

นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเนื่องมาจากการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ตลอดจนความท้าทายและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งด้านกายภาพและด้านการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมระดับประเทศลดลง โดยสนับสนุนข้อตกลงปารีสในการจำกัดการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียส และรักษาการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลกไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส และมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) สอดคล้องกับเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย (NDC: Nationally Determined Contributions) จึงกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส รับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) รวมถึงส่งต่อไปยังคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน

คำนิยาม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในระยะยาวซึ่งทำให้ชั้นบรรยากาศ มหาสมุทร และพื้นดินอุ่นขึ้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อความสมดุลของระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตและความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งผลกระทบต่อสุขภาพ นอกจากนี้ยังทำให้เกิดเหตุการณ์สภาพอากาศที่รุนแรงมากขึ้น เช่น พายุเฮอริเคนที่รุนแรงและบ่อยครั้ง น้ำท่วม คลื่นความร้อน และความแห้งแล้ง และนำไปสู่การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเลและการกัดเซาะชายฝั่งอันเป็นผลมาจากภาวะโลกร้อน การละลายของธารน้ำแข็ง การสูญเสียน้ำแข็งแผ่นน้ำแข็ง

ก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gases) คือ ก๊าซที่อยู่ในชั้นบรรยากาศโลก มีหน้าที่สำคัญในการกักเก็บความร้อนจากดวงอาทิตย์ ทำให้โลกอบอุ่น และมีอุณหภูมิพอเหมาะกับการดำรงชีวิต ประกอบด้วยก๊าซ 7 ชนิดหลักคือ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ก๊าซมีเทน ก๊าซไนตรัสออกไซด์ ก๊าซไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน ก๊าซเปอร์ฟลูออโรคาร์บอน ก๊าซไนโตรเจนไดรฟลูออไรด์ ก๊าซซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก หมายถึง ก๊าซเรือนกระจกเป็นก๊าซที่ดักจับความร้อนในชั้นบรรยากาศ ทำให้เกิดภาวะโลกร้อนและสภาพอากาศเปลี่ยนแปลง ก๊าซเรือนกระจกหลักที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมของมนุษย์ ได้แก่ คาร์บอนไดออกไซด์ มีเทน และไนตรัสออกไซด์ รวมทั้งก๊าซฟลูออรีนที่ใช้สำหรับการทำความเย็นและตู้เย็น

แนวปฏิบัติ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อเพื่อช่วยลดปัญหาและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ข้อกำหนด นโยบายและแนวปฏิบัติ ตลอดจนมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ใช้บังคับในทุกประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ
2. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการและการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรการใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. จัดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแล กลไกและกระบวนการการกำกับดูแลในทุกระดับ ติดตามความคืบหน้าและการตรวจสอบที่โปร่งใส เป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
4. จัดเก็บข้อมูลและคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อมตามมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ เพื่อให้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน รวมทั้งจัดทำระบบติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรโดยตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงานขององค์กร (Scope2) และทางอ้อมด้านอื่น ๆ (Scope3)
5. เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อรายงานสถานะความคืบหน้าของการดำเนินงานปัจจุบันเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด ผ่านรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี(แบบ 56-1 One Report) และเว็บไซต์ของบริษัท
6. ประเมินความเสี่ยง โอกาส และวิเคราะห์ผลกระทบทางการเงินและไม่ใช้การเงินจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ทั้งในระยะสั้น กลาง และยาว โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้สามารถระบุ ประเมิน จัดการ และติดตามความเสี่ยงได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยติดตามและทบทวนความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเป็นประจำอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ พร้อมรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

บริษัทฯ ระบุความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

- ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ น้ำท่วม ภัยแล้ง อุณหภูมิที่สูงขึ้น หรือการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของฝน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน การจัดการพลังงาน และห่วงโซ่อุปทาน
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Transition Risks) เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบาย และกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ภาษีคาร์บอน การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสะอาด พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มตลาดคาร์บอนในอนาคต

7. กำหนดมาตรการปรับตัวและเพิ่มความสามารถในการรับมือกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้มีประสิทธิภาพโดยการ
 - วางแผนบริหารจัดการพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดห่วงโซ่อุปทาน
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้มีความยืดหยุ่น (Resilient Infrastructure) รองรับความเสี่ยงจากอุทกภัย ภัยแล้ง และเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว
 - จัดทำและทดสอบแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) และเตรียมความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติทางธรรมชาติและโรคระบาดอุบัติใหม่ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องและได้รับผลกระทบน้อยที่สุด
8. กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกขอบเขต (Scope 1,2,3) โดยร่วมมือกับคู่ค้า ผู้ให้บริการ และพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดหาแหล่งผลิต การขนส่ง และการกระจายสินค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน
9. ส่งเสริมและผลักดันหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงพัฒนานวัตกรรมใหม่ เพื่อลดการใช้พลังงานโดยรวม
10. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาด และส่งเสริมกิจกรรมคาร์บอนต่ำในโอกาสที่สามารถทำได้
11. ปรับปรุงกระบวนการจัดการขยะโดยหลัก 3R คือ 1 R- Reduce ลดการใช้และการบริโภคทรัพยากรที่ไม่จำเป็น 2 R-Reuse ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด โดยการนำกลับมาใช้ซ้ำ และ 3 R-Recycle เลือกใช้ทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดปริมาณขยะ และลดการปล่อยของเสียสู่สภาพแวดล้อม และของเสียที่ถูกกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ
12. คัดเลือกและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ย่อยสลายได้ หรือมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำในวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
13. ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักรู้และความเข้าใจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญด้วยการจัดฝึกอบรม หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์ในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายนี้ ติดตามและทบทวนประสิทธิผลของการดำเนินงานตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ
2. ผู้บริหารมีหน้าที่ถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ กำหนดกลยุทธ์แผนงาน มาตรการ และติดตามผลการดำเนินงาน
3. พนักงานทุกคนมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายนี้
4. บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมและสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ
5. กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายมีความเหมาะสมและทันสมัยอยู่เสมอ

การสื่อสารและเผยแพร่

บริษัทฯ เผยแพร่นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับ คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียรับทราบผ่านเว็บไซต์บริษัท รวมทั้งเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ภายในบริษัท เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเข้าใจที่ถูกต้อง

นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ฉบับนี้ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2568 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2569 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม 2569 เป็นต้นไป

อนุชิต อนุชิตานุกุล

ดร.อนุชิต อนุชิตานุกุล

ประธานกรรมการบริษัท และ

ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน