

# นโยบายสิ่งแวดล้อม

## บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทและคู่ค้าที่เกี่ยวข้องโดยตรง ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า การสรรหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดส่ง การใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริการหลังการขาย

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาภาพแวดล้อม ระบบนิเวศ และสุขภาพอนามัย โดยกำหนดเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของบริษัท และบรรจุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

### ขอบเขต

นโยบายและแนวปฏิบัติฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### คำนิยาม

- สิ่งแวดล้อม หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่อยู่โดยรอบการดำเนินงานขององค์กรทั้งภายในและภายนอก ซึ่งรวมถึง อากาศ น้ำ ดิน ทรัพยากรธรรมชาติ พืชพรรณ สัตว์ มนุษย์ และความสัมพันธ์ระหว่างกันของสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้
- ผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท หรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นในด้านเศรษฐกิจ สังคม หรือสิ่งแวดล้อม เช่น ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ชุมชน และสังคม หน่วยงานราชการและหน่วยงานรัฐ สื่อมวลชน คู่แข่งและลูกหนี้ เป็นต้น
- การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม หมายถึง การบริหารจัดการทรัพยากรและกระบวนการทางธุรกิจอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งป้องกัน ควบคุมมลพิษ และกำจัด บำบัด ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมที่ได้รับผลกระทบ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการในปัจจุบันโดยไม่กระทบต่อคนรุ่นต่อไป
- มาตรฐานสิ่งแวดล้อม หมายถึง ข้อกำหนด หลักเกณฑ์ หรือแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ มาตรฐานการปล่อยมลพิษ หรือข้อกำหนดด้านพลังงาน
- ระบบนิเวศ หมายถึง เป็นโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิตต่าง ๆ กับบริเวณแวดล้อมที่สิ่งมีชีวิตเหล่านี้ดำรงชีวิต
- การพัฒนาอย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สมดุลระหว่างมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระยะยาว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมีการทบทวนและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ
2. ดำเนินการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อกำหนดกลยุทธ์และมาตรการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม
3. จัดทำวัตถุประสงค์และเป้าหมายของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และมีการติดตามผลพร้อมปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. ส่งเสริมการอนุรักษ์และการใช้พลังงานรวมถึงทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า โดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และหลักการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
5. ปรับปรุงกระบวนการจัดการของเสียและการใช้ทรัพยากรตามหลัก 3R ได้แก่ Reduce (ลดการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น) Reuse (นำทรัพยากรกลับมาใช้ซ้ำ) และ Recycle (เลือกใช้ทรัพยากรที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้) เพื่อลดปริมาณขยะและการปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม
6. ดำเนินการป้องกันและควบคุมมลพิษต่ออากาศ น้ำ และดิน โดยร่วมมือกับคู่ค้าและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง ผ่านมาตรการต่างๆ เช่น การใช้พลังงานสะอาด การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ระบบจัดการน้ำเสีย และการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
7. ดำเนินการป้องกัน ควบคุม และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบ การผลิต การจัดซื้อ การให้บริการ และการขนส่ง เพื่อให้มีประสิทธิภาพสูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
8. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเสริมสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน
9. ดำเนินการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าโดยใช้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในเกณฑ์พิจารณาเพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน
10. สร้างวัฒนธรรมองค์กรและสร้างจิตสำนึกของพนักงานทุกระดับให้มีความร่วมมือและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
11. กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายของบริษัท มีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน
12. กำกับดูแลและสนับสนุนให้ พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมาของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามนโยบาย มีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้มาตรฐานและถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพิ่มศักยภาพของการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
13. ให้การสนับสนุนทรัพยากรและมีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท โดยร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐ สังคมและชุมชน
14. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียด้านสิ่งแวดล้อม โดยเปิดโอกาสให้พนักงาน คู่ค้า ชุมชน หน่วยงานรัฐ และผู้เกี่ยวข้อง ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น แบบแสดงความคิดเห็น การประชุม เพื่อสะท้อนความต้องการและนำไปสู่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

- 15.เปิดเผยข้อมูลและรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการรับรองจากบุคคลหรือหน่วยงานอิสระผ่านรายงานหรือช่องทางต่าง ๆ ให้สาธารณชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทราบอย่างโปร่งใส ทันเวลาและตรวจสอบได้
- 16.ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากกิจกรรมทางธุรกิจ ทั้งผลกระทบทางบวกและทางลบ ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ และบูรณาการเข้ากับการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาและความยั่งยืนของชุมชน
- 17.แสวงหาโอกาสในการสร้างมูลค่าทางธุรกิจจากการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การลดต้นทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

## หน้าที่ความรับผิดชอบ

### คณะกรรมการบริษัท

1. พิจารณานุมัติและทบทวนนโยบายและแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เป็นปัจจุบันเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและปัจจัยเสี่ยงครอบคลุมกิจกรรมทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดการนำนโยบายนี้ไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
3. กำกับดูแลและสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการควบคุมความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและเพียงพอ
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารตระหนักและให้ความสำคัญกับการจัดการสิ่งแวดล้อม และปลูกฝังให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร

### ผู้บริหาร

1. จัดให้มีหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและแนวทางการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งกำหนดแนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับบริบทของบริษัท และเป็นไปตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนและตัวชี้วัดด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงสอดคล้องกัน รวมทั้งการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
3. ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี โดยหลีกเลี่ยงกิจกรรมใด ๆ ที่อาจนำไปสู่สถานการณ์ หรือ คำแนะนำที่จะทำให้เกิดการละเมิดนโยบาย
4. สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยสื่อสารไปยังพนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
5. รายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท

### พนักงาน

1. เรียนรู้ ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและแนวปฏิบัติรวมถึงมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
2. สื่อสารและถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับนโยบายและเป้าหมายในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทไปยังพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น

นโยบายสิ่งแวดล้อม ฉบับนี้ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2568 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2569 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม 2569 เป็นต้นไป

อนุชิต อนุชิตานุกูล

ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล

ประธานกรรมการบริษัท และ

ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน