

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ 'คนดี สินค้าดี สังคมดี' พร้อมรักษาสมดุลระหว่างองค์กรกับชุมชนโดยรอบให้ดำรงอยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ ลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานและสร้างผลกระทบเชิงบวก ทั้งมูลค่าและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียและองค์กรอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ จึงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลและกำหนดแนวทางการดำเนินงานสอดคล้องกับแผนพัฒนาธุรกิจ ที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติได้แก่ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของโลกและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs) ควบคู่กับการเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยรวมถึงเป็นแนวทางให้กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าความยั่งยืนในทุกกระบวนการ

คำนิยาม

ความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของตนเองของคนรุ่นถัดไป

แนวปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Framework) ที่อ้างอิงแนวทางการดำเนินการในระดับสากล โดยบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การใช้ทรัพยากร การผลิต การจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง การจำหน่ายให้กับผู้บริโภค จนถึงการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย โดยมีนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดย:

- ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
- ควบคุมและลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ
- ปรับตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง
- บริหารจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ R&D การคัดเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการจัดการผลิตภัณฑ์และบริการหลังการขายอย่างรับผิดชอบ
- ส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ปลูกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความยั่งยืนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ด้านสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดย:

- เคารพสิทธิมนุษยชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่เลือกปฏิบัติ และไม่ใช้แรงงานเด็ก
- ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และตามกฎหมาย
- สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างโอกาสในการพัฒนาให้ผู้มีส่วนได้เสีย
- สร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตคนในสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนพร้อมจัดการอย่างเหมาะสม

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรง ซื่อสัตย์ เป็นธรรมและโปร่งใส โดย:

- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
- จัดให้มีกลไกในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและกฎระเบียบของพนักงาน พร้อมทั้งปลูกฝังให้เกิดเป็นวัฒนธรรม
- บริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดให้มีระบบและกลไกในการตรวจสอบและควบคุมภายใน

ด้านเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและยึดมั่นในจรรยาบรรณ จริยธรรม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และกำหนดนโยบายและแนวทางการทำงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานระบบคุณภาพในระดับสากล เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม บริษัทฯ มุ่งเน้น 5 แนวทางหลัก

- มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
- ส่งเสริมการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายในและห่วงโซ่อุปทาน บริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสอย่างมีประสิทธิภาพที่ครอบคลุมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างความคล่องตัวขององค์กร
- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวัง และความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม
- สนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมีคุณภาพในระยะยาว บนพื้นฐานของความยั่งยืนและคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การติดตาม ประเมินผล และรายงานความก้าวหน้า

- กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

- ติดตามและประเมินความก้าวหน้าเป็นประจำ
- จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report) ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(กสท) และมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับ

การสื่อสารและการมีส่วนร่วม

นโยบายนี้สอดคล้องและบูรณาการกับนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม ผลักดัน และปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ รวมถึงสื่อสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับทราบ เพื่อเสริมสร้างการพัฒนาบริษัทอย่างยั่งยืน

.....

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ฉบับนี้ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 12/2568 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2569 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม 2569 เป็นต้นไป

อนุชิต อนุชิตานุกูล

ดร.อนุชิต อนุชิตานุกูล

ประธานกรรมการบริษัท และ

ประธานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน