



1.1.1 วิสัยทัศน์ / พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท กำหนดทิศทางการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับทิศทางการแข่งขันของตลาด เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน

ซึ่งในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 ได้พิจารณาวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ของบริษัท สำหรับแผนระยะ 3 ปีข้างหน้า ตั้งแต่ปี 2569-2571 เพื่อให้วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท มีความสอดคล้องกับ New Business Model ของบริษัท ตลอดจนทิศทางการแข่งขันของตลาดและสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน อีกทั้งเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ มีความเข้าใจและยึดถือแนวทางการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกันพร้อมมีการนำไปปรับใช้ตามบริบทของบริษัท

วัตถุประสงค์หลักเพื่อให้ทิศทางใหม่มีความชัดเจน ทันท่วงที และทรงพลัง สามารถตอบโจทย์บริบทการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันได้อย่างตรงจุด พร้อมเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็น “Responsible and Responsive Platform” ที่เน้นการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติจริงอย่างเป็นรูปธรรม วัดผลได้ และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

PURPOSE
“Bringing confidence to people’s lives”
นำความมั่นใจให้กับทุกชีวิต

VISION
“To be a responsible and responsive platform to accelerate opportunities for all”
เป็นแพลตฟอร์มที่ รับผิดชอบ และตอบสนอง เพื่อเร่งสร้างโอกาสให้กับทุกคน

MISSION



Platform

เชื่อมต่อ Omni Channel ไร้รอยต่อเพื่อประสบการณ์ลูกค้าไร้รอยต่อ



Responsible

บูรณาการความยั่งยืน (Sustainability) เข้าสู่การดำเนินงานธุรกิจ



Responsive

องค์กรคล่องตัว (Agility) ปรับตัวรวดเร็ว ขยับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและคน



Opportunities

สร้างโอกาสให้ทุกคนเติบโต(Co-Creation)มุ่งเฉพาะความสามารถก้าวหน้าในอาชีพ



Strategic Direction (B.E.S.T.)

กลยุทธ์ปี 2569 - 2571



Core Value (ค่านิยม)





PURPOSE

“Bringing confidence to people’s lives”

VISION

To be a responsible and responsive platform that accelerates opportunities for all



กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่วางไว้ บริษัทฯ จึงกำหนดแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

กลยุทธ์หลัก “B.E.S.T.” เป็นกลไกขับเคลื่อนให้ Vision และ Mission เกิดผลลัพธ์จริง

B - Building Customer-Centric Growth (สร้างการเติบโตโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง)

ขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางของการดำเนินงานในทุกมิติ โดยนำข้อมูลเชิงลึกและการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้ามาใช้พัฒนาประสบการณ์และโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคล เชื่อมโยงทุกช่องทางทางการขายและบริการอย่างไร้รอยต่อ พร้อมทั้งขยายและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาด

E - Empowering People with Technology (เสริมศักยภาพคนด้วยเทคโนโลยี)

ยกระดับศักยภาพขององค์กรและบุคลากรด้วยการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าไปในกระบวนการหลักของธุรกิจอย่างเป็นระบบ โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบที่เชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการเสริมสร้างทักษะดิจิทัลและความสามารถในการปรับตัวของพนักงาน เพื่อยกระดับคุณภาพ ความรวดเร็วในการตอบสนอง และความสามารถในการตัดสินใจบนฐานข้อมูล

S - Strengthening Innovation Ecosystem (สร้างระบบนิเวศนวัตกรรม)

สร้างระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ สตาร์ทอัพ สถาบันการศึกษา และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการพัฒนาวัฒนธรรมและศักยภาพด้านนวัตกรรมภายในองค์กร รวมถึงการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรร่วมที่เอื้อต่อการทดลองและต่อยอดแนวคิดใหม่

T - Transforming into a Modern Brand (พลิกโฉมสู่แบรนด์ทันสมัย)

มุ่งยกระดับ ICC สู่การเป็นแบรนด์สมัยใหม่ที่ได้รับ ความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย จากการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดีอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการบริหารห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน โดยเสริมสร้างกลไกการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส พร้อมพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่สะท้อนตัวตนและค่านิยมของแบรนด์

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง