้าง เพราะลูกค้าในยุคปัจจุบันทั้งเพศชาย เพศหญิง และทุกวัย ต่างให้ความสนใจใส่ใจเกี่ยวกับสุขภาพ ความงาม และผิวพรรณ รวมทั้งการดูแลตัวเองมากขึ้น มีความต้องการอยากให้ตัวเองดูดีขึ้น ธุรกิจด้านความงาม คลินิกดูแลรักษาผิวพรรณ เครื่องสำอางแบรนด์ชั้นนำต่างๆ เกิดขึ้นมากมายเพื่อรองรับกับความต้องการที่สูงขึ้นทุกปี

ในอนาคตการเติบโตของตลาดเครื่องสำอางไม่เพียงแต่จะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรง อาทิ ผู้ผลิต ผู้นำเข้าและส่งออก ผู้จัดจำหน่ายเครื่องสำอางและวัตถุดิบจากธรรมชาติ วัตถุดิบสังเคราะห์ และสมุนไพร รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องทางอ้อม อาทิ Beauty Tech, สื่อ, KOLs / KOCs (Influencers, YouTuber, Blogger, TikTokers และ Publishers) ที่ปรึกษารetailer, ขนส่ง และแพลตฟอร์มที่ให้

บริการด้าน E-Commerce ก็มีโอกาสได้รับประโยชน์จากการเติบโตของตลาดเครื่องสำอางด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ข้อมูลจากการวิจัยพบว่าสินค้าในหมวดความสวยและความงาม ซึ่งเป็นกลุ่มที่ใช้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ของไทยมากเป็นอันดับสองรองจากสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ในปี 2566 ตลาดเครื่องสำอางของไทยฟื้นตัวชัดเจน และมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนสำคัญจากกลุ่มลูกค้าในประเทศที่กลับมาใช้ชีวิตตามปกติ และจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ทยอยกลับมาจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว ผลัดกันในกลุ่ม Clean Beauty เป็นกลุ่มเครื่องสำอางที่น่าจับตามอง เนื่องจากเป็นเทรนด์ตอบโจทยกระแสรักษ์โลกที่ผู้บริโภคทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ และตอบโจทยความต้องการของผู้บริโภค ตามกระแส "Skinimalism" ซึ่งเป็นการดูแลผิวที่เน้นเผยสุขภาพผิวดีตามธรรมชาติ ดังนั้นหากผู้ประกอบการสามารถผลิตเครื่องสำอาง Clean Beauty ซึ่งเป็นเครื่องสำอางที่มีแนวโน้มเติบโตโดดเด่นในอนาคต จะช่วยให้ขยายตลาดได้กว้างขึ้น และรักษาส่วนแบ่งตลาดเครื่องสำอางไว้ได้ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น

เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ปรับตัว ปรับกลยุทธ์การตลาด โดยการใช้การสื่อสารที่เข้าถึงลูกค้าโดยตรง แบบ Direct to Customer ซึ่งมีการร่วมมือกับเหล่าพันธมิตรร้านค้า ห้างสรรพสินค้า จับมือร่วมกันในการทำการตลาด จัดงานอีเวนต์ จัดกิจกรรม ดึงดูดลูกค้า มาที่ห้างสรรพสินค้า หรือจัดจำหน่ายหน้า เพื่อสนับสนุนช่องทางการกระจายสินค้าและจัดจำหน่ายสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทำแคมเปญต่างๆ ส่งตรงถึงลูกค้าในทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นช่องทางหลักการสื่อสารของแบรนด์ ช่องทางการสื่อสารของร้านค้าและห้างสรรพสินค้าต่างๆ รวมไปถึงการสื่อสารผ่านพนักงานขายโดยตรงไปถึงลูกค้าแต่ละท้องถิ่นให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้า อีกทั้งการใช้สื่อหลัก แรนดี่ซึ่งงบประมาณต้นทุนในการสื่อสารค่อนข้างสูงเนื่องจากตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูงและรุนแรงกว่าสินค้าประเภทอื่นๆ การใช้การสื่อสารตรงหาลูกค้า เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ปรับเปลี่ยนแล้วส่งผลให้แบรนด์มียอดขายเพิ่มมากขึ้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในแง่การผลิต ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัททั้งหมด ยังคงผลิตในประเทศ 90% ส่วนใหญ่ จากบริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด และบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้วยมาตรฐานการผลิต ISO 9001 และนำเข้าจากต่างประเทศรวมร้อยละ 10

ในแง่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใช้แนวทางแบบ Global Sourcing คือ การแสวงหาสูตรวัตถุดิบ (Ingredient) และบรรจุภัณฑ์จากทั่วโลก

(4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุขภาพสตรี

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ประกอบด้วย 4 แรนดี่หลักคือ Wacoal, BSC, Elle และ Kullastri โดยแต่ละแบรนด์จะจับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน ในปีที่ผ่านมาทั้ง 4 แรนดี่หลักมีการปรับตัวและปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด ให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤติ COVID-19 สร้างโอกาสการแข่งขันทางการตลาด ทั้งในเรื่องความหลากหลายของสินค้า ดีไซน์ที่ทันสมัย เพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ความหลากหลายของแบรนด์ ทำให้บริษัทฯ จับกลุ่มลูกค้าได้ครอบคลุมทุกกลุ่ม ตอบโจทย์ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก วัยรุ่น วัยทำงานไปจนถึงผู้สูงอายุ กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงถึงปานกลาง อีกทั้งยังมีการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่ม LGBTQ+ ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การจับกลุ่มเป้าหมายจึงไม่ได้เน้นไปที่อายุของลูกค้าเท่านั้น การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามไลฟ์สไตล์ของลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากอายุไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการซื้อสินค้าของลูกค้าอีกต่อไป การมีสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าจะกระตุ้นการขาย และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

วิกฤติ COVID-19 ได้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคในหลายๆ ด้าน ทั้งไลฟ์สไตล์ ธุรกิจ สาธารณสุข และการศึกษา สินค้าชุดชั้นในสตรีก็ได้รับผลกระทบจากวิกฤตินี้เช่นกัน แต่ก็ยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง มีการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้ในการออกแบบ เพื่อให้สินค้ามีความน่าสนใจ การผลิตสินค้าที่ใช้กลยุทธ์ราคาพิเศษในบางคอลเล็กชัน มีสินค้าในราคาที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่และสอดคล้องกับกำลังซื้อสินค้าของลูกค้าที่แตกต่างกัน มีการจัดโปรโมชั่นของสมนาคุณแจกฟรีสินค้าพรีเมียมตามยอดซื้อที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจและเพิ่มสัดส่วนการขาย อีกทั้งกลุ่มลูกค้าออฟไลน์และออนไลน์ มีการนำข้อมูลยอดขายในช่วงที่มีการจัดโปรโมชั่นของพรีเมียมมาวิเคราะห์ ข้อดี ข้อเสีย เพื่อวางแผนรูปแบบสินค้าและโปรโมชั่น ที่โดนใจลูกค้ามากที่สุด

นอกจากสินค้าแล้วสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างดี คือ การบริการให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจ มีการเพิ่มประสบการณ์ใหม่ให้กับลูกค้าใน Wacoal Shop ตั้งแต่การตกแต่งร้านค้าที่ทันสมัยและสวยงามแตกต่างกัน (Localization) การให้บริการตนเอง ที่สามารถให้ลูกค้าได้เลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเองจากการจัดวางสินค้าที่เลือกซื้อได้ง่าย เพิ่มสัดส่วนการขายจากการออกแบบพื้นที่ขายที่แตกต่างจากคู่แข่งอย่างชัดเจน มีป้าย POSM ที่มีรายละเอียดของสินค้าภายในร้านครบถ้วนชัดเจน โดยไม่ต้องสอบถามพนักงานภายในร้าน สร้างอิสระและประสบการณ์ใหม่ในการเลือกชมเลือกซื้อสินค้า ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในยุคดิจิทัล

และจากกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การรณรงค์ภาคการผลิตเพื่อควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการคืนกำไรสู่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม มีการรณรงค์ภาคการผลิตเพื่อควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยทั่วไปเป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยว่าผลิตภัณฑ์ทั่วไปเป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด ซึ่งกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเป็น Global Trend ที่เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการจัดแคมเปญกลุ่มสินค้าบารักษ์โลก Eco Product ภายใต้คอนเซ็ปต์ Wacoal Love Earth "Not a Collection. It's Our Mission."

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

- โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

โอกาส

1. บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายหลากหลายแบรนด์ที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า ประกอบด้วย 4 แบรนด์หลักคือ Wacoal, BSC, Elle และ Kullastri โดยแต่ละแบรนด์จะจับกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน จึงสามารถรองรับโครงสร้างตลาดและกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและครอบคลุม ซึ่งแต่ละแบรนด์มี Positioning ที่โดดเด่นแตกต่างกัน ช่วยเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน มีการปรับตัวและปรับกลยุทธ์ด้านการตลาด ทั้งในเรื่องความหลากหลายของสินค้า การดีไซน์ที่ทันสมัย การเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าที่เปลี่ยนไป ความหลากหลายของแบรนด์ที่จัดจำหน่าย ทำให้จับกลุ่มลูกค้าได้ครอบคลุมทุก Segment ตอบโจทย์ทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก วัยรุ่น วัยทำงานไปจนถึงผู้สูงอายุ กลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงถึงปานกลาง มีการวางกลุ่มเป้าหมายหลากหลายทั้งตามหลักประชากรศาสตร์ (Demographic) ตามไลฟ์สไตล์ (Life Style) ของลูกค้าเนื่องจากอายุไม่ได้เป็นข้อจำกัดในการซื้อสินค้าของลูกค้าอีกต่อไป การมีสินค้าที่เหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าจะเพิ่มโอกาสในการขายมากยิ่งขึ้น
2. จากการนำระบบ Quick Response Management System (QRMS) มาใช้ในการบริหารสินค้า ทำให้มีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า และการขายจากร้านค้าโดยตรงอย่างมีประสิทธิภาพ การอัปเดตข้อมูลเป็นแบบ Real Time ทำให้บริษัทฯ มีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำในการนำไปใช้วางแผนการกระจายสินค้า การบริหารสต็อกสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาด ไม่พลาดโอกาสในการขาย พร้อมสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค
3. พฤติกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นในเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่เน้นประโยชน์การใช้งาน (Function) เป็นหลัก แต่ปัจจุบันผู้บริโภคมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการสวมใส่เพื่อแฟชั่นแบบ In to Out มากขึ้น เน้นการออกแบบที่สวยงาม ทันสมัย เหมาะกับการแต่งกายในแต่ละวัน มีความหลากหลายการใช้สินค้ามากขึ้น ส่งผลให้มีความถี่ในการซื้อมากขึ้น มีการพัฒนาสินค้าตอบโต้มากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นคัพไหนก็ใส่สวยหรือสินค้าเฉพาะกลุ่ม เช่น ชุดชั้นในสำหรับกลุ่มลูกค้าอายุ 60 ปีขึ้นไป เนื้อผ้าที่มีส่วนผสมของมอยส์เจอไรเซอร์ (Moisturizer) เน้นนวัตกรรมการดูแลสรีระ การสวมใส่ที่สบายและดูแลสุขภาพ กางเกงในอนามัยช่วยป้องกันการซึมเปื้อนในวินามมาก กระชับเนียนเรียบ ชุดชั้นในสำหรับการออกกำลังกายเพื่อเพิ่มความมั่นใจ เป็นการเจาะกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม เป็นต้น
4. ผลิตภัณฑ์วอกโกทุกชิ้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยวอกโกเป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สุด
5. ปี 2566 เป็นปีของการฟื้นตัวจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้การเดินทางมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวจีน และชาวต่างชาติประเทศอื่นๆ มีเพิ่มมากขึ้น และเพิ่มโอกาสในการขยายตัวของตลาดใหม่ในกลุ่ม AEC อาทิ พม่า กัมพูชา และลาว ทำให้ฐานลูกค้าในกลุ่มประเทศ AEC เพิ่มมากขึ้น
6. การยอมรับในความหลากหลายทางเพศ สร้างตลาดใหม่ให้กับบริษัท การริเริ่มเปิดตลาดใหม่ในกลุ่มลูกค้า LGBTQ+ ของแบรนด์ วอกโก แม้จะเป็นตลาดที่เล็กด้วยจำนวนผู้บริโภคในประเทศไทยเพียง 4 ล้านคน แต่เป็นตลาดที่มีโอกาสขยายฐานลูกค้าใหม่ที่มี Pain Point เฉพาะเจาะจงและที่สำคัญตลาดนี้ยังเป็นบลูโอเชียนจากการยอมรับในความหลากหลายทางเพศ ซึ่งปัจจุบันยังมีผู้แข่งขันในประเทศไทยน้อยราย

อุปสรรค

1. สภาพเศรษฐกิจโดยรวมได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 พฤติกรรมของผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น และใช้จ่ายในกลุ่มสินค้าบริโภคมากกว่ากลุ่มสินค้าอุปโภค ภาวะทางเศรษฐกิจเริ่มทรงตัว แต่ยังคงส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการปรับพฤติกรรมการซื้อเพื่อลดค่าใช้จ่าย เช่น ลดความถี่ในการซื้อ หรือรอให้มีการจัดกิจกรรมลดราคาสินค้าจึงซื้อ รวมถึงการสนใจสินค้าที่มีราคาต่ำลง หรือสั่งซื้อสินค้าลดราคาผ่านทางออนไลน์ เป็นต้น
2. ถึงแม้จะเปิดประเทศแล้ว แต่นักท่องเที่ยวต่างชาติกลับมาในจำนวนที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ขณะที่ชาวจีนที่เป็นนักท่องเที่ยวรายใหญ่ของไทยยังกลับเข้ามาน้อย เนื่องจากรัฐบาลจีนมีการรณรงค์ให้ประชาชนท่องเที่ยวภายในประเทศจีนแทนการเดินทางออกนอกประเทศ ทำให้ในปี 2566 นักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีนยังไม่กลับมาเป็นปกติ อาจต้องใช้เวลาหลังจากนี้อีก 3 ปีจึงจะกลับสู่ระดับปกติที่ 40 ล้านคน การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ต้องใช้เวลา ทำให้ธุรกิจบางส่วนยังไม่สามารถกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติ รวมถึงแรงงานบางกลุ่มที่อาจยังต้องตกงานหรือว่างงานไปอีกระยะหนึ่ง
3. โครงการดิจิทัลวอลเล็ตที่รออนุมัติตามกระบวนการออก พ.ร.บ. เงินกู้จำนวน 5 แสนล้านบาท โครงการดังกล่าวยังต้องผ่านอีกหลายขั้นตอนที่ต้องใช้เวลาพอสมควรซึ่งต้องรอดิตตามรายละเอียดมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐบาลชุดใหม่
4. ตลาดชุดชั้นในสตรีมีการแข่งขันรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ Segment ระดับกลางและล่าง ที่มีการใช้กลยุทธ์ราคาเข้ามาแข่งขันมากขึ้น กอปรกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงเร็ว ความต้องการและการตัดสินใจซื้อในช่วงเวลาสั้น หรือที่เรียกว่า Micro Moment ที่ตอบสนองได้ทันทีที่มีความต้องการในผลิตภัณฑ์ ทำให้ตลาดชุดชั้นในต้องปรับกลยุทธ์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้ามากขึ้น ทั้งจากกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่จนถึงรายเล็ก จากช่องทางออนไลน์ ที่มีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อ
5. Free Trade Agreement (FTA) ข้อตกลงการค้าเสรีทำให้การไหลเข้าของสินค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้านำเข้ามายังตลาดภายในประเทศง่ายขึ้นและเร็วขึ้นเป็นอย่างมาก บริษัทฯ ต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการในประเทศแล้ว ยังต้องวางแผนกลยุทธ์แข่งขันกับสินค้าต่างประเทศที่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดอีกด้วย

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

ในปี 2566 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

- การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน

บริษัท ให้ความสำคัญกับนโยบายการผลิตสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภค ในปี 2566 ได้ทำการสำรวจความต้องการสินค้าก่อนผลิตสินค้า เพื่อตอบโจทยความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง โดยนำผลสำรวจมาปรับใช้ในการวางกลยุทธ์ทางการตลาด เช่น การปรับรูปแบบสินค้าให้ทันสมัย มีการทำ Collaboration กับนักออกแบบรุ่นใหม่ การปรับลดราคาให้สามารถเอื้อมถึงได้ แต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐานไว้ ซึ่งได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัท ยังมีการทำ Brand Health Check และนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาสินค้าให้ตรงความต้องการอย่างจริงจัง รวมถึงการที่บริษัท ดำเนินถึงและให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในการใช้สินค้าของลูกค้าเป็นสำคัญ มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป้าหมายทั้งจากฐานข้อมูลลูกค้าสมาชิก His & Her ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลลูกค้าจากการจัดกิจกรรม และ Focus Group อย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2566 บริษัท ยังมีการนำข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์และพัฒนาผ่าน Big Data เพื่อนำข้อมูลต่างๆ มาใช้วางแผนการผลิตสินค้าให้ตรงความต้องการ ให้เพียงพอต่อการจัดจำหน่าย รวมถึงการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าใหม่ๆ โดยทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ (One Body) ทั้งร่วมวางแผน การนำเสนออย่างสร้างสรรค์ไปจนถึงออกแบบผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ออกสู่ตลาดเป็นสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชัน และแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดีมีคุณภาพ พร้อมนำ Quick Response Management System (QRMS) มาบริหารสินค้าในร้านค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สินค้ามีพอเพียง และตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม เพิ่มความรวดเร็วในการขนส่ง เพื่อกระจายสินค้าเข้าสู่ร้านค้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและลดการสูญเสียโอกาสในการขาย

ในส่วนของ Wacoal Online ได้มีการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน โดยใช้ระบบ Application Programming Interface (API) มาช่วยในการจัดการภายใน ทำให้การทำงานรวดเร็วมากขึ้น และสามารถส่งสินค้าออกจากโรงงานให้ถึงมือลูกค้า หลังจากได้รับออเดอร์ภายใน 24 ชั่วโมง รวมถึงบริษัท มีการพัฒนาระบบคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นกลายเป็นคลังสินค้าอัจฉริยะ ที่มีการส่งของรวดเร็ว เป็นการสร้างโอกาสในการขายสินค้าและสร้างความประทับใจกับลูกค้า

- การรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีระบบ และหาลูกค้าใหม่

บริษัท ให้ความสำคัญกับการรักษาลูกค้า หรือ Customer Retention ด้วยการทำกิจกรรมหรือรูปแบบการขายต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าที่เคยซื้อแล้วกลับมาซื้อซ้ำ หรือใช้บริการครั้งต่อไป โดยไม่เปลี่ยนใจไปหาคู่แข่ง บริษัท มุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและหลากหลายกิจกรรม เพื่อครองใจกลุ่มลูกค้าเดิมที่มีทุกช่วงอายุไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม ณ พื้นที่ขาย พื้นที่พิเศษทั้งในและนอกห้างสรรพสินค้า หรือการมอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าในเทศกาลต่างๆ มีการจัดโปรโมชั่นและสินค้าพรีเมียมที่โดนใจลูกค้า เช่น การทำโปรโมชั่นร่วมกับสมาชิก His & Her Plus Point มีโปรแกรมบริหารฐานลูกค้าเดิมอย่างมีประสิทธิภาพผ่านบัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า จัดกิจกรรมและโปรโมชั่นที่น่าสนใจ และ Exclusive สำหรับสมาชิก ให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจต่อแบรนด์ รวมถึงระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) พร้อมรับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า หรือของพรีเมียม

กลุ่มเป้าหมายที่เป็น Loyalty Customer มีการสื่อสารด้วยคอนเซ็ป “Wacoal For All” ในทุกแพลตฟอร์ม สร้างการรับรู้ให้กับผู้คนโดยเน้นการนำเสนอทั้ง Function และ Fashion ตอบโจทย์ทั้งความสวยงามและการสวมใส่ที่สบาย ให้กับทุกคน ทุกวัย ทุกไซส์ ทุกคัพ ด้วยจุดเด่นของวาโก้ คือ นวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับจากกลุ่มเป้าหมายยาวนาน โดยใช้สื่อออฟไลน์และออนไลน์ต่อยอดเข้าถึงข้อดีอย่างต่อเนื่องครบทุกกลุ่มสินค้าของวาโก้

บริษัท สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในด้านต่างๆ ผ่านพนักงานขายหน้าร้านที่มีคุณภาพ ใส่ใจบริการ และให้คำปรึกษาในด้านสินค้าได้อย่างมืออาชีพ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกมีคุณค่าและเป็นคนสำคัญของแบรนด์ ลดอัตราการสูญหายของลูกค้าเดิม ทำให้แบรนด์สามารถสร้างรายได้และผลประกอบการอย่างยั่งยืน เนื่องจากมีการสร้างความพึงพอใจจากประสบการณ์ที่ดี ที่ลูกค้ามีต่อแบรนด์ กระตุ้นให้ลูกค้าเดิมที่เคยซื้อหรือใช้บริการกับธุรกิจในอดีตกลับมาซื้อซ้ำ และไม่เพียงแต่จะก่อให้เกิดการซื้อแค่หนึ่งหรือสองครั้งเท่านั้น แต่การรักษาลูกค้าสามารถทำให้ลูกค้ามีการซื้อที่บ่อยจนสามารถเพิ่มมูลค่า หรือใช้บริการอย่างต่อเนื่องตลอดช่วงชีวิตของการเป็นลูกค้า จนเป็น Customer Lifetime Value ของแบรนด์

การหาลูกค้าใหม่ บริษัท วางกลยุทธ์ 3 ส่วน

1. ขยายฐานลูกค้าเดิมไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่

ในปี 2566 มีการต่อยอดกิจกรรม เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มวัยรุ่นผ่านกิจกรรม Below the Line โดยมีแบรนด์ Wacoal Mood ที่มีดีไซน์ทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ เป็นหัวหอกในการเข้าถึงกลุ่มนี้ โดยการเข้าสนับสนุนกิจกรรมตามสถานศึกษา มหาวิทยาลัยต่างๆ การสนับสนุนกิจกรรมดนตรีกับหลากหลายค่ายทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมถึงมีการทำกลยุทธ์ในการบอกผ่านคุณภาพสินค้าจากรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มเด็กวัยเริ่มสาว โดยเน้นการทำกิจกรรมในสินค้ากลุ่ม “Wacoal Bloom” ผ่านสื่อโฆษณาหลากหลายรูปแบบด้วยภาพลักษณ์ที่สดใสและเข้าใจง่ายต่อกลุ่มเด็ก ทำให้มีกลุ่มลูกค้าใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง สร้างกิจกรรมส่งเสริมการขายและมีการทำวิจัยความต้องการของทั้งคุณแม่และลูกสาววัยเด็ก เพื่อจัดหาพรีเมียมที่ตรงใจ เพื่อให้เกิดการซื้อและบอกต่อผ่านบุคคลที่มีอิทธิพลในสังคมออนไลน์ ในปีที่ผ่านมาการทำ Collaboration เพื่อขยายฐานไปยังลูกค้าใหม่ร่วมกับยูนิ-บัคแพค เดชเมธากุล นักออกแบบศิลปะร่วมสมัย ที่มีลายเส้นเป็นเอกลักษณ์กับผลงานระดับโลก ออกมาเป็น Wacoal X Phannapast ใน Collection “Candy Wrapper” เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มลูกค้าใหม่

นอกจากนี้ยังมีการเปิดตลาดใหม่ไปยังกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) แม้ LGBTQ+ จะเป็นตลาดที่เล็กแต่เป็นตลาดที่มีโอกาสขยายฐานลูกค้าใหม่ ที่มี Pain Point เฉพาะเจาะจง และที่สำคัญตลาดนี้ยังเป็นบลูโอเชียน แทบจะไม่มีคู่แข่งในประเทศไทย การผลิตสินค้าและการตลาดเข้าถึงผู้บริโภคในปัจจุบันมีเพียงตลาดชุดชั้นในฟรีอเดอร์จากต่างประเทศที่มีราคาแพง และชุดชั้นในแบรนด์เล็กที่จำหน่ายมาจำหน่ายให้กับกลุ่ม LGBTQ+ โดยเฉพาะ เป็นเหตุผลที่ทำให้วาโก้ได้เริ่มทำตลาด LGBTQ+ อย่างจริงจัง โดยได้นำคอลเล็กชัน Wacoal Freedom อิสระที่ไม่มีนิยามเปิดเป็น Pop Up Store ที่สยามเซนเตอร์ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา สำหรับตลาด LGBTQ+ แม้จะเป็นโอกาสในการแข่งขัน แต่ยังคงมีความท้าทายในเรื่องการสื่อสาร จากผลการสำรวจความต้องการของกลุ่มนี้ การสื่อสารจะต้องมีความชัดเจน แต่ไม่แบ่งแยก

2. กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ไม่เคยใช้สินค้าของบริษัท

ปัจจุบันผู้บริโภคได้ลดความสำคัญของ Brand Loyalty ลง และให้ความสำคัญกับราคามากขึ้น ทำให้บริษัทฯ เพิ่มกลุ่มสินค้าราคาเอื้อมถึงในสินค้ากลุ่มวัยรุ่น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ควบคู่กับคุณภาพสินค้าที่ดีที่เป็นจุดแข็งของแบรนด์ เพื่อให้กลุ่มนี้ได้ทดลองใช้ให้เกิดการเปรียบเทียบคุณภาพและให้เกิดการซื้อซ้ำขึ้นๆ เพิ่มเติม จากตลาดชุดชั้นในสตรีมีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว เห็นได้จากคู่แข่งในประเทศและการนำเข้าชุดชั้นในของแบรนด์ต่างๆ จากต่างประเทศ บริษัทฯ จึงใช้กลยุทธ์การสื่อสารไปยังกลุ่มที่ยังไม่เคยทดลองใช้ชุดชั้นในวาโก้ ผ่านกิจกรรม “กล้าท้าลอง” เพื่อกระตุ้นให้เกิดการทดลองสวมใส่ จนพอใจให้เกิดการซื้อ โดยเน้นความหลากหลายของสินค้า ทั้งด้านรูปแบบ และนวัตกรรมที่ทำให้การสวมใส่ชุดชั้นในนอกจากมีความเป็นแฟชั่นแล้ว ยังมีนวัตกรรมสินค้าที่สร้างความความกระชับ สบาย และคุณภาพดีมากที่สุดซึ่งเป็นจุดเด่นของแบรนด์วาโก้ที่แบรนด์อื่นไม่มี และทำไม่ได้ เพื่อให้ลูกค้ามีโอกาสได้ทดลองใช้ พอใจ และตัดสินใจซื้อในที่สุด

3. กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้สินค้าในกลุ่มอื่นๆ ของบริษัท (Cross Product)

จากพฤติกรรมการใช้สินค้าของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตาม Life Style ในยุค New Normal ทำให้ Customer Journey ได้เปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน บริษัทฯ มีการใช้กลยุทธ์ Upselling และ Cross-selling ควบคู่กันเพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อ ณ พื้นที่ขาย เพื่อให้พนักงานขายสามารถปิดการขายได้ทันที เพราะบางครั้งเรื่องของราคาก็ไม่ใช่ปัจจัยที่สำคัญที่สุดเสมอไป แต่เป็นอารมณ์ความรู้สึกที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อ โดยพฤติกรรมการใช้สินค้าในปัจจุบัน ที่มีกรรมต้นจากหาข้อมูลก่อน แล้วค่อยนำมาเปรียบเทียบ หาสินค้าหรือบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการได้มากที่สุด ท่ามกลางสินค้าจำนวนมากที่มีพีแอร์คล้ายคลึงกัน บริษัทฯ มีสินค้าโดดเด่นและคุณภาพดี ความคิดที่ว่า “แค่เพิ่มเงินอีกจำนวนหนึ่ง” ก็จะนำไปสู่การตัดสินใจซื้อ แม้จะเป็นตัวเลขที่มากกว่าที่ตั้งใจไว้ในตอนแรกก็ตาม บริษัทฯ จึงได้ทำทั้งส่วนของโปรโมชั่น และการทำของพรีเมียมที่โดนใจ เพื่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อทันทีเพื่อปิดการขาย รวมทั้งการทำ Cross-selling ช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าอื่นๆ การมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าแนะนำในราคาพิเศษ เช่น เมื่อซื้อผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน สามารถซื้อชุดนอนได้ในราคาพิเศษ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึก “คุ้มค่า” เป็นการสร้างโอกาสทางการขายให้พนักงานขายนำเสนอสินค้า หรือบริการที่มีแนวโน้มว่าลูกค้าจะให้ความสนใจเพิ่มเติมเข้าไป การใช้กลยุทธ์สร้างการรับรู้และก่อให้เกิดการทดลองใช้สินค้ากลุ่มอื่นๆ ของบริษัทฯ เช่น การจับคู่สินค้าภายในเครื่องบริษัทฯ แล้วทำโปรโมชั่นในราคาพิเศษ (Cross-Promotion) อาทิ เมื่อซื้อชุดชั้นในของคุณแม่ รับฟรีผลิตภัณฑ์ซักผ้าเด็ก นอกจากนี้ยังใช้กลยุทธ์การทำตลาดผ่าน Influencer และ Social Page โดยใช้เครื่องมือ Affiliated Marketing เพื่อช่วยให้เกิดการรับรู้แบรนด์และกระตุ้นยอดขายไปพร้อมๆ กัน

- การทำการตลาดแบบ Omni Channel

ปัจจุบันการแข่งขันในตลาดชุดชั้นในสตรีที่ผ่านช่องทางการขายแบบเดิม อาทิ Department Store, Discount Store และ Shop ของบริษัทฯ ถูกต่อยอดการขายไปยังช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ หรือ TV Shopping ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากช่องทางเหล่านี้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและครบถ้วน ดังนั้นบริษัทฯ ร่วมเป็นพันธมิตรกับเว็บไซต์ขายออนไลน์ชื่อดัง ช่องทาง TV Shopping หรือแค็ตตาล็อก ทำให้สามารถสื่อสารนวัตกรรมของสินค้าได้อย่างครบถ้วนมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงกลุ่มสินค้าที่มีนวัตกรรม และเชื่อมโยงมายังจุดขายที่ห้างสรรพสินค้าในรูปแบบการทำการตลาดแบบ Omni Channel ซึ่งช่องทางใหม่นี้มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคปัจจุบัน

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

ตลาดโดยรวมปี 2566 การท่องเที่ยวที่กลับมา และการยกเลิกมาตรการควบคุมโรคช่วยส่งสัญญาณบวก ด้านเศรษฐกิจยังฟื้นตัวไม่ชัดเจนและเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน และมีความเสี่ยงอยู่เป็นระยะๆ ประเภทของร้านค้าที่ฟื้นตัวชัดเจนโดดเด่น คือ กลุ่มห้างสรรพสินค้า แฟชั่นความงาม โยเกิร์ต สุกขาและความงาม ซูเปอร์มาร์เก็ต ที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อในจังหวัดท่องเที่ยว รวมถึงภาคบริการอย่าง ภัตตาคาร ร้านอาหาร ซึ่งจะเติบโตตามกระแสการเปิดประเทศ การท่องเที่ยวและการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรค การฟื้นตัวของธุรกิจดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ เจริญบริหารจัดการสินค้าที่จัดจำหน่ายในแต่ละช่องทาง ให้พร้อมสำหรับการกลับมาจับจ่ายใช้สอยของลูกค้า ระบบเติมเต็มสินค้าช่วยให้การบริหารสินค้าของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารถึงลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเป้าหมายได้รับข้อมูลอย่างต่อเนื่องในทิศทางเดียวกัน โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม รูปแบบการสื่อสารทางการตลาด มีวิธีที่แตกต่างกันไป ทั้งแบบ Mass, Above the Line Below the Line, Event และ Social Media เพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อผลิตภัณฑ์ โดยใช้กลยุทธ์การตลาดแบบ 360 องศา อาทิ

- สื่อการโฆษณา (Advertising) หลากหลายรูปแบบเพื่อเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะสื่อโฆษณากลางแจ้ง และป้ายโฆษณาในร่มในรูปแบบจอ LED ทั้งในและนอกห้างสรรพสินค้า Mass Transit เช่น MRT จนถึงพื้นที่ขาย ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้ไวทันตลาดที่ปรับตัวเร็ว ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ปรับแนวทางการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงใจกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยสื่อออนไลน์มีการร่วมมือกับ Influencer แลวงหน้าที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมาย อาทิ โบกี้ไอคอนด์/4EVE เป็นศิลปินที่ได้รับการยอมรับจากทั้งกลุ่มคนรุ่นใหม่ และกลุ่ม LGBTQ+ จัดทำคอนเทนต์ดีวีวี คลิปสั้นๆ รวมทั้งยัง Ads เพื่อลงในช่องทาง Facebook / Instagram / TikTok เพิ่มการมองเห็น และรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายวัยรุ่น และ LGBTQ+ ซึ่งถือเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่ว้าวุ่นเน้นเพื่อขยายช่องทางการตลาด

- การขายโดยใช้พนักงาน (Personal selling) ยังคงเป็นสิ่งสำคัญมาก ด้วยช่องทางหลักของบริษัท คือ กลุ่มลูกค้าออฟไลน์ทั้งเคาน์เตอร์ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือ Wacoal Shop และร้านค้าอื่นๆ ยังมีความต้องการอธิบายรายละเอียดเรื่องรูปแบบ คัพและไซส์ที่ถูกต้องตามสรีระ เนื้อผ้า สี ฟังก์ชัน และอื่นๆ โดยพนักงานขายจะเป็นผู้ให้คำแนะนำในการเลือกสินค้าที่เหมาะสมกับลูกค้า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการอบรมความรู้ใหม่ๆ ทั้งด้านเทคนิคการขาย การจัดวางสินค้า ความรู้ในตัวสินค้า รวมถึงการปรับปรุงบุคลิกภาพให้กับพนักงานขาย เพื่อให้พนักงานขายวาโก้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระที่สามารถให้คำแนะนำที่ถูกต้อง ชวนฟัง และอธิบายได้อย่างน่าเชื่อถือ

- การส่งเสริมการขาย (Sale Promotion) สร้างกิจกรรมหรือโปรโมชั่นที่น่าสนใจเพื่อเป็นรักษาลูกค้าเก่าไว้ หรือเป็นการดึงลูกค้าใหม่ การส่งเสริมลูกค้าในปัจจุบันให้ซื้อสินค้าในปริมาณมากขึ้น ทำให้มีอัตราการใช้ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น หรือทำให้ผู้บริโภคเกิดการยกระดับไปใช้สินค้า

ที่แข่งขัน การดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคให้ตัดสินใจซื้อได้ทันที เช่น การทำพรีเมียมที่โดนใจให้กับลูกค้าในกลุ่มห้างสรรพสินค้า และ Wacoal Shop การทำ Pop Up Store ในพื้นที่ที่พิเศษสำหรับคอลเล็กชันใหม่ การตกแต่งจุดขายให้ดึงดูดใจลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อ

- การประชาสัมพันธ์ (Publicity Relation) เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับแบรนด์และองค์กร โดยการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารต่างๆ สู่อารณะ เพื่อให้องค์กรเป็นที่รู้จักในวงกว้าง โดยบริษัท สร้างความสัมพันธ์เชิงบวกทั้งกับลูกค้า สื่อพันธมิตร และ Influencer อย่างต่อเนื่องผ่านโครงการเพื่อสังคม อาทิ โครงการวาโก้บราเดย์ บราเก่าเราขอ หรือโครงการวาโก้โบว์ชมพูสู้มะเร็งเต้านม โดยโครงการวาโก้โบว์ชมพูสู้มะเร็งเต้านมในปี 2566 ที่ผ่านมา สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา ได้ทรงออกแบบ Balancing Bra ซึ่งเป็นชุดชั้นในสำหรับผู้ผ่านการผ่าตัดมะเร็งเต้านมร่วมกับผลิตภัณฑ์วาโก้ Wacoal X Sirivannavari "Princess Collection" และทรงเป็นผู้ออกแบบสร้างสรรค์และถ่ายภาพแคมเปญโฆษณาของคอลเล็กชันพิเศษนี้ด้วยพระองค์เองภายใต้แนวคิด "Empowering Women with Love" มอบพลังความรักให้แก่ผู้หญิงทุกคนทุกเชื้อชาติ ทุกปรปร่าง ให้สามารถส่งต่อพลังบวก พลังความรักและกำลังใจให้แก่กันและกัน ซึ่งเป็นแนวคิดหลักของโครงการนี้ โดยนารายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่าย "Princess Collection" ร่วมสมทบทุนบริจาคให้กับองค์กรที่ช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งเต้านมให้แก่มูลนิธิกาญจนบารมี และสถาบันมะเร็งแห่งชาติ ซึ่งนับเป็นการร่วมกันทำความดีเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลเนื่องในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 91 พรรษา 12 สิงหาคม 2566 สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

- การขยายช่องทาง E-Marketplace ทั้งที่เป็นของ Wacoal เองในหลากหลายแพลตฟอร์ม Website / Facebook Fan page / Line / Instagram / TikTok และช่องทางออนไลน์ E-Marketplace อื่นๆ ซึ่งเป็นคู่ค้า เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้าของวาโก้ให้เติบโตตามเป้าหมาย เช่น Lazada / Shopee / JD Central / Bento และช่องทางอื่นๆ ที่จะเพิ่มขึ้นอีกมากมาย ซึ่ง Wacoal Online เดินหน้าพัฒนาและสร้างพันธมิตรใหม่ๆ เพื่อสร้างยอดขายในช่องทางนี้ให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งปัจจุบันและอนาคต

- จำนวนและขนาดของคู่แข่งชั้น

หลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย การกลับมาจับจ่ายสินค้าของกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงและเป็นกลุ่ม Loyalty Customer ยังคงเลือกซื้อในช่องทาง Traditional อาทิ ห้างสรรพสินค้า Wacoal Shop หรือ Discount Store ยังคงเป็นช่องทางหลัก ยอดขายในปี 2566 เพิ่มขึ้นตามลำดับ ขณะที่คู่แข่งในตลาดยังคงมีการแข่งขันลดราคาอย่างรุนแรงและต่อเนื่องทั้งผลิตภัณฑ์ที่เป็นคู่แข่งโดยตรงและผลิตภัณฑ์ระดับล่างจากเมืองจีน ทำให้บริษัท มีความมุ่งมั่นในการคัดเลือกสินค้า ตกแต่ง ปรับปรุงร้านค้าให้มีความแตกต่าง ทันสมัยอย่างชัดเจนเพื่อตอกย้ำความเป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพดี มีความน่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตามจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและการทะลักเข้ามาของสินค้าปลอม สินค้าลอกเลียนแบบคุณภาพต่ำ ทำให้ความน่าเชื่อถือในการสั่งซื้อสินค้าผ่านออนไลน์มีความน่าสั่นไหวน้อยลง และผู้บริโภคให้ความสำคัญกับองค์กรที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG) เพิ่มขึ้น ในปีที่ผ่านมาบริษัท ได้สื่อสารไปยังกลุ่มลูกค้าเรื่องสินค้าปลอมในท้องตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการสั่งซื้อสินค้า

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า ในปี 2567 ยอดขายค้าปลีกน่าจะขยายตัวราว 4.0-5.0% เมื่อเทียบกับปี 2566 ยังไม่รวมผลของมาตรการกระตุ้นกำลังซื้อ เช่น โครงการดิจิทัลวอลเล็ตที่รออนุมัติตามกระบวนการออก พ.ร.บ. เงินกู้จำนวน 5 แสนล้านบาท โครงการดังกล่าวยังต้องผ่านอีกหลายขั้นตอนที่ต้องใช้เวลาพอสมควร ซึ่งต้องรอดูติดตามรายละเอียดมาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐบาลชุดใหม่ ซึ่งหลายฝ่ายคาดว่าเงินดิจิทัลจะมีผลในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้ อย่างไรก็ตามการใช้จ่ายและกำลังซื้อขึ้นอยู่กับพฤติกรรมและสถานะทางการเงินของผู้บริโภคแต่ละรายที่แตกต่างกัน รวมถึงการกำหนดเงื่อนไขในแต่ละมิติ ทั้งในแง่ของการกำหนดพื้นที่และประเภทของร้านค้าจะมีผลต่อยอดขายของร้านค้าปลีกแตกต่างกัน

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ภาพรวมยังขยายตัวได้ทั้งภาคการผลิตและการส่งออก ส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อป้อนสู่ตลาดอาเซียน อันเป็นผลจากการก้าวเข้าสู่ภาคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ปี 2566 ยอดขายค้าปลีกค้าส่งและบริการ ยังขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องไปกับทิศทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่จะกลับมาสู่สถานการณ์ปกติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) คาดการณ์ปี 2566 จะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาเที่ยวประเทศไทยราว 27 ล้านคน แม้ยอดขายยังมีแนวโน้มเติบโต แต่ผู้ประกอบการยังเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นโดยเฉพาะสินค้าราคาถูกจากจีนที่เข้ามาในไทยอย่างต่อเนื่อง และต้นทุนที่สูงขึ้นหากมีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ซึ่งเป็นความท้าทายต่อความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจค้าปลีก สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ แนะนำผู้ประกอบการสิ่งทอ การปรับปรุงแบบการผลิตและวัสดุที่อิงเทรนด์รักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างเรื่องราวที่นำจุดแข็งให้ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เพื่อสร้างมูลค่าให้ตัวผลิตภัณฑ์ และแข่งขันได้ในตลาดโลก เตรียมนำเสนอภาครัฐใช้ Soft Power ทำตลาดสิ่งทอพร้อมผลักดันให้ยื่นมือช่วยเหลือผู้ประกอบการ โดยกระทรวงพาณิชย์ ได้ชี้ช่องผู้ประกอบการผลิตเสื้อผ้าเพื่อส่งออก ต้องผลิตสินค้าที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน สร้างโอกาสทางธุรกิจตอบโจทย์กระแส BCG Model ชีตตลาดเสื้อผ้าทำมาจากวัสดุรีไซเคิลโลกโตเนื่องเฉลี่ย 10.7% ต่อปี

ในอนาคตข้างหน้า เทคโนโลยีและความยั่งยืนจะเป็นวิสัยทัศน์สำคัญของภาคค้าปลีกค้าส่งและบริการ การทำ Digitalization เพื่อปรับตัวให้ทันกับการค้าในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เป็นสิ่งที่ต้องเร่งดำเนินการ เนื่องจากตลาดค้าปลีกค้าส่งและบริการในปัจจุบันและอนาคตจะเป็นตลาดของผู้บริโภค ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างรวดเร็ว การ Collaboration Business Model ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ ซึ่งนับวันจะมีการแข่งขันเพิ่มขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม BCG Economy จะเป็นเทรนด์ของธุรกิจที่ผู้ประกอบการต้องตระหนักกับรู้และปฏิบัติ รวมถึงวางเป้าหมายในการทำธุรกิจเติบโตควบคู่ไปกับการปกป้องสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาโลกร้อน ซึ่งจะส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตไปอย่างยั่งยืน รวมถึง AI Technology จะช่วยค้าปลีกประเมินความต้องการของตลาด และยอดขายให้ถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่บริษัทเป็นผู้จำหน่ายถึง 4 แบรนด์ โดยมีโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 2 บริษัท คือ

- 1) บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตสินค้า Wacoal
- 2) บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด ผู้ผลิตสินค้า Kullastri , BSC , Elle

ทั้งสองบริษัทที่มีผู้ผลิตวัตถุดิบ ประกอบด้วยบริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด บริษัท แคมป์บิรินทร์ จำกัด บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด บริษัท เอร่าวันสิ่งทอ จำกัด บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเน็กซ์ จำกัด บริษัท ไทยทาเคตะ เลซ จำกัด บริษัท ไทยซาคาเอะเลซ จำกัด และบริษัท ฟุจิซึ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ที่ได้รับรองมาตรฐานการผลิตอยู่ภายใต้เงื่อนไขหลักเกณฑ์ การคัดเลือกผู้ผลิตที่บริษัทฯ กำหนด มีการวิจัย ค้นคว้า และพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในความหลากหลายด้านวัตถุดิบ และต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง

(4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้แบรนด์ Arrow, Excellency, Daks, Guy Laroche, Elle Homme, Lacoste, Getaway, BSC Cool Metropolis, Hornbill, Le Coq Sportif และ Maximus โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายหลัก คือห้างสรรพสินค้า ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ที่มีพนักงานขายประจำเพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าไปในห้างดิสนีย์สโตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้า ช่องทางการขายทางทีวี และ E-Commerce

- ปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อโอกาส หรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

- โอกาส และอุปสรรคของการประกอบธุรกิจ

โอกาส

1. ตลาดกลุ่มเป้าหมายยังคงให้ความสำคัญต่อภาพพจน์ของสินค้า ราคา ความคุ้มค่า
2. เนื่องจากสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้คู่แข่งในตลาดหลายราย ที่ไม่สามารถสร้างความได้เปรียบทางด้านต้นทุนต้องออกจากตลาดไป ส่งผลให้เกิดปัญหาต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้น ซึ่งนำไปสู่การเลิกจ้าง การย้ายฐานการผลิต และการปิดกิจการ
3. การรับรู้ความต้องการของลูกค้าและการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริโภค และผลิตภัณฑ์อย่างใกล้ชิด เป็นปัจจัยสำคัญในการครองใจผู้บริโภค โดยเฉพาะกิจกรรมทางการตลาดที่มีส่วนช่วยสังคม และสาธารณกุศล
4. คู่แข่งในตลาดส่วนใหญ่ไม่มีการสร้างกระบวนการสื่อสารถึงผู้บริโภคที่แตกต่างและโดนใจ ยังคงใช้แต่กลยุทธ์ราคาเป็นกลยุทธ์หลัก ส่วนใหญ่มุ่งเน้นการลดสต็อกเป็นสำคัญ ทำให้ไม่มีการทำการตลาดที่น่าสนใจ
5. ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจากการขยายสาขาของร้านค้า ในระดับท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น และการขยายตัวจากช่องทางการขายตรงถึงผู้บริโภค เช่น การขายทางทีวี และ E-Commerce
6. การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่ม CLMV สร้างโอกาสให้เครื่องแต่งกายชาย สามารถขยายตลาดออกไปจำหน่ายในกลุ่มประเทศดังกล่าว

อุปสรรค

1. ตลาดกลุ่มเป้าหมายมีความภักดีต่อผลิตภัณฑ์ลดลง ดัดลีนใจซื้อจากกิจกรรมทางการตลาดเป็นหลัก และรายการส่งเสริมการขาย
2. กลยุทธ์ราคายังคงเป็นสิ่งสำคัญในการแข่งขัน ผู้ผลิตที่ไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนให้ลดลงได้ จะขาดศักยภาพทางการแข่งขันและไม่สามารถอยู่ในตลาดได้
3. นโยบายเขตการค้าเสรี ทำให้เกิดมาตรการลดภาษีนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป ทำให้เกิดคู่แข่งในตลาดมากเพิ่มมากขึ้นจากปีที่แล้วอย่างเห็นได้ชัด ทั้งตลาดสินค้าแบรนด์เนมและสินค้าราคาถูกจากประเทศจีน
4. จากไลฟ์สไตล์และกำลังซื้อของผู้บริโภครุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับการแต่งกายมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจ Fast Fashion Retailers ชี้นำของโลก พุ่งเป้าทางการค้าและการลงทุนมายังภูมิภาคนี้เพิ่มขึ้น

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(ก) นโยบายและลักษณะการตลาด

บริษัทฯ มีนโยบายการตลาดที่มุ่งเน้นกระบวนการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า โดยเน้นความสำคัญที่การตลาด (Market Oriented) และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relation Management)

- กลยุทธ์การแข่งขัน

1. กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในด้านการตัดเย็บ การสวมใส่ มีนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งด้านวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี จะเอื้ออำนวยให้เกิดความสบาย หรือความสะดวกในการใช้งานและดูแลรักษาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า ขณะเดียวกันก็สอดคล้องกับ Trend Fashion ที่เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายด้วย
2. กลยุทธ์ราคา มุ่งรักษาระดับสัดส่วนราคาและคุณภาพให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม การใช้นโยบายการแข่งขันด้านราคาจะใช้กับการบริหารสินค้าล้าสมัยเป็นสำคัญ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท
3. กลยุทธ์การจัดจำหน่าย มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง โดยจะเน้นการนำเสนอคุณค่าของผลิตภัณฑ์ โดยนวัตกรรมใหม่ แฟชั่น ที่ทันสมัย คุณภาพดี ราคาที่เหมาะสม มีการจัดโชว์สินค้าที่สวยงามมี Concept ในการนำเสนอที่โดดเด่น แตกต่างจากคู่แข่ง และดึงดูดความสนใจของลูกค้า และมีการจัดพนักงานขายที่ผ่านการอบรมด้านผลิตภัณฑ์ และการบริการเป็นอย่างดีในจุดขายเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ และให้บริการที่ดีทั้งระหว่างการขายและการให้บริการหลังการขาย

4. กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย ให้ความสำคัญการทำโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และนำเสนอความเคลื่อนไหวของสินค้าใหม่ในฤดูกาล โดยการสร้างเรื่องราวของการส่งเสริมการขายที่สอดคล้องความต้องการและเป็นที่น่าสนใจของลูกค้า และแตกต่างจากคู่แข่ง มีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งแคมเปญการตลาด เพื่อช่วยเหลือสังคมที่กลุ่มตลาดเป้าหมายให้ความสนใจ และทำให้ได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง โดยผ่านสื่อต่างๆ กิจกรรม ณ จุดขาย โดยเน้นชื่อเสียง คุณภาพ และความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ

5. การให้บริการ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ บริษัทฯ เน้นการให้บริการ ณ จุดขาย ตั้งแต่ลูกค้าเริ่มเข้าร้านค้า จนออกจากร้านค้า โดยมุ่งหวังให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและประทับใจมากที่สุด

6. การรับประกัน เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ บริษัทฯ เน้นการให้บริการหลังการขายที่จะต้องให้บริการที่รวดเร็วและประทับใจ และยินดีเปลี่ยนสินค้าให้ลูกค้าที่เกิดความไม่พึงพอใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์

- ลักษณะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายบุรุษหลากหลายแบรนด์ในตำแหน่งทางการตลาดที่แตกต่างกัน กระจายเข้าสู่หลาย Segment ของตลาด มีแบรนด์ที่มีความเข้มข้น ทำให้สามารถครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาด และสามารถกระจายความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์มีหลาย Segment ขึ้นกับ Positioning ของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัทฯ ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เป็นสุภาพบุรุษ วัย 25 - 50 ปี ฐานะปานกลางค่อนข้างสูง (ระดับ C ขึ้นไป) ส่วนใหญ่เป็นเจ้าของกิจการ พนักงานบริษัท นักศึกษา มีรสนิยมทางแฟชั่นค่อนข้างร่วมสมัย และชอบแต่งตัว

- การจัดจำหน่ายและช่องทางจำหน่าย

บริษัทฯ ใช้การจัดจำหน่ายผ่านคนกลาง คือ ห้างสรรพสินค้า ห้างดิสเคาน์สโตร์ ซึ่งบริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรอง เนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายส่วนใหญ่ที่บริษัทฯ จัดจำหน่ายเป็นที่รู้จัก และยอมรับของผู้บริโภค และบริษัทฯ มีการสร้างกิจกรรมทางการตลาดอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเพิ่มช่องทางจำหน่าย ซึ่งอยู่พื้นที่นอกห้างสรรพสินค้าเพื่อรองรับกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ผ่าน Shop ของบริษัท ช่องทางการขายทางทีวี และ E-Commerce อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนารูทจักร่วมกันกับคู่ค้า เพื่อให้ได้ประโยชน์ด้วยกันทั้ง 2 ฝ่าย และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

(ข) สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

- สภาพการแข่งขัน

ในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องแต่งกายชายในห้างสรรพสินค้า ลดลงประมาณ 5% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในปี 2566 การบริโภคซื้อสินค้าเสื้อผ้าลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ได้ผ่อนคลายลงอย่างต่อเนื่องจนกลับสู่สภาวะปกติ ส่งผลให้ห้างสรรพสินค้าเกือบทุกจังหวัดทั่วประเทศสามารถกลับมาเปิดกิจการได้ตลอดทั้งปี และมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มมากขึ้นถึงแม้ยังไม่มีความมั่นใจในการเปิดประเทศจากประเทศจีนก็ตาม อย่างไรก็ตามผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังระมัดระวังเกี่ยวกับการใช้จ่ายใช้สอย ประกอบกับปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวทั่วโลก และผู้บริโภคยังคงพิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยคำนึงถึงนวัตกรรมใหม่ของสินค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่ มุ่งเน้นแต่การใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา ลด แลก แจก แถม เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดภาระสต็อกที่มีอยู่โดยแทบจะไม่มีการทำการตลาดด้านอื่นๆ ทำให้กลุ่มผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้เกิดการบริหารต้นทุนให้ลดลง และคล่องตัวในการจัดการเพื่อจะสร้างความสามารถในการแข่งขัน และมีงบประมาณในการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในระยะยาว

- จำนวนและขนาดของคู่แข่ง

มีจำนวนของสินค้าเครื่องแต่งกายชายระดับกลางขึ้นไป อยู่ในตลาดประมาณ 65 แบรนด์ แต่เกิดการทดแทน โดยแบรนด์นำเข้ามาจากต่างประเทศเข้ามาแทนที่แบรนด์ในประเทศที่ไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯ ยังมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนี้

1. บริษัทฯ มีการสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายให้มีความครอบคลุมกลุ่มตลาดเป้าหมายในหลาย Segment ทำให้เกิดการกระจายที่ครอบคลุมการครองตลาดเครื่องแต่งกายชายและเกิดดุลสำรองในการจัดจำหน่าย

2. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ

3. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดได้เพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ (ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทในเครือ) มีการขยายโรงงานที่รองรับการเติบโต โดยมีตั้งแต่ โรงงานทอผ้า จนถึง โรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป เพื่อสนับสนุนให้บริษัทมีศักยภาพในการสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

4. บริษัทฯ มีบุคลากรที่เข้มแข็ง มีหลักคิดและความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

5. บริษัทฯ มีนโยบายนำ Big Data มาวิเคราะห์ข้อมูลและพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า (Descriptive Analysis) และทำการพยากรณ์ไปข้างหน้าถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคต (Predictive Analysis) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ดียิ่งขึ้น

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

จากสภาวะกำลังซื้อที่ซบเซาต่อเนื่อง ในปี 2565 อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้น เนื่องจากการผ่อนคลายของ COVID-19 จนกลับสู่สภาวะปกติ และผู้บริโภคให้ความใส่ใจในการเลือกซื้อสินค้าเครื่องแต่งกายที่มีคุณภาพมากขึ้น และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้ม

สูงขึ้น อย่างไรก็ตามภาวะการแข่งขันคงจะรุนแรงไม่น้อยกว่าปีที่แล้ว เนื่องจากคู่แข่งจากต่างประเทศยังแข็งแรง รวมทั้งสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทำให้คู่แข่งในตลาดต้องทำการวิเคราะห์ถึงสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ มีการสร้าง Innovation ในมิติต่างๆ ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การสื่อสาร การทำการตลาด รวมถึงการ ค้นหาจุดแข็งของตัวสินค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เจอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถปรับกลยุทธ์ให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ภายใต้เกมการแข่งขันในตลาดที่มีความร้อนแรงเพิ่มมากขึ้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 3 บริษัท คือ

1. บริษัท ที เอ็น แอล เอ็กซ์ จำกัด ผู้ผลิต เสื้อเชิ้ต เสื้อยืด สูท เครื่องหนัง กระเป๋า
2. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต เสื้อยืด กางเกง
3. บริษัท บางกอก โทเกียว ซ็อคส์ จำกัด ผู้ผลิตถุงเท้า

ซึ่งเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นเทคโนโลยีระดับกลาง มีการใช้กำลังคนในการผลิตพอสมควรขณะเดียวกันก็มีการพัฒนานำเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้ เพื่อให้กระบวนการผลิตทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตมีจัดตั้งโรงงานในเขตส่งเสริมการลงทุน โซน 3 ทำให้ได้สิทธิพิเศษจาก BOI ซึ่งจะก่อให้เกิดความได้เปรียบในการพัฒนาด้านทุนได้มากขึ้นด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งหวังที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด โดยการพัฒนาแบบสืบเนื่องอย่างต่อเนื่องตามแนวโน้มของแฟชั่นที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมเสื้อผ้า โดยรวบรวมข้อมูลทั้งจากยุโรป อเมริกา และญี่ปุ่นเป็นแนวทางในการพัฒนาให้สอดคล้องกับผู้บริโภคของไทย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในหลายด้านเพื่อตอบสนองความสะดวกสบายในการใช้งานของผู้บริโภคด้วย

(4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

1.2.3 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ปรากฏตามเอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

2. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นบริษัทต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ ในระยะยาว กิจการ ที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทในกลุ่มดำเนินการอยู่หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทฯ คาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

กิจการที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่น ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท และบริษัทร่วม 10 บริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย กำหนดให้ขึ้นนโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

ส่วนการลงทุนในบริษัทร่วม เป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้น ๆ

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทร่วมหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้นๆ ได้หลุดพ้นจากธุรกิจที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้นๆ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

(1) บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 4 และบริษัทร่วม 10 บริษัท

ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	ICC ถือหุ้น (%)	
		บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บจ. ดับเบิลยู บี อาร์ อี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.9997	-
2. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	-
3. บจ. ไหมทอง	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	-
4. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	ให้เช่าสถานที่ และให้บริการบริหารคลังสินค้า	51.00	-
5. Nanan Cambo Solution Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	-	49.00
6. บจ. คิง สแควร์	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	45.00
7. บจ. คิง สแควร์ สวีท	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	36.00
8. บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	ลงทุน	-	32.00
9. บจ. พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	จัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	-	30.00
10. บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	ผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม	-	28.00
11. บจ. รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	รักษาความปลอดภัย	-	25.50
12. บจ. เวิลด์คลาส เรนท์ อะคาร์	รถเช่า	-	25.00
13. บจ. ร่วมอิสสระ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	25.00
14. บจ. ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเม้นท์	โรงแรม	-	25.00

(2) บริษัทเกี่ยวข้อง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน
ณ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	9.97	24.81	-	√	-	-
2. บมจ. สหพัฒนพิบูล	10.55	8.53	√	√	-	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	5.18	3.90	√	√	-	-
4. บมจ. ธนูลักษณ์	6.28	-	√	-	-	-
5. บมจ. โอ ซี ซี	19.73	0.55	√	√	-	-
6. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล อินเทอร์เน็ตไพรส์	14.61	0.35	√	√	-	-
7. บมจ. ทีพีซีเอส	10.43	0.43	√	√	-	-
8. บมจ. ประชาอาภรณ์	5.25	0.60	√	√	-	-
9. บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี	10.64	0.29	√	√	-	-
10. บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	9.12	0.35	-	√	-	-
11. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	9.00	10.23	-	√	-	-
12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	51.00	-	√	-	√	-
13. บจ. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	√	√	-	-
14. บจ. ไทยอูรูช	4.17	0.04	√	√	-	-
15. บจ. ภัทยาอุตสาหกรรมกิจ	5.33	0.07	√	√	-	-

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
16. บจ. โลอัน (ประเทศไทย)	12.00	0.07	√	√	-	-
17. บจ. ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	10.00	-	√	-	-	-
18. บจ. โหมทอง	58.16	-	√	-	√	-
19. บจ. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	28.00	-	√	-	-	√
20. บจ. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	17.42	-	√	-	-	-
21. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	60.00	-	√	-	√	-
22. บจ. พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	30.00	-	√	-	-	√

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ หรือโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิด เนื่องจากเป็นลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทที่มีมาตั้งแต่ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

- (3) ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	บริษัทขาย							
1.	สหพัฒน์พิบูล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	330,000,000	34,830,158	2,150,762,256.50	10.55
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2566)		
2.	ไอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	60,000,000	11,839,980	116,623,803.00	19.73
						(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2566)		
3.	เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	10,000,000	1,648,375	104,314,361.65	16.48
4.	แฟร์แลนด์สรรพสินค้า	นครสวรรค์	ห้างสรรพสินค้า	สามัญ	1,000,000	106,200	15,930,000.00	10.62
5.	อี.พี.เอฟ.	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย, ขายปลีก	สามัญ	65,000	6,500	390,000.00	10.00
6.	ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกอบและขายเครื่องคอมพิวเตอร์	สามัญ	400,000	40,000	1,125,600.00	10.00
7.	มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องแต่งกาย และเครื่องหนังสุภาพบุรุษ - สตรี ยี่ห้อ "มอร์แกน"	สามัญ	400,000	48,000	4,800,000.00	12.00
8.	ไดโซ ช้างเกี้ยว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภค นานาชนิด ในราคาเดียว	สามัญ	28,000,000	3,249,474	32,494,740.00	11.61
9.	ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	TV Shopping (ขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม)	สามัญ	10,850,000	1,890,000	189,000,000.00	17.42
10.	CANCHANA INTERNATIONAL	กัมพูชา	จัดจำหน่ายสินค้า	สามัญ	1,000	600	13,825,570.00	60.00
11.	พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	กรุงเทพฯ	จัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	10,000	3,000	274,440.00	30.00
	รวม				440,726,000	53,662,287	2,629,540,771.15	

หมายเหตุ : * เงินลงทุนในต่างประเทศ

โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	บริษัทผลิต							
1.	ทีพีซีเอส	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก, ฟองน้ำ	สามัญ	108,000,000	11,261,720 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2566)	188,070,724.00	10.43
2.	เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล เอนเตอร์ไพรส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	21,897,781 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2566)	1,138,684,612.00	14.61
3.	โลอ้อน (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	5,000,000	600,000	60,000,000.00	12.00
4.	ราชาซูชิโน	กรุงเทพฯ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	165,150	16,322,496.00	13.59
5.	แชมป์เอส	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	50,000	5,000,000.00	12.50
6.	เอส แอนด์ บี อินเทอร์เน็ต กैंกซ์	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
7.	อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล เลทเธอร์แพชั่น	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	140,000	21,727,300.00	28.00
8.	โทเทิลเวย์อิมเมจ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง	สามัญ	80,000	8,000	800,000.00	10.00
9.	ท็อปเทรนด์ แมนูแฟคเจอร์ริง	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์ พลาสติก	สามัญ	1,200,000	216,000	43,200,000.00	18.00
10.	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์ กैंกซ์)	ปราจีนบุรี	พอกย้อม	สามัญ	3,240,000	634,552	33,135,122.78	19.58
11.	ไทยอาราอิ	ชลบุรี	อะไหล่รถยนต์	สามัญ	1,260,000	135,450	14,162,504.36	10.75
12.	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	12,000	1,200,000.00	12.00
13.	ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	เสื้อผ้ายัด	สามัญ	1,800,000	288,000	28,800,000.00	16.00
14.	ไทย คิวบิค เทคโนโลยี	ชลบุรี	พิมพ์ลวดลาย	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
15.	คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	อาหาร	สามัญ	2,630,000	283,231	27,596,500.00	10.77
16.	ไทยทาเคดะเลซ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้	สามัญ	1,270,000	162,000	20,482,860.00	12.76
17.	ไทชันฟูดส์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย น้ำผลไม้ "กรีนเมท" และผู้แทนจำหน่าย ขนมปัง "โฮมมี่"	สามัญ	5,000,000	950,000	9,500,000.00	19.00
18.	อินเทอร์เน็ต ชั้นเนล แลบบอราทอรีส์	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	24,000,000	4,694,400	336,561,800.00	19.56
19.	บางกอกโตเกียวช็อคส์	ชลบุรี	ผลิตและส่งออก ถูงเท้า	สามัญ	1,617,800	280,000	24,250,000.00	17.31
20.	เอราวันสิ่งทอ	สมุทรปราการ	ผลิตเส้นด้าย และ ทอผ้า	สามัญ	6,214,634	1,019,978	115,714,662.91	16.41
21.	ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสตรี	สามัญ	1,400,000	814,250	96,957,402.00	58.16
รวม					315,658,262	43,764,512	2,197,365,984.05	

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
	บริษัทบริการ และอื่นๆ							
1.	ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตีบี	กรุงเทพฯ	ท่าโฆษณา	สามัญ	7,870,000	797,800	147,593,000.00 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2566)	10.14
2.	แพนเอเชียฟูดแวร์	ชลบุรี	ลงทุน	สามัญ	540,000,000	102,112,778	115,387,439.14 (ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2566)	18.91
3.	สหรัตนนคร	กรุงเทพฯ	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	22,500,000.00	12.50
4.	สหอุบลนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	237,500	1,484,375.00	19.00
5.	เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	72,500	25,344,590.25	14.50
6.	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	36,000,000	7,164,000	140,295,000.00	19.90
7.	เวิลด์คลาส เรนท อะ คาร์	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ บุริมสิทธิ	1,000,000 2,800,000	211,111 738,889	19,792,935.73 73,888,900.00	25.00
8.	ดี เอฟ อินเตอร์	กรุงเทพฯ	เฟอร์นิเจอร์ตามสั่ง	สามัญ	50,000	9,500	1,060,200.00	19.00
9.	ไทยฟลายอิง เมนทีนแนนซ์	กรุงเทพฯ	ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องบินและเฮลิคอปเตอร์	สามัญ	20,000	3,000	300,000.00	15.00
10.	ร่วมประโยชน์	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,500,000	649,457	72,315,002.82	18.56
11.	เทรชเซอร์ฮิลล์	ชลบุรี	สนามกอล์ฟ	สามัญ	2,000,000	240,000	16,178,000.00	12.00
12.	แพนแลนด์	ชลบุรี	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	3,000,000	500,000	49,367,900.00	16.67
13.	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	กรุงเทพฯ	ขนส่งและคลังสินค้า	สามัญ	8,000,000	4,080,000	51,553,310.00	51.00
14.	วาเซต เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่น	สามัญ	100,000	10,714	1,071,400.00	10.71
15.	รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	กรุงเทพฯ	รักษาความปลอดภัย	สามัญ บุริมสิทธิ	3,788,572 766	966,282 -	196,982,375.50 -	25.50
16.	ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	4,200,000	1,049,997	104,999,700.00	25.00
17.	บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	70,000,000	22,399,999	223,999,990.00	32.00
18.	ดับเบิลยู บี อาร์ อี	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	500,000	499,997	49,999,700.00	100.00
19.	บีเอ็นซี เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	2,400,000	400,000	40,000,000.00	16.67
*20.	NANAN CAMBO SOLUTION	กัมพูชา	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	1,000	490	6,475,840.00	49.00
21.	สห โตคิว คอร์ปอเรชั่น	ชลบุรี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	792,000	95,040	95,040,000.00	12.00
*22.	TIGER MK LOGISTICS (MYANMAR)	เมียนมาร์	โลจิสติกส์	สามัญ	30,000	5,400	1,786,320.00	18.00
23.	ร่วมอิสสระ ดีเวลอปเมนท์	กรุงเทพฯ	โรงแรม	สามัญ	5,600,000	1,399,997	139,999,700.00	25.00
24.	เวิลด์เบสท์ คอร์ปอเรชั่น	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ	500,000	50,000	5,000,000.00	10.00
25.	คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ เดิมชื่อสห แคปปิตอล ทาวเวอร์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	50,000,000	5,000,000	425,000,000.00	10.00

ลำดับ	ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
26.	คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	800,000	120,000	120,000,000.00	15.00
27.	คิงบริดจ์ แอสเซ็ท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	24,000,000	4,560,000	456,000,000.00	19.00
28.	คิง สแควร์	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	800,000	360,000	36,000,000.00	45.00
29.	คิง สแควร์ สวีท	กรุงเทพฯ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	สามัญ	520,000	187,200	46,800,000.00	36.00
รวม					771,822,338	154,146,651	2,686,215,678.44	
ยอดรวมทั้งสิ้น					1,528,206,600	251,573,450	7,513,122,433.64	
หัก ค่าเพื่อผลขาดทุนจากการต่อจ่ายของเงินลงทุน							162,273,039.40	
บวก กำไร/(ขาดทุน)จากการปรับมูลค่ายุติธรรม							6,887,716,582.17	
สุทธิ					1,528,206,600	251,573,450	14,238,565,976.41	

หมายเหตุ : * เงินลงทุนในต่างประเทศ

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทในระยะยาว กิจการ ที่บริษัทฯ ร่วมลงทุนจะประกอบธุรกิจที่เสริมกับธุรกิจที่บริษัทในกลุ่มดำเนินการอยู่หรือเป็นธุรกิจที่บริษัทคาดว่าจะเข้าไปดำเนินการในอนาคต เนื่องจากเล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำกำไร โดยบริษัทฯ จะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ ลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 4 บริษัท และบริษัทร่วม 10 บริษัท กิจการที่บริษัทฯ เข้าลงทุน ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจหลัก คือ สายธุรกิจการผลิต สายธุรกิจจัดจำหน่าย และสายธุรกิจบริการและอื่นๆ

สำหรับการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว ถึงแม้จะเป็นการลงทุนร่วมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งของบริษัท แต่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเชื่อว่า โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์การลงทุนของบริษัท เป็นไปเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุด และส่งเสริมธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสิทธิในฐานะผู้ถือหุ้นในการบริหารจัดการเงินลงทุนของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่บริษัทถืออยู่ในแต่ละบริษัทอย่างอิสระ และในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ ยึดมั่นในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นทุกรายเป็นสำคัญ โดยปฏิบัติตามมาตรการกำกับดูแลและควบคุมภายในที่ดี รวมถึงมาตรการการดำเนินการเกี่ยวกับการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท อีกทั้งเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้บริษัทที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการเข้าทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ข้างต้น

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์ของบริษัทหลายหลายประเภท อาทิ เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ชุดชั้นในวาโก้ เสื้อผ้าบุรุษ แอร์โรว์ ลาคอสท์ กีลาโรซ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม น้ำนมถั่วเหลืองรสต่างๆ และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฯลฯ

บริษัทฯ มีบริษัท สหพัฒนานวัตกรรมไฮลด์อิง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ซึ่งประกอบธุรกิจการลงทุนในธุรกิจสินค้าอุปโภค การลงทุนในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และการพัฒนาสวนอุตสาหกรรม และลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ

บริษัทฯ มีการทำธุรกรรมร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ โดยการทำธุรกรรมดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการทำธุรกรรมปกติทางการค้า เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และเป็นการพัฒนาโครงการขยายอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปอย่างครบวงจรระบบ Supply Chain ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น 27 มีนาคม 2566 (กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดตามมาตรา 258 แล้ว)

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	*บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	72,092,990	24.81
2.	*บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	27,724,910	9.54
3.	นายวิรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	25,937,940	8.93
4.	*บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	24,777,100	8.53
5.	*บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	11,097,070	3.82
6.	บริษัท ยู.บี.อูตสาหกรรมเคมี จำกัด	10,667,400	3.67
7.	บริษัท ยูนิเวลล์ จำกัด	10,154,550	3.49
8.	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	10,006,070	3.44
9.	บริษัท ยูนิเวอร์สเบเวจ จำกัด	9,953,920	3.43
10.	*นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	6,558,940	2.26
	รวม	208,970,890	71.90

หมายเหตุ : 1. ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นปัจจุบันได้จาก website ของบริษัท ([http:// www.icc.co.th](http://www.icc.co.th)) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

- *ผู้ถือหุ้นเครือข่ายพัฒนา
- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	บริษัท สินภราดร จำกัด	43,150	47.95
2.	บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	17,644	19.60
3.	บริษัท อีทงเทียนไ้ บีเอสซี จำกัด	11,250	12.50
4.	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	8,100	9.00
	รวม	80,144	89.05
	ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	9,856	10.95
	รวม	90,000	100.00

การกระจายการถือหุ้นตามจำนวนรายชื่อถือ

โดยแบ่งช่วงจำนวนหุ้นที่ถือตามจำนวนรายชื่อของผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียด

ช่วงจำนวนหุ้นที่ถือ	2566		2565	
	จำนวนรายชื่อถือ	%	จำนวนรายชื่อถือ	%
1 - 100	486	37.10	486	36.60
101 - 500	375	28.63	383	28.84
501 - 1,000	83	6.33	83	6.25
1,001 - 3,000	108	8.24	113	8.51
3,001 - 5,000	47	3.59	47	3.54
5,001 - ขึ้นไป	211	16.11	216	16.26
รวม	1,310	100.00	1,328	100.00

การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ

โดยแบ่งประเภทของบุคคลที่ถือตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ ดังรายละเอียด

ประเภทของบุคคล	2566		2565	
	จำนวนหุ้นที่ถือ	%	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
บริษัท จำกัด และ บริษัทมหาชน จำกัด	46,596,430	16.03	49,453,330	17.01
ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	15,980	0.01	15,980	0.01
บุคคลภายนอกทั่วไปที่มีชีพพนักงานบริษัท	21,601,419	7.43	18,471,244	6.35
พนักงานบริษัท	11,998,150	4.13	13,567,555	4.67
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด				
- นักลงทุนในประเทศ	207,984,531	71.56	206,688,401	71.12
- นักลงทุนต่างประเทศ	2,437,220	0.84	2,437,220	0.84
รวม	290,633,730	100.00	290,633,730	100.00

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

หลักทรัพย์ของบริษัท ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว / จำนวนหุ้น

- บริษัทมีทุนจดทะเบียน 500,000,000.- บาท เรียกชำระแล้ว 290,633,730.- บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 290,633,730 หุ้น หุ้นบริมสิทธิ - หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.- บาท ณ 28 เมษายน 2566 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1.- บาท
- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ - ไม่มี -

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- บริษัท

บริษัทฯ มีเจตนาอันแน่วแน่จะรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคา PAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

- บริษัทย่อย

- ไม่มี -

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

	* ปี 2566 จ่าย ปี 2567	ปี 2565 จ่าย ปี 2566	ปี 2564 จ่าย ปี 2565	ปี 2563 จ่าย ปี 2564	ปี 2562 จ่ายเงินปันผล ระหว่างกาล จ่าย ปี 2563
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	3.15	2.02	0.36	0.01	2.39
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.40	1.00	0.35	0.25	0.70
- เงินปันผล : เงินสด	1.14412374641				
- เงินปันผล : หุ้นปันผล	0.25587625359				
อัตรา 3.9081391335 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นปันผล					
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	44.45	49.44	96.87	3,865.13	29.26

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.40 บาท และจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 22 เมษายน 2567

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อส่งผลให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทั้งปัจจัยภายในและภายนอก เช่น ความเสี่ยงจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ และเศรษฐกิจโลก การเมือง ความผันผวนทางการเงิน กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โรคระบาด การแข่งขันที่นับวันยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีบทบาทและปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัย มลพิษทางอากาศ และการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายในต่างๆ เช่น การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติงาน การบริหารจัดการข้อมูลภายใน ความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นต้น โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นกระบวนการที่สร้างความเชื่อมั่นต่อการบรรลุเป้าหมายภายใต้การเปลี่ยนแปลง ป้องกันหรือลดอุปสรรคและผลกระทบจากความเสี่ยง ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม และสร้างมูลค่าทางธุรกิจได้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พร้อมกำหนดนโยบายควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง

1. บ่งชี้ประเภทและลักษณะของความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันและความเสี่ยงที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอนาคต
2. เสนอแนะมาตรการกำกับและควบคุมความเสี่ยงในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจทางด้านต่างๆ ของบริษัท
3. เสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคลากรจากภายในบริษัท หรือจากภายนอกบริษัทตามความเหมาะสม เพื่อปฏิบัติหน้าที่บริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในกิจกรรมที่พิจารณาว่า มีผลกระทบต่อสถานะภาพของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุนประเภทต่างๆ ของบริษัท เสนอแนะมาตรการในการบริหารความเสี่ยง ติดตามและประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ซึ่งประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอาจเชิญประชุมเพิ่มเติมได้และสามารถเชิญกรรมการบริหารความเสี่ยง หรือผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมตามความเหมาะสม
5. สรุปผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบไตรมาสละ 1 ครั้ง

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับประสิทธิภาพการผลิตและต้นทุนสินค้า

ในด้านปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และวางแผนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ความเสี่ยงเรื่องการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและตรงตามเวลาและการบริหารต้นทุนสินค้าตามที่บริษัทกำหนด

- มาตรการป้องกัน

เลือกบริษัทผู้ผลิตที่บริหารงานตามมาตรฐานสากล ISO 9001 ทำให้มั่นใจได้ว่าบริษัทผู้ค้าจะมีแนวทางในการทำงานที่เป็นระบบ และทำตามนโยบายการผลิตสินค้าที่บริษัทกำหนดได้ เพื่อเป็นการรับประกันที่จะส่งสินค้าตามเป้าหมาย ซึ่งบริษัทผู้ผลิตเหล่านี้ล้วนก่อตั้งขึ้นด้วยนโยบายการสนับสนุนซึ่งกันและกัน และเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ สามารถเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกันและกัน และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สามารถวางแผนร่วมกันในการแก้ปัญหาอย่างทันที่ และให้ผู้ผลิตเร่งเจรจาต่อรองและจัดหาผู้ผลิตทดแทนในกรณีที่ผู้ผลิตเสนอราคาที่ไม่สามารถแข่งขันได้ เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารสินค้าในร้านค้า

ความเสี่ยงด้านการบริหารสินค้าไม่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เช่น มีสต็อกสินค้าเกินความต้องการของลูกค้า และไม่มีสินค้าจำหน่ายเมื่อลูกค้าต้องการ กำลังซื้อผันผวนจากสถานการณ์เศรษฐกิจจะลดตัว และภาวะสงครามฝั่งยุโรปกระทบทั่วโลก ทำให้เกิดความเสี่ยงในการบริหารสินค้าส่งผลกระทบต่อยอดขาย และโอกาสทางการตลาด กอปรกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดออนไลน์ที่รวดเร็ว ทำให้การวางแผนการผลิตต้องมีความคล่องตัวมากขึ้น พร้อมรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทั้งรูปแบบแฟชั่น และจำนวนการผลิต

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ นำระบบ Quick Response Management System หรือ QRMS เข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารสินค้าและสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ QRMS นี้ บริษัทฯ สามารถติดตามยอดขายและสต็อกสินค้าเป็นรายวันในทุกร้านค้า ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อลดการสูญเสียโอกาสในการขาย สามารถเปิดขายสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานการผลิต เพื่อบริหารการผลิตและการจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อลดความเสี่ยงในการบริหารสต็อกสินค้า บริษัทฯ ใช้ระบบเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) โดยนำระบบ QRMS มาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพและเต็มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม ทำให้หน้าร้านมีสต็อกที่สอดคล้องกับการขาย

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยขายผ่านช่องทางหลักที่มีความจำกัดของพื้นที่และสาขา

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ มีนโยบายรุกขยายช่องทางการขายผ่าน Discount Store มากขึ้น รวมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการขายและการส่งสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่ม Discount Store แนวทางนี้ใช้กับทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยผลิตสินค้าที่มีราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าซึ่งเน้นรูปแบบและสีสันตามแฟชั่นเป็นหลัก

2. เร่งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าออนไลน์ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีการร่วมมือกับ Market Places ต่างๆ เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ นอกจากนี้ขยาย Outlet ในลักษณะ ICC บริหารจัดการเอง รูปแบบ Specialty Store เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดจำหน่ายมากขึ้น นอกเหนือจากช่องทางจัดจำหน่ายผ่านทางห้างสรรพสินค้าใหญ่ทั่วประเทศ

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) ที่เปลี่ยนไป

4.1 ความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

เทคโนโลยีปัจจุบันเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา พฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วเช่นกัน ทำให้เกิดปัญหาสินค้าค้างสต็อก บริษัทฯ จึงต้องวางแผนการระบายสินค้า รวมถึงการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมเพียงพอและทันสถานการณ์ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีตอบสนองความต้องการ และความสะดวกสบายของผู้บริโภค ในการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม เปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้ Social Media เพิ่มมากขึ้น เช่น Facebook, Line, YouTube, Instagram, TikTok และอื่นๆ ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าออนไลน์ขยายตัวอย่างรวดเร็ว

4.2 การใส่ใจสิ่งแวดล้อมและรักษ์โลก

ปัจจุบันผู้บริโภคใส่ใจสิ่งแวดล้อม และช่วยกันรักษ์โลกมากขึ้น สินค้าและการผลิตต่างๆ ต้องมีส่วนผสมจากธรรมชาติที่ตรวจสอบแหล่งที่มาได้ เน้นความสะอาดและความปลอดภัยของส่วนผสม ต้องปราศจากสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อผิวพรรณและสุขภาพด้านอื่นๆ (Non-Toxic Beauty) รวมถึงไม่เป็นอันตรายต่อโลก อีกทั้งส่วนผสมต้องมีประสิทธิภาพและจำเป็นต่อผู้บริโภคด้วย นอกจากวัตถุดิบและส่วนผสมต้องสะอาด มีคุณภาพ และปลอดภัยแล้ว ยังต้องผ่านกระบวนการผลิต รวมถึงบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย ซึ่งเป็นเทรนด์ที่เข้าใจและใส่ใจผู้บริโภคในกระแสรักษ์โลกที่ผู้บริโภคทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ

- มาตรการป้องกัน

1. เสริมเทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมการผลิต การขายสินค้า ให้มีบทบาทสำคัญ ปัจจุบันผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมต่างๆ นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนำเสนอสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด เป้าหมายสำคัญเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ให้ดีขึ้น สำหรับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามาช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรม อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence; AI) Machine Learning เทคโนโลยีเสมือน (AR and VR) และ Big Data รวมถึงซอฟต์แวร์ที่ใช้งานต่างๆ มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด แก้ปัญหาเรื่องการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ การทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบสภาพสินค้า และการให้คำปรึกษาต่างๆ กับลูกค้าได้อย่างทันที่

2. บริษัท มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มมากขึ้น สร้างความรู้สึกที่ดีให้อยู่ในใจของผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังสร้างแรงกระตุ้นทางการตลาดที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง และตรงกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อรักษาฐานลูกค้า และขยายฐานลูกค้าใหม่ที่อยากทดลองใช้มากขึ้น รวมถึงการมีระบบลูกค้าสมาชิก (Customer Relationship Management) ที่แข็งแกร่ง คือ His & Her Member

3. บริษัท มุ่งเน้นปรับปรุงและพัฒนาระบบให้มีความทันสมัย ตอบโจทย์ผู้บริโภค ทั้งด้าน E-Commerce ในเว็บไซต์ www.iccshopping.com ให้รองรับการใช้จ่ายทางออนไลน์ได้สะดวกมากขึ้น รวมถึงร่วมมือกับบริษัทพันธมิตร บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ที่มีประสบการณ์ในการดูแลสินค้าอย่างยาวนาน ในการจัดเก็บสินค้า และจัดส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว พร้อมมัลติในการกระจายสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพให้บริการทั่วประเทศ จึงเป็นคำตอบที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าออนไลน์ในปัจจุบัน ได้มีความมั่นใจ ปลอดภัย และขนส่งรวดเร็ว

4. ปรับกลยุทธ์ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัท พัฒนารูปแบบกลยุทธ์ พร้อมปรับเปลี่ยนการตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน อีกทั้งเน้นสร้างแบรนด์ในสื่อดิจิทัล และเชื่อมระบบการทำงานกับลูกค้าออนไลน์ ทุกแพลตฟอร์ม เพื่อเชื่อมโยงทั้ง Online และ Offline พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในทุกช่องทาง

5. ความเสี่ยงจากการขายสินค้าออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ปัจจุบันไม่จำเป็นต้องมีคนกลางนำเข้าสู่สินค้าอีกต่อไป ลูกค้าสามารถสั่งซื้อจากผู้ผลิตได้ทันที เพียงปลายนิ้วผ่านช่องทางออนไลน์ เป็นการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้น ทำให้การขายไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องซื้อผ่านบริษัทคนกลางนำเข้าสู่สินค้า ทำให้ผู้ค้ารายย่อยเติบโตมากขึ้น และมีต้นทุนการผลิตต่ำ บริษัท จึงต้องปรับตัวให้ทันกับกระแสการขายสินค้าออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา หากเข้าใจใส่ใจ และปรับตัวได้ทัน ก็จะเกิดผลกระทบไม่มากนัก แต่หากปรับไม่ทัน อาจเกิดภาวะการขาดทุนได้ทันที

6. ความเสี่ยงจากจำนวนนักท่องเที่ยวหดหายไป

สินค้าที่บริษัท เป็นตัวแทนนำเข้าและจัดจำหน่ายเป็นสินค้าที่เป็นความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน รัสเซีย และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เมื่อจำนวนนักท่องเที่ยวหดหายไป ส่งผลกระทบกับการขายของบริษัท โดยเฉพาะจังหวัดที่เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยว

- มาตรการป้องกัน

1. ปรับแผนส่งเสริมการขายเน้นกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ เนื่องจากความเสี่ยงในการกลับมาระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส COVID-19 ยังคงมีอยู่ การให้ความสำคัญกับลูกค้ากลุ่มคนไทยจึงมีความจำเป็นและสำคัญ
2. วางแผนร่วมกับห้างสรรพสินค้าเพื่อดึงนักท่องเที่ยว หรือชาวต่างชาติ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศที่สามารถเดินทางเข้ามาในประเทศไทยได้ ให้มาที่ร้านผ่านการทำ Privilege ต่างๆ ร่วมกับห้าง
3. การสร้าง Occasion ในการใช้สินค้าใหม่ๆ เช่น ต้องซื้อเป็นของฝาก ของที่ระลึก โดยทำให้เกิดความต้องการที่จะเอาสินค้าไปใช้ในช่วงเวลาหรือโอกาสพิเศษ เป็นการสร้างโอกาสในการบริโภคใหม่ๆ เกิดการใช้สินค้ามากขึ้น
4. การใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ เข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อริมาดแบรนด์ให้อยู่ในใจของลูกค้าตลอดเวลา เมื่อเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบสามารถกลับมาท่องเที่ยวในประเทศได้อีกครั้ง นักท่องเที่ยวจะยังคงจดจำในแบรนด์สินค้าและเกิดการซื้อสินค้าแบรนด์ที่อยู่ในใจ
5. พัฒนาคู่มือให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อินเดีย หรือตลาดนักท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อลดการพึ่งพานักท่องเที่ยวประเทศเดียว เช่น ประเทศจีน เป็นต้น

7. ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท เล็งเห็นปัญหาอย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนารูปแบบกระบวนการผลิต และต่อยอดการอนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด

- มาตรการป้องกัน

1. ลดการใช้พลาสติกในหีบห่อบรรจุภัณฑ์ ลดขยะและควบคุมให้ปริมาณลดลงในทุกๆปี เช่น การเลือกทำเบียงค์ ที่ช่วยให้ลดการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ จากที่ต้องใช้ถึง 3 ชั้น ปรับลดลงเหลือเพียง 1 ชั้น เท่านั้น และยังรณรงค์ลดใช้พลาสติกเพิ่มด้วยสินค้าแบบรีฟิล เพื่อนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ได้อีกครั้ง
2. พัฒนาและผลิตสินค้ารักษ์โลก มีการปรับสูตรครีมกันแดดที่ไม่ใช้สารเคมีที่ทำลายแนวปะการังทำให้เกิดการฟอกขาว และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมใต้ท้องทะเล ปัจจุบันมีการประชาสัมพันธ์โปรโมทให้ประชาชนรับรู้ถึงข้อมูลต่างๆ ของครีมกันแดดที่ทำลายแนวปะการังทางอ้อม เพราะสารเคมีที่อยู่ในเนื้อครีมต่างๆ อีกทั้งครีมบางตัวที่ใช้สูตรไวกันไม่มีการทดลองในสัตว์ใดๆ ทดลองเฉพาะในพืชเท่านั้น ไม่ทำร้ายสัตว์และระบบนิเวศอื่นๆ บริษัท มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องตลอดเวลาเพื่อควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมอีกทางด้วย

3. บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการคืนกำไรสู่สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และจากกระแสการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นวางก็ถือเป็นแบรนด์แรกในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือ Green Label จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ว่าวาก็เป็นแบรนด์ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบที่สูงสุด ผลิตภัณฑ์บรรษัทโลกจึงเป็นการประกาศเจตนารมณ์อันมุ่งมั่นในการร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

8. สินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ เป็นผู้ขายสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว ในปี 2566 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 2,686.33 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.72 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 7.72 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 2.47 เท่า ทำให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยของบริษัทอยู่ที่ 148 วัน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อความล้าสมัยของสินค้าที่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา มีต้นทุนในการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่า ที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการเพื่อไม่ให้มีสินค้าคงเหลือค้างนาน โดยปรับกระบวนการ Merchandise ตั้งแต่การซื้อ การจัดการการขายสินค้าช่วง Season โดยการเพิ่ม Success Rate สินค้าใหม่ ประกอบกับการจัดการสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า บริษัทฯ จะระบายสินค้าดังกล่าวออกไปโดยเร่งจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย

9. การลงทุน

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ จำนวน 139 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้น ๆ และจำนวน 4 บริษัท ถือหุ้นเกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อย มีการถือหุ้นในลักษณะไขว่กันหรือย้อนกลับระหว่างบริษัทในเครือ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

ในการบริหารและตัดสินใจการลงทุนของบริษัทเป็นไปในลักษณะของการร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน หรือเป็นห่วงโซ่อุปทานต่อกันรวมทั้งเป็นการลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล ถ้าบริษัทลงทุนใดขาดทุน บริษัทฯ จะบันทึกตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนไว้ในงบกำไรขาดทุนของบริษัท โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการบริหารส่วนแบ่งรายได้ของบริษัทฯ และไม่ทำให้เกิดความแตกต่างจากที่รับรู้ในงบการเงิน

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวข้องเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้น ๆ ได้บริหารจัดการจากธุรกิจที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้น ๆ

10. การให้กู้ยืมและค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมลงทุนรวม 3 บริษัท จำนวนเงิน 619 ล้านบาท ปี 2565 จำนวนเงิน 119 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวนเงิน 500.00 ล้านบาท เนื่องจากให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกัน 12 บริษัท เป็นเงิน 254.07 ล้านบาท ปี 2565 จำนวนเงิน 247.94 ล้านบาท จำนวนเงินค้ำประกันภาพรวมเพิ่มขึ้นจากปี 2565 เท่ากับ 6.13 ล้านบาท เป็นการค้ำประกันตามสัญญาร่วมลงทุน โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

11. ความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน

อัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย และเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ในฐานะผู้ส่งออก/นำเข้าต้องเผชิญ โดยการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนจะมีผลให้กระแสรายได้หรือรายจ่ายในรูปเงินบาทของบริษัทฯ มีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้เกิดกำไรเพิ่มขึ้น หรือขาดทุนก็ได้ อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น เป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดเดา เนื่องจากมีปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก การคาดการณ์และการเก็งกำไรเสถียรภาพการเมืองในประเทศและต่างประเทศ จิตวิทยาตลาด และข่าวลือต่างๆ แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่สามารถควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ แต่ก็สามารถบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้เครื่องมือต่างๆ ที่เหมาะสมในการป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อให้สามารถบริหารจัดการรายได้และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

12. การแข่งขันของตลาดภายนอก

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่าง ๆ ก้าวไกลอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการต่าง ๆ มุ่งสู่การเข้าถึงลูกค้ารายบุคคล เพื่อเป็นลูกค้าของบริษัทโดยตรง ไม่ต้องผ่านคนกลางต่าง ๆ ดังนั้นบริษัทได้มีการดำเนินการปรับทางด้านต่าง ๆ ดังนี้

1.1 การเข้าสู่โครงสร้างด้าน supply chain เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำได้เปรียบในแข่งขันให้มากขึ้น

1.2 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทฯ จะต้องมีความสามารถในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเชิงลึก (Deep Customer Insight)

1.3 การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและยังคงมีพัฒนาการในการเพิ่ม Efficiency ทางด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

1.4 การพัฒนาช่องทางการขาย โดยการพัฒนาลิขิต้า ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการขายควบคู่กันไป

13. ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

ราคาหุ้นของบริษัท อาจเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างผันผวน ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งมีหลายปัจจัยที่บริษัทฯ ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น

- การเปลี่ยนแปลงตามนโยบาย กฎ ข้อบังคับ หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีผลต่ออุตสาหกรรมของผู้ผลิต

- ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะวิกฤต สถานการณ์ที่ไม่ปกติ เช่น ภาวะเงินเฟ้อ สงครามราคาน้ำมัน สงครามรัสเซีย-ยูเครน เป็นต้น

ปัจจัยดังกล่าว อาจทำให้ราคาหุ้นลดลงต่ำกว่าราคาที่นักลงทุนซื้อ และ/หรือสูงกว่าราคาที่นักลงทุนขายหุ้นออกไป ทำให้นักลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับตามที่คาดหวัง

14. ความเสี่ยงจากความสามารถในการจ่ายปันผลไม่เป็นไปตามที่ผู้ลงทุนคาดหวัง

ความสามารถในการจ่ายเงินปันผลของบริษัทขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น บงลงทุนและการสำรองเงินทุนเพื่อขยายธุรกิจ การจ่ายเงินเพื่อลงทุนในเงินลงทุน กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน เป็นต้น ซึ่งหากปัจจัยต่าง ๆ ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลประจำปี และ/หรือเงินปันผลระยะหว่างกาล บริษัทฯอาจมีความเสี่ยงที่จะจ่ายเงินปันผลได้น้อยกว่าที่นักลงทุนคาดหวัง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯก็ถือว่าผู้ถือหุ้นเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญ เปรียบเสมือนเป็นเจ้าของบริษัทหรือเจ้าของเงินลงทุนในกิจการ

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผล หุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคา PAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

15. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ

จากการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐที่มีความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 กำหนดหลักเกณฑ์ กกลไก หรือมาตรการกำกับดูแลเกี่ยวกับการให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เป็นหลักเกณฑ์ในการเก็บ รวบรวม ใช้ เผยแพร่ การถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล หากผู้ใดฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตาม มีบทลงโทษทางแพ่ง โทษทางอาญา และโทษทางปกครอง เป็นต้น

บริษัทฯ มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ที่อาจมีการเพิ่มเติม หรือเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเผยแพร่ความรู้ และสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้ทันกับสถานการณ์ โดยบริษัทฯ มีการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานของบริษัทฯให้ดำเนินไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯสอดคล้องกับบทบัญญัติ กฎหมาย รวมถึงสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมายให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดให้มีกิจกรรมต่างๆ เช่น การสื่อสารให้ความรู้ และให้คำแนะนำกับบุคลากรภายในบริษัท

16. ความเสี่ยงจากสังคมผู้สูงอายุ

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ โดยภาครัฐและภาคเอกชนมีนโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการเพื่อสอดรับกับกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 แผนผู้สูงอายุแห่งชาติและพระราชบัญญัติผู้สูงอายุแห่งชาติ ส่งผลให้ผู้สูงอายุที่อยู่หน่วยเกษียณมีแนวโน้มทำงานต่อเพิ่มมากขึ้น บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรอันเป็นหัวใจหลัก จึงสนับสนุนและส่งเสริมการทำงานของผู้สูงอายุ โดยยึดหลักยึดหยุ่นและสมัครใจ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุที่มีความสามารถและสมรรถนะร่างกายที่เหมาะสมได้ทำงานต่อ เพื่อให้ผู้สูงอายุรู้สึกมีคุณค่า เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อุดมด้วยสุขภาพกายใจที่ดี และมีรายได้เลี้ยงชีพตนเองได้

ในปี 2566 จำนวนคนเกษียณที่สมัครใจทำงานต่อ คิดเป็นร้อยละ 37.25 รายละเอียดดูจาก รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ของบริษัทฯ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

17. ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคที่สำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคม และมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นได้ ซึ่งรูปแบบและความรุนแรงอาจแตกต่างกัน คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯจึงให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงมีการสื่อสารให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนมีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงพหุของกระบวนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ รวมถึงสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงต่อการไม่ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย กฎระเบียบ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการติดตามข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นตามกระบวนการร้องเรียนและการแจ้ง ตลอดจนการวางแผนงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุงมาตรการต่างๆ พร้อมเสนอผลการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อพิจารณาให้เห็น และ/หรือกำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต และได้รับการรับรองเป็นสมาชิก (CAC Certified Company) ครั้งแรกในปี 2559 ซึ่งมีอายุการวาระ 3 ปี และได้รับการต่ออายุการรับรอง (CAC Re-Certified

Company) ต่อเนื่อง ครั้งที่ 2 ในปี 2565 ซึ่งในปี 2566 บริษัท ยังคงปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และติดตามผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ

18. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ประเด็นสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจจากทุกภาคส่วน ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการรับผิดชอบต่อสังคมและ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการคุ้มครองสิทธิ อันเป็นหลักการพื้นฐานของการทำงานและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน ในกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับ ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายแรงงานไทย และมีความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงาน ได้แก่ การบังคับใช้แรงงาน ค่าตอบแทนการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน เวลาพัก วันหยุดและวันลา การเลือกปฏิบัติ วินัยและการลงโทษ การล่วงละเมิดทางเพศ การใช้ความรุนแรง การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานสตรี เสรีภาพในการสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรอง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสวัสดิการแรงงาน รวมถึงการประกาศข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และให้นำมาปฏิบัติใช้อย่างเคร่งครัด รวมถึงการสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกผ่านทาง เว็บไซต์ของบริษัท

อีกทั้ง บริษัทฯ จัดให้มีกลไกการร้องเรียนการละเมิดสิทธิมนุษยชน และการคุ้มครองบุคคลที่แจ้งการละเมิดสิทธิมนุษยชน ผ่านช่องทางที่ บริษัทฯ กำหนดไว้สำหรับการร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงโอกาสและความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น จึงจัดเตรียมมาตรการเยียวยา และลดผลกระทบจากการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมตามแต่กรณี

ในปีที่ผ่านมา ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท

19. ความเสี่ยงด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ยังคงตระหนัก และให้ความสำคัญ กับการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 นอกเหนือจากการกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ยังจัดตั้งคณะทำงาน พร้อมกำหนดนโยบายและกรอบการทำงานของคณะทำงาน เพื่อบริหารจัดการเก็บข้อมูลกิจกรรมต่างๆ และการรักษาข้อมูลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติฯ รวมทั้งพัฒนาระบบงานในการสืบค้น ติดตาม ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงสิทธิให้เกิดประสิทธิภาพ สร้างความโปร่งใส ในข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งของพนักงานภายในองค์กร สมาชิกลูกค้า รวมถึง สัมภาษณ์ ประมวลผลที่กำกับดูแลไม่ว่าจะเป็นการบริหารคลังสินค้า ลูกค้า ธุรกิจ สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ปรับปรุงบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Process Activity: RoPA) ในแต่ละส่วนงาน เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติที่ออกใหม่ รวมทั้งสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลมากขึ้น ซึ่งข้อมูลต้องถูกต้อง สำหรับการบริหารงานธุรกิจขององค์กร และต้องไม่กระทบในการใช้สิทธิของลูกค้า พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย

20. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลสารสนเทศในการบริหารงานเป็นเวลามากกว่า 20 ปี (Data-Driven-Organization) โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในปัจจุบันเป็นโลกธุรกิจยุคดิจิทัล และ New Model การใช้งานด้านดิจิทัลต้องอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศในการเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ในทุกภาคส่วน ขององค์กร ระหว่างระบบสารสนเทศกับเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) จากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค ตลอดจนการใช้งานด้านดิจิทัลของผู้บริโภค ผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ อาทิ การสื่อสารทางสื่อสังคมออนไลน์ การใช้จ่ายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และอื่นๆ ส่งผลให้เกิดภัยคุกคามด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ในอัตราที่สูงขึ้น และมีรูปแบบที่หลากหลายเป็นทวีคูณ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานภายในองค์กร และการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศไปยังเครือข่าย Supply Chain และคู่ค้าอื่นๆ (Ecosystem) บริษัทฯ จึงกำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ตั้งแต่การปรับปรุงนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ตามกรอบมาตรฐานสากลของ National Institute of Standards and Technology (NIST) รวมถึงพัฒนาระบบสารสนเทศทั้งด้าน ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อีกทั้งบริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ จึงเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศ พัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรด้านความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ พร้อมทบทวนและปรับปรุงระบบสารสนเทศและกระบวนการต่างๆ ให้ถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว รวมทั้งบริษัทฯ จัดให้มีการเตรียมแผนจัดซื้ออุปกรณ์ระบบ และแผนสำรองฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจ ถึงความปลอดภัยของระบบและพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา อีกทั้ง เฝ้าติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเป็นส่วนตัว เพื่อปรับเปลี่ยนนโยบาย และกระบวนการให้สอดคล้องได้ทันที่ อีกทั้งมีการอบรม ให้ความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยของข้อมูล และระบบสารสนเทศให้กับพนักงานทุกหน่วยงาน

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

บริษัท มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมมอบผลตอบแทนที่ดีและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัท จึงกำหนดกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 ประการ คือ “คนดี สินค้าดี สังคมดี” เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs) ควบคู่กับการดูแลกิจการที่ดี พร้อมขยายธุรกิจใหม่ๆ พัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อให้มีศักยภาพความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในการแข่งขัน



1. นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

- มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และพัฒนาความยั่งยืนในทุกสถานการณ์ ทุกธุรกิจ ทั้งต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย
- กำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ปฏิบัติต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย อย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม

เป้าหมายด้านความยั่งยืน

- ส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้บริโภค โดยหลักการสำคัญของ บริษัท “คนดี สินค้าดี สังคมดี”
- บริหารงานบนพื้นฐานแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม ชื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม ส่งผลการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล มั่นคง และเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

2. การจัดการความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ



นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ

บริษัท มุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ชื่อสัตย์สุจริต มีจรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้า ตามหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ กฎหมาย รวมถึงปฏิเสภพพฤติกรรมกรรมการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม หรือคอร์รัปชันทุกประเภท

บริษัท มุ่งเน้นการสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยการพัฒนาพนักงานให้เป็น “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าแก่ลูกค้าด้วย “สินค้าดี” ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบ รวมถึงมุ่งพัฒนาเครือข่ายธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า และพัฒนาปรับเปลี่ยนระบบการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

สร้างสินค้าดีมีคุณภาพ ภายใต้หลักบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า

การพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ บริษัท จึงมุ่งเน้นในทุกขั้นตอนและทุกกระบวนการ เพื่อสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน โดยเริ่มจาก ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



3. การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพและทักษะของพนักงาน ตลอดจนสังคม ให้เติบโตพร้อมในด้านความรู้ ความสามารถ และปลูกฝังการสร้างจิตสำนึก “การให้” ซึ่งเป็นพื้นฐานของ “คนดี” เพื่อขับเคลื่อนสังคมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

การบริหารและพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนา “พนักงาน” ให้มีศักยภาพในการทำงานให้เป็นเลิศในทุกด้าน ไม่ใช่แค่องค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการทำงาน แต่รวมถึงความตระหนักรู้คุณค่า และมุ่งมั่นสู่การเป็น “ผู้ให้” อย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยได้กำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบในทุกระดับ ตั้งแต่การอบรมสำหรับพนักงานใหม่เรื่องการกำกับดูแล และนโยบายคอร์รัปชัน การอบรมพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการทำงานในทุกระดับทั้งภายใน-ภายนอก และการประเมินผล เพื่อวัดประสิทธิภาพในการทำงานให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐานที่บริษัทฯ กำหนด พร้อมจัดตั้งนโยบายคำตอบแทน เป็นหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร และให้ความใส่ใจในด้านสุขภาพของพนักงานอย่างเข้มงวด ด้วยการจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

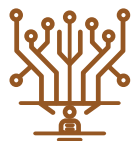
การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมภายใต้แนวคิด “เพราะทุกคนคือเรา” โดยมุ่งเน้นให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชน ไม่จำกัดความเป็นอิสระ หรือความแตกต่างทางความคิด ความสมบูรณ์ของร่างกาย (ผู้พิการ) ความแตกต่างทางเพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมือง หรือเรื่องอื่นใด รวมถึงหลีกเลี่ยงการแสดงความคิดเห็นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือแตกแยก

การพัฒนาชุมชนและสังคม

นอกจากการมุ่งมั่นพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานในองค์กร บริษัทฯ ยังคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อประเทศชาติ ชุมชน และสังคม ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม กำหนดให้มีมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัท พร้อมให้การสนับสนุนและร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชน

4. การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม



นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามกรอบการบริหารและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า สรรหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดส่ง และบริการหลังการขาย

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ของบริษัทฯ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 การวิเคราะห์การขายและฐานะการเงิน

ภาพรวมผลการขายที่ผ่านมา

เศรษฐกิจไทยในปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 1.9 ชะลอลงจากการขยายตัวร้อยละ 2.5 ในปี 2565 ตามการลดลงต่อเนื่องของภาคการส่งออกสินค้า รวมทั้งการลดลงของการใช้จ่ายของรัฐบาล และการลงทุนภาครัฐ ขณะที่การอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน รวมทั้งการส่งออกบริการยังคงขยายตัวในเกณฑ์ดี

ปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้จากการขายจำนวน 8,842.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 363.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.29 ตามการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ การบริโภคภายในประเทศ และการท่องเที่ยว โดยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติในกลุ่มอาเซียน กลุ่มเอเชียใต้ และกลุ่มยุโรป ประกอบกับการบริโภคภาคเอกชนปรับตัวดีขึ้นในกลุ่มการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องจากการจ้างงานและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น แต่มีผลกระทบจากกลุ่ม Department Store ที่ยอดขายลดลงจากพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้า ทำให้ยอดขายไม่เติบโตตามเป้าหมาย มีกำไรขั้นต้นจำนวน 2,545.44 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 7.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.28 จากการปรับโครงสร้างการขายสินค้าบางกลุ่มตามแนวทางใหม่ มีรายได้อื่น จำนวน 1,189.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 212.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.73 รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นหลักๆ ประกอบด้วยเงินปันผลรับ รายได้ดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงินในประเทศ และค่าเช่ารับ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 2,783.04 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 96.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.36 ค่าใช้จ่ายกลุ่มต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 1,731.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.86 ในขณะที่กลุ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 1,051.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.08 จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้มีกำไรสุทธิจำนวน 899.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 287.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.95

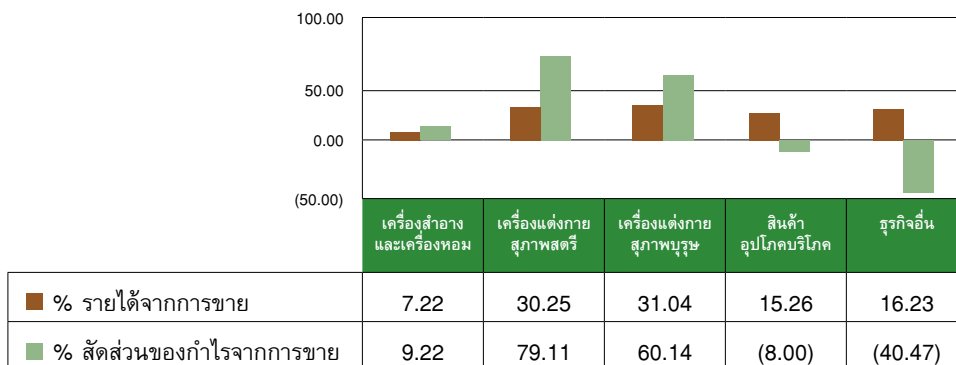
ในปี 2566 แต่ละกลุ่มธุรกิจยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เน้นการลดและการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ อาทิ การปรับเปลี่ยนการทำโฆษณาผ่านช่องทาง Online หรือ Social Commerce เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางการตลาด รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าล้าสมัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยคงเหลือ จำนวน 4 บริษัท ดังนี้

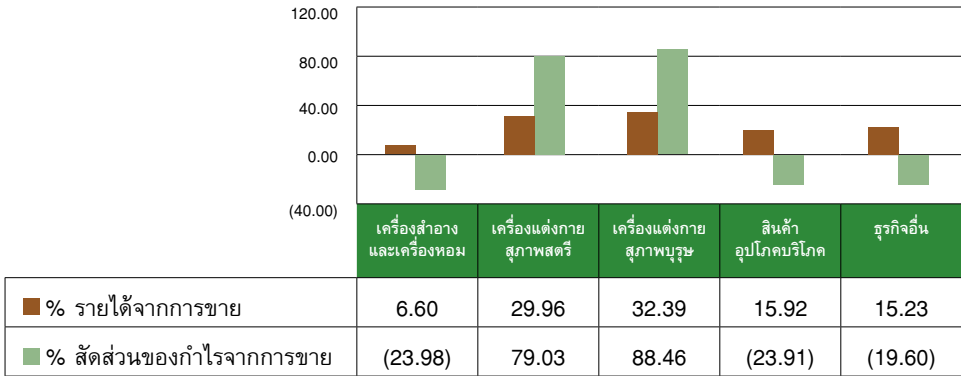
1. บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ท จำกัด ทำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยทำโครงการบ้านจัดสรรทาวน์เฮ้าส์ ที่ศรีราชา ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัท
2. บริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและเป็น Supply Chain ที่สำคัญของบริษัทฯ สำหรับผลิตสินค้า เสื้อผ้า เพื่อจัดจำหน่าย ในนาม บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทฯ ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ตราสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงผลิตเสื้อผ้ายูนิฟอร์ม ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ เป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
3. Canchana International Co.,Ltd. เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในราชอาณาจักรกัมพูชา เพื่อเป็นการขยายตลาดไปยังกลุ่ม CLMV
4. บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการ Fulfillment การบริหารคลังสินค้า ซึ่งเป็นลูกค้าหลักกับบริษัทฯ บริษัทในเครือ และบริษัทภายนอก

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการขายตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2566



สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการขายตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2565



รายได้จากการขาย

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 8,842.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 363.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.29 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายจำนวน 8,479.12 ล้านบาท ในปี 2565

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วยรายได้ 4 สายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ และสินค้าอุปโภคบริโภค โดยมีรายละเอียดรายได้และกำไรในแต่ละสายผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างปี 2566 และ 2565 ดังนี้

(หน่วย :ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย		%	กำไรจากการขาย		%
	2566	2565		2566	2565	
เครื่องสำอางและเครื่องหอม	638.17	559.46	14.07	31.11	(70.65)	144.04
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	2,675.15	2,540.21	5.31	266.87	232.78	14.64
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	2,744.55	2,737.69	0.25	202.86	260.58	(22.15)
สินค้าอุปโภคบริโภค	1,349.26	1,350.14	(0.06)	(26.98)	(70.42)	61.69
อื่น ๆ	1,435.55	1,291.62	11.14	(136.52)	(57.73)	(136.46)
รวม	8,842.68	8,479.12	4.29	337.34	294.56	14.52

เครื่องสำอางและเครื่องหอม

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากกลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องหอม 638.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 78.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.07 มีกำไรจากการขายในปี 2566 จำนวน 31.11 ล้านบาท กำไรมากกว่าปี 2565 101.76 ล้านบาท หรือร้อยละ 144.04 เนื่องจากเครื่องสำอาง BSC Cosmetology มีการปรับช่องทางการจัดจำหน่าย เพิ่มช่องทางการขายออนไลน์ ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม และจัดวางสินค้าในร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีกดีสโตร์ เช่น 7-Eleven, Lawson108, EVEANDBOY และ Tsuruha เป็นต้น

เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี 2,675.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 134.94 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.31 มีกำไรจากการขายในปี 2566 จำนวน 266.87 ล้านบาท กำไรมากกว่าปี 2565 จำนวน 34.09 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.64 สาเหตุหลักมาจากกลุ่มสินค้า FASHION มีการปรับการออกสินค้าให้ตอบสนองตรงใจผู้บริโภคมากขึ้น ตรงกลุ่มเป้าหมายและมีการสื่อสารการโฆษณาประชาสัมพันธ์ถึงและตรงกลุ่มเป้าหมาย แสดงถึงภาพลักษณ์สินค้าที่มีคุณภาพ

เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ 2,744.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 6.86 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.25 กำไรจากการขาย จำนวน 202.86 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 57.72 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.15 สาเหตุหลักมาจาก

- กลุ่มสินค้าผู้ชาย มีปรับการเจาะกลุ่มเป้าหมายใหม่สำหรับกลุ่ม Gen Y ให้ภาพลักษณ์สินค้าตอบสนองกับลูกค้าใหม่กลุ่มนี้มากขึ้น และพัฒนาสินค้าของกลุ่ม Gen X ให้ทันสมัยลดอายุผู้สวมใส่ได้เป็นอย่างดี
- มีการสื่อสารการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ถึงและตรงกลุ่มเป้าหมาย แสดงถึงภาพลักษณ์สินค้าที่มีคุณภาพ

สินค้าอุปโภคบริโภค

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค 1,349.26 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 0.87 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.06 ขาดทุนจากการขาย 26.98 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 43.44 ล้านบาท หรือร้อยละ 61.69

อื่น ๆ

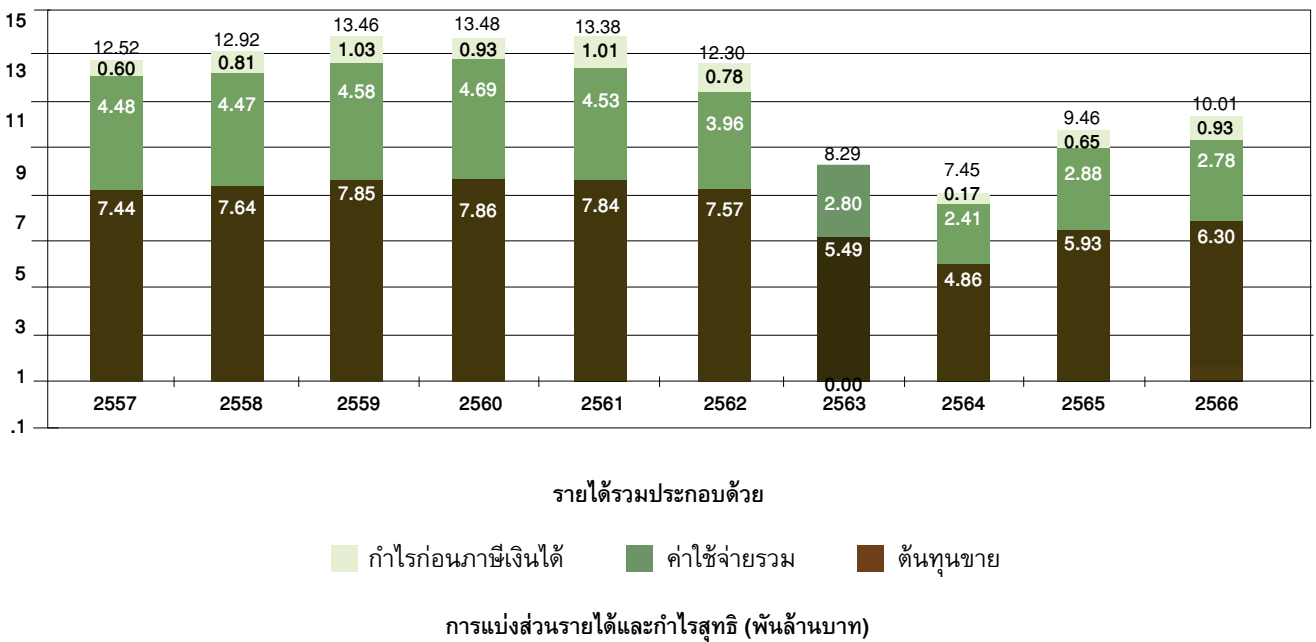
รายได้หลักของกลุ่มอื่น ๆ ได้แก่ เครื่องแต่งกายเด็ก ชุดออกกำลังกาย เสื้อผ้าชุดเครื่องกีฬา เครื่องหนัง และเครื่องดื่มน้ำนมถั่วเหลือง ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้ในกลุ่มอื่น 1,435.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 143.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.14 ขาดทุนจากการขาย 136.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 78.79 ล้านบาท หรือร้อยละ 136.46 สาเหตุหลักมาจาก

- กลุ่มสินค้าเด็กมีการออกสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพของเด็ก
- บริษัทฯ มีการปรับสินค้าให้มาสอดคล้องกับสถานการณ์ มีการพัฒนาสินค้าใหม่ที่จะช่วยเสริมสร้างความปลอดภัย การป้องกันร่างกาย การทำความสะอาดร่างกายและเสื้อผ้า ให้ปลอดภัยจากเชื้อไวรัสมากขึ้น

รายได้อื่น

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่นรวม 1,189.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 212.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.73 รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นหลักๆ ประกอบด้วยเงินปันผลรับ รายได้ดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงินในประเทศ และค่าเช่ารับ

สัดส่วนรายได้และกำไร (ขาดทุน) สุทธิ



ต้นทุนขาย

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 6,297.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 370.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.25 ในปี 2566 และปี 2565 มีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายร้อยละ 71.21 และ 69.90 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.32 จากการปรับโครงสร้างการขายสินค้าบางกลุ่มตามแนวทางใหม่

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ทั้งสิ้น 2,783.04 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 96.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.36 คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายร้อยละ 31.47 แต่เมื่อเทียบกับปี 2565 ลดลงร้อยละ 2.49 ค่าใช้จ่ายกลุ่มต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 1,731.92 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.86 ในขณะที่กลุ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 1,051.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.08 แต่ละกลุ่มธุรกิจยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เน้นการลดและการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ อาทิ การปรับเปลี่ยนการทำโฆษณาผ่านช่องทาง Online หรือ Social Commerce เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางการตลาด รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าล้าสมัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาษีเงินได้ 34.12 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2565 จำนวน 41.01 ล้านบาท ลดลง 6.88 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2566 บริษัทฯมีผลขาดทุนทางภาษีแต่มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จากการบันทึกค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (Defer Tax) ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ (TAS12)

กำไรสุทธิ

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิ 899.45 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนกำไรเพิ่มขึ้น 287.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.95 เนื่องจากรายได้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 212.33 ล้านบาท รายได้อื่นที่เพิ่มขึ้นหลักๆ ประกอบด้วยเงินปันผลรับ รายได้ดอกเบี้ยรับจากสถาบันการเงินในประเทศ และค่าเช่ารับ และบริษัทฯ เน้นการลดและการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ อาทิ การปรับเปลี่ยนการทำโฆษณาผ่านช่องทาง Online หรือ Social Commerce เพื่อลดค่าใช้จ่ายทางการตลาด รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าล้าสมัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 34,816.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 561.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.64 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 6,762.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.42 ของสินทรัพย์รวม ลดลงจากปี 2565 จำนวน 738.69 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.85 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนชั่วคราวลดลง 1,101.20 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารเงินฝากที่มีระยะเวลามากกว่า 3 เดือนให้ลดลงโดยนำเงินไปลงทุน และให้กู้ยืม เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่สูงสุด
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 86.46 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 197.55 ล้านบาท เนื่องจากได้รับเงินจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น
- สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 278.60 ล้านบาท เนื่องจากมีสินค้าระหว่างทางที่นำเข้ามาจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยการสั่งซื้อสินค้าให้เหมาะสมตามช่วง Season
- โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาลดลง 4.01 ล้านบาท เนื่องจากขายบ้านได้ทั้งหมด 3 หลัง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 28,053.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.58 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2565 1,300.08 ล้านบาท โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 755.00 ล้านบาท เนื่องจากการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9) ทำให้บริษัทบันทึกมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปเพิ่มขึ้น รวมถึงมีการลงทุนระยะยาวในประเทศทั้งบริษัทที่เกี่ยวข้องและบริษัทภายนอกเพิ่มมากขึ้น
- เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 500.00 ล้านบาท เนื่องจากให้บริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน) กู้ยืม
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 89.28 ล้านบาท เนื่องจากมีบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 3 บริษัท ดังนี้ บริษัท ดิง สแควร์ จำกัด, บริษัท ดิง สแควร์ สวิต จำกัด และ บริษัท พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสโอพี จำกัด

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 5,564.74 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 113.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.00 รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

หนี้สินหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 1,880.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.79 ของหนี้สินรวม ลดลงจากปี 2565 82.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.20 เนื่องจากเจ้าหนี้อื่นลดลง 32.42 ล้านบาท และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ลดลง 79.60 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS16)

หนี้สินไม่หมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 3,684.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.21 ของหนี้สินรวม ลดลงจากปี 2565 31.19 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลง 87.79 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (IFRS16) และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนทั่วไปเพิ่มขึ้น 49.69 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 29,251.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 674.99 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.36 สาเหตุหลักมาจากกำไรสะสมเพิ่มขึ้น 534.53 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 87.95 ล้านบาท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน (IFRS 9)

การวิเคราะห์ห้วงกระแสเงินสด สภาพคล่อง และแหล่งเงินทุน

สภาพคล่องของ บริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 197.55 ล้านบาท รายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	141.06
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการลงทุน	766.03
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการจัดหาเงิน	(710.39)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.82
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	197.55
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	702.60
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	900.15

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานทั้งหมดเท่ากับ 141.06 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 70.41 จากปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการรับจากการขายลดลง

กระแสเงินสดจากการลงทุน

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 766.03 ล้านบาท โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้น ได้แก่ เงินสดจ่ายสำหรับเงินลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราว เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ รับเงินปันผล และ รับดอกเบี้ย

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 710.39 ล้านบาท โดยกิจกรรมหลักที่เกิดขึ้น ได้แก่ การจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า และการจ่ายเงินปันผล

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

บริษัทฯ ยังอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

1. ความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน

อัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย และเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ในฐานะผู้ส่งออก/นำเข้าต้องเผชิญ โดยการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนจะมีผลให้กระแสรายได้หรือรายจ่ายในรูปเงินบาทของบริษัทฯ มีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจทำให้เกิดกำไรเพิ่มขึ้น หรือขาดทุนก็ได้ อย่างไรก็ตาม ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนนั้น เป็นสิ่งที่ยากต่อการคาดเดา เนื่องจากมีปัจจัยต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่ออัตราการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจในประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง ภาวะเศรษฐกิจโลก การคาดการณ์และการเก็งกำไร เสถียรภาพการเมืองในประเทศและต่างประเทศ จิตวิทยาตลาด และข่าวลือต่างๆ แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่สามารถควบคุมความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ แต่ก็สามารถบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้เครื่องมือต่างๆ ที่เหมาะสมในการป้องกันความเสี่ยงล่วงหน้า เช่น การทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อให้สามารถบริหารจัดการรายได้และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. การแข่งขันของตลาดภายนอก

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ ก้าวไกลอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการต่างๆ มุ่งสู่การเข้าถึงลูกค้ารายบุคคล เพื่อเป็นลูกค้าของบริษัทโดยตรงไม่ต้องผ่านคนกลางต่างๆ ดังนั้นบริษัทฯ มีการวางแผนการดำเนินในอนาคตได้แก่

2.1 การเข้าสู่โครงสร้างด้าน supply chain เพื่อให้มีต้นทุนที่ต่ำได้เปรียบในเชิงแข่งขันให้มากขึ้น

2.2 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทฯจะต้องมีความสามารถในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าเชิงลึก (Deep Customer Insight)

2.3 การปรับโครงสร้างองค์กรให้กระชับ มีประสิทธิภาพ และมีความรวดเร็วในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

3. ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์

การส่งออกของไทยยังขยายตัวได้แต่มีความเสี่ยงมากขึ้นจากปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในหลายประเทศ ซึ่งอาจเกิดการปรับเปลี่ยนทางนโยบายสำคัญ ผลกระทบจากสงครามที่ขยายวงกว้างโดยเฉพาะอิสราเอล-ฮามาสที่ส่งผลให้ค่าระวางเรือเพิ่ม และกระทบกับราคาพลังงาน ปัญหาความไม่สงบในประเทศเพื่อนบ้าน และการแข่งขันกับสินค้าจีนในประเทศเพื่อนบ้าน

4. ปัจจัยแนวโน้มและผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ที่ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่เป็นพื้นฐานของ ESG ประกอบไปด้วย 3 มิติที่สำคัญ ได้แก่

- 4.1 มิติสิ่งแวดล้อม (Environmental = E) ที่ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ขยะ ของเสีย มลพิษ และก๊าซเรือนกระจก เช่น จัดตั้งโซลาร์เซลล์ การบริหารจัดการแยกประเภทขยะ เป็นต้น
- 4.2 มิติสังคม (Social = S) ประกอบด้วย การปฏิบัติต่อพนักงาน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า และการพัฒนาสังคมและชุมชน และ เช่น ชีวอนามัย พัฒนาศักยภาพ การพัฒนาลูกค้าท้องถิ่น เป็นต้น
- 4.3 มิติบรรษัทภิบาล (Governance = G) ซึ่งให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงบนความยั่งยืน การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และนวัตกรรมองค์กร เช่น การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม นโยบายต่อต้านทุจริต เป็นต้น

5. แนวทางส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญถึงผลกระทบต่อคนและโลก รวมถึงแนวทางในการสร้างประโยชน์ตามหลักธรรมาภิบาล และการสร้างความสัมพันธ์ที่พึงพากับชุมชน สังคม การช่วยเหลือดูแลชุมชนรอบข้างและที่สำคัญคือผู้คนที่เป็กลุ่มลูกค้าหรือผู้บริโภค พร้อมทั้งยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรประกอบการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนา เพื่อผลักดันให้องค์กรดำเนินงาน อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยแนวทางการส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการดำเนินธุรกิจทางด้านความเพียงพอ และการมีความสมเหตุสมผล การมีศักยภาพ การมีวินัยทางการเงิน มีการประเมินเหตุผลที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดการสร้างความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับทางการเงินและความมั่นคงของบริษัททางด้าน

- สัดส่วนผสมของธุรกิจ หรือทรัพย์สินต่างๆ
- สัดส่วนของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมด (รวมถึงสินทรัพย์ที่เป็นเจ้าของและจัดการ) ตามประเภทสินทรัพย์ สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2566 ของบริษัท

4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญและอัตราส่วนทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	900,151	702,598	1,651,217	851,455	655,762	1,636,260
เงินลงทุนชั่วคราว	1,479,204	2,580,402	1,291,392	1,479,204	2,580,401	1,291,392
ลูกหนี้การค้า	1,193,470	1,122,833	1,096,012	1,163,007	1,098,240	1,068,876
ลูกหนี้อื่น	218,099	202,280	128,787	185,438	175,248	126,855
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,000	20,000	20,000	119,000	119,000	126,500
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี	3,550	-	3,550	3,550	-	3,550
สินค้าคงเหลือ	2,686,330	2,407,728	2,673,423	2,662,878	2,391,704	2,671,241
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	65,692	69,706	81,881	-	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย	184,270	186,646	206,539	184,270	186,646	206,539
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11,664	208,927	23,881	9,224	203,506	21,909
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	6,762,430	7,501,120	7,176,682	6,658,026	7,410,507	7,153,122
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	37,949	37,949	2,949	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	21,855,871	21,100,868	20,550,406	21,849,479	21,097,323	20,550,406
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,043,083	953,800	951,765	855,383	752,309	752,309
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	65,621	69,767	21,731
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	500,000	-	-	500,000	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	3,550	-	-	3,550	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,214,179	1,220,699	1,227,763	1,277,319	1,283,839	1,290,903
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,295,960	2,360,264	2,512,424	2,187,316	2,241,602	2,446,559
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	73,216	83,833	90,825	60,704	66,654	83,803
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	496,681	286,947	245,697	478,386	268,503	241,717
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	28,053,881	26,753,806	26,290,586	27,728,660	26,324,853	26,092,864
รวมสินทรัพย์	34,816,311	34,254,926	33,467,268	34,386,686	33,735,360	33,245,986

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	16,651	25,869	12,164	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	1,070,475	1,025,707	992,965	1,045,603	980,477	972,966
เจ้าหนี้อื่น	421,655	454,071	425,279	425,249	483,463	413,980
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	319,858	399,461	306,845	238,124	314,901	305,028
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	45,000	25,000	27,000	-	-	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าถึงกำหนดรับรู้ ภายในหนึ่งปี	6,681	6,662	6,662	6,681	6,662	6,662
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	25,964	-	-	25,964	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,880,320	1,962,734	1,770,915	1,715,657	1,811,468	1,698,636
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	221,782	309,571	401,824	220,030	229,359	400,287
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,800,113	2,750,427	2,681,899	2,783,735	2,735,212	2,667,987
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	408,412	382,941	482,270	360,551	337,937	455,687
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	171,269	177,950	184,613	171,270	177,950	184,613
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	82,839	94,714	84,730	79,638	90,217	82,107
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	3,684,415	3,715,603	3,835,336	3,615,224	3,570,675	3,790,681
รวมหนี้สิน	5,564,735	5,678,337	5,606,251	5,330,881	5,382,143	5,489,317
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	290,634	290,634	290,634	290,634	290,634	290,634
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น						
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,487,144	1,487,144	1,487,144	1,487,144	1,487,144	1,487,144
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	51,433	51,433	51,433	51,433	51,433	51,433
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
สำรองทั่วไป	2,100,010	2,041,222	2,030,721	2,100,010	2,041,222	2,030,721
ยังไม่ได้จัดสรร	12,873,434	12,338,901	11,713,390	12,751,399	12,195,752	11,599,866
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	12,327,701	12,239,755	12,244,920	12,325,185	12,237,032	12,246,871
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	29,180,356	28,499,089	27,868,242	29,055,805	28,353,217	27,756,669
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	71,220	77,500	(7,225)	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	29,251,576	28,576,589	27,861,017	29,055,805	28,353,217	27,756,669
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	34,816,311	34,254,926	33,467,268	34,386,686	33,735,360	33,245,986

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
รายได้จากการขาย	8,842,677	8,479,122	6,802,565	8,485,307	8,302,329	6,598,339
ต้นทุนขาย	6,297,240	5,926,659	4,861,009	5,954,994	5,780,127	4,715,529
กำไรขั้นต้น	2,545,437	2,552,463	1,941,556	2,530,313	2,522,202	1,882,810
รายได้อื่น						
เงินปันผลรับ	921,033	340,394	379,650	944,763	351,989	395,594
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน	-	392,651	-	-	392,651	-
กำไรจากโอนเปลี่ยนแปลงประเภทสินทรัพย์ ทางการเงินอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	28,144	-	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	-	11,475	-	-	-	-
รายได้อื่น	268,248	204,292	260,507	275,804	211,070	265,838
รวมรายได้อื่น	1,189,281	976,956	640,157	1,220,567	955,710	661,432
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	3,734,718	3,529,419	2,581,713	3,750,880	3,477,912	2,544,242
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	1,731,923	1,879,569	1,496,240	1,855,467	1,901,200	1,486,722
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,051,115	1,000,254	918,702	949,877	939,740	899,307
รวมค่าใช้จ่าย	2,783,038	2,879,823	2,414,942	2,805,344	2,840,940	2,386,029
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	951,680	649,596	166,771	945,536	636,972	158,213
ต้นทุนทางการเงิน	16,075	11,479	10,015	10,777	9,458	8,436
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้ วิธีส่วนได้เสีย	(2,034)	14,989	14,806	-	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้	933,571	653,106	171,562	934,759	627,514	149,777
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	34,122	41,007	57,522	19,428	39,629	44,769
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	899,449	612,099	114,040	915,331	587,885	105,008

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลง ค่าบการเงิน	(1,344)	7,210	139	-	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(1,344)	7,210	139	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุน ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	118,979	7,242	863,551	117,247	7,242	863,551
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของ ผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	-	128,485	-	-	130,740	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัด ประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง	(23,796)	(27,596)	(172,710)	(23,450)	(27,597)	(172,710)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	95,183	108,131	690,841	93,797	110,385	690,841
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี	93,839	115,341	690,980	93,797	110,385	690,841
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	993,288	727,440	805,020	1,009,128	698,270	795,849
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	894,217	618,821	121,544	915,331	587,885	105,008
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	5,232	(6,722)	(7,504)	-	-	-
	899,449	612,099	114,040	915,331	587,885	105,008
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	987,808	732,569	812,734	1,009,129	698,270	795,849
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	5,480	(5,129)	(7,714)	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	993,288	727,440	805,020	1,009,129	698,270	795,849
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท)	3.08	2.13	0.42	3.15	2.02	0.36

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	899,449	612,099	114,040	915,331	587,885	105,008
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	34,122	41,007	57,522	19,428	39,629	44,769
ต้นทุนทางการเงิน	16,075	11,479	10,015	10,777	9,458	8,436
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	561,447	499,233	437,292	458,010	485,043	430,071
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย	-	-	-	4,146	3,517	36,493
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,104	(2,800)	(7,266)	1,104	(2,763)	(7,303)
ขาดทุน (กำไร) จากตราสารอนุพันธ์	(26,354)	25,225	(6,095)	(26,355)	25,225	(6,095)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	2,034	(14,989)	(14,806)	-	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(17,070)	6,617	(8,127)	(13,344)	9,352	(2,699)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนา	-	(471)	(1,613)	-	-	-
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	(83,290)	-	-	(83,290)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(5,015)	(390,549)	9,953	(5,026)	(391,445)	9,959
กำไรจากโอนเปลี่ยนแปลงประเภทสินทรัพย์ทางการเงินอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(28,144)	-	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	-	(11,475)	-	-	-	-
รับรู้รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	(6,662)	(6,662)	(6,662)	(6,662)	(6,662)	(6,662)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	52,544	59,665	63,070	46,932	43,771	60,998
เงินปันผลรับ	(921,034)	(340,394)	(379,650)	(944,763)	(351,989)	(395,594)
ดอกเบี้ยรับ	(51,524)	(12,768)	(10,204)	(53,189)	(13,346)	(11,027)
	539,116	447,073	174,179	406,389	437,675	183,064
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน						
ลูกหนี้การค้า	(73,121)	45,696	(12,066)	(67,251)	(21,677)	8,182
ลูกหนี้อื่น	(9,409)	(76,356)	117,894	(3,798)	(51,260)	120,311
สินค้าคงเหลือ	(261,532)	259,104	334,483	(257,830)	270,185	317,784

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	4,014	12,645	17,783	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,509	(155,899)	31,761	4,529	(161,705)	30,298
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(523)	(9,541)	3,105	4,090	(8,912)	4,014
เจ้าหนี้การค้า	44,767	(20,463)	(12,442)	65,125	7,512	(13,509)
เจ้าหนี้อื่น	(38,219)	19,430	15,427	(64,046)	70,389	10,060
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(11,874)	3,733	(8,337)	(10,579)	3,975	(9,307)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	200,728	525,422	661,787	76,629	546,182	650,897
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(27,073)	(30,669)	(78,241)	(24,317)	(26,646)	(72,929)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(33,124)	(32,268)	(30,953)	(21,749)	(30,740)	(29,415)
ภาษีเงินได้รับคืน	530	14,253	24,378	-	13,577	23,622
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	141,061	476,738	576,971	30,563	502,373	572,175
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยสุทธิ จากเงินสดที่ได้มา	-	52,646	-	-	-	-
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(1,479,204)	(2,580,402)	(1,291,392)	(1,479,204)	(2,580,402)	(1,291,393)
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	2,580,401	1,291,392	576,541	2,580,401	1,291,392	576,541
เงินสดรับจากการขายตราสารทุน	-	34,602	317,703	-	34,602	317,703
เงินสดรับจากการรับคืนทุน	9,754	-	-	8,609	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(656,040)	(487,597)	(318,003)	(653,780)	(487,597)	(318,003)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้	-	(90,000)	-	-	(90,000)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(103,074)	(15,412)	(60,000)	(103,074)	(15,412)	(60,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเพิ่มทุนในบริษัทร่วม	-	(23,940)	-	-	(23,940)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(8,880)	(16,856)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	29,262	601,789	380	29,262	612,350	373
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(94,091)	(159,801)	(69,766)	(93,238)	(157,819)	(67,764)
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและพนักงาน	-	3,550	37,500	-	11,050	53,000
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(500,000)	(3,550)	-	(500,000)	(3,550)	(3,500)
รับเงินปันผล	932,522	351,989	395,594	944,763	351,989	395,594
รับดอกเบี้ย	46,495	10,707	9,866	48,177	11,288	10,689
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)กิจกรรมลงทุน	766,025	(1,014,027)	(401,577)	781,916	(1,054,929)	(403,616)

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(9,218)	13,705	(18,886)	-	-	-
เงินสตรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,000	-	20,000	-	-	-
เงินสตรจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	(2,000)	(15,000)	-	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ลดลง	-	10,000	-	-	-	-
เงินสตรจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(402,635)	(326,193)	(233,989)	(315,375)	(316,762)	(232,178)
เงินสตรรับจากการเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อย - ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	11,894	-	-	-
เงินบันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(290,634)	(101,722)	(72,658)	(290,634)	(101,722)	(72,658)
	(11,760)	-	-	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(16,102)	(11,459)	(10,176)	(10,777)	(9,458)	(8,436)
เงินสตรสุทธิ ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(710,349)	(417,669)	(318,815)	(616,786)	(427,942)	(313,272)
เงินสตรและรายการเทียบเท่าเงินสตรเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิก่อนผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	196,737	(954,958)	(143,421)	195,693	(980,498)	(144,713)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสตรและรายการเทียบเท่าเงินสตร	816	6,339	(525)	-	-	-
เงินสตรและรายการเทียบเท่าเงินสตรเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	197,553	(948,619)	(143,946)	195,693	(980,498)	(144,713)
เงินสตรและรายการเทียบเท่าเงินสตร ณ 1 มกราคม	702,598	1,651,217	1,795,163	655,762	1,636,260	1,780,973
เงินสตรและรายการเทียบเท่าเงินสตร ณ 31 ธันวาคม	900,151	702,598	1,651,217	851,455	655,762	1,636,260

อัตราส่วนทางการเงิน

รายการ	Note	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		2566	2565	2564	2566	2565	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง							
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	3.60	3.82	4.05	3.88	4.09	4.21
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.90	2.24	2.28	2.04	2.39	2.35
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.07	0.26	0.34	0.02	0.29	0.35
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	7.63	7.59	6.17	7.50	7.61	6.07
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	47.85	48.07	59.20	48.68	47.94	60.09
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	2.47	2.33	1.71	2.36	2.28	1.67
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	147.63	156.46	212.99	154.91	159.86	218.96
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	6.01	5.87	4.86	5.88	5.92	4.81
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	60.75	62.16	75.03	62.09	61.68	75.83
Cash Cycle	(วัน)	134.73	142.37	197.16	141.50	146.13	203.22
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร							
อัตรากำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(%)	15.06	12.31	8.32	14.46	12.12	8.10
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	28.79	30.10	28.54	29.82	30.38	28.53
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	10.56	7.70	2.52	11.02	7.56	2.27
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	8.91	6.54	1.63	9.43	6.35	1.45
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	3.10	2.20	0.44	3.19	2.10	0.38
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร	(เท่า)	3.45	3.00	2.25	3.59	3.25	2.24
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	15.11	73.00	336.30	3.27	80.06	382.02
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน							
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.29	0.28	0.23	0.28	0.28	0.22
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	2.59	1.83	0.37	2.69	1.76	0.32
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สินถาวร	(%)	34.29	25.10	12.69	33.85	24.78	12.19
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน							
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	58.75	58.48	18.88	87.74	67.34	18.75
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.12	0.55	1.04	-	-	-
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.19	0.20	0.20	0.18	0.19	0.20
เงินปันผลต่อหุ้น	(บาท/หุ้น)	1.00	0.35	0.25	1.00	0.35	0.25
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(ร้อยละ)	32.31	16.62	63.71	31.75	17.30	69.19
อัตราการผลตอบแทนเงินปันผล	(ร้อยละ)	2.38	1.04	0.83	2.38	1.04	0.83

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2009-9999

ผู้สอบบัญชี : 1. นายกฤษฎ์ ธรรมทัตโต
2. นายเอกสิทธิ์ ชูธรรมสถิตย์
3. นายบุญญฤทธิ์ ถนอมเจริญ
4. นายวิษระ ภัทรพิทักษ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 11915, 4195, 7900 และ 6669

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 50 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

ที่ปรึกษากฎหมาย : บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด

548/14-15 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวง 18

แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2683-8023

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

: - ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

: - ไม่มี -

5.4 ตลาดรอง

: บริษัทฯ ไม่มีจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่น

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ

: บริษัทฯ ไม่มีออกตราสารหนี้

ส่วนที่

2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังในการดำเนินงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยมีความเชื่อมั่นว่า การมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

แนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา トラบเท่าที่ไม่กระทบ ต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟัง และทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- 10.ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน
11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีการกำหนดหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท โดยให้ความสำคัญในการตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อในฐานะผู้นำน้องการ เพื่อดูแล รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยกำหนดยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว กำหนดกระบวนการตรวจสอบ และการกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กรสู่ความยั่งยืน

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่ม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

พร้อมได้แจกให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในการปฐมนิเทศพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กำกับดูแลและส่งเสริมให้การดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติ เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการนำไปใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการยกระดับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จึงได้จัดทำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” (ฉบับปรับปรุงใหม่) ใช้แทนฉบับเดิม ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2562 เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) อีกทั้งเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางทางการดำเนินธุรกิจ เป้าหมายธุรกิจ งบประมาณประจำปี ให้ครอบคลุม เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนรับทราบ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

และในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีแล้ว เห็นว่ายังสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ประกอบด้วย

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ

หลักปฏิบัติที่ 1	ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
หลักปฏิบัติที่ 2	กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
หลักปฏิบัติที่ 3	เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิผล
หลักปฏิบัติที่ 4	สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
หลักปฏิบัติที่ 5	การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
หลักปฏิบัติที่ 6	ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
หลักปฏิบัติที่ 7	รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
หลักปฏิบัติที่ 8	สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น
- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

พร้อมนำ CG Code ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และกำหนดให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) สามารถดูรายละเอียดทั้งหมดได้จาก Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ (CG Code) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมเนื้อหาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1.1 การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นและเคารพสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของ เพื่อดูแลปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานโดยเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย ไม่ละเมิดสิทธิหรือสิทธิอันชอบธรรมของผู้ถือหุ้น โดยสนับสนุนและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่

- สิทธิในความเป็นเจ้าของหุ้น การซื้อขายและการโอนหุ้น
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- สิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท

นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ เหมาะสม ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันและทั่วถึง และดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. สิทธิในการรับทราบข้อมูล

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทมากขึ้น

2. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท พร้อมอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มเข้าร่วมประชุม โดยจัดประชุมในวัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง และไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการติดตาม ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัท

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2566 หลังการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ COVID-19 รัฐบาลปลดล็อกผ่อนคลายมาตรการควบคุม COVID-19 รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีการรวมกลุ่มคนจำนวนมาก ก็สามารถจัดได้ บริษัทฯ ยังคงจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 อย่างระมัดระวัง มีการดูแลและรักษาสุขอนามัยในด้านต่างๆ รวมทั้งมีการเว้นระยะห่าง และขอความร่วมมือผู้ถือหุ้นในการสวมใส่หน้ากากอนามัย เพื่อป้องกันการติดเชื้อ

ในปี 2566 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 58 ปี พ.ศ. 2566 ในวันที่ 24 เมษายน 2566 ณ โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ ถนนพระราม 3 กรุงเทพฯ

1. แจ้งมติวาระและรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 13 มีนาคม 2566 ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประมาณ 42 วัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาในการศึกษารายละเอียดในการเข้าร่วมประชุม พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. เผยแพร่หนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ใน website ของบริษัท ล่วงหน้า 29 วันก่อนวันประชุม โดยเปิดเผยตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2566 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกรวดเร็ว และมีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

3. จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอ ซึ่งมีทั้งข้อเท็จจริง และเหตุผลระบุว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารประกอบการประชุม เช่น รายงานประจำปี (รูปแบบ QR Code) งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ แผนกที่สถานที่จัดประชุม คำอธิบายเอกสารและหลักฐานที่จำเป็นที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดง และวิธีการเข้าร่วมประชุมเพื่อรักษาสิทธิ รวมทั้งข้อบังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 22 วัน ซึ่งเกินกว่ามาตรฐานกำหนด โดยส่งวันที่ 3 เมษายน 2566 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า อีกทั้งลงประกาศโฆษณาหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์ไทยติดต่อกัน 3 วัน ตั้งแต่วันที่ 5 - 7 เมษายน 2566

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติหรือผู้ลงทุนสถาบัน บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมชุดภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภทรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดูรายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวกับการประชุมได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในปี 2566 มีผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบันมอบฉันทะให้กรรมการตรวจสอบ ประชุมแทน 2 ราย

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำ และปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมี 3 แบบ คือแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

4. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุม ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ/ หรือเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2566 บริษัทฯ เพิ่มสิทธิให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 58 ปี พ.ศ. 2566 และเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2565 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลา ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวทั้ง 2 เรื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวข้องกับการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม มากกว่า 30 วัน โดยส่งผ่าน E-mail : iccset@icc.co.th ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่บน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งในปี 2566 ผู้ถือหุ้นไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกคน และผู้บริหารจะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง หากไม่ติดภารกิจ หรือเจ็บป่วย เพื่อพบปะและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทพร้อมตอบคำถามของผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2566 กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมครบ 12 คน คิดเป็น 100.00% ซึ่งประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการชุดย่อยทุกคน เข้าร่วมประชุม รวมทั้งกรรมการบริหาร และฝ่ายจัดการ เข้าร่วมประชุม และผู้บริหารสูงสุดในสายงานบัญชีและการ

เงิน รวมทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ผู้ถือหุ้นซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ อีกทั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระเข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน พร้อมบันทึกรายชื่อและตำแหน่งของคณะกรรมการทุกคณะ และผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุม ซึ่งสามารถดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุมเลขานุการบริษัทได้แจ้งจำนวน/สัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และประธานที่ประชุมได้ชี้แจงกติกาการประชุม

- วิธีการลงคะแนนเสียงและนับคะแนนเสียง ให้ถือตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 43 “ในการออกเสียงลงคะแนนให้นับ 1 หุ้นเป็น 1 เสียง”
- การลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย มีบัตรลงคะแนนเสียงแจกให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนและจะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะวาระไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการจะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกคนที่มาประชุม
- การนับคะแนนเสียงจะนำคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และ/หรืองดออกเสียง รวมทั้งคะแนนเสียงตามบัตรเสีย มาหักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยในวาระนั้นๆ
- โดยใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนพร้อมแสดงผลการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ ผ่านทาง Projector ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิซักถามและแสดงความคิดเห็นได้ทุกวาระ หากเป็นคำถามที่นอกเหนือจากวาระให้ถามในวาระเรื่องอื่นๆ
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมาลงทะเบียนภายหลังจากการประชุมได้เริ่มไปแล้ว บริษัทฯ ให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนได้ตามวาระที่ยังไม่ได้มีการพิจารณาและลงมติ โดยจะนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ได้ออกเสียงลงคะแนน

อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทุกรายซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระ ตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น มีการบันทึกวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน จำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระ และสรุปผลการลงมติการนับคะแนนเสียงในทุกวาระด้วยระบบ Barcode เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมบันทึกในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง รวมทั้งบันทึกคำถาม คำตอบ และชื่อ-นามสกุลของผู้ถือหุ้นที่ถาม และผู้ตอบ ไว้ในรายงานการประชุมด้วย ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม และมีผู้ถือหุ้นซักถามวาระคำตอบแทนกรรมการและวาระอื่นๆ : เกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาดของบริษัท ซึ่งกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร ได้ชี้แจงและตอบข้อซักถามให้ผู้ถือหุ้นเข้าใจ พร้อมรับคำเสนอแนะเพื่อพิจารณาดำเนินการ และได้บันทึกคำถาม คำตอบ และชื่อ-นามสกุล ของผู้ถามและผู้ตอบไว้ในรายงานการประชุมด้วย ซึ่งสามารถดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

3. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว โดยใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวก และรวดเร็วแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

การตรวจนับคะแนนด้วยระบบ Barcode ในแต่ละวาระ มีเจ้าหน้าที่ของบริษัท วีระลภ ออฟฟิส จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทที่มีความเป็นอิสระร่วมเป็นสักขีพยานและตรวจนับคะแนนเสียง และตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และมีผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมสังเกตการณ์การนับคะแนน พร้อมเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อโต้แย้งการลงคะแนนเสียงดังกล่าว สามารถตรวจสอบได้ภายหลังการประชุม

นอกจากนี้ก่อนเข้าวาระการประชุมทุกวาระ แผนกลงทะเบียนผู้ถือหุ้น ได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมใหม่ทุกครั้ง

ในปี 2566 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

วาระ	เห็นด้วย			ไม่เห็นด้วย			งดออกเสียง		
	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%
1 - 2	117	268,029,037	100.00	-	-	-	-	-	-
3 - 8	118	268,030,037	100.00	-	-	-	-	-	-
9	114	183,822,977	98.86	2	2,118,400	1.14			

(ก่อนเข้าวาระที่ 1 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 2 ราย ก่อนเข้าวาระที่ 3 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 1 ราย และก่อนเข้าวาระที่ 9 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 1 ราย และในวาระที่ 9 มีผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียง 3 ราย) รายละเอียดดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท

4. วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญ ได้แก่

- **การจ่ายเงินปันผล** : บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตรารายจ่ายปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท มีการเปรียบเทียบเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดรายชื่ผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันที่จ่ายเงินปันผล

- **การเลือกตั้งกรรมการบริษัท** : บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายคน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหา และหากเป็นกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นมีกระบวนข้อพร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการบริษัทแต่ละคนที่จะเสนอให้เลือกตั้ง ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ- นามสกุล อายุ ตำแหน่ง ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนและบริษัทอื่น การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท การถือหุ้นในบริษัท หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ (ตามข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทที่ส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท)

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ บริษัทฯ ยังได้เสนอข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนวาระ / ปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทด้วย

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังคงให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 59 ปี พ.ศ. 2567 รายละเอียดตามข้อ 1. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (สิทธิของผู้ถือหุ้น และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน) หน้า 59-60 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- **คำตอบแทนกรรมการบริษัท :** คณะกรรมการบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี มีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้คำตอบแทนกรรมการในแต่ละคณะ พร้อมเสนอวงเงินคำตอบแทนของกรรมการทุกรูปแบบให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ผลปฏิบัติงาน วงเงินคำตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวนเงินคำตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน รวมถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ มีการนำเสนอถึงนโยบาย ในการกำหนดคำตอบแทน รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการให้คำตอบแทนกรรมการบริษัทแต่ละตำแหน่ง โดยแยกเป็นการทำหน้าที่กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการสรุปวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จำนวนเงินที่จ่ายจริงและรูปแบบในการจ่าย รวมทั้งจำนวนเงินที่จ่ายให้กับคณะกรรมการบริษัทคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาคำตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นรายบุคคล รายละเอียดดูจากหน้า 105-106 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- **การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี :** บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ชื่อผู้สอบบัญชีที่เสนอให้แต่งตั้ง ประสบการณ์ความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงาน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ เหตุผลในการเปลี่ยนผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี พร้อมข้อมูลเปรียบเทียบคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา และค่าบริการอื่นที่ผู้สอบบัญชีได้รับบริการจากบริษัทสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด นอกจากนี้ยังพิจารณาเปรียบเทียบกับปริมาณงาน และอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนอื่นในระดับเดียวกัน โดยได้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนในแต่ละวาระทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
2. จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริง มีการบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการทุกคนที่เข้าร่วมประชุม บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน บันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบข้อมูล โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป พร้อมนำเสนอส่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด
3. นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บันทึกวีดิทัศน์ภาพการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุม และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

1.2 การคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน

1. การกระจายการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการที่จะทำให้ฝ่ายจัดการหรือผู้มีอำนาจควบคุมใช้เป็นเกราะป้องกันตนเอง ในกรณีที่มีการบริหารงานขาดประสิทธิภาพหรือไม่โปร่งใส โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ตามหน้า 28-29 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนและไม่มีการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทหรือต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น และไม่ได้กีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ถือหุ้นของบริษัทรวมกันเท่ากับ 4.97 % ซึ่งไม่เกิน 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้นของหุ้น Free Float เท่ากับ 27.96% ซึ่งมากกว่า 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

2. การประชุมของผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ทุกรายอย่างเสมอภาค สร้างความเท่าเทียมกันในผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องต่างๆ ในฐานะเจ้าของกิจการได้อย่างเต็มที่ และมั่นใจได้ว่าสิทธิของตนจะได้รับความคุ้มครองปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหุ้นประเภทเดียวกัน มีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกันเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

3. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

4. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น โดยส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมเพื่อการพิจารณาล่วงหน้า โดยได้จัดทำฉบับภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติด้วย

5. หากเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ และจัดส่งไปพร้อมกับชุดภาษาไทย พร้อมทั้งสามารถดูได้จาก website ของบริษัทฯ ซึ่งมีทั้งฉบับภาษาไทยและอังกฤษ

6. การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และมีหุ้นประเภทเดียวคือหุ้นสามัญ

7. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และมีกระบวนการและช่องทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่อง ระหว่างวันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2565 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทฯ

รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้า ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และไม่มี การส่งคำถามล่วงหน้า

8. ในปี 2566 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ในวันที่ 24 เมษายน 2566 และได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 22 วัน ก่อนวันประชุม โดยส่งวันที่ 3 เมษายน 2566 และเผยแพร่บน website ของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบัน มีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดแต่ละวาระ และเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภท รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) ล่วงหน้าก่อนส่งเอกสาร 30 วันก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 24 มีนาคม 2566 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว มีเวลาพิจารณาข้อมูล

ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 59 ปี พ.ศ. 2567 วันที่ 22 เมษายน 2567 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมประชุมในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทฯ จะจัดประชุมผู้ถือหุ้นในรูปแบบ Hybrid Meeting (Physical และ E-AGM) รวมทั้งจะเผยแพร่วิดีโอ หรือ Podcast การประชุมบน website ของบริษัทฯ ด้วย โดยจะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม 24 วัน โดยส่งวันที่ 29 มีนาคม 2567 ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ขั้นตอนการมอบฉันทะ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุมในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และแผนที่สถานที่จัดประชุม ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้อง และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

9. บริษัทฯ สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในเรื่องสำคัญของบริษัท ตามระเบียบวาระการประชุม โดยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในกิจการต่างๆ ของบริษัทตามระเบียบวาระการประชุม โดยได้ส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงขั้นตอนในการมอบฉันทะ และไม่ได้กำหนดเงื่อนไขซึ่งทำให้ยากต่อการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตนได้ โดยบริษัทฯ ได้ให้ชื่อ ที่อยู่ และการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมของกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม และสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ ที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นโดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ที่บริษัทส่งให้พร้อมหนังสือนัดประชุม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ และสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำและปฏิบัติ ตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์จาก website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. (ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัสโตเดียนในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น) โดยสามารถเลือกแบบหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 58 ปี พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566

	ราย	หุ้น	% (หุ้น)
ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรวม	2,042	290,633,730	100.00
ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม	119	268,040,437	92.23
เข้าประชุมด้วยตนเอง	43	21,693,079	7.47
มอบฉันทะ	76	246,347,358	84.76
- มอบให้กรรมการตรวจสอบ	15	20,635,390	7.10
- มอบให้ผู้อื่น	61	225,711,968	77.66

10. บริษัทฯ อำนาจความสะดวกในการลงทะเบียนและเข้าร่วมประชุม โดยมีอาการแสดงที่สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรณีผู้ถือหุ้นมอบฉันทะ
11. การลงทะเบียนเข้าประชุมเป็นไปโดยสะดวกสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมไปแล้ว มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ และยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ใช้สิทธิในการออกเสียงเป็นต้นไป
12. ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ดำเนินการประชุมตามลำดับระเบียบวาระการประชุม ไม่มีการสลับวาระ และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
13. ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย โดยบริษัทฯ ได้แจกบัตรลงคะแนนให้กับผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกคน ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียนร่วมประชุม และจะเก็บบัตรลงคะแนนพร้อมลงนามรับรอง เฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะไม่เห็นด้วย หรือคัดค้านเสียงยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกรายที่เข้าร่วมประชุม บริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอในการลงทะเบียนเข้าประชุมและกรณีนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ โดยใช้ระบบ Barcode เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็วและโปร่งใส

1.3 การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

1. การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

วัฒนธรรมที่ค้ำชูยาวนานวัฒนธรรมหนึ่งของบริษัทก็คือ การยึดถือว่าบริษัทฯ เป็นของส่วนรวมไม่ได้เป็นของผู้ใดผู้หนึ่ง ดังนั้นหน้าที่สำคัญหน้าที่หนึ่งของพนักงานบริษัททุกคนในทุกระดับ คือ ช่วยกันตรวจตราดูแลป้องกันไม่ให้เกิดการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิชอบ ไม่ว่าจะโดยผู้ใด โดยระลึกถึงหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นเวลาช้านาน ทำให้หน้าที่นี้ฝังรากลึกในสำนึกของพนักงานทุกระดับ

การตระหนักในหน้าที่ดังกล่าวทำให้การบริหารงานของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นการบริหารโดยคณะกรรมการโดยคณะบุคคลเกือบทั้งหมดมาหลายทศวรรษ โดยมีการประชุมหารือร่วมกัน ทั้งในระดับเดียวกันและต่างระดับข้ามสายงานอยู่ตลอดเวลา การดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่งไม่สามารถก่อความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ได้ด้วยการกระทำการตามลำพัง โดยปราศจากความรอบคอบ

นอกจากการบริหารงานโดยคณะบุคคล บริษัทฯ ได้ยึดหลักปฏิบัติตาม ISO 9001 : 2008 อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความโปร่งใสของการจัดการและการตัดสินใจ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาลที่ดีในทุกด้าน ลักษณะการทำงานของบริษัทฯ ส่งผลให้บริษัทฯ มีประสิทธิภาพด้านการควบคุมภายในข้างต้นอย่างน่าพอใจ

การป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมาย และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และต่อตนเอง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ / หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ / หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งกับบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้แจกนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมลงนามรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

ในปี 2566 ไม่มีการผิดกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ที่ทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ

2. การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวข้องจากข้อมูลภายในดังกล่าว อีกทั้งยังกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยผ่านเลขานุการบริษัทฯ เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนา ให้เลขานุการบริษัทฯ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุวาระรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ของคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกเดือน

นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกครั้ง มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้บริษัทฯ และ ก.ล.ด. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด.

อีกทั้งบริษัทฯ ได้สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 109 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2566 ที่ผ่านมากรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้าม และไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัท อีกทั้ง ไม่มีกรรมการบริษัทและผู้บริหารท่านใดซื้อขายหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
 2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
 3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียให้กับเลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน
- ในปี 2566 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

3. การดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามบริษัท และผู้ถือหุ้นมีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

และในการทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ 4.27% หรือเทียบกับรายจ่ายรวมเท่ากับ 3.49% ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ 25

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของปี 2566 หน้า 115-121 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัท แต่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นการต่ออายุสัญญาเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อย และมีการร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

4. การดูแลเรื่องการซื้อขายสินทรัพย์

บริษัทฯ ดูแลการซื้อขายสินทรัพย์ให้เป็นไปตามประกาศของ ก.ล.ต. เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ โดยในการทำรายการดังกล่าว กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นธรรม

การให้ความรู้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทเรื่อง การป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งเป็นหัวข้อที่อยู่ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ เพื่อให้เข้าใจ และสามารถดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ พร้อมจัดทำคู่มือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และสื่อสารผ่านช่องทาง Intranet, e-mail และ website ของบริษัทให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนทำความเข้าใจ พร้อมจัดอบรมทดสอบผ่านระบบ e-Learning อีกทั้งในส่วนของพนักงานใหม่ บริษัทฯ จัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานในวันปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ภายใต้หัวข้อ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน” ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้พนักงานเข้าใจและรับทราบในนโยบายดังกล่าว

ในปี 2566 พนักงานใหม่ของบริษัทได้เข้าร่วมอบรม และได้ลงนามรับทราบแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จำนวน 402 คน

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการดำเนินการตามนโยบายการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายใน และการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ดังนี้

การอบรม	จำนวนผู้เข้า	กรรมกรบริษัท		ผู้บริหาร		พนักงาน	
	อบรม (คน)	คน	%	คน	%	คน	%
1. ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร	19	4	100	15	100	-	-
2. Kick Off การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท	51	4	100	9	100	38	100
3. การสร้างความตระหนักด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	1,093	5	100	8	100	1,080	100
4. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านทางระบบ e-Learning	1,071	5	100	12	100	1,054	100

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีกรณีการกระทำผิดเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- มีกรณีฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. หรือ ตลท. เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการซื้อขายหลักทรัพย์

ในปีที่ผ่านมา

- บริษัท มีการทำรายการระหว่างกันที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัท ได้เปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และ ตลท. ล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด

- ชื่อ
- ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
- นโยบายการกำหนดราคา
- มูลค่าของรายการ
- ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท

รายละเอียดดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 58 ปี พ.ศ. 2566 ที่ได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. การคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

1. คณะกรรมการบริษัทตระหนัก และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตลอดจนความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่ร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การทำธุรกิจที่ยั่งยืน ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ลวงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย และปฏิบัติด้วยความเสมอภาค

พนักงาน

- ค่าตอบแทนและสวัสดิการอย่างเหมาะสม
- มีแผนในการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถ
- มีความทัดเทียมและโอกาสในความก้าวหน้า
- ดูแลเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต

ลูกค้า

- ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง
- ราคาของสินค้าและบริการมีความเหมาะสม และได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
- มีสินค้าที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นทางเลือก
- การรับประกันสินค้าและบริการ
- การรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า
 - มีระบบการจัดเก็บ รวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
 - พร้อมให้ลูกค้าลงนามรับทราบในเอกสารใบแสดงผู้มีอำนาจของผู้แทนจำหน่ายสินค้าของบริษัท เพื่อเปิดร้านค้ากับบริษัท
 - ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และประกาศความเป็นส่วนตัวของลูกค้า คู่ค้า และผู้มาติดต่อภายนอก ได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)
- จัดตั้ง ICC Call Center บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์
- การมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

- กำหนดนโยบายให้เครดิตเทอม
 - ลูกหนี้การค้าประเภทเครดิต กำหนดเครดิตเทอม (Credit Term) 75 วัน
 - ลูกหนี้การค้าประเภทเก็บเงินจากยอดขาย (ฝากขาย) ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นห้างสรรพสินค้าต่างๆ ทั่วประเทศ กำหนดเครดิตเทอม (Credit Term) 45 วัน
- ผู้ถือหุ้น**
 - ให้ผลตอบแทนการลงทุนที่สูงและต่อเนื่อง
 - ผลการดำเนินงานที่ดีและเติบโตอย่างมั่นคง
- ลูกค้า**
 - บริหารงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม ตามหลักบรรษัทภิบาล พร้อมเปิดเผยข้อมูล
 - ปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงเงื่อนไขทางการค้า และให้ข้อมูลที่ถูกต้อง
 - สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน
 - แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันพัฒนาสินค้า และบริการที่เพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ โดยจัดประชุมลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมและชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน
 - การเยี่ยมเยียนลูกค้าเพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
 - การทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อจัดทำกรอบความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจการแข่งขัน ทางการค้าที่สุจริต รวมถึงหลีกเลี่ยงการซื้อขายสินค้าของลูกค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
 - กำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และกระบวนการคัดเลือกลูกค้า รายละเอียดดูจาก รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)
- คู่แข่ง
เจ้าหนี้การค้า**
 - ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต
 - ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
 - สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงของสัญญา โดยใช้วิธีการโอนเงินผ่านธนาคารในระบบ Media Clearing กำหนดการรับวางบิล และโอนจ่ายเงิน ดังนี้

ระยะเวลาวางบิล	วันที่โอนเงิน
• ค่าสินค้า ทุกวัน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
• ค่าใช้จ่าย ทุกวัน	ทุกวันที่ 15 ของเดือน
- เจ้าหนี้เงินกู้**
 - ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
 - แจ้งให้เจ้าหนี้เงินกู้ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล
 - จ่ายชำระดอกเบี้ยและคืนเงินต้นตรงตามกำหนดเวลากับเจ้าหนี้เงินกู้ตลอดเวลา
- ลูกหนี้
ชุมชน และสังคม**
 - ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลงอย่างชัดเจน และเป็นธรรม
 - สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน
 - ให้ความรู้ ความเข้าใจด้านสุขภาพ
 - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ภาครัฐ**
 - ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
 - ร่วมมือและสนับสนุนการพัฒนาโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์
 - ชำระภาษีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาตามข้อกำหนด
 - ร่วมประชุมให้ข้อคิดเห็น และสนับสนุนกิจกรรมภาครัฐอย่างต่อเนื่อง
 - จัดทำนโยบายด้านภาษี เพื่อให้บริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติงานด้านภาษีอย่างเป็นระบบ และมีความชัดเจนยิ่งขึ้น รายละเอียดเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)
- สื่อมวลชน**
 - การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์
 - นำสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจกรรม หรือการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ
 - สนับสนุนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของสื่อมวลชน

และกรณีที่เกิดความเสียหาย บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดทำเป็นคู่มือ “จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) เพื่อเป็นกรอบความประพฤติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้านักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในการทำหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยจิตสำนึกที่ดีและเผยแพร่ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่าน Intranet และ website ของบริษัท

นโยบายและแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ การต่อต้านการคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

2. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียน ในเรื่องที่จะทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต กระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด รายละเอียดดูจาก การแจ้งเบาะแส หน้า 111-112 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักว่าองค์กรจะประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนได้ บริษัทฯ ต้องเตรียมพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนพัฒนากระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์อยู่เสมอ ต้องมุ่งเน้นสร้าง คนดี สินค้าดี สังคมดี รวมถึงการคำนึงถึงการดูแล สังคม สิ่งแวดล้อม และยึดหลักธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน และเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติต่างๆ รายละเอียดดูจากการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน หน้า 41-42 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

4. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) แยกต่างหากอีก 1 เล่ม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อผู้มีส่วนได้เสีย มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามกรอบการบริหารและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อสะท้อนความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม จากต้นน้ำสู่ปลายน้ำตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า สรรหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดส่ง และบริการหลังการขาย มุ่งมั่นพัฒนาดำเนินธุรกิจตามกรอบการบริหารและจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนทุกมิติ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้เป็นนโยบายหนึ่งในพันธกิจของบริษัทฯ และได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติภายใต้การดูแลและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566

ภายในองค์กร

- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กรด้วยโครงการ Solar Cell Rooftop โดยสานต่อโครงการใช้ระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ซึ่งเป็นโครงการนำร่อง ตั้งแต่ปี 2559 และทำอย่างต่อเนื่องถึงปัจจุบัน ด้วยการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา สำนักงานใหญ่ ในกรุงเทพฯ

ในปี 2567 มีแผนจะติดตั้งเพิ่มที่คลังสินค้า

- บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท เซลล์แห่งประเทศไทย จำกัด ติดตั้งสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ภายใต้แบรนด์ Shell Recharge ภายในบริษัท ซึ่งถือเป็นสถานีชาร์จแห่งแรกในสำนักงานขององค์กรภาคธุรกิจ

ภายนอกองค์กร

1. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก “Enfant” ภายใต้แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย ด้วยเส้นใย Organic อ่อนโยนต่อผิวบอบบางของลูกน้อย และเส้นใย Cotton มาตรฐาน USA ผสานเส้นใย Bamboo ช่วยยับยั้งแบคทีเรีย นอกจากนี้เสื้อผ้าสำหรับเด็กแล้ว ของใช้สำหรับเด็ก Enfant ยังดูแลภายใต้แนวคิด “Pure Gentle Safe” ที่ใส่ใจสุขอนามัยและความปลอดภัยของผิวลูกน้อย
- ผลิตภัณฑ์ซักผ้า Essence ใช้สารประกอบที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ มีเอนไซม์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำความสะอาดและลดการใช้สารเคมี บรรจุในขวด Light Weight ลดการใช้เม็ดพลาสติก และมีอักษรเบรลล์บนขวด เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้พิการทางสายตา ส่งเสริมการลดพลาสติกด้วยซองตักผงซักฟอก ที่ผลิตจากเยื่อกระดาษ
- ผ้าขนหนู BSC Bamboo ผลิตจากเยื่อไผ่อร์แกนิก ที่มีคุณสมบัติเฉพาะตัวด้านความนุ่ม อ่อนโยน ระบายอากาศได้ดี สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ
- เครื่องแต่งกายเด็ก BSC Enfant ผลิตจากวัตถุดิบเยื่อไผ่ และฝ้ายบริสุทธิ์ ที่เป็น Biotechnology ปลูกแบบใช้น้ำน้อยที่สุด และไร้สารเคมี ผ่านกระบวนการฟอกย้อมเส้นใยด้วยจุลินทรีย์ที่ปลอดภัย มีขั้นตอนตัดเย็บที่สะอาด และตรวจสอบความปนเปื้อนด้วยอุปกรณ์ตรวจจับโลหะ

- เครื่องสำอาง BSC Pure Care เครื่องสำอาง Vegan ที่ไม่มีส่วนผสมจากสัตว์ และไม่ทดลองผลิตภัณฑ์กับสัตว์ และนำเกสรดอกบัวหลวง มะกอกโอลีฟ และหญ้าแฝก มาเป็นส่วนผสมที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย เหมาะสำหรับผิวแพ้ง่าย
- 2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าบุรุษ “Arrow” ได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ว่า “ไม่ต้องรีด” โดยได้ฉลาก เสื้อประหยัดไฟเบอร์ 5 ซึ่งเป็นเครื่องหมายที่ให้การรับรองความเรียบของผ้าและตะเข็บ ถือเป็นแบรนด์แรกที่ได้รับฉลากนี้ ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 3. นวัตกรรม Arrow Upcycling เสื้อผลิตจากเนื้อผ้าผสมระหว่างเส้นใยฝ้าย และเส้นใยโพลีเอสเตอร์ รีไซเคิล จากขวดน้ำพลาสติก เป็นความร่วมมือระหว่าง ผลิตภัณฑ์ Arrow กับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ผ่านนวัตกรรม Upcycling เพื่อช่วยลดปัญหาขวดพลาสติกในประเทศไทย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ พร้อมผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 4. นวัตกรรมเสื้อเชิ้ต Arrow ผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ มีส่วนผสมของเส้นใยไม้ (Bamboo) และเส้นใยโพลีเอสเตอร์ เนื้อผ้านุ่มนวล เรียบลื่น มีความมันวาวคล้ายเส้นใยไหม รีดเรียบง่าย สวมใส่เย็นสบาย ด้วยคุณสมบัติเฉพาะตัวของเส้นใยไม้ ยับยั้งการเจริญเติบโตของเชื้อแบคทีเรียที่ก่อให้เกิดกลิ่นไม่พึงประสงค์ และป้องกันรังสี UV ผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 5. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็ก Absorba ผลิตจากฝ้ายออร์แกนิก 100% วัตถุดิบธรรมชาติ ไม่ผ่านการตัดต่อพันธุกรรม เพาะปลูกโดยไม่ใช้สารเคมีเกษตร ปุ๋ยสังเคราะห์ และยาฆ่าแมลง จึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นำมาผลิตผืนผ้าโดยไม่ใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย และก่อให้เกิดการระคายเคือง อ่อนโยนต่อผิวบอบบางของเด็ก เนื้อผ้านุ่ม น้ำหนักเบาสบาย ระบายอากาศได้ดี ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาสภาพแวดล้อม ระบบนิเวศ และสุขภาพ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทตระหนักว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มากขึ้นไป มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นและสนับสนุนในการบริหารจัดการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร จึงได้ศึกษาการกำหนดขอบเขตกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดพื้นที่สำหรับการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่บริเวณสำนักงานบริษัท ถนนพระราม 3 โดยให้บริษัท สเปลดิต ออกก่า จำกัด ซึ่งมอบหมายให้อาจารย์วรรณรัฐ การิกานูจัน เป็นที่ปรึกษาในการเก็บรวบรวมข้อมูลและประเมินปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ และให้บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เป็นผู้ทวนสอบ พร้อมจัดทำรายงานการปล่อยและดุดกลับก๊าซเรือนกระจก และเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope I และ Scope II

รายละเอียดสามารถดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ของบริษัทฯ

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อพนักงาน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเชื่อมั่นว่าพนักงาน คือ หัวใจสำคัญในการบริหารองค์กรให้ประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสรรหา การดูแลด้านผลตอบแทน สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และการพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ ศักยภาพ ของพนักงาน โดยยึดหลักของความเท่าเทียม ความโปร่งใส เป็นธรรม การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน และการเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างความสามัคคีและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยกำหนดกิจกรรม และโครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำไปสู่องค์กร innovation นอกจากนี้ยังเปิดให้พนักงานสามารถสืบหาข้อเท็จจริงขององค์กรจากระบบอินทราเน็ต เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจร่วมกัน ปลูกจิตสำนึก และจริยธรรมให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์อย่างระมัดระวัง รวมถึงสามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ มาใช้ขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

นอกจากการพัฒนาพนักงานให้สามารถเติบโตในสายอาชีพแล้ว บริษัทฯ ยังเห็นความสำคัญของการดูแลพนักงานทุกคนในองค์กรด้วยการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม จึงได้จัดตั้งนโยบายค่าตอบแทนพนักงานหนึ่งในกลยุทธ์เพื่อรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร ในการกำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPI) เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดค่าตอบแทนให้กับผู้บริหาร และพนักงาน ตามผลการปฏิบัติงาน โดยพิจารณา 4 มิติ คือ มิติทางการเงิน มิติด้านลูกค้า มิติด้านกระบวนการภายใน และมิติด้านการเรียนรู้และพัฒนา โดยจะพิจารณาถึงผลสำเร็จขององค์กร ความสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ และเทียบเคียงได้กับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันและยึดหลักความเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้บริษัทฯ มีสวัสดิการเครื่องแบบให้สำหรับพนักงานชายประจำแดนเตอร์ทุกแบรนด์สินค้า ตามรูปแบบที่บริษัทฯ กำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยในการปฏิบัติงาน ณ จุดขาย

นอกจากนี้ในทุกๆ ปี ยังจัดให้มีพิธีเชิดชูเกียรติและมอบของที่ระลึกให้กับพนักงานที่ปฏิบัติงานครบ 30, 20 และ 10 ปี เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน สวัสดิการให้กู้ยืมเงิน มีสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อส่งเสริมการออมและช่วยเหลือทางการเงินซึ่งกันและกันระหว่างกลุ่มสมาชิก จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี มีบุคลากรทางการแพทย์ประจำห้องพยาบาล จัดสถานที่ทำงานให้มีสุขอนามัย และเอื้อต่อการทำงาน ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน ในรูปแบบของเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น เงินรางวัล ค่าพาหนะเบี่ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา และเงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนทั้งระยะสั้น และระยะยาว ในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

นอกจากนี้บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์เพื่อพนักงานเครือสหพัฒน์ จำกัด จัดตั้งเมื่อ 31 สิงหาคม 2555 เลขทะเบียนสหกรณ์ที่ 101000425551 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม สร้างนิสัยการออมเงิน และช่วยเหลือแก่สมาชิก กรณีมีความจำเป็นด้านเงินซึ่งข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีพนักงานเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน 1,898 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 3,180 คน คิดเป็นร้อยละ 59.69

อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงาน จึงกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย สุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รายละเอียดดูจากรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ของบริษัทฯ

ในปี 2566 มีพนักงานได้รับอุบัติเหตุในงานถึงขั้นหยุดงาน 2 คน ทำให้สูญเสียเวลาทำงาน 57 วัน อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ คิดเป็น 0.0585 % และอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ คิดเป็น 1.6669%

ซึ่งพนักงานยังได้รับค่าจ้างตามจำนวนวันที่หยุด เนื่องจากการลาป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน และบริษัทฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากการหยุดปฏิบัติงานของพนักงาน โดยหน่วยงานต้นสังกัดสามารถจัดหาพนักงานทดแทนได้

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัทฯ การให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการป้องกัน และการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมนิเทศพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่มและแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัทฯ

รายละเอียดดูจาก การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน หน้า 110-111 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 ของบริษัทฯ

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ยังคงตระหนัก และให้ความสำคัญ กับการบริหารข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 นอกเหนือจากการกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ยังจัดตั้งคณะทำงาน พร้อมกำหนดนโยบายและกรอบการทำงานของคณะทำงาน เพื่อบริหารการจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมต่างๆ และการรักษาข้อมูลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติฯ รวมทั้งพัฒนากระบวนการในการสืบค้น ติดตาม ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงสิทธิให้เกิดประสิทธิภาพ สร้างความโปร่งใส ในข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งของพนักงานภายในองค์กร สมาชิกลูกค้า รวมถึง สัญญาประมวลผลที่กำกับคู่ค้าไม่ว่าจะเป็นการบริหารคลังสินค้า คู่ค้า ธุรกิจ สถาบันการเงิน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ปรับปรุงบันทึกกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Process Activity: RoPA) ในแต่ละส่วนงาน เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติที่ออกใหม่ รวมทั้งสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลมากขึ้น ซึ่งข้อมูลต้องถูกต้องสำหรับการบริหารงานธุรกิจขององค์กร และต้องไม่กระทบในการใช้สิทธิของลูกค้า พนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย สามารถดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสารสนเทศ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสารสนเทศ (Cybersecurity Policy) ซึ่งเป็นตัวเสริมจากนโยบายความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security Policy) ทั้งนี้ได้ใช้มาตรฐาน NIST (National Institute of Science and Technology) โดยนอกเหนือจากการทำนโยบายยังได้จัดทำ แนวปฏิบัติรหัสผ่านคุณภาพ แผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ กระบวนการตรวจสอบเหตุการณ์ผิดปกติของการใช้งานระบบเครือข่าย และ มีการรายงานความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์นี้ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการความเสี่ยงบริษัทฯ เป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะปรับปรุงแก้ไข กระบวนการทำงาน อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง การเรียนรู้ข่าวสาร และอบรมพนักงาน ทั้งระดับปฏิบัติการ และผู้บริหารทางความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) เพื่อสร้างความมั่นคง และมั่นใจในความปลอดภัยจาก การโจมตีจากอินเทอร์เน็ต ภายนอก การรับส่งอีเมลจากภายนอก และไวรัสบนเครื่องลูกข่าย และเซิร์ฟเวอร์

สามารถดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในปี 2566 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับ

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ครอบคลุมที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท โดยเปิดเผยสารสนเทศผ่าน website ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ทันเหตุการณ์ อาทิ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ ลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร งบการเงินปัจจุบัน และย้อนหลัง เอกสารเผยแพร่และเอกสารข่าว เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน นอกเหนือจากการใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด และมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

2. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส ตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป บันทึกบัญชีด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการจัดทำงบการเงิน เพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัท และเน้นในด้านคุณภาพของงบการเงิน มีการสอบทานข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีที่มีความรู้ ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมอย่างเพียงพอ ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีคำอธิบาย และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน

อีกทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท/บริษัทย่อย/บริษัทร่วม/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว จึงมีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม

จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหัวข้อ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในคุณภาพข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันโปร่งใสและเป็นธรรม ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้ข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน รวดเร็ว ทันเวลา โปร่งใส เท่าเทียมกัน และคุณภาพเดียวกัน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย ซึ่งเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเกิดความมั่นใจ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้ข้อมูลทางการเงิน ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ซึ่งผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนที่กำหนดพร้อมจัดส่งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. ภายในระยะเวลาที่กำหนด และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

- ข้อมูลที่เปิดเผยในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

ได้จัดทำและเปิดเผยชัดเจน ครบถ้วน ทุกข้อตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นในการพิจารณาตัดสินใจ รายละเอียดข้อมูลแต่ละหัวข้อ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท โดยเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และได้ดูแลปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

- **ด้านงบการเงินประจำปี และงบการเงินประจำไตรมาส**

ได้จัดทำและผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ได้เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน ก่อนครบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งนักลงทุนสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุน

- **การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส**

บริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ในกรณีที่กำไรสุทธิตามงบการเงินต่ำสุด มีการเปลี่ยนแปลงจากงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละยี่สิบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่คำอธิบายผลการดำเนินงานรายไตรมาส ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ถูก ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเรื่องเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนดและไม่มีการผิดถูกขึ้นเครื่องหมายการส่งรายงานทางการเงินรายไตรมาส และรายปีล่าช้า และงบการเงินของบริษัทฯ ได้รับรอง โดยไม่มีเงื่อนไขและไม่มีการตั้งข้อสังเกตใดๆ จากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และนำเสนองบการเงินต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตรงต่อเวลา และไม่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินรายปีจาก ก.ล.ต.

- **การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย**

นอกเหนือจากการเปิดเผยข้อมูลสำคัญทางการเงิน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่ไม่ใช่การเงิน โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความพึงพอใจในการบริการให้กับลูกค้า และถือว่าการสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขัน บริษัทฯ จึงเน้นย้ำให้พนักงานขายให้บริการต่อลูกค้าตามมาตรฐานการบริการ ณ จุดขายอย่างเคร่งครัด โดยยังคงกำหนดเกณฑ์มาตรฐานความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขายที่ระดับร้อยละ 80 ขึ้นไป

บริษัทฯ ยังคงทบทวนระบบบริหารคุณภาพ เพื่อกำหนดแผนงานปรับปรุงและพัฒนามาตรฐานการบริการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืนและเป็นรูปธรรม

รายละเอียดดูจาก หัวข้อการให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของพนักงานขาย ในรายงานการพัฒนายั่งยืน ปี 2566

2. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อความเชื่อถือได้ และความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ จึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน ตามหน้า 123 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

3. บริษัทฯ ได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเผยแพร่ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) และ website ของบริษัท

4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเสมอ ตามรายงานการพัฒนายั่งยืนปี 2566 ของบริษัท

5. บริษัทฯ มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยชื่อบุคคลที่ทำรายการระหว่างกัน ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ และเงื่อนไข นโยบายราคา และมูลค่าของรายการ พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจนและยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯและผู้ถือหุ้น รายละเอียดดูจากการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 115-121 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ข้อมูลย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัท

6. การทำรายการระหว่างกันที่สำคัญต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกัน ต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ กำหนดให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และหากเข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

7. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน พร้อมมีมาตรการดูแลและเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารรวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดดูจาก การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 64-66, 107-108 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้ โดยมีมาตรการดูแล และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารครั้งแรก
- รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
- รายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี
- ให้กรรมการและผู้บริหารส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียให้กับเลขานุการบริษัท ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ได้รับการเลือกตั้ง/แต่งตั้ง และมีการเปลี่ยนแปลง

- เลขานุการบริษัทจะส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กับประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับหนังสือตักเตือนการกระทำความผิด จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

8. วัตถุประสงค์/เป้าหมายระยะยาวของบริษัท

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทชั้นนำในประเทศและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในธุรกิจ Fashion & Lifestyle ที่ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ด้วยการมีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และมีแบรนด์ที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองลูกค้าทุกรูปแบบอย่างรวดเร็ว พร้อมขยายช่องทาง Online Business และ Specialty Shop ที่บริษัทฯ บริหารเอง เพื่อรองรับกับสภาวะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น โดยจัดทำแผนธุรกิจตั้งแต่ปี 2565 - 2567 ซึ่งมีเป้าหมายทางการเงิน และเป้าหมายการเติบโตของบริษัท รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการทำกำไรสูงสุดให้กับบริษัท และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

9. การพบปะและสื่อสารข้อมูลระหว่างคณะกรรมการบริหารกับผู้บริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงาน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับทราบถึงเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรเข้าใจและปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตนที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายบริษัท

10. งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มลิินทางกูร

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ 0-2295-0688

E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณธัญลักษณ์ วรรณระกูลโรจน์

สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ

โทรศัพท์ 0-2295-0688

E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ชื่อบุคคลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทในเครือสหพัฒน์ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 ในงาน Saha Group Fair ครั้งที่ 27 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน โดยมีกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารร่วมต้อนรับให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ และผลประกอบการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำหนังสือสรุปข้อมูลประวัติ และผลประกอบการของบริษัท แจกให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน และได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการให้บริการข้อมูล และตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อทางอีเมล และโทรศัพท์

11. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใสเท่าที่เกี่ยวกันและทั่วถึง สามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบโดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) รวมถึงเผยแพร่การถือหุ้นในบริษัทต่างๆ และนำเสนอข่าว (Press Release) ที่เกี่ยวข้องกับรายงานฐานะการเงินของบริษัทฯ ผ่าน website ของบริษัทด้วย

12. นอกเหนือจากการเปิดเผยรายงานทางการเงินหรือสารสนเทศอื่นๆ ต่อ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านช่องทางต่างๆ ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และตรงเวลาแล้ว บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ผ่านแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) และ website ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลบน website ให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา

1. เปิดเผยแพร่ข้อมูลกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งประวัติ บทบาท และหน้าที่ของคณะกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และจำนวนครั้งในการเข้าประชุม ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 217-227 และหน้า 103-104 ตามลำดับ ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)
2. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่แต่ละท่านได้รับ หน้า 105-106 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้
3. เปิดเผยแพร่การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ หน้า 109 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

4. โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี หน้า 33 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
5. เปิดเผยโครงสร้างองค์กรของบริษัท หน้า 79 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้ นอกจากนี้ ยังเปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจ ตามเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง หน้า 29-32 และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท หน้า 28-29 ในแบบ 56-1 นี้ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
6. เปิดเผยนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้
7. เปิดเผยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันรวมทั้งสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท และส่วนแบ่งทางการตลาด ตามลักษณะการประกอบธุรกิจ หน้า 16-27 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้
8. เปิดเผยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุและผลกระทบ พร้อมทั้งแนวทางในการป้องกันหรือลดความเสี่ยง ตามการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 35-40 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
9. เปิดเผยการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท ผลการประเมินระบบควบคุมภายในในส่วนต่างๆ 5 ส่วน ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ตามการควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 113-114 พร้อมรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบตามเอกสารแนบ 6 หน้า 242 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
10. เปิดเผยงบการเงินของบริษัทรายไตรมาส และงบการเงินรายปีย้อนหลัง 10 ปี ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้ และเปิดเผยค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ ที่จ่ายให้กับผู้สอบบัญชี
11. เผยแพร่รายการค้าระหว่างกันและรายการที่เกี่ยวข้องกัน ย้อนหลัง 3 ปี ผ่าน website ของบริษัท
12. เปิดเผยรายงานประจำปีของบริษัท ย้อนหลัง 10 ปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2566 และย้อนหลัง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
13. เปิดเผยหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
14. เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ และเลขานุการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
15. เปิดเผยข้อมูลการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ตามหน้า 97-99 แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้
16. เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
17. เผยแพร่ข้อบังคับ ธรรมนูญ และพันธกิจของบริษัท ผ่าน website ของบริษัท
18. เผยแพร่กฎบัตร กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ผ่าน website ของบริษัท
19. เปิดเผยนโยบายแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle blowing) และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
20. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ฉบับปรับปรุงใหม่ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
21. เปิดเผยนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
22. เผยแพร่ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์
23. จัดทำและเผยแพร่ จดหมายข่าวที่นำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
24. เผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของบริษัท (Press Release) ผ่าน website ของบริษัท

4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมทั้งจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องและตามกฎหมาย

1. จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงคุณค่าของประสบการณ์ที่กรรมการได้รับจากการเป็นกรรมการที่หน่วยงานอื่น อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง トラบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับมอบหมายไว้อย่างเต็มที่ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้

กรรมการมีเวลาในการทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนอื่น จะต้องไม่ทำให้เสียการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท ซึ่งปัจจุบันไม่มีกรรมการบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อกรรมการบริษัท ประวัติ ประสบการณ์ การถือหุ้นในบริษัท และรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งของ กรรมการแต่ละท่านในบริษัทอื่น หน้า 217-227 และ 230-232 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

2. การไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท ผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารสูงสุด และผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในบริษัทอื่นต้อง รายงานให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร บริษัท ในเครือสหพัฒน์มีที่มผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัท ใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะ ผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือ ผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดนโยบายให้กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ไปดำรงตำแหน่ง กรรมการในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัท เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

3. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ด้วยบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัท กับผู้บริหารสูงสุด ขององค์กรบริษัทฯ จึงกำหนด ให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมีบุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการเพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงาน ออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจดำเนินการ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ แต่ละคณะ ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำเป็นกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะและมีระเบียบปฏิบัติ คณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัทฯ

ซึ่งประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เชื่อมั่นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาโดยตลอด และได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ มีการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอนะที่เป็น ประโยชน์ต่อองค์กร ในการพิจารณาตัดสินใจเรื่องที่สำคัญต้องผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดความถ่วงดุลและมีการ สอบทาน สนับสนุนให้ปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

ถึงแม้ประธานกรรมการบริษัท จะไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่เพื่อให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท เชื่อมต่อการใช้ดุลพินิจ ในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ คณะกรรมการบริษัทจึงแต่งตั้งประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ (ดร. ธีระพงษ์ วิกิต เศรษฐ) เป็น Lead Independent Director เพื่อร่วมกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท

4. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

4.1 ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท มีภาวะผู้นำ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ รวมทั้งกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท รายละเอียดดูจากนโยบาย และภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับ เป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะ จะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์ราย ไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

4.2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และ จัดทำเป็นรูปเล่ม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจ้งให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนใน การดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัทฯ รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยา บรรณไว้ในหลักสูตรนิเทศพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ซึ่งในกรณีที่มีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทด้านธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

4.3 การจัดทำนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลเพื่อจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดูจาก website ของบริษัท

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการทำรายการเกี่ยวโยงที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และ ต.ลท. และเปิดเผยข้อมูลล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรายการระหว่างกัน หน้า 115-121 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อ ก.ล.ด. และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

อีกทั้งได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง แจ้งต่อประธานกรรมการบริษัททราบเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด รายละเอียดดูจากการดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน หน้า 64-66, 107-108 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

4.4 การกำกับดูแลระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินผล และติดตามผลการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว รวมถึงระบบงานคอมพิวเตอร์ ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ รายละเอียดดูจาก การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน หน้า 113-114 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแล และยังว่าจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในอิสระนิติ จำกัด เป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงาน ด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน โดยประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินความพอใจของระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ผลสรุปเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี จากบริษัท ตรวจสอบภายในอิสระนิติ จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ประวัติและคุณสมบัติ ดูจากเอกสารแนบ 3 หน้า 234 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

4.5 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา เป็นประธานคณะกรรมการ นางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัตสร นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามภรณ์ และนางดวงฤดี มลินีทางกูร เป็นกรรมการ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน มีการประเมินความเสี่ยง และติดตามแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมรายงานความก้าวหน้าในการบริหารความเสี่ยง ในปี 2566 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2566 ฝ่ายจัดการดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร พร้อมๆ กับการปรับปรุง พัฒนา Work Process เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งส่วนธุรกิจและส่วน Back Office อาทิ ควบรวมหน่วยงาน ปรับโครงสร้างในทุกระดับ ทั้งระดับบริษัท ระดับฝ่าย และอื่นๆ นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาแทนการทำงานแบบเดิม ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตาม พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พ.ศ. 2562 การประเมินสถานะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีกระบวนการทำงาน และระบบงานที่สอดคล้องกับกรอบการทำงานด้านความ

มั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ตามมาตรฐานการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางจ้างที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายของบริษัทฯ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

6.2 จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีการจัดทำจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้เป็นส่วนหนึ่งในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>) เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด ดังนี้

1. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. จรรยาบรรณว่าด้วยความสัมพันธ์ต่อลูกค้า
3. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อคู่แข่ง
4. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อลูกค้า เจ้าหนี้การค้า และลูกหนี้
5. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน
6. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
7. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
8. จรรยาบรรณว่าด้วยความรับผิดชอบต่อภาครัฐและสื่อมวลชน

ในปี 2566 ไม่มีกรณีการฝ่าฝืนและกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัทฯ

6.3 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการหรือกฎบัตรในรอบปีที่ผ่านมา

1. ทบทวนคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี โดยได้ปรับปรุงและจัดทำ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่) ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2562 เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
3. ทบทวนและปรับปรุงระเบียบอำนาจอนุมัติ เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานในปัจจุบัน
4. ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ
5. ทบทวนนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
6. ทบทวนนโยบายการรักษาข้อมูลความลับของลูกค้า เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
7. ทบทวนนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และสารสนเทศ เพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัย และความเสถียรด้านไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล ป้องกันภัยคุกคาม การโจมตี การทำลายระบบสารสนเทศ และการจารกรรมข้อมูลทางไซเบอร์
8. ทบทวนจัดทำนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
9. ทบทวนนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง
10. จัดอบรมและทดสอบเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจริยธรรมกับความยั่งยืนขององค์กร ผ่านระบบ ICC e - Learning
11. จัดอบรมและทดสอบการสร้างตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และ Kick Off การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ
12. จัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทบทวนสอบการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) กับองค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับองค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) มาปรับใช้

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. มาปฏิบัติปรับใช้ตามความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งได้มอบหมายให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code เพื่อให้มั่นใจว่า มีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ และนำไปสู่ผลการปฏิบัติที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน สำหรับส่วนที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทฯ จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป


ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1. คณะกรรมการบริษัทที่มีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
2. ประธานคณะกรรมการสรรหา และประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เป็น กรรมการอิสระ และคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่	ถึงแม้ประธานคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ทุกคนเป็นกรรมการที่มีความรู้ ประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และไม่ได้ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

6.3.3 ข้อมูลการปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อรองรับการประเมินต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร เข้าใจประโยชน์และหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ในการนำไปใช้สร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปด้วยความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น และสร้างความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยมีนโยบายในการบริหารงานภายใต้สภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างสมดุลบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง และสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code)

จากการพัฒนาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของ ก.ล.ต. และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard, Corporate Governance Report (CGR) และโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

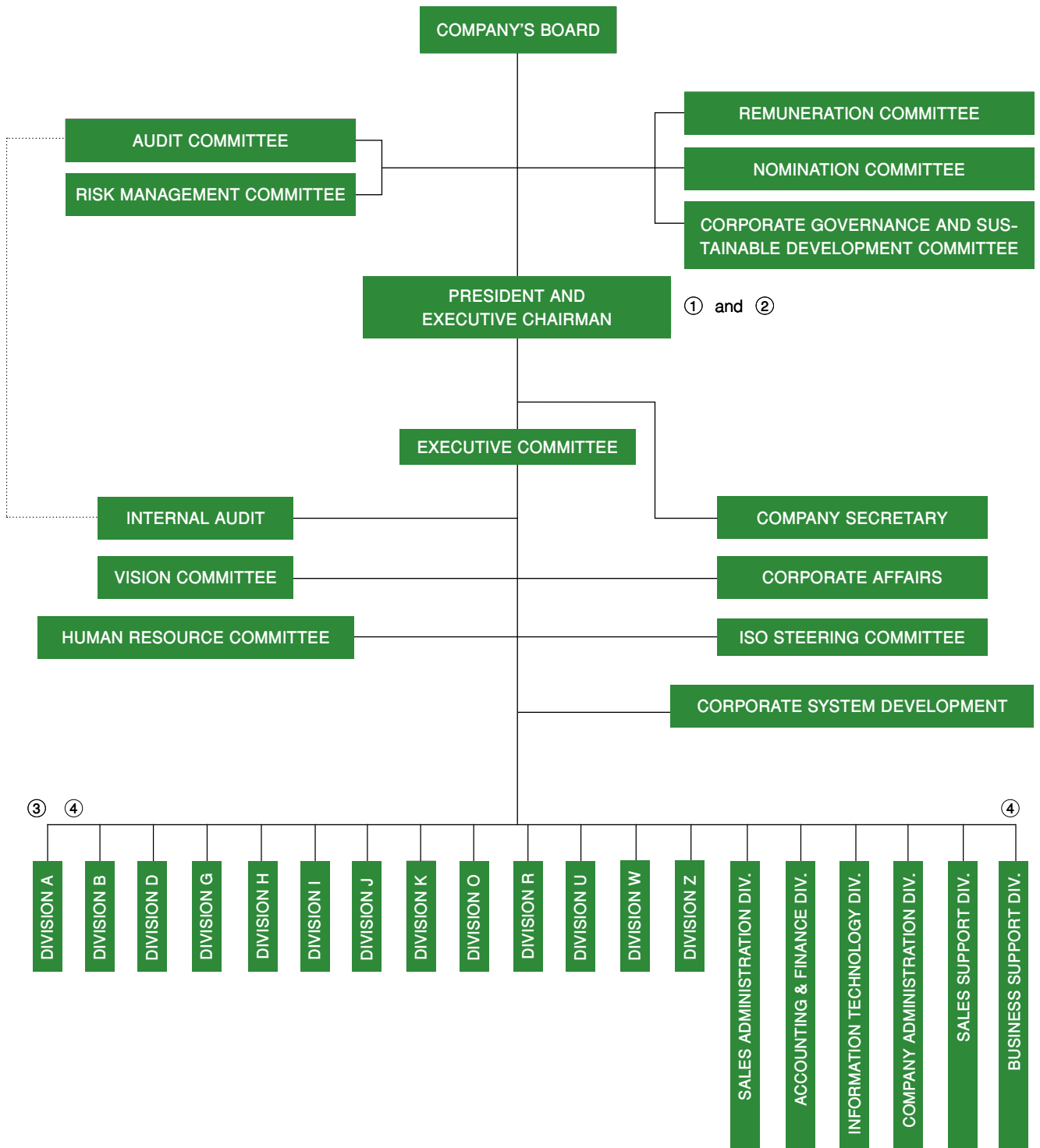
ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ และรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ดังนี้

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ “ดีเลิศ” (ระดับ 5 ดาว)  ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยจัดอยู่ในระดับ “คะแนนเต็มร้อย ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ ตามโครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2566 และได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท <http://www.icc.co.th>



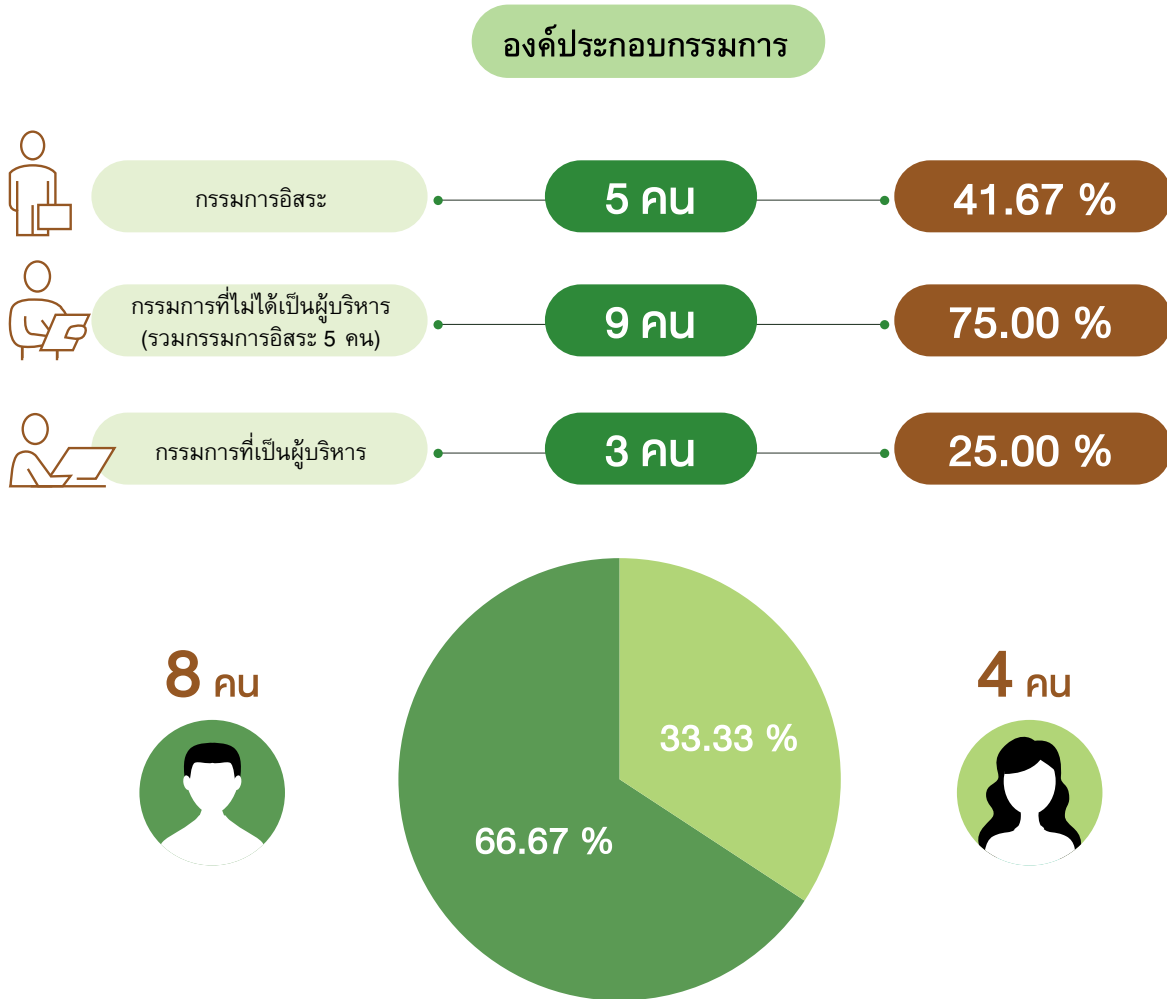
①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน (ตาม พ.ร.บ. มหาชน) คุณสมบัติของกรรมการ

1. การเป็นบุคคลธรรมดา
 2. บรรลุนิติภาวะ
 3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
 4. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่ได้กระทำโดยทุจริต
 5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์การหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่
- ณ 30 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 12 คน ประกอบด้วย



คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และต้องมีคุณสมบัติครบถ้วน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด ข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัทได้เป็นอย่างดี มีความทุ่มเทและสามารถอุทิศเวลาอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีประวัติการทำงานที่ดี

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายความหลากหลาย (Board Diversity) ในโครงสร้างของคณะกรรมการ สำหรับผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการโดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ซึ่งขาดอยู่ในคณะกรรมการ รวมทั้งวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ความหลากหลายทางเพศ อายุ โดยไม่จำกัดสัญชาติ หรือเชื้อชาติ โดยคณะกรรมการบริษัทยังสนับสนุนให้ผู้หญิงมีบทบาทในคณะกรรมการบริษัทเพิ่มมากขึ้น

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 5 คน คิดเป็น 41.67 % ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว้ $1/3 = 33.33\%$

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 4 คน ที่มีความเป็นอิสระ โดยมีหน้าที่ลักษณะเดียวกับที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

โครงสร้างคณะกรรมการ และการจัดการของบริษัทที่มีการตรวจสอบ และมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารคิดเป็น 75% ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดให้มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า 66%

คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการผู้หญิง จำนวน 4 คน คิดเป็น 33.33 % ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว้ให้มีคณะกรรมการที่เป็นผู้หญิงอย่างน้อย 30%

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร และมีประสบการณ์ในธุรกิจหลักของบริษัท มีจำนวน 4 คน

ประธานกรรมการบริษัทมิได้เป็นผู้บริหาร และมีใช่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) โดยในการบริหารงานได้มีการแบ่งแยกบทบาทอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน ระหว่างกรรมการกับฝ่ายจัดการ นอกจากนี้ประธานกรรมการยังได้ส่งเสริมให้กรรมการทุกคนได้มีโอกาสร่วมอภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยให้เวลาอย่างเพียงพอและเหมาะสม

ทั้งนี้ กรรมการที่สรรหาเข้ามาในปีที่ผ่านมา ทุกท่านมีคุณสมบัติสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความรู้ความเชี่ยวชาญ คุณสมบัติเหมาะสม ตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่าง

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 7 ชุด ดังรายละเอียด

ชื่อ	ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (สิ้นสุด 30 ธ.ค.66) (ปี)	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
1. คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา						√		
2. คุณมนู ลีลาหุวัฒน์						√		
3. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	50	ประธานกรรมการบริษัท		ประธาน		√		
4. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	24	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร			√	ประธาน	ประธาน	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร
5. ดร.วีระพงษ์ วิจิตเรษฐ	24	√	ประธาน					
6. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล *	4	√	√				ประธาน	
7. คุณพิทักษ์ พฤทธิสาริก	8 เดือน	√	√					
8. คุณณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์	8 เดือน	√	√					
9. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	15	√						
10. คุณมัณฑุสา วีระพงษ์พิพัฒน์	8	√		√	√	√	√	ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท
11. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	8	√						
12. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	7	√				√		
13. คุณชัยลดา ดันติเวชกุล	5	√					√	
14. คุณรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร								ผู้อำนวยการฝ่าย B
15. คุณโยธิน สุวรรณเกษร์						√		ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจและรองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
16. คุณศุภฤกษ์ ชีวะโกเรษฐ								ผู้อำนวยการฝ่าย O
17. คุณดวงฤดี มลิินทางกูร						√	√	ผู้อำนวยการฝ่ายสังกัดคณะกรรมการและการกำกับดูแล
18. คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์						√	√	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
19. คุณอมร อัครวานันท์								
20. คุณนพพร พงษ์เวช								
21. คุณนवलพรรณ ลำชำ	1 ปี 3 เดือน	√						
22. คุณวิวิทย์พล ชัยถาวรเสถียร								
23. คุณนงลักษณ์ เตชะบุญเอนก								
24. คุณณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนารณ์								
รวม		12	4	3	5	6	5	7

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคน-กรรมการ

หมายเหตุ : 1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และไม่มีประวัติการกระทำผิด

2. * กรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท					
# 7	เข้าเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ	24	เมษายน 2566	และ 5	พฤษภาคม 2566
# 8	เข้าเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ	5	พฤษภาคม 2566		
# 16	เข้าเป็นผู้อำนวยการฝ่าย O และกรรมการบริหาร	1	เมษายน 2566	และ 18	สิงหาคม 2566
# 17	เข้าเป็นกรรมการบริหาร	18	สิงหาคม 2566		
	และผู้อำนวยการฝ่ายสังกคตคณะกรรมการและการกำกับดูแล	1	พฤศจิกายน 2566		
# 18	เข้าเป็นกรรมการบริหาร	18	สิงหาคม 2566		
# 19	ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ	24	เมษายน 2566		
# 20	ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ	4	พฤษภาคม 2566		
# 21	ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท	31	ธันวาคม 2566		
# 22	ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่าย I และกรรมการบริหาร	11	พฤษภาคม 2566	และ 18	สิงหาคม 2566
# 23	ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่าย O และกรรมการบริหาร	1	เมษายน 2566	และ 5	พฤษภาคม 2566
# 24	ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการชาย และกรรมการบริหาร	17	กรกฎาคม 2566	และ 18	สิงหาคม 2566

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการสอบในหกคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท กรรมการลงลายมือชื่อประกอบด้วย :

1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
3. นายสมพล ชัยสิริโรจน์
4. นางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์
5. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์
6. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร

กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและไม่มีประวัติการกระทำผิด

เลขานุการบริษัท : นางดวงฤดี มลินาทงกูร

กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา เป็นผู้สรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส คณะกรรมการสรรหา พิจารณาสรรหาตามนโยบายความหลากหลายของกรรมการ (Board Diversity) ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ เพศ อายุ และประสบการณ์ของคณะกรรมการตาม Board Skill Matrix เพื่อใช้เกณฑ์การพิจารณาคูณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหา โดยพิจารณาคูณสมบัติที่จำเป็น และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดจน ความรู้ ความชำนาญ เฉพาะด้านของกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสม ก่อนเสนอชื่อ ให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณา

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทแต่ละคนมีวาระการดำรงตำแหน่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม โดยที่กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้ว อาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้ ซึ่งปัจจุบันมีกรรมการบริษัททั้งสิ้น 12 คน ดังนั้นกรรมการบริษัทแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งวาระคราวละ 3 ปี
2. นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่ง เมื่อลาออกหรือถึงแก่กรรม หรือขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติถอดถอนให้พ้นจากตำแหน่ง หรือศาลมีคำสั่งให้ออก
3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลง เพราะสาเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างลง บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน
4. กรรมการบริษัทที่ลาออกก่อนครบวาระการดำรงตำแหน่ง ให้อื่นหนังสือลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่หนังสือลาออกไปถึงบริษัท
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการบริษัทคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียง

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทาง การดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการบริหารงานโดยการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมดูแลให้บริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยนำหลักบรรษัทภิบาลมาเป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งอนุมัติวิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของปีถัดไป

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน มีกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร ในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารกิจการงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัท

- มีการกระทำผิดหรือฝ่าฝืนกฎหมาย
- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือถูกกล่าวโทษ หรือดำเนินการทางแพ่งจาก ก.ล.ต. หรือ ตลท. หรือ ปปช. เกี่ยวกับการกระทำผิดด้านการทุจริต
- มีการกระทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรม
- มีกรณีที่กรรมการอิสระ หรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท หรือมีกรณีกรรมการตรวจสอบหรือกรรมการอิสระลาออกทั้งคณะ
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ
- มีการกระทำผิดฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- อำนาจดำเนินการ

1. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร กรรมการตรวจสอบกรรมการพิจารณาตอบแทนกรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่
 2. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่าง ๆ และ/หรือบุคคลอื่นใดไปปฏิบัติ
 3. พิจารณานอมนุมัติการกู้เงิน/ คืนเงินกู้ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท และการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ
 4. พิจารณานอมนุมัติการให้กู้ยืม/ ยกเลิกการให้กู้ยืม ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
 5. พิจารณานอมนุมัติการซื้อ/ ยกเลิก/ ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
 6. พิจารณานอมนุมัติการเข้าค้าประกัน/ ยกเลิกการค้าประกัน การรับประกัน/ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล/ บริษัท ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
 7. พิจารณานอมนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่าง ๆ ในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท
 8. พิจารณานอมนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชีรวมในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
 9. พิจารณานอมนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
 10. พิจารณานอมนุมัติการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าขายรายการที่เกี่ยวข้อง
 11. พิจารณาร้องคดีแพ่ง คดีอาญา ยื่นข้อพิพาททูลฎาฎาการ ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการตั้งกล่าวนี้ ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายความ เพื่อฟ้องหรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด สำหรับเรื่องที่มิใช่ปกติวิสัยทางการค้า และ/หรือ ที่เป็นปกติวิสัยทางการค้า
- ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องดำเนินการเป็นการรีบด่วน มอบอำนาจให้กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้อนุมัติในเรื่องดังกล่าว และให้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบในคราวถัดไป
12. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการค้าหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
 13. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับและ/หรือ วัตถุประสงค์ของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้น
 14. พิจารณานอมนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
 15. อนุมัติการเข้าทำนิติกรรมที่มีใช้ธุรกรรมทางการเงิน ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
 16. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกิน 50 ล้านบาท
 17. มอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้
 18. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
 19. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
 20. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามกฎระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยสม่ำเสมอ
 - บริหารงานเพื่อรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น
 - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐานและเชื่อถือได้
 - รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์
 - จัดสรรผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า
3. กำหนดนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท กำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มพูนมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่กิจการ และความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
4. ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทยุติเวลา รวมทั้งติดตามพันธะที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท
5. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรม และจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง
7. กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการได้ตระหนักถึงความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
8. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า การทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทาน และจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ
9. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง
10. สอบทานและให้ความเห็นชอบในงบการเงิน รายงานทางการเงิน ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และ/หรือ สอบทานแล้ว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
11. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร
12. เรียกประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนดวัน เวลา สถานที่ ที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งกำหนดระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจัดเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น ในระหว่าง 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะส่งงบการเงินประจำปีให้ผู้ถือหุ้นได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาของบริษัทไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันรับงบการเงินประจำปี หรือ กำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการรับเงินปันผล
13. จัดทำรายงาน "ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน" โดยเปิดเผยไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
14. ติดตามดูแลเอกสารที่ยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการเป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัท
15. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการชุดอื่น
16. ปฏิบัติการอื่นใด ที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัททั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

หน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท ดังนี้

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้
2. กำกับ ติดตาม ดูแลให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
5. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้น และกำกับการประชุมให้มีประสิทธิภาพ
6. ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
7. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอ ที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
8. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการและฝ่ายจัดการ รวมถึงสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ แต่จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารงานปกติประจำวัน

9. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ ดังนี้

1. ดำเนินการและ / หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย ข้อบังคับ และระเบียบบริษัท
2. ดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้วยงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด
3. ดำเนินกิจการงานต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ
4. รายงานผลงาน ความก้าวหน้าจากการดำเนินงานตามมติที่ประชุม และผลการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน
5. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างและองค์ประกอบคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
4. คณะกรรมการสรรหา
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
7. คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อกรรมการแต่ละชุด ตามหน้า 81-82 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการของบริษัท มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการปฏิบัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน ซึ่งกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ สามารถดูรายละเอียดทั้งฉบับได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ คือ กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ มีจำนวน 4 ท่าน ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คิดเป็น 33.33% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนตามมาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน อีกทั้งไม่มีกรรมการอิสระคนใดที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า ไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษ สำหรับกรณีพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน และกรณีพิเศษ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท และผู้บริหารด้านบัญชีในการสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนิยามและคุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. นิยามกรรมการอิสระอยู่ในหน้า 96 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากการปฏิบัติงานและผลงานในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 65 - เม.ย. 66) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 18 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

- อำนาจดำเนินการ

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัทและหน่วยงานตรวจสอบภายใน
2. มีอำนาจเชิญ ผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้เห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
3. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่เกี่ยวข้อง ภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. ปกป้องผู้เกี่ยวข้อง หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เกี่ยวข้องภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยสอบทานนโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) การบริหารความเสี่ยง และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท
4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา ประเมิน แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมทั้งดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การพัฒนาฝึกอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่
5. พิจารณานุมัติแผนการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามแผนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน
6. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนที่สมควร เพื่อขอรับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
8. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ใน แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำ ดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทหากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหาร ไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าว ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
11. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งกำกับดูแลความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน และรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างสม่ำเสมอ
12. ดูแลให้บริษัท มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่างๆ เกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม การทุจริตคอร์รัปชันหรือประเด็นอื่นๆ โดยมีกระบวนการป้องกัน และรักษาความลับของผู้แจ้งเบาะแส รวมทั้งมีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการในการติดตามที่เหมาะสม

อนุมัติ

13. ดูแลให้บริษัท มีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
14. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
15. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
16. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อ

บังคับของบริษัทและกฎหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัท ยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2566 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 65 - เม.ย. 66) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามตาราง หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง
 2. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
 3. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
 4. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประกอบการของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 5. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ (ที่มีได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) เป็นรายบุคคล โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณงานความรับผิดชอบ และผลปฏิบัติงาน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ
 6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
 7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
 8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

3. คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน ที่ปรึกษาที่ติดมติ 1 ท่าน และที่ปรึกษาคณะกรรมการ 1 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2566 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 65 - เม.ย. 66) คณะกรรมการสรรหามีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตาราง หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
2. ปรีกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- หน้าที่และความรับผิดชอบดำเนินการ

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ จากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ เว้นแต่ในกรณีที่กรรมการบริษัทครบกําหนดตามวาระ ให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณานุมัติ
4. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ

5. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา
6. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการสรรหา เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการสรรหา

8. ทบทวน ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ
 9. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 10. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน และฝ่ายจัดการ 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2566 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 65 - เม.ย. 66) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตาราง หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- อำนาจดำเนินการ

1. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

2. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน ประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้เกิดความชัดเจนต่อเนื่อง รวมถึงความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน เพื่อการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร

3. ดูแลให้บริษัทที่มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชันโดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย

4. ดูแลให้บริษัท และหน่วยงานของบริษัท ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

7. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณานุมัติ

8. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

5. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 2 ท่าน และฝ่ายจัดการ 2 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2566 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 65 - เม.ย. 66) คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีการประชุม จำนวน 5 ครั้ง รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตามตาราง หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

- อำนาจดำเนินการ

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้เห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

2. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการด้านธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร

- หน้าที่และความรับผิดชอบ

ด้านธรรมาภิบาล

1. กำหนด ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง

2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามดูแล ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
4. จัดทำรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
5. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

1. พิจารณาและทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนที่ครอบคลุมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 2. ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development : SD)
 3. ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)
 4. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท
 5. จัดทำรายงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
 6. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
 7. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
 8. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

6. คณะกรรมการบริหาร คือ คณะบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 2 ท่าน และผู้บริหาร 5 ท่าน ให้ทำหน้าที่จัดการกิจการงานบริษัท ซึ่งมีฐานะเป็นพนักงานหรือลูกจ้างประจำของบริษัท และกำหนดให้มีการประชุมทุกสัปดาห์ ในปี 2566 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่เม.ย. 65 - เม.ย. 66) คณะกรรมการบริหารจัดประชุมทุกสัปดาห์ รายชื่อและการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- อำนาจดำเนินการ

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
2. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดี ความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานในตำแหน่งบริหารระดับต่างๆ
3. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารที่เกี่ยวข้องกับ เรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และพิจารณาวินิจฉัย และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณา วินิจฉัยการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าขายรายการที่เกี่ยวข้องทั้งหมดทุกวงเงิน และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณา วินิจฉัย การกู้เงิน / คืนเงินกู้ การออกหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมด ทุกวงเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ของกิจการ และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม/ ยกเลิกการให้กู้ยืม ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณา วินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
7. พิจารณาอนุมัติการซื้อ/ ยกเลิก/ ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดสำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า ให้เช่าช่วง สหกรณ์ทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ รวมทั้งจดทะเบียนสิทธิการให้เช่า และ/ หรือการให้เช่าช่วง และจดทะเบียนยกเลิกสิทธิการเช่า และ/ หรือ การเช่าช่วงต่างๆ ทุกประเภทกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไขและลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
8. พิจารณา วินิจฉัย การเข้าค้ำประกัน/ ยกเลิกการค้ำประกัน การรับผิดชอบ/ ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล/ บริษัท ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัย และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
9. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
10. อนุมัติการเปิด/ ปิด บัญชีธนาคาร ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

11. อนุมัติการได้รับ / ยกเลิก วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
 12. เปลี่ยนแปลงสิทธิเซ็นสั่งจ่าย อนุมัติใบเบิกสินค้าและใบมีสินค้า
 13. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพ ทำลาย ตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลายเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัยไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชี ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
 14. พิจารณาอนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลง ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
 15. รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการตลาด
 16. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารการขาย ร้านค้า การติดตามหนี้ การจดจำนองหลักทรัพย์เพื่อประกันการขาย
 17. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารงานบุคคล เช่น รับพนักงานเข้า ปลดพนักงานออก และมีอำนาจลงโทษหรือให้คุณกับพนักงานโยกย้ายตำแหน่ง หน้าที่การงานของพนักงาน และมีอำนาจบังคับบัญชาพนักงาน ออกคำสั่งให้พนักงานปฏิบัติ รวมทั้งทำสัญญาเกี่ยวกับการจ้างแรงงานกับบุคคลต่างๆ และให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไข และลงลายมือชื่อในเอกสาร และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลกับกรมแรงงานหน่วยงานประกันสังคม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท
 18. ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการตั้งกล่าวนี้ รวมทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งนายว่าความเพื่อฟ้อง หรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด
 19. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
 20. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือ ที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
 21. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร
- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**
1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
 2. เสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
 3. รับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าหมาย นโยบายทางธุรกิจของบริษัท
 4. รับผิดชอบในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และส่งเสริมให้มีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
 5. รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
 6. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการบริหารโดยสม่ำเสมอ
 - โดยรายงานความเคลื่อนไหว หรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว
 - โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้
 7. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการบริหาร เช่น เรียกร้อง ทวงถาม และรับชำระหนี้ หรือเรียกร้องทวงถามทรัพย์สินใดๆ รวมทั้งผลประโยชน์ หรือสิทธิต่างๆ จากบุคคล และบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนให้สีอำนาจตกลง เงื่อนไข และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง
 8. กำกับดูแลกิจการ ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบาย กลยุทธ์ที่สำคัญ แผนงาน และงบประมาณประจำปี
 9. รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงิน รายงานทางการเงินให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมทั้งมีอำนาจสั่งจ่ายเช็ค ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ฝากเงิน เบิกเงิน ถอนเงิน
 10. พิจารณาเรื่องที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติต่อไป
 11. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
 12. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- ทั้งนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารทั้งฉบับ ได้เผยแพร่ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 11 ท่าน ดังนี้

	ชื่อ	ตำแหน่ง*
1.	คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร
2.	คุณมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์	ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท
3.	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัตสร	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.	คุณรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	ผู้อำนวยการฝ่าย B
5.	คุณโยธิน สุวรรณเกษร์	ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ และรองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
6.	คุณศุภฤกษ์ ชีวะโกเศษฐ	ผู้อำนวยการฝ่าย O
7.	คุณดวงฤดี มิลินทางกูร	ผู้อำนวยการฝ่ายสังกัดคณะกรรมการและการกำกับดูแล
8.	คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
9.	คุณวัลยา จงก้าวน้ำ	ผู้อำนวยการฝ่าย G
10.	คุณสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์	ผู้อำนวยการฝ่าย W
11.	คุณกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	ผู้อำนวยการฝ่าย D

หมายเหตุ : * ผู้บริหารของบริษัทฯตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ด.

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหาร ตามเอกสารแนบหน้า 217-227 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคน และผู้บริหาร ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาวางเงินค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอต่อกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร และผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนกำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของกรรมการบริหาร และผู้บริหารแต่ละคน

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนกำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาจ่ายค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ทั้งแบบระยะสั้น เช่น เงินเดือน โบนัส และระยะยาว ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหารในปี 2566 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2565 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินบำเหน็จ และเบี้ยประชุม รวมเป็นเงิน 8,690,000.- บาท

7.4.3 ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ในปี 2566 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารสี่รายแรกจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายชื่อ รายชื่อ รวม 11 ท่าน เท่ากับ 55,485,229.- บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูป เงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม

2. ค่าตอบแทนอื่น

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจากเงินเดือนของกรรมการบริหารและผู้บริหารส่วนหนึ่ง และบริษัทฯ จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้กรรมการบริหารและผู้บริหารในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบการที่กำหนด

- กรณีการจัดสรรหุ้นให้พนักงาน (ESOP) มิใช่เป็นปัจจัยในการรักษายืดเหนี่ยวให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความจงรักภักดีอยู่กับบริษัทอย่างมั่นคงถาวร อีกทั้งพนักงานที่ได้รับจัดสรรหุ้นยังมีภาระต้องเสียภาษีจากการรับโอนหุ้น จากกฎหมายของประเทศไทยที่ยังไม่เอื้ออำนวย ทำให้บริษัทไม่ได้ใช้วิธีการนี้แต่อย่างไร

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 3,180 คน และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 1,035,959,112.- บาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัล และเงินอุดหนุน รวมทั้งค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาวในรูปแบบของเงินเกษียณ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

รายการ	จำนวนพนักงาน (คน)		รวม (คน)	ค่าตอบแทน (บาท)		รวม (บาท)
	ชาย	หญิง		ชาย	หญิง	
พนักงานสำนักงาน	234	850	1,084	122,048,140	443,337,260	565,385,400
พนักงานขาย	193	1,903	2,096	43,330,499	427,243,213	470,573,712
รวม	427	2,753	3,180	165,378,639	870,580,473	1,035,959,112

- จำนวนพนักงานข้างต้นเป็นผู้พิการ 19 คน ชาย 3 คน หญิง 16 คน และบริษัทได้จัดสัมปทานสินค้าให้คนพิการไปจำหน่าย จำนวน 16 คน รวม 35 คน ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2540 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ได้ครบถ้วน

- การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญหรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา - ไม่มี -
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไอ.ซี.ซี. ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้งเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจาก เงินเดือนพนักงานส่วนหนึ่ง บริษัทฯ จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้พนักงานในกรณีทีลาออกจากงานตามระเบียบการที่กำหนด ซึ่งข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีพนักงานเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จำนวน 2,620 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 3,180 คน คิดเป็น ร้อยละ 82.39

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท และหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

1. ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

1.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564 เห็นชอบให้นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในสายงานดังกล่าวเป็นอย่างดีและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด.

รายละเอียดคุณสมบัติทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) ตามเอกสารแนบ 1 ในหน้า 228 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

1.2 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 เห็นชอบให้นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ เป็น ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี (ซึ่งมีคุณสมบัติและเงื่อนไขการเป็นผู้ทำบัญชี ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า)

รายละเอียดคุณสมบัติทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี ตามเอกสารแนบ 1 ในหน้า 228 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

2. เลขาธิการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางดวงฤดี มลิณทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขาธิการบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552 เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขาธิการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง และสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแล และประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อสาธารณชน ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
 - หนังสือนัดประชุม / รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
7. เก็บรักษาเอกสารที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมจัดส่งสำเนารายงานให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับทราบรายงาน
8. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
9. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และข่าวสารของบริษัทอย่างสม่ำเสมอและครบถ้วน
10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

ข้อมูลของเลขาธิการบริษัท ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 229 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

3. หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสมัยสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัทฯ ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด และนางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี ผู้ตรวจสอบภายในแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 13 ปี

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3 ในหน้า 234 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

4. งานด้านกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการทำหน้าที่งานด้านกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. สนับสนุนนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีการกำกับการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม
2. ดูแลการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษาและทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่ออกใหม่ พร้อมปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูล และข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มลิทินทางกูร
 เลขานุการบริษัท
 โทรศัพท์ 0-2295-0688
 E-mail : duangm@icc.co.th
 หรือ คุณธัญลักษณ์ วรรณะกุลโรจน์
 สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ
 โทรศัพท์ 0-2295-0688
 E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ข้อมูลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทในเครือสหพัฒน์ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน “นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 ในงาน Saha Group Fair ครั้งที่ 27 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน โดยมีกรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารร่วมต้อนรับให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ และผลประกอบการของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำหนังสือสรุปข้อมูลประวัติ และผลประกอบการของบริษัทฯ แจกให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน และได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นอกจากนี้ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการให้บริการข้อมูล และตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ติดต่อทางอีเมล และโทรศัพท์

7.6.3 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (4 บริษัท) ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้กับผู้สอบบัญชีของแต่ละบริษัท โดยบริษัทฯ และบริษัทฯ ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด(บริษัทย่อย) จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้กับ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

บริษัทย่อยอีก 3 บริษัท คือ บริษัท ไหมทอง จำกัด บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด และ Canchana International Co., Ltd. ไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท เนื่องจาก

1. บริษัท ไหมทอง จำกัด ถึงแม้ค่าสอบบัญชีปี 2566 จะเพิ่มขึ้น แต่เมื่อเปรียบเทียบราคาค่าสอบบัญชีที่เพิ่มขึ้นกับผู้สอบบัญชี รายอื่นแล้ว ค่าสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรายเดิมยังถูกกว่ารายอื่น
2. Canchana Interational Co., Ltd. เป็นบริษัทที่อยู่ต่างประเทศ ถึงแม้ค่าสอบบัญชีปี 2566 จะเพิ่มขึ้นแต่เมื่อเปรียบเทียบแล้วค่าสอบบัญชียังถูกกว่า มีความสะดวกและคล่องตัวมากกว่าที่จะใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัทที่อยู่ในประเทศไทย
3. บริษัท ไทยเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ได้เปลี่ยนเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในไตรมาส 4/2565 ทำให้ในปี 2566 ไม่สามารถเปลี่ยนผู้สอบบัญชีได้ทัน จึงยังคงใช้ผู้สอบบัญชีรายเดิม

รายละเอียดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	2566	2565
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	2,795,000	2,695,000
บริษัทย่อย	793,057	731,900
รวม	3,588,057	3,462,900

ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยบางบริษัทไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท แต่บริษัทฯ มีวิธีการดูแล และติดตามให้แต่ละบริษัทสามารถจัดทำงบการเงินได้ทันตามกำหนดเวลา

2. ค่าบริการอื่น

ในรอบปี 2566 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

7.6.4 กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

- ไม่มี -

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายของบริษัท โดยร่วมกับคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายแผนธุรกิจ นโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง กลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และงบประมาณของบริษัทเป็นประจำทุกปี ตลอดจนกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท ซึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงานประจำปีได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมความท้าทายและโอกาสที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน การกำกับดูแลความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายในเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงให้กับผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ให้ความเห็นชอบในกลยุทธ์และนโยบายที่สำคัญ โดยเฉพาะเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ (Key Performance Indicators : KPI) พร้อมให้ความเห็นชอบในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งเป้าหมายตั้งแต่ต้นปี และมีการติดตามผลเป็นระยะ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ร่วมพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ในระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2565 - 2567 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ซึ่งในปีที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัทที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน พร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 7-15 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ และดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติโดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะ จะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่ทรงคุณวุฒิที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง

1. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการ

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

1. คุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาตามนโยบายความหลากหลายของกรรมการ (Board Diversity) ทั้งด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ เพศ อายุ และประสบการณ์ของคณะกรรมการตาม Board Skill Matrix โดยพิจารณาคุณสมบัติที่จำเป็น และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2. มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส

3. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

4. กรณีเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่ง จะพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา

5. กรณีการสรรหากรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.

กระบวนการในการพิจารณาสรรหากรรมการ

1. คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาและกลั่นกรองบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่ไม่ใช่เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาอาจพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้บุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน

2. คณะกรรมการสรรหาวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ มีคุณสมบัติเหมาะสมตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่างลง โดยจัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการ (Board Skill Matrix) เพื่อเป็นข้อมูลใช้ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ในการสรรหาคัดเลือกกรรมการรายใหม่ คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและมีความจำเป็นต่อองค์ประกอบของโครงสร้างคณะกรรมการที่ยังขาดอยู่

3. นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาบุคคลที่เสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพิ่มเติมจากทำเนียบกรรมการอาชีพ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเกิน 9 ปี จำนวน 1 คน แต่เนื่องจากกรรมการอิสระดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในด้านที่บริษัทฯ ต้องการ และยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนิยามกรรมการอิสระ ซึ่งเข้มงวดกว่าหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต. กำหนด โดยกรรมการอิสระของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

นิยาม กรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละศูนย์จุดห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคล ที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่เกี่ยวเนื่องกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัท หรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า สองปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ หากคณะกรรมการกำกับตลาดทุน มีประกาศเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติกรรมการอิสระ กรรมการอิสระของบริษัทต้องมีคุณสมบัติตามที่ประกาศเปลี่ยนแปลงไปทุกประการภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ ที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง (1) ถึง (9) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อกรรมการ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

2. วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหา เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท โดยคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลอื่น ที่มีความรู้ความสามารถมีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงสุดไว้อย่างชัดเจน กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) ในฐานะหัวหน้าฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารการงานของบริษัท

อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งในกรณีที่มีเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือการเกษียณอายุของผู้บริหารระดับสูงสุด โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส

การสรรหาผู้บริหาร

บริษัทฯ พิจารณาสรรหาพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่ต้องรับผิดชอบในสายงานนั้นๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารในอนาคต โดยผ่านขั้นตอนการประเมินศักยภาพของพนักงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดี จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เตรียมความพร้อมในการพัฒนาพนักงานทุกระดับเพื่อทดแทนในกรณีที่ไม่มีตำแหน่งงานว่างลง ในกรณีที่ไม่สามารถสรรหาบุคคลภายในที่เหมาะสม จะพิจารณาสรรหาจากบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิสัยทัศน์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และเสนอต่อประธานกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีโอกาสพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), Audit Committee Program (ACP), Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS) และ Finance for Non - Finance Director (FND) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรอื่นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่ IOD จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร เข้าร่วมหลักสูตร

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> - Understanding Corporate Sustainability จัดโดย สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันผ่านทางระบบ e-Learning - การป้องกันอัคคีภัยซักซ้อมการดับเพลิงและแผนอพยพหนีไฟผ่านทางระบบ e-Learning และมีการซักซ้อมอพยพหนีไฟโดย เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขตยานนาวา
2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> - Kick Off การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท จัดโดย บริษัท สเปลนดิด ออก้า จำกัด - ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันผ่านทางระบบ e-Learning - การป้องกันอัคคีภัยซักซ้อมการดับเพลิงและแผนอพยพหนีไฟผ่านทางระบบ e-Learning และมีการซักซ้อมอพยพหนีไฟโดย เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขตยานนาวา
3. นายพิทักษ์ พุทธิสาริก	<ul style="list-style-type: none"> - Understanding Corporate Sustainability จัดโดย สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน - Director Accreditation Program (DAP) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
4. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์	<ul style="list-style-type: none"> - Understanding Corporate Sustainability จัดโดย สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน - Kick Off การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท จัดโดย บริษัท สเปลดิต ออก้า จำกัด
5. นางสาวมัณฑุสา ธีรพงษ์พัฒน์	<ul style="list-style-type: none"> - Understanding Corporate Sustainability จัดโดย สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน - Kick Off การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท จัดโดย บริษัท สเปลดิต ออก้า จำกัด - การสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จัดโดย คุณกันตินันท์ สังข์จันทร์ และคุณนิธิ สกุลพานิช - ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านทางระบบ e-Learning - การป้องกันอัคคีภัยซักซ้อมการดับเพลิงและแผนอพยพหนีไฟ ผ่านทางระบบ e-Learning และมีการซักซ้อมอพยพหนีไฟ โดย เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขตยานนาวา
6. นายสมพล ชัยสิริโรจน์ 7. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	<ul style="list-style-type: none"> - Kick Off การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท จัดโดย บริษัท สเปลดิต ออก้า จำกัด - การสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จัดโดย คุณกันตินันท์ สังข์จันทร์ และคุณนิธิ สกุลพานิช - ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านทางระบบ e-Learning - การป้องกันอัคคีภัยซักซ้อมการดับเพลิงและแผนอพยพหนีไฟ ผ่านทางระบบ e-Learning และมีการซักซ้อมอพยพหนีไฟ โดย เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขตยานนาวา
8. นางรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	<ul style="list-style-type: none"> - Kick Off การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท จัดโดย บริษัท สเปลดิต ออก้า จำกัด - การสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จัดโดย คุณกันตินันท์ สังข์จันทร์ และคุณนิธิ สกุลพานิช - ฮาวทูการคิดอย่างมีระบบ จัดโดย บริษัท ฐิติลักษณ์ คอนซัลแทนท์ จำกัด - ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านทางระบบ e-Learning - การป้องกันอัคคีภัยซักซ้อมการดับเพลิงและแผนอพยพหนีไฟ ผ่านทางระบบ e-Learning และมีการซักซ้อมอพยพหนีไฟ โดย เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขตยานนาวา
9. นายสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์	<ul style="list-style-type: none"> - Understanding Corporate Sustainability จัดโดย สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน - Kick Off การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท จัดโดย บริษัท สเปลดิต ออก้า จำกัด - การป้องกันอัคคีภัยซักซ้อมการดับเพลิงและแผนอพยพหนีไฟ ผ่านทางระบบ e-Learning และมีการซักซ้อมอพยพหนีไฟ โดย เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขตยานนาวา

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
<p>10. นายศุภฤกษ์ ชีวะโกเศษฐ 11. นางดวงฤดี มลินีทางกูร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Understanding Corporate Sustainability จัดโดย สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน - Kick Off การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท จัดโดย บริษัท สเปลนดิท ออก้า จำกัด - ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านทางระบบ e-Learning - การป้องกันอัคคีภัยซักซ้อมการดับเพลิงและแผนอพยพหนีไฟ ผ่านทางระบบ e-Learning และมีการซักซ้อมอพยพหนีไฟ โดย เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขตยานนาวา
<p>12. นายโยธิน สุวรรณเกษร์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kick Off การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท จัดโดย บริษัท สเปลนดิท ออก้า จำกัด - Director Certification Program (DCP) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านทางระบบ e-Learning - การป้องกันอัคคีภัยซักซ้อมการดับเพลิงและแผนอพยพหนีไฟ ผ่านทางระบบ e-Learning และมีการซักซ้อมอพยพหนีไฟ โดย เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขตยานนาวา
<p>13. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kick Off การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท จัดโดย บริษัท สเปลนดิท ออก้า จำกัด - การสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จัดโดย คุณกันตินันท์ สังขจันทร์ และคุณนิธิ สกุลพานิช - ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) - CFO Conference 2023 “Embracing Change & Unveiling the Path to Business Resilience and Success” จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - CFO Refresher Course 2023 จัดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - Update ภาษี ปี 2566 จัดโดย ชมรมบริหารบัญชีและการเงินเครือข่ายพัฒนาฯ - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านทางระบบ e-Learning - การป้องกันอัคคีภัยซักซ้อมการดับเพลิงและแผนอพยพหนีไฟ ผ่านทางระบบ e-Learning และมีการซักซ้อมอพยพหนีไฟ โดย เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขตยานนาวา
<p>14. ผู้บริหารทุกคน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Kick Off การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท จัดโดย บริษัท สเปลนดิท ออก้า จำกัด - การสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จัดโดย คุณกันตินันท์ สังขจันทร์ และคุณนิธิ สกุลพานิช - ความเข้าใจกระบวนการทำงานขององค์กร จัดโดย บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน ผ่านทางระบบ e-Learning - การป้องกันอัคคีภัยซักซ้อมการดับเพลิงและแผนอพยพหนีไฟ ผ่านทางระบบ e-Learning และมีการซักซ้อมอพยพหนีไฟ โดย เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เขตยานนาวา

ปัจจุบันกรรมการบริษัทเข้าอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการครบทั้ง 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100

อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทที่มีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรอื่น พร้อมทั้งมีการเดินทางไปสัมมนา ดูงาน และทัศนศึกษากับบริษัทคู่ค้า หรือองค์กรอื่นๆ อยู่สม่ำเสมอ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

การปฏิรูประบบการกำกับดูแลกิจการใหม่

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการปฏิรูประบบการกำกับดูแลกิจการใหม่ที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทใหม่ทุกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงานต่างๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัท จึงได้จัดทำคู่มือกรรมการให้กับกรรมการใหม่ เพื่อกรรมการใหม่ได้ศึกษาข้อมูลสำคัญของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดเตรียมข้อมูลและดำเนินการ ดังนี้

- ข้อมูลเรียนเชิญกรรมการใหม่เข้ารับตำแหน่ง
 - ประวัติบริษัท และลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
 - โครงสร้างองค์กร โครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท และคณะกรรมการชุดต่างๆ
 - คำตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ของกรรมการ
- ข้อมูลที่ใช้ปฏิรูประบบการกำกับดูแลกิจการใหม่
 - หนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับของบริษัท
 - กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย
 - คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ข้อแนะนำการให้สารสนเทศและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
 - นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
 - ระเบียบว่าด้วยการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท
 - นโยบายการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และเอกสารเพื่อจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย
 - นโยบายรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียน
 - พ.ร.บ. หลักทรัพย์ พ.ร.บ. มหาชน และกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.
 - รายงานประจำปี ซึ่งมีข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ตลอดจนรายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังแจกคู่มือกรรมการให้กับกรรมการทุกท่าน เพื่อให้กรรมการสามารถศึกษาและ ทบทวน กฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งของพนักงานในหน้าที่ต่างๆ เพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหารร่วมกับสายงานทรัพยากรบุคคล จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร พร้อมรายงานความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งให้คณะกรรมการบริษัททราบปีละ 1 ครั้ง ดังนี้

1. คัดสรรผู้มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Identify successors)
 - 1.1 บริษัทระบุตำแหน่งสำคัญที่จำเป็นต้องมีผู้สืบทอด (key positions) ได้แก่ ตำแหน่งผู้บริหารหน่วยงานดูแลแบรนด์สินค้า และตำแหน่งหลักๆ ด้านสนับสนุนธุรกิจ เช่น Chief Finance Officer เป็นต้น
 - 1.2 กำหนดให้ผู้บริหารที่อยู่ในตำแหน่งสำคัญในปัจจุบัน รวมถึงระดับรองที่มีศักยภาพ เป็นกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่ง (successor pool) เพื่อเข้ารับการเตรียมพร้อมและพัฒนาศักยภาพ
2. เตรียมพัฒนาศักยภาพของผู้สืบทอดตำแหน่ง (Grooming/Individual development plan)
 - 2.1 วางตำแหน่งของผู้สืบทอดตำแหน่งให้เหมาะสมกับการมีโอกาสได้เรียนรู้ และพัฒนา ทั้งด้านทักษะการทำงาน และด้านงานบริหาร
 - 2.2 เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงสามารถปฏิบัติงานแทนในสายงานอื่นได้กรณีมีความจำเป็น
 - 2.3 จัดการอบรมหลักสูตรผู้นำเชิงปฏิบัติการอย่างเป็นระบบ โดยอาจารย์จากมหาวิทยาลัย
3. Talent management scheme
 - 3.1 จัดให้ผู้บริหารระดับรองๆ ลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง ระดับผู้อำนวยการฝ่าย ทั้งในระดับสายงาน และข้ามสายงาน
 - 3.2 จัดอบรมหลักสูตร Management Development Program ให้กับผู้บริหารระดับกลาง เพื่อเปิดโอกาสให้ได้แสดงศักยภาพ และเรียนรู้ระหว่างกัน

นอกจากนี้ ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2566 บริษัทฯ เตรียมแผนการปรับโครงสร้างการทำงาน โดยจัดสายงานที่มีความสัมพันธ์ และให้บริการกับลูกค้า และคู่ค้าโดยตรงเป็นสองสายงาน ได้แก่ สายงานบริหารแบรนด์ (Corporate Brand Management BU) และสายงานบริหารช่องทางการขาย (Corporate Commercial BU) เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ตอบสนองต่อตลาดและการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลต่อการบริหารแผนการสืบทอดงาน

1. บริษัทฯ สามารถวางแผนอาชีพ (career path) และแผนสืบทอดตำแหน่งได้ครบถ้วนขึ้น เนื่องจากแต่ละสายงานถูกจัดตั้งขึ้น เพื่อรับผิดชอบหน้าที่ด้านใดด้านหนึ่งอย่างชัดเจน สามารถกำหนดเป้าหมาย และวัดผลสัมฤทธิ์ได้ชัดเจน
2. บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้บริหารสายงาน (ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง) โดยพิจารณาจากบุคลากรภายในเป็นหลัก รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับกลางเลื่อนระดับขึ้นรับผิดชอบงานสำคัญ โดยพิจารณาตามศักยภาพ และผลงานในอดีต

3. บริษัทฯ ได้ระบุลักษณะงานที่เกิดขึ้นจากความคาดหวังในโครงสร้างการทำงานใหม่ จึงเป็นโอกาสให้บริษัทฯ ได้เริ่มวางแผนสร้าง และพัฒนาทักษะของบุคลากรให้พร้อมรับตำแหน่งบริหารในงานดังกล่าวได้อย่างทัน่วงที่ต่อไป

การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะ และรายบุคคล และคณะกรรมการชด้อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชด้อย เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา

หลักเกณฑ์ : ประเมินครอบคลุมเรื่อง บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท การพัฒนาดตนเองของกรรมการบริษัท และกรรมการชด้อย ความอิสระในการแสดงความคิดเห็น ความโปร่งใส ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ และการปฏิบัติตามหลักกกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการทุกคณะ

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่าร้อยละ	85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ	75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ	65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ	50	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ	50	=	ควรปรับปรุง

ขั้นตอน : ในปี 2566 เลขานุการบริษัทจะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชด้อยทุกคณะ ให้กรรมการบริษัท และกรรมการชด้อยทุกท่าน ประเมินผลการปฏิบัติงาน และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี พร้อมนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาปรับปรุง เพื่อช่วยให้งานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อย มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และเกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการ

การประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด (CEO) โดยการประเมินผลงานกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) จากผลการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน การปฏิบัติตามนโยบายและการกำหนดกลยุทธ์ ภาวะผู้นำ รวมทั้งผลงานด้านการขายและการทำกำไรของบริษัทในแต่ละปี ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย และจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และอีกส่วนหนึ่งจากการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทุกท่าน ตามแบบประเมินที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

ผลการประเมินเฉลี่ยของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชด้อยแต่ละคณะ และ CEO

1. คณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ผลการประเมินในปี 2566 ได้คะแนนร้อยละ 82.87%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
2. คณะกรรมการบริษัท รายบุคคล ผลการประเมินในปี 2566 ได้คะแนนร้อยละ 87.93%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ผลการประเมินในปี 2566 ได้คะแนนร้อยละ 87.37%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
4. คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ผลการประเมินในปี 2566 ได้คะแนนร้อยละ 75.24%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
5. คณะกรรมการสรรหา ผลการประเมินในปี 2566 ได้คะแนนร้อยละ 74.59%	อยู่ในเกณฑ์	ดี
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผลการประเมินในปี 2566 ได้คะแนนร้อยละ 88.46%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม
7. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ผลการประเมินในปี 2566 ได้คะแนนร้อยละ 82.82%	อยู่ในเกณฑ์	ดีมาก
8. CEO ผลการประเมินในปี 2566 ได้คะแนนร้อยละ 92.68%	อยู่ในเกณฑ์	ดีเยี่ยม

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายคำตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

1. การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน และอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควรโดยกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้อำนวยการร่วมกันพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุม โดยเสนอผ่านเลขานุการบริษัท และสามารถอภิปรายให้เห็นได้โดยเปิดเผย คณะกรรมการบริษัททุกท่านสามารถซักถามและขอข้อมูลเพิ่มเติมจากประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการหรือเลขานุการบริษัทได้ทุกเรื่อง เลขานุการบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุม และถือเป็นหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็น หรือเจ็บป่วย และมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอเป้าหมายเชิงธุรกิจ และแผนงานประจำปี รับทราบร่วมวงนโยบาย และตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีการเงินได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการได้อภิปรายแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย และในวาระที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทท่านใด คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลในฐานะผู้เกี่ยวข้องโดยตรง

นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของคณะกรรมการบริษัท ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดเมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมและจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง และเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความชัดเจนถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่รับรองแล้วจะจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารต้นฉบับและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการอิสระได้พิจารณาและอภิปรายประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการ หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ และมีกรรายงานผลการประชุมให้กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร (CEO) และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นอย่างสม่ำเสมอ และมีกรรายงานผลการประชุมให้ประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2566 กรรมการอิสระได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน

ในปี 2566 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 65 - เม.ย. 66) คณะกรรมการบริษัทมีการประชุม จำนวน 14 ครั้ง เป็นการประชุม Onsite 2 ครั้ง และประชุม Online 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้ ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมร้อยละ 96.99 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด

การประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2566 การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 58 ปี พ.ศ. 2566 สรุปได้ดังนี้

ชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม*																การเข้าประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 58 ปี พ.ศ. 2566	
	กรรมการ บริษัท		กรรมการ ตรวจสอบ		กรรมการ พิจารณา คำตอบแทน		กรรมการ สรรหา		กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง		กรรมการ ธรรมาภิบาล และการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน		กรรมการบริหาร					
	รวม 14 ครั้ง/ปี		รวม 18 ครั้ง/ปี		รวม 4 ครั้ง/ปี		รวม 4 ครั้ง/ปี		รวม 12 ครั้ง/ปี		รวม 5 ครั้ง/ปี		Primary Meeting รวม 19 ครั้ง/ปี		Secondary Meeting รวม 16 ครั้ง/ปี			
	Online 12 ครั้ง	Onsite 2 ครั้ง	Online 18 ครั้ง	Onsite	Online	Onsite 4 ครั้ง	Online	Onsite 4 ครั้ง	Online	Onsite 12 ครั้ง	Online	Onsite	Online	Onsite 19 ครั้ง	Online 16 ครั้ง	Onsite	Onsite	
1. คุณบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	4/4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
2. คุณมนู สีลานวณิช	-	-	-	-	-	-	-	4/4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	12/12	2/2	-	-	-	4/4	-	4/4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
4. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	12/12	2/2	-	-	-	4/4	-	4/4	-	12/12	-	-	-	-	17/19	16/16	-	√
5. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	11/12	2/2	18/18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
6. คุณอมร อัครวานันท์	12/12	2/2	18/18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
7. คุณนพพร พงษ์เวช	12/12	2/2	18/18	-	-	-	-	-	-	-	5/5	-	-	-	-	-	-	√
8. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล	12/12	2/2	18/18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
9. คุณนवलพรรณ ลำซำ	6/8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
10. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	12/12	2/2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
11. คุณมัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	11/12	2/2	-	-	-	4/4	-	4/4	-	12/12	5/5	-	-	-	18/19	16/16	-	√
12. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	12/12	2/2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
13. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	12/12	2/2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
14. คุณชัยลดดา ตันติเวชกุล	12/12	2/2	-	-	-	-	-	-	-	-	5/5	-	-	-	-	-	-	√
15. คุณวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร	3/4	-	-	-	-	-	-	-	-	8/12	-	-	-	-	13/19	11/16	-	√
16. คุณรมิตา รัสเซลล์ มณีเสถียร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15/19	14/16	-	√
17. คุณโยธิน สุวรรณเกษร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12/12	-	-	-	-	18/19	16/16	-	√
18. คุณศุภกฤษ ชีวะโกเศรษฐ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√
19. คุณดวงฤดี มลิินทางกูร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12/12	5/5	-	-	-	19/19	15/15	-	√
20. คุณเยาวลักษณ์ นามกรณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12/12	-	-	-	-	-	-	-	√
21. คุณวัลยา จงก้าวน้ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√

ชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม*																การเข้าประชุม สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 58 ปี พ.ศ. 2566	
	กรรมการ บริษัท		กรรมการ ตรวจสอบ		กรรมการ พิจารณา คำตอบแทน		กรรมการ สรรหา		กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง		กรรมการ ธรรมาภิบาล และการพัฒนา เพื่อความยั่งยืน		กรรมการบริหาร					
	รวม 14 ครั้ง/ปี		รวม 18 ครั้ง/ปี		รวม 4 ครั้ง/ปี		รวม 4 ครั้ง/ปี		รวม 12 ครั้ง/ปี		รวม 5 ครั้ง/ปี		รวม 19 ครั้ง/ปี		รวม 16 ครั้ง/ปี			
	Online 12 ครั้ง	Onsite 2 ครั้ง	Online 18 ครั้ง	Onsite	Online 4 ครั้ง	Onsite	Online 4 ครั้ง	Onsite	Online 12 ครั้ง	Onsite 5 ครั้ง	Onsite	Online 19 ครั้ง	Onsite 16 ครั้ง	Onsite	Onsite	Onsite		
22. คุณสวัสดิ์ โพร้สินสมวงศ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√	
23. คุณนงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17/19	13/16	-	√	
24. คุณณัฐวัฒน์ เพ็ชรรัตนารณ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5/5	-	-	17/19	15/16	-	√
25. คุณกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	√

หมายเหตุ :	# 9	ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท	31 ธันวาคม	2566		
	# 15	ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท	13 ตุลาคม	2565		
	# 15	ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่าย I และกรรมการบริหาร	11 พฤษภาคม	2566	และ 18 สิงหาคม	2566
	# 18	เข้าเป็นผู้อำนวยการฝ่าย O และกรรมการบริหาร	1 เมษายน	2566	และ 18 สิงหาคม	2566
	# 19	เข้าเป็นกรรมการบริหาร	18 สิงหาคม	2566		
		และผู้อำนวยการฝ่ายสังกัดคณะกรรมการและการกำกับดูแล	1 พฤศจิกายน	2566		
	# 20	เข้าเป็นกรรมการบริหาร	18 สิงหาคม	2566		
	# 21	เข้าเป็นผู้อำนวยการฝ่าย G	1 เมษายน	2566		
	# 23	ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่าย O และกรรมการบริหาร	1 เมษายน	2566	และ 5 พฤษภาคม	2566
	# 24	ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย และกรรมการบริหาร	17 กรกฎาคม	2566	และ 18 สิงหาคม	2566
	# 25	ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่าย D	1 มกราคม	2567		

* จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเข้าประชุม นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

2. การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคณะ ตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาวางเงินค่าตอบแทนกรรมการที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนดังกล่าว

ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 58 ปี พ.ศ. 2566 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2566 ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนกรรมการบริษัทรวมไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรร

ค่าตอบแทนกรรมการ

(1) ค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2566 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2565

- ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ประกอบด้วย เงินบำเหน็จ เบี้ยประชุม (A)
- ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่างๆ ประกอบด้วย เบี้ยประชุม (B)

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	* ค่าตอบแทนคณะกรรมการ (บาท)			รวม
		(A) คณะกรรมการบริษัท	(B) คณะกรรมการตรวจสอบ/กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	(B) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน/กรรมการสรรหา/กรรมการบริหารความเสี่ยง	
1. คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา	ประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา	668,000	-	80,000	748,000
2. ดร.ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	430,000	216,000	-	646,000
3. คุณธรรมรัตน์ โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง	640,000	-	200,000	840,000
4. คุณอมร อัครวานิชย์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	390,000	160,000	120,000	670,000
5. คุณนพพร พงษ์เวช	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการ พัฒนาเพื่อความยั่งยืน	390,000	180,000	50,000	620,000
6. ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล	กรรมการตรวจสอบ	390,000	180,000	-	570,000
7. คุณสมพล ชัยสิริโรจน์	กรรมการบริษัท	390,000	-	-	390,000
8. คุณกอบสุข แสงสวัสดิ์	กรรมการบริษัท	390,000	-	-	390,000
9. คุณมัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหา กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อ ความยั่งยืน กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	380,000	50,000	200,000	630,000
10. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร	กรรมการบริษัท	390,000	-	-	390,000
11. คุณชัยลดดา ดันดีเวชกุล	กรรมการบริษัทและกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	390,000	50,000	-	440,000
12. คุณนवलพรรณ ลำข้า	กรรมการบริษัทอิสระ	160,000	-	-	160,000
13. คุณวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร	กรรมการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยง	280,000	-	-	280,000
รวม		5,288,000	836,000	650,000	6,744,000

หมายเหตุ : * นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วง เดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

# 12	- เข้าเป็นกรรมการบริษัท	14 ตุลาคม 2565
	- ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท	31 ธันวาคม 2566
# 13	- ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท	13 ตุลาคม 2565
	- ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่าย I	11 พฤษภาคม 2566
	- ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารและกรรมการบริหารความเสี่ยง	18 สิงหาคม 2566

(2) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริษัท

- ไม่มี -

ผลประโยชน์ตอบแทน หุ้น หุ้นกู้ ที่กรรมการได้รับจากบริษัทในปี 2566

- ไม่มี -

สิทธิประโยชน์อื่นที่กรรมการได้รับ

- ไม่มี -

รายละเอียดที่กรรมการแจ้งต่อบริษัท

• ส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี : - ไม่มี -

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

1. ในการทำหน้าที่กรรมการบริษัท

- ค่าตอบแทนประจำปี (เงินบำเหน็จ) จ่ายให้กรรมการบริษัททุกคน
- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการบริษัท 12,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการบริษัท คนละ 10,000 บาท/ครั้ง
- ค่าตำแหน่ง จ่ายเฉพาะประธานกรรมการบริษัท

2. ในการทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ

- เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบที่เข้าประชุม
 - ประธานกรรมการ 12,000 บาท/ครั้ง
 - กรรมการ คนละ 10,000 บาท/ครั้ง

3. ในการทำหน้าที่กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริหารความเสี่ยง จ่ายเป็นเบี้ยประชุม เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม คนละ 10,000 บาท/ครั้ง

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในธุรกิจอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง หรือเอื้อประโยชน์ (Synergy) กับธุรกิจหลักของบริษัท โดยเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพและสามารถสร้างผลกำไรให้กับบริษัทในระยะยาว ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบ รวมถึงการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (แล้วแต่กรณี) บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตลอดจนการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

นโยบายการกำกับดูแลและการบริหารในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการกำกับดูแลและบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรการและกลไกทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถกำกับดูแลและติดตามการบริหารกิจการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ พรบ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจน ประกาศ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ต่างๆ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมดังกล่าว โดยนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ทั้งฉบับได้เผยแพร่ใน website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 4 บริษัท และมีการกำกับดูแลโดยกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย พร้อมกำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

บริษัทฯ มีบริษัทร่วม 10 บริษัท ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหารในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้น ๆ

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูปเล่มทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ มีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมได้แจ้งให้กับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน เข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น สำหรับพนักงานใหม่ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ใน การปฐมนิเทศพนักงานด้วย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจ ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ซึ่งในกรณีที่ข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทด้านธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างยั่งยืน

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ดังนี้

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติตามของบริษัท และผู้ถือหุ้นมีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>) นอกจากนี้ ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในแบบแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของปี 2566 หน้า 115-121 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยของบริษัท แต่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นการต่ออายุสัญญาเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อย และมีการร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และไม่มีการทำรายการเกี่ยวข้องกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ด.

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายการเกี่ยวข้องที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และ ต.ลท. และเปิดเผยข้อมูลล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมเปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรายการระหว่างกัน หน้า 115-121 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

นอกจากนี้ยังได้เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามควบคุมภายใน และรายการระหว่างกันหน้า 115-121 และเปิดเผยการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามเอกสารแนบ 1 หน้า 230-232 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

2.1 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติตามบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวม และต่อตนเอง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และ/หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แจกนโยบายในการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลัก ปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมลงนามรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

ในปี 2566 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด ไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

2.2 การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

อีกทั้งยังกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุวาระรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง มีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งให้บริษัท และ ก.ล.ต. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต.

อีกทั้งบริษัทฯ ได้สรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 109 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

ในปี 2566 ที่ผ่านมากรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้าม และไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัท อีกทั้ง ไม่มีกรรมการบริษัทและผู้บริหารทำผิดซื้อขายหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และ เลขานุการบริษัทส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2566 กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทและบริษัทในเครือ

- การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทเพิ่มขึ้น/ ลดลงในปีที่ผ่านมา
(รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบริษัทที่เกี่ยวข้อง)

ชื่อ		ณ 31 ธันวาคม				เพิ่ม (ลด)
		2566		2565		
		กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ/ บ. เกี่ยวข้อง	กรรมการ/ ผู้บริหาร	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ/ บ. เกี่ยวข้อง	
1. คุณบุญเกียรติ	โชควัฒนา	5,916,500	543,010	5,916,500	543,010	-
2. คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	1,787,210	98,666	1,787,210	98,666	-
3. ดร. วีระพงษ์	วิกิตเศรษฐ์	-	-	-	-	-
4. ดร. อนุชิต	อนุชิตานุกุล	-	-	-	-	-
5. คุณพิทักษ์	พฤทธิสาริก	-	-	-	-	-
6. คุณณัฐพร	จาดุศรีพิทักษ์	-	-	-	-	-
7. คุณสมพล	ชัยสิริโรจน์	63,340	-	63,340	-	-
8. คุณมัญชูลา	ธีรพงษ์ทิพัฒน์	12,510	-	12,510	-	-
9. คุณกอบสุข	แสงสวัสดิ์	1,420	-	1,420	-	-
10. ดร. สุรัตน์	วงศ์รัตนภัตสร	20,000	-	20,000	-	-
11. คุณชัยลดา	ตันติเวชกุล	83,450	-	83,450	-	-
12. คุณรมิตา รัสเซลล์	มณีเสถียร	10,000	-	10,000	-	-
13. คุณศุภฤกษ์	ชีวะโกเศรษฐ์	-	-	-	-	-
14. คุณโยธิน	สุวรรณเกษร์	-	-	-	-	-
15. คุณดวงฤดี	มิลินทางกูร	-	-	-	-	-
16. คุณเยาวลักษณ์	นามกรณ์	-	-	-	-	-
17. คุณวัลยา	จงก้าวหน้า	-	-	-	-	-
18. คุณสวัสดิ์	โพธิ์สินสมวงศ์	-	-	-	-	-
19. คุณกิตยาภรณ์	ชัยถาวรเสถียร	5,985,160	-	5,985,160	-	-
20. คุณอมร	อัครวานันท์	-	-	-	-	-
21. คุณนพพร	พงษ์เวช	-	-	-	-	-
22. คุณนवलพรรณ	ล้ำชา	-	-	-	-	-
23. คุณวิวิธพิล	ชัยถาวรเสถียร	-	-	-	-	-
24. คุณนงลักษณ์	เดชะบุญเอนก	-	-	-	-	-
25. คุณณัฐพัฒน์	เพ็ชรรัตนภรณ์	-	-	10,000	-	(10,000)
26. คุณนิติภูมิ	โชควัฒนา	-	-	1,465,600	-	(1,465,600)
รวม		13,879,590	641,676	15,355,190	641,676	(1,475,600)

หมายเหตุ:	# 5	เข้าเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ	24 เมษายน 2566	และ	5 พฤษภาคม 2566
	# 6	เข้าเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ	5 พฤษภาคม 2566		
	# 13	เข้าเป็นผู้อำนวยการฝ่าย O และกรรมการบริหาร	1 เมษายน 2566	และ	18 สิงหาคม 2566
	# 15	เข้าเป็นกรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายสังกัดคณะกรรมการและการกำกับดูแล	18 สิงหาคม 2566		
			1 พฤศจิกายน 2566		
	# 16	เข้าเป็นกรรมการบริหาร	18 สิงหาคม 2566		
	# 17	เข้าเป็นผู้อำนวยการฝ่าย G	1 เมษายน 2566		
	# 20	ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ	24 เมษายน 2566		
	# 21	ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบ	4 พฤษภาคม 2566		
	# 22	ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท	31 ธันวาคม 2566		
	# 23	ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่าย I และกรรมการบริหาร	11 พฤษภาคม 2566	และ	18 สิงหาคม 2566
	# 24	ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่าย O และกรรมการบริหาร	1 เมษายน 2566	และ	5 พฤษภาคม 2566
	# 25	ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย และกรรมการบริหาร	17 กรกฎาคม 2566	และ	18 สิงหาคม 2566
	# 26	ไม่ได้เป็นผู้อำนวยการฝ่าย X	1 มิถุนายน 2566		

- การถือหุ้นของกรรมการในบริษัทในเครือ

- ไม่มี -

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

“ความซื่อสัตย์” เป็น 1 ในหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการของบริษัท การให้ความสำคัญในด้านการบริหารจัดการภายใน และดำเนินธุรกิจจึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ บริสุทธิ์ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นการป้องกัน และการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบนและการคอร์รัปชันแก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังลูกค้า และ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่ม และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัท

และสื่อสารให้ งดเว้นการให้ของขวัญแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในทุกโอกาส ไปยังพนักงาน คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ติดต่อกิจการกับบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งการติดประกาศ จดหมาย อีเมล และเว็บไซต์ เป็นต้น รวมถึงกำหนดให้มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสชัดเจนและเป็นธรรม มีข้อกำหนดในการเสนองานจัดซื้อจัดจ้างและมีแนวทางการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสสำหรับคู่ค้าอย่างชัดเจน มีการจัดทำทะเบียนราคากลางวัสดุอุปกรณ์ การเปรียบเทียบราคาจัดซื้อ การประกวดราคาจัดจ้างการก่อสร้าง หรือตกแต่งร้านทั้งในกรณีปกติ และกรณีเร่งด่วน ซึ่งผู้บริหารและพนักงานมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด กรณีตรวจพบการไม่ปฏิบัติตามระบบโดยเจตนาทุจริต ถือเป็นความผิดร้ายแรงทางวินัยของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งกิจกรรม “วันนักพัฒนา” โดยมีจุดมุ่งหมายให้คู่ค้าหน้าใหม่ที่มีความสนใจร่วมลงทุนเข้ามานำเสนอสินค้า ตอบรับเจตนาธรรมและปฏิบัติตามการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสตามที่บริษัทฯ ได้ตั้งไว้

บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม ค้นหา และประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับบริษัท ตรวจสอบภายในกรณีนิติบุคคลภายนอก ซึ่งบริษัทฯ ว่าจ้างเป็นที่ปรึกษาด้านตรวจสอบภายในของบริษัท ทำหน้าที่ตรวจสอบ พร้อมจัดทำรายงานประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อสอบทานระบบควบคุมภายใน และติดตามผลการตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการคอร์รัปชันคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประกาศเจตนาธรรมเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) และได้ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 ซึ่งมีอายุคราวละ 3 ปี และได้รับการต่ออายุการรับรอง (CAC Re-Certified Company) ต่อเนื่อง ครั้งที่ 2 ในปี 2565 ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และติดตามผลการปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ

ทั้งนี้ ได้มีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต ระบบ e-Learning การจัดกิจกรรม “คนนี่ลี..ICC คลิกโลก” เป็นประจำทุกเดือน เพื่อยกย่องผู้ที่ทำความดีหรือมีความซื่อสัตย์สุจริต การอบรมและทดสอบเกี่ยวกับ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” ผ่านทางระบบ e-Learning สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงเผยแพร่นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันบน website ของบริษัท www.icc.co.th

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ความรู้ และฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อมุ่งเน้นด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงการต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ภายในองค์กร

1. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ แม่บ้าน และ րປկ.
 - สร้างการรับรู้เกี่ยวกับกาต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในองค์กร
 - ICC ร่วมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
 - * สร้างคาแรกเตอร์ “รวมพลัง 3 ปี. ต่อต้านคอร์รัปชันใน ICC”
 - ปลุกจิต → ป้องกัน → เปิดโปง
 - เป็นตัวแทนของโครงการ เพื่อสร้างภาพจำให้กับพนักงาน ปลุกฝังให้พนักงานตระหนักรู้ถึงปัญหาคอร์รัปชัน
 - * ติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร อาทิ
 - โปสเตอร์ติดบอร์ด Show Cards เคา์นเตอร์ประชาสัมพันธ์ และห้องประชุม
 - Sticker ติดกระจก และบอร์ดอะคริลิกในห้องน้ำ
 - * เผยแพร่ใน Website, Intranet, Desktop Screen, Group Line ต่างๆ และประกาศใน QRMS
 - * เชิญชวนพนักงานที่ทำความดีในคอลัมน์ คนนี่ลี...ICC Click Like ในบอร์ดประชาสัมพันธ์ และวารสารสายใย
2. จัดอบรมหลักสูตร “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและข้อปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน” ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน อย่างต่อเนื่อง โดยทำแบบทดสอบผ่านระบบ ICC e-Learning

- จัดอบรมและทดสอบการสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และ Kick Off การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท

ภายนอกองค์กร

- “ขยายแนวร่วม (คู่ค้า) ต่อต้านคอร์รัปชัน สู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน” ให้กับบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างแนวร่วมปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อมั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เกิดความโปร่งใส ตลอด Supply Chain เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัท ร่วมลงนามหนังสือแสดงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
- พัฒนาช่องทางและระบบรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้แจ้งเบาะแสหรือ ผู้ร้องเรียน

4. การแจ้งเบาะแส

นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท ตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท รวมทั้งการรับข้อร้องเรียนในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยผ่านช่องทางและกระบวนการที่บริษัท กำหนด บริษัทฯ จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบ และยุติธรรม ข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) เพื่อให้ผู้แจ้งเรื่องร้องเรียนกับบริษัท ได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมและเป็นธรรม ตลอดจนได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้งอันเนื่องมาจากการร้องเรียนดังกล่าว ซึ่งบริษัทฯ จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัท หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียที่พบเห็นหรือมีหลักฐาน หรือมีข้อสงสัยว่ามีพนักงานหรือบุคคลซึ่งกระทำในนามบริษัท ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม การทุจริต กระทำผิดกฎหมาย การฝ่าฝืนกฎระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายของบริษัท การไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน การไม่ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงานสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทาง ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบทาง E-mail : iccauditcommittee@icc.co.th
 - ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือถึงผู้รับข้อร้องเรียน
 - “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” โทร.0-2294-4999 E-mail : services@icc.co.th
 - เลขานุการบริษัท โทร. 0-2295-0688
 - จดหมายธุรกิจตอบรับ
 - ผ่านทางไปรษณีย์ ตู้ปณ. 22 ปณ. ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
 - ในกรณีผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริง หรือหลักฐานที่ชัดเจน เพียงพอ ที่จะแสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันควร เชื่อว่ามีการเข้าไปมีส่วนร่วมในการให้สินบน หรือคอร์รัปชัน
- ทั้งนี้บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียน เว้นแต่กรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่

กฎหมายกำหนด

กระบวนการดำเนินการ

บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนตามกฎหมายอย่างระมัดระวัง โดยใช้กลไกที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้แจ้งเบาะแส ซึ่งผลการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกรักษาไว้เป็นความลับของบริษัทฯ เว้นแต่ในกรณีที่จำเป็นที่จะต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

นอกจากช่องทางกรร้องเรียนข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการในการจัดการกับเรื่องพนักงานร้องเรียนเกี่ยวกับเรื่องที่น่าจะเป็นการกระทำผิด หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนได้ต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หรือในกรณีที่ไม่สามารถยื่นต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรงได้ ให้ยื่นเรื่องดังกล่าวต่อผู้บังคับบัญชาระดับฝ่าย หรือกรรมการบริหาร

การร้องเรียนโดยไม่สุจริต

หากการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ให้ถ้อยคำ หรือให้ข้อมูลใดๆ ที่พิสูจน์ได้ว่าเป็นการกระทำ โดยไม่สุจริต อันส่งผลให้บุคคล หรือบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย กรณีเป็นพนักงานของบริษัทฯ จะได้รับการลงโทษทางวินัยตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน และ/หรือ ดำเนินคดีตามกฎหมาย แต่หากเป็นบุคคลภายนอกที่กระทำความผิด ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ สงวนสิทธิ์ในการดำเนินคดีตามกฎหมายกับบุคคลนั้นๆ

มาตรการคุ้มครองผู้ที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการปกป้องคุ้มครองพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแสในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

บริษัทฯ จะคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลที่กระทำโดยเจตนาสุจริต ด้วยการปกปิดชื่อ ที่อยู่หรือข้อมูลใดๆ ที่สามารถระบุตัวตนผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูล และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียน และผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ โดยจำกัดเฉพาะผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น ทั้งนี้ให้ถือปฏิบัติตาม มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมกรบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

การคุ้มครองพนักงาน

บริษัทฯ จะให้การดูแล และคุ้มครองผู้ที่ได้ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัตินี้ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมกรบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

ในปี 2566 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

- คณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 65 - เม.ย. 66) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 18 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตาราง หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ปรากฏตามเอกสารแนบ 6 หน้า 242 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยอื่น

- คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

ในปี 2566 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 65 - เม.ย. 66) คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ตามตาราง หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- คณะกรรมการสรรหา

ในปี 2566 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 65 - เม.ย. 66) คณะกรรมการสรรหา มีการประชุม จำนวน 4 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตาราง หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2566 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 65 - เม.ย. 66) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตาราง หน้า 103-104 แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในปี 2566 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 65 - เม.ย. 66) คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนมีการประชุม จำนวน 5 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ตามตาราง หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

- คณะกรรมการบริหาร

ในปี 2566 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 65 - เม.ย. 66) คณะกรรมการบริหารมีการประชุม จำนวน 35 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหาร ตามตาราง หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

- รายงานคณะกรรมการสรรหา	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.1	หน้า 237
- รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.2	หน้า 238
- รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.3	หน้า 239
- รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 5.4	หน้า 240-241
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	:	ปรากฏตามเอกสารแนบ 6	หน้า 242

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ยังอยู่ภายใต้ปรัชญาของการทำงานที่เป็นที่มอบพื้นฐานของความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งเป็นปรัชญาการบริหารของบริษัทมาโดยตลอด การบริหารงานภายใต้ปรัชญาดังกล่าว เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท มีประสิทธิภาพด้านการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมของกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2566 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมครบทุกคน คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นตรงกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบว่า ระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสมัยสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด และนางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี ผู้ตรวจสอบภายในแล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 13 ปี

รายละเอียดของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตามเอกสารแนบ 3 ในหน้า 234 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาสเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับ บริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด นำผลการตรวจสอบไปหารือ กับกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร ก่อนรายงานเป็นบันทึกต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดในการตรวจสอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการควบคุมการบริหาร การขาย และการควบคุมงานระบบสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของบริษัทที่มีความหลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้น สำหรับการตรวจสอบในปี 2566 นั้น บริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษางานด้านตรวจสอบภายใน ได้สรุปความเห็นเรื่องประสิทธิภาพการควบคุมภายในว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม

การควบคุมภายในองค์กร

องค์กรและสภาพแวดล้อมของบริษัท มีลักษณะที่ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และบริหารงานบนฐานของความโปร่งใส และความยุติธรรม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเป็นสำคัญ

การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา เป็นประธานคณะกรรมการ นางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ และนางดวงฤดี มลินทางกูร เป็นกรรมการ ได้รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงในปี 2566 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2566 ฝ่ายจัดการดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร พร้อมๆ กับการปรับปรุง พัฒนา Work Process เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทั้งส่วนธุรกิจและส่วน Back Office อาทิ ควบรวมหน่วยงาน ปรับโครงสร้างในทุกระดับ ทั้งระดับบริษัท ระดับฝ่าย และอื่นๆ นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาแทนการทำงานแบบเดิม ลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ การประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน การประเมินความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พ.ศ. 2562 การประเมินสถานะด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีกระบวนการทำงาน และระบบงานที่สอดคล้องกับกรอบการทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ตามมาตรฐานการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางจ้างที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายของบริษัท นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท สอดคล้องกับแนวโน้มการแข่งขันและการตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และอำนาจในการอนุมัติวงเงินของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ของ การอย่างเคร่งครัด

เพื่อเน้นความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานบริษัทที่ถูกต้องตามกฎหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ จำนวน 24 รายการ บนพื้นฐานของผลประโยชน์ที่บริษัทฯ สามารถคาดหวังได้ตามสถานะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ในระหว่างปี คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารสรุปเรื่องที่มีนัยสำคัญที่ผูกพันบริษัท ซึ่งได้กระทำไปภายใต้อำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบ อำนาจ มาให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ เป็นการเสริมสร้างบรรษัทภิบาล และเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ดียิ่งขึ้น

และตามที่บริษัทฯ ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) บริษัทฯ ได้เปิดช่องทางในการรับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการต่ออายุ ไปรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 และได้รับการพิจารณาต่ออายุเป็นครั้งที่ 2 ในวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันในทุกๆ ช่องทางที่เปิดรับแต่อย่างใด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารกระตุ้นและเน้นให้พนักงานมีวินัยที่ดีในการปฏิบัติงานภายใต้กฎเกณฑ์ และขอบเขตของทางการ ตลอดจนการยึดกฎธรรมาภิบาลทุกข้อ ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้เสนอข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนัดวันประชุมล่วงหน้า

ระบบการติดตาม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบในการติดตามผลการดำเนินงาน และแนวทางการ แก้ไข เมื่อผลการดำเนินการแตกต่างไปจากเป้าหมายที่กำหนดไว้

9.2 รายการระหว่างกัน

ปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อจัดสรรวงเงินให้กู้และวงเงินค้ำประกันแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท แต่จะขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นครั้งๆ ไป ขึ้นอยู่กับขนาดของวงเงิน ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มียอดเงินให้กู้ และมีภาระค้ำประกัน ดังนี้

ประเภทกิจการ	เงินให้กู้		ภาระค้ำประกัน		
	จำนวนราย	ล้านบาท	อัตราคิดค่าธรรมเนียมต่อปี	จำนวนราย	ล้านบาท
บริษัทร่วมทุน	3	619.00	0.125-0.75	12	493.00
รวม	3	619.00		12	493.00

ในปี 2566 เงินให้กู้ยืมและค้ำประกัน เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อย และตามสัดส่วนการลงทุนรายการระหว่างกันปี 2566 ประกอบด้วย

- เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน

- เพิ่มช่องทางแหล่งเงินกู้ให้ผู้ใช้
- เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินกิจการของผู้กู้
- ผู้กู้มีความสัมพันธ์กับบริษัทและบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้าน Supply Chain, Strategic Alliance และอื่นๆ
- บริษัทผู้กู้ยืมเงินมีหลักประกันและ/หรือมีผู้ค้ำประกัน
- ให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน
- ดอกเบี้ยที่ได้รับสูงกว่าเงินฝากในตลาด

- รายการกิจการค้ำระหว่างกัน

ทั้ง 3 ข้อ รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 164-171 ข้อ 9 เงินลงทุนในบริษัทร่วม หน้า 175-180 ข้อ 10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย หน้า 180-181 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้ ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทที่ทำรายการค้า โปรดดูจากรายการค้ำระหว่างกัน หน้า 115-117 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

รายการค้ำระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2566

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ชื่อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
1	ทีพีซีเอส	A	-	11,261,720.00	-	-	-
2	ไทยเพอร์ซิเดนทึฟูดส์	A	-	20,666,783.72	-	-	-
3	ไทยวาโก้	A	45,932.00	8,977,105.61	2,109,903,099.59	1,586,360.14	-
4	ธนูลักษณ์	A	-	16,544,680.54	335,505,107.16	1,420,932.36	-
5	นิวซีดี (กรุงเทพฯ)	A	-	152,204.35	-	-	-
6	ประชาอาภรณ์	A	90,970.00	1,195,620.07	301,948,016.43	2,808,337.61	-
7	แพนเอเชียฟู้ดแวร์	A	-	1,047,675.34	-	-	-
8	ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีตีปี	A	-	2,792,300.00	-	18,564,851.62	-
9	สหพัฒน์พิบูล	A	30,781,184.55	56,169,209.92	19,597.97	3,986,078.58	-
10	เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตชั้นเนล เอนเตอร์ไพรส์	A	5,155,344.98	37,443,848.22	3,318,448.00	-	-
11	โอ ซี ซี	A	-	4,591,146.13	37,889.15	-	-
12	สหโคเจน (ชลบุรี)	A	-	5,350,000.00	-	-	-
13	ทรัพย์สินสหพัฒน์	A	-	115,000.00	-	-	-
14	มอลเทน (ไทยแลนด์)	A	-	11,294,574.42	-	-	-

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

ลำดับ ที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
15	มอลเห็นเอเชียโพลีเมอร์ โปรดักส์	A	-	936,000.00	-	-	-
16	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	A	-	58,127,105.38	946,660,397.20	1,735,434.92	-
17	สหพัฒนรีแยลเอสเตท	A	-	5,617,650.00	-	-	-
18	อินเตอร์เนชั่นแนลแลบบอราทอรีส์	A	1,571,325.76	20,790,440.41	437,090,050.62	11,743,345.91	-
19	คิวพี (ประเทศไทย)	A	-	11,337,340.00	-	-	-
20	เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A	2,567,164.22	13,231,765.63	-	-	-
21	ราชาอุชิโน	A	-	150,619.23	6,155,006.18	27,200.00	-
22	รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	E	-	11,208,871.20	-	692,592.00	-
23	ภัทยาอุตสาหกรรม	A	-	583,512.18	205,624,587.72	-	-
24	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	A	-	3,782,249.18	-	-	-
25	เอราวันสิ่งทอ	A	-	771,860.95	-	-	-
26	เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A	-	1,664,219.25	40,652,518.97	2,907.48	-
27	โทเทิลเวียอิมเมจ	A	-	-	-	-	-
28	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	A	-	3,600,000.00	-	-	-
29	โอสถ อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์	A	-	-	-	10,784.69	-
30	เอส.ที. (ไทยแลนด์)	A	-	8,582,212.33	44,495,937.99	-	-
31	เค คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชัน	A	-	-	-	-	-
32	สหชลผลพืช	A	176,640.00	352,553.87	431,414.36	70,048.39	-
33	ไอ.ดี.เอฟ.	B	-	4,522,988.65	-	-	-
34	ซูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	G	-	2,136,750.00	-	-	-
35	ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์)	G	-	101,934.27	-	2,000,000.00	-
36	ท้อปเทิร์นดี แมนูแฟคเจอร์ริง	A	1,846.00	4,320,000.00	-	-	-
37	ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	A	15,441,863.38	5,299,085.94	-	125,796.80	-
38	ไทยอรัช	G	-	-	-	9,998,317.30	17,616,719.50
39	เพรซิเดนท์เบเกอร์รี่	A	20,511.87	6,570,989.80	-	5,360.75	-
40	อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชัน	G	-	40,599.96	-	23,370,899.01	78,000.00
41	ดีเอฟ อินเตอร์	G	-	190,000.00	-	-	-
42	บริษัท คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ จำกัด	A	-	697,352.51	-	-	-
43	อเมริกันฟู้ด	A	-	-	-	2,119.50	-
44	คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์	A	-	1,270,434.00	-	-	-
45	ปากน้ำพัฒนา	A	14,293,406.31	148,305.32	-	443,906.00	-
46	มหाराชพฤษ์	A	26,032,211.76	150,024.41	-	1,559,623.05	-
47	แคน	A	14,408,948.72	82,764.71	-	434,158.92	-
48	โคราชพัฒนา	A	17,405,414.99	4,248.00	-	1,318,967.68	-
49	ชันแอนด์แซนด์	A	29,693,457.16	5,402.20	-	1,764,000.42	-
50	อินเตอร์เซ้าท์	A	19,723,071.52	2,450.40	-	1,526,779.43	-
51	อินทนิลเชียงใหม่	A	35,230,910.83	3,585.60	-	6,063,727.89	-

ลำดับ ที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
52	อีสเทิร์น โอ.ซี.ซี.	A	34,730,113.79	2,342.40	-	3,631,197.39	-
53	ไทยกุลแซ่	A	-	4,880,317.68	12,882,221.51	-	-
54	สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	B	74,971.97	50,279,929.77	-	15,296,312.45	-
55	วีระ ลอว์ ออฟฟิส	C	-	253,712.59	-	5,307,654.00	-
56	สุขทรศรณ์	C	-	574,334.49	-	11,365,866.91	5,754,949.30
57	เทรน ไทม์ เทสต์	C	-	89,103.22	-	4,514,088.61	-
58	ที-เวย์	C	11,843.40	-	-	433,701.49	-
59	ทอฝัน พร็อพเพอร์ตี้	D	-	26,656.42	-	-	-
60	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แพชั่น	E	-	394,497.47	107,221,318.03	4,682,280.99	-
61	เวลด์คลาส เรนท อะ คาร์	E	-	-	-	5,403,169.16	-
62	คิง สแควร์	E	-	727,641.79	-	-	-
63	พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	E	1,202,932.78	-	-	-	-
64	Canchana International	F	11,160,233.36	237,714.66	-	402	-
65	ไหมทอง	F	-	5,779,148.00	74,871,788.13	2,500,580.10	-
66	ดับเบิลยู บี อาร์ อี	F	-	1,807,631.52	-	-	-
67	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	F	2,224,941.83	11,823,309.49	-	160,671,409.45	-
68	เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น	G	38,492,185.52	1,597,846.86	5,186,259.58	12,115,260.12	-
69	โชควัฒนา	G	-	-	-	3,968.00	-
70	จาโนเม (ประเทศไทย)	A	-	1,948,000.00	-	-	-
71	ทรัสต์เพื่อการลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์และสิทธิ การเช่าไฮโดรเจน	A	-	4,460,000.00	-	-	-
รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน			300,537,426.70	428,767,370.06	4,632,003,658.59	317,188,421.12	23,449,668.80

หมายเหตุ 1 : A SPI เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน

B ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ICC

C ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

D กรรมการผู้จัดการเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC

E บริษัทร่วม

F บริษัทย่อย

G กรรมการหรือผู้บริหารเป็นกรรมการผู้จัดการ ICC

2 : รายการค้าระหว่างกันที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดดูรายละเอียดได้จาก website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)

นโยบายในการกำหนดราคารายการค้าระหว่างกัน

เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ เป็นราคาเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก และเป็นราคาตลาด

รายการ	นโยบายกำหนดราคา
เครื่องหมายการค้า	ต้นทุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบวกต้นทุนดอกเบี้ยที่ผู้ขายจ่ายไปนับตั้งแต่ปีที่ซื้อ
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ รัป/จ่าย	ตามราคาตลาด โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง ลักษณะสภาพและการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์
ค่าลิขสิทธิ์รับ	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิจากโรงงานโดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าลิขสิทธิ์จ่าย	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิของบริษัท โดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าที่ปรึกษา รัป/จ่าย	ตามลักษณะความยากง่ายของการให้บริการ
ค่าบริการสต็อก	ตามจำนวนชิ้นการจัดสินค้า ตาม record การคีย์เอกสาร และจำนวนกล่องในการส่งและรับคืนสินค้า
ค่าขนส่ง	ตามปริมาตรหรือปริมาณ และระยะทางขนส่งโดยมีการเปรียบเทียบราคากับบริษัทขนส่งอื่น
ค่าตกแต่ง และติดตั้ง	ตามรูปแบบ ขนาดพื้นที่ วัสดุ และเทคนิคการตกแต่งโดยการประมูลราคา
ค่าโฆษณา	ตามราคาตลาด โดยค่าบริการที่เรียกเก็บไม่เกินอัตราค่าบริการที่กำหนดโดยธุรกิจโฆษณา
ค่าอุปกรณ์ตั้งโชว์	} ตามราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	
ค่าภาษีเห็บห่อ ค่าซื้อคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สิ้นค้าของแถม	
ค่าอบรม	ตามหลักสูตรอบรม และความเชี่ยวชาญของวิทยากร
ค่าบริการจ้างขายออกงาน	อัตราร้อยละของอัตราค่าจ้างต่อวัน โดยเทียบเคียงกับราคาตลาดและผู้รับเหมารายอื่น

รายการเกี่ยวโยงที่เกิดขึ้นในปี 2566

1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2565 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 และครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2566 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

1.1 เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้ำประกันบริษัท โตโยโตะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ให้กับบริษัท โตโยโตะ จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อระยะสั้นที่ได้รับจาก Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Mizuho Bank, Ltd. และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 1 ปี ตั้งแต่ 31 มกราคม 2566 - 31 มกราคม 2567 และบริษัท โตโยโตะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ได้ทยอยคืนเงินกู้ระยะสั้น จำนวน 30 ล้านบาท คงเหลือวงเงินกู้ระยะสั้น 390 ล้านบาท โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 7.00% เป็นเงิน 27,300,000.- บาท

1.2 เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้ำประกันบริษัท โตโยโตะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ให้กับบริษัท โตโยโตะ จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อระยะยาวที่ได้รับจาก Sumitomo Mitsui Banking Corporation, Mizuho Bank, Ltd. และธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุนออกไปอีก 2 ปี ตั้งแต่ 30 มิถุนายน 2566 - 30 มิถุนายน 2568 และบริษัท โตโยโตะ สห เซฟตี้ วีฟ จำกัด ได้ทยอยคืนเงินกู้ระยะยาว จำนวน 210 ล้านบาท คงเหลือวงเงินกู้ระยะยาว 690 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 7.00% เป็นเงิน 48,300,000.- บาท

รายการที่ 1.1 - 1.2 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

ในวาระ 1.1 - 1.2 กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

- ไม่มี -

2. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท 13/2565 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2566 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

2.1 เห็นควรให้บริษัทฯ อนุมัติและเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการให้วงเงินกู้ยืมกับบริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน) มีบริษัท สหพัฒนานวัตกรรมไฮโดรเจน จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน มีขนาดรายการมากกว่า 100 ล้านบาท ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น พร้อมแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.

- วงเงิน : วงเงินกู้ยืมไม่เกิน 500 ล้านบาท บวก ผลตอบแทนในอัตราร้อยละ 6 ต่อปี 60 ล้านบาท รวมวงเงิน 560 ล้านบาท
- อัตราดอกเบี้ย : ไม่เกินอัตรา MLR - ร้อยละ 1 ต่อปี หรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี แล้วแต่อัตราดอกเบี้ยใดจะสูงกว่า
- ระยะเวลา : ไม่เกิน 2 ปี
- หลักประกัน : -ไม่มี -

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ

- เป็นการบริหารกระแสเงินสดของบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และบริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนในอัตราดอกเบี้ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราผลตอบแทนที่สูงกว่าเงินฝากกับสถาบันการเงิน

ในวาระนี้ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

2.2 เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้ำประกันบริษัท สหโคเมเฮียว จำกัด ให้กับบริษัท โคเมเฮียว จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อที่มีกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุน ตั้งแต่ 1 เมษายน 2566 - 29 กุมภาพันธ์ 2567 วงเงินกู้ที่ได้รับ 50,000,000.- บาท โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 5.00% เป็นเงิน 2,500,000.- บาท

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาวะสัญญา Joint Venture

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

- ไม่มี -

2.3 เห็นควรให้บริษัทฯ ทำรายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งบุคคลที่เกี่ยวข้องและลักษณะความสัมพันธ์ โปรดดูจากรายการค้ำระหว่างกัน หน้า 115-117 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) นี้

รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ รวมจำนวนเงินน้อยกว่า 852 ล้านบาท (น้อยกว่า 3% ของ NTA ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565)

- | | | |
|---|---|----------------|
| 1. ค่าเช่ารับ (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2566 | = | 20,466,662 บาท |
| 2. ค่าเช่าจ่าย (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2566 | = | 5,751,624 บาท |
| 3. ค่าลิขสิทธิ์รับ อายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่ 2566 - 2568 เกิดจริง ปี 2566 | = | 2,120,729 บาท |
| 4. ค่าลิขสิทธิ์จ่าย อายุสัญญา 5 ปี ตั้งแต่ 2566 - 2570 เกิดจริง ปี 2566 | = | 15,424,147 บาท |
| 5. รายรับ - ค่าบริการโปรแกรม เกิดจริงปี 2566 | = | 1,060,000 บาท |
| 6. รายจ่ายเกิดจริง ปี 2566 | = | 45,691,235 บาท |
| - ค่าตกแต่งและติดตั้ง | | |
| - ค่าที่ปรึกษาธุรกิจ และกฎหมาย | | |
| - ค่าก่อสร้างซ่อมแซมตึกเก่า | | |
| - ค่าใช้จ่ายในการอบรม | | |
| - ค่าบริการจ้างขายออกงาน | | |
| - ค่าบริการบำรุงรักษาภูมิทัศน์ | | |
| - ค่าบริการโปรแกรม | | |
| - ค่าบริการสำรวจผู้บริโภค | | |

ในวาระนี้ : กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ คือ

- | | | |
|---------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา | 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา | 3. นายนพพร พงษ์เวช |
| 4. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ | 5. นางสาวมัญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ | 6. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร |

หมายเหตุ : รายการเกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นย้อนหลัง 3 ปี โปรดดูจาก website ของบริษัทฯ (<http://www.icc.co.th>)

3. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2566 และครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

3.1 เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้ำประกันบริษัท สหโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้กับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อที่มีกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุน ตั้งแต่ 31 พฤษภาคม 2566 - 29 ธันวาคม 2566 และบริษัทฯ สหโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ทยอยคืนเงินกู้บางส่วน จำนวน 140 ล้านบาท คงเหลือวงเงินกู้ 370.50 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 12.00% เป็นเงิน 44,460,000.- บาท

3.2 เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้ำประกันบริษัท สหโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้กับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อที่มีกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการลงทุน ซึ่งบริษัทฯ สหโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ทยอยคืนเงินกู้บางส่วน จำนวน 70.50 ล้านบาท คงเหลือวงเงินกู้ จำนวน 300 ล้านบาท

- แบ่งเป็น
- เงินกู้ระยะยาว 3 ปี จำนวน 200 ล้านบาท ตั้งแต่ 28 ธันวาคม 2566 - 29 ธันวาคม 2569
 - เงินกู้ระยะสั้น 1 ปี จำนวน 100 ล้านบาท ตั้งแต่ 28 ธันวาคม 2566 - 29 ธันวาคม 2567

โดยบริษัทฯ ค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 12.00% เป็นเงิน 36,000,000.- บาท

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

รายการที่ 3.1 - 3.2 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

ในวาระ 3.1 - 3.2 กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ
- ไม่มี -

4. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2566 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัท คิง สแควร์ จำกัด เช่าที่ดินไม่มีสิ่งปลูกสร้าง และที่ดินพร้อมอาคารสิ่งปลูกสร้าง จำนวน 2 หลัง ตั้งอยู่บนรัชดาภิเษก - พระราม 3 กรุงเทพฯ เพื่อพัฒนาเป็นโครงการร้านค้าปลีก จำหน่ายสินค้า และให้บริการของผู้เช่า และผู้เช่าช่วง

แปลงที่	รายละเอียด	รวม (โหนด)	เนื้อที่ที่ดิน			ระยะเวลาเช่า (ปี)	อัตราการเช่า	
			ไร่	งาน	ตรว.		ต่อเดือน ประมาณ	ตลอดอายุสัญญา
1	ที่ดินไม่มีสิ่งปลูกสร้าง	11	5	0	40.79	30	408,158	177,468,784.61
2	ที่ดินพร้อมอาคารสิ่งปลูกสร้าง จำนวน 2 หลัง	6	1	1	63.00	30	145,075	63,079,209.35
3	ที่ดินไม่มีสิ่งปลูกสร้าง	3	0	1	30.00	5 ปี 9 เดือน	84,500	5,830,500.00
รวม			6	3	33.79		637,733	246,378,493.96

- โดยค่าธรรมเนียมในการจดทะเบียนสิทธิการเช่า บริษัทฯ เป็นผู้จ่าย ส่วนค่าภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ผู้เช่าเป็นผู้จ่ายแต่เพียงผู้เดียว
- เกณฑ์ที่ใช้กำหนดมูลค่ารวมของรายการ : พิจารณาตามราคาตลาด ทำเลที่ตั้ง ลักษณะอาคาร สภาพแวดล้อม ขนาดพื้นที่ และการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ

เพื่อบริหารทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งานให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งได้ประโยชน์จากรายได้ค่าเช่ารับ.

ในวาระนี้ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

5. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 และครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน

5.1 เห็นควรให้บริษัทฯ ร่วมค้ำประกันบริษัท คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จำนวน 1,610 ล้านบาท

แบ่งเป็น	-	เงินกู้ระยะยาว 4 ปี จำนวน	1,600	ล้านบาท
	-	เงินเบิกเกินบัญชี 1 ปี จำนวน	10	ล้านบาท
		(ระยะสั้น 1 ปี และทบทวงเงินทุกปี)		
		รวม	1,610	ล้านบาท

โดยบริษัทฯ ค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 15.00% เป็นเงิน 241,500,000.- บาท

5.2 เห็นควรให้บริษัท คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด กู้ยืมเงินตามสัดส่วนการลงทุนที่บริษัทร่วมลงทุน จำนวน 285,000,000.- บาท ภายในวงเงินกู้ยืมทั้งหมด 1,900,000,000.- บาท

- อัตราดอกเบี้ย 3.70% ต่อปี
- ระยะเวลาตั้งแต่ 1 ธันวาคม 2566 - 31 สิงหาคม 2570

รายการที่ 5.1 - 5.2 วัตถุประสงค์ในการทำรายการ

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน สามารถดำเนินงานตามแผนที่วางไว้
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture
3. เพื่อประโยชน์ในด้านดอกเบี้ยรับ

ในวาระ 5.1 - 5.2 นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียง ไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

6. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ขายทรัพย์สิน อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และระบบสารสนเทศ และสินค้าสำเร็จรูป ที่อยู่ในพื้นที่เช่าขายสินค้าในศูนย์การค้าเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ให้กับบริษัท นราภรณ์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ จะยกเลิกการขายสินค้าในศูนย์การค้าเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ พร้อมยกเลิกสัญญาเช่ากับบริษัท เอ็มบีเค จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2566 โดยบริษัทฯ จะโอนสิทธิการเช่าระยะเวลาที่เหลือตามสัญญาเช่า ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2566 - 15 พฤษภาคม 2568 ให้กับบริษัท นราภรณ์ จำกัด โดยไม่มีค่าตอบแทน และบริษัท นราภรณ์ จำกัด จะไปทำสัญญาเช่าต่อกับบริษัท เอ็มบีเค จำกัด (มหาชน)

จำนวน

(บาท)

• อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ รวมอุปกรณ์เครือข่าย และ Software Licenses POS อุปกรณ์ไฟฟ้า และเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ	23,731,827
• สินค้าสำเร็จรูป	1,247,819
รวม	<u>24,979,646</u>

เกณฑ์ที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าสิ่งตอบแทน

- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ รวมอุปกรณ์เครือข่าย อุปกรณ์ไฟฟ้า และเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ
 - มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ก.ค. 2566 หัก ค่าเสื่อมราคาจนถึงวันทำรายการ 30 ก.ย. 2566 บวก ส่วนเพิ่มต้นทุนในการได้มาซึ่งทรัพย์สิน
- Software Licenses POS
 - เป็นราคาที่ตั้งคงกัน ซึ่งเป็นราคามูลค่ายุติธรรมที่เหมาะสม เนื่องจากเป็นสินทรัพย์ที่มีลักษณะรูปแบบ และคุณสมบัติเฉพาะตัว จึงไม่สามารถเปรียบเทียบราคาซื้อขายในตลาดได้ ดังนั้นมูลค่ายุติธรรมอ้างอิงจากมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ก.ค. 2566 หัก ค่าเสื่อมราคาจนถึงวันทำรายการ 30 ก.ย. 2566 บวก ส่วนเพิ่มต้นทุนในการได้มาซึ่งทรัพย์สิน
- สินค้าสำเร็จรูป
 - ตามราคาตลาด ณ 31 ก.ค. 2566 หัก ส่วนลดลูกค้า Big Lot

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้ขายสินค้าในพื้นที่เช่าขายสินค้าในศูนย์การค้าเอ็มบีเค เซ็นเตอร์ ดังนั้นจึงไม่มีความจำเป็นในการใช้ทรัพย์สินดังกล่าว
2. ราคาขายเป็นราคาที่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี อีกทั้งได้ประโยชน์ในด้านทำกำไรให้กับบริษัท

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

- ไม่มี -

มาตรการในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

1. บริษัทฯ มีคณะกรรมการ 3 ชุด ในการพิจารณารายการระหว่างกัน (การให้กู้ยืม ค่าประกัน การลงทุน รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ)

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการบริษัท

โดยทุกครั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ตรวจสอบ วินิจฉัยสรุปผล เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในแต่ละรายการ และส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาในเรื่องความเสี่ยงทางธุรกิจ ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวไม่ได้อยู่ในห้องประชุม และไม่มีส่วนในการอนุมัติการทำรายการ

2. คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยขออนุมัติหลักการทุกปี และสรุปผลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียด ชนิด มูลค่า ของรายการระหว่างกัน ในหมายเหตุประกอบงบการเงินทุกไตรมาส

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัท และ/หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำรายการทั้งในด้านดอกเบี้ย เงินปันผลรวมทั้งกิจกรรม และธุรกรรมการค้า รวมถึงธุรกิจการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทควรต้องมีหรือได้รับจากการทำรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด
4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน ค่าประกัน และลงทุน และการรายงานข้อมูลตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทดังกล่าว

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

การประกอบธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ ต้องพึ่งพาอาศัยพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ถึงแม้ว่าพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจของบริษัท จะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่ในการทำรายการระหว่างกันคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงนั้นๆ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก สำหรับการกำหนดราคาซื้อขายเป็นไปตามปกติทางการค้า มิได้กระทำเพื่อจำหน่ายถ่ายโอนผลประโยชน์ของบริษัท ออกไปยังบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน

อีกทั้งบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานในการวัดประเมินผลคุณค่าของการทำรายการระหว่างกัน และการติดตามวัดผลรายงานในรายการระหว่างกัน ให้มีความชัดเจน ครบถ้วน แม่นยำ รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

แนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้อำนาจกำกับดูแลกิจการที่ดี รายการระหว่างกันของบริษัทที่จะเกิดในอนาคต เป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า โดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามตลาดของธุรกิจ เป็นรายการที่เป็นธรรม ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กลไกราคาระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่อง “หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน”

ส่วนที่ 3

งบการเงิน

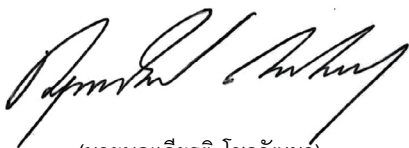
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (IFRS) โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

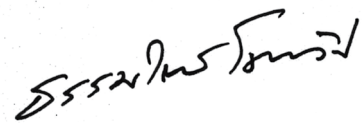
นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการบริษัท



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)
กรรมการผู้อำนวยการ
และประธานกรรมการบริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความ รับผิดชอบด้านจริยบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจริยบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบ บัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างอิงหมายเหตุ 3(ข) และ 8	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทขายสินค้าแฟชั่นและอื่น ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมาก อาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าก่อนที่ความนิยมหรือความต้องการของลูกค้าจะเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้นทุนของสินค้าคงเหลืออาจมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ รวมถึงมีสินค้าคงเหลือด้าสมัยได้ ดังนั้น การประเมินมูลค่าของสินค้าคงเหลือเกี่ยวข้องกับดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการพิจารณาตั้งค่าเผื่อสำรองสินค้าด้าสมัยที่เพียงพอเพื่อให้สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าได้อย่างเหมาะสม ดังนั้น ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจกระบวนการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามจากผู้รับผิดชอบโดยตรงรวมถึงการระบุและทดสอบระบบการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบรายการในรายงานอายุของสินค้าเพื่อพิจารณาว่า มีการจัดประเภทในช่วงอายุที่เหมาะสม • ประเมินความสมเหตุสมผลของวิธีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าด้าสมัยโดยตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ ประเภทของสินค้า และเปรียบเทียบข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีตและสุ่มทดสอบรายละเอียดของรายการยอดคงเหลือและแผนการจำหน่าย • พิจารณามูลค่าของสินค้าคงเหลือโดยเปรียบเทียบราคาทุนกับราคาขายหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย รวมถึงการสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้องและ • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การวัดมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	
อ้างอิงหมายเหตุ 3(ง) และ 22	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</p> <p>ในการพิจารณามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ต้องใช้โมเดลในการวัดมูลค่า โมเดลการวัดมูลค่ามีการใช้ข้อมูลหลายปัจจัยที่ไม่สามารถสังเกตได้เป็นผลให้มีความไม่แน่นอนสูงในการประมาณการ การใช้โมเดลการวัดมูลค่าและข้อสมมติที่แตกต่างกันให้ผลการประมาณการมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>เนื่องจากเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจอย่างมากและมีผลกระทบต่อการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทำความเข้าใจกระบวนการในการวัดมูลค่าของเงินลงทุน ซึ่งรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของเทคนิคที่ใช้ในการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณ ● สุ่มทดสอบการคำนวณมูลค่ายุติธรรมยุติธรรมของเงินลงทุน รวมถึงประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าโดยเปรียบเทียบกับข้อมูลอุตสาหกรรมที่เผยแพร่ภายนอก และพิจารณาว่าข้อสมมติดังกล่าวสอดคล้องกับสภาพตลาดในปัจจุบันหรือไม่และ ● ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การรับรู้รายได้จากการฝากขาย	
อ้างอิงหมายเหตุ 3(ต) และ 17	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>บริษัทเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่น โดยมีห้างสรรพสินค้าเป็นช่องทางหลักและช่องทางร้านค้าต่างๆ เป็นช่องทางรอง</p> <p>ในการขายสินค้าฝากขาย การควบคุมสินค้าจะยังไม่ถูกส่งผ่านไปให้กับผู้จัดจำหน่ายของกิจการ ณ จุดที่มีการส่งมอบ รายได้จากการขายไม่สามารถรับรู้จนกว่าการควบคุมสินค้าจะถูกส่งผ่านไปยังผู้บริโภครายได้ ซึ่งอาจกำหนดเงื่อนไขว่า บริษัทสามารถควบคุมสินค้าหรือให้ส่งมอบต่อไปยังผู้บริโภครายได้ และผู้รับฝากขายจะจ่ายชำระค่าสินค้าเมื่อสินค้าถูกขายให้ผู้บริโภครายได้ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบและทดสอบความมีประสิทธิภาพของกระบวนการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการฝากขาย ● สุ่มทดสอบเอกสารของรายการขายสุทธิจากรายการที่ยังไม่ได้ส่งมอบให้ผู้บริโภค ● สุ่มทดสอบตัวอย่างของรายการในสมุดรายวันทั่วไป ที่ถูกบันทึกไปยังบัญชีรายได้ เพื่อพิจารณาถึงความน่าเชื่อถือของรายการขายที่ผิดปกติ ● กระทบยอดระหว่างข้อมูลที่ถูกนำเข้ากับข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี ● เปรียบเทียบรายได้ตามรายงานที่แบ่งตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์ในระหว่างงวดปัจจุบันกับรายได้ของงวดก่อน เพื่อพิจารณาความผิดปกติและ ● ประเมินความเสี่ยงของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง วันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการแสดงผลการแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปลักษณะเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่าไม่มีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า



จากเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(กฤษฎ์ ธรรมทัตโต)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 11915

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

26 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นเนต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2566	2565	2566	2565
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	900,151,156	702,597,613	851,454,870	655,762,194
เงินลงทุนชั่วคราว		1,479,203,775	2,580,401,553	1,479,203,775	2,580,401,553
ลูกหนี้การค้า	5, 7	1,193,470,313	1,122,833,107	1,163,007,074	1,098,239,669
ลูกหนี้อื่น	5	218,099,079	202,280,483	185,437,899	175,247,941
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	20,000,000	20,000,000	119,000,000	119,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดรับชำระภายในหนึ่งปี		3,550,000	-	3,550,000	-
สินค้าคงเหลือ	8	2,686,329,788	2,407,728,134	2,662,878,147	2,391,703,885
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา		65,691,807	69,706,436	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย		184,270,170	186,645,831	184,270,170	186,645,830
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		11,664,102	208,927,192	9,223,971	203,506,595
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		6,762,430,190	7,501,120,349	6,658,025,906	7,410,507,667
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		37,948,839	37,948,839	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	22	21,855,870,728	21,100,867,666	21,849,479,208	21,097,322,690
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	9	1,043,083,234	953,799,867	855,383,061	752,308,621
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	65,621,068	69,766,783
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	500,000,000	-	500,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาว		-	3,550,000	-	3,550,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	1,214,179,105	1,220,698,894	1,277,319,105	1,283,838,894
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	2,295,961,150	2,360,264,539	2,187,316,143	2,241,602,129
สินทรัพย์สิทธิการใช้	13	536,941,539	705,895,726	454,451,551	541,306,618
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		73,215,515	83,833,219	60,704,355	66,654,052
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14	496,680,904	286,946,866	478,385,743	268,502,936
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		28,053,881,014	26,753,805,616	27,728,660,234	26,324,852,723
รวมสินทรัพย์		34,816,311,204	34,254,925,965	34,386,686,140	33,735,360,390

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2566	2565	2566	2565
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน		16,650,708	25,869,062	-	-
เจ้าหนี้การค้า	5	1,070,474,764	1,025,707,455	1,045,602,717	980,477,332
เจ้าหนี้อื่น	5	421,655,267	454,070,678	425,249,152	483,463,014
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระ					
ภายในหนึ่งปี	5	319,858,298	399,460,149	238,124,526	314,900,850
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5	45,000,000	25,000,000	-	-
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าถึงกำหนดรับรู้					
ภายในหนึ่งปี		6,680,661	6,662,408	6,680,661	6,662,408
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น		-	25,964,168	-	25,964,168
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,880,319,698	1,962,733,920	1,715,657,056	1,811,467,772
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5	221,781,770	309,571,131	220,030,347	229,359,004
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	19	2,800,113,338	2,750,427,112	2,783,734,877	2,735,212,539
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	15	408,411,766	382,940,909	360,551,169	337,936,620
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า		171,269,508	177,950,169	171,269,508	177,950,169
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		82,839,016	94,713,885	79,638,260	90,217,048
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		3,684,415,398	3,715,603,206	3,615,224,161	3,570,675,380
รวมหนี้สิน		5,564,735,096	5,678,337,126	5,330,881,217	5,382,143,152

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2566	2565	2566	2565
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 291 ล้านหุ้น มูลค่า 1 บาทต่อหุ้น)		290,633,730	290,633,730	290,633,730	290,633,730
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		51,433,146	51,433,146	51,433,146	51,433,146
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	16	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
สำรองทั่วไป	16	2,100,010,377	2,041,221,883	2,100,010,377	2,041,221,883
ยังไม่ได้จัดสรร		12,873,433,802	12,338,900,992	12,751,399,089	12,195,752,459
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		12,327,700,984	12,239,755,583	12,325,184,751	12,237,032,190
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		29,180,355,869	28,499,089,164	29,055,804,923	28,353,217,238
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		71,220,239	77,499,675	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		29,251,576,108	28,576,588,839	29,055,804,923	28,353,217,238
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		34,816,311,204	34,254,925,965	34,386,686,140	33,735,360,390

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2565	2566	2565	
			(บาท)		
รายได้จากการขาย	17	8,842,676,911	8,479,122,441	8,485,306,954	8,302,328,933
ต้นทุนขาย	8	6,297,239,529	5,926,659,003	5,954,994,158	5,780,127,284
กำไรขั้นต้น		2,545,437,382	2,552,463,438	2,530,312,796	2,522,201,649
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		921,033,643	340,394,044	944,762,514	351,989,428
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน	12	-	392,650,817	-	392,650,817
กำไรจากโอนเปลี่ยนแปลงประเภทสินทรัพย์ทางการเงินอื่น ไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4	-	28,143,793	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	4	-	11,474,738	-	-
รายได้อื่น		268,247,795	204,291,701	275,803,839	211,070,352
รวมรายได้อื่น		1,189,281,438	976,955,093	1,220,566,353	955,710,597
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		3,734,718,820	3,529,418,531	3,750,879,149	3,477,912,246
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	18	1,731,922,776	1,879,568,757	1,855,466,680	1,901,200,402
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	18	1,051,115,235	1,000,253,786	949,876,980	939,739,318
รวมค่าใช้จ่าย		2,783,038,011	2,879,822,543	2,805,343,660	2,840,939,720
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		951,680,809	649,595,988	945,535,489	636,972,526
ต้นทุนทางการเงิน		16,074,813	11,478,918	10,776,917	9,458,471
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	9	(2,034,379)	14,988,908	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		933,571,617	653,105,978	934,758,572	627,514,055
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19	(34,122,104)	(41,006,905)	(19,427,593)	(39,629,120)
กำไรสำหรับปี		899,449,513	612,099,073	915,330,979	587,884,935

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
			(บาท)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(1,344,062)	7,209,698	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(1,344,062)	7,209,698	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไรจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่าสุทธิธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	22	118,978,697	7,242,221	117,247,305
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	15	-	128,485,237	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	19	(23,795,739)	(27,596,391)	(23,449,461)
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	95,182,958	108,131,067	93,797,844	110,385,564
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษี	93,838,896	115,340,765	93,797,844	110,385,564
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	993,288,409	727,439,838	1,009,128,823	698,270,499
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	894,217,159	618,820,704	915,330,979	587,884,935
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,232,354	(6,721,631)	-	-
	899,449,513	612,099,073	915,330,979	587,884,935
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	987,807,845	732,569,283	1,009,128,823	698,270,499
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	5,480,564	(5,129,445)	-	-
	993,288,409	727,439,838	1,009,128,823	698,270,499
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	20	3.08	2.13	3.15
			3.15	2.02

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

			งบการเงินรวม												
			กำไรสะสม					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น							
			ส่วนเกิน		ส่วนสำรอง	ส่วนกำไรสุทธิ	ส่วนกำไรสุทธิ	ส่วนแบ่ง			รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ	ส่วนได้เสีย	รวมส่วนของ	
			ที่ออกและ	มูลค่า				การแปลงค่า	การเปลี่ยนแปลง	ของบริษัทร่วม					ที่ไว้วิธี
หมายเหตุ	ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	หุ้นทุนซื้อคืน	ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	จัดสรร	งบการเงิน	ในมูลค่าสุทธิธรรม	ส่วนได้เสีย	ผู้ถือหุ้น	บริษัทใหญ่	ควบคุม	ผู้ถือหุ้น		
							(บาท)								
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565															
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,713,390,106	(574,341)	12,243,870,612	1,623,504	12,244,919,775	27,868,241,687	(7,225,130)	27,861,016,557		
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น															
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น															
เงินปันผล	21	-	-	-	-	(101,721,806)	-	-	-	-	(101,721,806)	-	(101,721,806)		
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย															
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจการควบคุมเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย												89,854,250	89,854,250		
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น															
	-	-	-	-	-	(101,721,806)	-	-	-	-	(101,721,806)	89,854,250	(11,867,556)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี															
กำไร	-	-	-	-	-	618,820,704	-	-	-	-	618,820,704	(6,721,631)	612,099,073		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	103,280,572	4,674,230	5,793,777	-	10,468,007	113,748,579	1,592,186	115,340,765		
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	722,101,276	4,674,230	5,793,777	-	10,468,007	732,569,283	(5,129,445)	727,439,838		
โอนไปสำรองทั่วไป	-	-	-	-	10,500,783	(10,500,783)	-	-	-	-	-	-	-		
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	15,632,199	-	(15,632,199)	-	(15,632,199)	-	-	-		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,041,221,883	12,338,900,992	4,099,889	12,234,032,190	1,623,504	12,239,755,583	28,499,089,164	77,499,675	28,576,588,839		

บริษัท ไอ.ซี.จี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	กำไรสะสม							งบการเงินรวม						
								องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้ จัดสรร	สำรอง การแปลงค่า งบการเงิน (บาท)	สำรอง การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่ายุติธรรม	ของบริษัทร่วม ที่ไว้วิธี ส่วนได้เสีย	รวมองค์ประกอบ อื่นของส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566														
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,041,221,883	12,338,900,992	4,099,889	12,234,032,190	1,623,504	12,239,755,583	28,499,089,164	77,499,675	28,576,588,839	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น														
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น														
เงินปันผล	21	-	-	-	-	(290,633,730)	-	-	-	-	(290,633,730)	(11,760,000)	(302,393,730)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี														
กำไร	-	-	-	-	-	894,217,159	-	-	-	-	894,217,159	5,232,354	899,449,513	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	15,907,410	913,566	76,769,710	-	77,683,276	93,590,686	248,210	93,838,896	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	910,124,569	913,566	76,769,710	-	77,683,276	987,807,845	5,480,564	993,288,409	
โอนไปสำรองทั่วไป	-	-	-	-	58,788,494	(58,788,494)	-	-	-	-	-	-	-	
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	(26,169,535)	-	10,262,125	-	10,262,125	(15,907,410)	-	(15,907,410)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,100,010,377	12,873,433,802	5,013,455	12,321,064,025	1,623,504	12,327,700,984	29,180,355,869	71,220,239	29,251,576,108	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ						องค์ประกอบอื่นของ		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			ส่วนของผู้ถือหุ้น		
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	สำรอง การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่าชุดกรรม		
				(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,030,721,100	11,599,866,127	12,246,870,612	27,756,668,545	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผล	21	-	-	-	-	(101,721,806)	-	(101,721,806)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร						587,884,935	-	587,884,935	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						104,591,787	5,793,777	110,385,564	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						692,476,722	5,793,777	698,270,499	
โอนไปสำรองทั่วไป						10,500,783	(10,500,783)	-	
โอนไปกำไรสะสม						-	15,632,199	(15,632,199)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,041,221,883	12,195,752,459	12,237,032,190	28,353,217,238	

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	ทุน ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินทุน หุ้นทุนซื้อคืน	งบการเงินเฉพาะกิจการ			องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น		รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม		สำรอง การเปลี่ยนแปลง ในมูลค่ายุติธรรม	รวม	
					สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร			
(บาท)									
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,041,221,883	12,195,752,459	12,237,032,190	28,353,217,238	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
การจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผล	21	-	-	-	-	(290,633,730)	-	(290,633,730)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร	-	-	-	-	-	915,330,979	-	915,330,979	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	15,907,408	77,890,436	93,797,844	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	931,238,387	77,890,436	1,009,128,823	
โอนไปสำรองทั่วไป	-	-	-	-	58,788,494	(58,788,494)	-	-	
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	-	-	(26,169,533)	10,262,125	(15,907,408)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	290,633,730	1,487,143,830	51,433,146	50,000,000	2,100,010,377	12,751,399,089	12,325,184,751	29,055,804,923	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	899,449,513	612,099,073	915,330,979	587,884,935
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	34,122,104	41,006,905	19,427,593	39,629,120
ต้นทุนทางการเงิน	16,074,813	11,478,918	10,776,917	9,458,471
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	561,447,487	499,233,290	458,009,577	485,043,004
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	4,145,715	3,517,325
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,103,752	(2,800,021)	1,103,752	(2,763,203)
ขาดทุน (กำไร) จากตราสารอนุพันธ์	(26,353,713)	25,224,732	(26,353,713)	25,224,732
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของบริษัทร่วมที่ใช้อัตราส่วนได้เสีย (สุทธิจากภาษี)	2,034,379	(14,988,908)	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าสินค้า	(17,069,925)	6,617,323	(13,343,976)	9,351,947
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าโครงการอสังหาริมทรัพย์				
ระหว่างพัฒนา	-	(470,739)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(5,015,471)	(390,548,640)	(5,026,040)	(391,444,709)
กำไรจากโอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์ทางการเงินอื่น				
ไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(28,143,793)	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	-	(11,474,738)	-	-
รับรู้รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	(6,662,408)	(6,662,408)	(6,662,408)	(6,662,408)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	52,543,856	59,664,713	46,931,882	43,770,964
เงินปันผลรับ	(921,033,643)	(340,394,044)	(944,762,514)	(351,989,428)
ดอกเบี้ยรับ	(51,524,286)	(12,768,289)	(53,188,926)	(13,345,422)
	539,116,458	447,073,374	406,388,838	437,675,328
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(73,120,963)	45,695,974	(67,251,162)	(21,676,957)
ลูกหนี้อื่น	(9,409,255)	(76,355,627)	(3,798,371)	(51,259,532)
สินค้าคงเหลือ	(261,531,729)	259,104,036	(257,830,286)	270,185,145
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	4,014,629	12,645,287	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	7,509,471	(155,899,112)	4,529,004	(161,705,157)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(523,060)	(9,541,171)	4,090,593	(8,911,870)
เจ้าหนี้การค้า	44,767,309	(20,463,044)	65,125,385	7,511,704
เจ้าหนี้อื่น	(38,219,478)	19,430,033	(64,045,687)	70,388,725
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(11,874,869)	3,732,223	(10,578,788)	3,974,730
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	200,728,513	525,421,973	76,629,526	546,182,116
จ่ายประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(27,072,999)	(30,668,693)	(24,317,333)	(26,646,451)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(33,124,243)	(32,267,639)	(21,749,308)	(30,739,995)
ภาษีเงินได้รับคืน	530,247	14,252,890	-	13,577,367
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	141,061,518	476,738,531	30,562,885	502,373,037

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยสุทธิจากเงินสดที่ได้มา	-	52,645,699	-	-
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	(1,479,203,775)	(2,580,401,553)	(1,479,203,775)	(2,580,401,553)
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	2,580,401,553	1,291,392,494	2,580,401,553	1,291,392,494
เงินสดรับจากการขายตราสารทุน	-	34,601,773	-	34,601,774
เงินสดรับจากการรับคืนทุน	9,753,642	-	8,608,874	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุน	(656,040,132)	(487,597,470)	(653,780,212)	(487,597,470)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้	-	(90,000,000)	-	(90,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(103,074,440)	(15,412,000)	(103,074,440)	(15,412,000)
เงินสดจ่ายเพื่อเพิ่มทุนในบริษัทร่วม	-	(23,940,000)	-	(23,940,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(8,880,000)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	29,262,186	601,789,076	29,262,186	612,349,928
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(94,091,146)	(159,801,234)	(93,237,939)	(157,819,013)
เงินสดรับชำระหนี้จากเงินให้กู้ยืมแก่งกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
และพนักงาน	-	3,550,000	-	11,050,000
เงินสดจ่ายเพื่อให้กู้ยืมแก่งกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(500,000,000)	(3,550,000)	(500,000,000)	(3,550,000)
รับเงินปันผล	932,522,514	351,989,428	944,762,514	351,989,428
รับดอกเบี้ย	46,494,950	10,707,006	48,177,344	11,288,045
กระแสเงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	766,025,352	(1,014,026,781)	781,916,105	(1,054,928,367)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(9,218,354)	13,704,749	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,000,000	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	(2,000,000)	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้เพิ่มขึ้น	-	10,000,000	-	-
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(402,634,647)	(326,193,117)	(315,375,667)	(316,762,343)
เงินปันผลจ่ายให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(290,633,730)	(101,721,806)	(290,633,730)	(101,721,806)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(11,760,000)	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(16,102,571)	(11,459,299)	(10,776,917)	(9,458,471)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(710,349,302)	(417,669,473)	(616,786,314)	(427,942,620)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
	(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ				
ก่อนผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยน	196,737,568	(954,957,723)	195,692,676	(980,497,950)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	815,975	6,338,669	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	197,553,543	(948,619,054)	195,692,676	(980,497,950)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 1 มกราคม	702,597,613	1,651,216,667	655,762,194	1,636,260,144
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม	900,151,156	702,597,613	851,454,870	655,762,194
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
การเพิ่มขึ้นในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุน	118,978,697	7,242,221	117,247,305	7,242,221
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์	6,123,795	(905,595)	6,123,795	(905,595)
สินทรัพย์สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(480,583,077)	(357,378,369)	(474,502,648)	(184,585,774)
สินทรัพย์สิทธิการเช่าลดลง	598,517,871	32,184,972	598,217,945	30,241,455
โอนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ไปอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	579,308	-	579,308
โอนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	311,180	-	311,180

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ สารบัญ

- 1 ข้อมูลทั่วไป
- 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
- 3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
- 4 การซื้อบริษัทย่อย
- 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- 6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- 7 ลูกหนี้การค้า
- 8 สินค้าคงเหลือ
- 9 เงินลงทุนในบริษัทร่วม
- 10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย
- 11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- 12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- 13 สัญญาเช่า
- 14 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
- 15 ประมวลการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
- 16 สำรอง
- 17 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
- 18 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
- 19 ภาษีเงินได้
- 20 กำไรต่อหุ้น
- 21 เงินปันผล
- 22 เครื่องมือทางการเงิน
- 23 การบริหารจัดการทุน
- 24 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- 25 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2521 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท สหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 24.81) และบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 10.23) ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค โดยรายละเอียดของบริษัทย่อ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 10

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณการ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกฎบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

เมื่อกฎบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมด้วยวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก เงินปันผลรับ ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่ความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญสิ้นสุดลง

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมารายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงานงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมารายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อหักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัททำการประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกรับรู้เสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข) **เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม**

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วน ต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

(ค) **เงินตราต่างประเทศ**

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ รวมถึงสินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าของรายการคงต่อไปนี้จะรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เว้นแต่การด้อยค่าผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยรับรู้เข้ากำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่ไปเข้ากำไรหรือขาดทุน)

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงานรายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นสำรองแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ง) เครื่องมือทางการเงิน

(ง.1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่น ๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 3 (ฉ)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนจะรวมหรือหักต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาด้วย

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก เว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ราคาทุนตัดจำหน่ายลดลงด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รายได้ดอกเบี้ย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(ง.2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสดหรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(ง.3) อนุพันธ์

อนุพันธ์รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่ายุติธรรมทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ง.4) การค้ำประกันของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการค้ำประกันด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเพื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก โดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 30 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการคิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี่ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน

(ง.5) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการค้ำประกันในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ง.6) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร ซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ฉ) ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีต การปรับปรุงปัจจัยที่มีความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้ นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาพการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาพการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ต้นทุนของสินค้าประเภท ชื่อ หมายไป สินค้าฝากขายที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต กำหนดโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าประเภทอสังหาริมทรัพย์กำหนดโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ทั้งนี้มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข) โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาคือโครงการที่ถืออสังหาริมทรัพย์ไว้ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาเพื่อการขายในการดำเนินธุรกิจปกติ โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนาวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็น โดยประมาณในการขาย

ต้นทุนของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาประกอบด้วย ต้นทุนของแต่ละโครงการ รวมต้นทุนจากการได้มา ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ต้นทุนการกู้ยืม และ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการกู้ยืมซึ่งกู้มาโดยเฉพาะเพื่อใช้ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างพัฒนารวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จ

(ค) ภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก

บริษัทบันทึกภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก เมื่อบริษัทส่งสินค้าให้ผู้จัดจำหน่ายและส่งภาษีขายให้กรมสรรพากร โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน และบริษัทจะเรียกเก็บภาษีขายจากผู้จัดจำหน่ายเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าให้ลูกค้า

(ง) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	10 - 40 ปี

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ก) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับกาได้มาของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคากำหนดโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์ ยกเว้นเครื่องคอมพิวเตอร์กำหนดตามวิธีผลรวมจำนวนปี และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุง	20 - 50	ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5	ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 - 15	ปี
ยานพาหนะ	5	ปี

(ฎ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ วัตถุประสงค์ด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ภายหลังจากการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต ค่าตัดจำหน่ายกำหนดโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท ไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์ระหว่างการพัฒนา

ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์แสดงได้ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	10	ปี
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	10	ปี
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10	ปี

(ฐ) สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญา กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า เมื่อสัญญานั้นให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุสำหรับช่วงระยะเวลาหนึ่งเพื่อแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในฐานะผู้เช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่ต้องจ่ายตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาเช่าตามเกณฑ์ราคาเอกเทศของแต่ละส่วนประกอบ สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์กลุ่มบริษัทเลือกที่จะไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและรับรู้สัญญาเช่าและส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นสัญญาเช่าทั้งหมด

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ยกเว้นสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำหรือสัญญาเช่าระยะสั้นจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า และปรับปรุงเมื่อมีการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินตามสัญญาเช่า ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกของหนี้สินตามสัญญาเช่าปรับปรุงด้วยจำนวนเงินที่จ่ายล่วงหน้ามีผลรวมกับต้นทุนทางตรงเริ่มแรก ค่าเสื่อมราคารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุสัญญาเช่า เว้นแต่สัญญาที่โอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ที่เช่าให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า หรือกลุ่มบริษัทจะมีการใช้สิทธิในการซื้อสินทรัพย์ ในกรณีนี้สินทรัพย์สิทธิการใช้จะบันทึกค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่เช่า ซึ่งกำหนดตามเกณฑ์เดียวกันกับสินทรัพย์และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของค่าเช่าที่ต้องจ่ายทั้งหมดตามสัญญา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท ในการคิดลดมูลค่าปัจจุบัน กลุ่มบริษัทกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่ม โดยนำอัตราดอกเบี้ยจากแหล่งข้อมูลทางการเงินภายนอกหลายแห่งและได้ปรับปรุงบางส่วนเพื่อให้สะท้อนระยะเวลาของสัญญาเช่าและลักษณะของสินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง และหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า หรือมีการเปลี่ยนแปลงการประเมินการเลือกใช้สิทธิที่ระบุในสัญญาเช่า เมื่อมีการวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ จะปรับปรุงกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หรือรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน หากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้ได้ถูกลดมูลค่าลงจนเป็นศูนย์แล้ว ยกเว้นสัญญาเช่าที่ได้รับส่วนลดค่าเช่าจากสถานการณ์ COVID-19 และกลุ่มบริษัทเลือกไม่ประเมินว่าการได้รับส่วนลดค่าเช่าเป็นการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่โดยใช้อัตราคิดลดเดิมและรับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงหนี้สินตามสัญญาเช่าในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในฐานะผู้ให้เช่า

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลงสัญญา กลุ่มบริษัทจะบันทึกส่วนสิ่งตอบแทนที่จะได้รับตามสัญญาให้กับแต่ละส่วนประกอบของสัญญาตามเกณฑ์ราคาขายที่เป็นเอกเทศ

ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาให้เช่า กลุ่มบริษัทพิจารณาจัดประเภทสัญญาเช่าที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนทั้งหมดหรือเกือบทั้งหมดที่ผู้เป็นเจ้าของพึงได้รับจากสินทรัพย์อ้างอิงไปให้แก่ผู้เช่าเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาที่ไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวจะจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเช่ารับจากสัญญาเช่าดำเนินงานในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าและแสดงเป็นส่วนหนึ่งของรายได้อื่น ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเพื่อการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานจะรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ให้เช่าและรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้อื่น ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้อื่นในรอบระยะเวลาบัญชีที่ได้รับ

กลุ่มบริษัทตัดรายการและพิจารณาการด้อยค่าของลูกหนี้สัญญาเช่าตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3(ง)

(ท) การด้อยค่าสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน โดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ขาดทุนจากการซื้อขายของสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการซื้อขายจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการซื้อขายมาก่อน

(ค) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาวะผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ การสมทบเงินล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์หากได้รับคืนเป็นเงินสดหรือหักจากการจ่ายในอนาคต

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาวะผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้อย่างไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาวะผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัท ไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ณ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ที่ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระผูกพันดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ด) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสียหายที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้อย่างแรกเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ หากกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้อย่างแรกแตกต่างจากราคาของการทำรายการ ทำให้เครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมปรับด้วยผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รับรู้อย่างแรกและราคาของการทำรายการและรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่มูลค่ายุติธรรมที่ได้มาถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3 ผลต่างดังกล่าวจะรับรู้เป็นรายการรอดัดบัญชีซึ่งจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์ที่เหมาะสมตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินหรือจนกว่ามูลค่ายุติธรรมมีการโอนเปลี่ยนลำดับชั้นหรือเมื่อรายการดังกล่าวสิ้นสุดลง

(ค) รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้านับ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้และต้นทุนขายสำหรับสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

การขายอสังหาริมทรัพย์

รายได้จากการขายโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รับรู้เมื่องานก่อสร้างเสร็จตามสัญญาและได้โอนกรรมสิทธิ์ให้กับผู้ซื้อแล้ว

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ง) รายได้อื่น

รายได้อื่นประกอบด้วยเงินปันผลและดอกเบี้ยรับและอื่น ๆ โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

(ท) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในวันแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวสำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ธ) กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

4 การซื้อบริษัทย่อย

การซื้อบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด

ในเดือนกรกฎาคม 2565 บริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด จากบุคคลอื่นจำนวน 400,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 15.41 ล้านบาท มีผลทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มจากร้อยละ 19.90 เป็นร้อยละ 39.90 ทำให้เงินลงทุนในบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด เปลี่ยนสถานะจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม และรับรู้กำไรจากโอนเปลี่ยนประเภทสินทรัพย์ทางการเงินอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เป็นจำนวนเงิน 28.14 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2565 บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ได้มีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 20 ล้านบาท เป็น 80 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท แต่มีผู้ถือหุ้นบางรายสละสิทธิหุ้นเพิ่มทุน บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด จึงจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนที่เหลือให้กับผู้ถือหุ้นเดิมรายอื่น ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2565 คณะกรรมการมีมติให้บริษัทใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 2.39 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 23.94 ล้านบาท และซื้อหุ้นเพิ่มทุนจากการสละสิทธิของผู้ถือหุ้นเดิมบางราย คิดเป็นจำนวน 0.88 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 8.88 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 39.90 เป็นร้อยละ 51.00 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด ส่งผลให้บริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด

การมีอำนาจควบคุมในบริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด จะทำให้กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์จากการเป็นห่วงโซ่อุปทานสำหรับบริหารจัดการคลังสินค้า สามารถให้บริการได้ครบวงจรเพื่อรองรับช่องทางการจัดจำหน่ายในยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็วและเสริมประสิทธิภาพที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัทให้ดีขึ้นได้

ในระหว่างงวดนับตั้งแต่วันที่ซื้อกิจการจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชัน แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 64.45 ล้านบาท และกำไรจำนวนเงิน 3.38 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 จะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้นจำนวน 267.44 ล้านบาท และกำไรรวมสำหรับปีเพิ่มขึ้นจำนวน 41.28 ล้านบาท ในการกำหนดมูลค่าดังกล่าว ฝ่ายบริหารใช้ข้อสมมติในการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรม โดยถือเสมือนว่าการรวมกิจการที่เกิดขึ้นในระหว่างงวดนั้น ได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

<i>สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา</i>	มูลค่ายุติธรรม (พันบาท)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	61,526
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	64,793
สินค้าคงเหลือ	26
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,690
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	45,000
เงินลงทุนระยะยาว	3,545
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	54,877
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,041
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(53,206)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(10,297)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(4,295)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(1,257)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,067)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	183,376
หัก ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ 49)	(89,854)
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา	93,522
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน ณ วันที่ซื้อบริษัทย่อย	73,046
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน	73,167
กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนที่รับรู้จากการวัดมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน	121
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้รับ	93,522
มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่ถืออยู่ก่อน	(73,167)
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	(8,880)
กำไรจากการซื้อธุรกิจ	11,475
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	61,526
เงินสดจ่าย	(8,880)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิ	52,646

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 การประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินราคาอิสระได้แล้วเสร็จ และมีการบันทึกรายการสินทรัพย์ที่ได้รับมาและหนี้สินที่ได้รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรมแล้ว

กลุ่มบริษัทได้มีการทบทวนอย่างต่อเนื่องในระหว่างช่วงเวลาที่วัดมูลค่า ซึ่งหากมีข้อมูลใหม่ที่ได้รับเพิ่มเติมภายในหนึ่งปี นับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจ และรับทราบข้อเท็จจริงที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ จะทำการปรับปรุงสำรองดังกล่าว หรือหากมีการประมาณสำรองเพิ่มเติมที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กรณีดังกล่าวการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจจะถูกปรับปรุงใหม่

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทใหญ่ บริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด บริษัทร่วมและบริษัทย่อย ได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 9 และ 10 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัท ในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ (ร้อยละ)	บริษัทถือหุ้น	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	-	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท สหพัฒนานิเตอร์โซลคิง จำกัด (มหาชน)	ไทย	9.97	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 24.81 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	ไทย	9.00	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 10.23 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.55	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 8.53 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒนเรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	19.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)	ไทย	19.73	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.55 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	19.56	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 1.10 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย คิวบิค เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คิงบริดจ์ แอสเซ็ท จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	17.42	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บางกอกโตเกียวกีว ซ็อคส์ จำกัด	ไทย	17.31	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท แพนแลนด์ จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอ็นซี เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	16.48	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด	ไทย	16.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอน เทอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	14.61	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แชมป์เอช จำกัด	ไทย	12.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	10.77	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.43	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด	ไทย	10.41	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ (มหาชน)	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไซ ไอ.ที. เซอร์วิส จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท วิทยาลัย จำกัด
บริษัท โทเทิลเวย์อิมเมจ จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท อี.พี.เอฟ. จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท สห แคลปคอลล ทาวเวอร์ จำกัด)	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท เค.ที.วาย. อินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.93	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แดรี่ไทย จำกัด	ไทย	9.13	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.12	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย บุนกะ แพชั่น จำกัด	ไทย	8.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เอส-นอร์สท โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	7.75	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ธนุลักษณะ จำกัด (มหาชน)	ไทย	6.28	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชันเวนคิง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.89	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ภัทยาอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	5.33	บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.25	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.60 และมี ผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.18	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.82 และมี ผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห โคเมเซีย จำกัด	ไทย	5.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยอรุณ จำกัด	ไทย	4.17	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เดอะมอลล์ราชสีมา จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด	ไทย	3.50	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยเพอร์ซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	1.25	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท นราภรณ์ จำกัด	ไทย	-	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.05 และมี ผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แคน จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชันแอนด์แซนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มหาราชพฤษณ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุขทรศน์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอริเชี่ยล โค ออร์ดิเนชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดับเบิลยูบีแอลพี จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดาด้า เฟิร์ส จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ร่วมพัฒนาทรัพย์สิน จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท กรุงเทพ ทาวเวอร์ (1999) จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ควอนตัม เอสดีจีเอ็ม จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทริโอปา จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทอฝัน เอสเตท จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทอฝัน เฮ้าส์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท บี ซีเอสทีเอ็ม จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท พราว เรียด เอสเตท จำกัด (มหาชน)	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ฟอนเท็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ภัททยากบินทร์บุรี จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วังทองผลพืช จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วาโก้บิรินทร์บุรี จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สบาย คอนเน็กซ์ เทค จำกัด (มหาชน)	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สินภราดร จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุขุมวิท 56 แลนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท หลักรัพย์ เคเคพี โดม จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อักษร เอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อาร์คิเทคทูรา จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อี เอฟ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบทเตอร์ลีสซิ่ง จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เพค อินดัสทรีส์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เล็กใหญ่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสพีซี เวนเจอร์ส จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โซคซัยพิบูล จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไฟร์ดับเบิลยูดี วิชั่น จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไฟร์เกิ้ล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส.ที. (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท รักษาความปลอดภัย พิทักษ์กิจ จำกัด	ไทย	-	บริษัทที่มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	13,385	21,443
เงินปันผลรับ	-	-	12,240	-
รายได้อื่น ๆ	-	-	7,408	8,902
ซื้อสินค้า	-	-	74,872	60,813
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	-	-	162,299	32,838
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	-	-	874	111
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	735	128	-	128
เงินปันผลรับ	11,489	11,595	11,489	11,595
รายได้อื่น ๆ	842	474	842	474
ซื้อสินค้า	107,221	90,399	107,221	90,399
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	4,682	50,363	4,682	50,363
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	6,123	5,256	6,096	4,574
บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	618,676	390,052	390,713	321,499
เงินปันผลรับ	301,637	305,605	301,637	305,605
ขายสินทรัพย์	24,145	600,824	24,145	600,824
รายได้อื่น ๆ	113,172	110,485	111,737	108,220
ซื้อสินค้า	4,826,716	4,594,736	4,820,901	4,590,881
ซื้อสินทรัพย์	29,484	44,030	29,484	44,025
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	115,388	222,494	114,046	222,478
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	63,567	140,635	60,301	54,313

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	71,468	65,802	60,414	55,014
ผลประโยชน์ระยะยาว	5,272	5,010	3,508	3,247
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	76,740	70,812	63,922	58,261
ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	4,831	6,859
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	121,849	85,568	115,610	85,349
รวม	121,849	85,568	120,441	92,208
ลูกหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	2,103	17,169
บริษัทร่วม	1	4,967	1	4,967
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	73,128	65,670	68,828	65,670
รวม	73,129	70,637	70,932	87,806
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย	-	-	99,000	99,000
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	20,000	20,000	20,000	20,000
รวม	20,000	20,000	119,000	119,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาว				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	500,000	-	500,000	-
รวม	500,000	-	500,000	-

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	10,070	8,269
บริษัทร่วม	15,009	17,692	14,904	17,658
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	830,595	902,072	828,194	900,013
รวม	845,604	919,764	853,168	925,940
เจ้าหนี้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	28,898	57,442
บริษัทร่วม	3,853	474	3,836	474
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	39,437	55,376	39,378	55,376
รวม	43,290	55,850	72,112	113,292
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	117,265	167,367	37,826	24,439
รวม	117,265	167,367	37,826	24,439
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	45,000	25,000	-	-
รวม	45,000	25,000	-	-
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	187,280	174,570	187,280	174,570

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)			
เงินสดในมือ	621	1,081	198	68
เงินฝากธนาคาร	273,596	690,189	225,324	644,606
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	615,336	-	615,336	-
อื่น ๆ	10,598	11,328	10,597	11,088
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	900,151	702,598	851,455	655,762

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในใบรับฝากประจำที่มีระยะเวลาครบกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ที่ออกโดยธนาคารหลายแห่งเป็นจำนวน 615 ล้านบาท และมีอัตราดอกเบี้ยประมาณร้อยละ 1.15 - 1.80 ต่อปี ซึ่งบันทึกไว้เป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

7 ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	1,111,746	937,500	1,091,676	949,411
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 1 เดือน	73,268	110,348	67,794	105,820
1 - 3 เดือน	8,144	47,019	4,036	40,226
4 - 12 เดือน	319	27,601	287	3,332
มากกว่า 12 เดือน	948	1,456	169	542
รวม	1,194,425	1,123,924	1,163,962	1,099,331
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(955)	(1,091)	(955)	(1,091)
สุทธิ	1,193,470	1,122,833	1,163,007	1,098,240

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	(1,091)	(13,315)	(1,091)	(13,278)
กลับรายการ	-	7,918	-	7,881
ตัดบัญชี	136	4,306	136	4,306
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(955)	(1,091)	(955)	(1,091)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

8 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
สินค้ำสำเร็จรูป	907,549	828,458	909,752	836,523
สินค้ำที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย	1,614,293	1,581,625	1,606,440	1,576,523
สินค้ำระหว่างผลิต	3,351	3,753	-	-
วัตถุดิบ	30,327	34,836	-	-
สินค้ำระหว่างทาง	183,843	29,159	183,843	29,159
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค้ำสินค้ำ	(65,559)	(82,629)	(49,683)	(63,027)
	2,673,804	2,395,202	2,650,352	2,379,178
อสังหาริมทรัพย์รอการขาย - อาคารชุด	12,526	12,526	12,526	12,526
รวม	2,686,330	2,407,728	2,662,878	2,391,704
ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกรวมใน				
บัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	6,065,109	5,893,619	5,968,338	5,770,775
- (กลับรายการ) การปรับลดมูลค้ำ	(17,070)	6,617	(13,344)	9,352
สุทธิ	6,048,039	5,900,236	5,954,994	5,780,127

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

9 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม		953,800	951,765	752,309	752,309
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิจาก					
เงินลงทุนในบริษัทร่วม		(2,034)	14,989	-	-
ลงทุนเพิ่ม	4	103,074	15,412	103,074	15,412
รายได้เงินปันผล		(11,489)	(11,595)	-	-
โอนเปลี่ยนประเภทจากเงินลงทุน					
ในตราสารทุน		-	3,321	-	3,321
โอนไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย	4	-	(49,107)	-	(18,733)
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม					
ของเงินลงทุน	4	-	28,144	-	-
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตรา					
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(268)	871	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		<u>1,043,083</u>	<u>953,800</u>	<u>855,383</u>	<u>752,309</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

	ลักษณะ ธุรกิจ	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		สัดส่วน ความเป็น		มูลค่าตามวิธีส่วนได้				เงินปันผลรับ							
		เจ้าของ	ทุนชำระแล้ว	เสีย		ราคาทุน		การค้ำค่า		ราคาทุน-สุทธิ		สำหรับปี			
2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565		
		(ร้อยละ)				(พันบาท)									
บริษัทร่วม															
Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	ลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์	49.00	49.00	12,960	12,960	7,355	7,543	6,475	6,475	(640)	(640)	5,835	5,835	-	-
บริษัท บุญ แคปปิตอล โฮสติ้ง จำกัด	ลงทุน	32.00	32.00	700,000	700,000	243,436	242,138	224,000	224,000	-	-	224,000	224,000	-	-
บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เลทเทอร์ แฟชั่น จำกัด	รองเท้าหนัง	28.00	28.00	50,000	50,000	25,635	25,882	21,728	21,728	-	-	21,728	21,728	280	-
บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	จำหน่าย ให้เช่า อุปกรณ์สัญญาณ เดือนกึ่งและ ให้บริการรักษา ความปลอดภัย	25.50	25.50	378,934	378,934	312,042	298,692	196,983	196,983	-	-	196,983	196,983	11,209	11,595
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	พัฒนา อสังหาริมทรัพย์	25.00	25.00	420,000	420,000	174,992	185,486	104,999	104,999	-	-	104,999	104,999	-	-
บริษัท เวลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์ จำกัด	เช่ารถ	25.00	25.00	380,000	380,000	107,683	101,105	93,682	93,682	(14,918)	(14,918)	78,764	78,764	-	-

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นเนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ลักษณะ ธุรกิจ	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ							
		สัดส่วน		มูลค่าตามวิธีส่วนได้				เงินปันผลรับ							
		ความเป็น		ทุนชำระแล้ว		เสีย		ราคาทุน		การค้ายค่า		ราคาทุน-สุทธิ		สำหรับปี	
		2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัทร่วม		<i>(ร้อยละ)</i>						<i>(พันบาท)</i>							
บริษัท ร่วมอิสระ															
ดีเวลอปเมนท์ จำกัด	โรงแรม	25.00	25.00	480,000	480,000	93,626	92,954	140,000	120,000	-	-	140,000	120,000	-	-
บริษัท คิง สแควร์ จำกัด	พัฒนา														
	อสังหาริมทรัพย์	45.00	-	80,000	-	31,176	-	36,000	-	-	-	36,000	-	-	-
บริษัท คิง สแควร์ สวิต	พัฒนา														
จำกัด	อสังหาริมทรัพย์	36.00	-	130,000	-	46,864	-	46,800	-	-	-	46,800	-	-	-
บริษัท พีทีแซด	จัดจำหน่ายสินค้า														
อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี	ผ่านทางสื่อ														
จำกัด	อิเล็กทรอนิกส์	30.00	-	1,000	-	274	-	274	-	-	-	274	-	-	-
รวม						1,043,083	953,800	870,941	767,867	(15,558)	(15,558)	855,383	752,309	11,489	11,595

บริษัทร่วมทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Nanan Cambo Solution Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศกัมพูชา
กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้บริษัทลงทุนในบริษัท คิง สแควร์ จำกัด จำนวน 360,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 36 ล้านบาท สัดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 45 ต่อมาวันที่ 5 มกราคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 คิดเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท และวันที่ 31 กรกฎาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือร้อยละ 50 คิดเป็นจำนวนเงิน 18 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติลงทุนในบริษัท คิง สแควร์ สวีท จำกัด จำนวน 187,200 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 187.2 ล้านบาท สัดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 36 ต่อมาวันที่ 24 สิงหาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 คิดเป็นจำนวนเงิน 46.8 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติอนุมัติลงทุนในบริษัท พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสไอพี จำกัด จำนวน 3,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 0.27 ล้านบาท สัดส่วนความเป็นเจ้าของของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 30 ต่อมาวันที่ 15 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นทั้งหมด

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นงวดสุดท้ายให้กับบริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด จำนวน 500,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท

บริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญซึ่งนำเสนออยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ปรับปรุงด้วยการปรับมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และความแตกต่างของนโยบายการบัญชีการกระทบยอดรายการระหว่างข้อมูลทางการเงินโดยสรุปดังกล่าวกับมูลค่าทางตามบัญชี ของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในกิจการเหล่านี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	บริษัท บุญแคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด		บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
รายได้	14,329	19,037	1,738,890	1,658,721
กำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	4,057	5,890	96,310	66,494
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (ร้อยละ 100)	4,057	5,890	96,310	66,494
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของ ของกลุ่มบริษัท	1,298	1,885	24,559	16,956
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	-	-	11,209	11,595
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,031	11,967	1,686,126	1,563,907
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,055,813	1,061,878	400,396	390,975
หนี้สินหมุนเวียน	(311,156)	(317,156)	(332,617)	(258,172)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	(269,121)	(265,463)
สินทรัพย์สุทธิ	754,688	756,689	1,484,784	1,431,247
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	243,436	242,138	312,042	298,692

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญหลายแห่ง

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญจากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2566	2565
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	487,605	412,970
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทใน		
- ขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	(27,891)	(3,852)
- ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	<u>(27,891)</u>	<u>(3,852)</u>

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565
	หมายเหตุ	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม		69,767	21,731
ลงทุนเพิ่ม	4	-	32,820
โอนเปลี่ยนแปลงประเภทจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	4, 9	-	18,733
ขาดทุนจากการด้อยค่า		(4,146)	(3,517)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		<u>65,621</u>	<u>69,767</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ												
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี		
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	
	(ร้อยละ)		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)						
บริษัทย่อย													
บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด	พัฒนา												
	อสังหาริมทรัพย์	99.99	99.99	50,000	50,000	49,999	49,999	(49,757)	(45,611)	242	4,388	-	-
Canchana International Co., Ltd.	จัดจำหน่ายสินค้า	60.00	60.00	16,300	16,300	13,826	13,826	-	-	13,826	13,826	-	-
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	58.16	140,000	140,000	96,957	96,957	(96,957)	(96,957)	-	-	-	-
บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด	บริหารคลังสินค้าให้เช่าคลังสินค้าและบริการอื่น ๆ	51.00	51.00	80,000	80,000	51,553	51,553	-	-	51,553	51,553	12,240	7,960
รวม						212,335	212,335	(146,714)	(142,568)	65,621	69,767	12,240	7,960

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้น Canchana International Co., Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจในราชอาณาจักรกัมพูชา

กลุ่มบริษัท ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาด ดังนั้น จึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

11 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,380,112	1,379,329	1,469,518	1,468,735
เพิ่มขึ้น	-	204	-	204
โอนจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	579	-	579
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,380,112	1,380,112	1,469,518	1,469,518
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(159,413)	(151,566)	(185,679)	(177,832)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(6,520)	(7,847)	(6,520)	(7,847)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(165,933)	(159,413)	(192,199)	(185,679)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,220,699	1,227,763	1,283,839	1,290,903
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,214,179	1,220,699	1,277,319	1,283,839

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 5,089 ล้านบาท (2565 : 5,117 ล้านบาท) ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยการประเมินมูลค่าตลาดของที่ดินใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด ส่วนการประเมินมูลค่าสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวในด้านรูปแบบ ลักษณะการใช้งานและประโยชน์ใช้สอย ใช้วิธีคิดต้นทุน มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับที่ 3

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

12 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

หมายเหตุ	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง		รวม
				เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ			
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,965,717	857,244	1,290,026	1,200,109	54,975	14,066	5,382,137	
เพิ่มขึ้น	-	3,439	37,758	250	25,428	89,631	156,506	
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	4	6,096	59,196	1,413	2,031	-	68,736	
โอน	23,386	1,634	12,610	55,017	-	(92,647)	-	
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	-	-	-	-	(311)	(311)	
โอนไปยังก่อสร้างสินทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	(579)	(579)	
จำหน่าย	(164,529)	(21,043)	(182,747)	(210,531)	(1,708)	-	(580,558)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ								
1 มกราคม 2566	1,824,574	847,370	1,216,843	1,046,258	80,726	10,160	5,025,931	
เพิ่มขึ้น	-	2,068	36,658	263	12,408	44,156	95,553	
โอน	-	2,209	7,110	33,128	-	(42,447)	-	
จำหน่าย	-	(3,696)	(261,769)	(293,713)	(18,419)	-	(577,597)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,824,574	847,951	998,842	785,936	74,715	11,869	4,543,887	

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุ	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	งบการเงินรวม		ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	รวม			
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	(652,637)	(1,171,245)	(995,077)	(50,754)	-	(2,869,713)	
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	(17,616)	(55,077)	(77,395)	(848)	-	(150,936)	
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	4	(2,779)	(9,668)	(751)	(661)	-	(13,859)	
จำหน่าย	-	20,352	175,293	171,489	1,708	-	368,842	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ								
1 มกราคม 2566	-	(652,680)	(1,060,697)	(901,734)	(50,555)	-	(2,665,666)	
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	-	(18,821)	(49,824)	(67,034)	(1,069)	-	(136,748)	
จำหน่าย	-	3,506	258,900	273,663	18,419	-	554,488	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(667,995)	(851,621)	(695,105)	(33,205)	-	(2,247,926)	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้งบการเงินของกลุ่มบริษัท								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	<u>1,824,574</u>	<u>194,690</u>	<u>156,146</u>	<u>144,524</u>	<u>30,171</u>	<u>10,160</u>	<u>2,360,265</u>	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	<u>1,824,574</u>	<u>179,956</u>	<u>147,221</u>	<u>90,831</u>	<u>41,510</u>	<u>11,869</u>	<u>2,295,961</u>	

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 1,709 ล้านบาท (2565: 2,092 ล้านบาท)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,902,577	820,195	1,232,049	1,194,340	45,271	12,085	5,206,517
เพิ่มขึ้น	-	1,437	37,605	25,375	-	89,544	153,961
โอน	23,386	1,634	12,610	55,017	-	(92,647)	-
โอนไปยังสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	-	-	-	-	-	(311)	(311)
โอนไปยังก่อสร้างสินทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	(579)	(579)
จำหน่าย	(164,529)	(20,352)	(172,410)	(209,339)	(1,708)	-	(568,338)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ							
1 มกราคม 2566	1,761,434	802,914	1,109,854	1,065,393	43,563	8,092	4,791,250
เพิ่มขึ้น	-	2,105	36,071	12,414	-	44,148	94,738
โอน	-	2,209	7,110	33,128	-	(42,447)	-
จำหน่าย	-	(3,696)	(261,602)	(293,690)	(18,419)	-	(577,407)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,761,434	803,532	891,433	817,245	25,144	9,793	4,308,581

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง (พันบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	(615,780)	(1,121,213)	(979,734)	(43,231)	-	(2,759,958)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(16,082)	(52,872)	(77,271)	(751)	-	(146,976)
จำหน่าย	-	20,352	164,929	170,297	1,708	-	357,286
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 1 มกราคม 2566	-	(611,510)	(1,009,156)	(886,708)	(42,274)	-	(2,549,648)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(17,289)	(41,059)	(66,826)	(751)	-	(125,925)
จำหน่าย	-	3,506	258,721	273,662	18,419	-	554,308
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	(625,293)	(791,494)	(679,872)	(24,606)	-	(2,121,265)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้งบดุลของบริษัท							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	<u>1,761,434</u>	<u>191,404</u>	<u>100,698</u>	<u>178,685</u>	<u>1,289</u>	<u>8,092</u>	<u>2,241,602</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	<u>1,761,434</u>	<u>178,239</u>	<u>99,939</u>	<u>137,373</u>	<u>538</u>	<u>9,793</u>	<u>2,187,316</u>

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 1,671 ล้านบาท (2565: 2,055 ล้านบาท)

ในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้จำหน่ายที่ดิน 7 แปลง มูลค่าตามบัญชี 164.53 ล้านบาท ให้กิจการที่เกี่ยวข้องกันในราคาตลาดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 557.18 ล้านบาท ทำให้เกิดกำไรจากการจำหน่ายที่ดินเป็นจำนวนเงิน 392.65 ล้านบาท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

13 สัญญาเช่า

ในฐานะผู้เช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
พื้นที่	417,123	512,554	416,253	510,815
อาคาร	81,604	148,855	12,917	6,068
อุปกรณ์	12,486	25,628	507	5,837
ยานพาหนะ	25,729	18,859	24,774	18,587
รวม	536,942	705,896	454,451	541,307

ในระหว่างปี 2566 สินทรัพย์สิทธิการใช้ของกลุ่มบริษัทและบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 64.51 ล้านบาท และ 58.55 ล้านบาทตามลำดับ (2565: 357.38 ล้านบาท และ 184.59 ล้านบาทตามลำดับ) และจำหน่ายเป็นจำนวน 118.67 ล้านบาท และ 118.49 ล้านบาท (2565: 32.18 ล้านบาท และ 30.24 ล้านบาทตามลำดับ)

สิทธิเลือกในการขยายอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทมีสิทธิเลือกขยายอายุสัญญาเช่าตังหาริมทรัพย์ภายในหนึ่งปีก่อนสิ้นสุดระยะเวลาเช่า ซึ่งกลุ่มบริษัทจะประเมินตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลว่ามีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่จะใช้สิทธิในการขยายอายุสัญญาเช่าหรือไม่และจะทบทวนการประเมินดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
จำนวนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
การลดค่าเช่าที่เกี่ยวข้องกับ COVID-19	-	10,508	-	10,508
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้				
- พื้นที่	297,836	301,176	296,966	299,176
- อาคาร	81,181	10,499	7,081	4,382
- อุปกรณ์	14,362	7,011	1,504	5,364
- ยานพาหนะ	9,389	10,628	9,144	10,472

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	13,660	9,813	10,777	9,458
ค่าใช้จ่ายสัญญาเช่าระยะสั้น	-	623	-	623
ค่าเช่าจ่ายที่ผันแปรตามยอดขาย	42,604	39,466	42,604	39,466

ในปี 2566 กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีจำนวน 416.30 ล้านบาท และ 326.15 ล้านบาท ตามลำดับ (2565: 336.06 ล้านบาท และ 326.22 ล้านบาท ตามลำดับ)

ในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนส่วนใหญ่เป็นที่ดิน และอาคารที่ให้เช่าแก่บุคคลที่สามตามสัญญาเช่าดำเนินงาน สัญญาเช่าแต่ละฉบับกำหนดระยะเวลาเช่าที่ขกเลิกไม่ได้เป็นเวลา 1 - 30 ปี โดยการต่ออายุสัญญาเช่าในภายหลังจะมีการตกลงกับผู้เช่า สัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งหมดกำหนดครายได้ค่าเช่าเป็นจำนวนคงที่

14 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ทองคำแท่ง	192,129	-	192,129	-
เงินมัดจำและเงินประกัน	186,713	192,563	171,898	177,728
ภาษีเงินได้รอขอลคืน	108,198	86,885	107,937	86,093
อื่น ๆ	9,641	7,499	6,422	4,682
รวม	496,681	286,947	478,386	268,503

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

15 ประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการ โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประเมินการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม โครงการผลประโยชน์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
				(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม		382,941	482,270	337,937	455,687
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน					
ต้นทุนบริการปัจจุบัน		42,810	50,503	37,580	35,315
ต้นทุนบริการในอดีต		-	1,187	-	1,187
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน		9,734	7,975	9,351	7,269
		<u>52,544</u>	<u>59,665</u>	<u>46,931</u>	<u>43,771</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
กำไรจากการประเมินตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย					
- ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์		-	(19,193)	-	(19,603)
- ข้อสมมติทางการเงิน		-	(36,085)	-	(37,036)
- การปรับปรุงจากประสบการณ์		-	(73,207)	-	(74,101)
		-	<u>(128,485)</u>	-	<u>(130,740)</u>
อื่นๆ					
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	4	-	4,295	-	-
โอนออก		-	(4,135)	-	(4,135)
ผลประโยชน์จ่าย		(27,073)	(30,669)	(24,317)	(26,646)
		<u>(27,073)</u>	<u>(30,509)</u>	<u>(24,317)</u>	<u>(30,781)</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		<u>408,412</u>	<u>382,941</u>	<u>360,551</u>	<u>337,937</u>

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	1.48 - 2.86	1.48 - 2.86	2.86	2.86
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00	3.00 - 5.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาวะผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 6.00 - 11.11 ปี (2565: 6.00 - 11.11 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่น ๆ คงที่

ผลกระทบต่อภาวะผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1
	2566	2565	2566	2565
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(24,600)	(23,747)	27,871	26,942
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	31,477	26,944	(28,238)	(24,240)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(26,019)	(25,109)	11,342	10,855
อายุเฉลี่ย	986	953	(964)	(932)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเอ็นช้านแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
อัตราคิดลด	(23,140)	(22,290)	25,871	24,944
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	29,352	24,820	(26,573)	(22,576)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	(24,626)	(23,716)	10,190	9,704
อายุเฉลี่ย	914	882	(911)	(879)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

16 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองทั่วไป

บริษัทจัดสรรเงินสำรองทั่วไปเท่ากับร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิแต่ละปี เพื่อให้บริษัทมีฐานเงินสำรองทั่วไปที่แข็งแกร่ง ดำรงความมั่นคงแก่กิจการและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

17 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัท ที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงานหลัก คือ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษและสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทประเมินกำไรจากการดำเนินงาน โดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรจากการดำเนินงานในงบการเงิน บริษัทไม่ได้รายงานสินทรัพย์และหนี้สินแต่ละส่วนงานที่รายงาน เนื่องจากผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	เครื่องสำอาง และเครื่องหอม		เครื่องแต่งกาย สุภาพสตรี		เครื่องแต่งกาย สุภาพบุรุษ		สินค้าอุปโภค บริโภค		งบการเงินรวม รวมส่วนงานที่ รายงาน			อื่น ๆ		ตัดรายการบัญชี ระหว่างกัน		รวม		
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566		2565	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565		
	(ล้านบาท)																	
รายได้จากการขายสินค้า	638	559	2,750	2,622	2,755	2,738	1,349	1,350	7,493	7,269	1,598	1,321	(249)	(111)	8,843	8,479		
กำไร (ขาดทุน) จากการ ดำเนินงานตามส่วนงาน	31	(71)	258	239	204	261	(27)	(70)	466	359	22	(30)	(150)	(34)	338	295		
รายได้อื่น																1,189	977	
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน																(591)	(634)	
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทร่วม																	(2)	15
กำไรก่อนภาษีเงินได้																934	653	

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

ลูกค้านายใหญ่

กลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้าที่เป็นลูกค้านายใหญ่ของกลุ่มบริษัท

จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ส่วนใหญ่ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง

18 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	5,976,692	5,722,527	5,954,994	5,771,063
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,374,654	1,258,461	1,185,328	1,145,971
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย	554,575	571,408	556,196	595,823
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	469,985	425,035	441,773	423,961
ค่าขนส่ง	202,416	132,802	106,187	114,273
ค่าลิขสิทธิ์	107,858	105,601	107,024	105,231
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการ	82,854	126,449	127,896	102,810
อื่น ๆ	311,244	464,199	280,940	361,935
รวมต้นทุนขาย ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9,080,278	8,806,482	8,760,338	8,621,067

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

19 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	4,403	(3,833)	-	(3,909)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป	9,128	-	-	-
	13,531	(3,833)	-	(3,909)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	20,591	44,840	19,428	43,538
	34,122	41,007	19,428	39,629
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566		2565	
	รายได้		รายได้	
	ก่อน	สุทธิจาก	ก่อน	สุทธิจาก
ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
	(พันบาท)			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไร				
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	118,979	(23,796)	95,183	7,242
กำไรจากการประเมินตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	128,485
	118,979	(23,796)	95,183	135,727
	118,979	(23,796)	95,183	135,727
	(27,596)	(27,596)	(27,596)	(27,596)
	108,131	108,131	108,131	108,131

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ	2566		2565		งบการเงินรวม	
	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก	ก่อน	รายได้	สุทธิจาก
	ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	ภาษีเงินได้
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	117,247	(23,449)	93,798	7,242	(1,448)	5,794
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	130,740	(26,148)	104,592
รวม	117,247	(23,449)	93,798	137,982	(27,596)	110,386

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	2566		2565	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		933,572		653,106
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	186,714	20	130,621
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย		407		(2,998)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(187,970)		(69,330)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		14,956		13,442
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(2,456)		(9,730)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		(1,162)		(24,566)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		14,505		3,568
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		9,128		-
รวม	4	34,122	6	41,007

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	2566		2565	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		934,759		627,514
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	186,952	20	125,503
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(187,970)		(69,330)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		8,076		13,487
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(1,293)		(9,374)
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก		-		(24,566)
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		13,663		3,909
รวม	2	19,428	6	39,629

งบการเงินรวม

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2566	2565	2566	2565
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
			(พันบาท)	
รวม	342,240	356,742	(3,142,353)	(3,107,169)
การหักกลบรายการของภาษี	(342,240)	(356,742)	342,240	356,742
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการ ตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(2,800,113)	(2,750,427)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2566	2565	2566	2565
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
			(พันบาท)	
รวม	355,302	368,976	(3,139,037)	(3,104,189)
การหักกลบรายการของภาษี	(355,302)	(368,976)	355,302	368,976
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการ ตัดบัญชีสุทธิ	-	-	(2,783,735)	(2,735,213)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ณ วันที่	งบการเงินรวม			ณ วันที่
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
		องค์ประกอบ	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	
	1 มกราคม	อื่นของส่วน	ขาดทุน	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2566	ของผู้ถือหุ้น	(พันบาท)	เบ็ดเสร็จอื่น	2566
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,695	-	(303)	-	3,392
สินค้าคงเหลือ	12,605	-	(2,669)	-	9,936
กำไรขั้นต้นของค่าเผื่อสินค้ารับคืน	217,968	-	(12,770)	-	205,198
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	-	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,633	-	(56)	-	1,577
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	67,587	-	4,523	-	72,110
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	36,922	-	(1,332)	-	35,590
หนี้สินไม่หมุนเวียน	10,842	-	(1,895)	-	8,947
รวม	356,742	-	(14,502)	-	342,240
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	5,045	-	(5,045)	-	-
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,096,339)	(5,299)	(346)	(23,796)	(3,125,780)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(14,786)	-	(790)	-	(15,576)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,089)	-	92	-	(997)
รวม	(3,107,169)	(5,299)	(6,089)	(23,796)	(3,142,353)
สุทธิ	(2,750,427)	(5,299)	(20,591)	(23,796)	(2,800,113)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินรวม			เพิ่มขึ้นจาก การซื้อธุรกิจ (หมายเหตุ 4)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
		องค์ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น		
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2565					2565
		(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5,145	-	(1,450)	-	-	3,695
สินค้าคงเหลือ	10,735	-	1,870	-	-	12,605
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	269,278	-	(51,310)	-	-	217,968
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	-	-	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,284	-	349	-	-	1,633
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	91,137	-	2,598	(26,148)	-	67,587
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	38,255	-	(1,333)	-	-	36,922
หนี้สินไม่หมุนเวียน	10,000	-	842	-	-	10,842
รวม	431,324	-	(48,434)	(26,148)	-	356,742
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
หนี้สินอนุพันธ์	-	-	5,045	-	-	5,045
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม						
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,098,319)	3,908	-	(1,448)	(480)	(3,096,339)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(13,071)	-	(829)	-	(886)	(14,786)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,833)	-	635	-	109	(1,089)
รวม	(3,113,223)	3,908	4,851	(1,448)	(1,257)	(3,107,169)
สุทธิ	(2,681,899)	3,908	(43,583)	(27,596)	(1,257)	(2,750,427)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
		องค์ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	กำไรหรือ ขาดทุน (พันบาท)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2566				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,695	-	(303)	-	3,392
สินค้าคงเหลือ	12,605	-	(2,669)	-	9,936
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	217,968	-	(12,770)	-	205,198
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12,234	-	829	-	13,063
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	-	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,633	-	(56)	-	1,577
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	67,587	-	4,522	-	72,109
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	36,922	-	(1,332)	-	35,590
หนี้สินไม่หมุนเวียน	10,842	-	(1,895)	-	8,947
รวม	368,976	-	(13,674)	-	355,302
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	5,045	-	(5,045)	-	-
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,095,859)	(5,645)	-	(23,449)	(3,124,953)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(13,375)	-	(709)	-	(14,084)
รวม	(3,104,189)	(5,645)	(5,754)	(23,449)	(3,139,037)
สุทธิ	(2,735,213)	(5,645)	(19,428)	(23,449)	(2,783,735)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	ณ วันที่ 1 มกราคม	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม
		องค์ประกอบ อื่นของส่วน ของผู้ถือหุ้น	กำไรหรือ ขาดทุน (พันบาท)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2565				2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5,145	-	(1,450)	-	3,695
สินค้าคงเหลือ	10,735	-	1,870	-	12,605
กำไรขั้นต้นของค่าเพื่อสินค้ารับคืน	269,278	-	(51,310)	-	217,968
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11,530	-	704	-	12,234
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,490	-	-	-	5,490
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	1,284	-	349	-	1,633
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	91,137	-	2,598	(26,148)	67,587
รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้า	38,255	-	(1,333)	-	36,922
หนี้สินไม่หมุนเวียน	10,000	-	842	-	10,842
รวม	442,854	-	(47,730)	(26,148)	368,976
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หนี้สินอนุพันธ์	-	-	5,045	-	5,045
ตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม					
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(3,098,319)	3,908	-	(1,448)	(3,095,859)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(12,522)	-	(853)	-	(13,375)
รวม	(3,110,841)	3,908	4,192	(1,448)	(3,104,189)
สุทธิ	(2,667,987)	3,908	(43,538)	(27,596)	(2,735,213)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่มีขาดทุนทางภาษีที่จะสิ้นสุดอายุในปี 2566 - 2571 และยังไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 862.00 ล้านบาท และ 105.94 ล้านบาท ตามลำดับ (31 ธันวาคม 2565: 819.79 ล้านบาท และ 122.43 ล้านบาท ตามลำดับ)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

20 กำไรต่อหุ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
กำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น				
สามัญของบริษัท	894,217	618,821	915,331	587,885
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	290,634	290,634	290,634	290,634
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	3.08	2.13	3.15	2.02

21 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	กำหนดจ่าย	อัตราต่อหุ้น (บาท)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2566				
เงินปันผลประจำปี 2566	24 เมษายน 2566	พฤษภาคม 2566	1.00	290.63
2565				
เงินปันผลประจำปี 2565	25 เมษายน 2565	พฤษภาคม 2565	0.35	101.72

22 เครื่องมือทางการเงิน

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	มูลค่าตามบัญชี			งบการเงินรวม		มูลค่ายุติธรรม		
	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทาง การเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม (พันบาท)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	21,765,871	-	21,765,871	10,513,015	-	11,252,856	21,765,871
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	90,000	90,000	89,478	-	-	89,478
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	21,765,871	90,000	21,855,871				

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	มูลค่าตามบัญชี			งบการเงินรวม		มูลค่ายุติธรรม		
	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	เครื่องมือทางการเงิน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย	ที่วัดมูลค่าด้วย					
	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	(พันบาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	21,010,868	-	21,010,868	10,112,827	-	10,898,041	21,010,868
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	90,000	90,000	90,693	-	-	90,693
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	21,010,868	90,000	21,100,868				
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินอนุพันธ์	25,964	-	-	25,964	-	25,964	-	25,964
รวมหนี้สินทางการเงิน	25,964	-	-	25,964				

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	มูลค่าตามบัญชี			งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทาง การเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม (พันบาท)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	21,759,479	-	21,759,479	10,510,755	-	11,248,724	21,759,479
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	90,000	90,000	89,478	-	-	89,478
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	21,759,479	90,000	21,849,479				

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

	มูลค่าตามบัญชี			งบการเงินเฉพาะกิจการ		มูลค่ายุติธรรม		
	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรหรือขาดทุน	เครื่องมือทางการเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่าน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	เครื่องมือทาง การเงิน ที่วัดมูลค่าด้วย ราคาทุน ตัดจำหน่าย	รวม (พันบาท)	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565								
สินทรัพย์ทางการเงิน								
เงินลงทุนในตราสารทุน	-	21,007,323	-	21,007,323	10,112,827	-	10,894,496	21,007,323
เงินลงทุนในตราสารหนี้	-	-	90,000	90,000	90,693	-	-	90,693
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	21,007,323	90,000	21,097,323				
หนี้สินทางการเงิน								
หนี้สินอนุพันธ์	25,964	-	-	25,964	-	25,964	-	25,964
รวมหนี้สินทางการเงิน	25,964	-	-	25,964				

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 และระดับ 3

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยอ้างอิงราคาซื้อขายสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 3 สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ตลาด โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้อย่างเป็นนัยสำคัญ เช่น การคิดลดกระแสเงินสด การคิดลดเงินปันผล การเปรียบเทียบราคาตลาด หรือมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่รายงานล่าสุดปรับปรุงด้วยปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

หากปัจจัยที่มีนัยสำคัญและไม่สามารถสังเกตได้ปัจจัยหนึ่งมีความเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผลที่จะมีการเปลี่ยนแปลง ณ วันที่รายงาน ในขณะที่ปัจจัยอื่นคงที่ มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 จะมีผลกระทบดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ข้อสมมติเพิ่มขึ้น	ข้อสมมติลดลง
ผลกระทบต่อกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ร้อยละ 0.05	ร้อยละ 0.05
	(พันบาท)	
31 ธันวาคม 2566		
เงินลงทุนในตราสารทุน		
อัตราคิดลด	(36,756)	37,224
31 ธันวาคม 2565		
เงินลงทุนในตราสารทุน		
อัตราคิดลด	(45,266)	45,965

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ข) รายการเคลื่อนไหวของตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

		งบการเงินรวม						
		ณ วันที่				การปรับ	ณ วันที่	
		1 มกราคม	ซื้อ	โอน	จำหน่าย	มูลค่า	31 ธันวาคม	
		2566				ยุติธรรม	2566	
		(พันบาท)						
ตราสารทุน								
บริษัทที่จดทะเบียน								
ในตลาดหลักทรัพย์	10,112,827	200,515	-	(6,240)	205,913		10,513,015	
บริษัทที่ไม่ได้								
จดทะเบียนใน								
ตลาดหลักทรัพย์	10,898,041	455,525	-	(13,775)	(86,935)		11,252,856	
รวม	21,010,868						21,765,871	
		งบการเงินรวม						
		ณ วันที่				การปรับ	เพิ่มขึ้น	ณ วันที่
		1 มกราคม	ซื้อ	โอน	จำหน่าย	มูลค่า	จากการ	31 ธันวาคม
		2565				ยุติธรรม	ซื้อธุรกิจ	2565
		(พันบาท)						
ตราสารทุน								
บริษัทที่จดทะเบียน								
ในตลาดหลักทรัพย์	9,607,562	200,000	-	(700)	305,965	-	10,112,827	
บริษัทที่ไม่ได้								
จดทะเบียนใน								
ตลาดหลักทรัพย์	10,942,844	303,009	(18,733)	(33,901)	(298,723)	3,545	10,898,041	
รวม	20,550,406						21,010,868	

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ณ วันที่					การปรับ	ณ วันที่
	1 มกราคม	ชื่อ	โอน	จำหน่าย	มูลค่า	31 ธันวาคม	
	2566				ยุติธรรม	2566	
		(พันบาท)					
ตราสารทุน							
บริษัทที่จดทะเบียน							
ในตลาดหลักทรัพย์	10,112,827	198,255	-	(6,240)	205,913	10,510,755	
บริษัทที่ไม่ได้							
จดทะเบียนใน							
ตลาดหลักทรัพย์	10,894,496	455,525	-	(12,631)	(88,666)	11,248,724	
รวม	21,007,323					21,759,479	

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ณ วันที่					การปรับ	เพิ่มขึ้น	ณ วันที่
	1 มกราคม	ชื่อ	โอน	จำหน่าย	มูลค่า	จากการ	31 ธันวาคม	
	2565				ยุติธรรม	ซื้อธุรกิจ	2565	
		(พันบาท)					(หมายเหตุ 4)	
ตราสารทุน								
บริษัทที่จดทะเบียน								
ในตลาดหลักทรัพย์	9,607,562	200,000	-	(700)	305,965	-	10,112,827	
บริษัทที่ไม่ได้								
จดทะเบียนใน								
ตลาดหลักทรัพย์	10,942,844	303,009	(18,733)	(33,901)	(298,723)	-	10,894,496	
รวม	20,550,406						21,007,323	

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ค) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิภาพโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยงของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ค.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าของกลุ่มบริษัท

(ค.1.1) ลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**หมายเหตุประกอบงบการเงิน****สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566**

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้า กลุ่มบริษัทจะทบทวนวงเงินยอกขายจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอกขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 4 เดือนและมีการติดตามยอดคงค้างของลูกค้าหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัท พิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสถานะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสถานะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกค้าหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

(ค.1.2) เงินลงทุนในตราสารหนี้

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ดังนั้น ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นซึ่งประเมินในระหว่างปีจำกัดอยู่ที่ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือ “ความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ” สำหรับตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดโดยพิจารณาจากอันดับเครดิตที่อยู่ในระดับน่าลงทุน (Investment grade credit rating) จากหน่วยงานจัดอันดับเครดิตภายนอกที่มีการเผยแพร่ ตราสารอื่น ๆ จะพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำเมื่อความเสี่ยงจากการผิคนัดชำระหนี้อยู่ในระดับต่ำ และ ผู้ออกตราสารมีความสามารถทางการเงินที่จะปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญาได้

(ค.1.3) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และอนุพันธ์

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทที่เกิดจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและสินทรัพย์อนุพันธ์ ถูกจำกัดเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารและสถาบันการเงิน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ค.1.4) การค้าประกัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้การค้าประกันทางการเงินแก่หนี้สินของกิจการที่เกี่ยวข้องเท่านั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทออกหนังสือการค้าประกันวงเงินสินเชื่อกับธนาคารสำหรับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง (ดูหมายเหตุ ข้อ 5)

(ค.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม			รวม
			กระแสเงินสดตามสัญญา			
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี		
2566						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16,651	16,651	-	-	16,651	
เจ้าหนี้การค้า	1,070,475	1,070,475	-	-	1,070,475	
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	45,000	45,000	-	-	45,000	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	541,640	319,858	221,782	-	541,640	
	1,673,766	1,451,984	221,782	-	1,673,766	

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	งบการเงินรวม กระแสเงินสดตามสัญญา			รวม
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี		
2565						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม						
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	25,869	25,869	-	-	25,869	
เจ้าหนี้การค้า	1,025,707	1,025,707	-	-	1,025,707	
เงินกู้ยืมจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
	25,000	25,000	-	-	25,000	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	709,031	399,460	309,571	-	709,031	
	1,785,607	1,476,036	309,571	-	1,785,607	
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า						
- กระแสเงินสดออก	(264,680)	(264,680)	-	-	(264,680)	
- กระแสเงินสดเข้า	238,716	238,716	-	-	238,716	
	(25,964)	(25,964)	-	-	(25,964)	
งบการเงินเฉพาะกิจการ						
กระแสเงินสดตามสัญญา						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)			รวม
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	มากกว่า 5 ปี		
2566						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์						
เจ้าหนี้การค้า	1,045,603	1,045,603	-	-	1,045,603	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	458,155	238,125	220,030	-	458,155	
	1,503,758	1,283,728	220,030	-	1,503,758	

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี	งบการเงินเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดตามสัญญา			รวม
			มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี (พันบาท)	มากกว่า 5 ปี		
2565						
หนี้สินทางการเงินที่ไม่มีอนุพันธ์						
เจ้าหนี้การค้า	980,477	980,477	-	-	980,477	
หนี้สินตามสัญญาเช่า	544,260	311,901	229,359	-	541,260	
	<u>1,524,737</u>	<u>1,292,378</u>	<u>229,359</u>	<u>-</u>	<u>1,521,737</u>	
หนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์						
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ						
ล่วงหน้า						
- กระแสเงินสดออก	(264,680)	(264,680)	-	-	(264,680)	
- กระแสเงินสดเข้า	238,716	238,716	-	-	238,716	
	<u>(25,964)</u>	<u>(25,964)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(25,964)</u>	

กระแสเงินสดเข้า/กระแสเงินสดออกซึ่งเปิดเผยไว้ในตารางด้านบนเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ไม่มีกรคิดลดซึ่งเกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่เป็นอนุพันธ์ที่ถือไว้เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยง ซึ่งโดยปกติจะไม่มี การปิดสัญญาดังกล่าวก่อนการครบกำหนดของสัญญา การเปิดเผยแสดงให้เห็นจำนวนเงินของกระแสเงินสดสุทธิ สำหรับอนุพันธ์ที่ชำระด้วยเงินสดสุทธิและจำนวนเงินของกระแสเงินสดเข้าและออกขั้นต้นของอนุพันธ์ ซึ่งชำระ เป็นเงินสดด้วยจำนวนขั้นต้นพร้อมกัน

(ค.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทที่มีความเสี่ยงที่มูลค่าธุรกรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ค.3.1) ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการขายที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นหลักเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินตราต่างประเทศที่ครบกำหนดชำระน้อยกว่าหนึ่งปี สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ทำสัญญา ณ วันที่รายงานเกี่ยวข้องกับการซื้อในสกุลเงินตราต่างประเทศที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นในภายหลัง

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)	
	2566	2565	2566	2565
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,548	8,397	-	-
ลูกหนี้การค้า	396	2,736	-	-
เจ้าหนี้การค้า	42,912	(35,775)	1,240	(33,982)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มี				
ความเสี่ยง	47,856	(24,642)	1,240	(33,982)
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ	-	(25,964)	-	(25,964)
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	47,856	(50,606)	1,240	(59,946)
สกุลเงินอื่น ๆ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	414	142	414	142
ลูกหนี้การค้า	-	2,294	-	2,294
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ	414	2,436	414	2,436

(ค.3.2) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

23 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

24 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
			(ล้านบาท)	
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าที่ยังไม่ได้ใช้	235,000	245,000	223,000	223,000
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	7,799	8,071	2,915	2,925
สัญญาว่าจ้างงานบริการและค่าที่ปรึกษา	14,131	31,196	11,995	22,700
รวม	256,930	284,267	237,910	248,625

25 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- (ก) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้บริษัทซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท ลิงสแควร์ จำกัด จำนวน 2,340,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 234 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนเท่าเดิม ซึ่งเท่ากับร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียน
- (ข) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้บริษัทซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน บริษัท พีทีแซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี จำกัด จำนวน 27,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 2.7 ล้านบาท โดยบริษัทมีสัดส่วนการลงทุนเท่าเดิม ซึ่งเท่ากับร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียน
- (ค) เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการมีมติเห็นสมควรให้บริษัทซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทีเอ็นแอลเอ็กซ์ จำกัด จำนวน 4,200,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 468.93 ล้านบาท โดยบริษัทจะมีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียน

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 66 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ปี 2516	77	- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาลัยพณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร - ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเครื่องกล Worcester Polytechnic Institute, Massachusetts สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP	2.22	- บิดาของ นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร - อาของ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	2536 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2559 - 2564 2558 - 2559 2538 - 2557 2529 - ปัจจุบัน 2559 - 2564 2530 - ปัจจุบัน 2537 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2563 - ปัจจุบัน 2520 - 2563 2562 - ปัจจุบัน 2536 - 2562 2523 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 5 แห่ง ประธานกรรมการ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ และบริษัทย่อย 7 แห่ง ประธานกรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์ ประธานกรรมการ บมจ. แพนเอเชียฟู้ดแวร์ และบริษัทย่อย 7 แห่ง ประธานกรรมการบริษัท บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต และบริษัทย่อย 3 แห่ง ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต และบริษัทย่อย 3 แห่ง ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเทอร์เน็ตติ้ง กรรมการ บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี) กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 51 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ประธานกรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเทอร์เน็ต ประธานกรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ ประธานกรรมการ บจ. เบทเทอร์เวย์ (ประเทศไทย) และ บจ. เทรน ไซม์ เทสต์ ประธานกรรมการ บจ. เมคอัพเทคนิค อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล ประธานกรรมการ บจ. สุขทรศน์ ประธานกรรมการ บจ. ไหมทอง ประธานกรรมการ บจ. ดับเบิลยู บี แอล พี ประธานกรรมการ บจ. เซนต์เมนทัล (ประเทศไทย) ประธานกรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่ กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่ ประธานกรรมการ บจ. โคราชวัฒนา กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต

หมายเหตุ : * กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
** ณ 31 มีนาคม 2567 นับตามปีปฏิทิน
*** รวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 66 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ปี 2516	(ต่อ)					2524 - ปัจจุบัน 2532 - ปัจจุบัน 2534 - ปัจจุบัน 2538 - ปัจจุบัน 2539 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2558 - 2564 2564 - ปัจจุบัน	<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. แคน กรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์ กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา กรรมการ บจ. มหาราชพฤกษ์ และบจ. อี เอฟ กรรมการ บจ. ที-เวย์ ประธานกรรมการ บจ. สหผลผลิตพืช กรรมการ บจ. สหผลผลิตพืช ประธานกรรมการ บจ. บางกอกแอรเลติก
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
* 2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และ ประธานกรรมการบริหาร 24 มีนาคม 2542	55	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	CSP, DAP, DCP	0.63	- หลานของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	2544 - ปัจจุบัน 2565 - ปัจจุบัน 2562 - 2565 2559 - 2562 2560 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2559 - 2564 2558 - 2559 2562 - ปัจจุบัน 2559 - 2562 2542 - ปัจจุบัน 2543 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 4 แห่ง กรรมการ บมจ. ไทยวาโก้ และบริษัทย่อย 3 แห่ง ประธานกรรมการ บมจ. ธนุลักษณ์ รองประธานกรรมการ บมจ. ธนุลักษณ์ กรรมการ บมจ. ธนุลักษณ์ กรรมการ บมจ. สหพัฒน์พิบูล กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล และกรรมการบริษัทย่อย 1 แห่ง กรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 47 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> ประธานกรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น ประธานกรรมการ บจ. ไทยอูรูช กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล แลบบอราทอรีส์ บจ. แคน และ บจ. อินเทอร์เน็ต กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่ กรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น กรรมการ Canchana International Co., Ltd.

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทพหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 66 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*2. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ และ ประธานกรรมการบริหาร 24 มีนาคม 2542	(ต่อ)					2558 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน	<p><u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u></p> <p>กรรมการ บจ. ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) บจ. ซันแอนด์แซนด์ และ บจ. โคราชวัฒนา</p> <p>กรรมการ บจ. โชควัฒนา</p> <p>กรรมการ บจ. กบิรินทร์พัฒนกิจ และ บจ. มหาราชพฤษ์</p>
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
3. ดร. วีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ 26 เมษายน 2542	78	ปริญญาเอก สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย WEST VIRGINIA สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP, ACP, FND, QFR	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2559 - ปัจจุบัน 2534 - ปัจจุบัน 2527 - 2528 2528 - 2529 2529 - 2534 2538 - 2540 2544 - 2545 ปัจจุบัน 2529 - 2534 2534	<p><u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 2 แห่ง</p> <p>กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์</p> <p><u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง</p> <p>กรรมการอิสระ บจ. เบตเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)</p> <p><u>ตำแหน่งบริหารในสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</u></p> <p>รองคณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ</p> <p>คณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ</p> <p>รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ</p> <p>กรรมการสภาวิชาการ</p> <p>กรรมการสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</p> <p>ศาสตราจารย์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</p> <p><u>ตำแหน่งสำคัญอื่น</u></p> <p>กรรมการในคณะกรรมการพิจารณานโยบายพลังงาน</p> <p>กรรมการในคณะกรรมการวางแผนพลังงานในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 7</p>
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 66 *** (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
4. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกุล กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 9 เมษายน 2563	53	- Ph.D. Computer Science Stanford University, CA สหรัฐอเมริกา - MSCS Computer Science Stanford University, CA สหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DCP, EDP, TEPCoT, SIBA	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2563 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 4 แห่ง - ที่ปรึกษาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) - รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ประธานสายงานกลยุทธ์รายย่อย และนวัตกรรม) ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) - กรรมการบริหาร ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) - กรรมการตรวจสอบ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ - กรรมการ อนุกรรมการความเสี่ยง บมจ. ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น - กรรมการ บมจ. ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเม้นท์ กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 6 แห่ง - กรรมการ บจ. บี ซีเอสเอ็ม - กรรมการ บจ. โฟร์เกิ้ล (ประเทศไทย) - ประธานกรรมการ บจ. ซีที เวนเจอร์ โฮลดิ้ง (SVH) - กรรมการ บริษัทหลักทรัพย์เคเคพี ไดม์ - ประธานกรรมการ บจ. อาร์คิเทคทูรา - กรรมการตรวจสอบ บจ. อาร์คิเทคทูรา - กรรมการ บมจ. อักษร เอ็ดดูเคชั่น กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี - หน่วยงานราชการ - ประธานกรรมการ เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ประธานกรรมการ กองทุนคุ้มครองผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ (SIPF) ตำแหน่งบริหารในกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - อนุกรรมการมาตรฐานและการกำกับดูแลภายใต้คณะกรรมการ ธุรกิจมัลติเทรดดิ้ง - อนุกรรมการยุทธศาสตร์และการส่งเสริมภายใต้คณะกรรมการ ธุรกิจมัลติเทรดดิ้ง - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการคอมพิวเตอร์ของ คณะกรรมการ ธุรกิจมัลติเทรดดิ้ง - ที่ปรึกษา สมาคมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
						2556 - 2563	
						2559 - ปัจจุบัน	
						2563 - ปัจจุบัน	
						2564 - ปัจจุบัน	
						2565 - ปัจจุบัน	
						2564 - ปัจจุบัน	
						พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	
						มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	
						2558 - ปัจจุบัน	
2564 - ปัจจุบัน							
2563 - ปัจจุบัน							
2563 - ปัจจุบัน							

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพททหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 66 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
4. ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 9 เมษายน 2563	(ต่อ)					2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมการพัฒนา ตลาดทุน (CMDP)
						2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วม ลงทุนในกิจการของรัฐ (PPP)
						2562 - ปัจจุบัน	- อนุกรรมการกำกับดูแลการประเมินผลการพัฒนาองค์กรของ รัฐวิสาหกิจ ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และด้านการจัดการ ความรู้และนวัตกรรม
						2561 - 2565	- กรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนกรมสรรพากรสู่การเป็น กรมสรรพากรดิจิทัล
						2563 - 2565	- ที่ปรึกษาคณะทำงานส่งเสริมสภาพคล่องในการประกอบธุรกิจด้วย เอกสารภาษีอิเล็กทรอนิกส์
						2563 - 2565	- ที่ปรึกษา คณะอนุกรรมการด้านเทคโนโลยี คณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
						2564 - 2565	- อนุกรรมการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะอนุกรรมการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ Big Data / Master Data
						2561 - 2565	- กรรมการในคณะกรรมการขับเคลื่อนและบริหารจัดการข้อมูล ขนาดใหญ่ (Big Data) กระทรวงการคลัง
						2561 - 2565	- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลเครดิต
						2559 - 2562	- กรรมการขับเคลื่อนตามแผนยุทธศาสตร์ (National e-Payment) สำนักนายกรัฐมนตรี
						2560 - 2562	- ที่ปรึกษาคณะกรรมการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทาง ดิจิทัล กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
						2561 - 2562	- กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
						2561 - 2564	- กรรมการ บมจ. บางจาก คอร์ปอเรชั่น
						การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ	

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บพทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 66 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท	
5. นายพิทักษ์ พุทธิสาริกกร กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 24 เมษายน 2566	61	- ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตร ประเทศญี่ปุ่น - ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตร ประเทศญี่ปุ่น	DAP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2566 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 2 แห่ง กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร บมจ. พราว เรียว เอสเตท กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง ประธานคณะกรรมการ บจ. ฮอนต้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -	
						2564 - ปัจจุบัน		
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -		
6. นายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ 5 พฤษภาคม 2566	49	- ปริญญาโท สาขาการเงิน Wharton School University of Pennsylvania ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า (เกียรตินิยม) Brown University ประเทศสหรัฐอเมริกา	DCP, DLCP, SFE, ITG, AACP, FSD	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2566 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) - ไม่มี - กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี - ตำแหน่งในภาครัฐ และองค์การมหาชน กรรมการ คณะกรรมการพิจารณาและตรวจประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาบริหาร ราชการแบบมีส่วนร่วม ประเภทร่วมใจแค้น สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูป ประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง กรรมการ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน - อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาค ทางสังคม - อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม - อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการด้านการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ กรรมการ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ที่ปรึกษา คณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	
						2563 - ปัจจุบัน		
						2562 - ปัจจุบัน		
						2560 - ปัจจุบัน 2562 - ปัจจุบัน		
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -		

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 66 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
7. นางนวลพรรณ ล่ำซำ กรรมการ 14 ตุลาคม 2565	58	- ปริญญาโท สาขาการจัดการ การศึกษา Boston University ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	DCP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2553 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 5 แห่ง กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เมืองไทยประกันภัย กรรมการ บมจ. ดุสิตธานี กรรมการ บมจ. ภัทรลิสซิ่ง กรรมการ บมจ. เมืองไทย เรียว เอสเตท ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 14 แห่ง
						2564 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บ้านบึงเวชกิจ กรรมการ บจ. สุวรรณชาติ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่ปรึกษากรรมการ บจ. เมืองไทย กรุ๊ป โฮลดิ้ง ประธานกิตติมศักดิ์ บจ. ซิ่งออนอเร็
						2561 - 2562 2559 - 2561	ตำแหน่งในอดีต กรรมการ บมจ. ดู เดย์ ดรีม กรรมการอิสระ บมจ. ดู เดย์ ดรีม กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
*8. นายสมพล ชัยสิริโรจน์ กรรมการ 29 กันยายน 2552	67	ปริญญาโท ศิลปศาสตร มหาวิทาลัยไอโฮโอ สหรัฐอเมริกา	DAP, DCP	0.022	- ไม่มี -	2552 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2533 - 2559	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล ที่ปรึกษาฝ่ายธุรกิจ บมจ. ธนูลักษณ์ ผู้อำนวยการฝ่าย W บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 2 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท ประธานกรรมการ บจ. ชันแอนด์แซนด์ กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 66 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*9. นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ กรรมการ และ ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท 25 เมษายน 2559	66	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	CPG, DCP	0.004	- ไม่มี -	2543 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 5 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. เทรน ไทม์ เทสต์ และ บจ. ชันแอนด์แซนด์ กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. ปากน้ำโพพัฒนา กรรมการ บจ. แคน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*10. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์ กรรมการ 25 เมษายน 2559	63	ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	DCP	0.0005	- ไม่มี -	2559 - ปัจจุบัน 2542 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 1 แห่ง กรรมการ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทย่อย 1 แห่ง <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 3 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. วีระ ลอว์ ออฟฟิศ กรรมการ บจ. ดับเบิลยู บี อาร์ อี
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*11. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ 1 พฤษภาคม 2556	58	- ปริญญาเอก สาขา บริหารธุรกิจการจัดการ Nova Southeastern University สหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	DAP, DCP, ITG	0.007	- ไม่มี -	2557 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> จำนวน 2 แห่ง กรรมการ บมจ. แพนเอเชียฟู๊ดแวร์ <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 5 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> กรรมการ บจ. ไทมทอง กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ กรรมการ บจ. แคน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล /ตำแหน่ง /วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 66 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
*12. นางชัชดา ตันติเวชกุล กรรมการ 22 เมษายน 2562	48	- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท สาขาการค้า และนโยบายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยจอร์จเมสัน สหรัฐอเมริกา	DAP, RCL	0.029	- หลานของ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	2560 - ปัจจุบัน 2557 - 2560 2563 - ปัจจุบัน 2558 - 2563 2560 - 2563 2554 - 2560 2565 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน จำนวน 3 แห่ง รองกรรมการผู้อำนวยการและผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี กรรมการผู้จัดการ บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี รองกรรมการผู้อำนวยการ บมจ. สหพัฒนพิบูล กรรมการ บมจ. สหพัฒนพิบูล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สหพัฒนพิบูล ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บมจ. สหพัฒนพิบูล กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 16 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการ บจ. โลอัน (ประเทศไทย)
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
13. นางรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร ผู้อำนวยการฝ่าย B 25 พฤษภาคม 2553	55	- ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ตัน	FSD, TLP 7, DCP	0.003	- ไม่มี -	2554 - ปัจจุบัน 2546 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 9 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการผู้จัดการ บจ. ไหมทอง กรรมการ บจ. สุขพรรณศรี กรรมการ บจ. ซ็อบโกลบอล (ประเทศไทย) กรรมการ บจ. โคราซวิวัฒนา
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
14. นายโยธิน สุวรรณเกษร์ ผู้อำนวยการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ และรองผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ 21 พฤษภาคม 2564	51	- ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี	DAP, DPC, Successful Formulation & Execution The Strategy 2016	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2564 - ปัจจุบัน 2564 - ปัจจุบัน	บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท กรรมการ บจ. อินเทอร์เน็ต
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 66 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
15. นายศุภฤกษ์ ชีวะโกเศษฐ ผู้อำนวยการฝ่าย O 1 เมษายน 2566	54	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ Azusa Pacific University สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ Azusa Pacific University สหรัฐอเมริกา	-ไม่มี-	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2566 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี - กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
16. นางดวงฤดี มลิินทางกูร ผู้อำนวยการฝ่ายสังกัดคณะ กรรมการและการกำกับดูแล 1 พฤศจิกายน 2566	58	- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์และ บริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	CSP, FSD, SGP	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2566 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี - กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 1 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอเชียล โคออร์ดิเนชัน
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
17. นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน 1 เมษายน 2565	56	- ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล - ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา	CFO, FSD, TAS29	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2566 - ปัจจุบัน	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี - กรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 2 แห่ง <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2564 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซันแอนด์แซนด์ กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
18. นายสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่าย W 1 พฤศจิกายน 2557	56	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2553 - 2557	<u>บริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี - <u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> - ไม่มี - กรรมการผู้จัดการ บจ. สวารอฟสกี (ประเทศไทย) <u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u> - ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบต่อการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

1.1 รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรม บทบาทหน้าที่ และทักษะ การเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 66 *** (%)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่างกรรมการ และผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
19. นางสาววัลยา จงก้าวหน้า ผู้อำนวยการฝ่าย G 1 เมษายน 2556	57	- ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยสยาม - ปริญญาตรี สาขาการเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง	- ไม่มี -	0.00008	- ไม่มี -		บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี - กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) - ไม่มี - กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท - ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งใด ๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

1.2 รายละเอียดของผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 66 (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี 16 พฤศจิกายน 2561 วันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน (CFO) วันที่ 20 สิงหาคม 2564	56	- ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล - ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา	1. Chief Financial Officer Certification Program 2. TAX AUDIT วิเคราะห์งบการเงินก่อนยื่นแบบ ภงด. 50 3. Financial Statements for Directors (FSD) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย 4. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อการป้องกันการทุจริต กิจกรรมอื่นตามประกาศฉบับที่ 24/2564 5. เรียนรู้การบัญชีในสภาพเศรษฐกิจเงินเพื่อ (TAS29) กิจกรรมอื่นตามประกาศฉบับที่ 24/2564 6. Digital Asset & Tax Law 7. PDPA สำหรับงานบัญชี 8. Update มาตรฐานการบัญชี TFRS for NPAs (บังคับใช้ 1 มกราคม 2566) 9. CFO Conference 2023 Embracing Changes & Unveiling the Path to Business Resilience and Success 10. Update ภาษีปี 2566	- ไม่มี -	- ไม่มี -	2532 - 2546	นักบัญชีอาวุโส บจ. เอสซีจี แอคเคาน์ติ้ง เซอร์วิสเชส
						2547 - 2550	หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการ
						2549 - 2550	คณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน
						2551 - 2554	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
						2555 - 2558	บจ. แอ็ดมิน แอนด์ แอ็คเคาท์ เซอร์วิส ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินอาวุโส และผู้จัดการบัญชีสหกรณ์ออมทรัพย์
						2559 - ส.ค. 2564	บจ. คันทนา ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน
						ส.ค. 2564 - มี.ค. 2565	บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล รักษาการผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน
						เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล ผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน
							บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล

1.3 รายละเอียดของเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 1

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง / วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 66 (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง / บริษัท
นางดวงฤดี มลิินทางกูร เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552	58	ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ และบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> หลักสูตรผู้บริหารยุทธศาสตร์ธุรกิจเชิงบวก : THE MASTER รุ่น 4 จัดโดยสถาบันยุทธศาสตร์เชิงบวก Company Secretary Program (CSP 31/2009) Financial Statements for Directors (FSD 6/2009) Subsidiary Governance Program (SGP 3/2022) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Registered Lead Auditor (QMS, EMS, SA 8000) จัดโดย ไอ อาร์ ซี เอ ประเทศไทย จริยธรรม กับความยั่งยืนองค์กร จัดโดย บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล กฎหมาย Transfer Pricing (พ.ร.บ. แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 47) พ.ศ. 2561) จัดโดย ชมรมบริหารบัญชีและการเงิน เครือสหพัฒน์ฯ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 Understanding Corporate Sustainability จัดโดย สถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน 	- ไม่มี -	- ไม่มี -	ปัจจุบัน	<ol style="list-style-type: none"> กรรมการ คณะกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้จัดการหน่วยงานพัฒนาระบบ (Corporate System Development Manager) ผู้จัดการบริหารระบบคุณภาพ ISO 9001 เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เลขานุการคณะกรรมการสรรหา เลขานุการคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
						2532-2538	ตำแหน่งในอดีต
						2538-2545	Sales & Marketing ; Bayer Thai Co.,Ltd.
						2545-2546	Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; SGS (Thailand) Ltd.
							Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000) ; RWTUV (Thailand) Ltd.

2. การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 1

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง															
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมาวัฒน์ โชควัฒนา	ดร.วีระพงษ์ วิจิตเวชระฐ	ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล	พิทักษ์ พฤทธิสาริกร	ณัฐพร จาดศรี พิทักษ์	สมพล ชัยสิริโรจน์	มัญชุสา ธีรพงษ์ พิพัฒน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	ชัยลดดา ตันติเวชกุล	รมิดา วัลเซลล์ มณีเสถียร	โยธิน สุวรรณเกษร	ศุภฤกษ์ ชีวะโกเวชระฐ	ดวงฤดี มิลินทางการ	เยาวลักษณ์ นามกรณ์
1. ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล	A	C, E	AC	AC	AC	AC	F	F	F	F	F	I	I	I	I	I
2. ไทยวาโก้		F														
3. ธนูลักษณ์		A														
4. ประชาอาภรณ์	A															
5. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี											F					
6. สหพัฒน์พิบูล		F									F					
7. สหพัฒนาอินเทอร์เน็ตอิง	F															
8. เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล อินเทอร์เน็ตไพลส์	A															
9. โอ ซี ซี																
10. แซมป์เอช	A	F														
11. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์		F														
12. ไอ.ดี.เอฟ.																
13. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น		F												F		
14. แคน	F	A						F		F						
15. แพนเอเชียฟุตแวร์	A									F						
16. เฟิสท์ยูไนเต็อดินดัสตรี		F														
17. โคราชวัฒนา	A	F										F		F		
18. ชัน แอนด์ แซนด์	F	F					A	F								F
19. ดีเอฟ อินเทอร์เน็ต		F														
20. ทรัพย์สินสหพัฒน์		F									F					

หมายเหตุ A = ประธานกรรมการ
D = กรรมการผู้จัดการ

B = รองประธานกรรมการ
E = ประธานกรรมการบริหาร
I = ผู้อำนวยการฝ่าย

C = กรรมการผู้อำนวยการ
F = กรรมการ
EF = กรรมการบริหาร

AC = กรรมการตรวจสอบ
DE = รองกรรมการผู้จัดการ

EC = รองประธานกรรมการบริหาร
FC = กรรมการที่ปรึกษา

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง															
	บุญเกียรติ ไชควัฒนา	ธรรมรัตน์ ไชควัฒนา	ดร. วีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ์	ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล	พิทักษ์ พฤทธิสาริกร	ณัฐพร จาดุศรี พิทักษ์	สมพล ชัยสิริโรจน์	มัณฑุสา ธีรพงษ์ พิพัฒน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนกสิสร	ชัยลดา ตันติเวชกุล	รณิดา วัลเชลล์ มณีเสถียร	โยธิน สุวรรณเกษร์	ศุภฤกษ์ ชีวะโกเศรษฐ์	ดวงฤดี มิลินทางกูร	เยาวลักษณ์ นามกรณ์
21. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์	A									F						F
22. ไทยคิวบิค เทคโนโลยี	A															
23. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A		F													
24. ปากน้ำโพวัฒนา	F	A					F					F				
25. มหาราชพฤษ์	F	F										F		F		
26. สุขทรศน์	A											F				
27. ไหมทอง	A								F			D				
28. อินเตอร์เซ้าท์	F	F											F			F
29. อินทนิลเชียงใหม่	A	F														
30. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	F	A					F	F		F						
31. ไทยอรุช		A														
32. โอสด อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์	F															
33. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A															
34. วีระ ลอว์ ออฟฟิส									F							
35. สหผลผลิตพืช	A															
36. ไทยสปอร์ตการ์เมนท์	A															
37. ท็อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอร์ริง	A															
38. เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	A															
39. สหพัฒน์เรียลเอสเตท		A											F			
40. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น		F														
41. ร่วมประโยชน์	A	F														

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง															
	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมาภรณ์ โชควัฒนา	ดร. วีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ์	ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล	พิทักษ์ พฤทธิสาริก	ณัฐพร จาดตรี พิทักษ์	สมพล ชัยสิริโรจน์	มัญชุสา ธีรพงษ์ พิพัฒน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	ชัยลา ตันติเวชกุล	รมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	โยธิน สุวรรณเกษร์	ศุภฤกษ์ ชีวะโกเศรษฐ์	ดวงฤดี มิลินทางกูร	เขวาลักษณ์ นามกรณ์
42. ร่วมอิสสระ	A											F				
43. ซ้อป โกลบอล (ประเทศไทย)		F										F				
44. ดับเบิลยู บี อาร์ อี	A							F				F				
45. Canchana International	F	F														
46. ทรานคอสมอส		F														
47. ร่วมอิสสระดีเวลอปเม้นท์	A											F				
48. ดับเบิลยู บี แอล พี	A															
49. เทรน ไทม์ เทสต์	A							F								
50. ทอฝันหรือฟเฟอร์ดี	A															
51. คิวพี (ประเทศไทย)											F					
52. โชควัฒนา	F	F									F					
53. ไลอ้อน (ประเทศไทย)		F									F					
54. ฮูเวอร์ (ประเทศไทย)		F														
55. ทีเวย์	A															
56. คิง สแควร์		F								F					F	
57. พีทีเซด อีคอมเมิร์ซ เอสอีพี		F								F						
58. คิง สแควร์ ดีเวลลอปเม้นท์		F														
59. คิงบริดจ์ แอสเซ็ท		F									F					

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อผู้บริหาร		รายชื่อบริษัท			
		WBRE	ITOKIN	CANCHANA	TSDC
1. นายบุญเกียรติ	โชควัฒนา	A	A	F	A
2. นางสาวเยาวลักษณ์	นามกรณ์				F
3. นายสาโรจน์	มูลมัย	F			
4. นายณัฐพัฒน์	เพชรรัตนภรณ์	D	F	A	
5. นางกอบสุข	แสงสวัสดิ์	F			
6. นางรมิตา รัสเซลล์	มณีเสถียร		D		
7. นายโยโซ	ยามานชิ		F		
8. นายสุรัตน์	วงศ์รัตนัสสร		F		F
9. นางสุพร	ฉันทรัตน์รักษา		F		
10. นายภีมภัทร	ตาละลักษมณ์		F		
11. นางสาวเบญจมาศ	เจียจัญญ			F	
12. นางผาสุข	รักษาวงศ์			F	
13. นายเวทิต	โชควัฒนา			F	
14. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา			F	
15. นายวรชัย	ปทุมมาภา				D
16. นายฐิติภูมิ	โชควัฒนา				F
17. นายพิภพ	โชควัฒนา				F
18. นายประสาทพร	เลิศสุขีเกษม				F
19. นางสาวตรุณี	เมฆไธสง				F
20. นายพงษ์ชัย	อริคมรัตน์กุล				F

หมายเหตุ : WBRE = บริษัท ดับเบิลยู บี อาร์ อี จำกัด
 ITOKIN = บริษัท ไหมทอง จำกัด
 CANCHANA = CANCHANA INTERNATIONAL CO., LTD
 TSDC = บริษัท ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติกส์ จำกัด

A = ประธานกรรมการ
 D = กรรมการผู้จัดการ
 F = กรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้แต่งตั้งนางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

ประวัติโดยสังเขปของหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

- ชื่อ-นามสกุล : นางสาวศมจรรย์ แก้วขอมดี
- ตำแหน่งงานปัจจุบัน : กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ จำกัด
- วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เอกการบัญชี มหาวิทยาลัยบูรพา (บัญชีบัณฑิต) Certified Professional Internal Audit of Thailand (CPIAT)
- ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป :
 1. หลักสูตร ผู้ตรวจสอบภายใน รุ่น 1-2
 2. หลักสูตร การประเมินความเสี่ยง
 3. หลักสูตร COSO 2013 ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
 4. โครงการดำรงและปรับปรุงคุณภาพงานตรวจสอบภายในของหน่วยงาน
 5. แบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน
 6. แนวทางการสืบสวน สอบสวน การทุจริต
 7. มาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing)
 8. อบรมเตรียมตัวสอบ CIA Part II สาขาวิชาชีพบัญชี
 9. โครงการอบรม การตรวจสอบภายใน เพื่อเตรียมตัวเป็นผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาตสากล (Pre CIA) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 10. Asian Confederation of Institutes of Internal Auditors Conference 2018 (มาเลเซีย)
 11. Agile Auditing
- ประสบการณ์การทำงาน :
 1. พ.ศ. 2549 - พ.ศ. 2551 ผู้ตรวจสอบภายใน บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ
 2. พ.ศ. 2552 - พ.ศ. 2553 ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ
 3. พ.ศ. 2554 - 3/6/2559 ผู้ช่วยผู้จัดการ บจ.สอบบัญชีธรรมนิติ
 4. มิ.ย. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บจ.ตรวจสอบภายใน ธรรมนิติ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 ทรัพย์สินถาวร สิทธิการเช่า และเครื่องหมายการค้า

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาเช่าที่เหลือ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ที่ดิน 217 แปลง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมเนื้อที่ดิน 88 ไร่ 2 งาน 99.25 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	-	1,761.43	ไม่มี
2. อาคาร				
2.1 อาคารที่ตั้ง 113 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	เป็นเจ้าของ		86.94	ไม่มี
2.2 อาคารชุดที่ตั้ง - 1 แห่ง จำนวน 11 ห้อง ในประเทศไทย	เป็นเจ้าของ		(ก)	ไม่มี
- 1 แห่ง จำนวน 3 ห้อง ในประเทศไทย	เป็นเจ้าของ		4.49	ไม่มี
- 5 แห่ง จำนวน 5 ห้อง ในต่างประเทศ	เป็นเจ้าของ/ สัญญาเช่าระยะยาว		9.15	ไม่มี
3. สิทธิการเช่า 2 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	ทำสัญญาเช่าระยะยาวตั้งแต่ 10 ปี ถึง 26 ปี	3 ปี ถึง 6 ปี	6.70	ไม่มี
4. เครื่องหมายการค้า				
- ตรา ST. Andrew ประเภทสินค้าผ้าเช็ดตัว เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ตุ๊กตา	อายุสิทธิ 10 ปี	2 ปี ถึง 6 ปี	0.10	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้ารวม 7 เครื่องหมาย ประกอบด้วย GYM , UNIWEAR , NUTRA ฯลฯ	อายุสิทธิ 10 ปี	4 ปี ถึง 6 ปี	0.03	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้า BSC Corn Soy, BSC, Honei V	อายุสิทธิ 10 ปี	3 ปี ถึง 9 ปี	0.63	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้า Shop Smart, ThailandBest	อายุสิทธิ 10 ปี	3 ปี ถึง 5 ปี	0.03	ไม่มี
- เครื่องหมายการค้า MAXIMUS, WHITE ELEPHANT COOL METROPOLIS, EXCELLENCY, JASHION SL Streamline ฯลฯ	อายุสิทธิ 10 ปี	3 ปี ถึง 9 ปี	0.50	ไม่มี

1.2 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ระยะเวลาเช่าที่เหลือ	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
1. ที่ดิน 187 แปลง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมเนื้อที่ดิน 569 ไร่ 2 งาน 25.26 ตารางวา	เป็นเจ้าของ	-	1,202.59	ไม่มี
2. อาคารที่ตั้ง 46 แห่ง ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด	เป็นเจ้าของ	-	129.63	ไม่มี

หมายเหตุ : “มูลค่าตามบัญชี” หมายถึง ราคาซื้อ หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม (ถ้ามี)
(ก) ตัดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว

2. รายละเอียดเกี่ยวกับรายการการประเมินราคาทรัพย์สิน

ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย และรายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2566 ดังนี้

- รายงานคณะกรรมการสรรหา เอกสารแนบ 5.1
- รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เอกสารแนบ 5.2
- รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เอกสารแนบ 5.3
- รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เอกสารแนบ 5.4
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ เอกสารแนบ 6

เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ที่ www.icc.co.th

1. หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงใหม่)

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ
- จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน



2. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน



3. สารแสดงเจตนากรณีต่อต้านการคอร์รัปชัน จากกรรมการผู้อำนวยการ



4. กฎบัตรคณะกรรมการ

1. กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
2. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
3. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา
4. กฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
5. กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. กฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
7. กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร




รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการสรรหา นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นาย มนู ลีลาวัณณ์ และนางสาวมัณฑุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาโดยใช้ Board Skill Matrix และรายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัท จดทะเบียน (Chartered Directors) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเข้ามามีบทบาทอย่างมากของเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวโน้มธุรกิจค้าปลีกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความหลากหลายทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ รวมทั้งไม่จำกัดเพศ และวัยวุฒิ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2566 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหา (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) เข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุม (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในรายงานนี้ รายละเอียดการประชุมตามตารางหน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566) ได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปี



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการสรรหา

รายงานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายบุญเกียรติ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และนางสาวมัญชุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน มีหน้าที่หลักดังนี้

1. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดคำตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เนื่องจากคำตอบแทนเป็นปัจจัยสำคัญในการเชิญชวน และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่คู่องค์กร อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพการทำงาน

2. พิจารณาจัดสรรคำตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคล ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึง อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ ทักษะและประสบการณ์ และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2566 คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในรายงานนี้ รายละเอียดการประชุมตามตาราง หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566) รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) แล้ว ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท



(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยนายธรรมรัตน์ โชควัฒนา เป็นประธานคณะกรรมการ นางสาวมัณฑุสา อีรพงษ์พิพัฒน์ ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนัสสร นายโยธิน สุวรรณเกษร์ นางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ และนางดวงฤดี มลินีทางกูร เป็นกรรมการ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ โดยประเมินความเสี่ยงด้านขั้นตอนการปฏิบัติ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงการทุจริตภายในองค์กร (Fraud Risk) ความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชัน (Corruption Risk) ความเสี่ยงการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ฯลฯ โดยได้กำหนดวิธีการดำเนินการ การติดตาม และสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรสามารถปฏิบัติงานและลดความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการประชุมทั้งหมด 12 ครั้ง (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในรายงานนี้ รายละเอียดการประชุม หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566) โดยดำเนินการประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้อง เหมาะสม และสนับสนุนให้องค์กรสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. ให้ความเห็นประเด็นและขอบเขตความเสี่ยงขององค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการทุจริต ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงด้านการดูแลข้อมูลส่วนบุคคล ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกสัญญาทางการค้าที่สำคัญของบริษัท ความผันผวนของค่าเงิน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงผลกระทบจากคู่แข่ง Market Trend ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ตลาด Online มากขึ้น และความเสี่ยงจากสถานการณ์การแพร่ระบาด Covid-19 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น

3. ติดตามและแนะนำให้ฝ่ายจัดการวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว

4. รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่อง สม่าเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับระบบควบคุมภายใน และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการสรรหาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการสรรหาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล เป็นประธานกรรมการสรรหาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน นางสาวมัณฑุสา อธิพงษ์พิพัฒน์ นางชัชวาลดา ตันติเวชกุล นางดวงฤดี มิลินทางกูร และนางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ เป็นกรรมการสรรหาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2566 ได้แต่งตั้ง ดร. อนุชิต อนุชิตานุกูล กรรมการตรวจสอบ เป็นประธานกรรมการสรรหาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน แทนนาย นพพร พงษ์เวช และแต่งตั้งนางสาวเยาวลักษณ์ นามกรณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน เป็นกรรมการสรรหาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน แทนนายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนภรณ์

คณะกรรมการสรรหาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สนับสนุน ติดตาม และประเมินผล ให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผยมตรวจสอบได้ ความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 คณะกรรมการสรรหาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีการประชุมรวม 5 ครั้ง (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้ อยู่ในรายงานนี้ จะแสดงในตารางการประชุม หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566) ซึ่งกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

- ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน และเห็นชอบกับ CG Code ที่นำไปปรับใช้ให้เหมาะสมตามบริบททางธุรกิจของบริษัท ตลอดจนมีการติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัท 2566
- กำกับดูแลให้จัดทำ “นโยบายและหลักปฏิบัติ” ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 (CG Code) เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมดูแลติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานที่วางไว้
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2566
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใส โดยคำนึงถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับ “คะแนนเต็มร้อย ดีเยี่ยม” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัท เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับอำนาจอนุมัติ เพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงานในปัจจุบัน
- กำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2567 ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2566
- กำกับดูแลให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตามแนวปฏิบัติของสำนักงาน ก.ล.ด.
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และแบบประเมินผลงานของ CEO ประจำปี 2566 เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของคณะกรรมการมากยิ่งขึ้น
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อยและบริษัทร่วม และข้อปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารบริษัทย่อย และบริษัทร่วม พร้อมดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล แนวทางปฏิบัติตามนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ พร้อมดูแลติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานที่วางไว้
- กำกับดูแลและให้จัดทำนโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้
- ดูแลและสนับสนุนให้จัดอบรมนโยบายการกำกับดูแลกิจการ การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ การต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และสารสนเทศ รวมทั้งมีการทดสอบความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรม
- ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) เพื่อสร้างความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ปี 2566
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมของบริษัทตามมาตรฐานสากล พร้อมมีการทวนสอบการวัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์จากหน่วยงานภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)

- กำกับดูแลให้มีการทบทวนและแก้ไขเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ



(ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล)
ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล นายพิทักษ์ พงษ์ศิริกร และนายณัฐพร จาตุศรีพิทักษ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางดวงฤดี มลินทางกูร เป็นเลขาธิการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลรายงานงบการเงินให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เสนอให้บริษัทฯ แต่งตั้ง หรือเพิกถอน ผู้ตรวจสอบบัญชี และปฏิบัติงานอื่นที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปีพ.ศ. 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน จำนวน 18 ครั้ง (จำนวนครั้งการประชุมของแต่ละท่านไม่ได้อยู่ในรายงานนี้ รายละเอียดการประชุม หน้า 103-104 ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566) โดยได้เชิญผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ผู้แทนของสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด และบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูลที่แสดงในงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ระบบการควบคุมภายในของบริษัท รายการระหว่างกัน การบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท และมีสาระสำคัญต่อไปนี้

- 1) เห็นด้วยกับข้อสรุปของผู้แทนสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ว่างบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย มีความถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีล่าสุด ตามที่ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report)
- 2) มีความเห็นร่วมกันกับบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ว่าบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ตามที่ปรากฏในรายงานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด ภายใต้หลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัท ประเมินและดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพ ความรู้และการอบรมที่เหมาะสม ตลอดจนให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น
- 3) พิจารณารายการระหว่างกัน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ ผลประโยชน์ที่คาดหวังของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (มหาชน) ตามสถานะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติรายการระหว่างกันรวมทั้งหมด 24 รายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นธุรกรรมที่มีความโปร่งใส สมเหตุสมผลและปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยในปี 2566 ไม่มีรายการเกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนด
- 4) พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและคำตอบแทน โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยประจำปี 2567 พร้อมคำตอบแทน
- 5) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 6) พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท



(ดร.ธีระพงษ์ วิจิตเศรษฐ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

bsc
cosmetology

**EXPERT
WHITE**

HydroWHITE
Technology+

ลดเลือนผิวหมองคล้ำ
อย่างตรงจุด





พริชา แสงโพธิ์รัตน์ (ศรีธา)
ประธานฝ่าย บรอด ONE for GMM

เทคโนโลยี ออราอัจฉริยะ
เผยผิวกระจ่างใส 5D

#ฝากwhiteให้คริส

PARAGON CENTRAL
DEPARTMENT STORE

ROBINSON
THE MALL
DEPARTMENT STORE



f : bsc.cosmetology

มีจำหน่ายแล้ววันนี้ที่کانเตอร์เครื่องสำอาง BSC Cosmetology ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ

WE MAKE PEOPLE HAPPY AND BEAUTIFUL



บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300

เว็บไซต์ : <http://www.icc.co.th> อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ (662) 009-9000

