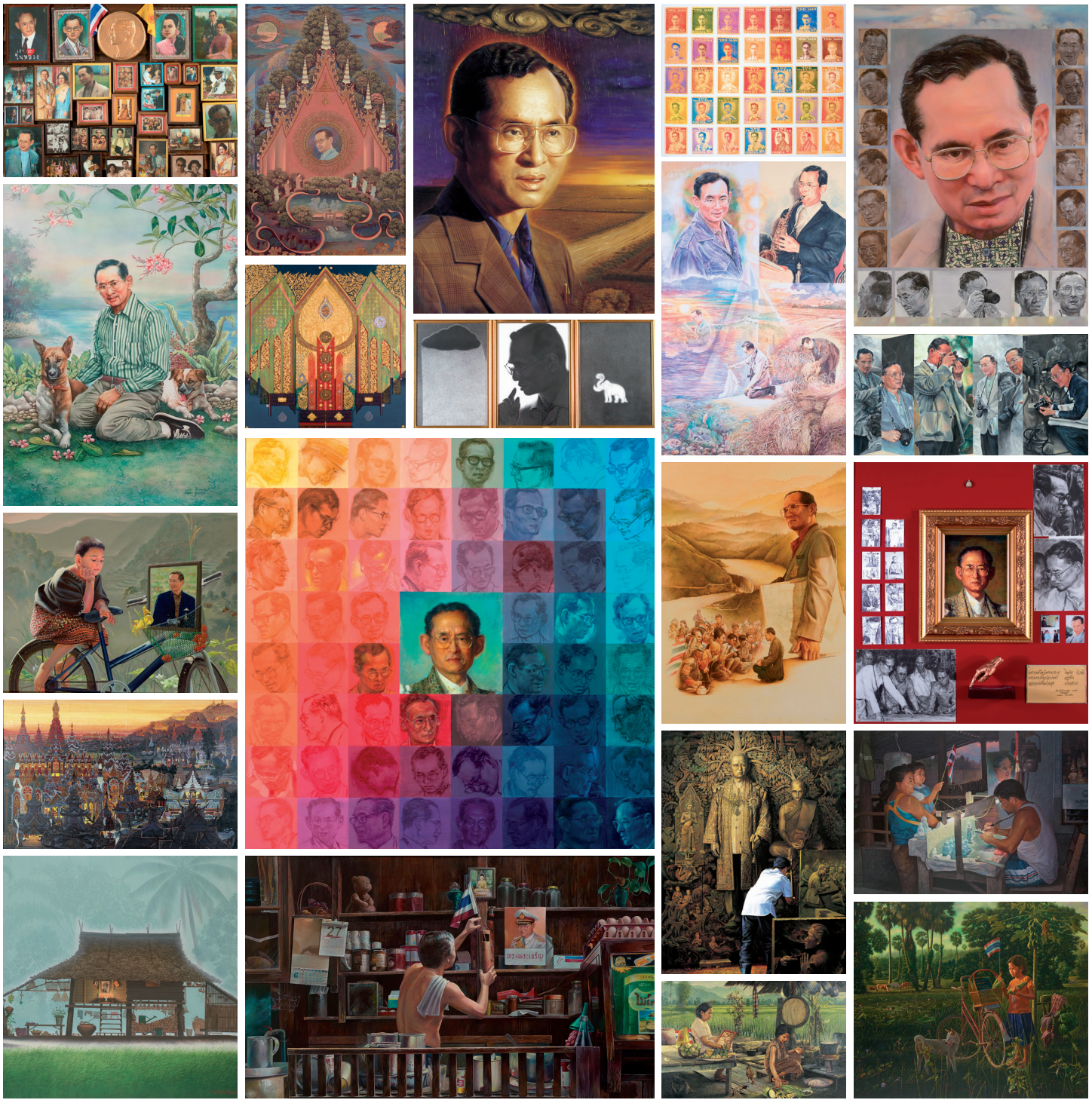


INTERNATIONAL

รายงานประจำปี 2559

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)



ธ สถิตในดวงใจไทยนิรันดร์

เสียงสะอื้นทั่วแผ่นดินสิ้นพ่อหลวง
พระภูมินทร์เสด็จแล้วสู่แดนไกล
น้อมอาลัยถวายองค์พระผ่านฟ้า
พระมหากรุณาองค์ราชัน
ธ สถิตอยู่คู่ไทยในดวงจิต
เสด็จแล้วเพียงพระวรกาย
ธ ทรงเป็นแบบอย่างทางชีวิต
พระราชปณิธานพระองค์ท่านจักขอตาม
น้อมสำนึกพระมหาการุณย์ราษฎร์
วอนเทพไท้รายล้อมพระภูบด
ดั่งดาวดวงเดือนดับลับลาหาย
สวรรคาลัย ธ สถิตนิจนิรันดร์
ธ คลาดคลาร้างราษฎร์แล้วสู่สวรรค์
ราษฎร์ไทยนั้นน้อมสำนึกมิรู้คลาย
ทรงเป็นนิจนิรันดร์มิจางหาย
น้ำพระทัยยังเปี่ยมล้นพ้นประมาณ
ทรงนิรมิตสุขแด่ชนชาวสยาม
เจริญงามตามองค์พระภูมี
อภิวาทก้อมบังคมพระทรงศรี
สู่พระที่ทิพยอาสน์นิวาสวัง

น้อมเกล้าน้อมกระหม่อมถวายราชสดุดี

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ในหัวใจของปวงชนชาวไทย ด้วยพระมหากรุณาธิคุณ และพระอัจฉริยภาพของพระองค์อันเป็นที่ประจักษ์ไปทั่วโลก อาทิ ด้าน ดนตรี ด้านศิลปะหลายแขนง และด้านวิทยาศาสตร์ อีกทั้งทรงเป็น ทั้งนักคิดและนักปฏิบัติไปพร้อมๆ กัน ทุกสิ่งที่ทรงคิดและปฏิบัติจะทรงคำนึงถึงประโยชน์สุขของประชาชนของพระองค์เสมอ เพราะทรงเป็นผู้นำที่ยิ่งใหญ่ ผู้ทรงดำรงคุณสมบัติของความเป็นผู้นำอย่างสมบูรณ์

ธ ทรงเป็นแบบอย่างที่ดี : ทรงเป็นแนวทางให้พสกนิกรถือเป็นแบบอย่างในการทำงานและในการดำเนินชีวิต ด้วยทรงดำรงอิทธิบาท 4 อย่างสมบูรณ์ คือ ฉันทะ วิริยะ จิตตะ วิมังสา ที่พสกนิกรรับรู้ได้ชัดเจน

ธ ทรงเป็นผู้เสียสละ : ทรงเสียสละความสุขส่วนพระองค์เพื่อความสุขของพสกนิกรมาโดยตลอด

ธ ทรงเป็นผู้ให้ : ทรงมีเมตตาจิตต่อปวงชนชาวไทยอย่างเหลือล้นเกินกว่าจะพรรณนาได้ ทรงทุ่มเทพระราชหฤทัยและพระวรกายเพื่อพสกนิกรของพระองค์ อย่างไม่ทรงเห็นแก่ความเหน็ดเหนื่อย ด้วยทรงดำรงพรหมวิหาร 4 อย่างครบถ้วน คือ เมตตา กรุณา มุทิตา อุเบกขา

คนไทยทุกคนไม่มีใครอยากให้พระองค์เสด็จจากเราไป แต่ก็ต้องระลึกตามคำ สอนของพระพุทธเจ้าที่ว่า ใดๆในโลกล้วนอนิจจัง แต่ที่เราคนไทยทุกคนต้องภูมิใจและสุขใจก็ คือ พระองค์ท่านได้ทรงปฏิบัติพระราชภารกิจเสร็จสิ้นแล้วอย่างสมบูรณ์ยิ่งถึงวาระแล้วที่ดวงจิตของพระองค์จะได้ทรงพักบ้าง แต่เชื่อว่าพระองค์ท่านไม่ได้ทรงห่างจากเราเลย สายพระเนตรของพระองค์ท่านยังคงเป็นทิพยเนตรคอย สอดส่องดูแลพสกนิกรของพระองค์อยู่เสมอ

ดังนั้น ปวงข้าพระพุทธเจ้าทั้งหลาย จะขอเจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาท รำลึกถึงพระราชปณิธาน พระบรมราโชวาท และพระราชดำรัสที่พระองค์ได้พระราชทานไว้เป็นแนวทางปฏิบัติสืบไป

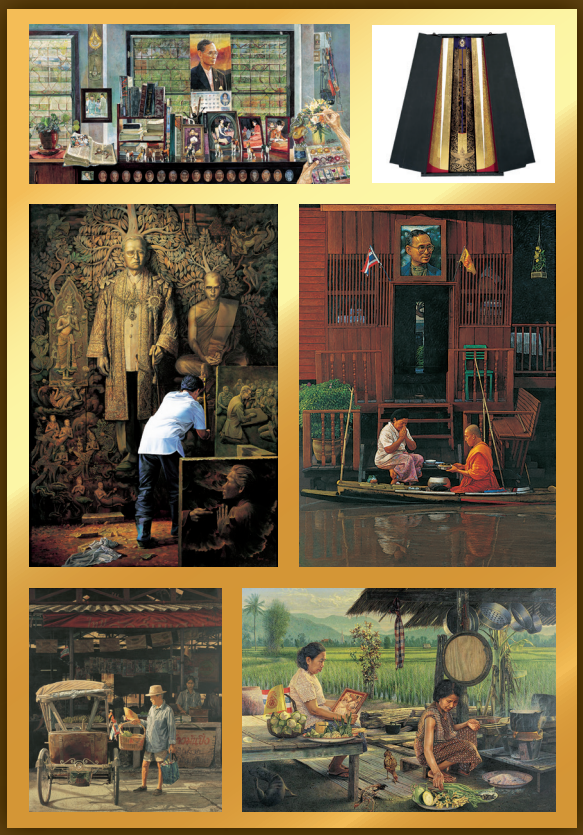
ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

บันทึกจากหน้าปก

บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้จัดโครงการประกวดภาพจิตรกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช 2 วาระ คือ ในปีพุทธศักราช 2545 และพุทธศักราช 2548 เพื่อเปิดโอกาสให้ศิลปินทั่วประเทศได้ถ่ายทอดความรู้สึก ความประทับใจ และความจงรักภักดีต่อพระองค์ท่านบนผลงานภาพจิตรกรรม โดยร่วมกับหอศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร บริษัทฯ ได้รับเกียรติจากศิลปินแห่งชาติและศิลปินผู้มีชื่อเสียงร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน ซึ่งในแต่ละวาระมีศิลปินส่งภาพเข้าประกวดเป็นจำนวนมากกว่า 400 ภาพ และผลงานที่ได้รับรางวัลมีความงดงามทรงคุณค่าแห่งศิลป์ สะท้อนความจงรักภักดี และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อพระองค์เป็นอย่างยิ่ง และได้จัดการประมูลภาพเพื่อมอบรายได้ครึ่งหนึ่งให้แก่ศิลปินเจ้าของภาพและอีกครึ่งหนึ่งบริจาคสมทบทุน (การกุศลสมเด็จย่า) อีกทั้งได้คัดเลือกภาพที่ได้รับรางวัลมาจัดทำปฏิทินเฉลิมพระเกียรติ ปีพุทธศักราช 2546 และพุทธศักราช 2549 เพื่อให้บริษัทในเครือสหพัฒน์ร่วมบริจาคเงินเพื่อนำปฏิทินเป็นอภินันทนาการแก่คู่ค้า ร้านค้าและผู้มีอุปการคุณ และนำเงินบริจาคทั้งหมดมอบให้ “มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์” เป็นเงินครั้งละ 12,000,000 บาท



โครงการประกวดภาพกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ
“60 ปี เย็นศิระเพราะพระบริบาล”
ปีพุทธศักราช 2548 ในโอกาสงานฉลองศิริราชสมบัติ 60 ปี



โครงการประกวดภาพกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ
“ในหลวงในหัวใจของศิลปิน”
ปีพุทธศักราช 2545 ในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 75 พรรษา



ในศุภวาระดิถีขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2560 นี้

ผมขออาราธนาอำนาจคุณพระศรีรัตนตรัย พระสยามเทวาธิราช สิ่งศักดิ์สิทธิ์ และพลังแห่งคุณธรรม ความดีทั้งหลาย โปรดดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานบริษัท ไอ.ซี. ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ทุกท่าน ประสบแต่ความสุข ความเจริญ สุขภาพ พลานามัยสมบูรณ์แข็งแรง และสัมฤทธิ์ผลในสิ่งที่พึงปรารถนาทุกประการ

สาส์นจากประธานกรรมการ

วันที่ 13 ตุลาคม พุทธศักราช 2559 พสกนิกรชาวไทยต้องพบกับการสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ที่สุด เมื่อพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พ่อหลวงของชาวไทยทุกคนได้เสด็จสวรรคต ยังความโศกเศร้าทั่วทั้งผืนแผ่นดินไทย ปวงข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และพนักงานของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ขอน้อมเกล้าน้อมกระหม่อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณหาที่สุดมิได้ และจะขอเจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาท รำลึกถึงพระราชปณิธาน พระบรมราโชวาท และพระราชดำรัสที่ได้พระราชทานไว้แก่ปวงชนชาวไทยเป็นแนวปฏิบัติสืบไป

สภาวะเศรษฐกิจของประเทศในปี 2559 มีการฟื้นตัวขึ้นบ้าง ด้วยอัตราการขยายตัวของจีดีพีที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.8 ในปี 2558 เป็นประมาณร้อยละ 3 ตามประมาณการของธนาคารแห่งประเทศไทย แต่ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจในภาพรวมจะส่งสัญญานของการเจริญเติบโตที่ดีขึ้น คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ก็มิได้ปล่อยให้ธุรกิจของบริษัท เติบโตเองไปตามสภาวะเศรษฐกิจมหภาค ในทางตรงกันข้าม คณะผู้บริหารได้เฝ้าติดตามสภาวะเศรษฐกิจในระดับจุลภาค โดยวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาดต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อธุรกิจอยู่ตลอดเวลา และได้เตรียมแผนปฏิบัติการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ผมได้ติดตามและรับทราบแผนการดำเนินงานและผลงานของคณะผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความอุตสาหะและการเอาใจใส่ของคณะผู้บริหารในการพัฒนาธุรกิจของบริษัท

ผมมีความยินดีที่จะเรียนให้ท่านผู้ถือหุ้นรับทราบการดำเนินงานของคณะกรรมการและผู้บริหาร ในปี 2559 บริษัทฯ สามารถทำกำไรก่อนภาษีจากผลประกอบการได้ถึง 920.49 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากกำไรในปี 2558 ในอัตราร้อยละ 17.43 ส่งผลให้มีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 2.84 บาท/หุ้น และกำไรของบริษัทส่งผลให้ผลตอบแทนการลงทุนที่เทียบเคียงจากราคาหุ้นของบริษัท ในตลาดหลักทรัพย์ฯ อยู่ในอัตราร้อยละ 9.23 ซึ่งสูงกว่าผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารหนี้ หรือการฝากเงินในธนาคารพาณิชย์โดยทั่วไป ซึ่งผมต้องขอชื่นชมคณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกท่าน ที่มีส่วนทำให้บริษัทของเราสามารถพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าบริษัทฯ จะต้องเผชิญกับอุปสรรคใดๆ ก็ตาม

ในศุภวาระดิถีขึ้นปีใหม่ พุทธศักราช 2560 นี้ ผมขออาราธนาอำนาจคุณพระศรีรัตนตรัย พระสยามเทวาธิราช สิ่งศักดิ์สิทธิ์ และพลังแห่งคุณธรรมความดีทั้งหลาย โปรดดลบันดาลให้ท่านผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ทุกท่าน ประสบแต่ความสุข ความเจริญ สุขภาพพลานามัยสมบูรณ์แข็งแรง และสัมฤทธิ์ผลในสิ่งที่พึงปรารถนาทุกประการ

บุญเกียรติ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท



บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา
กรรมการที่ปรึกษากิตติมศักดิ์



บุญเกียรติ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร



ธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร



ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ



อมร อัศวานันท์
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



นพพร พงษ์เวช
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



ดวงพร สุจริตานุวัต
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ



มนู ลีลานุวัฒน์
กรรมการ



สมพล ชัยสิริโรจน์
กรรมการ



มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์
กรรมการ



กอบสุข แสงสวัสดิ์
กรรมการ



บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร



บุญเกียรติ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร



ธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ และรองประธานกรรมการบริหาร



สมคิด จักรวาฬนรสิงห์
ผู้อำนวยการฝ่าย J



ดร. เพ็ญนภา ธนสารศิลป์
ผู้อำนวยการฝ่าย V



ณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน



มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์
ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท



รมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร
ผู้อำนวยการฝ่าย B



ชัยเลิศ มนูญผล
ผู้อำนวยการฝ่าย S



ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร
ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



นงลักษณ์ เตชะบุญเอนก
ผู้อำนวยการฝ่าย M, O



บุษบง มิ่งขวัญยืน
ผู้อำนวยการฝ่าย H



สำเริง มนูญผล

ที่ปรึกษา

ประสบการณ์

1. ประธานกรรมการบริษัท ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด
2. กรรมการบริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
3. ที่ปรึกษาบริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)
4. กรรมการบริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด

สารบัญ

		การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ก.ล.ต.)
บันทึกจากหน้าปก	2	
สาส์นจากประธานกรรมการ	4	
คณะกรรมการบริษัท	6	โครงสร้างการจัดการ
คณะกรรมการบริหาร	8	
ที่ปรึกษาบริษัท	10	
รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม	12	โครงสร้างการจัดการ
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	22	
ประเด็นสำคัญในรอบปี	23	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ประวัติบริษัท	24	
His & Her	28	
eThailandBEST.com	30	
ภูมิปัญญานายห้าง	31	
ผลิตภัณฑ์ของบริษัท	32	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์	39	การกำกับดูแลกิจการ
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	40	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	45	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
ปัจจัยความเสี่ยง	55	ปัจจัยความเสี่ยง
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	59	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
ข้อมูลสำคัญโดยสรุปของกิจการ	66	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ข้อมูลสถิติและอัตราส่วนต่างๆ ปี 2559-2553	68	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
ผู้ถือหุ้น	71	ผู้ถือหุ้น
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	71	นโยบายการจ่ายเงินปันผล
การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	72	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
โครงสร้างการจัดการ	78	โครงสร้างการจัดการ
การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง	86	
การกำกับดูแลกิจการ	90	การกำกับดูแลกิจการ
รายงานคณะกรรมการสรรหา	121	การกำกับดูแลกิจการ
รายงานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	121	
รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล	122	การกำกับดูแลกิจการ
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	123	การกำกับดูแลกิจการ
รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	124	การกำกับดูแลกิจการ
การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง	125	การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง
รายการระหว่างกัน	127	รายการระหว่างกัน
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	133	การกำกับดูแลกิจการ
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	134	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
งบการเงิน	139	
หมายเหตุประกอบงบการเงิน	149	

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่ได้แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัท www.icc.co.th

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 59 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
* 1. นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา	80	ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์	DAP, DCP	2.26	- บิดาของ		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 5 แห่ง
กรรมการที่ปรึกษากิตติมศักดิ์		- สาขาบริหารธุรกิจ			นายธรรมรัตน์	2515 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์
และที่ปรึกษาคณะกรรมการ		1. มหาวิทยาลัยบูรพา			โชควัฒนา	2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
บริหาร		2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์			- พี่ชายของ	2546 - 2558	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
ปี 2534		3. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์			นายบุญเกียรติ	2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ บมจ. สหพัฒนพิบูล
		4. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย			โชควัฒนา	ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
		- สาขาวิศวกรรมศาสตร์				พ.ค. - ธ.ค. 2559	กรรมการที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
		มหาวิทยาลัยขอนแก่น				2534 - พ.ค.2559	รองประธานกรรมการ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
		- สาขากฎหมาย				2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี)
		มหาวิทยาลัยวาเซดะ ประเทศญี่ปุ่น					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 31 แห่ง
		- สาขาวิทยาศาสตร์					**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
		(สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม)				2517 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ บจ. อินเตอร์
		มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช-					เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์
		มงคลกรุงเทพ				2521 - ปัจจุบัน	กรรมการที่ปรึกษา บจ. ราชาอูชิโน
						2522 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สหชลผลพืช
						2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แหลมฉบังคลังสินค้า
						2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ชิเซโด้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซูรูฮะ (ประเทศไทย)
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

หมายเหตุ : * กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
** ณ 31 มีนาคม 2560 นับตามปีปฏิทิน
*** รวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 59 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
* 2 นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	70	ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	DAP, DCP	1.52	- น้องชายนาย		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 6 แห่ง
ประธานกรรมการบริษัท		กิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม			บุณยสิทธิ์	2536 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล
และประธานกรรมการบริหาร		- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี			โชควัฒนา		เอนเตอร์ไพรส์ และบริษัทย่อย 6 แห่ง
ปี 2516		บัณฑิตกิตติมศักดิ์			- อาของ	2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.ประชาอาภรณ์
		วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์			นายธรรมรัตน์	2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ.แพนเอเซียฟุตแวร์ และบริษัทย่อย 7 แห่ง
		มหาวิทยาลัยบูรพา			โชควัฒนา	2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร
		- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎี					บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล และบริษัทย่อย 2 แห่ง
		บัณฑิตกิตติมศักดิ์				2558 - 2559	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
		มหาวิทยาลัยนเรศวร				2538 - 2557	กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร
		- ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์					บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
		สาขาวิศวกรรมเครื่องกล จาก				2529 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
		Worcester Polytechnic Institute,				2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.สหโคเจน (ชลบุรี) และบริษัทย่อย 2 แห่ง
		Massachusetts สหรัฐอเมริกา					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 62 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2530 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เทกซ์
						2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไทเกอร์ดิสทริบิวชั่น แอนด์โลจิสติคส์
						2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) และ
							บจ. เทรนไทม์เทสต์
						2544 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เมคอัพเทคนิค อินเตอร์เนชั่นแนล
						2545 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. สุขทรรศน์
						2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไหมทอง
						2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ดับเบิ้ลยู บี แอล พี
						2520 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						2523 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
						2524 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซันแอนด์แซนด์
						2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อิสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
						2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
						2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แหลมฉบังคลังสินค้า บจ. มหาราชพฤกษ์ และ
							บจ. อี เอฟ
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซันร้อยแปด

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 59 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
* 2 นายบุญเกียรติ โชควัฒนา(ต่อ)	70						**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)**
ประธานกรรมการบริษัท							**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
และประธานกรรมการบริหาร						2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ทีเวย์
ปี 2516						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มิตรพัฒนา โฮมช้อปปิ้ง
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ Canchana International Co.,Ltd.
							(ราชอาณาจักรกัมพูชา)
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สหชลผลพืช
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
3. ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	71	ปริญญาเอก (เศรษฐศาสตร์)	DAP, DCP,	ไม่มี	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 1 แห่ง
กรรมการอิสระและ		มหาวิทยาลัย WEST VIRGINIA	ACP, FND,			ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บจ. ทีพีไอ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)
ประธานกรรมการตรวจสอบ		สหรัฐอเมริกา	QFR				**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 1 แห่ง
26 เมษายน 2542						ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บจ. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)
							ตำแหน่งบริหารในสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
						2527 - 2528	รองคณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
						2528 - 2529	คณบดีคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ
						2529 - 2534	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
						2538 - 2540	กรรมการสภาวิชาการ
						2544 - 2545	กรรมการสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
						ปัจจุบัน	ศาสตราจารย์ คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิต
							พัฒนบริหารศาสตร์
							ตำแหน่งสำคัญอื่น
						2529 - 2534	กรรมการในคณะอนุกรรมการพิจารณานโยบายพลังงาน
						2534	กรรมการในคณะอนุกรรมการวางแผนพลังงานในแผนพัฒนา
							เศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 7
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 59 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
* 4. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	48	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์	DAP, DCP	0.64	- บุตรของ		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 2 แห่ง
กรรมการผู้อำนวยการ		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ			นายบุณยสิทธิ์	2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ไทยวาโก้ และบริษัทย่อย 3 แห่ง
รองประธานกรรมการบริหาร					โชควัฒนา	2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ธนูลักษณ์
และผู้อำนวยการฝ่าย G, X					- หลานของ		**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 37 แห่ง
24 มีนาคม 2542					นายบุญเกียรติ		**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
					โชควัฒนา	2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.ไทยอรุซ
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ดิสทริบิวชั่น แอนด์โลจิสติคส์
							บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ บจ. แคน และ
							บจ. อินเตอร์เซ้าท์
						2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซันร้อยแปด
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซูรูฮะ (ประเทศไทย)
						2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มิตรพัฒนา โฮมช้อปปิ้ง
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) บจ. ซันแอนด์
							แซนด์ และ บจ. โคราชวัฒนา
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อิสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. และ กรรมการ บจ. โชควัฒนา
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
5. นายอมร อัศวานันท์	69	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ	DAP	ไม่มี	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 6 แห่ง
กรรมการอิสระ และ		มหาวิทยาลัยโบว์ลิ่งกรีน				2545 -ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. ประชาอาภรณ์
กรรมการตรวจสอบ		สหรัฐอเมริกา					กรรมการตรวจสอบ บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีดีบี
26 พฤษภาคม 2542		- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต					กรรมการตรวจสอบ บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				2548 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง
							ประธานกรรมการสรรหาและค่าตอบแทน
							บมจ. กรุงเทพโสภณ
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บล. จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง
						2535 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บจ. บีเอ็นเอช เมดิเคิลเซ็นเตอร์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 59 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
6. นายนพพร พงษ์เวช	70	- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์	DAP, DCP,	ไม่มี	ไม่มี		**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** จำนวน 3 แห่ง
กรรมการอิสระและกรรมการ		Oregon State University สหรัฐอเมริกา	ACP, RCP			2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
ตรวจสอบ		- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์				2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนด
27 เมษายน 2558		University of Oregon					ค่าตอบแทน บมจ. สหโคเจน (ชลบุรี)
		สหรัฐอเมริกา					
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
7. นางดวงพร สุจริตานุวัต	65	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ	DCP, RCP,	ไม่มี	ไม่มี		**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** จำนวน 3 แห่ง
กรรมการอิสระ และ		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ACP, CMA8,			2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ และกรรมการ
กรรมการตรวจสอบ		- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต	ASMP2, TPL1,				ตรวจสอบ บมจ. ลีซอิท
25 เมษายน 2554		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	TEPCOT3,			2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เสนาดีเวลลอปเม้นต์
		เกียรตินิยมอันดับ 2	DCPU2				**<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u>** จำนวน 1 แห่ง
		- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลข				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการศรัทธาสัมพันธ์ มูลนิธิโรงพยาบาล ๕๐ พรรษามหา
		ทะเบียน 5228					วชิราลงกรณ์
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอสไพเรชั่น วัน
						2558 - ต.ค.2559	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. โปรเฟสชั่นแนล
							เวสต์ เทคโนโลยี (1999)
						2545 - 2550	รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)
						2540 - 2557	กรรมการอำนวยการ สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
*8. นายสมพล ชัยสิริโรจน์	60	ปริญญาโท ศิลปศาสตร์	DAP, DCP	0.022	ไม่มี		**<u>บริษัทจดทะเบียน</u>** จำนวน 1 แห่ง
กรรมการ		มหาวิทยาลัยโอไฮโอ				2533 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่าย W บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
29 กันยายน 2552		สหรัฐอเมริกา				2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
						ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจ บมจ.ธนูลักษณ์
							<u>กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)</u> จำนวน 6 แห่ง
							<u>กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท</u>
						2539 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.และกรรมการ
							บจ. มหาราชพฤกษ์
						2546 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. แคน
						2536 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
						2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซันแอนด์แซนด์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 59 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
*9. นายมนู ลีลานุวัฒน์	72	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์	DAP, DCP	0.004	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 5 แห่ง
กรรมการ		วิชาเอก : เครื่องกล				2523 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ
26 เมษายน 2547		Chiba University Japan				2533 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. ไทยวาโก้
						2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โอซีซี
						2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 20 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2527 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ราชาอูชิโน และ บจ. ไทยอรุซ
						2533 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไทยกุลแซ่
						2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ภัทยาอุตสาหกิจ
						2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. วีน อินเตอร์เนชั่นแนล
						2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บจ. บางกอกโตเกียว ซ็อคส์
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
10. นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	59	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ (รัฐศาสตร์)	ไม่มี	0.0004	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
กรรมการ และ		มหาวิทยาลัยรามคำแหง					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 4 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท							**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
25 พฤษภาคม 2553						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.เทรน ไทม เทสต์ และ บจ.ซัน แอนด์ แซนด์
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
11. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์	55	ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต	ไม่มี	0.0005	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
กรรมการ		มหาวิทยาลัยรามคำแหง					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 4 แห่ง
25 เมษายน 2559							**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระ ลอว์ ออฟฟิส
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.ไทเกอร์ดิสทริบิวชั่น แอนด์โลจิสติคส์
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดับเบิ้ลยู บีอาร์อี
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 59 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
12. นายสมคิด จักรวาฬนรสิงห์	67	ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์	DAP, DCP	0.034	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย J		มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 3 แห่ง
ปี 2539							**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2536 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ.โคราชวัฒนา
						2538 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.ปากน้ำโพวัฒนา
						2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.มหาราชพฤกษ์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
13. ดร. เพ็ญนภา ธนสารศิลป์	63	ปริญญาเอก (DBA) Nova	DAP, DCP	0.006	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 2 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่าย V		Southeastern University				2546 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย V บมจ. ไอ.ซี.ซี.
ปี 2546		สหรัฐอเมริกา					อินเตอร์เนชั่นแนล
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. แพลนบีมีเดีย
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.ไพโอเนีย มอเตอร์
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
14. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์	58	ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	DCP	0.003	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน							**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 11 แห่ง
25 พฤษภาคม 2553							**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระลอว์ ออฟฟิส
						2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิล เชียงใหม่ และ บจ. ซันแอนด์แซนด์
							กรรมการ บจ. อีสเทิร์นไอ.ซี.ซี. และ บจ. ปากน้ำโพ วัฒนา
						2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุขทรรศน์
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไหมทอง
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 59 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
15. นางรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	48	- ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์	FSD, TLP 7	0.003	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย B		สาขาสื่อสารมวลชน					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 6 แห่ง
25 พฤษภาคม 2553		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ				2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุขทรรศน์ และ บจ. ช้อปโกลบอล (ประเทศไทย)
		คณะรัฐศาสตร์				2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มิตรพัฒนา โฮมช้อปปิ้ง
		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ				2554 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. ไหมทอง
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โคราชวัฒนา
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
16. นายชัยเลิศ มนูญผล	58	ปริญญาโท การจัดการ	DAP, FND	0.0005	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 2 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่าย S		Abilene Christian University				2530 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โอ ซี ซี
22 พฤษภาคม 2555		สหรัฐอเมริกา				2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ประชาอาภรณ์
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 5 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2547 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
17. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	51	- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์	DAP, ITG	0.007	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** จำนวน 1 แห่ง
ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี-		(คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ				2556 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์
สารสนเทศ		- ปริญญาเอก					เนชั่นแนล
1 พฤษภาคม 2556		สาขา บริหารธุรกิจการจัดการ				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. แพนเอเซียฟุตแวร์
		Nova Southeastern University					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 4 แห่ง
		สหรัฐอเมริกา					**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.วีน อินเตอร์เนชั่นแนล
						2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ.ไหมทอง
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
18. นางบุษบง มิ่งขวัญยืน	51	- ปริญญาตรี	ไม่มี	0.0002	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย H		วิทยาศาสตร์บัณฑิต				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารและผู้อำนวยการฝ่าย H บมจ. ไอ.ซี.ซี.
1 พฤษภาคม 2558		สาขาจุลชีววิทยา					อินเตอร์เนชั่นแนล
		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 1 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินเตอร์เซ้าท์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 59 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
19. นางนงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	62	- ปริญญาตรี คณะนิเทศาสตร์	DAP	ไม่มี	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย M, O		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย				2528 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. ไทยวาโก้
1 กันยายน 2548		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 5 แห่ง
		(การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง					**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2544 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. เอส อาร์ พี นานาไซ
						2545 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ไอ.ดี.เอฟ
						2548 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจ. มิตรพัฒนา โฮมช้อปปิ้ง
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
20. นายคณิศร สุยะนันทน์	72	ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์	ไม่มี	0.0001	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย A		(การเงินการธนาคาร)					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 2 แห่ง
1 มิถุนายน 2553		Northeastern University					**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
		Boston Mass. สหรัฐอเมริกา				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท ดับเบิ้ลยู บี แอล พี จำกัด
		- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์				2551 - ปัจจุบัน	กรรมการที่ปรึกษา บจ.อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น
		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์					
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
21. นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	42	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ	DCP	2.06	- บุตรของ		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย D		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ			นายบุญเกียรติ		**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 7 แห่ง
24 พฤษภาคม 2554					โชควัฒนา		**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
					- หลานของ	2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีระลอร์ ออฟฟิส
					นายบุณยสิทธิ์	2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สุขทรรศน์
					โชควัฒนา	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่
						ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์
							กรรมการ บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	
22. นายวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร	46	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ	ไม่มี	ไม่มี	- สามี		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย I		มหาวิทยาลัย คลีฟแลนด์สเตท			นางกิตยาภรณ์		**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 7 แห่ง
1 มีนาคม 2557		สหรัฐอเมริกา			ชัยถาวรเสถียร		**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ			- บุตรเขยของ	2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ทอฝัน พร็อพเพอร์ตี้
		มหาวิทยาลัย เคนทักกี			นายบุญเกียรติ	2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา และ บจ. มหาราชพฤกษ์
		สหรัฐอเมริกา			โชควัฒนา	2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ และ
							บจ. อินเตอร์เซ้าท์ และบจ. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ						- ไม่มี -	

รายละเอียดของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง/ วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)**	คุณวุฒิทางการศึกษา	การอบรมบทบาทหน้าที่และทักษะการเป็นกรรมการ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 59 ***(%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง	
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง/บริษัท
23. นายประณต เวสารัชวิทย์	46	- ปริญญาโท สาขาการค้า	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย R		ระหว่างประเทศ					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 4 แห่ง
1 ตุลาคม 2558		Azusa Pacific University,					**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
		California สหรัฐอเมริกา				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แคน บจ. ซันแอนด์แซนด์ และ บจ. อีสเทิร์น
		- ปริญญาตรี สาขาการจัดการ					ไอ.ซี.ซี.
		มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มหาราชพฤกษ์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
24. นางนิชาภา พิริยะโภคิณ	55	- ประโยควิชาชีพ (ปวช.)	ไม่มี	0.0004	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย T		กรุงเทพการบัญชีวิทยาลัย				2558 - 2559	รองผู้อำนวยการฝ่าย H บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
1 กันยายน 2559						2559 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย T บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
							กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) จำนวน 1 แห่ง
							กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มหาราชพฤกษ์
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
25. นายสวัสดิ์ โพธิ์สินสมวงศ์	49	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่าย W		มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ				2558 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่าย W บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล
1 พฤศจิกายน 2557		- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** - ไม่มี -
		มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ					**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2553 - 2557	กรรมการผู้จัดการ บจ. สวารอฟสกี้ (ประเทศไทย)
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -
26. นายไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง	64	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์(สถิติ)	ไม่มี	0.002	ไม่มี		**บริษัทจดทะเบียน** - ไม่มี -
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย		มหาวิทยาลัยรามคำแหง					**กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)** จำนวน 8 แห่ง
1 กรกฎาคม 2548							**กิจการที่แข่งขัน / คล้ายคลึงกัน / เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท**
						2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจ. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. และ บจ. อินเตอร์เช้าท์
							กรรมการ บจ. อินทนิลเชียงใหม่ และ บจ. ซันแอนด์แซนด์
							กรรมการ บจ. แคน และ บจ. โคราชวัฒนา และ
							บจ. มหาราชพฤกษ์
						2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปากน้ำโพวัฒนา
การดำรงตำแหน่งใดๆ ในกิจการหรือองค์กรอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ							- ไม่มี -

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อผู้บริหาร	รายชื่อบริษัท		
	WBRE	AMD	ITOKIN
1. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา	A		A
2. นายวิริทธิ์พล ชัยถาวรเสถียร	F		
3. นายวิชัย กุลสมภพ	F		
4. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์	D		F
5. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์	F		
6. Mr.Michel Testard		D	
7. นางรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร			D
8. นายโยโซ ยามานิชิ			F
9. นายมนัส องค์สรณะคม			F
10. ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร			F
11. นางสุพร ฉันทรัตนรักษา			F
12. นางสมพร ติยะวิบูลย์ศิริ			F

หมายเหตุ : WBRE = บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด AMD = Amis Du Monde SARL. ITOKIN = บริษัท ไหมทอง จำกัด
A = ประธานกรรมการ D = กรรมการผู้จัดการ F = กรรมการ

รายการ	2559	2558	2557
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)			
กำไรสุทธิ	3.22	2.42	1.88
มูลค่าหุ้นตามบัญชี	59.85	55.06	54.14
ราคาตลาด	36.50	38.25	39.50
เงินปันผล	*1.15	1.05	1.05
การวิเคราะห์ทางการเงิน			
ความคล่องตัวของกิจการ (เท่า)			
อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน	3.58	3.41	3.26
อัตราส่วนของสินทรัพย์สภาพคล่องต่อหนี้สินหมุนเวียน	1.36	1.15	1.07
ความสามารถในการก่อหนี้ (เท่า)			
อัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.16	0.16	0.17
อัตราส่วนความสามารถจ่ายดอกเบี้ย	554.58	855.09	**N.M
ประสิทธิภาพการใช้สินทรัพย์			
อัตราหมุนของลูกหนี้ (ครั้ง)	7.99	7.43	6.78
ระยะเวลาการจัดเก็บหนี้ (วัน)	45.08	48.46	53.10
อัตราหมุนของสินค้า (ครั้ง)	2.09	1.99	1.87
ระยะเวลาการจำหน่ายสินค้า (วัน)	172.14	181.00	192.76
อัตราหมุนของสินทรัพย์ถาวร (ครั้ง)	3.63	3.62	3.64
อัตราหมุนของสินทรัพย์รวม (ครั้ง)	0.69	0.70	0.69
ประสิทธิภาพการทำกำไร			
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	936.26	703.19	545.19
ผลตอบแทนต่อยอดขาย (%)	6.98	5.46	4.34
ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	5.61	4.43	3.51
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	4.83	3.80	3.00
ราคาตลาดต่อกำไร	11.34	15.81	21.01
ความเจริญเติบโตของกิจการ (%)			
อัตราเพิ่ม (ลด) ของยอดขายสุทธิ	2.21	2.57	(9.72)
อัตราเพิ่ม (ลด) ของกำไรสุทธิก่อนภาษี	27.54	34.24	(24.59)
อัตราเพิ่ม (ลด) ของสินทรัพย์รวม	8.80	0.43	3.74
อัตราเพิ่ม (ลด) ของส่วนของผู้ถือหุ้น	8.71	1.69	2.91
อัตราเพิ่ม (ลด) ของจำนวนพนักงาน	(1.38)	0.50	(9.04)

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.15 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2560

** ผลลัพธ์ไม่มีนัยสำคัญ

มุ่งมั่นนำเสนอความสุขและสวยงามสู่ปวงชน

บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งด้วยความมุ่งมั่นของพนักงานเพียง 7 คน ตั้งแต่ พ.ศ. 2507 ภายใต้ชื่อห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ (เพี้ยซ) ด้วยทุนจดทะเบียน 100,000 บาท เป็นผู้แทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพี้ยซ” ในพ.ศ. 2508 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ (เพี้ยซ) จำกัด จากนั้นในพ.ศ. 2516 เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ จำกัด มีพนักงาน 1,200 คน

ในพ.ศ. 2537 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัท มหาชน จำกัด ต่อกรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์ และในพ.ศ. 2539 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) พร้อมเปลี่ยนตราสัญลักษณ์บริษัทใหม่

ปัจจุบัน สำนักงานของบริษัทเป็นอาคารแฝด สูง 6 ชั้น ในบริเวณใกล้เคียงกับอาคารเดิม ณ ถนนสาธุประดิษฐ์ มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 7,002 คน ทุนจดทะเบียน ณ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 500 ล้านบาท โดยเรียกชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท

ดูแลลูกค้าใกล้ชิด อำนวยความสะดวกทั่วทั้งภูมิภาค

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทพันธมิตรตามจังหวัดสำคัญๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด

พ.ศ. 2520	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	จังหวัดเชียงใหม่
	บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด	จังหวัดสงขลา
	บริษัท แคน จำกัด	จังหวัดขอนแก่น
พ.ศ. 2531	บริษัท ซัน แอนด์ แซนด์ จำกัด	จังหวัดภูเก็ต
พ.ศ. 2534	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	จังหวัดชลบุรี
พ.ศ. 2535	บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	จังหวัดนครราชสีมา
พ.ศ. 2538	บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	จังหวัดนครสวรรค์
พ.ศ. 2539	บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด	จังหวัดพิษณุโลก

ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ของทุกคนด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพ

จากจุดเริ่มต้นในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องสำอาง “เพี้ยซ” และขยายฐานธุรกิจสู่การเป็นตัวแทนจำหน่ายชุดชั้นในสตรี “วาโก้” จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงเป็นตัวแทนจำหน่ายเสื้อผ้าสุภาพบุรุษ “แอร์โรว์” ในฐานะผู้นำด้านธุรกิจ บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรม นำเสนอสินค้า และบริการที่ทันสมัยสู่ตลาดมาโดยตลอด ปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภทภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุภาพสตรี เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ ชุดชั้นในชาย เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา สินค้าอุปโภคและบริโภค รวมถึงน้ำดื่ม และน้ำนมถั่วเหลืองผสมข้าวโพด ฯลฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจการบริการเพิ่มขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ได้แก่

- I.C.C. Call Center เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่เปิดให้บริการศูนย์ข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ ที่เน้นการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความประทับใจสูงสุดกับผู้ใช้บริการ ด้วยการให้บริการอย่างมืออาชีพ โดยทีมบุคลากรคุณภาพ พร้อมบริการครบวงจร ไม่ว่าด้าน Inbound และ Outbound เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงการให้บริการวิเคราะห์รูปแบบการให้บริการที่สอดคล้องกับธุรกิจของผู้ประกอบการ Call Center สามารถสนับสนุนการขยายตัวของธุรกิจ และยังส่งผลให้เกิดประโยชน์มากมาย
- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ เคาน์เตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน จากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกรับของรางวัลตามแคตตาล็อก และรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย ท่ามกลางบรรยากาศที่อบอุ่นและบริการที่ดี ซึ่งในพ.ศ. 2559 ได้เปิดร้าน His & Her Shop ทั่วประเทศเป็นจำนวน 78 ร้าน
- His & Her ShopSmart แคตตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง อีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าในแคตตาล็อก และสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็บไซต์ แฟกซ์ หรือทางไปรษณีย์ พร้อมรับบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน เป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย
- I.C.C. Line Official Account ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชั่นของผลิตภัณฑ์ในเครือไอ.ซี.ซี.
- eThailandBEST.com ช้อปปิ้งมอลล์ออนไลน์ ที่รวบรวมสินค้าไว้อย่างครบครัน หลากหลายหมวดหมู่ ด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้วคลิก คุณก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพดีในราคาที่

คุ้มค่าจากกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าโดยตรงในเครือ “สหพัฒน์” กลุ่มบริษัทชั้นนำที่อยู่คู่ประเทศไทยมากกว่า 60 ปี

- Beauty Sation สถานีแห่งความงาม ทางเลือกใหม่ในการรวบรวมแบรนด์เครื่องสำอางทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ที่เป็นที่สนใจของกลุ่มลูกค้าให้อยู่ในสถานที่เดียวกัน (One Stop Service Shop) เพื่อตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ลูกค้า และให้อิสระในการเลือกซื้อแก่ลูกค้า แต่ยังคงไว้ซึ่งการบริการดีเยี่ยมแบบเคาน์เตอร์

ก้าวไกล สร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อลูกค้า

- YISHION เสื้อผ้าแบรนด์สตรีทแฟชั่นสุดเท่อันดับต้นๆ ของเอเชีย สำหรับคนรุ่นใหม่ ที่มีไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่น เป็นตัวของตัวเอง และกล้าที่จะเปลี่ยนแปลง
- DESIGUAL เสื้อผ้าและ Accessories จากประเทศสเปน โดดเด่นในการออกแบบสไตล์เย็บปะติด เน้นเทรนด์สีสันสดใส และความสนุกสนาน
- ENFANT ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กภายใต้แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ ปลอดภัย อ่อนโยนต่อผิวที่บอบบาง บำรุงทะนุถนอม เพื่อสุขภาพและอนามัยที่ดี นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ
  - Enfant Organic Gentle Baby Toothpaste Gel 6M+ยาสีฟันสำหรับเด็กน้อย 6 เดือนขึ้นไป กลิ่น Banana & Strawberry
  - Enfant Organic Plus Pure Cornstarch Baby Powder แป้งเด็กสูตรธรรมชาติจากแป้งข้าวโพด ปราศจากส่วนผสม ของแร่หินทัลคัม (Talc-free)
  - Enfant Organic Herbal Soothing Cream ครีม บรรเทาอาการคันและลดเลือนรอยดำจากการโดนยุงและแมลงกัด
  - Enfant Organic Bye ByeMozzie Lotion โลชั่นกันยุง ปกป้องลูกน้อยจากยุงและแมลงด้วยน้ำมันสกัดออแกนิค 100%
  - Enfant Organic Plus Face & Body Sunscreen Milky Spray SPF 30PA+++ สเปรย์กันแดด เนื้อบางเบา
  - Enfant Organic Plus Shea Butter Nurturing Balm ปกป้องผิวจากความแห้งกร้าน และป้องกันผิวจากมลภาวะ พร้อมคงความชุ่มชื้นให้ผิวได้อย่างยาวนาน
- ENFANT BEAUTY MOM ผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่ ปราศจากสารเคมีอันตราย ปลอดภัยสำหรับสตรีที่ตั้งครรภ์ และลูกน้อย ได้แก่ Enfant Beauty Mom Nipple Moisturizing cream ผลิตภัณฑ์บำรุงหัวนมสำหรับคุณแม่ที่ต้องการการดูแลผิวเป็นพิเศษ โดยเฉพาะในขณะที่ให้นมบุตร อุดมไปด้วยคุณค่าจาก Shea butter และน้ำมันสกัดจากธรรมชาติ 5 ชนิด ช่วยให้ผิวที่แห้งกร้านกลับมานุ่มนวล ชุ่มชื้น
- ENFANT เสื้อผ้าสำหรับเด็ก นำเสนอชุดว่ายน้ำเด็กดีไซน์น่ารัก ที่ตัดเย็บอย่างพิถีพิถันมาโดยเฉพาะ เพื่อให้หนูน้อยสวมใส่สบาย
- VIRTUAL AR STORE ห้างสรรพสินค้าเสมือนจริง เทคโนโลยีที่ผสานความเป็นจริง (Real World) เข้ากับโลกเสมือน (Virtual World) โดยซ้อนภาพสามมิติที่อยู่ในโลกเสมือนไปบนภาพที่เห็นจริงๆ ผ่านจอภาพโดยนำเทคโนโลยี AR Store มาผสานกับการขายในรูปแบบเดิม เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภค
- VIRTUAL FITTING ROOM ห้องลองเสื้อเสมือนจริง เทคโนโลยีดิจิตอลที่อาศัยกล้องจับความเคลื่อนไหวกับการประมวลผลภาพ (Image Processing) โดยจำลองภาพการลองสวมใส่ชุดของลูกค้าผ่านจอภาพแทนการทดลองสวมใส่จริง ด้วยวิธีการนำภาพของลูกค้าขึ้นมาบนจอภาพ แล้วให้ลูกค้าคลิกเลือกเสื้อผ้าที่ต้องการสวมใส่ จากนั้นระบบจะประมวลผล เพื่อแสดงภาพลูกค้าที่สวมใส่ชุดที่คลิกเลือกให้เห็นผ่านจอภาพ ซึ่ง Virtual Fitting room จะอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถ Mix & Match เสื้อ กางเกง กระโปรง เสื้อนอก ฯลฯ ได้หลากหลายรูปแบบจนกว่าจะพอใจ โดยไม่ต้องเสียเวลาใส่ - ถอด แบบการลองเสื้อผ้าแบบเดิมๆ
- AR TAG เป็นเทคโนโลยีใหม่ ที่ผสานเอาโลกแห่งความเป็นจริง (Real) เข้ากับโลกเสมือน (Virtual) ซึ่งจะทำให้ภาพที่เห็นในจอภาพกลายเป็นวัตถุ 3 มิติลอยอยู่เหนือพื้นผิวจริง และเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ให้สื่อโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต ไปสู่ความตื่นเต้นเร้าใจแบบใหม่ ของการที่ภาพสินค้าจากป้าย TAG ลอยออกมาสู่จอคอมพิวเตอร์หรือมือถือ
- QUICK BUY การซื้อสินค้าผ่าน QR Code โดย Quick Buy นั้นสามารถผสมผสานกับเทคโนโลยี AR เพื่อสร้างเป็น Virtual AR Store , Virtual Fitting Room และ WoW Price ที่สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามต้องการ ได้ทันทีด้วยการสแกน QR Code ผ่าน Application ทางมือถือ (Smart Phone) และเชื่อมโยงไปยัง www.eThailandBEST.com ที่พร้อมบริการจัดส่งสินค้าฟรีถึงบ้านอย่างรวดเร็ว

การเพิ่มทุนจดทะเบียน

พ.ศ. 2509	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1.5 ล้านบาท
พ.ศ. 2515	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 3 ล้านบาท
พ.ศ. 2521	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 12 ล้านบาท และได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังให้เป็นบริษัทที่มีมาตรฐานเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2522-2530	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 82.50 ล้านบาท
พ.ศ. 2531	เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 110 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 100 บาท เป็น 10 บาท ต่อหุ้น

พ.ศ. 2532 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท โดยมีทุนชำระแล้ว 120.45 ล้านบาท
พ.ศ. 2536-2538 เรียกชำระทุนเพิ่ม 26.63 ล้านบาท มีทุนชำระแล้วจำนวน 147.08 ล้านบาท
พ.ศ. 2539 มีทุนชำระแล้วจำนวน 290.63 ล้านบาท ถึงปัจจุบัน
พ.ศ. 2546 เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาท ต่อหุ้น

การออกหุ้นกู้

พ.ศ. 2530 เริ่มออกหุ้นกู้ครั้งแรกจำนวนเงิน 50 ล้านบาท
พ.ศ. 2532 ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งแรกจำนวน 120 ล้านบาท
พ.ศ. 2533 ออกหุ้นกู้ชนิดแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญได้ครั้งที่ 2 จำนวน 200 ล้านบาท

เกียรติประวัติของบริษัท

พ.ศ. 2531 ได้รับรางวัล "โตเกียว ครีเอชั่น อะวอร์ด" ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลยอดธุรกิจที่มีความคิดสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์ ดีเด่นที่สนับสนุนแฟชั่นและร่วมพัฒนาการแต่งกายของคนไทย
พ.ศ. 2542 ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 เฉพาะเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลจาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ
พ.ศ. 2543 ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9002 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ
พ.ศ. 2546 ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001:2000 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2546
พ.ศ. 2551 ได้รับการรับรองมาตรฐานการบริหารงานระบบคุณภาพ ISO 9001:2008 ทั่วประเทศ ครบทุกผลิตภัณฑ์ จาก SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES ประเทศอังกฤษ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2551
พ.ศ. 2555 ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี (2552-2555) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ์
พ.ศ. 2559
- ได้รับรางวัล INVESTORS' CHOICE AWARD 2016 ในฐานะที่ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น คะแนนเต็ม 100% ต่อเนื่องกัน 8 ปีซ้อน โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ภายใต้โครงการอาสาพิทักษ์สิทธิ์
- ได้รับใบรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- ได้รับใบประกาศนียบัตร เพื่อแสดงว่าเป็นองค์กรลดโลกร้อน โดยการใช้เสื้อผ้า CoolMode จาก THAILAND GREENHOUSE GAS MANAGEMENT ORGANIZATION (PUBLIC ORGANIZATION) and THAILAND TEXTILE INSTITUTE เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2559

เกียรติประวัติของผู้บริหาร

พ.ศ. 2534 คุณบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ได้รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ "THE OFFICIER DE L'ORDRE NATIONAL DU MÉRITE" จากประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐฝรั่งเศส จากผลงานที่ได้ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของฝรั่งเศสแพร่หลายในประเทศไทย
พ.ศ. 2537 คุณบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท ได้รับพระราชทานปริญญาวิศวกรรมศาสตร์ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม จากมหาวิทยาลัยขอนแก่น
พ.ศ. 2538 ดร.สม จาตุศรีพิทักษ์ ประธานกรรมการบริษัท ได้รับพระราชทานปริญญาบัตรบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2539 ดร.บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท ได้รับพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ ชั้นที่ 1 ปฐมดิเรกคุณาภรณ์
พ.ศ. 2541 ดร.บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท ได้รับรางวัล "The Prime Minister's Trade Award" จากนายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น ในฐานะนักธุรกิจไทยที่มีส่วนช่วยส่งเสริมและสร้างความเข้าใจที่ดีทางด้านการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศญี่ปุ่น
พ.ศ. 2542 ดร.บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท ได้รับเลือกเป็น "นักการตลาดดีเด่นประจำปี 2541" (MARKETER OF THE YEAR 1998) ในเชิงนวัตกรรมการตลาด ผลประกอบการ ประสิทธิภาพของการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการตลาดและจรรยาบรรณการตลาด

พ.ศ. 2544 ดร.บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับพระราชทานปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

พ.ศ. 2545
- ดร.บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์กุนซันโต ซุย โฮโช (The Order of the Sacred Treasure, Gold Rays with Neck Ribbon) จากประเทศญี่ปุ่น ในฐานะนักธุรกิจไทยที่มีความสัมพันธ์อันดีในการดำเนินธุรกิจกับนักธุรกิจญี่ปุ่นมายาวนาน
- ดร.บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับพระราชทานปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2546
- คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ ได้รับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ Chevalier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur จากประเทศฝรั่งเศส ในฐานะผู้บริหารชาวไทยที่ส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ของฝรั่งเศสแพร่หลายในประเทศไทย
- คุณบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ ได้รับปริญญาธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ. 2547 ดร.บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท เข้ารับพระราชทานปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

พ.ศ. 2548
- ดร.บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
- ดร.บุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ รับพระราชทานปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยบูรพา

พ.ศ. 2549 ดร.บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับรางวัลเกียรติยศ "ทำเนียบเกียรติคุณนักการตลาดไทย" (Marketing Hall of Fame) ประจำปี 2549 จากสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2552
- ดร.บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขากฎหมาย มหาวิทยาลัยวาเซดะประเทศญี่ปุ่น
- ดร.บุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร รับพระราชทานปริญญาบริหารธุรกิจ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

พ.ศ. 2555 ดร.บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา รองประธานกรรมการบริษัท รับพระราชทานปริญญาวิทยาศาสตร์ ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) หนึ่งในเครือของสหพัฒน์ ตัวแทนผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แบรนด์เนมชั้นนำระดับโลก อาทิ WACOAL, ARROW, LACOSTE, BSC COSMETOLOGY, DAKS, ELLE, GUY LAROCHE, MIZUNO, และแบรนด์เนมชั้นนำอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC, ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ENFANT เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นผลิตภัณฑ์เปี่ยมด้วยคุณภาพ ที่ตอบสนองความต้องการ และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายจากผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นอย่างดี

บริษัทฯ ได้สร้างสมประสบการณ์ตลอดระยะเวลาผ่านมา พร้อมมุ่งมั่นสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการด้วยมาตรฐานการบริการระดับสากล โดยได้รับความอุปการคุณด้วยดีเสมอมาจากท่านลูกค้าผู้ทรงเกียรติทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ทำให้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการ เพิ่มความคุ้มค่าในการเลือกสรรสินค้าและเสนอสิทธิพิเศษที่ลูกค้าพึงได้รับจากบริษัท เพื่อเป็นเสมือนความจริงใจที่จะมอบแด่ลูกค้าผู้มีอุปการคุณของบริษัท จึงเกิดโครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point บัตรสะสมความสุข สะสมคะแนน แด่ลูกค้าคนพิเศษ เพียงท่านสมัครเป็นสมาชิกบัตร ฯ

His & Her Plus Point Card

"บัตรสมาชิก His & Her Plus Point บัตรสะสมความสุข ทุกการช้อป" เป็นบัตรที่พรั่งพร้อมด้วยสิทธิประโยชน์เหนือระดับมากมาย อาทิ การสะสมคะแนนเพื่อแลกของสมนาคุณ การสะสมคะแนนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ และสะสมคะแนนเพื่อได้รับสิทธิพิเศษในวาระสำคัญของลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกไลฟ์สไตล์กับหลากหลายแบรนด์ดังในเครือสหพัฒน์ ที่สร้างความพึงพอใจต่อสินค้าและการให้บริการจนทำให้วันนี้บัตรสมาชิก His & Her Plus Point มียอดสมาชิกมากถึง 2,300,000 คนทั่วประเทศ

ด้วยความคุ้มค่าในการซื้อสินค้าของบริษัทที่เพิ่มมาก ขึ้นด้วยเอกสิทธิ์ของการสะสมคะแนน เพื่อแลกรับของรางวัลฟรี พร้อมรับสิทธิพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย รวมถึงความสะดวกในการสมัครบัตร ช่องทางการสื่อสารข้อมูลที่ทันสมัยเข้าถึงได้ง่าย หลากหลายช่องทางอาทิ His & Her Call Center, ระบบ IVR, SMS, www.hisherpoint.com และ Facebook : his & her plus point จุดเด่นดังกล่าวทำให้ยอดสมัครบัตรสมาชิก His & Her Plus Point ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บัตรสมาชิก His & Her Plus Point ยังร่วมกับพันธมิตรหลากหลายธุรกิจ อาทิ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ร้านอาหาร สถานเสริมความงาม โรงภาพยนตร์ เพื่อนำเสนอสิทธิพิเศษต่างๆ ที่เหนือระดับแบบเอ็กซ์คลูซีฟ สำหรับสมาชิกบัตร His & Her Plus Point เพื่อเพิ่มสิทธิประโยชน์ อย่างคุ้มค่าให้กับลูกค้ามากที่สุด และเพื่อให้ง่ายต่อการเลือกซื้อสินค้ายิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการช่องทางการช้อปปิ้งแบบใหม่ที่มีความสะดวกสบาย เข้าถึงลูกค้าด้วยการช้อปผ่าน HiS & Her ShopSmart ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกสินค้าได้ทางแคตตาล็อค และ Website : www.hishershopsmart.com ที่รวบรวมสินค้าคุณภาพไว้มากมายกว่า 1,500 รายการ ตั้งแต่สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ และสินค้าที่ผลิตในประเทศ ซึ่งถูกคัดสรรมาเพื่อตอบโจทย์ในทุกไลฟ์สไตล์ภายใต้โลโก้ Only@ShopSmart และวางจำหน่ายเฉพาะ His & Her ShopSmart เท่านั้น ไม่ว่าจะเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องครัว สินค้าดูแลบ้าน ตกแต่งบ้าน สินค้าไอที สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม พร้อมแฟชั่นแบรนด์ชั้นนำ อาทิ Wacoal, BSC, ELLE, Belle & Sofa เป็นต้น โดยสามารถสั่งซื้อได้เพียงโทร. 0-2123-4789 และเพิ่มความสะดวกมากยิ่งขึ้นด้วยบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านทั่วประเทศ อีกทั้งยังรับประกันความพอใจคืนสินค้าภายใน 7 วัน พร้อมรับคะแนนสะสม His & Her Plus Point 1 คะแนนจากยอดซื้อทุกๆ 25 บาท

และในอนาคต บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าทั่วประเทศ ควบคู่ไปกับการสรรหาสิทธิประโยชน์พิเศษที่คุ้มค่าพรั่งพร้อมกว่าเดิมให้ตรงตามความต้องการของสมาชิกบัตร His & Her Plus Point ที่รักการช้อปปิ้ง เพื่อเพิ่มให้ทุกการใช้จ่ายของลูกค้าเต็มเปี่ยมไปด้วยความคุ้มค่าและความสุข

ยิ่งช้อป...ยิ่งได้แต้ม กับบัตรสมาชิก His & Her Plus Point สะสมแต้มเพื่อรับส่วนลดในการซื้อสินค้า ไอ.ซี.ซี. ที่มีให้เลือกกว่า200 แบรนด์ชั้นนำ ใน 4,500 เคาน์เตอร์ และยังสามารถนำคะแนนสะสมมาแลกรับของรางวัลพิเศษที่ยกมาแบบจัดเต็มตลอดปีสำหรับสมาชิกบัตร His & Her Plus Point โดยเฉพาะ

ทั้งหมดนี้ คือกิจกรรมการตลาดรูปแบบใหม่ ซึ่งบริษัทฯ พัฒนามาอย่างต่อเนื่อง เพื่อมอบความสะดวกสบายให้ทุกการจับจ่ายของลูกค้าง่ายขึ้น และถือเป็นการคืนกำไรให้แก่ลูกค้าทุกท่านที่ให้ความไว้วางใจในสินค้าของบริษัทเป็นอย่างดีเสมอมา โดยบัตรสมาชิก His & Her Plus Point พร้อมจะเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้าทุกท่าน

สมัครสมาชิก His & Her Plus Point ณ
เคาน์เตอร์สินค้า ไอ.ซี.ซี. ห้างสรรพสินค้า ทั่วประเทศ
His & Her Call Center 0-2296-9900
Facebook: his & her plus point
สมัครฟรีที่ www.hisherpoint.com

His & Her
Plus Point

บัตรสะสมคะแนน
จากการซื้อสินค้า ไอ.ซี.ซี.

Wacoal · ARROW USA·1851 · bsc INTERNATIONAL · ELLE · DAKS LONDON
Guy Laroche PARIS · CW-X · ENFANT · le coq sportif · MIZUNO

"สะสมความสุข
ทุกการช้อป"



สะสมคะแนน...ทุกๆ
25 บาท = 1 คะแนน

+

ใช้คะแนน...แทนเงินสด
10 คะแนน = 1 บาท

+

ซื้อสินค้าในเดือนเกิด
รับคะแนน x 3

สมัครฟรี!
ร่วมรายการได้ทันที

02 296 9900
HIS & HER PLUS POINT
WWW.HISHERPOINT.COM

eThailandBEST.com

eThailandBEST.com ถือกำเนิดจากความต้องการของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์สู่โลกออนไลน์และความต้องการสินค้าหลากหลายผ่านทางช่องทางอีคอมเมิร์ซ

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในเครือสหพัฒน์ จึงได้ให้บริการจำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท โดยเฉพาะแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ซึ่งมีให้เลือกสรรมากมายครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคทุกประเภท อาทิ สินค้าแฟชั่นบุรุษและสตรี ชุดชั้นในบุรุษและสตรี เครื่องสำอาง เครื่องหนัง อุปกรณ์กีฬา ผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก อาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้ภายในบ้าน ฯลฯ ด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัสผ่านสมาร์ทโฟนหรือคอมพิวเตอร์ก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ที่สำคัญยังมั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าคุณภาพดีในราคาที่คุ้มค่า เพราะเราคือกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าโดยตรงจากเครือสหพัฒน์ กลุ่มบริษัทชั้นนำที่อยู่คู่ประเทศไทยมากกว่า 60 ปี

eThailandBEST.com รองรับระบบชำระเงินที่หลากหลายเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคสมัยใหม่ทุกช่องทาง ทั้งโอนเงินผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร บัตรเครดิต และการชำระเงินปลายทาง โดยผู้ซื้อสามารถเข้าไปตรวจสอบสถานะคำสั่งซื้อสินค้า ได้ง่ายๆ ว่าสินค้าอยู่ในระหว่างขั้นตอนใด พร้อมทราบหมายเลข Tracking ที่สามารถใช้อ้างอิงเพื่อตรวจสอบกับบริการของไปรษณีย์ได้

นอกจากนี้ eThailandBEST.com ยังมีช่องทางการติดต่อกับผู้บริโภคอีกหลายช่องทาง อาทิ facebook Line official และ call center

ThailandBEST
เพื่อรับข่าวสารและสาระความรู้ต่าง ๆ แนะนำสินค้าและโปรโมชั่นล่าสุด

@thailandbest
สำหรับติดต่อสอบถามรายละเอียดสินค้า และติดตามสถานะการสั่งซื้อ

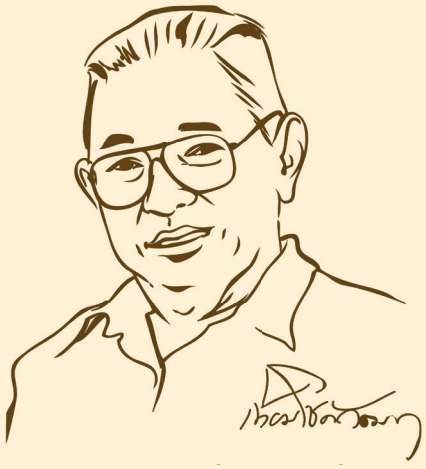
Let’s Shop ICC
เพื่อติดตามสินค้ารุ่นล่าสุดและโปรโมชั่นพิเศษก่อนใคร

0-2296-9959
สำหรับติดต่อสอบถามรายละเอียดสินค้า และอื่น ๆ

service@thailandbest.in.th



ภูมิปัญญานายห้าง



ดร. เทียม โชควัฒนา
ผู้ก่อตั้ง และอดีตประธานเครือสหพัฒน์

เกิด : วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2459 ที่กรุงเทพมหานคร
ถึงแก่กรรม : วันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2534 ที่จังหวัดชลบุรี

เกียรติคุณที่ได้รับ

1. **เครื่องราชอิสริยาภรณ์**
   - พ.ศ. 2506 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย ชั้นที่ 5 ชื่อ เบญจมาภรณ์
   - พ.ศ. 2521 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย ชั้นที่ 4 ชื่อ จัตุรถาภรณ์
   - พ.ศ. 2522 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก ชั้นที่ 4 ชื่อ จัตุรถาภรณ์
   - พ.ศ. 2524 เครื่องราชอิสริยาภรณ์ช้างเผือก ชั้นที่ 3 ชื่อ ตริตาภรณ์
   - พ.ศ. 2525 เครื่องราชอิสริยาภรณ์มงกุฎไทย ชั้นที่ 2 ชื่อ ทวีติยาภรณ์
   - พ.ศ. 2528 เครื่องราชอิสริยาภรณ์จากรัฐบาลญี่ปุ่น ชื่อ ตริตาภรณ์รัตนมิ่งมงคล
2. **เกียรติคุณอื่นๆ**
   - พ.ศ. 2528 ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน
   - พ.ศ. 2531 รางวัลเกียรติคุณนักการตลาดไทย ปี พ.ศ. 2531
   - พ.ศ. 2532 รางวัลนักอุตสาหกรรมไทยดีเด่น ปี พ.ศ. 2532

ทบทวนอดีต ศึกษาปัจจุบัน เพื่ออนาคต

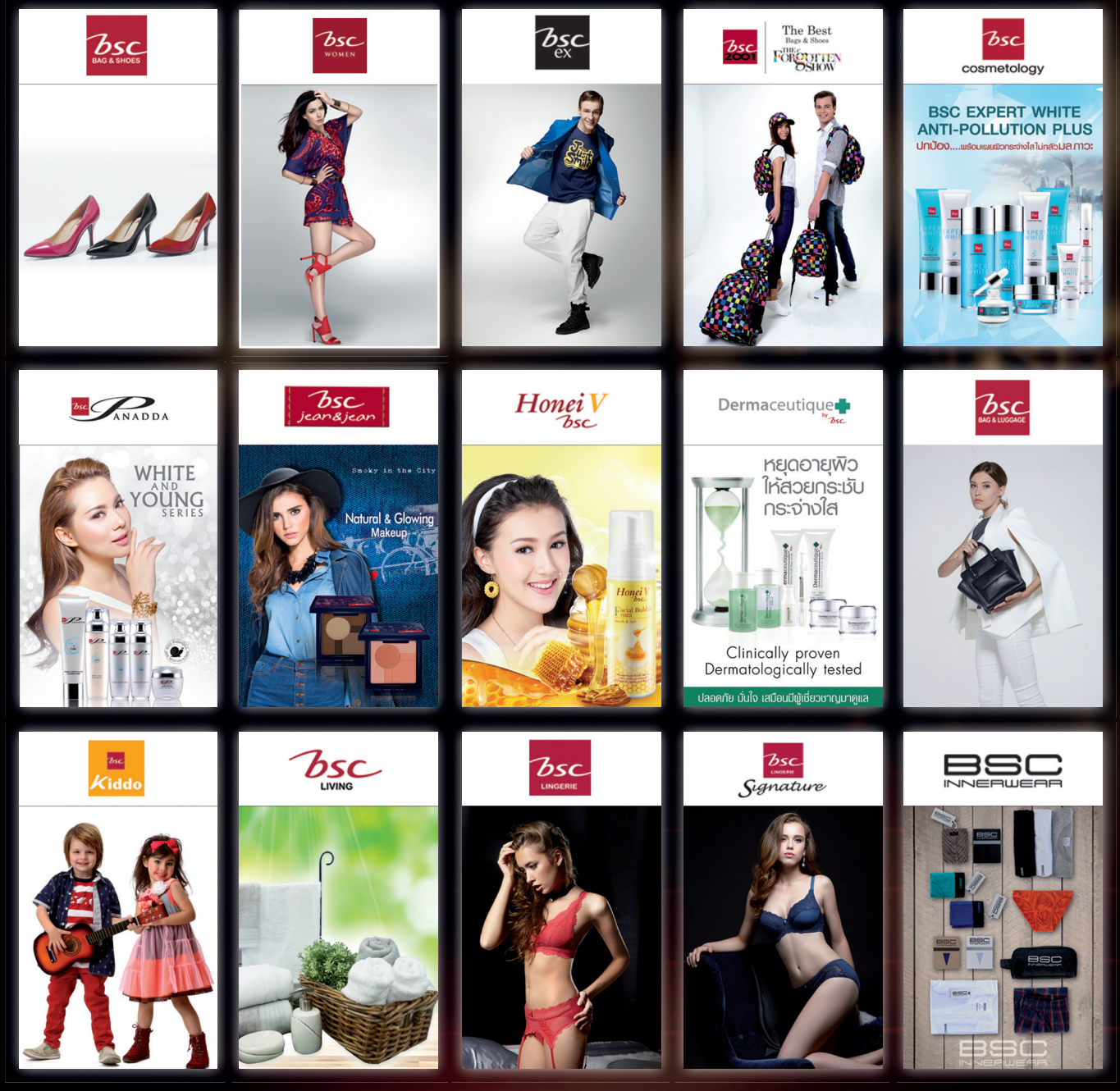
“คนที่สามารถนำอดีต ปัจจุบัน เปรียบเทียบกัน จะเข้าใจสิ่งต่างๆ รวมทั้งอาจคาดคะเนอนาคตได้”

การทบทวนอดีตแล้วรำลึกถึงข้อผิดพลาดบกพร่องต่างๆ จะทำให้เราดำรงอยู่ในความไม่ประมาท และพัฒนาปรับปรุงตนได้ ในการทบทวนอดีตนั้นถ้าชนะก็ภูมิใจ แต่อย่าหลงระเริงในชัยชนะจนประมาท แต่ถ้าผิดพลาดและพ่ายแพ้ ต้องจำให้แม่นศึกษาวิเคราะห์ให้ถี่ถ้วน จะได้แก้ไขและไม่ยอมให้เกิดการผิดพลาดอีก

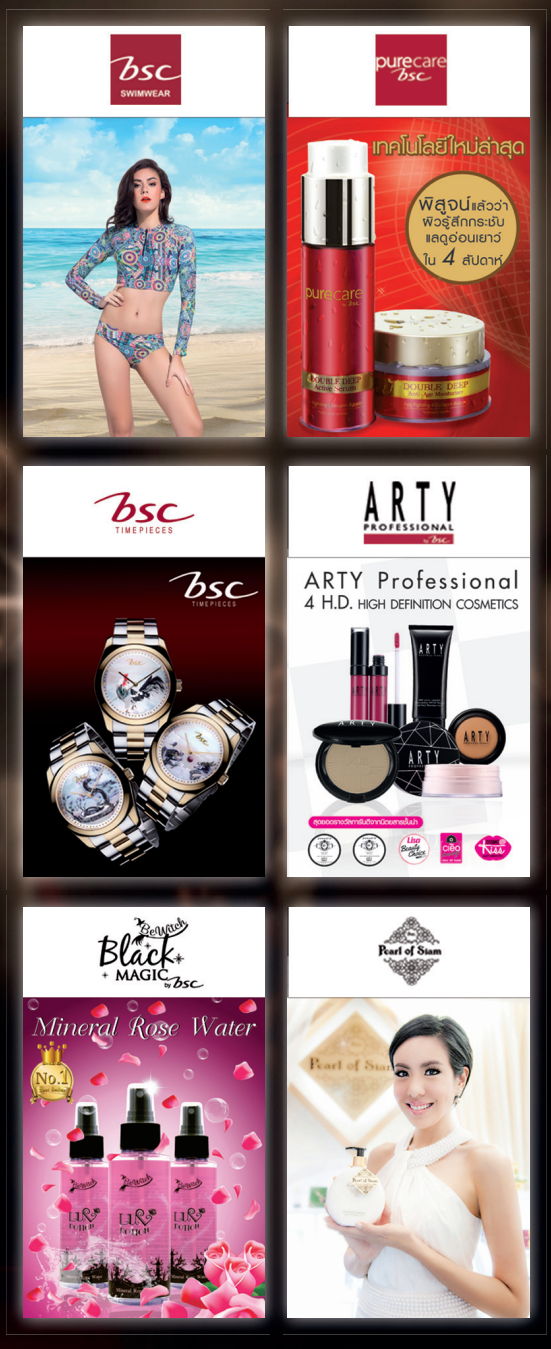
นอกจากศึกษาเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่างอดีตกับปัจจุบันแล้ว ต้องวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงแล้วคาดคะเนอนาคต เพื่อจะได้เตรียมตัวไว้ให้พร้อม

การพินิจพิเคราะห์ตัวเราในแต่ละวันว่าเราทำอะไรถูกบ้าง ทำอะไรผิดบ้าง เปรียบได้กับการไปพบครู เพื่อจะได้เรียนรู้ว่าอะไรควรทำต่อไป อะไรควรจะแก้ไข

สำหรับข้าพเจ้าแล้ว ผิดก็เป็นครู ถูกก็เป็นครู ผิดๆ ถูกๆ ก็เหมือนมีครูหลายๆ คน

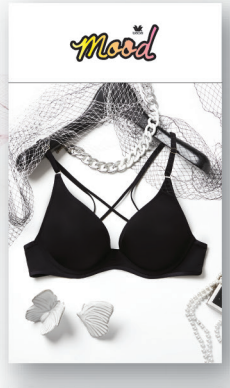

bsc
BAG & SHOES
bsc
WOMEN
bsc
ex
bsc
2001
The Best
Bags & Shoes
bsc
cosmetology
BSC EXPERT WHITE
ANTI-POLLUTION PLUS
ปกป้อง....พร้อมเผยผิวกระจ่างใสไม่กลัวมลภาวะ
bsc
PANADDA
WHITE
AND
YOUNG
SERIES
bsc
jean&jean
Smoky in the City
Natural & Glowing
Makeup
Honei V
bsc
Dermaceutique
by bsc
หยุดอายุผิว
ให้สวยกระชับ
กระจ่างใส
Clinically proven
Dermatologically tested
ปลอดภัย มั่นใจ เสมือนมีผู้เชี่ยวชาญมาดูแล
bsc
BAG & LUGGAGE
bsc
Kiddo
bsc
LIVING
bsc
LINGERIE
bsc
LINGERIE
Signature
BSC
INNERWEAR
BSC
INNERWEAR

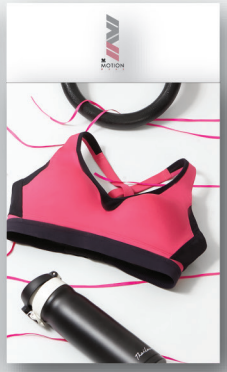
bsc
INTERNATIONAL



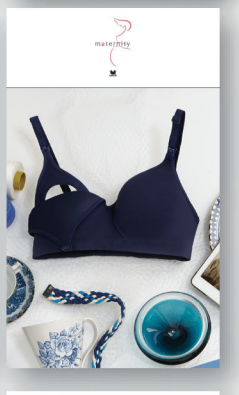
Wacoal

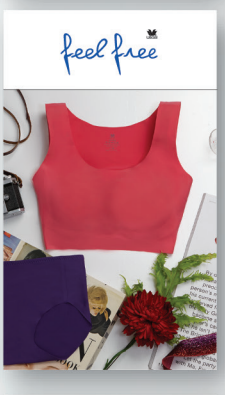




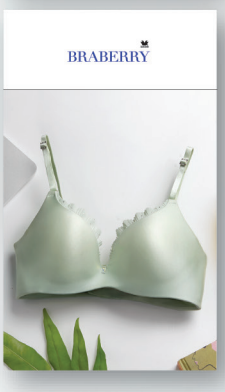














ARROW

USA • 1851








LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT
LACOSTE



By Appointment
To Her Majesty The Queen
Outfitters
DAKS Limited
London

By Appointment
To H.R.H. The Duke of Edinburgh
Outfitters
DAKS Limited
London

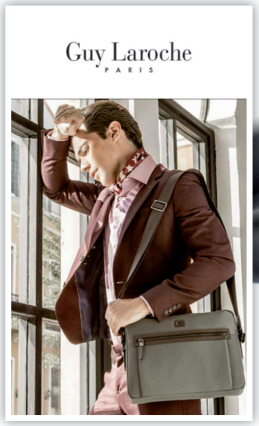
By Appointment
To H.R.H. The Prince of Wales
Outfitters
DAKS Limited
London

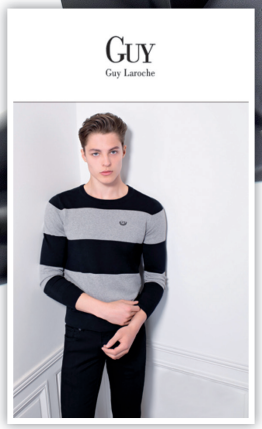
DAKS

LONDON

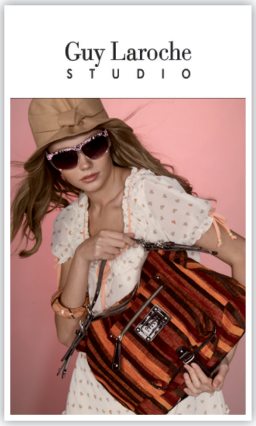
Guy Laroche
PARIS











ความพึงพอใจสูงสุดจากสินค้าและบริการเป็นสิ่งที่ลูกค้าให้ความสำคัญไม่น้อยไปกว่าคุณภาพของสินค้า สิ่งเหล่านี้จึงเป็นปัจจัยหลักที่ผู้ประกอบการไม่มองข้าม และสรรสร้างคุณค่าเพิ่มเติมให้กับสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อบูรณาการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าอย่างครบวงจร สร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ต่อยอดผลักดันธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นความสำคัญในการตอบสนองความพึงพอใจด้านสินค้าและบริการให้กับลูกค้า รวมถึงสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าโดยการจัดตั้ง **"ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์"** เพื่อเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างลูกค้ากับผู้ประกอบการด้วยการใช้บุคลากรผู้เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีทันสมัยมาเติมเต็มการให้บริการอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพรวมถึงสร้างภาพลักษณ์ที่ดีท่ามกลางการแข่งขันทางธุรกิจ

การดำเนินงานของศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์นั้น ไม่ใช่แค่เพียงการตอบข้อซักถาม แก้ไขปัญหาหรือรับข้อร้องเรียนเท่านั้น ยังรวมถึงการเก็บข้อมูลพฤติกรรมในการใช้จ่ายและความต้องการของลูกค้า จากนั้น บริษัทฯ จะนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์และใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสอบถามเรื่องการลงทุน ไขข้อข้องใจ รวมถึงให้คำแนะนำแก่ผู้ถือหุ้นอีกด้วย

หากลูกค้าท่านใดมีข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน หรือคำติชม สามารถติดต่อศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-2294-4999 หรือจดหมายธุรกิจตอบรับที่ทางบริษัทฯ ได้จัดไว้บริการ ณ เคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าทั่วประเทศ สามารถนำส่งทางไปรษณีย์ได้โดยไม่ต้องติดแสตมป์ หรือส่ง e-mail มาที่ services@icc.co.th

การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ (เพี้ยซ) ทุนจดทะเบียน 100,000.- บาท มีพนักงาน 7 คน เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเพี้ยซ และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติคส์ (เพี้ยซ) จำกัด ในปีต่อมา หลังจากปี 2513 เป็นต้นมา บริษัทฯ เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” ผลิตภัณฑ์สุภาพบุรุษ “แอร์โรว์” และ ผลิตภัณฑ์อื่นๆ อีกหลายประเภท ปี 2548 บริษัทฯ ได้เริ่มแนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY ขึ้นเพื่อสร้าง Brand เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ ให้ก้าวสู่ระดับสากล บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ตลอดมาจนในปัจจุบัน บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลากหลายประเภท ภายใต้แบรนด์ต่างๆ กว่า 100 แบรนด์ ครอบคลุมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง เครื่องหอม ชุดชั้นในสตรี เสื้อผ้าสุภาพสตรี เสื้อผ้าสุภาพบุรุษ ชุดชั้นในสุภาพบุรุษ เสื้อผ้าและอุปกรณ์กีฬา เสื้อผ้าเด็ก เครื่องหนัง นาฬิกา เครื่องใช้ภายในบ้าน อาหาร น้ำนมถั่วเหลืองผสมเนื้อข้าวโพด น้ำดื่ม น้ำแร่ ฯลฯ บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรทั้ง 8 แห่ง ตามจังหวัดสำคัญๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด ดังนี้

ที่เชียงใหม่	คือ	บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด
ที่สงขลา	คือ	บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด
ที่ขอนแก่น	คือ	บริษัท แคน จำกัด
ที่ภูเก็ต	คือ	บริษัท ซัน แอนด์ แซนด์ จำกัด
ที่ชลบุรี	คือ	บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด
ที่นครราชสีมา	คือ	บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด
ที่นครสวรรค์	คือ	บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด
ที่พิษณุโลก	คือ	บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด

บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นในประเทศ และจากต่างประเทศ และจากนวัตกรรมขององค์ความรู้ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และการออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการซักล้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่นเครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านการค้าส่งและการค้าปลีกให้กับร้านค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข สุขภาพดี และความสวยงามให้ปวงชน”

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายแนวธุรกิจการบริการต่างๆ เพิ่มขึ้น ได้แก่

- ICC Call Center ให้บริการลูกค้าทางโทรศัพท์
- โครงการบัตรสมาชิก His & Her Plus Point “สะสมความสุข สะสมคะแนน” โดยเชิญชวนลูกค้าสมัครเป็นสมาชิกบัตร His & Her เพื่อสะสมคะแนนจากการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท ณ เคาน์เตอร์ปกติในร้านค้าที่ร่วมรายการทั่วประเทศ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสม 1 คะแนน จากทุกๆ ยอดซื้อ 25 บาท เพื่อสะสมแลกรับของรางวัลตามแคตตาล็อกและรับสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่จัดขึ้นเป็นพิเศษเฉพาะสมาชิก
- His & Her Shop ร้านค้าที่รวบรวมสินค้าแฟชั่นของบริษัท โดยเน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย
- His & Her ShopSmart แคตตาล็อกไลฟ์สไตล์ช้อปปิ้ง เป็นอีกหนึ่งช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าในแคตตาล็อก และสั่งซื้อสินค้าทางโทรศัพท์ เว็ปไซต์ แฟกซ์ หรือทางไปรษณีย์ รับบริการจัดส่งสินค้าถึงบ้านเป็นการตอบสนองไลฟ์สไตล์การช้อปปิ้งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย
- I.C.C. Line Official Account ตอบโจทย์ลูกค้าในโลกออนไลน์ เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้อมูล ข่าวสาร และโปรโมชั่นผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริษัทในเครือสหพัฒน์
- eThailandBEST.com ช้อปปิ้งมอลล์ออนไลน์ ที่รวบรวมสินค้าไว้อย่างครบครัน หลากหลายหมวดหมู่ ด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้วคลิก คุณก็สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบายตลอด 24 ชั่วโมง ตอบโจทย์ครบครันด้วยสินค้าคุณภาพดี ในราคาที่คุ้มค่าจากกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าโดยตรงในเครือ “สหพัฒน์” กลุ่มบริษัทชั้นนำที่อยู่คู่ประเทศไทยมากกว่า 60 ปี
- BEAUTY STATION สถานีแห่งความงาม ทางเลือกใหม่ในการรวบรวมแบรนด์เครื่องสำอางทั้งภายในและภายนอกบริษัท ที่เป็นที่สนใจของกลุ่มลูกค้าให้อยู่ในสถานที่เดียวกัน (One Stop Service Shop) เพื่อตอบสนองต่อ Life Style ลูกค้าและให้อิสระในการเลือกซื้อแก่ลูกค้า แต่ยังคงไว้ซึ่งการบริการแบบดีเยี่ยมแบบเคาน์เตอร์

ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ใหม่ ปี 2559

- YISHION เสื้อผ้าแบรนด์สตรีทแฟชั่นสุดเท่อันดับต้นๆ ของเอเชีย สำหรับคนรุ่นใหม่ ที่มีไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่น เป็นตัวของตัวเอง และกล้าที่จะเปลี่ยนแปลง
- DESIGUAL เสื้อผ้าและ Accessories จากประเทศสเปน โดดเด่นในการออกแบบสไตล์เย็บปะติด เน้นเทรนด์สีสันสดใส และความสนุกสนาน
- ENFANT ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็กภายใต้แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยของลูกน้อย โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ ปลอดภัยอ่อนโยนต่อผิวที่บอบบาง บำรุงทะนุถนอม เพื่อสุขภาพและอนามัยที่ดี นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ
  - Enfant Organic Gentle Baby Toothpaste Gel 6M+ ยาสีฟันสำหรับเด็กน้อย 6 เดือนขึ้นไป กลิ่น Banana & Strawberry
  - Enfant Organic Plus Natural Baby Power แป้งเด็กสูตรธรรมชาติจากแป้งข้าวโพด ปราศจากส่วนผสม ของแร่หินทัลคัม (Talc-free)

- Enfant Organic Herbal Soothing Cream ครีมบรรเทาอาการคันและลดเลือนรอยดำจากการโดนยุง และแมลงกัด
- Enfant Organic Bye Bye Mozzie Lotion โลชั่นกันยุง ปกป้องลูกน้อยจากยุงและแมลงด้วยน้ำมันสกัดออแกนิค 100%
- Enfant Organic Plus Face & Body Sunscreen Milky Spray SPF 30PA+++ สเปรย์กันแดด เนื้อบางเบา
- Enfant Organic Plus Shea Butter Nurturing Balm ปกป้องผิวจากความแห้งกร้าน และป้องกันผิวจากมลภาวะ พร้อมคงความชุ่มชื้นให้ผิวได้อย่างยาวนาน

- ENFANT BEAUTY MOM ผลิตภัณฑ์สำหรับคุณแม่ปราศจากสารเคมีอันตราย ปลอดภัยสำหรับสตรีที่ตั้งครรภ์และลูกน้อย ได้แก่ Enfant Beauty Mom Nipple Moisturizing cream ผลิตภัณฑ์บำรุงหัวนมสำหรับคุณแม่ที่ต้องการดูแลผิวเป็นพิเศษ โดยเฉพาะในขณะที่ให้นมบุตร อุดมไปด้วยคุณค่าจาก Shea butter และน้ำมันสกัดจากธรรมชาติ 5 ชนิด ช่วยให้ผิวที่แห้งกร้านกลับมานุ่มนวล ชุ่มชื้น
- ENFANT เสื้อผ้าสำหรับเด็ก นำเสนอชุดว่ายน้ำเด็กดีไซน์น่ารัก ที่ตัดเย็บอย่างพิถีพิถันมาโดยเฉพาะ เพื่อให้หนูน้อยสวมใส่สบาย
- VIRTUAL AR STORE ห้างสรรพสินค้าเสมือนจริง เทคโนโลยีที่ผสานความเป็นจริง (Real World) เข้ากับโลกเสมือน (Virtual World) โดยซ้อนภาพสามมิติที่อยู่ในโลกเสมือนไปบนภาพที่เห็นจริงๆ ผ่านจอภาพโดยนำเทคโนโลยี AR STORE มาผสานกับการขายในรูปแบบเดิม เพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้บริโภค
- VIRTUAL FITTING ROOM ห้องลองเสื้อเสมือนจริง เทคโนโลยีดิจิตอลที่อาศัยกล้องจับความเคลื่อนไหวกับการประมวลผล ภาพ (Image Processing) โดยจำลองภาพการลองสวมใส่ชุดของลูกค้าผ่านจอภาพแทนการทดลองสวมใส่จริง ด้วยวิธีการนำภาพของลูกค้าขึ้นมาบนจอภาพ แล้วให้ลูกค้าคลิกเลือกเสื้อผ้าที่ต้องการสวมใส่ จากนั้นระบบ จะประมวลผล เพื่อแสดงภาพลูกค้าที่สวมใส่ชุดที่คลิกเลือกให้เห็นผ่านจอภาพ ซึ่ง VIRTUAL FITTING ROOM จะอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถ MIX& MATCH เสื้อ กางเกง กระโปรง เสื้อนอก ฯลฯ ได้หลากหลายรูปแบบจนกว่าจะพอใจ โดยไม่ต้องเสียเวลาใส่ - ถอด แบบการลองเสื้อผ้าแบบเดิมๆ
- AR TAG เป็นเทคโนโลยีใหม่ ที่ผสานเอาโลกแห่งความเป็นจริง (Real) เข้ากับโลกเสมือน (Virtual) ซึ่งจะทำให้ภาพที่เห็นในจอภาพกลายเป็นวัตถุ 3 มิติลอยอยู่เหนือพื้นผิวจริง และเป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ให้สื่อโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต ไปสู่ความตื่นเต้นเร้าใจแบบใหม่ ของการที่ภาพสินค้าจากป้าย TAG ลอยออกมาสู่จอคอมพิวเตอร์หรือมือถือ
- QUICK BUY การซื้อสินค้าผ่าน QR Code โดย Quick Buy นั้นสามารถผสมผสานกับเทคโนโลยี AR เพื่อสร้างเป็น Virtual AR Store , Virtual Fitting Room และ WoW Price ที่สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตามต้องการ ได้ทันทีด้วยการสแกน QR Code ผ่าน Application ทางมือถือ (Smart Phone) และเชื่อมโยงไปยัง www.eThailandBEST.com ที่พร้อมบริการจัดส่งสินค้าฟรีถึงบ้านอย่างรวดเร็ว

วิสัยทัศน์/ ภารกิจ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึง ความสำคัญในการดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/ภารกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน และได้พิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี

วิสัยทัศน์

มุ่งมั่นเป็นผู้นำธุรกิจแฟชั่น ทั้งในประเทศ ภูมิภาค และระดับสากล ครอบคลุมความหลากหลายของช่องทางการตลาด และกลุ่มลูกค้า โดยยึดหลักคุณธรรม และจริยธรรม สู่อนาคตที่ยั่งยืน

ภารกิจ

1. พัฒนากระบวนการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ตั้งแต่ผู้ผลิตต้นน้ำ ไปยังการขายปลายน้ำ หน้าร้านค้า โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบ Logistics การบริหารสินค้าคงคลัง การขนส่ง และระบบติดตามประมวลผล สารสนเทศ ที่สามารถปรับเปลี่ยนให้ตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ อย่างเป็นระบบ
2. ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสรรสร้างนวัตกรรมใหม่ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย
3. ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า ลูกค้า ด้วยความเป็นธรรม สร้างความไว้วางใจและความสัมพันธ์อันดีต่อกัน เพื่อความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ และคำนึงถึงประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
4. ยึดหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชน
5. สนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรของบริษัท เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากล

พันธกิจ

สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับลูกค้า คู่ค้า และสังคม เพื่อพัฒนาคุณค่า และการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบดิจิตอล พัฒนาระบบบริหารงานอัตโนมัติ ที่สามารถตอบสนองความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของลูกค้า คู่ค้า และสังคม อย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายในช่องทางที่แตกต่างกัน

จากกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึง นโยบายการค้าเสรี ทำให้การทำธุรกิจในประเทศไทยมีการแข่งขันที่เข้มข้นและรุนแรงมากขึ้น นอกจากคู่แข่งในประเทศแล้ว ยังมีคู่แข่งจากต่างประเทศเข้ามาร่วมในตลาดที่เต็มไปด้วยโอกาสแห่งนี้ด้วย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการตลาด และตระหนักถึงความสำคัญของการแข่งขันกับคู่แข่ง ที่อยู่ในสายธุรกิจเดียวกัน รวมทั้งคู่แข่งภายในประเทศ และ คู่แข่งภายนอกประเทศ จึงได้กำหนดอุดมการณ์เพื่อบรรลุเป้าหมายให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท

อุดมการณ์

1. สู้เพื่อชนะ : เสริมสร้างอุดมการณ์ให้พนักงานมีความเป็นนักสู้ โดยเริ่มต้นจากตนเอง เป็นแบบอย่างให้ผู้อื่น เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย และชนะการแข่งขันทางธุรกิจ ด้วยการคิดวางกลยุทธ์ที่จะต่อสู้ในธุรกิจตลอดเวลา และติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เปิดใจรับการปรับแผนการทำงาน
2. คิดบวก : เสริมสร้างอุดมการณ์ให้พนักงานเกิดความคิดเชิงบวกว่าสามารถทำงานได้บรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายอย่างแน่นอนไม่มีอะไรที่จะหยุดยั้งความสำเร็จ โดยเน้นให้คิดประสบความสำเร็จบ่อยๆ โดยไม่มีเงื่อนไข
3. วินัย : สร้างวินัยในการทำงาน รวมถึงการสื่อสาร และการปฏิบัติงาน ด้วยความเที่ยงตรง และความผูกพันในการทำงานแก่องค์กรพร้อมติดตามผลปฏิบัติงาน และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
4. ศรัทธา : เสริมทัศนะคติแก่พนักงานให้เกิดความศรัทธาต่อตนเองในความสามารถในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย และกระทำความดีทั้งต่อตนเอง และผู้อื่น รวมถึงสร้างความศรัทธาของพนักงานที่มีต่อเพื่อร่วมงาน ผู้ใต้บังคับบัญชา องค์กร และประเทศชาติ เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจ ความเชื่อมั่น และเกิดความผูกพันในการทำงาน
5. รวดเร็ว : พัฒนาบุคลากรให้เกิดความตระหนักถึงการตอบสนองที่รวดเร็วในการบริการลูกค้า ความกล้าในการตัดสินใจและปฏิบัติงาน โดยยึดคุณค่าของลูกค้า ด้วยความสมดุลกับความเป็นพนักงานขององค์กรในหน้าที่รับผิดชอบอย่างเป็นรูปธรรม
6. ซื่อสัตย์ เที่ยงธรรม : ปลูกฝังความซื่อสัตย์ เที่ยงธรรมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์ทั้งต่อตนเอง ผู้อื่น องค์กร สังคม รวมถึงประเทศชาติทั้งในที่ลับ และในที่แจ้ง
7. สามัคคี : สร้างวิธีคิดที่สร้างความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว มุ่งไปในทิศทางเดียวกับองค์กร ด้วยความร่วมแรงร่วมใจ ร่วมคิดร่วมทำเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กร

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าแก่ลูกค้า ด้วยการมุ่งเน้นในการพัฒนาเครือข่ายธุรกิจร่วมกับคู่ค้า และลูกค้าในหลากหลายช่องทางการจำหน่าย รวมทั้งพัฒนา ปรับเปลี่ยนระบบและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ความต้องการของลูกค้า ที่แปรเปลี่ยน โดยการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิตอล เพื่อสร้างคุณค่าที่เหมาะสมแก่กลุ่มลูกค้าใหม่ๆ รวมถึงประสิทธิภาพ และความรวดเร็วในการตอบสนองลูกค้า และคู่ค้า ร่วมสร้างธุรกิจด้วยกันอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นประจำทุกปีโดยผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการทำการตลาด ที่สร้างความแตกต่างนวัตกรรม ในการเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจ และช่องว่างทางการตลาดที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ สร้างความมีส่วนร่วมกับลูกค้าให้เกิดประสบการณ์ที่ประทับใจ ในช่องทางการตลาดที่หลากหลายตามความเปลี่ยนแปลงด้านดิจิตอล สร้างความเชื่อมั่นจงรักภักดีต่อตราสินค้าขององค์กร รวมทั้งรักษาตลาดในกลุ่มลูกค้าเดิม โดยพัฒนาคุณค่าผลิตภัณฑ์ การบริการ และคุณค่าตราสินค้าให้เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของลูกค้า โดยกลยุทธ์ประกอบด้วย

1. กลยุทธ์การสร้างตลาดใหม่ ด้วยการประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงดิจิตอล อำนวยความสะดวกรวดเร็วในการเข้าร่วมกิจกรรม และสร้างประสบการณ์กับลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าในตราสินค้าของบริษัทในใจของลูกค้า เปิดโอกาสให้ลูกค้ามีส่วนร่วม Sharing economy ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ สร้างเครือข่ายลูกค้ากลุ่มต่างๆ ในการพัฒนาการบริการร่วมกันอย่างยั่งยืน
2. การสร้างแบรนด์แฟชั่นของตนเอง ด้วยการพัฒนาร่วมกับคู่ค้าการผลิตที่มีความยืดหยุ่น และฉับไว ทันความเปลี่ยนแปลง พร้อมต้นทุนที่ได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างให้เกิดความได้เปรียบในความรวดเร็วในการออกแบบ วิจัยพัฒนาและการผลิต Economy of speed and design
3. สร้าง His & Her Shop ให้เป็น Hub เครือข่ายในการเชื่อมโยงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย พร้อมบูรณาการการให้บริการรองรับการบริการเชิงดิจิตอลตอบสนองการจับจ่าย และการรับรู้ของลูกค้า และวิถีชีวิตที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว
4. กลยุทธ์การรักษาตลาดที่มีอยู่ ด้วยการสร้างกระบวนการและระบบการปรับตัวให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ดูแลลูกค้าที่มีอยู่ด้วยคุณค่าของคุณภาพสินค้า ความใส่ใจในการบริการ พัฒนากระบวนการ และระบบการวิจัยพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม สร้างความประทับใจการรับรู้ของลูกค้าด้วยนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ของการมีส่วนร่วม
5. กลยุทธ์การพัฒนาระบบปฏิบัติงานอัจฉริยะ ด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิตอล อย่างครบวงจร บูรณาการในองค์รวมของห่วงโซ่อุปทาน (Digital Supply Chain) พัฒนาความซับซ้อนที่เกิดขึ้นจากความต้องการที่แปรเปลี่ยนไป สภาพเศรษฐกิจ สังคมที่ผันผวนยากจะคาดเดา และเทคโนโลยีที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ให้เกิดความง่ายดาย สะดวก รวดเร็วในการตัดสินใจ และปฏิบัติการทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัว สนองตอบความต้องการที่แปรเปลี่ยนของลูกค้าอย่างทันท่วงที และสร้างประสิทธิภาพการบริหารงานตั้งแต่ต้นน้ำจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้ผลิต ไปยังปลายน้ำ การตลาด การขาย และลูกค้า ให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน ด้วยต้นทุนการบริหารจัดการที่ลดลง รวมถึงถูกต้องแม่นยำในการตัดสินใจทางธุรกิจ เพิ่มศักยภาพ

การจัดการกับความผันผวน และปรับตัวเตรียมความพร้อมในรูปแบบลักษณะธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้น

6. กลยุทธ์ในการปรับภาพลักษณ์ ทั้งภายในและภายนอก ด้วยการปรับกระบวนการทำงานให้เกิดความเป็นอัตโนมัติ มีประสิทธิภาพ ควบคู่กับวัฒนธรรมที่เปิดกว้างใน generation ต่างๆ ผสมผสานคนรุ่นใหม่ และรุ่นปัจจุบัน ให้เกิดการทำงานด้วยทัศนคติเชิงบวกที่เปิดกว้างรับการเรียนรู้ และเปลี่ยนแปลงด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม และเกิดความโปร่งใสในการทำงานในทุกระดับ
7. สร้างและพัฒนาบุคลากร ให้มีความทันสมัย มองการบริการลูกค้าด้วยคุณค่า มุ่งเน้นทักษะความชำนาญเฉพาะทางด้านวิชาชีพ มีสมรรถนะตรงหน้าที่ (Skill Matching) เข้าใจประสิทธิภาพการทำงานได้ครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำไปยังปลายน้ำ เพื่อสร้างคุณค่าและมีส่วนร่วมกับลูกค้าอย่างยั่งยืน และเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
8. ความร่วมมือกับโครงการสานประชารัฐ สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย ดึงดูดพนักงานรุ่นใหม่ที่มีความคิดแตกต่าง มีพลังพร้อมเรียนรู้คู่ประสบการณ์เข้าสู่องค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงานและการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

โครงการในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายสร้างแบรนด์ใหม่ และขยายช่องทาง Online Business และ Specialty Shop ที่บริษัทฯ บริหารเองเพื่อรองรับกับสภาวะตลาด และแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภครุ่นใหม่ ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมพัฒนาสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าหลากหลายมากขึ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1. บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 3 บริษัท และบริษัทร่วม 9 บริษัท

ชื่อบริษัท	ประกอบธุรกิจ	ICC ถือหุ้น (%)	
		บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บจ. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.9994	-
2. Amis Du Monde Sarl. (ประเทศฝรั่งเศส)	ซื้อขายสินค้าในประเทศฝรั่งเศส	81.92	-
	และต่างประเทศ นำเข้าและส่งออก		
3. บจ. ไหมทอง	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.16	-
4. บจ. เวิลด์คลาส เรนท์ อะคาร์	รถเช่า	-	25.00
5. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น	ผลิตสินค้าที่ทำจากหนังแท้และหนังเทียม	-	28.00
6. บจ. ร่วมอิสสระ	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	-	25.00
7. บจ. บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง	ลงทุน	-	32.00
8. บจ. ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	TV Shopping	-	30.00
9. Canchana International Co., Ltd.	จัดจำหน่ายสินค้า	-	40.00
(ราชอาณาจักรกัมพูชา)			
10. Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	-	49.00
(ราชอาณาจักรกัมพูชา)			
11. บจ.ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์	โรงแรม	-	25.00
12. บจ.รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	รักษาความปลอดภัย	-	25.50

2. การถือหุ้นในบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งกัน ตามเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 60-65 ในรายงานประจำปีนี้
3. บริษัทเกี่ยวข้อง บริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อบริษัท	ICC ถือหุ้น (%)	ถือหุ้นใน ICC (%)	ธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน	ถือหุ้นไขว้	บริษัทย่อย	บริษัทร่วม
1. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	9.97	22.49	-	√	-	-
2. บมจ. สหพัฒนพิบูล	10.19	8.53	√	√	-	-
3. บมจ. ไทยวาโก้	5.09	3.80	√	√	-	-
4. บมจ. ธนูลักษณ์	11.09	3.44	√	√	-	-
5. บมจ. โอ ซี ซี	19.73	0.55	√	√	-	-
6. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	14.61	0.35	√	√	-	-
7. บมจ. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	10.43	0.43	√	√	-	-
8. บมจ. ประชาอาภรณ์	5.25	0.12	√	√	-	-
9. บมจ. ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	10.64	0.29	√	√	-	-
10. บจ. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	9.12	0.35	-	√	-	-
11. บจ. ไอ.ดี.เอฟ.	9.00	9.45	-	√	-	-
12. บจ. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	19.90	-	√	-	-	-
13. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	19.56	1.10	√	√	-	-
14. บจ. ไทยอรุซ	4.17	0.03	√	√	-	-
15. บจ. ภัทยาอุตสาหกิจ	5.33	0.14	√	√	-	-
16. บจ. ไลอ้อน (ประเทศไทย)	12.00	0.07	√	√	-	-
17. บจ. ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	10.00	0.01	√	√	-	-
18. บจ. ไหมทอง	58.16	-	√	-	√	-
19. บจ. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น	28.00	-	√	-	-	√
20. บจ. ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	30.00	-	√	-	-	√
21. Canchana International Co., Ltd. (ราชอาณาจักรกัมพูชา)	40.00	-	√	-	-	√
22. Amis Du Monde Sarl.(ประเทศฝรั่งเศส)	81.92	-	√	-	√	-

หมายเหตุ : บริษัทฯมีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้ หรือแบบปิรามิด เนื่องจากเป็นลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทที่มีมาตั้งแต่ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

1. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในด้านธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นจากต่างประเทศและจากนวัตกรรมขององค์ความรู้ขององค์กรบริษัท และบริษัทในเครือ อุตสาหกรรมหลักคืออุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเครื่องหอม อุตสาหกรรมเพื่อสุขอนามัยของเส้นผม ผิวพรรณ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มครบวงจร ทั้งชุดชั้นใน ชุดชั้นนอก ชุดกีฬา และชุดออกกำลังกาย อุตสาหกรรมเพื่อการซักล้างและบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมแฟชั่น เครื่องหนัง เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางด้านการค้าส่งให้กับร้านค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรสร้างความสุขและความสวยงามเพื่อปวงชน”

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และเครื่องหอม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมานับแต่บริษัทเริ่มดำเนินงานในปี 2507 ภายใต้เครื่องสำอาง Pias ซึ่งเป็นแบรนด์จากญี่ปุ่น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังขยายธุรกิจเครื่องสำอางโดยการแนะนำแบรนด์ต่างๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ BSC Pure Care, Sheene´, Arty Professional, Honei V, St. Andrews ในเดือนตุลาคม 2548 เริ่มแนะนำแบรนด์เครื่องสำอาง BSC Cosmetology เพื่อสร้างแบรนด์เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล โดยใช้แป้งเค้กเป็นสินค้าหลักในการโฆษณาผ่านสื่อให้เกิดการรับรู้ (Brand Awareness) กับกลุ่มเป้าหมาย และมีการผสมผสานระหว่าง Celebrity Marketing และ Testimonial Marketing โดยเลือกใช้พรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของประชาชนมาแนะนำผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความต้องการทดลองใช้ ประกอบกับแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงจากเดิมไปมาก ปัจจัยเทคโนโลยีที่เติบโตก้าวกระโดดเป็นแรงผลักดันสำคัญ เช่น เทคโนโลยีคลาวด์ การเข้ามาของระบบการติดต่อสื่อสารแบบใหม่ เช่น โปรแกรม Line ที่ทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทันที ทำให้การใช้อีเมล์นั้น ได้กลายเป็นระบบที่ไม่ได้รับความนิยมอีกต่อไป จากการเข้ามาของเทคโนโลยีดังกล่าว ทำให้ความต้องการผู้บริโภคเปลี่ยนไป ซึ่ง BSC Cosmetology ได้เตรียมการรองรับกับการปรับเปลี่ยนดังกล่าวตลอดเวลา ดังจะเห็นได้จากการเพิ่มแนวทางการทำการตลาดโดยเพิ่มสัดส่วนของช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook ที่ปัจจุบันมี Fanpage กว่า 500,000 คน ซึ่งเป็นฐานข้อมูลลูกค้าที่สามารถต่อยอดไปทำการตลาดด้านอื่นๆ ได้อีก และในปี 2559 ที่ผ่านมานี้ ทาง BSC Cosmetology ได้ขยายช่องทางการขายทางออนไลน์เพิ่มเพื่อให้สอดรับกับพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า ซึ่งปัจจุบันต้องยอมรับว่าการซื้อสินค้าได้เปลี่ยนจากการเดินเข้าจุดขาย เป็นการซื้อผ่านทางออนไลน์ หรืออาจกล่าวได้ว่า “มือถือคือทุกอย่าง” คงปฏิเสธไม่ได้ว่าปัจจุบันมือถือเป็นอุปกรณ์หนึ่งที่เราขาดไม่ได้ เพราะนอกจากหน้าที่ในการโทรแล้วนั้น มันยังทำอีกหลากหลายหน้าที่ ในการใช้ชีวิตประจำวัน เช่น การเข้าสังคมออนไลน์ การรับชมวิดีโอ ความบันเทิง การหาความรู้ การจัดการบัญชี การโอนเงิน และการชำระค่าบริการต่างๆ เป็นต้น BSC Cosmetology เห็นความสำคัญของอุปกรณ์นี้ จึงนำมาเป็นช่องทางเพื่อเจาะตลาดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยเข้าไปขายใน www.eThailandBEST.com ซึ่งเป็นช่องทางการขายออนไลน์ใหม่ของบริษัท และยังเข้าร่วมการขายออนไลน์ของพาร์ทเนอร์ทางธุรกิจต่างๆ เช่น ตลาดด็อทคอม เบนโตะเว็บไซต์ OKBEE.COM ฯลฯ อีกทั้งยังเพิ่มการติดต่อสื่อสารและการขายสินค้าผ่านช่องทาง Line Application อีกทางหนึ่งด้วย

บริษัทฯ มองเห็นทิศทางในการเติบโตของการเปิดตลาดสู่อาเซียน AEC เครื่องสำอาง BSC Cosmetology และ Sheene´ เป็นแบรนด์เครื่องสำอางไทยรายแรกๆ ของประเทศไทยที่ขยายฐานออกไปสู่ประชาคมอาเซียน โดยเริ่มบุกไปที่ประเทศเวียดนามและกัมพูชา ซึ่งมีการเตรียมความพร้อมต่างๆ เพื่อเข้าสู่อาเซียนอย่างสมบูรณ์

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

บริษัทฯ ทำการตลาดในสินค้ากลุ่มสตรีอย่างต่อเนื่อง ในทุกแบรนด์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย ซึ่งมี 5 แบรนด์หลักคือ Wacoal, BSC, BSC Signature, ELLE และ Kullastri โดยเพิ่มความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเพิ่มฟังค์ชั่นการใช้งานที่เหมาะกับการสวมใส่ของลูกค้า พร้อมชูความโดดเด่นทางด้านนวัตกรรม เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องของบริษัท

- อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสำเร็จรูปสุภาพบุรุษ

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษภายใต้แบรนด์ Arrow, Excellency, Daks, Guy Laroche, Guy Guy Laroche, ELLE Homme, Lacoste, Getaway, BSC 2001, Hornbill, Cool Metropolis, Gunze, Mizuno, Le Coq Sportif, Maximus, Felix Buhler และ Hazzys โดยมีช่องทางจัดจำหน่ายหลัก คือห้างสรรพสินค้า ทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัดที่มีพนักงานขายประจำ เพื่อให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และให้บริการหลังการขาย และขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าไปในห้างดิสเคาน์สโตร์ รวมทั้งการเปิดร้านในศูนย์การค้า ช่องทางขายทางทีวี และ E-COMMERCE

2. โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทฯ จำแนกรายได้เป็น 3 สายผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	ปี 2559	%	ปี 2558	%	ปี 2557	%
เครื่องสำอางและเครื่องหอม	1,299.79	9.65	1,296.29	10.03	1,387.04	11.04
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	4,388.00	32.59	4,130.21	31.96	3,699.61	29.45
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3,356.02	24.92	3,236.10	25.04	3,252.97	25.89
อื่นๆ	3,571.57	26.52	3,680.22	28.48	3,693.38	29.40
รายได้อื่น						
เงินปันผลรับ	526.68	3.91	378.45	2.93	332.52	2.65
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และ						
อุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	35.18	0.26	0.59	0.01	5.44	0.04
กำไรจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า	-	-	-	-	22.27	0.16
ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม	51.13	0.38	44.66	0.34	-	-
อื่นๆ	237.58	1.76	157.55	1.21	191.86	1.53
รวมรายได้	**13,465.95**	**100.00**	**12,924.07**	**100.00**	**12,562.82**	**100.00**

3. การเปลี่ยนแปลงและกิจกรรมที่สำคัญในรอบปี 2559

- **BSC Cosmetology**

ก่อตั้ง: ตุลาคม 2548

ในปี 2559 ที่ผ่านมา เป็นปีที่อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ไทยเข้าขั้นวิกฤติอย่างแท้จริง ทั้งจาก “พฤติกรรมผู้อ่าน” ที่เปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี เลิกพลิกอ่านข้อมูลบนหน้ากระดาษหันมาสไลด์จอดูสิ่งที่สนใจผ่านโลกออนไลน์ และจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ทรุดตัวพร้อมกันทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อเม็ดเงินโฆษณาซึ่งเป็น “ท่อน้ำเลี้ยงหลัก” ของธุรกิจสิ่งพิมพ์หลายๆ แขนง สิ่งที่ตามมาคือนิตยสารดังหลายฉบับต้องประกาศปิดตัวลง หลังเม็ดเงินโฆษณาในช่วง 10 ปีหลังลดลงถึงกว่า 1 ใน 3 ขณะที่หนังสือพิมพ์ แม้เม็ดเงินโฆษณาจะลดลงน้อยกว่า แต่หลายฉบับก็ประกาศไม่รับคนเพิ่ม ซึ่งต้องยอมรับว่าปัจจุบันสื่อดิจิตอลกลายเป็นสื่อทดแทนสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิตอลได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ก่อให้เกิดพฤติกรรมการเสพสื่อที่เปลี่ยนไป มีผลโดยตรงต่อแนวคิดในแคมเปญโฆษณาและการวางแผนสื่อ อุปกรณ์พกพา หรือ Mobile Device กลายเป็นอุปกรณ์คู่กายของคนรุ่นใหม่ รวมทั้งโทรศัพท์มือถือ Tablet และ Laptop โดยตัวเลขการเติบโตของอุปกรณ์ทั้งสามชนิดนั้นสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา สิ่งที่มีผลตามมาคือพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป การเสพคอมเม้นท์ผ่านอุปกรณ์พกพาเหล่านี้จะเพิ่มตามไปด้วย บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเพิ่มสัดส่วนการสื่อสารการตลาด ไปยังกลุ่มดิจิตอลออนไลน์ให้เป็นสัดส่วนที่มากขึ้น และขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังกลุ่มดังกล่าว โดยปีที่ผ่านมามีการทำการตลาดผ่านสื่อ E-Commerce เช่น O-Shopping, Bento Website, Seven-Eleven Online Catalogue ฯลฯ และยังมีการจัดทำ Viral VDO เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยในปีที่ผ่านมาออกแคมเปญการตลาด “ที่สุดของแป้ง Soft Filter จาก BSC” โดยมีคุณนาตาลี เกวโบวา (Natalie Glebova) Miss Universe 2005 เป็นพรีเซ็นเตอร์ในแคมเปญการตลาดดังกล่าว โดยยังคงชูคอนเซ็ปต์ “เครื่องสำอางระดับโลก” และ เสริมสร้างภาพลักษณ์ให้แบรนด์ BSC Cosmetology ก้าวสู่ความเป็นเครื่องสำอางระดับโลก คอนเซ็ปต์ในการทำการสื่อสารทางการตลาดมุ่งเน้นนวัตกรรมใหม่ “Soft Focus” ที่ให้คุณสมบัติช่วยกระจายแสงเสมือนใส่ฟิลเตอร์ให้ผิวดูนวลเนียนเปล่งประกาย ประดุจใช้ฟิลเตอร์จากแอพพลิเคชั่นถ่ายภาพ ซึ่งเป็นแคมเปญการตลาดหลักของปีที่ผ่านมา และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าในกลุ่มสกินแคร์ BSC Cosmetology ยังทำการตลาดสินค้ากลุ่ม Whitening ขาวกระจ่างใส Whitening โดยทำการตลาดสุดยอดสินค้าแห่งนวัตกรรมกับนวัตกรรมใหม่ล่าสุด BSC Expert white anti-pollution plus พร้อมปกป้องดูแลผิว ตั้งแต่ครั้งแรกที่ใช้จากมลภาวะทุกสภาพอากาศ ทั้งแดด ทั้งความร้อน และรังสี UV ของเมืองไทย โดยผลิตภัณฑ์ชุดนี้ได้นำนวัตกรรมใหม่ของสารอาหารที่กำลังเป็นที่นิยม Pollustop ที่ทำหน้าที่เปรียบเสมือนหน้ากากอัจฉริยะในการดูแลปกป้องผิวจากมลภาวะ ในการใช้ชีวิตประจำวันกับสภาพมลภาวะบ้านเราเสี่ยงต่อการเป็นโรคผิวหนังสูงมาก อีกทั้งการเกิดภาวะผิวแห้ง ผิวไหม้เกรียม ผิวเสื่อมต่อการโดนทำลายจากสภาพอากาศ และมลภาวะที่เป็นพิษ BSC Cosmetology จึงคิดค้นนวัตกรรม สกินแคร์ ที่ช่วยทำให้ผิวหน้าขาวกระจ่างใส ลดเลือนริ้วรอย ทำให้ผิวแข็งแรง รวมทั้งขจัดสารพิษต่างๆ จากผิวหน้าและปกป้องผิวจากมลภาวะได้ตั้งแต่ครั้งแรกที่ใช้ในทันที

- **Sheene´ : นำเสนอ Concept "Sheene´ Mobile Beauty"** สถานีความงามเคลื่อนที่ที่จะมาเสิร์ฟความสวยและให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์การเลือกซื้อเครื่องสำอางในรูปแบบใหม่ที่มุ่งตรงเข้าหาลูกค้ามากกว่าการรอให้ลูกค้าเข้าหา ซึ่งตอบโจทย์ Lifestyle การใช้ชีวิตของสาวๆยุคดิจิตอลที่ชีวิตเร่งรีบ สามารถเลือกใช้ชีวิต Outdoor ได้มากขึ้น ซึ่งหลังจากที่ Sheene´ Mobile Beauty เปิดตัวในงานสหกรุ๊ปในปีที่ผ่านมา ได้รับการชื่นชมจากลูกค้าและคู่ค้ารวมถึงร้านค้าต่างๆที่เข้ามาชมงาน แบรนด์ Sheene´ จึงเริ่มขยายตัว Sheene´ Mobile Beauty ไปตามสาขาต่างๆทั่วประเทศ ได้รับการตอบรับเกินความคาดหมายด้วยคอนเซ็ปต์ "สวย ทันสมัย เข้าถึงง่าย" เข้าถึงลูกค้าโดยตรง ซึ่งในปัจจุบันลูกค้ามีรูปแบบและพฤติกรรมการใช้จ่ายซื้อสินค้าที่เปลี่ยนแปลงไป โดยทางแบรนด์ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงนี้ และได้ปรับรูปแบบการขายให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของลูกค้า
- **Pure Care :** นำเสนอผลิตภัณฑ์ "Royal Rice Series" นวัตกรรมสารสกัดน้ำมันรำข้าว ได้รับแรงบันดาลใจที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากสารสกัดน้ำมันรำข้าว ในโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา เพื่อสนับสนุนผลผลิตของเกษตรกรภายในประเทศ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรอย่างยั่งยืน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ควบคู่ไปกับการลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ด้วยอานุภาพอันทรงพลังของ Riceberry Bran Oil ที่อุดมไปด้วยวิตามินอีธรรมชาติ และแกมมาออไรซานอล ซึ่งเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลกว่าช่วยบำรุงผิว และชะลอความร่วงโรย ทำให้ผิวแลดูตึงกระชับ เรียบเนียน
- **Arty Professional : เครื่องสำอาง Arty Professional by BSC นำเสนอ Concept "4 H.D. Selfie มั่นใจ ผิวเนียนใสทะลุจอ"** ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด ที่จะช่วยให้การแต่งหน้าสวยคมชัดเป็นเรื่องง่าย ด้วยนวัตกรรมใหม่ล่าสุด Technology Hybrid Powders เป็นการสร้างชั้นฟิล์มบนผิว ช่วยให้ผิว สวยใส ไร้ที่ติ ปกปิดทุกปัญหาผิว รอยคล้ำ ฝ้า กระ มั่นใจได้ว่า แม้แต่กล้องถ่ายภาพความละเอียดสูง H.D. ก็ไม่สามารถทำร้ายความสวยของผิวได้
- **BSC Panadda : นำเสนอ Concept "The Power of Make up"** BSC Panadda แบรนด์ผู้นำเรื่องขนตาปลอมที่จะมาเปลี่ยนชีวิตของคุณสาวๆ ให้สวยโดดเด่น จากพลังของขนตาปลอม เพราะเราเข้าใจความแตกต่างของรูปตา จึงได้สร้างสรรค์ความงามจากพลังของเมคอัพและขนตาปลอม ที่จะบันดาลให้เปลี่ยนเป็นคนใหม่ "แค่ติด ชีวิตเปลี่ยน!! Open Your Eyes" โดยสามารถดีไซน์ขนตาเป็นรูปแบบใหม่ๆได้ด้วยตนเอง เพื่อให้เหมาะกับรูปตามากที่สุด
- **แคมเปญการตลาดเพื่อสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับสังคม : ICC The Most Beautiful Day**
  บริษัทฯ ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมให้น่าอยู่ เต็มเปี่ยมไปด้วยเรื่องราวดีๆ เพื่อจุดประกายและร่วมกันเป็นกำลังใจให้คนในสังคม จึงได้สร้างสรรค์แคมเปญการตลาด "The Most Beautiful Day" เพื่อเป็นกระบอกเสียงในการช่วยเหลือเยียวยาผู้ยากไร้ที่ต้องการความช่วยเหลือต่างๆในสังคม ซึ่งในปี2559 ที่ผ่านมาได้ร่วมกับสถาบันพัฒนาการเด็กราชนครินทร์ จัดทำโครงการช่วยเหลือจัดหารถเข็นและอุปกรณ์การแพทย์สำหรับเด็ก และคนพิการ โดยโครงการนี้ตั้งเป้าหมายรณรงค์ในการรับบริจาครวบรวมรถเข็นที่ไม่ได้ใช้แล้วหรือบริจาคเงินเพื่อสมทบทุนจัดซื้อรถเข็นและอุปกรณ์ช่วยเหลือคนพิการ และยังสื่อสารไปยังผู้ที่มีจิตอาสาสามารถร่วมซ่อมแซม Wheelchair ได้ที่สถาบันพัฒนาการเด็กราชนครินทร์ จ.เชียงใหม่ อีกด้วย
- **ช่องทางการขายรูปแบบ "One Stop Shopping" : Beauty Station**
  ในปัจจุบันพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้ากลุ่มเครื่องสำอางได้เปลี่ยนไปอย่างมาก เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านการสื่อสารการตลาดที่มีความแปลกใหม่ รวดเร็วและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ทำให้ลูกค้ามีอิสระในการเลือกซื้อ เครื่องสำอางที่ไม่จำกัดแค่เพียงในเคาน์เตอร์แบบเดิมๆ เท่านั้น การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้เป็นการเปิดโอกาสและทางเลือกใหม่ในการรวบรวมแบรนด์เครื่องสำอางทั้งภายในและภายนอกบริษัท ที่เป็นที่สนใจของกลุ่มลูกค้าให้อยู่ในสถานที่เดียวกัน (One Stop Service Shop) เพื่อตอบสนองต่อ Life Style ลูกค้า ให้อิสระในการเลือกซื้อแก่ลูกค้า แต่ยังคงไว้ซึ่งการบริการแบบดีเยี่ยมแบบเคาน์เตอร์ นั่นคือ "Beauty Station" สถานีแห่งความงาม

โครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม

จากสถิติปัจจุบัน โรคมะเร็งที่พบในสตรีเป็นอันดับหนึ่ง คือ โรคมะเร็งเต้านม และผู้หญิงที่เป็นมะเร็งเต้านมมีแนวโน้มอายุน้อยลงเรื่อยๆ อย่างน่าวิตก วาโก้จึงจัดโครงการ "วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม" ด้วยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และเพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่มีคุณค่าแก่ผู้หญิงไทย จึงได้ดำเนินการรณรงค์ต้านภัยมะเร็งเต้านมมาปีนี้ครบ 16 ปี โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความตระหนักรู้ และให้ผู้หญิงเห็นความสำคัญของการตรวจสุขภาพเต้านมอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงช่วยเหลือผู้ป่วยให้มีโอกาสได้รับการรักษาอย่างทันท่วงที สำหรับโรคร้ายนี้หากตรวจพบแต่เนิ่นๆ สามารถรักษาให้หายได้ โดยในปีที่ผ่านมา มุ่งรณรงค์ให้สตรีไทยห่างไกลมะเร็งเต้านม ด้วยกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- **Wacoal Pink Lady Service**
  โครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม ได้ร่วมมือกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ จัดกิจกรรม “Wacoal Pink Lady Service” ฝึกอบรมพนักงานขาย 800 คน เพื่อเป็นสื่อกลางเผยแพร่ความรู้และวิธีตรวจเต้านมด้วยตนเองแก่ลูกค้า ตั้งเป้ายกระดับเครือข่ายงานบริการของวาโก้ทั่วประเทศ โดยเป็นกิจกรรมที่จัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี 2559 ด้วยความร่วมมือจากแพทย์และพยาบาลผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านมะเร็งเต้านมจากสถาบันมะเร็งแห่งชาติ พนักงานขายที่ผ่านการอบรมจะได้รับมอบเข็มกลัด Wacoal Pink Lady จะทำหน้าที่เสมือนเป็นตัวแทนวาโก้คอยให้คำแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับภัยร้ายจากโรคมะเร็งเต้านม ปัจจัยเสี่ยง วิธีการตรวจเต้านมด้วยตัวเองอย่างถูกวิธี วิธีการเลือกชุดชั้นใน (Balancing Bra) เพื่อเสริมความมั่นใจสำหรับลูกค้าที่เคยผ่านการผ่าตัดมะเร็งเต้านมมาก่อน รวมถึงแนวทางการปฏิบัติตนเพื่อสุขภาพที่แข็งแรงห่างไกลจากโรคร้ายนี้
- **Wacoal Cares for Your Breasts. Mammogram Saves Your Life ปีที่ 7**
  วาโก้ร่วมมือกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ โรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค กรมการแพทย์ เครือโรงพยาบาลกรุงเทพชั้นนำที่ร่วมโครงการ 25 แห่งทั่วประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรณรงค์ให้ลูกค้าวาโก้เข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแมมโมแกรมและอัลตร้าซาวด์ รวมทั้งเทคนิคการตรวจเต้านมง่ายๆ ด้วยตัวเอง เพื่อให้ลูกค้านำไปปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเอง โดยหันมาใส่ใจหมั่นตรวจสุขภาพเต้านมอย่างสม่ำเสมอ จะได้ปลอดภัยจากโรคมะเร็งเต้านม ทั้งนี้ ลูกค้าสมาชิก His & Her เมื่อซื้อชุดชั้นในวาโก้สะสมครบ 12,000 บาท (สุทธิ) ระหว่าง 1 กรกฎาคม ถึง 31 ตุลาคม 2559 วาโก้จะมอบบัตรตรวจเอกซเรย์เต้านม (Mammogram and Ultrasound) เพื่อรับการตรวจแมมโมแกรม 1 ครั้ง โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายที่สถาบันมะเร็งแห่งชาติ โรงพยาบาลมะเร็งภูมิภาค กรมการแพทย์ เครือโรงพยาบาลกรุงเทพทุกสาขาทั่วประเทศ (ยกเว้นสมุยและสนามจันทร์) รวมสถานพยาบาลชั้นนำที่ให้บริการ 25 แห่งทั่วประเทศ
- **โรดโชว์ “วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม Beauty Inside 2559”**
  วาโก้ จับมือกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติและสมาคมโรคมะเร็งแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ จัดกิจกรรม โรดโชว์ “โครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม Beauty Inside ปี 2559” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเดินสายรณรงค์ทั่วประเทศให้ผู้หญิงไทยเข้ารับการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องแมมโมแกรมและอัลตร้าซาวด์ พร้อมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการดูแลสุขภาพตนเองและใส่ใจสุขภาพเต้านมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อจะได้ปลอดภัยจากโรคมะเร็งเต้านม และเชิญชวนลูกค้าวาโก้ร่วมทำบุญเป็นส่วนหนึ่งของผู้ให้ ส่งต่อความห่วงใยแก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมยากไร้ พร้อมด้วยกิจกรรมตกแต่งหมวกสำหรับผู้ป่วยมะเร็งที่รับการรักษาด้วยการคีโมโดยกลุ่มจิตอาสาเพื่อมอบให้ผู้ป่วยมะเร็งที่ด้อยโอกาสต่อไป การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์วาโก้และของที่ระลึก ซึ่งทางโครงการฯ ได้รับเกียรติจาก “ครูโต” หม่อมหลวง จิราธร จิรประวัติ มาร่วมออกแบบลายบนผลิตภัณฑ์ โดยรายได้จะนำมาสมทบทุนมูลนิธิสถาบันมะเร็งแห่งชาติ และสมาคมโรคมะเร็งแห่งประเทศไทย เพื่อการรักษาผู้ป่วยมะเร็งเต้านมยากไร้
- **Balancing Bra Donation**
  วาโก้จัดกิจกรรมการกุศล Balancing Bra Donation โดยเชิญชวนลูกค้าร่วมเป็นผู้ให้ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งเต้านมยากไร้ด้วยการมอบยกทรง Balancing Bra พร้อมเต้านมเทียมให้กับสตรีผู้รับการผ่าตัดมะเร็งเต้านมโดยตรง โดยมอบผ่านองค์กรและหน่วยงานต่างๆ อาทิ นายกเหล่ากาชาดจังหวัดต่างๆ องค์กรการกุศล โรงพยาบาลภาครัฐและเอกชน อีกทั้งห้างสรรพสินค้าและร้านค้าทั่วประเทศ โครงการนี้ได้รับความร่วมมือจากหลายๆ หน่วยงานในการส่งมอบ Balancing Bra แด่ผู้รับการผ่าตัดมะเร็งเต้านมแต่ขาดทุนทรัพย์
- **การมอบเงินบริจาค**
  วาโก้มอบเงินบริจาคเพื่อช่วยเหลือสังคมในโครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม ดังนี้
  - มูลนิธิวชิรเวชวิทยาลัยเฉลิมพระเกียรติ ในพระราชูปถัมภ์ฯ วาโก้สมทบทุนจำนวน 5 ล้านบาท เพื่อสร้างศูนย์มะเร็งเต้านม ณ โรงพยาบาลขอนแก่น ให้เป็นศูนย์กลางในการดูแลรักษาโรคมะเร็งเต้านมสำหรับสตรีภาคอีสาน
  - สมาคมโรคมะเร็งแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ฯ วาโก้มอบเงินบริจาคจำนวน 1 ล้านบาท เพื่อกิจกรรมต้านภัยมะเร็งเต้านม
  - มูลนิธิสถาบันมะเร็งแห่งชาติ วาโก้มอบเงินบริจาคจำนวน 1 ล้านบาท เพื่อการรักษาผู้ป่วยมะเร็งเต้านมยากไร้
- **โครงการ บราเดย์ บรามีค่า...สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม**
  “วาโก บราเดย์ บรามีค่า...สร้างอาชีพ รักสิ่งแวดล้อม” ปีที่ 5 โครงการสร้างสรรค์สังคม ด้วยการปลุกกระแสบารักโลก กระตุ้นให้ผู้หญิงทั่วประเทศหันมาเช็คอัพบรา ดูแลสุขภาพ ร่วมบริจาคบราเสื่อมสภาพเพื่อการจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน พร้อมสร้างอาชีพให้แก่สตรีในบ้านพักฉุกเฉินได้มีอาชีพมีกำลังใจ กลับคืนสู่สังคมอย่างเข้มแข็งเปี่ยมคุณค่า ซึ่งตอบโจทย์ หลัก 3R คือ 1. Reuse การบริจาควัสดุใหม่ที่ใช้ประกอบบราให้กับสมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรีฯ ได้นำวัสดุไปทำเป็นชิ้นงานฝีมือ สร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับสตรีบ้านพักฉุกเฉิน 2. Reduce การนำผลิตภัณฑ์ยกทรงไปเผาในระบบปิดเป็นเชื้อเพลิงผลิตปูนซีเมนต์ เพื่อลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงส่งเสริมการลดมลภาวะด้านสิ่งแวดล้อม ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก และ

3. Recycle การนำเศษโครงดันทรง ห่วงปรับและตะขอ ที่เป็นโลหะหลอมรวม เพื่อกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เป็นการใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพและคุ้มค่ามากที่สุด

- **Arrow: Fabric-Design Innovation**

  Arrow Shirt "Wrinkle Free No Iron Plus Quick Dry" ไม่ต้องรีด ซักแล้วใส่ได้เลย รีดง่าย แห้งเร็ว ใส่สบาย

  เสื้อเชิ้ตทำจากผ้า cotton เส้นใยยาวพิเศษ ผสมผสานกับ microfiber ที่มีความเล็กละเอียดของเส้นใยใน ระดับ micro เพื่อให้ได้เนื้อผ้าที่เนียน นุ่ม มีคุณสมบัติในการคืนตัวจากรอยยับได้ดี ทำให้ง่ายต่อการรีด หรือไม่จำเป็นต้องรีดเลยก็ได้ ซักเสร็จแล้ว สามารถใส่ได้เลย ช่วยให้ประหยัดเวลาและพลังงาน ใส่สบาย รู้สึกเย็นตลอดเวลาที่สวมใส่ ไม่ร้อน ไม่รู้สึกอับชื้น

  Arrow Slack "อิสระทุกการเคลื่อนไหว"

  - **Max Move สุดยอดของกางเกงใส่สบายที่สุด จากการพัฒนานวัตรกรรมเนื้อผ้าและการตัดเย็บ (I-Flex)**
  - **Easy Move กางเกงใส่ทำงาน ปรับให้เข้ากับสรีระของแต่ละคน แต่ละขนาด แต่ละช่วงเวลา (Adjustable Waist)**
  - **Relax Move กางเกงใส่เที่ยว ใส่สบาย มีสีสันให้เลือกมากมาย**

- **Arrow: นวัตกรรมทางด้านสังคม**

  Arrow ขอเสื้อเหลือใช้ ช่วยคนไทย ช่วยชาวโลก" ปีที่ 6 เป็นโครงการเชิญชวนให้ผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคเสื้อผ้าเหลือใช้ให้ผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วมผ่านทาง Arrow ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2553 โดย Arrow ทำการบริจาคผ่านสื่อต่างๆ และองค์กรการกุศลทั่วประเทศ และทำต่อเนื่องมาจนถึงปี 2559

- **Lacoste: สร้างความแปลกใหม่**

  Lacoste นำเสนอความแปลกใหม่อีกครั้งโดยการใช้ Standard Fixture รูปแบบของเฟอร์นิเจอร์สไตล์ใหม่มาตกแต่งร้านโดยได้รับแรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ที่ให้ความสำคัญกับเฟอร์นิเจอร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการใช้วัสดุที่มีน้ำหนักเบา ลดพลังงาน และยังลดมลพิษในขบวนการผลิตอีกด้วย นอกจากนี้ยังนำ Pop up store ของ Lacoste ในการจัดงานเปิดตัวคอลเลคชั่น L.12.12 โดยเพิ่มลูกเล่นให้มีสีสัน สะดุดตา มีความแปลกใหม่ ซึ่งเป็นการนำเสนอคอลเลคชั่นในรูปแบบใหม่ เพื่อให้ดูน่าสนใจ และรองรับความต้องการของกลุ่มลูกค้า

- **Lacoste: นวัตกรรมการสร้างสรรค์**

  Lacoste มาพร้อมกับไอเดียแห่งความสมบูรณ์แบบ ของ Lacoste Flagship Store สาขา Central World ชั้น 2 แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ที่เพียบพร้อมและใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย ด้วยพื้นที่กว่า 500 ตารางเมตร ใจกลางกรุงเทพมหานคร ตกแต่งด้วย Polo bar ขนาดใหญ่ มีเฉดสีและแบบมากที่สุดในประเทศไทย ตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์หลากไซส์ หลายรูปแบบ ตั้งแต่ศีรษะจรดเท้า พร้อมทั้งสำหรับคุณผู้หญิง คุณผู้ชาย และเด็ก ถือเป็น one stop service ของ Lacoste ประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีบริการปักตัวอักษรย่อบนเสื้อโปโล Lacoste ในช่วงเทศกาลต่างๆ อีกด้วย

- **Lacoste: นวัตกรรมทางเทคโนโลยี**

  Lacoste จับมือกับบริษัท Orthorite ผลิตพื้นรองเท้าที่มีความโดดเด่นด้วยคุณสมบัติ 5 ประการ คือ ช่วยลดแบคทีเรีย ระบายอากาศได้ดี สวมใส่สบาย ทนทาน และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1. อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และเครื่องหอม

- **ภาวการณ์การแข่งขัน**

  อาจพิจารณาภาวการณ์การแข่งขันตามช่องทางจัดจำหน่ายได้ดังนี้

1. Counter Sale การตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูงและรุนแรงมากขึ้นจากแบรนด์ใหม่ๆ ที่เพิ่มขึ้น ตลาดเครื่องสำอางมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี และมีการแข่งขันกันอย่างดุเดือดอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากจำนวนผู้แข่งขันในตลาดมีมากขึ้น และความภักดีในตราสินค้าของผู้บริโภคมีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ถึงแม้จะประสบภาวะปัญหาเศรษฐกิจและการเมือง ธุรกิจเครื่องสำอางก็ยังสามารถขยายตัวได้ เนื่องจากสาวไทยยังคงให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเอง จึงทำให้ภาพรวมตลาดสินค้าความงามยังคงสามารถเติบโตได้ ในปี 2559 ที่ผ่านมา การแข่งขันในตลาดเครื่องสำอางยังคงทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้นจากการเข้ามาของนักลงทุนต่างๆ เช่น การเข้ามาอย่างเต็มรูปแบบของเครื่องสำอาง ในรูปแบบแฟล็กชิปสโตร์ โดยการเข้ามาของร้านเครื่องสำอางระดับโลก "เซโฟร่า" ซึ่งเป็นร้านผลิตภัณฑ์ความงามชื่อดังจากทุกมุมโลก ให้สาวไทยได้อัพเดทเทรนด์ความงาม และการขยายตัวของดิสเคาน์สโตร์และคอนวีเนี่ยนสโตร์เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น การทำการตลาดที่ปรับเปลี่ยนไปในเชิงรุกมากขึ้น เครื่องสำอางกลุ่มเคาน์เตอร์แบรนด์ใช้เครื่องมือทางการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication: IMC) ทั้งการจัดโปรโมชั่น สื่อโฆษณาและการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ พร้อมขยายช่อง

ทางการจัดจำหน่ายเพื่อเจาะตรงกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น ที่ผ่านมานั้นตลาดเครื่องสำอางที่ขายแบบเคาน์เตอร์แบรนด์ได้ปรับเปลี่ยนช่องทางการโฆษณาจากเดิมที่ใช้สื่อทางโทรทัศน์ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้าง มาเป็นการทำโฆษณาผ่านทางช่องทางออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าอย่างรวดเร็วและสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา ไม่เฉพาะช่วงเวลาไพร์มไทม์เท่านั้น โดยตลาดได้ปรับเปลี่ยนการโฆษณาทางโทรทัศน์เป็นเพียงช่องทางเริ่มต้นของการสื่อสาร และใช้ช่องทางสื่อออนไลน์เป็นช่องทางการติดตามเพื่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อ ตลอดจนการแนะนำสินค้าใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง สื่อโรงภาพยนตร์ สื่อทางอินเตอร์เน็ต และในห้างสรรพสินค้า เป็นสื่อที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดย BSC Cosmetology และ Sheene´ เพิ่มการใช้สื่อทางอินเตอร์เน็ต สืบเนื่องจากการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ช่องทางการจัดจำหน่ายมิได้จำกัดอยู่แค่ช่องทางหน้าเคาน์เตอร์ขายอีกต่อไป เมื่อโลกก้าวเข้าสู่ยุคดิจิตอล ความนิยมในการช้อปปิ้งแบบออนไลน์เพิ่มมากยิ่งขึ้นในทุกหมวดหมู่สินค้า รวมถึงกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอางที่มีอัตราการเติบโตในกลุ่มอีคอมเมิร์ซ สูงเป็นอันดับ 2 รองจากกลุ่มเสื้อผ้า ซึ่งเป็นผลดีต่อตลาดเครื่องสำอางเป็นอย่างยิ่ง ปัจจุบันเป็นช่วงเวลาที่ประเทศไทยมีความพร้อมสำหรับการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ เนื่องจากมีระบบการสื่อสารที่เติบโตเข้ามารองรับ จากการพัฒนาการสื่อสารแบบ 3G และปัจจุบันเข้าสู่ระบบ 4G อย่างเต็มรูปแบบ ทำให้ลูกค้าเข้าถึงระบบอินเตอร์เน็ตมากขึ้นซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญของการค้าแบบอีคอมเมิร์ซ ทำให้ง่ายและรวดเร็วในการซื้อสินค้าและการเข้าถึง ถือเป็นช่วงเริ่มต้นและจะได้เห็นความคืบหน้าของกลยุทธ์การขายผ่านอินเตอร์เน็ตของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น แม้การขายผ่านระบบออนไลน์จะยังไม่ได้เป็นรายได้หลักของแบรนด์ในปัจจุบัน แต่ต้องยอมรับว่ากระแสได้เข้ามาและมีบทบาทเพิ่มขึ้น โดยตัวเลขการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์เป็นกระแสที่น่าจับตามอง และถือเป็นโอกาสของแบรนด์ที่จะขยายยอดขายผ่านช่องทางนี้ และเติบโตอย่างมากภายใน 5 ปี และยังเลือกใช้สื่อในโรงภาพยนตร์และสื่อในห้างสรรพสินค้ามากขึ้นด้วย เนื่องจากเป็นสื่อที่กลุ่มผู้บริโภคเปิดรับและให้ความสนใจเพิ่มขึ้น เป็นการรักษายอดขายและขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ เคาน์เตอร์แบรนด์ยังเพิ่มกลยุทธ์การตลาดต่างๆ มากมาย จัดกิจกรรมกระตุ้นการจับจ่ายที่มีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งในแง่ความถี่และการจัดเซตที่มีราคาไม่สูงมากเป็นตัวกระตุ้น โดยแต่ละแบรนด์จัด Value Set เพื่อให้เกิดการทดลองใช้และดึงดูดใจลูกค้ากลุ่มใหม่ อีกทั้งการนำเทคโนโลยีทันสมัยมาให้บริการเริ่มมีบทบาทมากขึ้น เพื่อสร้างความตื่นเต้นให้กับลูกค้า กลุ่มเครื่องสำอางเคาน์เตอร์แบรนด์ต่างนำเครื่องมือที่ทันสมัยมาให้บริการกันอย่างทั่วหน้า โดยเฉพาะเครื่องเช็คผิว ใช้เวลาให้บริการเพียง 3-5 นาที สามารถวิเคราะห์สภาพผิวได้อย่างละเอียด เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ และยังสามารถสร้างความรู้สึกคุ้มค่าในการจับจ่ายเพิ่มมากขึ้น ปัจจุบันกลยุทธ์การทำการตลาดของเคาน์เตอร์แบรนด์ต้องหาวิธีการทำให้ผู้บริโภคเกิดความรักและความผูกพันในแบรนด์นั้นๆ อยู่ในใจตลอดเวลา โดยยังคงต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่าของแบรนด์ในสายตาผู้บริโภคอีกด้วย ดังจะเห็นได้จากการที่ห้างต่างๆ ตอบรับนโยบายร่วมกันลดการใช้ถุงพลาสติกเพื่อลดภาวะโลกร้อน โดยแต่ละห้างจัดแคมเปญต่างๆ รองรับ เช่น การให้ส่วนลดเพิ่มขึ้นเมื่อซื้อสินค้าและไม่ใส่ถุงพลาสติก กำหนดวัน No Bag ที่จะรณรงค์ให้ลูกค้างดการใช้ถุงพลาสติกในการซื้อสินค้า ตลอดจนการให้แต้มสะสมเพิ่มขึ้นเมื่อไม่รับถุงพลาสติก และยังจัดทำถุงผ้าเป็นของพรีเมี่ยมในการแลกซื้อ เป็นของแถมให้กับลูกค้าด้วย

ฝ่ายเครื่องสำอางและน้ำหอมของบริษัทให้น้ำหนักการวิจัยผู้บริโภคและการพัฒนาสินค้านวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเพิ่มความสวยและบุคลิกภาพที่ดี พร้อมทั้งเครื่องมือใหม่ๆ ที่ช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความจำเป็นที่ต้องใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงผลลัพธ์ที่ได้รับ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่มแป้งผสมรองพื้น โดย BSC Cosmetology และ Sheene´ รักษาความเป็นผู้นำตลาดแป้งผสมรองพื้นอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์และสินค้าโดยมีนวัตกรรมเป็นอาวุธสำคัญ มีการลงทุนในการวิจัยค้นคว้าทางวิทยาศาสตร์เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมของสินค้า และไม่เพียงแต่ตัวสินค้าเท่านั้น แบรนด์ BSC Cosmetology เล็งเห็นว่านวัตกรรมคือทุกอย่าง ทั้งตัวสินค้า กล่องบรรจุภัณฑ์ ช่องทางการจัดจำหน่าย การจัดส่ง การตลาด ซึ่งแบรนด์มุ่งเน้นนวัตกรรมในทุกๆ ด้านเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

2. Discount Store จากการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของวงการดิสเคาน์สโตร์ เนื่องจากยักษ์ใหญ่ห้างคาร์ฟูร์ ประกาศขายกิจการ โดยมีคาสิโน กรุ๊ป เป็นผู้คว้าชัยในการซื้อกิจการ โดยคาสิโน กรุ๊ป เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในปี 2559 ที่ผ่านมา คาสิโน กรุ๊ป ต้องการขายหุ้นทั้งหมดในสัดส่วน 58.6% ของทุนชำระแล้ว เพื่อลดภาระหนี้ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ โดยล่าสุดประกาศขายกิจการในไทย ให้กับ **"ทีซีซี คอร์ปอเรชั่น"** หรือ ทีซีซี กรุ๊ป ของเจ้าสัว**เจริญ สิริวัฒนภักดี** เจ้าของเบียร์ช้าง จะเห็นได้ว่าดีลการขายกิจการบิ๊กซีในไทย ดำเนินไปด้วย "ความรวดเร็ว" ภายในระยะเวลา **"ไม่ถึง 2 เดือน"** อาจเป็นเพราะ "ดีมานด์" ของเจ้าสัวเจริญที่อยากได้บิ๊กซีมาครอบครองมาก จนรวบรัดให้ดีลรีบจบเพื่อ **"ตัดการแข่งขัน"** จึงถือเป็นการ "เปิดศึกราช" ในการซื้อกิจการแสนล้าน ตั้งแต่ต้นปี การซื้อครั้งนี้จะทำให้กลุ่มทีซีซี มีธุรกิจครบตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำในเมืองไทย (ผลิตสินค้า - จัดจำหน่าย) และกลายเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ในกลุ่มค้าปลีกครอบคลุมทั้งไทยและเวียดนาม (มีร้าน METRO รูปแบบค้าส่งคล้ายแม็คโคร และบริษัทในเครือ BJC มีร้าน B' smart) บิ๊กซีอาจได้ประโยชน์ในด้านโอกาสขยายธุรกิจในต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่ม CLMV ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของกลุ่มทีซีซี และมีสายป่านยาว โดยเฉพาะเวียดนาม ซึ่งปัจจุบันมีช่องทางจัดจำหน่ายทั้งแบบดั้งเดิม (ตัวแทนจำหน่าย) และโมเดิร์นเทรด (ร้านค้าส่ง + ร้านสะดวกซื้อ) ซึ่งเชื่อว่ากลุ่มทีซีซีจะเข้าประมูลบิ๊กซีที่เวียดนามที่มีนโยบายจะขายเช่นกัน จากปัจจุบันบิ๊กซีมีสาขาในแบบไฮเปอร์มาร์เก็ต 125 สาขา (บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ บิ๊กซี เอ็กซ์ตร้า และบิ๊กซี จัมโบ้) บิ๊กซี มาร์เก็ต 55 สาขา มินิ บิ๊กซี 394 สาขา และร้านขายยาเพรียว 146 สาขา เป็นรองแค่เพียงเทสโก้ โลตัสเท่านั้น การซื้อกิจการบิ๊กซีที่เกิดขึ้น ไม่เพียงสร้างแรงกระเพื่อมเขย่าเจ้าตลาด "ซีพี-เทสโก้-เซ็นทรัล" ชิงค้าปลีก-ค้าส่งเมืองไทยที่มีมูลค่าตลาด

กว่า 3.3 ล้านล้านบาทเท่านั้น แต่ยังเป็นสปริงบอร์ดที่ดันทัพสินค้าและอาณาจักรเจ้าสัวเจริญอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ทั้งสินค้า การกระจายสินค้าและช่องทางการขาย โดยเฉพาะ “เวียดนาม” ที่แม้ตลาดยังไม่โตมากนักเมื่อเทียบกับค้าปลีกเมืองไทย แต่จะเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงในอนาคต จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่นอกจาก “บิ๊กซี” ประเทศไทยที่มีการซื้อขายเสร็จสิ้นไปแล้ว ยังมี “บิ๊กซี เวียดนาม” ที่กลุ่มคาสิโนได้ประกาศขายกิจการเช่นกันตั้งแต่กลางเดือนธันวาคม 2558 และกลุ่มทุนค้าปลีกใหญ่ๆ ของไทยยังคงให้ความสนใจต่อเนื่อง จากการขายกิจการดังกล่าวส่งผลให้ตลาดดิสเคาน์สโตร์เพิ่มการแข่งขันที่ดุเดือดมากยิ่งขึ้น ซึ่งผู้บริโภคยังคงได้รับประโยชน์สูงสุดในการแข่งขันครั้งนี้ด้วย นอกจากนั้น ดิสเคาน์สโตร์ยังพยายามยกระดับภาพลักษณ์ของตัวเองในธุรกิจดิสเคาน์สโตร์ ซึ่งมีการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงห้ำหั่นกันจนคู่แข่งหลายรายต้องหายไปจากตลาด การทำราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาดมากทำให้อำนาจการต่อรองอยู่ในมือ เกิดการเรียกร้องผลประโยชน์ในเชิงรุก และดำเนินการในรูปแบบต่างๆ ทำให้บริษัทคู่ค้าต้องรับภาระการแข่งขันเพิ่มขึ้นเป็นต้นทุนการขายหรือต้นทุนการตลาดที่สูงขึ้น รวมถึงดิสเคาน์สโตร์มีลักษณะเป็นการลงทุนข้ามชาติ ทำให้สามารถขยายฐานการเปิดสาขาได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงการขยายตัวลักษณะของคอนวีเนี่ยนสโตร์ และซูเปอร์มาร์เก็ตแบบย่อส่วนไปในชุมชนต่างๆ เพื่อสร้างฐานอำนาจการต่อรองกับบริษัทคู่ค้ามากขึ้น ธุรกิจดิสเคาน์สโตร์ยังเพิ่มพันธมิตรธุรกิจเพื่อเสริมบริการร่วมกับผู้ประกอบการกว่า 70 รายให้บริการรับชำระบิลต่างๆ ในอนาคตมีแนวโน้มจะขยายให้ครอบคลุมมากขึ้น นับเป็นเครื่องมือทางการตลาดในการดึงดูดลูกค้าเข้าใช้บริการ สอดรับพฤติกรรมลูกค้าเน้นความสะดวกสามารถใช้จับจ่ายสินค้าและใช้บริการได้ในสถานที่เดียว ปัจจุบันลูกค้ามีเวลาจำกัดและนิยมความสะดวกสบาย สามารถจับจ่ายครบแบบ "วันสต็อปชอปปิ้ง และวันสต็อปเซอร์วิส" ในที่เดียวกัน นอกเหนือจากรับชำระบิลต่างๆ ดิสเคาน์สโตร์ยังหาพันธมิตรอื่นๆ เช่น ไทยทิคเก็ตเมเจอร์ ในการเพิ่มช่องทางจำหน่ายตั๋ว บขส. จำหน่ายบัตรคอนเสิร์ตต่างๆ บริการส่งพัสดุไปรษณีย์ เป็นต้น และดิสเคาน์สโตร์จึงใช้จุดนี้ทำแคมเปญการตลาดควบคู่กับการจำหน่ายสินค้าได้อีกด้วย เช่น จ่ายบิลได้คูปองส่วนลด เป็นการทำ พูล มาร์เก็ตติ้ง เพื่อให้การตลาดมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในอนาคตดิสเคาน์สโตร์มีแผนจัดทำ Shopping Online แบบเต็มรูปแบบเพื่อรองรับกับการแข่งขันอันดุเดือด และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่จะเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

- **การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท**

ในแง่การผลิต ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางของบริษัททั้งหมดยังคงผลิตในประเทศ 90% ส่วนใหญ่จากบริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด และบริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้วยมาตรฐานการผลิตของ ISO 9001 และนำเข้าจากต่างประเทศ 10%

ในแง่ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ใช้แนวทาง Global Sourcing คือการแสวงหาสูตรวัตถุดิบ (Ingredient) และบรรจุภัณฑ์จากทั่วทุกมุมโลก

- **แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในอนาคต**

ตลาดเครื่องสำอางยังคงมีอัตราโตเพิ่มขึ้นประมาณ 3% มีผลให้มูลค่าโดยรวมอยู่ประมาณ 44,000 ล้านบาท เนื่องจากเครื่องสำอางยังเป็นปัจจัยที่ห้าที่ผู้หญิงต้องการ โดยเฉพาะตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่มีมูลค่าเกือบครึ่งหนึ่งของตลาด โดยเฉพาะกลุ่มลบเลือนริ้วรอย (Anti-aging) เนื่องจากปัจจุบันกระแสของผลิตภัณฑ์ลดเลือนริ้วรอยกำลังได้รับความนิยมสูงขึ้น นอกจากนี้เทรนด์ในการตลาดยังมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อก่อให้เกิดการสร้างยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในเรื่องของการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR : Corporate Social Responsibility ซึ่งปัจจุบันกำลังกลายเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์และองค์กร และในอนาคตจะกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่แบรนด์ชั้นนำทั่วโลกต่างหยิบยกกันมาใช้

2. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี

- **ภาวการณ์การแข่งขัน**

1. สภาพการแข่งขัน

ในปี 2559 บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการแข่งขัน ดังนี้

- **การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิตอล บริษัทฯ จึงนำเทคโนโลยีใหม่ๆ จากประเทศญี่ปุ่นมาปรับปรุงพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เป็นทางเลือกที่ดีที่สุดและเป็นตัวช่วยให้แก่ผู้หญิงที่สนใจดูแลรูปร่างของตัวเอง ได้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับสรีระที่มีความแตกต่างกันในแต่ละช่วงวัยมีความมั่นใจในรูปร่างตัวเองมากขึ้น รวมถึงมีความต้องการที่แตกต่างกันในแต่ละกิจกรรมในแต่ละวัน

จากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค และได้ทำวิจัยอย่างต่อเนื่องเพื่อหาความต้องการของลูกค้า และนำผลการวิจัยมาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสื่อสารต่างๆ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงประโยชน์ของผลิตภัณฑ์มากขึ้น อีกทั้ง ยังนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการตอบสนองผู้บริโภคมากขึ้น ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปรับกระบวนการทำงานให้ครอบคลุมมากขึ้น ทั้งโรงงานและฝ่ายขาย โดยเริ่มจากนำความต้องการของผู้บริโภคมาเป็นแนวทางในการผลิตสินค้าใหม่ๆ ทั้งนี้ ทางฝ่ายขาย ฝ่ายสินค้า และโรงงาน ทำงานร่วมกันเป็น One Body ร่วมกันคิด และ ออกแบบ

ผลิตภัณฑ์เพื่อผลิตออกมา ทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ออกสู่ตลาดเป็นสินค้าที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไซส์ ทุกคัพ และทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชั่นและแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดีมีคุณภาพ

บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญเรื่องการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการสินค้าแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งการวิจัยสินค้ากับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงพนักงานขายที่เป็นผู้ใกล้ชิดลูกค้า ก่อนออกจำหน่ายสินค้า การแบ่งล็อตในการผลิตสินค้า การวางแผนกระจายสินค้า และการเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) โดยนำระบบ Quick Response Management System (QRMS) มาพัฒนาประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สินค้ามีพอเพียง และตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม ร้านค้ามีสต็อกที่สมดุลกับการขาย ไม่มีสินค้ามากหรือน้อยเกินไป เพื่อช่วยลดการสูญเสียโอกาสในการขาย การเพิ่มความรวดเร็วในการขนส่งและกระจายสินค้าสู่ร้านค้า รวมถึงการจัดการสินค้าคงเหลือ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมาสามารถลดระยะเวลาในการขนส่งและการสูญเสียโอกาสในการขายลง ทำให้สามารถบริหารจัดการสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

- **การรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีระบบ และหาลูกค้าใหม่**

เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิมอย่างมีระบบ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและหลากหลายกิจกรรม ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม ณ พื้นที่ขาย หรือมอบสิทธิพิเศษต่างๆ ผ่านการใช้บัตรสะสมคะแนน His & Her Plus Point เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า กิจกรรมคอนเสิร์ต Wacoal Beautiful Moment ตอนนางฟ้าจำแลง เป็นหนึ่งตัวอย่างในการจัดกิจกรรมในปีที่ผ่านมาที่สร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อแบรนด์ และรักษาลูกค้า (Loyalty และ Retain Program) สำหรับกิจกรรม ณ พื้นที่ขาย บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์กิจกรรมที่มีความน่าสนใจมากขึ้น การให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจ และมีความพึงพอใจสูงสุด ไม่ว่าจะด้านทัศนคติต่อที่ดีต่อผลิตภัณฑ์หรือการผลิตสินค้าดีมีคุณภาพในราคาคุ้มค่า ควบคู่กับมาตรฐานการให้บริการที่ดี รวมถึงระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM)

จากการแข่งขันของตลาดชุดชั้นในสตรีภายในประเทศที่ทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น จากการทำการตลาดของผู้ผลิตชุดชั้นในสตรีภายในประเทศเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด ในขณะเดียวกัน ยังมีการทำการตลาดชุดชั้นในสตรีของแบรนด์จากประเทศในแถบตะวันตก หรือชุดชั้นในสตรีราคาประหยัดจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นต้น ดังนั้น เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา บริษัทฯ จึงเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าปัจจุบันให้จงรักภักดีต่อแบรนด์ที่ใช้ (Loyalty) โดยมุ่งเน้นในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในทุกขั้นตอนที่ลูกค้าสัมผัส (Touch Point) ไม่ว่าจะเป็นการผลิตสินค้าดีมีคุณภาพในราคาคุ้มค่า ควบคู่กับมาตรฐานการให้บริการที่ดี เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

ในส่วนของการหาลูกค้าใหม่ บริษัทฯ วางกลยุทธ์ 3 ส่วน คือ

- กลุ่มลูกค้าที่เริ่มใช้สินค้า (ใช้ครั้งแรก) บริษัทฯ เน้นสร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness) ผ่านกิจกรรม และร่วมปลูกฝังการใช้สินค้าให้ถูกต้องเหมาะสมกับสรีระของน้องๆ ตั้งแต่วัยแรกสาว ผ่านกิจกรรมต่างๆ ณ พื้นที่ขาย รวมถึงหน่วยงานสาธิตที่เข้าไปแนะนำการใช้สินค้าให้ถูกต้องเหมาะสมกับสรีระให้กับโรงเรียนต่างๆ ที่เชิญบริษัทฯ เข้าไปให้ความรู้แก่น้องๆ นักเรียนทั้งระดับประถม และระดับมัธยมทั่วประเทศ
- กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่ไม่เคยใช้สินค้าของบริษัท บริษัทฯ ยังคงเน้นสร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness) ถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนยุคใหม่ ด้วยการสื่อสารผ่านสื่อออฟไลน์และออนไลน์ (Offline-Online) อาทิ โฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร สื่อ Out of Home สื่อในโรงภาพยนตร์ Social Media ต่างๆ เช่น Facebook Fan Page, Line, Email ซึ่งช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้เป็นอย่างดี รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์กับช่องทาง TV Shopping เพื่อโฆษณาสื่อต่าง ๆ ทางดิจิตอลทีวีและเคเบิ้ลทีวี อีกทั้งยังมอบสิทธิประโยชน์ เพื่อสร้างประสบการณ์ในการใช้สินค้า (Brand Experience) บนพื้นฐานความเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระ และมาตรฐานการบริการที่ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าจนเกิดเป็นความชื่นชอบในตราสินค้า (Brand Preference) ส่งผลให้เกิดความจงรักภักดีกับตราสินค้า (Brand Loyalty) ของบริษัทเป็นลำดับ
- กลุ่มลูกค้าที่เคยใช้สินค้าในกลุ่มอื่นๆ ของบริษัท (Cross Product) บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ในการมอบสิทธิพิเศษแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าแนะนำในราคาพิเศษ เพื่อสร้างการรับรู้และก่อให้เกิดการทดลองใช้สินค้ากลุ่มอื่นๆ ของบริษัท

- **การทำการตลาดแบบ Omni Channel**

ปัจจุบันมีการแข่งขันในตลาดจากการแข่งขันในตลาดชุดชั้นในสตรีด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นช่องทางเดิมแบบหน้าร้าน Department Store, Discount Store และ Shop ของบริษัท ตลอดจนช่องทางออนไลน์ (E-Commerce) หรือ TV Shopping ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากช่องทางเหล่านี้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย และตอบสนองความต้องการ

ของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและครบถ้วน ด้วยการสร้างพันธมิตรต่างๆ กับเว็บไซต์ขายออนไลน์ชื่อดัง หรือช่องทาง TV Shopping หรือแค็ตตาล็อก ซึ่งช่วยให้ผู้ผลิตสามารถสื่อสารนวัตกรรมของสินค้าได้อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงกลุ่มสินค้าที่มีนวัตกรรมและเชื่อมโยงมายังจุดขายที่ห้างสรรพสินค้าในรูปแบบการทำการตลาดแบบ Omni Channel ซึ่งช่องทางใหม่นี้มีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม ในแต่ละช่องทางต่างมีจุดแข็งและจุดอ่อนหรือข้อจำกัดบางประการ กล่าวคือ การช้อปปิ้งออนไลน์ (E-Commerce) มีจุดแข็งที่มีสินค้าให้เลือกมากมาย สามารถเปรียบเทียบราคาได้ สามารถขอความเห็นผ่าน Social Media และได้คำตอบที่รวดเร็ว ลูกค้าสามารถสั่งซื้อและรอรับสินค้า สร้างความสะดวกให้แก่ลูกค้า แต่จะไม่ได้สัมผัสสินค้าด้วยตนเอง หากสินค้ามีตำหนิหรือไม่เป็นไปอย่างที่หวังไว้ ก็จะทำให้ผู้บริโภครู้สึกไม่พอใจในสินค้าหรือบริการได้ ในขณะที่ร้านค้าอาจมีสินค้าให้เลือกมากมาย แต่พื้นที่การแสดงสินค้าจำกัด และยากต่อการเปรียบเทียบราคาได้อย่างรวดเร็วเหมือนโลกออนไลน์ แต่จุดแข็งอยู่ที่ลูกค้าจะได้รับสินค้าทันที ได้ทดลองและสัมผัสสินค้าจริง ทำให้ตัดสินใจซื้อสินค้าได้เร็วขึ้น

ดังนั้น บริษัทฯ จึงพัฒนาการทำการตลาดแบบครบวงจร หรือเรียกว่า Omni Channel ด้วยการพัฒนาระบบต่างๆ ภายในให้ทันสมัยและปรับเปลี่ยนได้อย่างคล่องตัว โดยเริ่มใช้ที่ Wacoal Shop ศรีนครินทร์ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ในการช้อปปิ้ง โดยเชื่อมโยงระบบ Interactive เข้ากับระบบคลังสินค้าของวาโก้ เพื่อให้ลูกค้าเห็นฟังก์ชั่นของสินค้าได้ครบทุกกลุ่มสินค้าที่ครอบคลุมทุกความต้องการของผู้หญิงทุกไลฟ์สไตล์ โดยสามารถบริการจัดส่งให้ถึงบ้านได้ในทันที รวมถึงการบริการจัดส่งสินค้าฟรีภายใต้พื้นการแสดงสินค้าในร้านค้าที่จำกัด

สำหรับ Shop Interactive ถือเป็นการพัฒนาระบบการขายแบบใหม่ เชื่อมต่อระบบเดิมของบริษัทที่มีอยู่ เข้ามารองรับการขายสินค้า ณ ร้านค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า โดยอาศัยระบบการขายออนไลน์เข้ามาบริการ และทำการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าถึงบ้านอย่างรวดเร็วเพื่อเพิ่มช่องทางให้ลูกค้าเข้าถึงกลุ่มสินค้าของวาโก้มากขึ้น และยังเพิ่มประสบการณ์ซื้อสินค้าแบบออนไลน์ สามารถจับต้องสินค้าได้จริง และทดลองสินค้าได้ หรือได้เห็น สัมผัสสินค้าจริง เป็นการตอบโจทย์โดยดึงจุดเด่นของแต่ละช่องทางเข้าด้วยกัน รวมถึงลดจุดอ่อนหรือข้อจำกัดบางประการ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในช่องทางการขายมากยิ่งขึ้น และสามารถตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคดิจิตอลในในปัจจุบัน

2. จำนวนและขนาดของคู่แข่งขัน

ธุรกิจที่ประกอบการครบวงจรเท่านั้น ที่จะสามารถอยู่รอดในวงการอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างไรก็ดีอุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีเป็นอุตสาหกรรมที่มีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูง เริ่มตั้งแต่การนำเข้าวัตถุดิบ การผลิตวัตถุดิบบางส่วน การตัดเย็บ และการจัดจำหน่ายที่จำเป็นอาศัยตัวกลาง เช่น ห้างสรรพสินค้า หรือ Discount Store ซึ่งเป็นภาระที่ยากต่อการเจรจา เนื่องจากฐานลูกค้ากลุ่มแบรนด์สินค้าภายใต้ ICC ทั้งหมด 5 แบรนด์ คือ Wacoal, BSC, BSC Signature, ELLE และ Kullastri สามารถขยายฐานลูกค้าครอบคลุมผู้บริโภคในทุกความต้องการ โดยครองส่วนแบ่งตลาดจากช่องทางขายหลักเกินกว่า 60%

3. สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

บริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันในอุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีอย่างเต็มที่ โดยมองเห็นถึงโอกาสและโครงสร้างตลาด โดยเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในถึง 5 แบรนด์ และแต่ละแบรนด์มี Positioning ที่แตกต่างกัน เพื่อรองรับตลาดและครอบคลุม Target ที่ชัดเจน ทั้งยังเป็นผู้จำหน่ายสินค้าแบรนด์ Wacoal ซึ่งเป็น Brand Leader เป็นจุดแข็งให้เกิดอำนาจในการเจรจาต่อรองด้านต่างๆ เป็นการได้เปรียบกว่าคู่แข่งรายอื่น โดยเฉพาะเมื่อแบรนด์อื่นๆ ที่อยู่ในความดูแลของบริษัทยังสามารถเสริมสร้างรายได้ โดยเกื้อหนุนกันในด้านช่องว่างทางการตลาดได้เป็นอย่างดี (Synergy) ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์อย่างเต็มที่

- **การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท**

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายถึง 5 แบรนด์ โดยมีโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 2 บริษัท คือ

1. บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตสินค้า Wacoal
2. บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด ผู้ผลิตสินค้า Kullastri, Bsc, Bsc Signature, ELLE

ทั้งสองบริษัทมีผู้ผลิตวัตถุดิบ ประกอบด้วยบริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยทาเคดะเลซ จำกัด และบริษัท ไทยซาคาเอะเลซ จำกัด ซึ่งทั้งสามบริษัทเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ที่ได้รับมาตรฐานการผลิต ISO 9001 มีการวิจัยค้นคว้าและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงได้เปรียบคู่แข่งในด้านความหลากหลาย ด้านวัตถุดิบ และต้นทุนที่ต่ำกว่าคู่แข่ง

- **แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต**

สำหรับแนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในภาพรวม ยังขยายตัวได้ทั้งภาคการผลิตและการส่งออก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการผลิตเพื่อป้อนสู่ตลาดอาเซียน อันเป็นผลจากการก้าวเข้าสู่ภาคประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) ตั้งแต่ปลายปี 2559 เป็นการขยายโอกาสทั้งในด้านการขยายกำลังการผลิต รวมถึงตลาดผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นจาก 60 ล้านคนเป็น 600 ล้านคน ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีศักยภาพสูง

ในปี 2560 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการออกแบบชุดชั้นในที่เหมาะสมกับสรีระผู้หญิงไทยสามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ทั้งด้านฟังก์ชั่นและแฟชั่นโดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดี มีคุณภาพ ในราคาที่คุ้มค่า รวมถึงการบริหารจัดการสินค้าแบบบูรณาการ ให้มีสินค้าคงเหลือในปริมาณที่เหมาะสม สมดุลกับการขาย ไม่มีสินค้ามากหรือน้อยเกินไป เพิ่มความรวดเร็วในการขนส่งเพื่อให้สามารถกระจายสินค้าสู่ร้านค้าได้อย่างรวดเร็วแทนการเก็บสต็อกสินค้าไว้ที่ร้านค้าจำนวนมาก รวมถึงกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่างในเรื่องของการทำการตลาดแบบครบวงจร หรือ Omni Channel ให้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคดิจิตอลมากที่สุด

3. อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ

- ภาวการณ์การแข่งขัน

ในช่วงปีที่ผ่านมาตลาดเครื่องแต่งกายชาย มีการเจริญเติบโตประมาณ 4% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ผู้บริโภคยังคงไม่มั่นใจกับภาวะเศรษฐกิจใน 3 ไตรมาสแรกจึงระมัดระวังเกี่ยวกับการจับจ่ายใช้สอย ประกอบกับผู้บริโภคพิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้น โดยคำนึงถึงนวัตกรรมใหม่ของสินค้า ผู้ผลิตจึงได้หันมาพัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกถึงความคุ้มค่า ซึ่งผู้ผลิตต้องสร้างการสื่อสารกับผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา ประกอบกับการบริหารจำนวนและรูปแบบสินค้าที่ร้านค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายที่มีความต้องการเสื้อสีดำและขาวมากขึ้น ผู้ผลิตรายใหญ่ที่เข้าถึงวัตถุดิบได้ดีกว่าผู้ผลิตรายอื่น จะสามารถช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดได้มากในช่วงไตรมาสสุดท้าย

นอกจากนี้ ผู้ผลิตส่วนใหญ่มุ่งเน้นแต่การใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา ลด แลก แจก แถม เพื่อเพิ่มยอดขาย และลดภาระสต็อกที่มีอยู่ โดยแทบจะไม่มีการทำการตลาดด้านอื่นๆ ทำให้กลุ่มผู้ผลิตต้องมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตที่ทำให้เกิดการบริหารต้นทุนให้ลดลง และคล่องตัวในการจัดการเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน และมีงบประมาณในการทำกิจกรรมการตลาดเพื่อให้เกิดความได้เปรียบในระยะยาว ในด้านสถานภาพการแข่งขัน บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนี้

1. บริษัทฯ มีการสร้าง Portfolio ของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายชายให้มีความครอบคลุมกลุ่มตลาดเป้าหมายในหลากหลาย Segment ทำให้เกิดการกระจายที่ครอบคลุมการครองตลาดเครื่องแต่งกายชายและเกิดดุลย์ต่อรองในการจัดจำหน่าย
2. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักและยอมรับในด้านชื่อเสียงและคุณภาพ
3. ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีการพัฒนาและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดสม่ำเสมอ เพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ(ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทในเครือ) มีการขยายโรงงานที่สามารถรองรับการเติบโต โดยมีตั้งแต่โรงงานปั่นด้าย โรงงานฟอกย้อม โรงงานตกแต่งผ้า จนถึงโรงงานผลิตเสื้อสำเร็จรูป เพื่อสนับสนุนให้บริษัทฯ มีศักยภาพในการสร้างส่วนแบ่งทางการตลาดที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. บริษัทฯ มีบุคคลากรที่เข้มแข็ง มีหลักคิดและความมุ่งมั่นที่จะบริหารงานให้บรรลุตามเป้าหมาย และพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

- การจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท

บริษัทฯ จัดหาผลิตภัณฑ์จากโรงงานผู้ผลิตสำคัญ 3 บริษัท คือ

1. บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อเชิ้ต เสื้อยืด สูท เครื่องหนัง กระเป๋า
2. บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตเสื้อยืด กางเกง
3. บริษัท บางกอก โตเกียว ซ็อคส์ จำกัด ผู้ผลิตถุงเท้า

เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเป็นเทคโนโลยีระดับกลาง มีการใช้กำลังคนในการผลิตพอสมควร ขณะเดียวกันมีการพัฒนานำเครื่องจักรอัตโนมัติเข้ามาใช้เพื่อให้กระบวนการผลิตทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตได้จัดตั้งโรงงานในเขตส่งเสริมการลงทุนโซน 3 ทำให้ได้สิทธิพิเศษจาก BOI ก่อให้เกิดความได้เปรียบในการพัฒนาต้นทุน

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม และสภาพการแข่งขันในอนาคต

แม้สภาวะกำลังซื้อที่เคยซบเซาต่อเนื่อง แต่อุตสาหกรรมมีแนวโน้มที่จะทรงตัวหรือเติบโตได้ เพราะผู้บริโภคให้ความใส่ใจในการแต่งกายมากขึ้น ขณะเดียวกันภาวะการแข่งขันก็จะรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากจำนวนคู่แข่งขันจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งสินค้าราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาแข่งขันในตลาดมากขึ้น ทำให้คู่แข่งขันในตลาดต้องทำการวิเคราะห์ถึงสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ มีการสร้าง innovation ในมิติต่างๆ ทั้งทางด้าน ผลิตภัณฑ์ สื่อการตลาด รวมถึงการค้นหาจุดแข็งของตัวสินค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เจอ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผู้ประกอบการสามารถปรับกลยุทธ์ให้ธุรกิจอยู่รอดได้ ภายใต้เกมส์การแข่งขันในตลาดที่มีความร้อนแรงเพิ่มมากขึ้น

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

กรณีบริษัทฯ พึ่งพาผู้ผลิตรายใหญ่น้อยราย

บริษัทฯ มีผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่เพียง 1-2 รายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ หากมีปัจจัยที่ทำให้บริษัทผู้ผลิตไม่สามารถผลิตให้ได้ในปริมาณและเวลาตามที่กำหนดไว้ย่อมส่งผลกระทบต่อยอดขายและโอกาสทางการตลาด

- มาตรการป้องกัน

1. ฝ่ายผลิตภัณฑ์ได้จัดทำ Interface Agreement กับบริษัทผู้ผลิตเพื่อเป็นการรับประกันที่จะส่งสินค้าตามเป้าหมายในเวลาที่กำหนด บริษัทผู้ผลิตเหล่านั้นล้วนแต่เป็นบริษัทที่บริหารงานตามนโยบาย ISO 9001 ซึ่งจะได้รับผลกระทบกับความน่าเชื่อถือ และธุรกิจของบริษัทเองในกรณีที่ไม่สามารถจัดส่งสินค้าได้

2. บริษัทผู้ผลิตเหล่านี้ล้วนก่อตั้งขึ้นด้วยนโยบายการสนับสนุนซึ่งกันและกัน และเป็นบริษัทในเครือสหพัฒน์ด้วยกัน เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกันและกันในการแข่งขันอยู่แล้ว มีการทำงานร่วมกันด้วยความสัมพันธ์ลึกซึ้งยาวนาน โดยประสานแผนงานกันอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง ทำให้ทราบปัจจัยที่จะมีผลต่อการผลิตและสามารถวางแผนร่วมกันในการแก้ปัญหาอย่างทันท่วงที

3. มีการทำงานเป็นทีมระหว่างผู้ผลิตและฝ่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้นในรูปแบบ One Body โดยใช้วิธีคิดแบบ Zero base ในการประชุมเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ตั้งแต่การวางเป้าหมาย Order สินค้า การวางแผนวัตถุดิบและการผลิต รวมถึงมีความสามารถในการปรับแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้มีความแม่นยำในการประเมินจำนวนระยะเวลายิ่งขึ้น รวมทั้งการแก้ไขสถานการณ์ร่วมกันทันทีกรณีที่มีการขายเพิ่มขึ้นมากจนป้อนสินค้าไม่ทัน

4. ทำวิจัยสินค้ากับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงพนักงานขายที่เป็นผู้ใกล้ชิดลูกค้าก่อนออกจำหน่ายสินค้า เพื่อให้รูปแบบสินค้าที่ออกจำหน่าย สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคมากที่สุด

5. การแบ่งล็อตในการผลิตสินค้า เพื่อดูแนวโน้มการตอบรับของตลาด และมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาปรับการผลิตสินค้าได้อย่างทันท่วงที

6. ปัจจัยการผลิตด้านวัตถุดิบที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นวัตถุดิบที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีชั้นสูง ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีอุตสาหกรรมการผลิตวัตถุดิบ เพื่อใช้ในการผลิตเครื่องสำอางเพียงบางส่วนเท่านั้น ขณะเดียวกันกลุ่มวัตถุดิบที่ผลิตได้ภายในประเทศ บางรายการคุณภาพยังไม่ได้มาตรฐานเท่าที่ควร เมื่อเทียบกับวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องนำเข้าวัตถุดิบบางส่วนจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ยังไม่สามารถนำเข้าวัตถุดิบได้โดยตรง เพราะปริมาณที่สั่งไม่มากพอ ทำให้ต้องซื้อผ่านผู้นำเข้าอีกต่อหนึ่ง ส่งผลให้การนำเข้าวัตถุดิบเป็นไปในลักษณะตลาดที่ผูกขาดกับผู้นำเข้าเฉพาะกลุ่ม และหากอัตราแลกเปลี่ยนและภาษีนำเข้ามีการผันผวนก็จะยิ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ต้องระมัดระวังด้วย

2. ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารสินค้าในร้านค้า

เนื่องจากปัจจุบัน ร้านค้าที่จำหน่ายสินค้าของบริษัท ประสบปัญหาเกี่ยวกับสต็อกมีสินค้าเกินความต้องการของลูกค้า และไม่มีสินค้าจำหน่ายเมื่อลูกค้าต้องการ หรือแม้แต่ไม่มีสินค้าตรงความต้องการของลูกค้าในร้านค้านั้นๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อยอดขาย และโอกาสทางการตลาด

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ ใช้เทคโนโลยี IT เข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหาร โดยสร้างระบบ Quick Response Management System : QRMS เพื่อใช้บริหารสินค้าและสต็อกอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ QRMS นี้ บริษัทฯ สามารถติดตามยอดขายและสต็อกสินค้าเป็นรายวันในทุกร้านค้า ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ความต้องการของตลาด ติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อลดการสูญเสียโอกาสในการขาย สามารถเปิดสินค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงกับความต้องการของตลาด และสามารถปรับเปลี่ยนแผนงานการผลิต เพื่อบริหารการผลิตและการจำหน่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2. บริษัทฯ สร้างระบบเติมสินค้าอัตโนมัติ (Auto Replenishment) เพื่อนำระบบ QRMS มาประยุกต์ใช้อย่างมีประโยชน์และเต็มประสิทธิภาพในการบริหารสินค้าในร้านค้าให้สมบูรณ์มากยิ่งขึ้น โดยระบบเติมเต็มสินค้าอัตโนมัตินี้ จะนำข้อมูลการขายสินค้าแต่ละ SKU ในแต่ละร้านค้า ผ่านสูตรการคำนวณทางสถิติเพื่อพยากรณ์การเติมเต็มสินค้าเข้าร้านค้าต่อวัน เพื่อให้มีสินค้าตรงตามความต้องการของลูกค้าด้วยปริมาณที่เหมาะสม ทำให้หน้าร้านมีสต็อกที่สมดุลกับการขาย ไม่มีสินค้ามาก-น้อยเกินไป เพื่อช่วยลดการสูญเสียโอกาสในการขาย

3. บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารสต็อกสินค้า โดยใช้วิธีการควบคุมวงเงินการสั่งซื้อสินค้าและมาตรการต่างๆเป็นนโยบายของบริษัทในการบริหารควบคุมการสั่งซื้อเชิงรุก เพื่อบริหารจัดการสินค้าในปริมาณที่เพียงพอต่อการขาย ไม่มีมากจนทำให้เกิดสินค้าคงค้างสต็อกเกินความจำเป็น และยังส่งผลให้สินค้าต่างๆ ที่จำหน่ายให้กับลูกค้าเป็นสินค้า สดใหม่ โดยการบริหารจัดการตั้งแต่ต้นทางให้ครบวงจรจนถึงจุดหมาย ตั้งแต่การทำวิจัยสินค้าให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า การสั่งสินค้าแต่ละแบบ แต่ละสี การทำการตลาดเพื่อให้เกิดยอดขายที่เติบโต การจัดรายการส่งเสริมการขาย เมื่อขายได้น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้จากการเปลี่ยนแปลงของตลาดหรือสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด

4. บริษัทฯ พัฒนาระบบการบริหารสต๊อกสินค้าล้าสมัยที่คงค้างอยู่ในร้านค้า โดยมีการระบุสถานะของสินค้าในระบบ QRMS ที่ร้านค้าอย่างชัดเจน ทำให้เกิดความคล่องตัวในการจัดการสินค้ากลุ่มนี้ได้อย่างรวดเร็ว

5. เพิ่มความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า และกระจายสินค้าสู่ร้านค้า เพื่อลดปริมาณสต๊อกหน้าร้านค้า มีสินค้าคงเหลือสมดุลกับการขาย แต่ไม่ทำให้เกิดปัญหาการสูญเสียโอกาสในการขาย

3. ความเสี่ยงเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยการขายผ่านช่องทางหลัก คือ ห้างสรรพสินค้าเป็นส่วนใหญ่ และมีจำนวน Discount Store เป็นส่วนน้อย ซึ่งเป็นช่องทางที่มีการขยายตัวมาก ทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ มีนโยบายขยายการขายเข้าไปใน Discount Store ให้มากขึ้น รวมทั้งการปรับเปลี่ยนระบบการขายและการสั่งสินค้าเฉพาะช่องทางนี้เพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการและกำลังซื้อของกลุ่ม Discount Store แนวทางนี้ใช้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเป็นส่วนใหญ่ รวมถึงการ Launch Brand ใหม่ที่มีราคาและคุณภาพตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าซึ่งเน้นที่รูปแบบและสีสันตามแฟชั่นเป็นหลัก

2. เร่งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้เพิ่มมากขึ้น โดยขยาย Outlet ในรูปลักษณะ ICC บริหารจัดการเอง ในรูปแบบ Specialty Store เพื่อลดการพึ่งพาในห้างสรรพสินค้าใหญ่ๆ

3. มีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น เช่น ช่องทางการขายผ่าน TV Shopping, การขายผ่านระบบ online, แค็ตตาล็อก เป็นต้น

4. ความเสี่ยงเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior) ที่เปลี่ยนไป

1. พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปมาก ผู้บริโภคมีความจงรักภักดีต่อแบรนด์สินค้าน้อยลง สิ่งแวดล้อมต่างๆ การสื่อสารที่แปลกใหม่ รวดเร็ว กว้างขวางแบบ Globalization รวมถึงธุรกิจ และบริการที่เข้ามามีอิทธิพลต่อการใช้จ่ายของผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรม “บริโภคนิยมตามกระแส” สูงมาก อีกทั้งความไม่แน่นอนทางการเมือง ทำให้ผู้บริโภคเกิดความพิถีพิถันในการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น ส่งผลให้เกิดสภาวะการแข่งขันรุนแรงมากขึ้นประกอบกับการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลกส่งผลกระทบถึงประเทศไทย ทำให้ภาวการณ์ซื้อสินค้าหดตัว จนต้องออกแคมเปญต่างๆ เพื่อกระตุ้นตลาด

2. ปัจจุบันมีการเข้าถึงสื่อได้อย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆได้ทันทีผ่านทางอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เช่น สมาร์ท-โฟน แท็ปเลต ส่งผลให้การตัดสินใจซื้อสินค้าต่างๆ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และผู้บริโภคจะหาข้อมูลต่างๆ ก่อนการตัดสินใจซื้อเสมอ ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจากเดิมอย่างสิ้นเชิง ที่ลูกค้ารับข้อมูลข่าวสารต่างๆ จากสื่อๆ เดียวแล้วตัดสินใจซื้อ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเพิ่มช่องทางการสื่อสารต่างๆ หลายช่องทาง ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้ครอบคลุมการเข้าถึงข้อมูลของลูกค้า

- มาตรการป้องกัน

1. บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ในราคาที่เหมาะสม เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มมากขึ้น สร้างความรู้สึกที่ดีให้อยู่ในใจของผู้บริโภค ขณะเดียวกันยังสร้างแรงกระตุ้นทางการตลาดที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง และตรงกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเพื่อรักษาฐานลูกค้า และขยายฐานลูกค้าใหม่ที่อยากทดลองใช้มากขึ้น รวมถึงการมีระบบลูกค้าสมาชิก (Customer Relationship Management) ที่แข็งแกร่ง คือ His & Her Member

2. สร้างความหลากหลายของสินค้าเพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และยังเป็นการขยายฐานตลาดให้กว้างยิ่งขึ้น เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่เคยใช้เครื่องสำอางบางประเภทมาก่อน และสำหรับกลุ่มที่ใช้เป็นประจำก็ยังเป็นการเพิ่มความถี่ในการใช้ให้มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

3. บริษัทฯ เน้นการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงจัดให้มีห้อง Focus group ที่ใช้ในการเชิญกลุ่มลูกค้าเข้ามาสัมมนากลุ่มย่อย เพื่อสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้า ระดับความชื่นชอบ รวมถึงความต้องการต่างๆ ทั้งก่อนออกสินค้า และหลังการออกสินค้า เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค มาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย ทุกไลฟ์สไตล์ ทั้งด้านฟังก์ชั่นและแฟชั่น โดยอยู่บนพื้นฐานสินค้าที่ดีมีคุณภาพ ในราคาที่คุ้มค่า

4. บริษัทฯ เพิ่มช่องทางการสื่อสารให้มากขึ้นครอบคลุมทุกช่องทาง โดยเพิ่มสัดส่วนของการสื่อสารออนไลน์มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเสพสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยังเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายเข้าไปยังช่องทางออนไลน์ เช่น eThailandBEST.com เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกในการซื้อเพิ่มมากขึ้น ไม่จำเป็นต้องไปซื้อที่ร้านค้าเพียงอย่างเดียว

5. ความเสี่ยงจากนโยบายเปิดเสรีทางการค้าของภาครัฐ

จากนโยบายการเปิดการค้าเสรีของภาครัฐ ที่ภาษีนำเข้าในกลุ่มประเทศอาเซียนเป็นศูนย์ตามข้อตกลงการเปิดเขตเสรีการค้าในกลุ่มอาเซียน ซึ่งสินค้าเครื่องสำอางรวมอยู่ในกลุ่มที่ต้องปฏิบัติตามข้อตกลงดังกล่าวด้วย ทำให้ผู้ประกอบการในไทยต้องเตรียมตัวให้พร้อมในทุกด้าน และต้องปรับต้นทุนให้รองรับกับมาตรฐานดังกล่าว

ผลกระทบ

ทำให้เกิดสภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงขึ้น แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบริษัท คาดว่าจะไม่มาก เนื่องจากเดิมฐานภาษีนำเข้าเครื่องสำอางอยู่ที่ 5% ซึ่งไม่สูงมาก ดังนั้นเมื่อเป็นศูนย์จึงกระทบไม่มาก อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้เปรียบด้านเทคโนโลยีการผลิตอีกด้วย

- มาตรการป้องกัน

1. ด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีการพัฒนาคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากผู้ผลิตรายใหญ่ของประเทศ (กลุ่มบริษัทในเครือ) พัฒนาวัตถุดิบครบวงจรด้วยอุตสาหกรรมต้นน้ำ รวมถึงมีการวิจัย และพัฒนา (Research & Development) อย่างต่อเนื่อง ทำให้สินค้าได้รับมาตรฐานสากล ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการวิจัยผู้บริโภคเพิ่มมากขึ้น และทำการสำรวจผลการตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการ ทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจและคุ้มค่าในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท

2. บริษัทฯ มีความได้เปรียบในการพัฒนาต้นทุนของผลิตภัณฑ์ ทำให้สามารถสร้างกิจกรรมการตลาดที่เฉพาะเจาะจงและการสื่อสารที่แปลกใหม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดีกว่า โดยใช้งบโฆษณา ประชาสัมพันธ์ อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

3. มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่องยาวนาน ทำให้เข้าสู่ช่องทางการจำหน่ายได้มากกว่าและหลากหลายกว่า

4. บริษัทฯ ติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ ในเคาน์เตอร์ขายทุกจุดทั่วประเทศ เพื่อสามารถรวบรวมข้อมูลการขายที่เกิดขึ้นทันที (ระบบ Real Time) ทำให้สามารถบริหารการขายที่ครอบคลุมทั่วประเทศอย่างคล่องตัว รวดเร็ว และสามารถบริหารสินค้า ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ ภูมิภาค ได้อย่างแม่นยำ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. บริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จากการลดภาษีสินค้านำเข้า โดยการจัดหาสินค้า หรือวัตถุดิบจากประเทศเขตการค้าเสรี เช่น ประเทศจีน ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาต้นทุนของผลิตภัณฑ์ได้ดียิ่งขึ้นมีประสิทธิภาพมากขึ้น

6. ผลกระทบจากมาตรฐานการบัญชี

บริษัทฯ ได้บันทึกรายการบัญชีตามมาตรฐาน IFRS ที่เกี่ยวข้องทุกฉบับในปีก่อนๆที่ผ่านมา ดังนั้น งบการเงินในรอบปี 2559 จึงไม่มีผลกระทบจากมาตรฐานการบัญชี

7. สินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ เป็นผู้ขายสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว ในปี 2559 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือจำนวน 3,687.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.29 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 18.26 ของสินทรัพย์รวม และมีอัตราหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ 172 วัน ซึ่งอาจมีความเสี่ยงต่อความล้าสมัยของสินค้าที่ไม่สามารถจำหน่ายออกไปได้ทันเวลา มีต้นทุนในการบริหารจัดการที่เพิ่มขึ้น และต้องมีการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่า ที่ทำให้กำไรสุทธิและสภาพคล่องลดลง

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายลดสินค้าคงเหลือลง เร่งจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายกับสินค้าที่ระบายได้ช้า ใช้ระบบสารสนเทศช่วยวิเคราะห์ข้อมูลการขาย ความต้องการของผู้บริโภคแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย การทำวิจัยผู้บริโภคเพื่อวางแผนการสั่งผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ในปี 2559 บริษัทฯ สามารถลดสินค้าคงคลังได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อนเป็นจำนวน 132.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.47 เมื่อเทียบกับปีก่อน

8. การลงทุน

บริษัทฯ ร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่น ๆ จำนวน 122 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทนั้นๆ มีการถือหุ้นในลักษณะไขว้กันหรือย้อนกลับระหว่างบริษัทในเครือ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท และจำนวน 3 บริษัท ในสัดส่วนการถือหุ้นที่เกินร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อยของบริษัท

ในการบริหารและตัดสินใจการลงทุนของบริษัทเป็นไปในลักษณะของการร่วมลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกัน หรือเอื้อประโยชน์ต่อกันรวมทั้งเป็นการลงทุนเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของเงินปันผล ถ้าบริษัทลงทุนใดขาดทุน บริษัทฯ จะบันทึกตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนไว้ในงบกำไรขาดทุนของบริษัท โครงสร้างการถือหุ้นดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการรับรู้ส่วนแบ่งรายได้ของบริษัทและไม่ทำให้เกิดความแตกต่างจากที่รับรู้ในงบการเงิน

บริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน โดยแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน เพื่อทราบปัญหาที่เกิดขึ้นและรายงานให้บริษัทและผู้ถือหุ้นในกลุ่มทราบปีละครั้ง และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติหรือวิกฤติ เพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข อีกทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารประชุมอย่างสม่ำเสมอในผลการดำเนินงานของกิจการที่บริษัทลงทุนอยู่โดยเน้นย้ำในธุรกิจที่ขาดทุน และหาวิธีการที่ทำให้บริษัทนั้นๆ ได้หลุดพ้นจากธุรกรรมที่ขาดทุน เพื่อผลกำไรที่ยั่งยืนในธุรกิจนั้นๆ

9.การให้กู้ยืมเงินและค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่มีธุรกิจต่อกัน และบริษัทร่วมทุน โดยเป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินตามสัดส่วนการถือหุ้น รวม 4 บริษัท จำนวนเงิน 339.50 ล้านบาท ปี 2558 จำนวนเงิน 283.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 56.50 ล้านบาท เกิดจากการให้กู้เพิ่ม 74.50 ล้านบาท ลดลงจากการรับชำระคืนเงินกู้ 18.00 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีภาระค้ำประกัน 11 บริษัท เป็นเงิน 259.17 ล้านบาท ปี 2558 จำนวนเงิน 222.22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 36.95 ล้านบาท เกิดจากลดวงเงินค้ำประกัน 1 แห่ง จำนวน 2.00 ล้านบาทและค้ำประกันเพิ่ม 3 แห่ง จำนวน 38.95 ล้านบาท เป็นธุรกิจกิจกรรมที่เกี่ยวกับค้าปลีกยา อาหารเสริม เครื่องสำอาง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจการจัดเก็บ รับฝาก กระจาย จัดส่งสินค้า และธุรกิจการให้บริการด้าน Contact Center และ E-Commerce one stop service ซึ่งเป็นการค้ำประกันตามสัญญาร่วมทุนโดยค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

1. ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ โทรศัพท์ โทรสาร Website, E - Mail เลขทะเบียนบริษัท ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

   ชื่อ : บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
   ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
   โทรศัพท์ 0-2293-9000, 0-2293-9300 โทรสาร 0-2294-3024
   Website : http://www.icc.co.th
   E-mail : webmaster@icc.co.th
   ทะเบียนเลขที่ : 0107537001374
   ประเภทธุรกิจ : การพาณิชย์
   จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท

ชนิดหุ้น	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้นตราไว้หุ้นละ
หุ้นสามัญ	290,633,730	1 บาท

   ชื่อ ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัทในเครือ
   - ไม่มี -

2. ชื่อ สถานที่ตั้ง โทรศัพท์ โทรสารของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

   นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
   93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
   โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9992

   ผู้สอบบัญชี : 1. นายบุญญฤทธิ์ ถนอมเจริญ
   2. นายนิรันดร์ ลีลาเมธวัฒน์
   3. นางสาวนิตยา เชษฐโชติรส
   4. นางสาวนภาพร สาธิตธรรมพร
   ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 7900, 2316, 4439 และ 7494
   บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
   ชั้น 50-51 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์
   1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
   โทรศัพท 0-2677-2000 โทรสาร 0-2677-2222

   ที่ปรึกษากฎหมาย : นายวีระ เอื้ออารักษ์
   บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด
   548/14-15 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แยก 18
   แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120
   โทรศัพท์ 0-2683-8023 โทรสาร 0-2683-8843

3. ข้อมูลสำคัญอื่น : - ไม่มี -

4. ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทขาย							
1. สหพัฒนพิบูล	กรุงเทพฯ	อุปโภคบริโภค	สามัญ	330,000,000	33,630,158	1,488,134,491.50	10.19
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2559)		
2. โอ ซี ซี	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	60,000,000	11,839,980	191,807,676.00	19.73
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2559)		
*3. INTERNATIONAL COMMERCIAL COORDINATION (HK)	ฮ่องกง	ตัวแทนจำหน่าย	สามัญ	20,000	3,800	1,657,750.00	19.00
4. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ขายตรง	สามัญ	10,000,000	1,648,375	104,314,361.65	16.48
5. แฟรี่แลนด์ สรรพสินค้า	นครสวรรค์	ห้างสรรพสินค้า	สามัญ	1,000,000	106,200	15,930,000.00	10.62
6. ยู ซี ซี อูเอะชิม่า คอฟฟี่ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านกาแฟ UCC และจัดจำหน่าย กาแฟสำเร็จรูป และกาแฟบด ตามสำนักงาน	สามัญ	150,000	15,000	1,500,000.00	10.00
7. อี.พี.เอฟ.	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย ขายปลีก	สามัญ	65,000	6,500	390,000.00	10.00
8. ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	กรุงเทพฯ	ประกอบและขาย เครื่องคอมพิวเตอร์	สามัญ	400,000	40,000	1,125,600.00	10.00
*9. KYOSHUN	ญี่ปุ่น	นำเข้าขิงดอง จากประเทศไทย และส่งออก อาหารญี่ปุ่น มาประเทศไทย	สามัญ	600	115	2,088,400.00	19.17
10. มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ตัวแทนจำหน่าย เครื่องแต่งกายและ เครื่องหนัง สุภาพบุรุษ - สตรี ยี่ห้อ "มอร์แกน"	สามัญ	400,000	48,000	4,800,000.00	12.00

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
11. ไดโซ ซังเกียว (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคนานาชนิดในราคาเดียว	สามัญ	28,000,000	3,249,474	32,494,740.00	11.61
12. ชิเซโด้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)	กรุงเทพฯ	ธุรกิจเสริมสวย นำเข้าและส่งออกสินค้าเครื่องสำอาง	สามัญ	7,000,000	1,050,000	10,500,000.00	15.00
13. สยามออโต้แบคส์	กรุงเทพฯ	ขายและบริการอุปกรณ์ตกแต่งและชิ้นส่วนรถยนต์	สามัญ	2,989,998	500,000	5,000,000.00	12.53
			บุริมสิทธิ	1,000,002	-	-	
14. ซูรูฮะ (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	ร้านค้าปลีกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ, เสริมความงาม, สินค้าอุปโภคบริโภค	สามัญ	250,000	37,500	60,000,000.00	15.00
15. ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	TV Shopping (ขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ดาวเทียม)	สามัญ	6,000,000	1,800,000	180,000,000.00	30.00
*16. AMIS DU MONDE	ฝรั่งเศส	ซื้อขายสินค้าในประเทศฝรั่งเศสและต่างประเทศ, นำเข้าและส่งออก	สามัญ	120,000	98,300	40,957,040.15	81.92
*17. CANCHANA INTERNATIONAL	กัมพูชา	จัดจำหน่ายสินค้า	สามัญ	1,000	400	6,474,860.00	40.00
รวม				**447,396,600**	**54,073,802**	**2,147,174,919.30**	

หมายเหตุ : *เงินลงทุนในต่างประเทศ

4. ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น (ต่อ)

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทผลิต							
1. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้ปัก, ฟองน้ำ	สามัญ	108,000,000	11,261,720	192,575,412.00	10.43
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2559)		
2. เอส แอนด์ เจ	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	149,930,828	21,897,781	416,057,839.00	14.61
อินเตอร์เนชั่นแนล					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2559)		
เอนเตอร์ไพรส์							
3. ธนูลักษณ์	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง,	สามัญ	120,000,000	13,307,040	302,069,808.00	11.09
		เครื่องประดับ			(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2559)		
4. สหโคเจน (ชลบุรี)	ชลบุรี	กระแสไฟฟ้า	สามัญ	955,000,000	107,932,960	526,712,844.80	11.30
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2559)		
5. ไลอ้อน	กรุงเทพฯ	ผงซักฟอก	สามัญ	3,000,000	360,000	36,000,000.00	12.00
(ประเทศไทย)							
6. ราชาอูชิโน	กรุงเทพฯ	ผ้าขนหนู	สามัญ	1,215,000	165,150	16,322,496.00	13.59
7. แชมป์เอช	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	400,000	50,000	5,000,000.00	12.50
8. ที.ยู.ซี อีลาสติค	กรุงเทพฯ	แถบยางยืด	สามัญ	1,600,000	192,000	18,200,000.00	12.00
9. เอช แอนด์ บี	กรุงเทพฯ	ตุ๊กตาผ้า	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
อินเตอร์เท็กซ์							
10. อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	รองเท้าหนัง	สามัญ	500,000	140,000	21,727,300.00	28.00
เลทเธอร์แฟชั่น							
11. โทเทิลเวย์อิมเมจ	กรุงเทพฯ	เครื่องหนัง	สามัญ	200,000	20,000	2,000,000.00	10.00
12. ท้อปเทร็นด์	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์พลาสติค	สามัญ	1,200,000	216,000	43,200,000.00	18.00
แมนูแฟคเจอริ่ง							
13. เจนเนอร์รัลกลาส	ชลบุรี	บรรจุภัณฑ์แก้ว	สามัญ	14,500,000	2,827,500	42,979,330.00	19.50
14. ไทยทาคายา	กรุงเทพฯ	กางเกงยีนส์	สามัญ	300,000	30,000	3,000,000.00	10.00
15. เอสเอสดีซี	ปราจีนบุรี	ฟอกย้อม	สามัญ	32,400,000	6,345,520	33,135,122.78	19.58
(ไทเกอร์เท็กซ์)							
16. ไทยอาราอิ	ชลบุรี	อะไหล่รถยนต์	สามัญ	1,260,000	135,450	14,162,504.36	10.75
17. ไทยสปอร์ต	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้า	สามัญ	100,000	12,000	1,200,000.00	12.00
การ์เมนต์							
18. ไทยกุลแซ่	ปราจีนบุรี	เสื้อผ้ายืด	สามัญ	1,800,000	288,000	28,800,000.00	16.00
19. ไทย คิวบิค	ชลบุรี	พิมพ์ลวดลาย	สามัญ	400,000	76,000	7,600,000.00	19.00
เทคโนโลยี่							
20. คิวพี (ประเทศไทย)	กรุงเทพฯ	อาหาร	สามัญ	2,600,000	280,000	27,273,400.00	10.77
21. ไทยชิกิโบ	กรุงเทพฯ	ปั่นเส้นด้าย	สามัญ	2,375,000	278,900	26,539,112.00	11.74

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
22. ไทยทาเคดะเลซ	กรุงเทพฯ	ผ้าลูกไม้	สามัญ	1,270,000	162,000	20,482,860.00	12.76
23. ไทซันฟูดส์	กรุงเทพฯ	ผลิตและจำหน่าย	สามัญ	5,000,000	950,000	9,500,000.00	19.00
		น้ำผลไม้ "กรีนเมท"					
		และผู้แทนจำหน่าย					
		ขนมปัง "โฮมมี่"					
24. อินเตอร์เนชั่นแนล	กรุงเทพฯ	เครื่องสำอาง	สามัญ	12,000,000	2,347,200	313,089,800.00	19.56
แลบบอราทอรีส์							
25. บางกอก	ชลบุรี	ผลิตและส่งออก	สามัญ	1,432,200	280,000	24,250,000.00	19.55
โตเกียวซ็อคส์		ถุงเท้า					
26. เอราวัณสิ่งทอ	สมุทรปราการ	ผลิตเส้นด้ายและ	สามัญ	6,214,634	1,019,978	115,714,662.91	16.41
		ทอผ้า ประเภทฝ้าย					
		และโพลีเอสเตอร์ T/C					
27. ไหมทอง	กรุงเทพฯ	เสื้อผ้าสตรี	สามัญ	1,400,000	814,250	80,101,152.00	58.16
28. สหนำ เท็กซ์ไทล์	กรุงเทพฯ	ผลิตยางยืดหยุ่น	สามัญ	360,000	64,800	7,335,864.00	18.00
		ตีเกลียว และ					
		รับจ้างปั่นเส้นด้าย					
รวม				**1,424,857,662**	**171,530,249**	**2,342,629,507.85**	

4. ชื่อ สถานที่ตั้ง ประเภทธุรกิจ จำนวนและชนิดหุ้นทั้งหมดที่ออกจำหน่ายแล้วของนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของนิติบุคคลนั้น (ต่อ)

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
บริษัทบริการ และอื่นๆ							
1. ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	กรุงเทพฯ	ทำโฆษณา	สามัญ	7,500,000	797,800	105,309,600.00	10.64
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2559)		
2. แพนเอเซียฟุตแวร์	ชลบุรี	ลงทุน	สามัญ	540,000,000	102,112,778	230,774,878.28	18.91
					(ราคาตลาด ณ 31 ธ.ค. 2559)		
3. สหรัตนนคร	กรุงเทพฯ	นิคมอุตสาหกรรม	สามัญ	1,800,000	225,000	22,500,000.00	12.50
4. สหอุบลนคร	กรุงเทพฯ	สวนอุตสาหกรรม	สามัญ	1,250,000	237,500	1,484,375.00	19.00
5. เค. คอมเมอร์เชียล	กรุงเทพฯ	ก่อสร้าง	สามัญ	500,000	97,500	34,084,104.13	19.50
แอนด์ คอนสตรัคชั่น							
6. สหพัฒน์	กรุงเทพฯ	พัฒนา	สามัญ	10,000,000	1,990,000	49,750,000.00	19.90
เรียลเอสเตท		อสังหาริมทรัพย์					
7. เวิลด์คลาส เรนท์	กรุงเทพฯ	เช่ารถ	สามัญ	1,000,000	211,111	19,792,935.73	25.00
อะ คาร์			บุริมสิทธิ	2,800,000	738,889	73,888,900.00	
8. ดี เอฟ อินเตอร์	กรุงเทพฯ	เฟอร์นิเจอร์ตามสั่ง	สามัญ	50,000	9,500	1,060,200.00	19.00
9. ไทยฟลายอิ้ง	กรุงเทพฯ	ซ่อมบำรุงรักษา	สามัญ	20,000	3,000	300,000.00	15.00
เมนเท็นแนนซ์		เครื่องบิน					
		และเฮลิคอปเตอร์					
10. แหลมฉบัง	ชลบุรี	คลังสินค้า	สามัญ	50,000	9,500	1,013,650.00	19.00
คลังสินค้า							
11. ร่วมประโยชน์	กรุงเทพฯ	อสังหาริมทรัพย์	สามัญ	3,500,000	649,457	72,315,002.82	18.56
12. เทรชเชอร์ฮิลล์	ชลบุรี	สนามกอล์ฟ	สามัญ	2,000,000	240,000	16,178,000.00	12.00
13. แพนแลนด์	ชลบุรี	พัฒนาที่ดิน	สามัญ	3,000,000	500,000	49,367,900.00	16.67
14. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น	กรุงเทพฯ	ขนส่งและคลังสินค้า	สามัญ	2,000,000	398,000	6,982,399.12	19.90
แอนด์ โลจิสติคส์							
15. วาเซดะ เอ็ดดูเคชั่น	กรุงเทพฯ	โรงเรียนภาษาและ	สามัญ	313,600	33,600	3,360,000.00	10.71
(ไทยแลนด์)		วัฒนธรรมญี่ปุ่น					
16. วิจัยและพัฒนา	กรุงเทพฯ	ให้คำปรึกษาแนะนำ	สามัญ	800,000	130,666	13,066,600.00	16.33
สหโอซูก้า เอเชีย		ด้านการวิจัย					
		และพัฒนา					
17. รักษาความปลอดภัย	กรุงเทพฯ	รักษาความปลอดภัย	สามัญ	3,788,572	966,282	196,982,375.50	25.50
ไทยซีคอม			บุริมสิทธิ	766	-	-	
18. ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	พัฒนา	สามัญ	800,000	199,997	19,999,700.00	25.00
		อสังหาริมทรัพย์					
19. บุญ แคปปิตอล	กรุงเทพฯ	ลงทุน	สามัญ	27,000,000	8,639,999	86,399,990.00	32.00
โฮลดิ้ง							

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนเงินที่ลงทุน (บาท)	สัดส่วน (%) การถือหุ้น
20. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	กรุงเทพฯ	พัฒนา	สามัญ	500,000	499,997	49,999,700.00	100.00
		อสังหาริมทรัพย์					
21. บีเอ็นซี เรียลเอสเตท	กรุงเทพฯ	พัฒนา	สามัญ	2,400,000	400,000	40,000,000.00	16.67
		อสังหาริมทรัพย์					
*22. NANAN CAMBO	กัมพูชา	ลงทุนใน	สามัญ	1,000	490	6,475,840.00	49.00
SOLUTION		อสังหาริมทรัพย์					
23. สห โตคิว	ชลบุรี	พัฒนา	สามัญ	332,000	39,840	39,840,000.00	12.00
คอร์ปอเรชั่น		อสังหาริมทรัพย์					
*24. TIGER MK	เมียนมาร์	โลจิสติกส์	สามัญ	30,000	5,400	1,786,320.00	18.00
LOGISTICS							
(MYANMAR)							
25. ร่วมอิสสระ	กรุงเทพฯ	โรงแรม	สามัญ	3,600,000	899,997	39,374,700.00	25.00
ดีเวล็อปเมนท์							
รวม				**615,035,938**	**120,036,303**	**1,182,087,170.58**	
ยอดรวมทั้งสิ้น				**2,487,290,200**	**345,640,354**	**5,671,891,597.73**	
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน						**337,422,139.68**	
สุทธิ				**2,487,290,200**	**345,640,354**	**5,334,469,458.05**	

หมายเหตุ : *เงินลงทุนในต่างประเทศ

(ล้านบาท)

รายการ	รายละเอียด	2559	2558	2557
รายได้สุทธิ	โดยแบ่งรายได้ออกเป็น	**13,465.95**	**12,924.07**	**12,562.82**
	• รายได้จากการขาย	12,615.38	12,342.82	12,033.00
	• เงินปันผลรับ	526.68	378.45	332.52
	• กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	35.18	0.59	5.44
	• กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	-	-
	• ดอกเบี้ยรับ	20.35	15.83	19.01
	• หนี้สงสัยจะสูญได้รับคืน	-	0.14	2.48
	• รายได้อื่นๆ	217.23	141.58	170.37
	• ส่วนแบ่งกำไรในบริษัทร่วม	51.13	44.66	-
กำไรสุทธิหลังภาษี	หลังหักค่าใช้จ่ายดังรายละเอียด	**936.25**	**702.71**	**542.90**
	• ต้นทุนขาย	7,851.00	7,640.91	7,435.47
	• ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	4,493.34	4,468.58	4,475.62
	• ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน	89.01	5.47	-
	• ส่วนแบ่งขาดทุนในบริษัทร่วม	-	-	49.68
	ค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น	12,433.35	12,114.95	11,960.77
	• ต้นทุนทางการเงิน	1.86	0.94	0.0009
	• ภาษีเงินได้นิติบุคคล	94.49	105.46	59.15
	การแบ่งปันกำไร			
	• ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	936.28	703.19	545.19
	• ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.02)	(0.48)	(2.29)
สินทรัพย์รวม	ประกอบด้วย	**20,198.92**	**18,565.16**	**18,486.01**
	• สินทรัพย์หมุนเวียน	7,190.41	6,891.97	6,918.61
	• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	13,008.51	11,673.20	11,567.40
สินทรัพย์หมุนเวียน	ประกอบด้วย	**7,190.41**	**6,891.97**	**6,918.61**
	• เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,175.49	589.82	617.17
	• ลูกหนี้การค้า	1,550.81	1,733.46	1,641.99
	• เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	165.00	120.00	145.00
	• สินค้าคงเหลือ	3,687.72	3,820.45	3,863.03
	• สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	611.39	628.23	651.42
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	ประกอบด้วย	**13,008.51**	**11,673.20**	**11,567.40**
	• เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	2.95	2.95	2.95
	• เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	18.80
	• เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่พนักงาน	1.39	3.00	5.31
	• เงินลงทุนเผื่อขาย	6,586.04	5,515.59	5,710.16
	• เงินลงทุนในบริษัทร่วม -วิธีรับรู้ส่วนได้เสีย	695.81	412.61	325.23
	• เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,685.60	1,855.33	1,801.02
	• อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	979.43	936.19	1,015.29
	• ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,810.34	2,623.08	2,457.10
	• สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	23.89	23.53	8.91
	• ค่าความนิยม	-	66.41	-
	• สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	99.84	206.56	189.93

(ล้านบาท)

รายการ	รายละเอียด		2559	2558	2557
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	ประกอบด้วย		**2,810.34**	**2,623.08**	**2,457.10**
	• ที่ดิน		1,964.81	1,892.66	1,798.21
	• อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่		803.15	790.49	738.93
	• เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะ		1,209.06	1,050.28	834.44
	• เครื่องตกแต่งและติดตั้ง		1,097.44	1,010.03	972.38
	• สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง		40.46	39.02	42.78
	• ค่าเสื่อมราคาสะสม		(2,304.58)	(2,159.40)	(1,929.64)
หนี้สินหมุนเวียน	ประกอบด้วย		**2,007.57**	**2,022.54**	**2,119.24**
	• เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		20.00	30.00	-
	• เจ้าหนี้การค้า		1,328.34	1,188.72	1,345.23
	• เจ้าหนี้อื่น		608.85	796.95	758.17
	• ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		50.38	6.87	15.84
หนี้สินไม่หมุนเวียน	ประกอบด้วย		**811.84**	**556.84**	**624.53**
	• หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		232.41	30.72	58.31
	• ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		532.59	482.04	524.75
	• หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		46.85	44.07	41.47
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ประกอบด้วย		**17,379.51**	**15,985.79**	**15,742.24**
	• ทุน		290.63	290.63	290.63
	• ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		1,487.14	1,487.14	1,487.14
	• ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน		51.43	51.43	51.43
	• เงินสำรองตามกฎหมาย		50.00	50.00	50.00
	• เงินสำรองทั่วไป		1,706.71	1,638.87	1,575.11
	• กำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร		10,008.71	9,445.44	9,032.41
	• องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		3,801.03	3,038.37	3,248.61
	รวมส่วนของบริษัทใหญ่		17,395.65	16,001.88	15,735.33
	• ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(16.14)	(16.09)	6.91
วงจรการหมุนของเงินสด	บริษัทมีวงจรการหมุนของเงินสด โดยเริ่มจาก	A	**159.51**	**169.77**	**183.38**
	การซื้อสินค้าและขายออกไปจนสามารถรับ				
	เป็นเงินสดเข้ามาในกิจการโดยเกิดจาก				
	• ระยะเวลาการรับชำระหนี้จากลูกหนี้	A	45.08	48.46	53.10
	• ระยะเวลาการดำรงสินค้าคงคลัง	A	172.14	181.00	192.76
	หักด้วย ระยะเวลาการจ่ายเจ้าหนี้	A	57.71	59.69	62.48
จำนวนพนักงาน	โดยแบ่งกลุ่มพนักงานออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้	B	**7,002**	**7,100**	**7,065**
	• พนักงานขายประจำเคาน์เตอร์	B	5,042	5,204	5,179
	• พนักงานออฟฟิศ	B	1,960	1,896	1,886
รายได้ต่อจำนวนพนักงาน		C	**1,915.86**	**1,814.00**	**1,778.18**
กำไรหลังภาษีต่อจำนวนพนักงาน		C	**133.72**	**99.04**	**77.17**

A หน่วยเป็น วัน

B หน่วยเป็น คน

C หน่วยเป็น พันบาท/คน

รายการ	2559	%	2558	%	2557	%
ผลการดำเนินงาน						
รายได้	13,414,820	100.00	12,924,068	100.00	12,562,824	100.00
• จากการขาย	12,615,379	95.50	12,342,816	95.50	12,033,001	95.78
• จากรายได้อื่น	799,441	4.50	581,252	4.50	529,823	4.22
กำไรขั้นต้น	4,764,378	36.38	4,701,910	36.38	4,597,530	36.60
ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย	12,433,346	93.75	12,115,898	93.75	11,960,780	95.21
กำไรก่อนภาษีและต้นทุนทางการเงิน	1,032,607	6.26	809,115	6.26	602,045	4.79
กำไรก่อนภาษี	1,030,751	6.25	808,170	6.25	602,044	4.79
กำไรหลังภาษีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	936,278	6.98	703,195	5.44	545,186	4.34
* รายได้ต่อจำนวนพนักงาน (บาท/คน)	1,915,855.33		1,814,001.34		1,778,177.49	
* กำไรหลังภาษีต่อจำนวนพนักงาน (บาท/คน)	133,715.73		99,041.49		77,167.18	
* อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	554.58		855.09		662,314.06	
* อัตราของกำไรก่อนภาษีและต้นทุนทางการเงิน	1.00		1.00		1.00	
ต่อกำไรก่อนภาษี (เท่า)						
ฐานะการเงิน						
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,190,407	37.12	6,891,968	37.12	6,918,605	37.43
เงินลงทุน	8,967,447	41.93	7,783,542	41.93	7,836,406	42.39
ทรัพย์สินถาวร	3,789,775	19.17	3,559,268	19.17	3,513,996	19.01
สินทรัพย์อื่น	251,293	1.42	263,976	1.42	216,999	1.17
ค่าความนิยม	-	-	66,409	0.36	-	-
รวมสินทรัพย์	20,198,922	100.00	18,565,163	100.00	18,486,006	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	2,007,569	10.89	2,022,536	10.89	2,119,235	11.46
หนี้สินอื่น	811,839	3.00	556,837	3.00	624,529	3.38
ส่วนของผู้ถือหุ้น	17,379,514	86.11	15,985,791	86.11	15,742,242	85.16
* จำนวนหุ้น	290,634		290,633,730		290,633,730	
* ราคาพาร์ต่อหุ้น	1.00		1.00		1.00	
อัตราส่วนทางการเงิน						
* อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียน	3.58		3.41		3.26	
ต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)						
* อัตราส่วนของสินทรัพย์สภาพคล่อง	1.36		1.15		1.07	
ต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)						
* อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.16		0.16		0.17	
* ระยะเวลาการดำรงสินค้าคงคลัง (วัน)	172.14		181.00		192.76	
* ระยะเวลาการรับชำระหนี้ (วัน)	45.08		48.46		53.10	
* วงจรหมุนของเงินสด (วัน)	159.51		169.77		183.38	
* อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	6.98		5.46		4.34	
* อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	5.61		4.43		3.51	
* อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	4.83		3.80		3.00	
* กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	3.22		2.42		1.88	
* เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.15		1.05		1.05	
** อัตราการจ่านเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	42.49		45.06		47.95	
* มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	59.85		55.06		54.17	

2556	%	2555	%	2554	%	2553	%
13,933,301	100.00	14,405,599	100.00	13,373,186	100.00	11,889,730	100.00
13,328,678	95.66	13,677,439	94.95	12,825,315	95.90	11,294,419	94.99
604,623	4.34	728,120	5.05	547,871	4.10	595,311	5.01
5,155,542	37.00	5,252,197	36.46	4,719,459	35.29	4,100,078	34.48
13,134,891	94.27	13,147,333	91.27	12,288,244	91.89	10,813,127	90.95
805,799	5.78	1,263,268	8.77	1,084,942	8.11	1,076,603	9.05
798,410	5.73	1,258,226	8.73	1,084,942	8.11	1,076,603	9.05
684,547	4.91	1,050,435	7.29	857,549	6.41	803,844	6.76
1,793,910.31		1,806,566.22		1,738,809.80		1,547,336.02	
88,135.35		131,732.51		111,500.31		104,612.70	
107.05		248.55		N .M.		N .M.	
1.01		1.00		1.00		1.00	
6,786,075	38.08	7,413,757	38.47	6,829,562	41.01	6,719,055	44.56
7,414,730	41.61	8,384,910	43.51	6,396,579	38.41	5,286,711	35.06
3,389,154	19.02	3,308,704	17.17	3,177,766	19.08	2,958,936	19.63
230,301	1.29	164,440	0.85	129,484	0.78	112,367	0.75
17,820,260	100.00	19,271,811	100.00	16,655,396	100.00	15,077,069	100.00
1,983,799	11.13	2,751,950	14.28	2,408,190	14.46	2,084,612	13.83
545,792	3.06	652,915	3.39	416,898	2.50	35,555	0.24
15,290,669	85.80	15,866,946	82.33	13,830,308	83.04	12,956,903	85.94
290,633,730		290,633,730		290,633,730		290,633,730	
1.00		1.00		1.00		1.00	
3.42		2.69		2.84		3.22	
1.02		0.81		0.99		1.44	
0.17		0.21		0.20		0.16	
189.13		176.30		152.56		151.16	
53.47		52.20		51.14		57.19	
183.58		165.08		140.47		144.41	
4.91		7.29		6.41		6.76	
4.39		7.07		6.40		6.49	
3.69		5.85		5.40		5.57	
2.36		3.61		2.95		2.77	
1.20		1.25		1.10		1.10	
48.31		34.58		45.61		39.77	
52.61		54.59		47.59		44.58	

หน่วย : พันบาท ยกเว้นอัตราร้อยละในวงเล็บและรายการใน *

เป็นข้อมูลจากงบเฉพาะกิจการ**

A ผลลัพธ์ไม่มีนัยสำคัญ

B ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.15 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2560

การกระจายการถือหุ้นตามจำนวนรายที่ถือ

โดยแบ่งช่วงจำนวนหุ้นที่ถือตามจำนวนรายของผู้ถือหุ้น ดังรายละเอียด

ช่วงจำนวนหุ้นที่ถือ	2559		2558	
	จำนวนรายที่ถือ	%	จำนวนรายที่ถือ	%
1 - 50	252	17.63	252	17.45
51 - 100	242	16.94	242	16.76
101 - 500	407	28.48	405	28.05
501 - 1,000	98	6.86	94	6.51
1,001 - 3,000	123	8.61	126	8.73
3,001 - 5,000	54	3.78	47	3.25
5,001 - ขึ้นไป	253	17.70	278	19.25
รวม	**1,429**	**100.00**	**1,444**	**100.00**

การกระจายการถือหุ้นตามประเภทของบุคคลที่ถือ

โดยแบ่งประเภทของบุคคลที่ถือตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ ดังรายละเอียด

ประเภทของบุคคล	2559		2558	
	จำนวนหุ้นที่ถือ	%	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
บริษัท จำกัด และ บริษัทมหาชน จำกัด	86,993,090	29.93	86,993,090	29.93
ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน	16,980	0.01	16,980	0.01
บุคคลภายนอกทั่วไปที่มิใช่พนักงานบริษัท	49,512,413	17.03	56,296,063	19.37
พนักงานบริษัท	15,259,285	5.25	21,177,250	7.29
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด				
- นักลงทุนในประเทศ	135,662,352	46.68	122,954,237	42.30
- นักลงทุนต่างประเทศ	3,189,610	1.10	3,196,110	1.10
รวม	**290,633,730**	**100.00**	**290,633,730**	**100.00**

ผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น 18 มีนาคม 2559 (กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดตามมาตรา 258 แล้ว)

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	*บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	65,353,640	22.49
2.	*บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	27,710,410	9.53
3.	นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	25,937,940	8.92
4.	*บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	24,777,100	8.53
5.	*บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	11,097,070	3.82
6.	บริษัท ยู.บี.อุตสาหกรรมเคมี จำกัด	10,667,400	3.67
7.	บริษัท ยูนีเว็ลธ์ จำกัด	10,154,050	3.49
8.	*บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	10,006,070	3.44
9.	บริษัท ยูนีเวอร์สบิวตี้ จำกัด	9,953,920	3.43
10.	นางกิตยาภรณ์ ชัยถาวรเสถียร	7,450,260	2.56
รวม		**203,107,860**	**69.88**

หมายเหตุ : 1. ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นปัจจุบันได้จาก website ของบริษัท (http:// www.icc.co.th) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2. *ผู้ถือหุ้นเครือสหพัฒน์
3. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	บริษัท สินภราดร จำกัด	43,150	47.95
2.	บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	17,644	19.60
3.	บริษัท วัตสดรมัย จำกัด	11,250	12.50
4.	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	8,100	9.00
	รวม	80,144	89.05
	ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	9,856	10.95
รวม		**90,000**	**100.00**

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- **บริษัท**

บริษัทฯ มีเจตนาอันแน่วแน่จะรักษาอัตราการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อปี (เท่ากับ 20% ของราคาPAR) ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

- **บริษัทย่อย**

-ไม่มี-

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล

	*ปี 2559 จ่าย 2560	ปี 2558 จ่าย 2559	ปี 2557 จ่าย 2558	**ปี 2556 จ่าย 2557	**ปี 2555 จ่าย 2556
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	2.84	2.33	2.19	2.48	3.61
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	1.15	1.05	1.05	1.20	1.25
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	40.49	45.06	47.95	48.39	34.63

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 1.15 บาท และจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2560
** ปี 2555-2556 คำนวณใหม่เพื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนทางการเงินปี 2556 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่บังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556

1. ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

สภาวะเศรษฐกิจในช่วงปี 2559 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐที่มีการขยายตัวต่อเนื่องจากครึ่งปีแรก ซึ่งได้รับอานิสงส์จากการเร่งรัดการเบิกจ่ายของรัฐบาล ประกอบกับการเบิกจ่ายภายใต้โครงการบริหารจัดการน้ำและระบบขนส่งทางถนน และโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้แผนปฏิบัติการด้านคมนาคมขนส่งในระยะเร่งด่วน พ.ศ. 2559 ที่มีความพร้อม ยังคงมีความต่อเนื่อง นอกจากนี้ การขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวในเกณฑ์สูง คาดว่าจะสนับสนุนให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวขยายตัวดีตามไปด้วย ด้านการบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากรายได้และการจ้างงานในภาคบริการที่ขยายตัวดี ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มฟื้นตัวจากปีก่อนเช่นกัน เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยอยู่ในระดับต่ำ และการลงทุนภาครัฐในโครงการสำคัญต่างๆ มีความก้าวหน้าและชัดเจนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าคาดว่าจะส่งผลให้การส่งออกสินค้าของไทยยังคงหดตัว

ตามที่ภาครัฐเร่งการใช้จ่ายและการลงทุนเพื่อสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้มากขึ้น และภายใต้การแข่งขันจากผู้ประกอบการต่างๆ บริษัทฯ ยังคงต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง ได้จัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายด้านการตลาด เพื่อทำการวิจัยผู้บริโภค การทำสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ต่างๆของบริษัท และการจัดทำรายการส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ตลอดจนการควบคุมต้นทุนค่าใช้จ่าย และการลดปริมาณสินค้าคงคลัง

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย 12,615.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 272.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.21 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายในปี 2558 จำนวน 12,342.82 ล้านบาท มีกำไรสุทธิจำนวน 936.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.23 เมื่อเทียบกับปี 2558 โดยที่ต้นทุนขายของบริษัท 7,851.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 210.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.75 สาเหตุที่บริษัทมีกำไรสุทธิสูงเป็นผลจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น เงินปันผลรับที่เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนเป็นจำนวน 148.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.17 และส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทฯ ได้พัฒนาการค้า ออนไลน์ และสร้างพันธมิตรคู่ค้าในช่องทางใหม่ๆ อาทิ ช่องทางการตลาดตรงจากสื่อซื้อขายในโทรทัศน์ TV Shopping และคู่ค้าดิจิตอล ที่มีมากมายหลากหลายในประเทศ บริษัทฯยังได้ปรับปรุงช่องทางการขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Ecommerce และสื่อสังคมออนไลน์ Social media อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายใหม่ที่สร้างความรวดเร็ว และคุณค่าในการจับจ่ายในเว็บไซต์ www.ethailandbest.com สร้างความสะดวกรวดเร็วในการใช้อุปกรณ์พกพาจับจ่ายสินค้า พร้อมเชื่อมโยงคำสั่งซื้อไปยังคลังสินค้า ขนส่ง และบริการให้คำแนะนำ Call Center Service เพื่อความประทับใจและพึงพอใจของลูกค้า

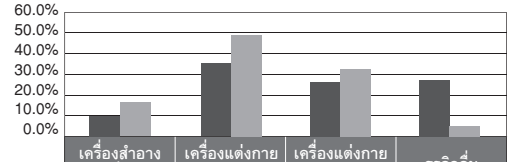
บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ภายใต้ชื่อ Let's Shop ICC เป็นกิจกรรมส่งเสริมการขายในระดับบริษัท เพื่อให้มีการสื่อสารผลิตภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์ ไปยังผู้บริโภคให้ได้รับรู้ ทำให้เพิ่มโอกาสในการขายมากขึ้น

ในปี 2559 บริษัทได้มีเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท ดังนี้

1. บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด ทำธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ โดยทำโครงการบ้านจัดสรรทาวน์เฮ้าส์ ที่ศรีราชา ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ เพื่อเป็นการขยายช่องทางธุรกิจใหม่ให้กับบริษัท
2. บริษัท อามี ดู มองด์ จำกัด ประเทศฝรั่งเศส โดยเปิดเป็น Shop ในย่านถนนชองเซลีเซ่ แหล่งช้อปปิ้งชั้นนำของฝรั่งเศส เพื่อนำ Brand BSC สู่ตลาดต่างประเทศ โดยเริ่มดำเนินการในกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าเสื้อผ้า จากการประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 ได้พิจารณาและมีมติเห็นชอบในดำเนินการเลิกกิจการ บริษัท อามี ดู มองด์ จำกัด ประเทศฝรั่งเศส เนื่องจากมีผลการดำเนินงานขาดทุนมาตลอด บริษัทฯ พิจารณาแล้วมีนโยบายไม่ลงทุนต่อ บริษัท อามี ดู มองด์ จำกัด จะดำเนินการเลิกกิจการ และชำระบัญชีตามกระบวนการทางกฎหมายของประเทศฝรั่งเศส ต่อไป บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัท อามี ดู มองด์ จำกัด จำนวน 98,300 หุ้น คิดเป็น 81.92 % ของทุนจดทะเบียนในราคาที่ตราไว้หุ้นละ 10 .- EURO เป็นเงิน 983,000.- EURO เทียบเป็นเงินไทยประมาณ 40.96 ล้านบาท บริษัทฯได้ตั้งสำรองด้อยค่าเงินลงทุนไว้แล้วเป็นจำนวน 35.17 ล้านบาท ซึ่งการเลิกกิจการของบริษัทย่อย ไม่ส่งผลกระทบใดๆ ต่อการดำเนินงานของบริษัท
3. บริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และเป็น Supply Chain ที่สำคัญของบริษัท สำหรับผลิตสินค้าเสื้อผ้า เพื่อจัดจำหน่ายในนามบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ตราสินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่าย รวมถึงผลิตเสื้อผ้ายูนิฟอร์ม ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศ เป็นบริษัทที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ทั้งนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้บริษัท ไหมทอง จำกัด ดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง และมีผลประกอบการที่ดี เพื่อบริษัทจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

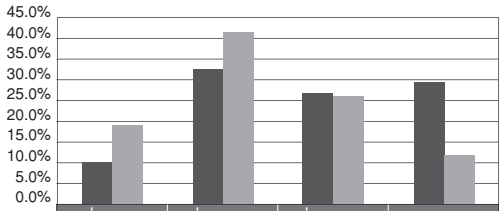
2. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการดำเนินงาน ตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2559



	เครื่องสำอางและเครื่องหอม	เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	ธุรกิจอื่น
รายได้จากการขาย	10.3%	34.8%	26.6%	28.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	14.1%	49.5%	31.1%	5.3%

สัดส่วนรายได้จากการขายและกำไรจากการดำเนินงาน ตามสายผลิตภัณฑ์ ปี 2558



	เครื่องสำอางและเครื่องหอม	เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	ธุรกิจอื่น
รายได้จากการขาย	10.5%	33.5%	26.2%	29.8%
กำไรจากการดำเนินงาน	18.5%	42.3%	26.1%	13.1%

รายได้จากการขาย

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขาย 12,615.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 272.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.21 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายในปี 2558 จำนวน 12,342.82 ล้านบาท

รายได้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบด้วยรายได้ 3 สายผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี และเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ โดยมีรายละเอียดรายได้และกำไรในแต่ละสายผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบระหว่างปี 2559 และ 2558 ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

สายผลิตภัณฑ์	รายได้จากการขาย		%	กำไรจากการดำเนินงาน		%
	2559	2558		2559	2558	
เครื่องสำอาง และเครื่องหอม	1,299.79	1,296.29	0.27	171.76	186.11	(7.71)
เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี	4,388.00	4,130.21	6.24	601.53	455.33	32.11
เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ	3,356.02	3,236.09	3.71	377.71	306.13	23.38
อื่นๆ	3,571.57	3,680.22	(2.95)	64.79	147.31	(56.02)
รวม	**12,615.38**	**12,342.82**	**2.21**	**1,215.79**	**1,094.89**	**11.04**

<u>เครื่องสำอางและเครื่องหอม</u>

ในปี 2559 บริษัทฯมีรายได้จากกลุ่มเครื่องสำอางและเครื่องหอม 1,299.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 3.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.27 มีกำไรจากการดำเนินงานในปี 2559 171.76 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 14.35 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.71 เนื่องจากการแข่งขันกับสินค้าแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศ แบรนด์สินค้าในประเทศที่เพิ่มขึ้น บริษัท จึงต้องใช้งบค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น โดยเฉพาะงบประมาณด้านการตลาดในการสร้างความรับรู้ของผู้บริโภค ผู้บริโภคที่จะเป็นลูกค้าใหม่ และค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ส่งผลทำให้บริษัทฯยังคงมียอดรายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน

<u>เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี</u>

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี 4,388.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 257.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.24 มีผลกำไรจากการดำเนินงาน 601.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 146.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.11 เนื่องจากบริษัทมีการพัฒนาในเรื่องต่างๆต่อเนื่องจากปีก่อน ดังนี้

- จัดระบบฝึกอบรมพนักงานขาย ดูแลเข้าถึงพนักงานขายอย่างเป็นระบบ ทำให้แก้ไขอุปสรรคต่างๆได้อย่างรวดเร็วยังคงทำต่อเนื่องจากปีก่อน
- เพิ่มช่องทางการขาย ด้าน Direct Marketing ผ่าน ระบบ Online และ TV Shopping โดยจัดให้มีสินค้าให้เหมาะสมกับช่องทางดังกล่าว
- ขยายช่องทางการขายไปยังร้านค้าย่อยเพิ่มขึ้น
- การขายของกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าสีขาวดำ เพิ่มขึ้นมากในไตรมาส 4

<u>เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ</u>

ในปี 2559 บริษัทฯมีรายได้ในกลุ่มเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ 3,356.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 119.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.71 กำไรจากการดำเนินงาน 377.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 71.58 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.38 สาเหตุหลักมาจาก

- เพิ่มช่องทางการขาย ด้าน Direct Marketing ผ่าน ระบบ Online และ TV Shopping โดยจัดให้มีสินค้าให้เหมาะสมกับช่องทางดังกล่าว อันเป็นปัจจัยการเติบโตที่สำคัญ
- การออกสินค้าที่มีนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- การขายของกลุ่มสินค้าเสื้อผ้าสีขาวดำ เพิ่มขึ้นมากในไตรมาส 4

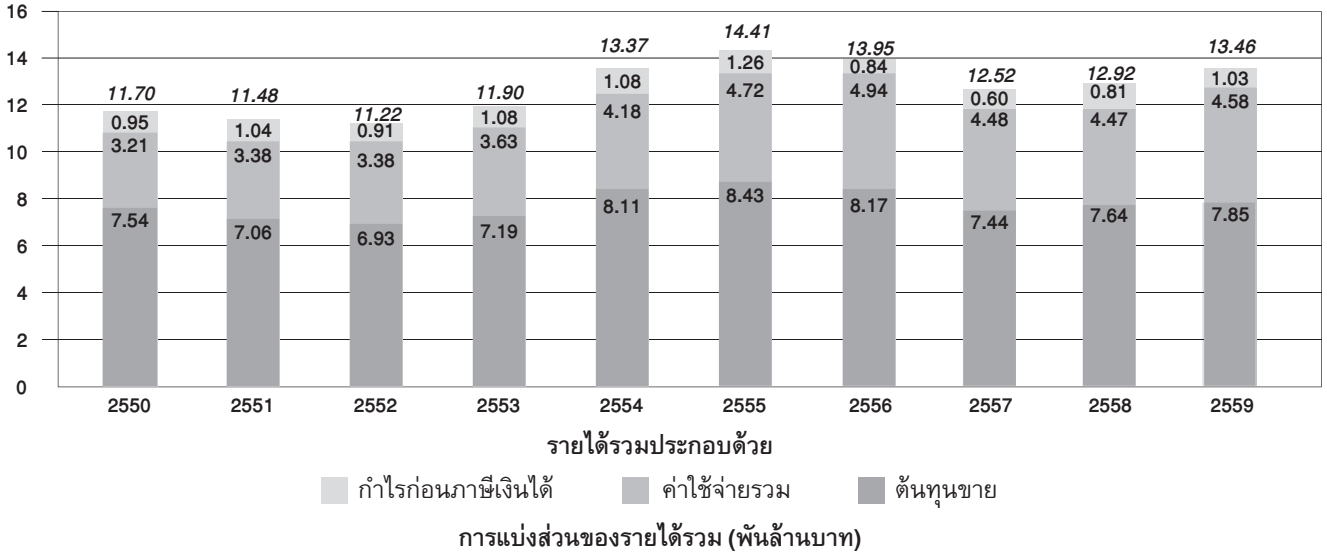
<u>อื่นๆ</u>

รายได้หลักของกลุ่มอื่นๆ ได้แก่ เครื่องแต่งกายเด็ก ชุดออกกำลังกาย เสื้อผ้าชุดเครื่องกีฬา เครื่องหนัง เครื่องดื่ม BSC CORNSOY และสินค้าในครัวเรือน เช่น น้ำยาซักล้าง และบำรุงรักษาเครื่องนุ่งห่ม ในปี 2559 บริษัทฯมีรายได้ในกลุ่มอื่นจำนวน 3,571.57 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 108.65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.95 มีกำไรจากการดำเนินงาน 64.79 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 82.52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 56.02 เนื่องจาก

- ในช่วงไตรมาส 4 ยอดขายกลุ่มสินค้าที่มีสีสันชะลอตัวอย่างมาก ประกอบกับการเปลี่ยนพฤติกรรมการจับจ่ายมาทางด้าน Online มากขึ้นทุกปี จึงกระทบต่อสินค้ากลุ่มเครื่องหนัง และภาวะเศรษฐกิจที่เติบโตไม่มาก ส่งผลให้ผู้บริโภคลดการซื้อสินค้าที่จัดเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย
- จากการลดลงของยอดขายในกลุ่มเสื้อผ้าเด็กในช่องทาง Discount Store ที่ผู้บริโภคหาซื้อสินค้าในราคาที่ค่อนข้างถูก
- เร่งระบายสินค้ากลุ่มกีฬาที่มีสีสันสดใสขายได้ช้าโดยจัดกิจการส่งเสริมการขายทางด้านราคา
- ในช่วงไตรมาส 4 บริษัทได้ใช้จ่ายงบด้านการตลาดสำหรับสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มและสินค้าในครัวเรือน เพื่อสร้างการรับรู้ภาพพจน์ที่ดีต่อตัวสินค้า การตอกย้ำให้ผู้บริโภคจดจำใน Brand สินค้าและเพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาด

รายได้อื่น

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้อื่นรวม 799.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 262.85 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.99 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นรายได้ที่มาจากเงินปันผลจำนวน 148.23 ล้านบาท กลับรายการด้อยค่า ทรัพย์สินจำนวน 50.33 ล้านบาท กำไรจากการขายทรัพย์สินจำนวน 34.59 ล้านบาท และได้รับเงินสนับสนุนส่งเสริมการขาย จาก SUPPLIER จำนวน 29.70 ล้านบาท



การแบ่งส่วนของรายได้รวม (พันล้านบาท)

ต้นทุนขาย

ในปี2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย7,851.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 210.10 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75 จากปี 2558 ในปี 2559 และปี 2558 มีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายร้อยละ 62.23 และ 61.91 ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.32 เนื่องจากต้องทำกิจกรรมส่งเสริมการขายมากขึ้นเพื่อให้ยอดขายรวมบริษัทเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 4,582.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 174.39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.90 คิดเป็นสัดส่วนต่อยอดขายร้อยละ 36.32 ปี 2558 36.25 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.07 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายปี 2559 2,892.34 ล้านบาท ในปี 2558 3,029.89 ล้านบาท ลดลง 137.55 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.54 เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายทางด้านการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2559 1,690.00 ล้านบาท ในปี 2558 1,444.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 245.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.02 ส่วนใหญ่มาจากการตั้งสำรองการด้อยค่าเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 83.55 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรเพิ่มขึ้นจำนวน 96.30 ล้านบาท เพื่อเพิ่มบุคลากรในหน้าที่งานต่างๆให้เพียงพอ

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ในปี 2559 บริษัทฯ มีภาษีเงินได้ 94.49 ล้านบาท และปี 2558 105.46 ล้านบาท ลดลง 10.96 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 เนื่องจากในปี 2559 บริษัทมีรายการหักลดย่อนทางภาษีเพิ่มขึ้น 18.33 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 7.37 ล้านบาท(2559:10.97 ล้านบาท 2558:3.60 ล้านบาท) ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลงจากปี 2558

กำไรสุทธิ

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีผลกำไรสุทธิ 936.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 233.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.23 เป็นผลจากยอดขายของบริษัทที่เพิ่มขึ้น เงินปันผลรับเพิ่มขึ้นจำนวน 148.23 ล้านบาท กำไรจากการขายทรัพย์สินเพิ่มขึ้น 34.59 ล้านบาท ได้รับเงินสนันสนุนส่งเสริมการขายจาก Supplier จำนวน 25.39 ล้านบาท

3. การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 20,198.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2558 1,633.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.80 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 7,190.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.60 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2558 298.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.33 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 13,008.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.40 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2558 1,335.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.44 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 0.89 ล้านบาท เงินลงทุนในตั๋วรับฝากเงินระยะสั้นเพิ่มขึ้น 586.56 ล้านบาท

- ลูกหนี้การค้าลดลง 182.65 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายในกลุ่มห้างสรรพสินค้าลดลง และมีการเร่งรัดในการชำระหนี้ให้เร็วขึ้น
- สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 132.74 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทยังคงมุ่งเน้นในการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ การระบายสินค้า ปรับปริมาณการสั่งซื้อสินค้า ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ส่งผลให้สินค้าคงเหลือลดลง

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีจำนวน 13,008.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.40 ของสินทรัพย์ทั้งหมด เพิ่มขึ้น จากปี 2558 1,335.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.44 โดยมีรายการเปลี่ยนแปลงสำคัญดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนเผื่อขายเพิ่มขึ้น 1,070.44 ล้านบาท เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขายเพิ่มขึ้น 953.60 ล้านบาท มีการลงทุนเพิ่มจำนวน 64.16 ล้านบาท และกลับด้อยค่าเงินลงทุน 52.68 ล้านบาทของบริษัทแห่งหนึ่งที่ผลประกอบการดีขึ้น
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น 283.20 ล้านบาท เกิดจากการลงทุนเพิ่มในกิจการเดิม 46.58 ล้านบาท การลงทุนเพิ่มในบริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด จากเดิมเป็นกลุ่มเงินลงทุนทั่วไปซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 14.99 % ของทุนจดทะเบียน บริษัทฯได้ลงทุนเพิ่มมีสัดส่วนเป็น 25.50 % ของทุนจดทะเบียน โดยลงทุนเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 196.98 ล้านบาท และมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม 39.64 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลการดำเนินงานดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558
- อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสุทธิเพิ่มขึ้น 43.24 ล้านบาท เกิดจากมีการกลับรายการด้อยค่าที่ดิน เนื่องจากมีการประเมินมูลค่าที่ดินสูงขึ้น
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิเพิ่มขึ้น 187.27 ล้านบาท เกิดจากในปี 2559 มีค่าเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ สำหรับร้านค้าใหม่และร้านค้าเดิมที่ต้องปรับปรุงใหม่ ซื้อที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพื่อใช้ประโยชน์สำหรับกิจการ และค่าใช้จ่ายในการตกแต่ง SHOP ที่เปิดใหม่
- ค่าความนิยมลดลง 66.41 ล้านบาท (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17 ค่าความนิยม หน้า 180 ในรายงานประจำปี)

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 2,819.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 240.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.31 หนี้สินส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มหนี้สินหมุนเวียนที่เกี่ยวกับการค้า รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

หนี้สินหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 2,007.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.21 ของหนี้สินรวม ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 14.97 ล้านบาท เนื่องจากการเจ้าหนี้อื่นลดลงจำนวน 188.10 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 139.63 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 43.51 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 811.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.79 ของหนี้สินรวม เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 255.00 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.79 เนื่องจากรายการหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้นจำนวน 201.69 ล้านบาท และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้นจำนวน 50.54 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 17,379.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2558 1,393.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.72 เนื่องมาจากในปี 2559 มีรายการ ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขายเพิ่มขึ้น 762.63 ล้านบาท กำไรสุทธิประจำปี 936.26 ล้านบาท มีการจ่ายเงินปันผล 305.17 ล้านบาท

4. คุณภาพสินทรัพย์และความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

บริษัทฯ มีการพิจารณาคุณภาพของลูกหนี้โดยมีการวิเคราะห์ลูกหนี้แต่ละรายในการให้เครดิตเทอม บริษัทมีการติดตามหนี้คงค้างอย่างสม่ำเสมอ และมีการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่ค้างนาน โดยในปี 2559 บริษัทมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญคิดเป็นร้อยละ 2.91 ของยอดลูกหนี้การค้า (ปี 2558 เท่ากับร้อยละ 1.69)

นโยบายการให้สินเชื่อสำหรับลูกหนี้การค้ากำหนดดังนี้

1. ความสามารถในการชำระหนี้ค่าสินค้าของร้านค้า
2. ความเอาใจใส่ของผู้บริหารของร้านค้า
3. ศักยภาพการเจริญเติบโตของร้านค้า
4. มีระบบบัญชีที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้
5. มีระบบการจัดการบริหารด้านคลังสินค้าและจัดส่งที่ดี
6. มีระบบการควบคุมภายในที่ดีรวมถึงการควบคุมการเข้าออกของพนักงานและสินค้าได้อย่างรัดกุม
7. มีหลักประกันที่มั่นคง แข็งแรง และครอบคลุม

ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์ส่วนใหญ่ เป็นสินทรัพย์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดหาสะสมมาใช้งานตลอด 52 ปี มูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีทั้งสิ้น 2,810.34 ล้านบาท

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เป็นสินทรัพย์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยถือครองไว้ใช้ในการหาประโยชน์โดยได้รับรายได้ในรูปค่าเช่าและรายได้จากการขาย ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีทั้งสิ้น 979.43 ล้านบาท

ในด้านเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับราคายุติธรรมของหลักทรัพย์ 4,751.69 ล้านบาท แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นและได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปเงินปันผล ปี 2559 ในอัตราร้อยละ 8.99 ต่อปี (ปี 2558 อัตราร้อยละ 8.67 ต่อปี) บริษัทฯ มีการบริหารเงินลงทุนต่าง ๆ โดยมีการแต่งตั้งบุคคลซึ่งอยู่ในบริษัทที่ร่วมลงทุนหรืออยู่ในบริษัทที่ทำธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับกิจการที่ลงทุนเป็นศูนย์ดูแลเงินลงทุนคอยติดตามตรวจสอบงบการเงิน และข้อมูลสถานการณ์ของบริษัทที่ลงทุน และรายงานทันทีที่เกิดเหตุการณ์ผิดปกติ หรือวิกฤติเพื่อช่วยกันหาแนวทางแก้ไข

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติการให้มีการตอบสนองความต้องการลูกค้าอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง โดย

พัฒนาระบบและกระบวนการบูรณาการการพยากรณ์สินค้า (Demand Planning) ตามความต้องการที่แปรเปลี่ยนอันเกิดจากความผันผวนทางเศรษฐกิจ วิถีชีวิต เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ต้นน้ำ ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ การผลิต ไปยังปลายน้ำ การขาย ร้านค้า และช่องทางต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อสร้างคุณค่า และความประทับใจต่อลูกค้า ยังคงปรับปรุง พัฒนาระบบการบรรจุสินค้าด้วยเครื่องแยกบรรจุสินค้าแบบอัตโนมัติ ในการส่งสินค้าเข้าร้านค้าวันต่อวัน ต่อยอดจากระบบ CPFR (Collaborative Planning Forecast and Replenishment) ในการบริหารปริมาณสินค้าที่เหมาะสม ทั้งร่วมพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อติดตามการจัดส่งให้ถึงมือคู่ค้า ร้านค้า และลูกค้ารายบุคคล กับบริษัทขนส่ง สร้างประสิทธิภาพครบวงจรการบริการ

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญในการบริหาร การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และระบบงานภายในให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ เทคโนโลยี ที่ผันแปร ด้วยการพัฒนาระบบภูมิปัญญา (Knowledge Management) สามารถเรียกค้น ปรับปรุง แบ่งปัน จัดเก็บ และสื่อสารความรู้และเอกสารไฟล์การทำงานต่างๆ อย่างสะดวก รวดเร็วทันสมัย สร้างความยั่งยืนในปฏิบัติการอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากพัฒนา การค้าออนไลน์ และสร้างพันธมิตร คู่ค้าในช่องทางใหม่ๆ อาทิ ช่องทางการตลาดตรงจากสื่อซื้อขายในโทรทัศน์ TV Shopping และคู่ค้าดิจิตอล ที่มีมากมายหลากหลายในประเทศ บริษัทฯยังได้ปรับปรุงช่องทางการขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Ecommerce และสื่อสังคมออนไลน์ Social Media อย่างเต็มรูปแบบ พร้อมตอบสนอง ดูแลสร้างความมีส่วนร่วมต่อลูกค้าในกลุ่มต่างๆที่หลากหลายสร้างความสะดวกรวดเร็วในการใช้อุปกรณ์พกพาจับจ่ายสินค้า โดยเร่งปรับปรุงพัฒนา Platform และธุรกิจ Ecommerce พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ethailandbest เว็บไซต์สื่อกลางการติดต่อซื้อขาย (E-market Place) รองรับผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการทั้งในกลุ่มสหกรุ๊ปและบริษัท ห้างร้าน โรงงานต่างๆ (B2B2C Business to Business to Consumer) ให้มีศักยภาพในการให้บริการลูกค้าครบวงจรทุกช่องทาง (Omni Channel) ด้วยการเชื่อมโยงคุณค่าลูกค้าทั้งบนโลกออนไลน์ไปยังออฟไลน์หน้าร้าน และออฟไลน์หน้าร้านไปยังโลกออนไลน์ สร้างให้เกิดความมีส่วนร่วม และประสบการณ์ของลูกค้าผู้บริโภค เพื่อรักษาลูกค้าเดิม และพัฒนาลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ในความหลากหลายของตราสินค้า ผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัท เพื่อเข้าสู่โลกดิจิตอลอย่างเต็มตัว นอกจากนั้นยังปรับปรุงเว็บไซต์ www.hishershopsmart.com เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย บริการสินค้าต่างๆเกือบทุกประเภทตั้งแต่สินค้าเพื่อการอยู่อาศัย living product เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และในครัวเรือน จนถึงเครื่องแต่งกายประจำวัน พร้อมระบบการเชื่อมโยงคำสั่งซื้อไปยังการจัดเก็บสินค้า การขนส่ง และบริการให้คำแนะนำ Call Center Service เพื่อความประทับใจสูงสุดของลูกค้า

5. สภาพคล่องและความพอเพียงของเงินทุน

ปี	อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)
2559	3.58	0.53	1,063.55
2558	3.41	0.15	305.89
2557	3.26	0.45	915.07

จากอัตราส่วนสภาพคล่องพบว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสภาพคล่องที่ดี มีทรัพย์สินหมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียน ในปี 2559 อัตราส่วนสภาพคล่อง 3.58 เท่า ปี 2558 3.41 เท่า สภาพคล่องดีขึ้นจากการลดลงของเจ้าหนี้อื่น อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ปี 2559 0.53 เท่า เทียบกับปี 2558 เท่ากับ 0.15 เท่า เพิ่มขึ้น 0.38 เท่า เกิดจากกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2559 เพิ่มขึ้น จากปี 2558 757.66 ล้านบาท เนื่องจาก

1. ในปี 2559 ได้รับเงินสดจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้การค้ามากกว่าปี 2558 จำนวน 252.14 ล้านบาท
2. ในปี 2559 จ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าน้อยกว่าปี 2558 จำนวน 333.17 ล้านบาท
3. ในปี 2559 จ่ายชำระในโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนามากกว่าปี 2558 จำนวน 7.89 ล้านบาท
4. ในปี 2559 จ่ายชำระหนี้สินอื่นๆมากกว่ากว่า ปี2558 จำนวน 6.87 ล้านบาท
5. ในปี 2559 จ่ายชำระค่าสินทรัพย์อื่นๆ มากกว่าปี 2558 จำนวน 87.99 ล้านบาท
6. ในปี 2559 มีเงินสดรับหลังหักรายจ่ายดำเนินงานเพิ่มขึ้น 732.22 ล้านบาท

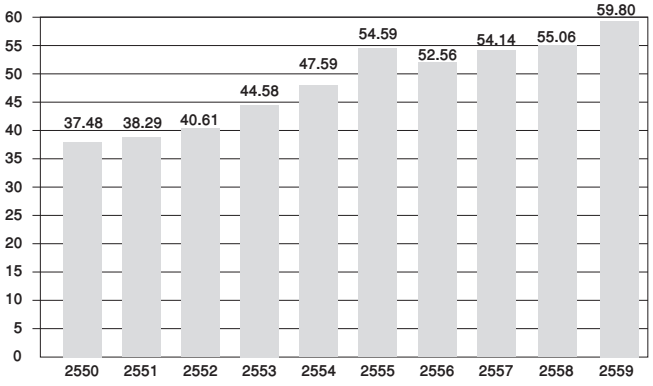
บริษัทฯ มีแหล่งที่มาของเงินทุนหลักจาก 2 แหล่ง คือ 1. เงินรับจากกิจกรรมดำเนินงาน และ 2. เงินรับกิจกรรมลงทุน ในรูปแบบอสังหาริมทรัพย์ และเงินลงทุนในหุ้นทุน โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการให้เช่า และขายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และเงินปันผลรับจากหุ้นทุนในอัตราที่สูง บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสภาพคล่องของกิจการได้ดี และสามารถนำเงินในธุรกิจมาใช้จ่ายในกิจการโดยไม่ต้องอาศัยเงินทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอก รวมทั้งยังสามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

6. ความสามารถในการทำกำไร

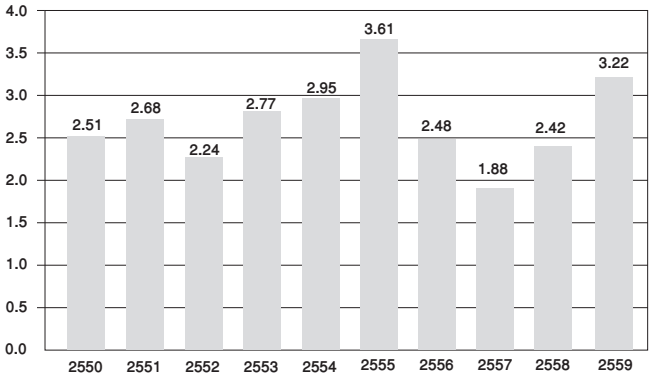
ปี	อัตรากำไรต่อรายได้รวม (%)	อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	อัตรากำไรต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	กำไรต่อหุ้น (บาท)	ราคาตลาดต่อกำไร (เท่า)
2559	6.98	8.17	5.61	3.22	11.34
2558	5.46	6.55	4.43	2.42	15.81
2557	4.34	5.00	3.51	1.88	21.01

ในปี 2559 จะเห็นได้ว่าบริษัทมีความสามารถในการทำกำไรสูงขึ้นกว่าปี 2558 โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานร้อยละ 8.17 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.62 เมื่อเทียบกับปี 2558 มีกำไรต่อหุ้นเท่ากับ 3.22 บาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 บาท เนื่องจากในปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จาก

การขายสูงขึ้นจากปี 2558 272.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.21 และมีรายได้จากเงินปันผลรับเพิ่มขึ้นจากปี 2558 รวมถึงมีส่วนแบ่งกำไรของเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นจากปี 2558 บริษัทมุ่งมั่นที่พัฒนาระบบต่างๆ เพื่อช่วยสนับสนุนในเรื่องของกระบวนการขายให้ดีขึ้น การพัฒนาทรัพยากรบุคคลในองค์กรให้มีศักยภาพ การให้ความรู้แก่พนักงานขายในการเพิ่มยอดขายให้กับบริษัท



มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)



กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)

7. วงจรหมุนของเงินสด

ปี	ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย	ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย	ระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ย	วงจรการหมุนของเงินสด
2559	172.14	45.08	57.71	159.51
2558	181.00	49.46	59.69	169.77
2557	192.76	53.10	62.48	183.38

ในปี 2559 บริษัทฯ มีวงจรการหมุนของเงินสด (Operating cycle days) จำนวน 159.51 วัน ลดลง จากปี 2558 เป็น 10.26 วัน เกิดจาก

1. ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย ลดลงจาก 181.00 วัน ในปี 2558 เป็น 172.14 วัน ในปี 2559 สั้นลง 8.86 วัน เนื่องจากบริษัทสามารถลดสินค้าคงคลังลงจากปี 2558 จำนวน 132.74 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.47 และมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.21

2. ระยะเวลาการรับชำระหนี้จากลูกหนี้ ในปี 2559 45.09 วัน เทียบกับในปี 2558 49.46 วัน ลดลง 4.37 วัน

3. ระยะเวลาการชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ ในปี 2559 57.71 วัน ปี 2558 59.69 วัน สั้นลง 1.98 วัน เกิดจากฐานตัวเลขในการคำนวณการจ่ายชำระหนี้ของบริษัท จ่ายตามข้อตกลงที่มีกับเจ้าหนี้ตลอดมา ไม่ว่าสภาวะเศรษฐกิจจะเป็นอย่างไรทำให้ระยะเวลาการชำระหนี้ค่อนข้างคงที่ เป็นส่วนหนึ่งของการดูแล STAKEHOLDER ตามนโยบายของบริษัท

8. ภาระผูกพันที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน / ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 34 หน้า 197 ในรายงานประจำปี

บริษัทฯ มีภาระค้ำประกัน ให้กับบริษัท ร่วมทุน อยู่ 3 แห่ง จำนวน 114.95 ล้านบาท ซึ่งเป็นการค้ำประกันตามสัญญาร่วมทุนโดยค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น และ มีภาระค้ำประกันให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันอยู่ 8 แห่ง จำนวน 144.22 ล้านบาท ซึ่งเป็นการสนับสนุนธุรกิจที่มีธุรกรรมต่อกันและธุรกิจที่เป็น Supply Chain

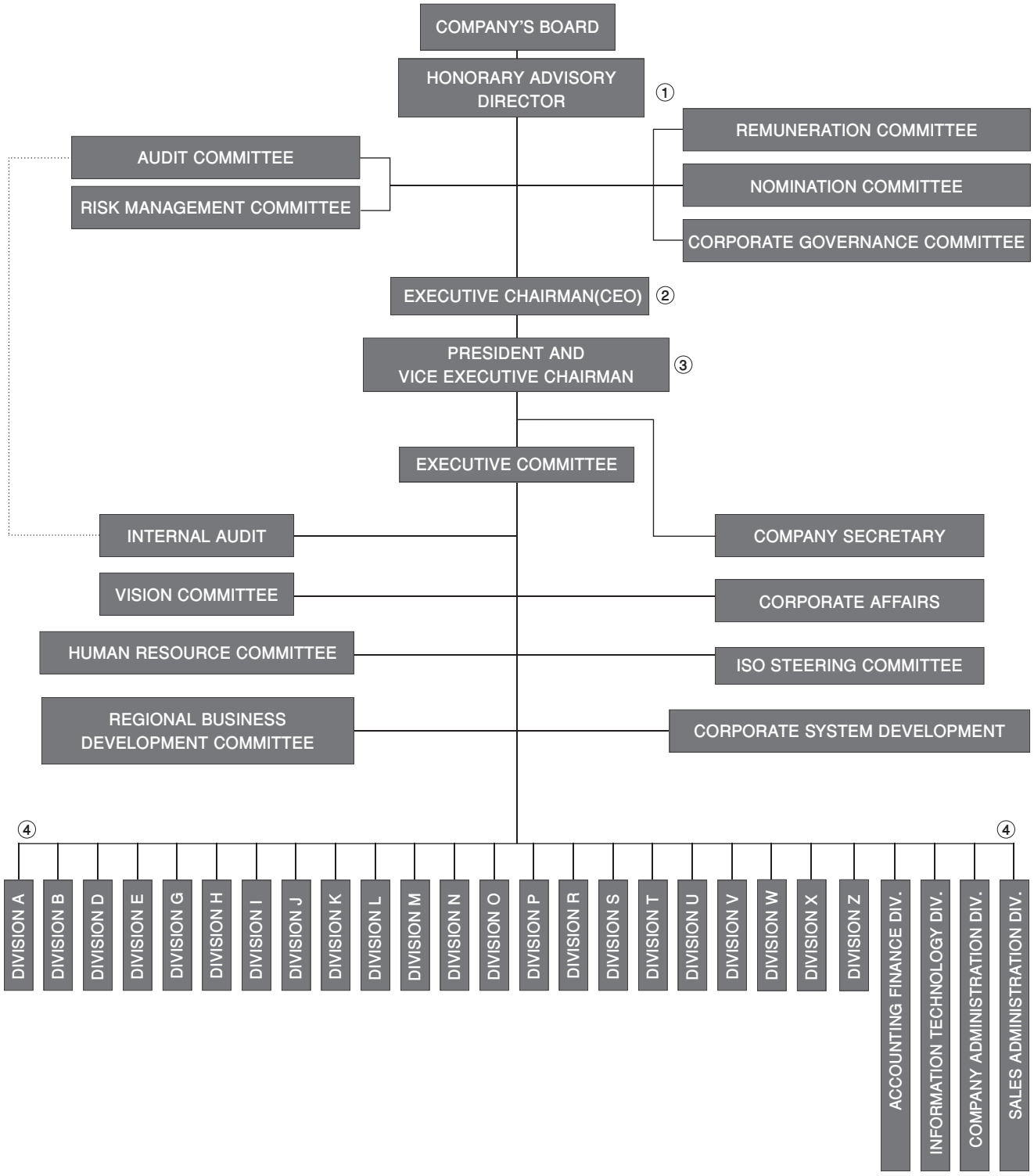
9. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทยังอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยที่มีต่อผลการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

1. ความผันผวนทางเศรษฐกิจ ด้วยความเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ความเปลี่ยนแปลงของการจับจ่ายใช้สอยที่เป็นกำลังซื้อของคนทั้งในประเทศและต่างประเทศซึ่งลดลง เกิดผลจากสภาวะการเงินของโลกที่ไม่มั่นคง
2. เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้วิถีชีวิตที่แปรเปลี่ยนอันเกิดจากช่องทางจำหน่ายใหม่ๆ ที่บริษัทต้องปรับตัวให้ทัน เช่น ช่องทางสื่อ Online สื่อสังคม Online ที่ต้องมาใช้ให้เป็นประโยชน์ สร้างความเป็นส่วนร่วมของแต่ละกลุ่มลูกค้าในสื่อสังคม Online รวมถึงการที่มีสื่อในการขายสินค้าผ่านโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์ Tablet อุปกรณ์พกพาต่างๆ ให้ได้เกิดความรวดเร็ว เพราะลูกค้าปัจจุบันนี้ วิถีชีวิตต้องการความรวดเร็วและแปรเปลี่ยนจากการช้อปปิ้งในห้างสรรพสินค้า ผ่านมา Shopping ซื้อของ รวมถึงได้รับฟังข้อมูลข่าวสารในการตัดสินใจจากเพื่อนที่อยู่ใน online internet website ต่างๆ
3. การแข่งขันของตลาดภายนอก Brand ที่ต้นทุนต่ำมาตีตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึง Brand ที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพที่ยอมรับได้ในราคาที่ย่อมเยาว์ ซึ่งส่งผลทำให้ต้องปรับตัวด้าน Supply chain ให้เกิดความรวดเร็ว Economy of Scale Economy of Speed และ Economy of Design ให้ปรับตัวมากขึ้น

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการจัดองค์กรของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2559 ได้เผยแพร่ผ่านทาง Website ของบริษัท http://www.icc.co.th



①-④ คือ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

คณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้มีคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่า 5 คน (ตาม พ.ร.บ. มหาชน) คุณสมบัติของกรรมการ

1. การเป็นบุคคลธรรมดา
2. บรรลุนิติภาวะ
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย คนไร้ความสามารถ หรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
4. ไม่เคยรับโทษจำคุก โดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกในความผิดเกี่ยวกับทรัพย์ที่ได้กระทำโดยทุจริต
5. ไม่เคยถูกลงโทษไล่ออกหรือปลดออกจากราชการ หรือองค์กรหรือหน่วยงานของรัฐ ฐานทุจริตต่อหน้าที่

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 3 ท่าน
- กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน

โครงสร้างคณะกรรมการ และการจัดการของบริษัทมีการตรวจสอบและมีการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 ท่าน คิดเป็น 36.36% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งกำหนดไว้ 1/3 = 33.33% และคณะกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิง จำนวน 1 ท่าน

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการตรวจสอบ 4 ท่าน ที่มีความเป็นอิสระ โดยมีหน้าที่ลักษณะเดียวกับที่กำหนดในข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความรู้และประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร และมีประสบการณ์ในธุรกิจหลักของบริษัท มีจำนวน 2 ท่าน

รายชื่อและตำแหน่งกรรมการ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุม ตามหน้า 84-85 ในรายงานประจำปีนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของกรรมการบริษัท ตามหน้า 12-21 ในรายงานประจำปีนี้

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทที่เกี่ยวข้อง ตามหน้า 86-89 ในรายงานประจำปีนี้

อำนาจของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการสองในเจ็ดคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท กรรมการลงลายมือชื่อประกอบด้วย

1. นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา
2. นายบุญเกียรติ โชควัฒนา
3. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
4. นายมนู ลีลานุวัฒน์
5. นายสมพล ชัยสิริโรจน์
6. นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์
7. นางกอบสุข แสงสวัสดิ์

กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่าน ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและไม่มีประวัติการกระทำผิด

เลขานุการบริษัท : นางดวงฤดี มิลินทางกูร

บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์หลากหลาย มีความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัท เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ มีภาวะผู้นำ มีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท มีการกำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทไว้อย่างชัดเจน มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจ กำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการบริหารงานโดยการกำหนดวิสัยทัศน์ / ภารกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนปฏิบัติงานและงบประมาณประจำปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ พร้อมดูแลให้บริษัทฯ มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยนำหลักบรรษัทภิบาลมาเป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ มีการติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ โดยกำหนดให้รายงานความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารทุกเดือนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งอนุมัติวิสัยทัศน์/ ภารกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของปีถัดไป

กรรมการและผู้บริหารของบริษัทปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน ถ่วงดุล และสามารถตรวจสอบได้

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัทฯ

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำผิดจริยธรรม
- มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 19 ท่าน รายชื่อผู้บริหาร ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร หน้า 84-85 ในรายงานประจำปีนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติของผู้บริหาร ตามหน้า 12-21 ในรายงานประจำปีนี้

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคุณดวงฤดี มิลินทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2552 เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เลขานุการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อสาธารณชน ในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
   - ทะเบียนกรรมการ
   - หนังสือนัดประชุม/รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
   - หนังสือนัดประชุ/รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
   - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร
   - รายงานประจำปี
   - แบบ 56-1
7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร พร้อมจัดส่งสำเนารายงานให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับตั้งแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับทราบรายงาน
8. จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
9. ติดต่อและสื่อสารกับผู้ถือหุ้นทั่วไปให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และข่าวสารของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และครบถ้วน
10. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

ประวัติโดยสังเขป

ชื่อ-นามสกุล : นางดวงฤดี มิลินทางกูร

วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรม :

1. Company Secretary Program (CSP 31/2009)
2. Financial Statements for Directors (FSD 6/2009) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
3. Registered Lead Auditor (QMS, EMS, SA 8000) จัดโดย ไอ อาร์ ซี เอ ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์ทำงาน :

ปัจจุบัน

1. กรรมการ คณะกรรมการธรรมาภิบาล
2. กรรมการเลขานุการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ผู้จัดการหน่วยงานพัฒนาระบบ (Corporate System Development Manager)
4. ผู้จัดการบริหารระบบคุณภาพ ISO 9001
5. เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์
6. เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อดีต

2532-2538	Sales & Marketing ; Bayer Thai Co., Ltd.
2538-2545	Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000); SGS (Thailand) Ltd.
2545-2546	Registered Auditor (QMS, EMS, SA 8000); RWTUV (Thailand) Ltd.

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ในปี 2559 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2558

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ประกอบด้วย เงินบำเหน็จ เบี้ยประชุม และค่าตำแหน่ง (A)
ค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อยต่างๆ ประกอบด้วย เบี้ยประชุม (B)

ชื่อ-นามสกุล		ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนคณะกรรมการ* (บาท)			
			(A) คณะกรรมการบริษัท	(B) คณะกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการธรรมาภิบาล	(B) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน/ กรรมการสรรหา/ กรรมการบริหารความเสี่ยง	รวม
1. ดร.สม	จาตุศรีพิทักษ์	ประธานกรรมการบริษัท	3,470,000			3,470,000
2. คุณบุณยสิทธิ์	โชควัฒนา	กรรมการที่ปรึกษากิตติมศักดิ์	1,388,000		16,000	1,404,000
		ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร				
		ประธานกรรมการสรรหา				
3. คุณบุญเกียรติ	โชควัฒนา	ประธานกรรมการบริษัท	1,396,000		32,000	1,428,000
		ประธานกรรมการบริหาร				
		ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน				
		กรรมการสรรหา				
4. ดร.ธีระพงษ์	วิกิตเศรษฐ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	546,000	120,000		666,000
		และกรรมการอิสระ				
5. คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	กรรมการผู้อำนวยการ	1,088,000		104,000	1,192,000
		รองประธานกรรมการบริหาร				
		กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน				
		กรรมการสรรหา				
		กรรมการบริหารความเสี่ยง				
6. คุณอมร	อัศวานันท์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	488,000	88,000	72,000	648,000
		ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง				
7. นายนพพร	พงษ์เวช	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	496,000	120,000		616,000
		ประธานกรรมการธรรมาภิบาล				
8. คุณดวงพร	สุจริตานุวัต	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	496,000	96,000		592,000
9. คุณมนู	ลีลานุวัฒน์	กรรมการบริษัท	496,000		16,000	512,000
		กรรมการสรรหา				
10. คุณวีระ	เอื้ออารักษ์	กรรมการบริษัท	496,000			496,000
11. คุณสมพล	ชัยสิริโรจน์	กรรมการบริษัท	788,000			788,000
		รวม	**11,148,000**	**424,000**	**240,000**	**11,812,000**

หมายเหตุ : นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วง เดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

1. ลาออกจากประธานกรรมการบริษัท 31 พฤษภาคม 2559
2. เข้าเป็นกรรมการที่ปรึกษากิตติศักดิ์ 31 พฤษภาคม 2559
3. เข้าเป็นประธานกรรมการบริษัท 31 พฤษภาคม 2559
10. ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 25 เมษายน 2559

(ข) ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารสี่รายแรกรองจากผู้จัดการลงมา และผู้บริหารในระดับเทียบเท่ารายที่สี่ ทุกราย รวม 19 ท่าน เท่ากับ 70,770,550 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูป เงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม

2. ค่าตอบแทนอื่น
   - ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ -ไม่มี-
   - ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตาม พ.ร.บ. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยจัดตั้ง ณ วันที่ 3 มิถุนายน 2539 ทะเบียนเลขที่ 41/2539 และมอบหมายให้ผู้จัดการรับอนุญาตเป็นผู้จัดการกองทุนนี้ โดยหักจากเงินเดือนพนักงานส่วนหนึ่งและบริษัทฯ จ่ายสมทบส่วนหนึ่ง และจะจ่ายให้พนักงานในกรณีที่ออกงานตามระเบียบการที่กำหนด

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

1. ในการทำหน้าที่กรรมการบริษัท
   - ค่าตอบแทนประจำปี (เงินบำเหน็จ) จ่ายให้กรรมการบริษัททุกคน
   - เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการบริษัทที่เข้าประชุม
     - ประธานกรรมการบริษัท 10,000 บาท/ครั้ง
     - กรรมการบริษัท คนละ 8,000 บาท/ครั้ง
   - ค่าตำแหน่ง จ่ายเฉพาะประธานกรรมการบริษัท
2. ในการทำหน้าที่กรรมการตรวจสอบ
   - เบี้ยประชุม จ่ายเฉพาะกรรมการตรวจสอบที่เข้าประชุม
     - ประธานกรรมการ 10,000 บาท/ครั้ง
     - กรรมการ คนละ 8,000 บาท/ครั้ง

3. ในการทำหน้าที่กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง จ่ายเป็นเบี้ยประชุม เฉพาะกรรมการที่เข้าประชุม คนละ 8,000 บาท/ครั้ง

ผลประโยชน์ตอบแทน หุ้น หุ้นกู้ ที่กรรมการได้รับจากบริษัทในปี 2558

-ไม่มี-

สิทธิประโยชน์อย่างอื่นที่กรรมการได้รับ

-ไม่มี-

รายละเอียดที่กรรมการแจ้งต่อบริษัท

ส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาใดๆ ที่บริษัททำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี

-ไม่มี-

การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัทและบริษัทในเครือ

- การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท (รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)เพิ่มขึ้น/ ลดลงในปีที่ผ่านมา ตามหน้า 83 ในรายงานประจำปีนี้
- การถือหุ้นของกรรมการในบริษัทในเครือ
  - ไม่มี -

บุคลากร

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมด 7,002 คน และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 1,960,210,331 บาท โดยเป็นผลตอบแทนในรูปเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยง ค่าล่วงเวลา เงินรางวัลเป้าหมาย เงินอุดหนุน

รายการ	จำนวนพนักงาน (คน)	ค่าตอบแทนพนักงาน (บาท)
พนักงานสำนักงาน	1,960	815,933,051
พนักงานขาย	5,042	1,144,277,280
รวมทั้งหมด	**7,002**	**1,960,210,331**

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญหรือมีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

- ไม่มี -

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นหัวใจสำคัญที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมุ่งส่งเสริม ฝึกฝน และพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง สร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพ รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาบริษัท ด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารมาใช้ในการสรรหาบุคลากรและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน พร้อมกับการสนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพ โดยมีเป้าหมาย “มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของคนไทยที่ดำเนินธุรกิจสู่ระดับสากล มุ่งสร้างนวัตกรรมและพัฒนาบริษัท โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม สู่อนาคตที่ยั่งยืน”

บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กร ทั้งในเชิงความคิดและการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้หลักคิดของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการขยายตัวทางธุรกิจต่อไป อาทิ หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรตามหน้าที่งาน หลักสูตรพัฒนาพนักงานขาย หลักสูตรทางภาษา หลักสูตรความเป็นผู้นำ และระบบเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านสื่อมัลติมีเดีย ของบริษัท เป็นต้น

ทั้งนี้ ทุกหลักสูตรของการพัฒนาบุคลากรตามตำแหน่งงาน และตามหน้าที่งานของบริษัท ได้สอดแทรกหลักคิดสู่ความสำเร็จ 7 ประการ เพื่อให้ได้การทำงานที่ประสบความสำเร็จทั้งต่อตนเอง ผู้อื่น องค์กร และประเทศชาติต่อไปรวมไปถึงการพัฒนาต่อยอดความรู้ความสามารถของพนักงาน เพื่อนำมาเป็นองค์ความรู้ที่มาจากประสบการณ์จริง เพื่อสานต่อไปยังพนักงานรุ่นต่อๆ ไป

นโยบายและกิจกรรมในการพัฒนาพนักงาน ตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2559 ของบริษัท

การถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท

รายชื่อ		ธันวาคม				เพิ่ม (ลด)
		2559		2558		
		จำนวนหุ้น		จำนวนหุ้น		
		กรรมการ / ผู้บริหาร	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ	กรรมการ / ผู้บริหาร	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่ บรรลุนิติภาวะ	
1. ดร.สม	จาตุศรีพิทักษ์	-	-	-	-	-
2. คุณบุณยสิทธิ์	โชควัฒนา	6,558,940	-	6,558,940	-	-
3. คุณบุญเกียรติ	โชควัฒนา	4,264,340	167,790	4,029,340	167,790	235,000
4. คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	1,787,210	64,501	322,110	64,501	1,465,100
5. ดร. ธีระพงษ์	วิกิตเศรษฐ	-	-	-	-	-
6. คุณอมร	อัศวานันท์	-	-	-	-	-
7. คุณดวงพร	สุจริตานุวัต	-	-	-	-	-
8. คุณนพพร	พงษ์เวช	-	-	-	-	-
9. คุณมนู	ลีลานุวัฒน์	-	12,440	-	12,440	-
10. คุณวีระ	เอื้ออารักษ์	-	-	612,320	-	(612,320)
11. คุณสมพล	ชัยสิริโรจน์	63,340	-	63,340	-	-
12. คุณมัญชุสา	ธีรพงษ์พิพัฒน์	12,510	-	102,510	-	(90,000)
13. คุณกอบสุข	แสงสวัสดิ์	1,420	-	-	-	1,420
14. คุณคณิศร	สุยะนันทน์	540	-	540	-	-
15. คุณรมิดา รัสเซลล์	มณีเสถียร	10,000	-	10,000	-	-
16. คุณกิตยาภรณ์	ชัยถาวรเสถียร	5,985,160	-	7,450,260	-	(1,465,100)
17. คุณบุษบง	มิ่งขวัญยืน	680	-	680	-	-
18. คุณวิริทธิ์พล	ชัยถาวรเสถียร	-	-	-	-	-
19. คุณสมคิด	จักรวาฬนรสิงห์	99,050	-	99,050	-	-
20. คุณนงลักษณ์	เตชะบุญเอนก	-	-	-	-	-
21. คุณประณต	เวสารัชวิทย์	-	-	-	-	-
22. คุณชัยเลิศ	มนูญผล	1,460	-	1,460	-	-
23. ดร. เพ็ญนภา	ธนสารศิลป์	6,100	10,000	6,100	10,000	-
24. คุณไพโรจน์	หิรัญวงศ์สว่าง	6,970	-	6,470	-	500
25. คุณณัฐพัฒน์	เพ็ชรรัตนาภรณ์	10,000	-	35,000	-	(25,000)
26. ดร. สุรัตน์	วงศ์รัตนภัสสร	20,000	-	20,000	-	-
27. คุณสวัสดิ์	โพธิ์สินสมวงศ์	-	-	-	-	-
28. คุณนิชาภา	พิริยะโภคิน	1,220	-	-	-	1,220
	รวม	**18,828,940**	**254,731**	**19,318,120**	**254,731**	**(489,180)**

หมายเหตุ : # 1 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 31 พฤษภาคม 2559
10 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 25 เมษายน 2559
12 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 25 เมษายน 2559
13 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 25 เมษายน 2559
28 เข้าเป็นผู้อำนวยการฝ่าย T 1 กันยายน 2559

ตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

ชื่อ		ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท (สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59) (ปี)	ตำแหน่ง							Ⓐ ผู้บริหาร	Ⓑ จำนวนครั้งที่เข้าประชุม								การเข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 51 ปี พ.ศ. 2559
			กรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการธรรมาภิบาล	คณะกรรมการบริหาร		กรรมการบริษัท รวม 12 ครั้ง/ปี	กรรมการตรวจสอบ รวม 12 ครั้ง/ปี	กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน รวม 2 ครั้ง/ปี	กรรมการสรรหา รวม 2 ครั้ง/ปี	กรรมการบริหารความเสี่ยง รวม 9 ครั้ง/ปี	กรรมการธรรมาภิบาล รวม 3 ครั้ง/ปี	กรรมการบริหาร Primary Meeting รวม 31ครั้ง/ปี	กรรมการบริหาร Secondary Meeting รวม 24 ครั้ง/ปี	
1.	ดร. สม	จาตุศรีพิทักษ์									12/12								√
2.	คุณบุณยสิทธิ์	โชควัฒนา	25	กรรมการที่ปรึกษา			ประธาน			ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร									
				กิตติมศักดิ์							11/12			2/2			31/31		√
3.	คุณบุญเกียรติ	โชควัฒนา	43	ประธานกรรมการบริษัท		ประธาน	√			ประธานกรรมการบริหาร									
4.	ดร. ธีระพงษ์	วิกิตเศรษฐ	17	√	ประธาน						√		2/2	2/2			30/31	11/11	√
5.	คุณธรรมรัตน์	โชควัฒนา	17	กรรมการผู้อำนวยการ		√	√	√		กรรมการผู้อำนวยการ		12/12							√
				และรองประธาน						รองประธานกรรมการบริหาร	√	11/12		2/2	2/2	9/9		27/31	21/24	√
				กรรมการบริหาร						และผู้อำนวยการฝ่าย									
										G, X									
6.	คุณอมร	อัศวานันท์	36	√	√			ประธาน				11/12	11/12			9/9			√
7.	คุณนพพร	พงษ์เวช	2	√	√				ประธาน			12/12	12/12				3/3		√
8.	คุณดวงพร	สุจริตานุวัต	5	√	√							12/12	12/12						√
9.	คุณมนู	ลีลานุวัฒน์	12	√			√					12/12			2/2				√
10.	คุณสมพล	ชัยสิริโรจน์	7	√								11/12						17/31	19/24	√
11.	คุณมัญชุสา	ธีรพงษ์พิพัฒน์	8 เดือน	√		√	√	√	√	ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานบริษัท	√			2/2	2/2	9/9	3/3	31/31	24/24	√
12.	คุณกอบสุข	แสงสวัสดิ์	8 เดือน	√																√
13.	คุณวีระ	เอื้ออารักษ์										12/12								√
14.	คุณรมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร									ผู้อำนวยการฝ่าย B	√							28/31	22/24	√
15.	คุณบุษบง	มิ่งขวัญยืน								ผู้อำนวยการฝ่าย H	√							29/31	23/24	√
16.	คุณสมคิด	จักรวาฬนรสิงห์								ผู้อำนวยการฝ่าย J	√							23/31	21/24	√
17.	คุณนงลักษณ์	เตชะบุญเอนก								ผู้อำนวยการฝ่าย M, O	√							29/31	23/24	√
18.	คุณชัยเลิศ	มนูญผล								ผู้อำนวยการฝ่าย S	√							24/31	17/24	√
19.	ดร. เพ็ญนภา	ธนสารศิลป์								ผู้อำนวยการฝ่าย V	√							30/31	23/24	√
20.	คุณณัฐพัฒน์	เพ็ชรรัตนาภรณ์						√	√	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน	√					8/9	3/3	27/31	23/24	√
21.	ดร.สุรัตน์	วงศ์รัตนภัสสร								ผู้อำนวยการฝ่าย	√							30/31	24/24	√
										เทคโนโลยีสารสนเทศ										
22.	คุณคณิศร	สุยะนันทน์									ผู้อำนวยการฝ่าย A									√
23.	คุณกิตยาภรณ์	ชัยถาวรเสถียร									ผู้อำนวยการฝ่าย D							18/31	14/24	
24.	คุณวิรินธิ์พล	ชัยถาวรเสถียร									ผู้อำนวยการฝ่าย I									
25.	คุณประณต	เวสารัชวิทย์									ผู้อำนวยการฝ่าย R									√
26.	คุณนิชาภา	พิริยะโภคิณ									ผู้อำนวยการฝ่าย T									
27.	คุณสวัสดิ์	โพธิ์สินสมวงศ์									ผู้อำนวยการฝ่าย W									√
28.	คุณไพโรจน์	หิรัญวงศ์สว่าง						√			ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการขาย					9/9				√
29.	คุณพิธชา	ภู่สุนทรศรี						√								9/9				√
30.	คุณดวงฤดี	มิลินทางกูร						√	√							9/9	3/3			√
		รวม		11	4	3	5	7	4	12	19									27

หมายเหตุ :
- # 1 ไม่ได้เป็นประธานกรรมการบริษัท 31 พฤษภาคม 2559
- # 10 ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย W 1 กรกฎาคม 2559
- # 11 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 25 เมษายน 2559
- # 12 เข้าเป็นกรรมการบริษัท 25 เมษายน 2559
- # 13 ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 25 เมษายน 2559
- # 23 ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร 31 พฤษภาคม 2559
- # 26 เข้าเป็นผู้อำนวยการฝ่าย T 1 กันยายน 2559
- # 27 เข้าเป็นผู้อำนวยการฝ่าย W 1 กรกฎาคม 2559

Ⓐ ผู้บริหารของบริษัทตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต.

Ⓑ จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทและผู้บริหารเข้าประชุม นับตามอายุปีกรรมการที่ได้รับคัดเลือกจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท โดยนับจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นอยู่ในช่วงเดือนเมษายนของทุกปี (ซึ่งไม่ตรงกับปีปฏิทิน)

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง										
	บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	อมร อัศวานันท์	นพพร พงษ์เวช	ดวงพร สุจริตานุวัต	มนู ลีลานุวัฒน์	สมพล ชัยสิริโรจน์	มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์
1. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	FD	A,E	C, EC	AC	AC	AC	AC	F	F	I	F
2. เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ								A			
3. ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์	A										
4. ไทยวาโก้			F					A			
5. ธนูลักษณ์			F								
6. ประชาอาภรณ์		A			AC						
7. ฟาร์อีสท์ดีดีบี					AC						
8. สหพัฒนพิบูล	AB										
9. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	A	F				AC		F			
10. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่น-		A									
แนล เอนเตอร์ไพรส์											
11. โอ ซี ซี								F			
12. แชมป์เอช		A	F								
13. อินเตอร์เนชั่นแนล	A		F								
แลบบอราทอรี่ส์											
14. ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	AD										
15. ไอ.ดี.เอฟ.											
16. อินเตอร์เนชั่นแนล	A	F	F					F			
คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น											
17. แคน		F	F						A		
18. แพนเอเชียฟุตแวร์		A									
19. บางกอกโตเกียว ซ็อคส์								A			
20. เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี	F		F								
21. โคราชวัฒนา		F	F						F		
22. ซัน แอนด์ แซนด์		F							A	F	
23. ดีเอฟ อินเตอร์			F					A			
24. ทรัพย์สินสหพัฒน์	F		F								
25. ไทยกุลแซ่								A			
26. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์		A	F								F
โลจิสติคส์											
27. ไทยดิวบิด เทคโนโลยี		A									
28. เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)		A		F							
29. ปากน้ำโพวัฒนา		F							F	F	
30. มหาราชพฤกษ์		F							F		
31. สุขทรรศน์		A									
32. ไหมทอง		A									
33. อินเตอร์เช้าท์		F	F								

การดำรงตำแหน่ง														
คณิตร สุยะนันทน์	รมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	กิตยาภรณ์ ชัยถาวร เสถียร	บุษบง มิ่งขวัญยืน	วิริทธิ์พล ชัยถาวร เสถียร	สมชิต จักรวาฬพรสิงห์	นงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	ประณต เวสารัชวิทย์	ชัยเลิศ มนูญผล	นิชาภา พิริยะโภคิน	ดร.เพ็ญนภา ธนสารศิลป์	ไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง	ณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร
I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
				F				F					
								F					
								D					
		F											
						A							
				F			F				F		
													F
	F				A						F		
							F				F	F	
				F									F
				A	F						F	F	
				A	F		F				F		
	F	F										F	
	D											F	F
			F	F		F					A		

หมายเหตุ A = ประธานกรรมการ B = รองประธานกรรมการ C = กรรมการผู้อำนวยการ AB = ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ EC = รองประธานกรรมการบริหาร
D = กรรมการผู้จัดการ E = ประธานกรรมการบริหาร F = กรรมการ AD = ประธานกรรมการที่ปรึกษา FC = กรรมการที่ปรึกษา
G = ประธานที่ปรึกษา I = ผู้อำนวยการฝ่าย AC = กรรมการตรวจสอบ FD = กรรมการที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
DE = รองกรรมการผู้จัดการ

การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัท	การดำรงตำแหน่ง										
	บุณยสิทธิ์ โชควัฒนา	บุญเกียรติ โชควัฒนา	ธรรมรัตน์ โชควัฒนา	ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ	อมร อัศวานันท์	นพพร พงษ์เวช	ดวงพร สุจริตานุวัต	มนู ลีลานุวัฒน์	สมพล ชัยสิริโรจน์	มัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์	กอบสุข แสงสวัสดิ์
34. อินทนิลเชียงใหม่		F	F								
35. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.		F	F						F	F	
36. ราชาอูซิโน	FC							A			
37. ไทยอรุช			F					A			
38. ไทยทาเคดะเลซ	F							F			
39. ภัทยาอุตสาหกิจ								A			
40. วีน อินเตอร์เนชั่นแนล								A			
41. โอสถ อินเตอร์ แลบบอราทอรี่ส์		F									
42. ไทยสเตเฟล็กซ์								A			
43. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์		A									
44. สหโคเจน (ชลบุรี)	F	F			AC	AC					
45. ไทยซิกิโบ								F			
46. วีระ ลอว์ ออฟฟิส											F
47. ซันร้อยแปด		F	F								
48. ซิเซโด้ โปรเฟสชั่นแนล	F										
(ไทยแลนด์)											
49. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	FC							A			
50. สหชลผลพืช	F	F									
51. เอราวัณสิ่งทอ								FD			
52. ไทยสปอร์ตการ์เมนท์		A									
53. เอส อาร์ พี นานาไซ											
54. อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น											
55. เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์	G	A									
คอนสตรัคชั่น											
56. สหพัฒน์เรียลเอสเตท	A		F								
57. เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์			F								
ดิสทริบิวชั่น											
58. ร่วมประโยชน์	F	A									
59. ซูรูฮะ (ประเทศไทย)	A		DE								
60. ร่วมอิสสระ		F									
61. ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)		A									
62. ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี		A									F
63. Canchana International		F	F								
64. ทรานคอสมอส			F								
65. ร่วมอิสระดีเวล็อปเมนท์		A									
66. ดับเบิ้ลยู บี แอล พี		A									

การดำรงตำแหน่ง													
คณิตร สุยะนันทน์	รมิดา รัสเซลล์ มณีเสถียร	กิตยาภรณ์ ชัยถาวร เสถียร	บุษบง มิ่งขวัญยืน	วิริทธิ์พล ชัยถาวร เสถียร	สมชิต จักรวาฬพรสิงห์	นงลักษณ์ เตชะบุญเอนก	ประณต เวสารัชวิทย์	ชัยเลิศ มนูญผล	นิชาภา พิริยะโภคิน	ดร.เพิญนภา ธนสารศิลป์	ไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง	ณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์	ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร
		F									F	F	
							F				A	F	F
		F						F					
												F	
									F				
							D						
F													
											D		
	F	F											
	F												
				F								D	
	F	F											

หมายเหตุ A = ประธานกรรมการ B = รองประธานกรรมการ C = กรรมการผู้อำนวยการ AB = ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ EC = รองประธานกรรมการบริหาร
D = กรรมการผู้จัดการ E = ประธานกรรมการบริหาร F = กรรมการ AD = ประธานกรรมการที่ปรึกษา FC = กรรมการที่ปรึกษา
G = ประธานที่ปรึกษา I = ผู้อำนวยการฝ่าย AC = กรรมการตรวจสอบ FD = กรรมการที่ปรึกษากิตติมศักดิ์
DE = รองกรรมการผู้จัดการ

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งมั่นพัฒนาระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเป็นธรรม มีระบบการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยไม่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม และมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และความมั่งคั่งอย่างยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายในการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี โดยอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังในการวางแผนและการดำเนินงาน ขณะเดียวกันได้เสริมสร้าง ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ให้มีคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความขยัน อดทน มีการแบ่งปัน และใช้สติปัญญาในการดำเนินงาน พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สุขอย่างสมดุลและยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ตลอดจน มีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีการปรับเปลี่ยนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นหลักการบริหารกิจการที่ดี (CG Code) บริษัทฯ ให้ความสำคัญอยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อนำมาปรับใช้

แนวปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ

ด้วยปณิธานที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีประสิทธิภาพ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยยึดหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระเบียบปฏิบัติของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พร้อมปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามเกณฑ์โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governace Report of Thai Listed Companies : CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ ASEAN CG Scorecard เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นประจำทุกปี และได้พัฒนาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความทันสมัยต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ของบริษัทสอดคล้องกับกฎเกณฑ์และกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง ทัดเทียมมาตรฐานสากล พร้อมเข้าสู่การแข่งขันในระดับภูมิภาคอาเซียน

คณะกรรมการบริษัท จึงได้จัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1) เพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ ASEAN CG Scorecard และเป็นไปตามแนวทาง หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2556 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2557

ประกอบด้วย
1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด
3. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
4. จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

และได้แจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และเผยแพร่รายละเอียดใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัท

2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และประกาศที่เกี่ยวข้อง

3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทมีการกำหนดอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะและผู้บริหารอย่างชัดเจน

4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้

5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท

6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ

9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

10. ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชั่น ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทเป็นที่ตั้ง

การดำเนินงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้จัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด
3. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
4. จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน

เป็นรูปเล่ม 3 ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาญี่ปุ่น เพื่อใช้เผยแพร่ อบรม ทำความเข้าใจ และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน อีกครั้งหนึ่ง

อีกทั้งจัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อใช้อบรม ทำความเข้าใจ ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้กับบุคคลภายนอก ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และคู่ค้า รับทราบด้วย

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชั่นจะส่งผลกระทบต่อองค์กร ทั้งด้านการบริหารจัดการ ความไว้วางใจ การยอมรับ และความเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้เสียซึ่งจะก่อให้เกิดผลเสียต่อความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) และในปี 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นขอการรับรองมาตรฐานการต่อต้านการคอร์รัปชั่นจากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยฝ่ายจัดการและคณะทำงานของบริษัทได้ดำเนินการตามขั้นตอน พร้อมยื่นแสดงเอกสารหลักฐานต่างๆ ตามขั้นตอนเพื่อให้เป็นไปตามกระบวนการให้การรับรอง (Certification Process) ทั้งนี้ คณะกรรมการธรรมาภิบาลได้พิจารณา และทบทวนแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น จำนวน 71 ข้อ พร้อมให้แนวทางในการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบควบคุมภายในของตนเองตามแนวทางที่กำหนดในแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น 71 ข้อ และบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) แล้ว เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง จากการมุ่งมั่นดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับ

- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยระดับคะแนน 100 คะแนน จัดอยู่ในระดับ "ยอดเยี่ยม ดีเลิศ" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8
- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดอยู่ในระดับ "ยอดเยี่ยม ดีเลิศ" (ระดับ 5 ดาว) ต่อเนื่อง 4 ปี
- ประกาศนียบัตรรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

ในปี 2559 บริษัทฯ บริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ซึ่งครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้นและเคารพสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของ ตระหนักถึงหน้าที่ในการดูแลปกป้องคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานโดยเท่าเทียมกัน ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นธรรม ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ยังคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นตามกฎหมาย ไม่ละเมิดสิทธิหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น สนับสนุนและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นประเภทสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่

- สิทธิในความเป็นเจ้าของหุ้น การซื้อขายและการโอนหุ้น
- สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน การร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท
- สิทธิในการรับเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท
- สิทธิในการแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี
- สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในการประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิที่จะได้รับสารสนเทศอย่างเพียงพอ ทันเวลาและเท่าเทียมกัน
- สิทธิในการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท

นอกเหนือจากสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน

ทันเวลา และโปร่งใส เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน และทั่วถึง และดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อส่งเสริมสิทธิของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

1.1 สิทธิในการรับทราบข้อมูล

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทมากขึ้น เช่น ผลการดำเนินงานรายไตรมาส และประจำปี นโยบายการบริหารงาน รวมถึงข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน การซื้อขายสินทรัพย์ที่สำคัญ ข้อมูลที่ใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เพื่อประชุมสามัญประจำปี รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันนับจากวันประชุม จำนวนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย และข้อมูลที่จำเป็นต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส

1.2 สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัท ประชุมในวัน เวลา สถานที่ และวิธีการ ที่เหมาะสม สะดวกต่อการเดินทาง และไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการติดตาม ดูแลผลการดำเนินงานของบริษัท และหากมีความจำเป็นเร่งด่วน ต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษ เป็นเรื่องที่อาจกระทบหรือเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น กฎเกณฑ์ หรือกฎหมายที่ใช้บังคับ ซึ่งต้องได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางการจัดประชุมผู้ถือหุ้นตามคู่มือ AGM Checklist ของ ก.ล.ต. อย่างเคร่งครัด

อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัท ดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมี คำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2559 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 51 ปี พ.ศ. 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ณ โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ ซึ่งเป็นสถานที่ที่จัดประชุมเป็นประจำทุกปี เพื่อไม่ให้ผู้ถือหุ้นสับสน และสามารถเดินทางไปร่วมประชุมได้ง่าย พร้อมแนบแผนที่ สถานที่ที่ประชุมที่มีความชัดเจน เข้าใจง่าย ไปกับหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนและไม่มีการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท หรือต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น และไม่ได้กีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการประชุม ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และ / หรือเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวข้องกับวาระการประชุมถึงคณะกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยส่งผ่าน E - mail : iccset@icc.co.th หรือโทรสารของบริษัท : 02-294-1155 โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าอย่างชัดเจนไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่บน website

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2559 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นครั้งที่ 51 ปี พ.ศ. 2559 และเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุม ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2558 โดยให้จัดทำเป็นหนังสือส่งถึงคุณดวงฤดี มิลินทางกูร เลขานุการบริษัท เพื่อพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอน โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท เมื่อครบกำหนดระยะเวลา ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

2. บริษัทฯ แจ้งมติวาระและรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นประมาณ 2 เดือน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถวางแผนจัดตารางเวลาในการเข้าร่วมประชุมรวมทั้งแจ้งกำหนดวันให้สิทธิผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมและการรับเงินปันผล พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

3. บริษัทฯ เปิดเผยหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในเว็บไซต์ของบริษัท ล่วงหน้ามากกว่า 30 วันก่อนวันประชุม โดยเปิดเผยตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2559 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและต่างชาติสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกรวดเร็ว และมีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

4. บริษัทฯ จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอ ซึ่งมีทั้งข้อเท็จจริงพร้อมคำชี้แจง และเหตุผลประกอบในแต่ละวาระ เพื่อประกอบมติที่ขอตามที่ระบุในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบ หรือเพื่อพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระอย่างชัดเจน ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 24 วัน ซึ่งเกินกว่ามาตรฐานกำหนด โดยส่งวันที่ 1 เมษายน 2559 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาล่วงหน้า ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข.ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ แผนที่สถานที่จัดประชุม พร้อมคำอธิบายเอกสารและหลักฐานที่จำเป็นที่ผู้ถือหุ้นต้องนำมาแสดง และวิธีการเข้าร่วมประชุมเพื่อรักษาสิทธิ รวมทั้งข้อบังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ (ข้อมูลในแต่ละวาระสามารถดูได้จากหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท) อีกทั้งลงประกาศโฆษณาหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในหนังสือพิมพ์ไทยติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุม 7 วัน ตั้งแต่วันที่ 18 - 20 เมษายน 2559

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติหรือผู้ลงทุนสถาบัน บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมชุดภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภทรวมนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถดูรายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวกับการประชุมได้จากเว็บไซต์ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำ และปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมี 3 แบบ คือแบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. โดยสามารถเลือกหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

ในปี 2559 มีผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบันมอบฉันทะให้กรรมการตรวจสอบประชุมแทน 5 ราย

วันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกคน และผู้บริหารจะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อพบปะและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทพร้อมตอบคำถามของผู้ถือหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 51 ปี พ.ศ. 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมครบ 11 ท่าน ซึ่งรวมประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการชุดย่อยทั้ง 6 ชุด เข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน รวมทั้งกรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา และกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการธรรมาภิบาลเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน คณะกรรมการบริหารฝ่ายจัดการมีประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน และผู้อำนวยการฝ่ายทุกฝ่ายเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน และมีผู้สอบบัญชีของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วย รวมทั้งมีการบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของคณะกรรมการทุกคณะ และผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุม ซึ่งสามารถดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท

2. บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยก่อนเริ่มการประชุมเลขานุการบริษัทได้แจ้งจำนวน/ สัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และประธานที่ประชุมได้ชี้แจงกติกาทั้งหมด รวมถึงวิธีการลงคะแนนเสียง และนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัท พร้อมชี้แจงวิธีการใช้บัตรลงคะแนนเสียง และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมทุกรายซักถาม แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระ ตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ตรงประเด็น และสรุปผลการลงมติจากการนับคะแนนเสียงในทุกวาระด้วยระบบ Barcode ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งมีการบันทึกในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน ถูกต้องครบถ้วน มีการบันทึกวิธีการลงคะแนนและนับคะแนน จำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระอย่างชัดเจน ทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และบันทึกคำถามและคำตอบของผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานการประชุม

ในปีที่ผ่านมาประธานกรรมการบริหาร ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นซักถาม

3. คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้เกิดความถูกต้อง รวดเร็ว มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล และมีการใช้บัตรลงคะแนน รวมทั้งมีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้ใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็ว แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม

การลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระจะกระทำโดยเปิดเผย มีบัตรลงคะแนนเสียงแจกให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนน และจะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะวาระไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการจะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกคนที่มาประชุม การนับคะแนนเสียงจะนำคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงมาหักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยในวาระนั้นๆ โดยใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนพร้อมแสดงผลการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระผ่านทาง Projector ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ

การตรวจนับคะแนนด้วยระบบ Barcode ในแต่ละวาระ มีเจ้าหน้าที่ของบริษัท วีระลอว์ ออฟฟิส จำกัด ซึ่งเป็นที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทร่วมเป็นสักขีพยานและตรวจนับคะแนนเสียง และตรวจสอบการลงคะแนนเสียงในทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และมีผู้สอบบัญชีของบริษัทร่วมสังเกตการณ์การนับคะแนน พร้อมเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยหรือข้อโต้แย้งการลงคะแนนเสียงดังกล่าว สามารถตรวจสอบได้ภายหลังการประชุม

นอกจากนี้ก่อนเข้าวาระการประชุมทุกวาระ แผนกลงทะเบียนผู้ถือหุ้น ได้แจ้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมใหม่ทุกครั้ง

ในปี 2559 การลงคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระ

วาระ	เห็นด้วย			ไม่เห็นด้วย			งดออกเสียง		
	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%	ราย	หุ้น	%
1 - 8	150	240,041,310	100.00	-	-	-	-	-	-

(ก่อนเข้าวาระที่ 1 มีผู้ถือหุ้นมาเพิ่ม 1 ราย รายละเอียดดูจากรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่เผยแพร่ใน website ของบริษัท)

4. บริษัทฯ ดำเนินการประชุมเรียงตามลำดับวาระการประชุม ไม่มีการสลับวาระ และไม่มีการเพิ่มวาระหรือพิจารณาวาระอื่นนอกเหนือจากที่ได้กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

5. นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บันทึกวีดีทัศน์ภาพการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดระยะเวลาการประชุม และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

6. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดวาระการประชุมไว้เป็นเรื่องๆ อย่างชัดเจน มีรายละเอียดและข้อเท็จจริงที่ครบถ้วน และเพียงพอ วัตถุประสงค์และเหตุผลของแต่ละวาระที่เสนอพร้อมระบุอยู่ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น

- วาระเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร ได้แยกเป็นแต่ละวาระ
  - วาระจ่ายเงินปันผล และวาระจัดสรรเงินสำรองต่างๆ
- วาระเกี่ยวกับกรรมการ ได้แยกเรื่องการเลือกตั้งกรรมการและค่าตอบแทนออกเป็นแต่ละวาระ วาระการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำคัญได้แก่

• **การจ่ายเงินปันผล :** บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดสรรกำไร อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท มีการเปรียบเทียบเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมา พร้อมระบุวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล และวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น และวันที่จ่ายเงินปันผล

• **การเลือกตั้งกรรมการบริษัท** : บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายคน และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคล เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทที่ได้รับการเสนอชื่อได้ผ่านการพิจารณากลั่นกรองจากคณะกรรมการสรรหา และหากเป็นกรรมการอิสระ ต้องมีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนดและตามประกาศของคณะกรรมการการกำกับตลาดทุน โดยในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นมีการระบุชื่อพร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการบริษัทแต่ละคนที่จะเสนอให้เลือกตั้ง ซึ่งประกอบด้วย ชื่อ - นามสกุล อายุ ตำแหน่ง ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท/ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนและบริษัทอื่น การดำรงตำแหน่งในกิจการที่แข่งขัน/เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัท การถือหุ้นในบริษัท หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหา ประเภทของกรรมการที่เสนอ (ตามข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทที่ส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม ผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท)

กรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ บริษัทฯ ยังได้เสนอข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และจำนวนวาระ / ปีที่เคยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทด้วย

ในปี 2560 บริษัทฯ ยังคงให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 52 ปี พ.ศ. 2560 รายละเอียดตามข้อ 1. ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น (สิทธิของผู้ถือหุ้น) หน้า 92 ในรายงานประจำปีนี้

• **ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท** : คณะกรรมการบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี มีการกำหนดหลักเกณฑ์การให้ค่าตอบแทนกรรมการในแต่ละคณะ

บริษัทฯ เสนอวงเงินค่าตอบแทนของกรรมการทุกรูปแบบให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงาน ผลปฏิบัติงาน วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น จำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน รวมถึงอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ มีการนำเสนอถึงนโยบาย ในการกำหนดค่าตอบแทน รวมทั้งหลักเกณฑ์ในการให้ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทแต่ละตำแหน่ง โดยแยกเป็นการทำหน้าที่กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง มีการสรุปวงเงินที่ได้รับอนุมัติ จำนวนเงินที่จ่ายจริงและรูปแบบในการจ่าย รวมทั้งจำนวนเงินที่จ่ายให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาล และกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นรายบุคคล ในแบบ 56 - 1 และหน้า 81-82 ในรายงานประจำปีนี้

• **การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี** : บริษัทฯ เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด ประสบการณ์ความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ผลการปฏิบัติงาน จำนวนปีที่ทำหน้าที่ เหตุผลในการเปลี่ยนผู้สอบบัญชี และค่าบริการของผู้สอบบัญชี พร้อมข้อมูลเปรียบเทียบค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีระหว่างปีปัจจุบันกับปีที่ผ่านมาและค่าบริการอื่นที่มีการรับบริการจากบริษัทสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด นอกจากนี้ยังพิจารณาเปรียบเทียบกับปริมาณงาน และอัตราค่าสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนอื่นในระดับเดียวกัน โดยได้ผ่านการพิจารณาคัดเลือกจากคณะกรรรมการตรวจสอบ

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. คณะกรรมการบริษัทเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนน ในแต่ละวาระทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท รวมทั้งแจ้งรายละเอียดการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นทราบ พร้อมประสานงานกับนายทะเบียนบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ ในการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายในอัตราที่เท่าเทียมกันตามสิทธิอย่างครบถ้วน

2. จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน ตรงตามข้อเท็จจริง มีการบันทึกรายชื่อพร้อมตำแหน่งของกรรมการทุกคณะที่เข้าร่วมประชุม บันทึกประเด็นคำถามคำตอบ วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน บันทึกจำนวนคะแนนเสียงที่ได้รับในแต่ละวาระทั้งเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง และส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่าน website ของบริษัท เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบข้อมูล โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไปพร้อมนำส่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ภายในเวลาที่กฎหมายกำหนด

1.3 โครงสร้างการถือหุ้น

บริษัทฯ ไม่ได้สร้างกลไกเพื่อป้องกันการครอบงำกิจการที่จะทำให้ฝ่ายจัดการหรือผู้มีอำนาจควบคุมใช้เป็นเกราะป้องกันตนเอง ในกรณีที่มีการบริหารงานขาดประสิทธิภาพหรือไม่โปร่งใส โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้เปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ทำธุรกิจคล้ายหรือเกี่ยวเนื่องกัน และการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ตามหน้า 43-44 ในรายงานประจำปีนี้ พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ถือหุ้นของบริษัทรวมกันเท่ากับ 6.57% ซึ่งไม่เกิน 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วของบริษัท และสัดส่วนการถือหุ้นของหุ้น Free Float เท่ากับ 27.00% ซึ่งมากกว่า 25% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. บริษัทฯ ให้ความเคารพต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ให้ความสำคัญและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเสมอภาค สร้างความเท่าเทียมกันในผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ไม่เอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องต่างๆ ในฐานะเจ้าของกิจการได้อย่างเต็มที่ และมั่นใจได้ว่าสิทธิของตนจะได้รับความคุ้มครองปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ

2. คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหุ้นประเภทเดียวกันมีสิทธิออกเสียงเท่าเทียมกันเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

3. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

4. คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

5. คณะกรรมการบริษัทได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นบน website ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

6. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายใช้สิทธิของตนในฐานะผู้ถือหุ้น โดยส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารประกอบการประชุมเพื่อการพิจารณาล่วงหน้า โดยได้จัดทำฉบับภาษาอังกฤษให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติด้วย

7. คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในและมีมาตรการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ โดยห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

8. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการและหลักการกำกับดูแลกิจการในหมวด การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน

2.1 การใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

1. หากเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมและรายงานการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ และจัดส่งไปพร้อมกับชุดภาษาไทย พร้อมทั้งสามารถดูได้จาก website ของบริษัท ซึ่งมีทั้งฉบับภาษาไทยและอังกฤษ

2. การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และมีหุ้นประเภทเดียวคือหุ้นสามัญ

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีกระบวนการ และช่องทางเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอบุคคล เพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุมตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด รวมถึงช่องทางและช่วงเวลารับเรื่องระหว่างวันที่ 1-30 ธันวาคม 2558 โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท

รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้า ซึ่งไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็น กรรมการบริษัท และไม่มีการส่งคำถามล่วงหน้า

4. ในปี 2559 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งหมด 1 ครั้ง ในวันจันทร์ที่ 25 เมษายน 2559 และได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 24 วัน ก่อนวันประชุม โดยส่งวันที่ 1 เมษายน 2559 และเผยแพร่บน website ของบริษัท เป็นการล่วงหน้า 30 วันก่อนวันประชุม เพื่ออำนวยประโยชน์ให้ผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ลงทุนสถาบันมีเวลาในการเตรียมตัวศึกษารายละเอียดแต่ละวาระ และเตรียมการมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง

บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยจัดส่งหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบ การประชุมเป็นภาษาอังกฤษไปพร้อมกับชุดภาษาไทย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภท รวมผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นทั้งหมดที่มีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) ล่วงหน้าก่อนส่งเอกสาร 30 วันก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2559 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวกและรวดเร็ว มีเวลาพิจารณาข้อมูลมากยิ่งขึ้น

ซึ่งการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 52 ปี พ.ศ. 2560 วันที่ 24 เมษายน 2560 บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน โดยส่งวันที่ 3 เมษายน 2560 ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงาน

ประจำปี งบการเงิน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ขั้นตอนการมอบฉันทะ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการ และแผนที่สถานที่จัดประชุม ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นจัดเตรียมเอกสารได้อย่างถูกต้อง และใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ

5. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะ ให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีส่วนร่วมในการพิจารณา และออกเสียงลงคะแนนในกิจการต่างๆ ของบริษัทตามระเบียบวาระการประชุม โดยได้ส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมถึงขั้นตอนในการมอบฉันทะ และไม่ได้กำหนดเงื่อนไขซึ่งทำให้ยากต่อการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทเข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตนได้ โดยบริษัทฯได้ให้ชื่อ ที่อยู่ และการมีส่วนได้เสียในวาระการประชุมของกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ไว้ในหนังสือบอกกล่าวนัดประชุม และสามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการตรวจสอบทั้ง 4 ท่าน ได้จากรายงานประจำปีของบริษัท ที่ได้ส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ที่บริษัทส่งให้พร้อมหนังสือนัดประชุม เพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ และสามารถ Download หนังสือมอบฉันทะที่ได้จัดทำและปฏิบัติตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์จาก website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) ซึ่งมี 3 แบบ คือ แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค. (ใช้เฉพาะกรณีผู้ถือหุ้นเป็นผู้ลงทุนต่างประเทศ และแต่งตั้งให้คัสโตเดียนในประเทศไทยเป็นผู้รับฝากและดูแลหุ้น) โดยสามารถเลือกแบบหนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 51 ปี พ.ศ. 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559

	ราย	หุ้น	% (หุ้น)
ผู้ถือหุ้นตามทะเบียนรวม	1,957	290,633,730	100.00
ผู้ถือหุ้นเข้าประชุม	150	240,041,310	82.59
เข้าประชุมด้วยตนเอง	53	24,330,376	8.37
มอบฉันทะ	97	215,710,934	74.22
- มอบให้กรรมการตรวจสอบ	13	7,703,710	2.65
- มอบให้ผู้อื่น	84	208,007,224	71.57

6. บริษัทฯ อำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและเข้าร่วมประชุม โดยมีอากรแสตมป์สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้บริการผู้ถือหุ้นโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย กรณีผู้ถือหุ้นมอบฉันทะ

7. การลงทะเบียนเข้าประชุมเป็นไปโดยสะดวกสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมภายหลังที่ได้เริ่มประชุมไปแล้ว มีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ และยังไม่ได้มีการลงมติ และนับเป็นองค์ประชุมตั้งแต่วาระที่ใช้สิทธิในการออกเสียงเป็นต้นไป

8. บริษัทดำเนินการประชุมตามลำดับระเบียบวาระการประชุม ไม่มีการสลับวาระ และไม่มีการเพิ่มวาระการประชุม หรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

9. ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระ จะกระทำโดยเปิดเผย โดยบริษัทฯ ได้แจกบัตรลงคะแนนให้กับผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกคน ตั้งแต่ขั้นตอนการลงทะเบียนร่วมประชุม และจะเก็บบัตรลงคะแนนพร้อมลงนามรับรอง เฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการบริษัท จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้น/ผู้รับมอบฉันทะทุกรายที่เข้าร่วมประชุม บริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรและเทคโนโลยีอย่างเพียงพอในการลงทะเบียนเข้าประชุมและการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ โดยใช้ระบบ Barcode เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็วและโปร่งใส

2.2 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

วัฒนธรรมที่ดีอันยาวนานวัฒนธรรมหนึ่งของบริษัทก็คือการยึดถือว่าบริษัทฯ เป็นของส่วนรวมไม่ได้เป็นของผู้ใดผู้หนึ่ง ดังนั้นหน้าที่สำคัญหน้าที่หนึ่งของพนักงานบริษัททุกคนในทุกระดับ คือ ช่วยกันตรวจตราดูแลป้องกันไม่ให้มีการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้โดยมิชอบ ไม่ว่าโดยผู้ใด โดยระลึกถึงหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นเวลาช้านานทำให้หน้าที่นี้ฝังรากลึกในสำนึกของพนักงานทุกระดับ

การตระหนักในหน้าที่ดังกล่าวทำให้การบริหารงานของบริษัท มีลักษณะเป็นการบริหารโดยคณะบุคคลเกือบทั้งหมดมาหลายทศวรรษ โดยมีการประชุมหารือร่วมกัน ทั้งในระดับเดียวกันและต่างระดับข้ามสายงานอยู่ตลอดเวลา การดำเนินงานในลักษณะดังกล่าวทำให้ผู้บริหารท่านใดท่านหนึ่งไม่สามารถก่อความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทได้ด้วยการกระทำการตามลำพัง โดยปราศจากความรอบคอบ

นอกจากการบริหารงานโดยคณะบุคคล บริษัทได้ยึดหลักปฏิบัติตาม ISO 9001 : 2008 อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความโปร่งใสของการจัดการและการตัดสินใจ ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีธรรมาภิบาลที่ดีในทุกด้าน ลักษณะการทำงานของบริษัทส่งผลให้บริษัทมีประสิทธิผลด้านการควบคุมภายในข้างต้นอย่างน่าพอใจ

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน รายละเอียดดูจาก หน้า 120 ในรายงานประจำปีนี้ อีกทั้งได้กำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบ

ในปี 2559 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

2.3 การดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการรายงานการมีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ มีนโยบายและมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหารโดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือน

ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรก และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลง และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ได้บรรจุวาระรายงานการถือครอง หลักทรัพย์ของบริษัท ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้ง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นวาระประจำในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกเดือน

ในปี 2559 กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด ไม่ปรากฏว่ามีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่ห้ามการซื้อขาย

นอกจากนี้บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท ดังนี้

1. รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารครั้งแรก
2. รายงานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
3. กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียแก่เลขานุการบริษัท และเลขานุการบริษัทส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2559 กรรมการบริษัท และผู้บริหารได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

2.4 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบ มีเหตุมีผล คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัท การกำหนดราคาเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าที่เป็นธรรมเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก จัดวางระบบการปฏิบัติด้วยความโปร่งใส ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกำหนดเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดไว้ในจริยธรรมที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูล

การทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ มีการควบคุมดูแล และดำเนินการตามขั้นตอนการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า ได้แจ้งและเปิดเผยต่อที่ประชุมโดยระบุชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวโยง นโยบายการกำหนดราคา มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของรายการดังกล่าว ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความเห็นของคณะกรรมการบริหาร และความเห็นของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนความเห็นที่แตกต่าง (ถ้ามี) ตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการผู้มีส่วนได้เสียได้ออกจากห้องประชุม และไม่ได้ออกเสียงในวาระนั้นๆ และได้เปิดเผยการทำรายการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) นอกจากนี้ยังได้จัดทำรายการสรุปไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท

และการทำรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เมื่อเทียบกับรายได้รวมเท่ากับ 3.26 % หรือเทียบกับรายจ่ายรวมเท่ากับ 9.53 % ซึ่งน้อยกว่าร้อยละ 25

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย โดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน และได้เปิดเผยการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของปี 2559 หน้า 130-132 ในรายงานประจำปีนี้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2559 บริษัทฯ ไม่มีรายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทร่วมหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน แต่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นการต่ออายุสัญญาเงินกู้ยืมให้กับบริษัทย่อย และร่วมค้ำประกันให้กับบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น

ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการทำรายการเกี่ยวโยงกันหรือซื้อขายทรัพย์สินที่เป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

3. การคำนึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

1. คณะกรรมการบริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมาย หรือข้อตกลงที่มีกับบริษัท เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิดังกล่าวได้รับการคุ้มครองและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ตลอดจนคำนึงถึงชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชั่น ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

2. จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหัวข้อ การคำนึงถึงบทบาทผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ยึดมั่นในความรับผิดชอบและเคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่ร่วมกัน เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การทำธุรกิจที่ยั่งยืน และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า สิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการคุ้มครองดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย และปฏิบัติด้วยความเสมอภาค

และกรณีที่เกิดความเสียหาย บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จะร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และกำหนดมาตรการที่เหมาะสมเป็นประโยชน์กับทุกฝ่าย

บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดทำเป็นคู่มือ “จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน” และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท (http://www.icc.co.th) เพื่อเป็นกรอบความประพฤติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้เงินกู้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพัฒนาแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประกาศใช้จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในการทำหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยจิตสำนึกที่ดีและเผยแพร่ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับผ่าน Intranet และ Website ของบริษัท

3. นโยบายและแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ การต่อต้านการคอร์รัปชั่น ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงความรับผิดชอบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2559 ของบริษัท

4. คณะกรรมการบริษัทดำเนินการให้มีช่องทางและขั้นตอนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ความถูกต้องของรายงานทางการเงินหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อสื่อสาร ร้องเรียน เสนอแนะ ผ่าน “ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์” โทร. 0-2294-4999 E-mail : service@icc.co.th บริษัทฯ กำหนดให้ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์รายงานข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ผลการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป ข้อร้องเรียนดังกล่าวถือเป็นความลับของบริษัท

ในปี 2559 มีผู้ร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารลดลง 51 % จากปี 2558 โดยบริษัทฯ ได้นำข้อมูลนี้นำเข้าสู่กระบวนการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้บริโภค

5. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายหรือแนวทางในการปกป้องคุ้มครองพนักงานหรือผู้แจ้งเบาะแส ในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทหรือเรื่องที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม

6. คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้จัดทำรายงานความรับผิดชอบทางสังคม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี

ในปี 2559 บริษัทฯ จัดทำรายงานความรับผิดชอบทางสังคม โดยจัดทำเป็นรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2559 ตามกรอบของ Global Reporting Initiative (GRI) แยกต่างหากอีก 1 เล่ม โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปีนี้

การปฏิบัติเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้เป็นนโยบายหนึ่งในพันธกิจของบริษัท และได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติภายใต้การดูแลและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2559 ของบริษัท

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการธุรกิจภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2559

ภายในองค์กร

1. ลดโลกร้อนโดยเปลี่ยนยูนิฟอร์มของพนักงานขาย ใช้ผลิตภัณฑ์ผ้า CoolMode ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล องค์กรลดโลกร้อนในการใช้เสื้อผ้า CoolMode (เสื้อผ้าลดโลกร้อน) จากสถาบันพัฒนาสิ่งทอ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

2. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในองค์กรด้วยโครงการ Solar Cell Rooftop โดยใช้ระบบผลิตพลังงานไฟฟ้า ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) ด้วยการติดตั้งแผงโซล่าเซลล์บนหลังคาสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯ

ภายนอกองค์กร

1. บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคัดสรรผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก “ENFANT” ภายใต้แนวคิด Healthy & Safety เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัย ของลูกน้อย ซึ่งผลิตจากบริษัทคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว ผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ร่วมกับโครงการ Little Forest ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปลูกป่าและรักษาพื้นที่ป่า จำนวน 100 ไร่ ที่สวนป่าวังชิ้น อ.วังชิ้น จ. แพร่

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นหัวใจสำคัญในการนำพาองค์กรมุ่งสู่ความสำเร็จ จึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาความรู้ศักยภาพ ของพนักงาน อีกทั้ง บริษัทฯ ยังคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงาน จึงกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับความปลอดภัย และสุขอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รายละเอียดดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2559 ของบริษัท

ในปี 2559 ไม่ปรากฏว่ามีพนักงานได้รับอุบัติเหตุในงานถึงขั้นหยุดงาน

นโยบายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น รวมถึงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติ และปลูกฝังจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่จะส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 และวันที่ 15 มีนาคม 2559 ตามลำดับ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งบริษัทฯ ได้ถ่ายทอดนโยบายและข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจไปยัง กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการฝึกอบรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และสื่อสารไปยังคู่ค้าและ Supplier ต่างๆ พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่มและแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา คู่ค้า และ Supplier พร้อมเผยแพร่ผ่าน Website ของบริษัท

อีกทั้ง บริษัทฯ พัฒนาระบบรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต คอร์รัปชั่น โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชั่น ผ่านทาง email: iccauditcommittee@icc.co.th และตู้ป.ณ. 22 เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

ในปี 2559 มีข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสที่บุคคลภายนอกแจ้งเบาะแสของผู้กระทำความผิดอันเกิดจากการทุจริต ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบบริษัท นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น รวม 5 เรื่อง ไม่พบหลักฐาน 1 เรื่อง อยู่ระหว่างตรวจสอบข้อเท็จจริงและตั้งคณะกรรมการสอบสวน 3 เรื่อง และดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง แล้วเสร็จเข้าข่ายทุจริตและไม่ปฏิบัติตามระเบียบบริษัท 1 เรื่อง โดยมีมูลค่าไม่เป็นสาระสำคัญ และพนักงานได้รับการลงโทษให้ออกตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯให้ความสำคัญกับการบังคับใช้และการลงโทษอย่างจริงจัง

ในปี 2559 ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างถูกต้อง โปร่งใส ทันเวลา ตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ซึ่งมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอื่นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัท โดยเปิดเผยสารสนเทศผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษและช่องทางอื่นๆ ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวก เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ทันเหตุการณ์ เป็นช่องทางในการสื่อสารข้อมูลกับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนนอกเหนือจากการใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด

2. คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง และโปร่งใส ตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป บันทึกบัญชีด้วยความระมัดระวัง ประกอบกับการใช้ ดุลยพินิจในการประมาณการจัดทำงบการเงินเพื่อให้สะท้อนผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัท และเน้นในด้านคุณภาพของงบการเงิน มีการสอบทานข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีที่มีความรู้ ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเพิ่มเติมอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน มีคำอธิบาย และการวิเคราะห์เพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และ ผู้ลงทุนทั่วไปในการใช้งบการเงิน

อีกทั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความชำนาญ มีความเป็นอิสระ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสีย กับบริษัท/บริษัทย่อย/บริษัทร่วม/ผู้บริหาร/ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวจึงมีความเป็นอิสระในการตรวจ สอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

จากนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และหลักการกำกับดูแลกิจการ ในหัวข้อ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในคุณภาพข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเท่าเทียมกันโปร่งใสและเป็นธรรม ดูแลให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญเกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้สนใจลงทุนได้ทราบข่าวสารที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน รวดเร็ว ทันเวลา โปร่งใส เท่าเทียมกัน และคุณภาพเดียวกัน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลผ่านช่องทางที่เข้าถึงได้ง่ายและหลากหลาย ซึ่งเผยแพร่ข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเกิดความมั่นใจ ดังนี้

1. เปิดเผยข้อมูลสำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงิน ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ซึ่งผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนที่กำหนด พร้อมจัดส่งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. ภายในระยะ

เวลาที่กำหนด และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส โดยเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

- **ข้อมูลที่เปิดเผยในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท**

  ได้จัดทำและเปิดเผยชัดเจน ครบถ้วน ทุกข้อตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2555 เพื่อประโยชน์สำหรับผู้ถือหุ้นในการพิจารณา ตัดสินใจรายละเอียดข้อมูลแต่ละหัวข้อ ตามแบบ 56-1 และรายงานประจำปีของบริษัท โดยได้เผยแพร่ผ่าน web-site ของบริษัท และได้ดูแลปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
- **ด้านงบการเงินประจำปี และงบการเงินประจำไตรมาส**

  ได้จัดทำและผ่านการพิจารณาตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ได้เปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุน ก่อนครบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งนักลงทุนสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจในการลงทุน
- **การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส**

  บริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส ในกรณีที่กำไรสุทธิตามงบการเงินล่าสุด มีการเปลี่ยนแปลงจากงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละยี่สิบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่คำอธิบายผลการดำเนินงานรายไตรมาส ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ web-site ของบริษัท

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่ถูก ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดำเนินการเรื่องเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

ในปี 2559 งบการเงินของบริษัทได้รับรอง โดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และนำส่งงบการเงินต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตรงต่อเวลา และไม่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงิน

2. คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อความเชื่อถือได้ และความถูกต้องของข้อมูลทางการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นหรือนักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ จึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน ตามหน้า 133 ในรายงานประจำปีนี้

3. บริษัทฯ ได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ผ่านรายงานประจำปีนี้ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และ website ของบริษัท

4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตามรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2559 ของบริษัท

5. บริษัทฯ มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยชื่อบุคคลที่ทำรายการ ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการ นโยบายราคาและมูลค่าของรายการ พร้อมกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างชัดเจนและยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น รายละเอียดดูจาก รายการระหว่างกัน หน้า 127-133 ในรายงานประจำปีนี้

6. การทำรายการระหว่างกันที่สำคัญต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันต้องเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกรณีที่มีการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน บริษัทฯ กำหนดให้นำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และหากเข้าข่ายต้องเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

7. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในพร้อมมีมาตรการดูแลและเป็นนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารรวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ การถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร รวมบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดดูจากการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน หน้า 96-97 และ120 ในรายงานประจำปีนี้

โดยมีมาตรการดูแล และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- รายงานเมื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารครั้งแรก
- รายงานทุกครั้งเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการมีส่วนได้เสีย
- รายงานเป็นประจำทุกสิ้นปี
- ให้กรรมการและผู้บริหารส่งแบบรายงานการมีส่วนได้เสียให้กับเลขานุการบริษัท ภายใน 1 เดือน นับจากวันที่ได้รับการเลือกตั้ง/แต่งตั้ง และมีการเปลี่ยนแปลง
- เลขานุการบริษัทจะส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้กับประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ได้รับรายงาน

ในปี 2559 บริษัทฯ ไม่ได้รับหนังสือตักเตือนการ

กระทำความผิด จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

8. วัตถุประสงค์/เป้าหมายระยะยาวของบริษัท

บริษัทฯ มุ่งมั่นเป็นผู้นำธุรกิจแฟชั่น ทั้งในประเทศ ภูมิภาค และระดับสากล ครอบคลุมความหลากหลายของช่องทางการตลาดและกลุ่มลูกค้า โดยยึดหลักคุณธรรม และจริยธรรม สู่อนาคตที่ยั่งยืน พร้อมมุ่งเน้นในการทำการตลาดที่สร้างความแตกต่างนวัตกรรมในการเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจ และช่องว่างทางการตลาดที่เหมาะสม เพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ สร้างความมีส่วนร่วมกับลูกค้า ให้เกิดประสบการณ์ที่ประทับใจ ในช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ตามความเปลี่ยนแปลงด้านดิจิตอล สร้างความเชื่อมั่นจงรักภักดีต่อตราสินค้าขององค์กร รวมทั้งรักษาตลาดในกลุ่มลูกค้าเดิม โดยพัฒนาคุณค่าผลิตภัณฑ์ การบริการและคุณค่าตราสินค้าให้เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของลูกค้า รายละเอียดดูจากนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 40-44 ในรายงานประจำปีนี้

9. การพบปะและสื่อสารข้อมูลระหว่างคณะกรรมการบริหารกับผู้บริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงาน บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริหารระดับสูงและผู้บังคับบัญชาสูงสุดของทุกหน่วยงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับทราบถึงเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรเข้าใจและปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตนที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายบริษัท

10. งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ มีหน่วยงานสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ ทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์โดยเฉพาะ ในการให้ข้อมูลและข่าวสารตามที่นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องต้องการ โดยสามารถติดต่อได้ที่ :

คุณดวงฤดี มิลินทางกูร
เลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 0-2295-0688 โทรสาร 0-2294-1155
E-mail : duangm@icc.co.th

หรือ คุณธัญลักษณ์ วรรธนะกุลโรจน์
สำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ
โทรศัพท์ 0-2295-0688 โทรสาร 0-2294-1155
E-mail : iccset@icc.co.th

และได้เผยแพร่ชื่อบุคคลและช่องทางการติดต่อที่สะดวกผ่านข้อมูลนักลงทุนสัมพันธ์ใน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประชุมพบปะกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นประจำทุกปี ในสถานที่ทำการของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนได้ซักถามข้อมูลต่างๆ โดยมีคณะกรรมการบริหารร่วมประชุมชี้แจง

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทในเครือสหพัฒน์ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน "นักวิเคราะห์ นักลงทุน พบกลุ่มสหพัฒน์" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 ในงาน Saha Group Fair ครั้งที่ 20 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อพบปะนักลงทุน นักวิเคราะห์และสื่อมวลชน โดยมีกรรมการผู้อำนวยการและรองประธานกรรมการบริหารร่วมต้อนรับให้ข้อมูลเกี่ยวกับกิจการ และผลประกอบการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำหนังสือสรุปข้อมูลประวัติ และผลประกอบการของบริษัท แจกให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน ที่มาร่วมงาน ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุน นักวิเคราะห์ และสื่อมวลชน โดยบริษัทฯ จะนำมาปรับปรุงพัฒนาและขยายผลเพื่อจัดเป็นประจำทุกปี และได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

11. บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใสเท่าเทียมกันและทั่วถึง สามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างสะดวก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และผ่าน website ของบริษัท(http://www.icc.co.th) รวมถึงเผยแพร่การถือหุ้นในบริษัทต่างๆ และนำเสนอข่าว (Press Release) ที่เกี่ยวข้องกับรายงานฐานะการเงินของบริษัท ผ่าน website ของบริษัทด้วย

12. นอกเหนือจากการเปิดเผยรายงานทางการเงินหรือสารสนเทศอื่นๆ ต่อ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยผ่านช่องทางต่างๆ ตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด ครบถ้วน และตรงเวลาแล้ว บริษัทฯ ยังได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ ผ่านรายงานประจำปี แบบ 56-1 และ website ของบริษัท และปรับปรุงข้อมูลบน website ให้เป็นปัจจุบันตลอดเวลา

1. เปิดเผยรายชื่อกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมทั้งประวัติ บทบาท และ หน้าที่ของคณะกรรมการ กรรมการอิสระ และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ และจำนวนครั้งในการเข้าประชุม ตามหน้า 12-21 และหน้า 84-85 ตามลำดับ ในรายงานประจำปีนี้ และได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)
2. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทน ที่แต่ละท่านได้รับ หน้า 81-82 ในรายงานประจำปีนี้
3. เปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ หน้า 83 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
4. โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี หน้า 71 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
5. เปิดเผยโครงสร้างองค์กรของบริษัท หน้า 78 ในรายงานประจำปีนี้ นอกจากนี้ ยังเปิดเผยโครงสร้างกลุ่มธุรกิจตามเงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง หน้า 60-65 และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท หน้า 43-44 ใน

รายงานประจำปีนี้ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

6. เปิดเผยนโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ หน้า 40-44 ในรายงานประจำปีนี้
7. เปิดเผยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน รวมทั้งสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท และส่วนแบ่งทางการตลาด ตามลักษณะการประกอบธุรกิจ หน้า 45-54 ในรายงานประจำปีนี้
8. เปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่การเงิน โดยวัดผลจากระดับความพึงพอใจของลูกค้าในมาตรฐานผลิตภัณฑ์และการบริการให้กับลูกค้า ดูจากรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2558
9. เปิดเผยความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ลักษณะความเสี่ยง สาเหตุและผลกระทบ พร้อมทั้งแนวทาง ในการป้องกันหรือลดความเสี่ยง ตามปัจจัยความเสี่ยง หน้า 55-58 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
10. เปิดเผยการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในของบริษัท ผลการประเมินระบบควบคุมภายในในส่วนต่างๆ 5 ส่วน ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. ตามการควบคุมภายใน และการบริหารการจัดการความเสี่ยง หน้า125-126 พร้อมรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ หน้า 123 ในรายงานประจำปีนี้ และเผยแพร่ ผ่าน website ของบริษัท
11. เปิดเผยงบการเงินของบริษัททุกไตรมาส ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้เผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
12. เผยแพร่รายงานประจำปีของบริษัท ย้อนหลัง 10 ปี และแบบ 56-1 และหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านwebsite ของบริษัท และสามารถดาวน์โหลดได้
13. เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถซักถามข้อสงสัยต่างๆ ผ่านสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการ และเลขานุการ บริษัท ซึ่งทำหน้าที่งานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
14. เปิดเผยข้อมูลการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ตามหน้า 109 ในรายงานประจำปีนี้
15. เปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
16. เผยแพร่ข้อบังคับ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทผ่าน website ของบริษัท
17. เผยแพร่กฎบัตร กำหนดหน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณสมบัติ วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ผ่าน website ของบริษัท
18. เปิดเผยนโยบายแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle blowing) และเผยแพร่บน website ของบริษัท
19. เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
20. เปิดเผยนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
21. เผยแพร่ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์
22. จัดทำและเผยแพร่ จดหมายข่าวที่นำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัท และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท
23. เผยแพร่ข้อมูลและข่าวสารของบริษัท (Press Release) ผ่าน website ของบริษัท

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและผลการปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุน และมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการหลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เป็นประจำทุกปี และปรับปรุงให้สอดคล้องเหมาะสมกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard พร้อมนำมาปฏิบัติและปรับใช้ตามความเหมาะสม สำหรับส่วนที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทฯจะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1. บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไขว้หรือแบบปิรามิดในกลุ่มของบริษัท	เนื่องจากเป็นลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท ที่มีมาตั้งแต่ก่อนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ข้อ 14 ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่องการขออนุญาตและการให้อนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่
2. บริษัทฯไม่มีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนรวมทั้งกรรมการอิสระ จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการไม่เกิน 5 แห่ง	บริษัทฯ มั่นใจว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่แต่อย่างใด เนื่องจากกรรมการทุกท่านได้อุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ โดยเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง และทำคุณประโยชน์ให้กับบริษัทมาโดยตลอด
3. บริษัทฯไม่มีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปี ในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระได้ไม่เกิน 9 ปี	บริษัทฯ เชื่อมั่นว่ากรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ และความสามารถประสบการณ์ของกรรมการจากการดำรงตำแหน่งเป็นเวลานานจะช่วยให้กรรมการเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น
4. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหา ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการสรรหาไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ	เนื่องจากทุกท่านเป็นกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญมีประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าว
5. คณะกรรมการบริษัท ควรประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่	ธุรกิจของบริษัท เป็นธุรกิจเฉพาะซื้อมาขายไป จึงต้องให้ผู้บริหารซึ่งเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นกรรมการบริษัทเพื่อให้ความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัท
6. บริษัทฯ ยังไม่มีการประเมินผลงานกรรมการเป็นรายบุคคล	เนื่องจากการประเมินในรูปแบบคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ สามารถสะท้อนการปฏิบัติงานในภาพรวม ซึ่งกรรมการแต่ละท่าน สามารถนำมาพัฒนาในแต่ละหัวข้อได้เป็นอย่างดี

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัท ติดตามดูแลการทำงาน ของฝ่ายจัดการ จัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และแจกให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น พร้อมดูแลให้บริษัทมีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ อย่างถูกต้องและตามกฎหมาย

ในปีที่ผ่านมา ไม่ปรากฏบริษัทฯ

- มีการกระทำที่ขัดต่อกฎระเบียบที่ร้ายแรง
- มีการกระทำผิดด้านการทุจริต หรือกระทำผิดจริยธรรม
- มีกรณีที่กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องจากประเด็นการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
- มีกรณีเกี่ยวกับชื่อเสียงในทางลบของบริษัท เนื่องจากความล้มเหลวในการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 7 ท่าน (ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่หลากหลาย ทั้งด้านการบริหารการจัดการ การตลาด กฎหมาย และบัญชีการเงิน ไม่จำกัดเพศ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหาร 2 ท่าน ที่มีประสบการณ์ในธุรกิจที่ บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่ มีกรรมการอิสระตามประกาศของ ก.ล.ต. รายละเอียดโครงสร้างคณะกรรมการและการถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ตามหน้า 79 ในรายงานประจำปีนี้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด คิดเป็น36.36% ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่ามาตรฐานข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน กำหนดไว้ 1/3 = 33.33% และคณะกรรมการบริษัทยังประกอบด้วยกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงจำนวน 1 ท่าน

ทั้งนี้บริษัทฯ มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทเกิน 9 ปี จำนวน 2 คน เนื่องจากกรรมการอิสระดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในด้านที่บริษัทฯ ต้องการ และปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระได้เป็นอย่างดี

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนิยามกรรมการอิสระ ซึ่งเข้มกว่าหลักเกณฑ์ที่ ก.ล.ต. กำหนด โดยกรรมการอิสระของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มี อำนาจควบคุมของบริษัท นิยาม “กรรมการอิสระ” ระบุอยู่ในแบบ 56-1 เอกสารแนบหนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 52 ปี พ.ศ. 2560 และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาเพื่อคัดเลือกกรรมการจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถจากหลากหลายวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีคุณธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ด่างพร้อย แสดงความคิดเห็นอย่างอิสระโดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการทุกชุดไว้อย่างชัดเจน มีประธานกรรมการบริหาร ในฐานะหัวหน้าคณะฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจ บริหารกิจการงานของบริษัท และการปฏิบัติงานของบริษัทให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา เป็นผู้สรรหาและกลั่นกรองบุคคลที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส คณะกรรมการสรรหา จัดทำตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ตลอดจน ความรู้ ความชำนาญ เฉพาะด้านของกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อให้ มั่นใจว่าบุคคลที่จะเข้ามาเป็นกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสม ก่อนเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัท ยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ถึงแม้ว่ากรรมการอิสระ 2 ท่าน จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเกินกว่า 9 ปี

จำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทไปดำรงตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายชื่อกรรมการบริษัท ประวัติ ประสบการณ์การถือหุ้นในบริษัท และรายละเอียดข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการแต่ละท่านในบริษัทอื่นหน้า 12-21 ในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นไม่เกิน 5 แห่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่าความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่ง ตราบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถและมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับความไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น

ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการบริษัทจำนวน 2 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท แต่บริษัทฯ มั่นใจว่าไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ แต่อย่างใด เนื่องจากกรรมการบริษัททั้ง 2 ท่าน ได้อุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทอย่างเต็มที่ โดยได้เข้าร่วม ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอทุกครั้ง และทำคุณประโยชน์แก่บริษัทมาโดยตลอด

การไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทในบริษัทอื่น ต้องรายงานให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบทราบ

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่า บริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังกำหนดนโยบายให้ประธานกรรมการบริหาร ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัท เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน

การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ด้วยบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัท กับผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมิใช่บุคคลเดียวกับกรรมการผู้อำนวยการ เพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจดำเนินการ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท ยังกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะ ประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร จัดทำเป็นกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะและมีระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท ที่กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ สามารถตรวจสอบได้ เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

ซึ่งประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ท่านได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ มีการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคุณดวงฤดี มิลินทางกูร ซึ่งเป็นผู้มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่เหมาะสม และผ่านการอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่เลขานุการบริษัท อีกทั้งมีการอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นผู้รับผิดชอบทำหน้าที่เลขานุการบริษัท เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท ดูจากหน้า 80 ในรายงานประจำปีนี้

2. คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รายละเอียดดูจากหน้า 110-116 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการแต่ละคณะ โดยกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง ขอบเขตอำนาจหน้าที่ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละชุด รายละเอียดดูจากหน้า 84-85 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ทุกท่าน เป็นกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าวมาเป็นระยะเวลานาน อีกทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบซื่อสัตย์สุจริต และไม่ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

3. บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

3.1 ภาวะผู้นำ และวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการธรรมาภิบาล และผู้บริหาร ซึ่งเป็นฝ่ายจัดการเป็นผู้ดูแล และปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่กำหนด พร้อมกำหนด ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุด ซึ่งมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน เพื่อดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย และวัตถุประสงค์ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญในการ

ดำเนินงานของบริษัท โดยมีส่วนร่วมในการกำหนด วิสัยทัศน์/ พันธกิจของบริษัท เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานมีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน รายละเอียดดูจากหน้า 40-43 ในรายงานประจำปีนี้

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจเป็นประจำทุกปี โดยผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อให้วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยฝ่ายจัดการจะรายงานแผนการปฏิบัติงาน และการวางแผนกลยุทธ์ ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามลำดับเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งในการประชุมแต่ละคณะจะกำหนดเป็นวาระ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทแต่ละเดือน พร้อมทบทวนแผนกลยุทธ์รายไตรมาส ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทจะให้ข้อเสนอแนะในเรื่องที่ฝ่ายจัดการควรนำไปพัฒนาปรับปรุง

3.2 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษร และจัดทำเป็นรูป เล่ม ทั้งหมด 3 ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาญี่ปุ่นมีการประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายและทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี พร้อมได้แจกให้กับกรรมการบริษัทกรรมการชุดย่อยต่างๆ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และได้เผยแพร่ผ่านระบบ Intranet และ Website ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำเป็นสื่อวีดิทัศน์ (Animation) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานเข้าใจเรื่องดังกล่าวได้ง่ายขึ้น

อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทจัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินเสนอ ไว้ในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยตามความเหมาะสม และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย และหากพนักงานมีข้อสงสัยที่ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือตัดสินใจให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับขั้น ซึ่งในกรณีที่มีข้อขัดแย้งให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการติดตามและประเมินการกำกับดูแลกิจการด้วยการจัดให้มีคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทด้านธรรมาภิบาล ในการดำเนินกิจการต่างๆ ให้บรรลุความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้

3.3 การจัดทำนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท มีการพิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์อย่างรอบคอบ มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจพร้อมแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแล เพื่อขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายละเอียดดูจาก website ของบริษัท

ในปี 2559 บริษัทฯ เปิดเผยรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรายการระหว่างกัน หน้า 130-132 ในรายงานประจำปีนี้

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร ห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อ ก.ล.ต. และส่งสำเนาให้เลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

รายละเอียดดูจากการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในหน้า 96-97 และ 120 ในรายงานประจำปีนี้

3.4 การกำกับดูแลระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในด้านการดำเนินงาน การเงิน การปฏิบัติงาน และการกำกับดูแล โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินผล และติดตามผลการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว รวมถึงระบบงานคอมพิวเตอร์ ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิผล มีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ รายละเอียดดูจากการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง หน้า 125-126 ในรายงานประจำปีนี้

บริษัทฯ จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ดูแล และยังว่าจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน โดยประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2559 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ผลสรุปเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งนายคำนึง สาริสระ PARTNER บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ประวัติและคุณสมบัติ ดูจากหน้า 125 ในรายงานประจำปีนี้

3.5 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยนายอมร อัศวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์ นางพิธชา ภู่สุนทรศรี เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน มีการประเมินความเสี่ยงและติดตามแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมรายงานความก้าวหน้าในการบริหารความเสี่ยงในปี 2559 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2559 หน่วยงาน “Corporate System Development” ร่วมกับคณะทำงานได้ปรับปรุงระบบงานสำคัญๆ (Core Operation Systems) ตามที่ได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด โดยได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงาน (Work Process) ในแต่ละระบบงาน ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่นของบริษัท และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

4. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน และอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควร โดยกำหนดตารางการประชุมไว้ล่วงหน้าตลอดทั้งปี และได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้า เลขานุการบริษัทจะส่งจดหมายเชิญประชุม พร้อมทั้งระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุมครั้งก่อน และเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน ให้คณะกรรมการบริษัททราบเรื่อง เพื่อพิจารณาล่วงหน้าตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้อำนวยการร่วมกันพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุม นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทสามารถเสนอเรื่องเพิ่มเติมในวาระการประชุม โดยเสนอผ่านเลขานุการบริษัท และสามารถอภิปรายให้ความเห็นได้โดยเปิดเผยเลขานุการบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการเข้าร่วมประชุมและถือเป็นหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นกรณีมีเหตุจำเป็น หรือเจ็บป่วย และมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบร่วมวางนโยบายและตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท

ในการประชุมกรรมการบริษัททุกครั้ง ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้เข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลในฐานะผู้เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรง และคณะกรรมการบริษัททุกท่านสามารถซักถามและขอข้อมูลเพิ่มเติมจากประธานกรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการหรือเลขานุการบริษัทได้ทุกเรื่อง

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้บริหารแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของคณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง และเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป ทั้งนี้ กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไขเพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความชัดเจนถูกต้องมากที่สุดได้

รายงานการประชุมที่ที่ประชุมรับรองแล้วจะจัดเก็บอย่างเป็นระบบ ณ สำนักงานบริษัท และจัดเก็บในรูปแบบเอกสารต้นฉบับและเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมกับเอกสารแนบประกอบวาระการประชุมต่างๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นอย่างสม่ำเสมอ และมีการรายงานผลการประชุมให้ประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีการประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการอิสระได้พิจารณาและอภิปรายประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการ หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ และมีการรายงานผลการประชุมให้ประธานกรรมการบริหาร และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง

ในปี 2559 กรรมการอิสระได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง ซึ่งกรรมการอิสระเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน

ในปี 2559 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 58 - เม.ย. 59) คณะกรรมการบริษัท มีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 84-85 ในรายงานประจำปีนี้ ซึ่งกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมมากกว่าร้อยละ 80 ของการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด

5. การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลงานคณะกรรมการทั้งคณะ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

หลักเกณฑ์ : ประเมินครอบคลุมเรื่อง บทบาทหน้าที่ของกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ความอิสระในการแสดงความคิดเห็น ความโปร่งใส ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร และผู้มีส่วนได้เสีย และการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการทั้งคณะ

หลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อทั้งหมด ดังนี้

มากกว่าร้อยละ	85	=	ดีเยี่ยม
มากกว่าร้อยละ	75	=	ดีมาก
มากกว่าร้อยละ	65	=	ดี
มากกว่าร้อยละ	50	=	พอใช้
ต่ำกว่าร้อยละ	50	=	ควรปรับปรุง

ขั้นตอน : ในปี 2559 เลขานุการบริษัทจะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ให้กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทุกท่าน ประเมินผลการปฏิบัติงาน และเป็นผู้รวบรวม และรายงานสรุปผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบและหารือกันเป็นประจำทุกปี

ผลการประเมินเฉลี่ยของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ

1. คณะกรรมการบริษัท ผลการประเมินในปี 2559 ได้คะแนนร้อยละ 76.27 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

2. คณะกรรมการบริหาร ผลการประเมินในปี 2559 ได้คะแนนร้อยละ 75.92 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

3. คณะกรรมการตรวจสอบ ผลการประเมินในปี 2559 ได้คะแนนร้อยละ 92.20 อยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม

4. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ผลการประเมินในปี 2559 ได้คะแนนร้อยละ 78.40 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

5. คณะกรรมการสรรหา ผลการประเมินในปี 2559 ได้คะแนนร้อยละ 72.67 อยู่ในเกณฑ์ ดี

6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผลการประเมินในปี 2559 ได้คะแนนร้อยละ 83.80 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

7. คณะกรรมการธรรมาภิบาล ผลการประเมินในปี 2559 ได้คะแนนร้อยละ 82.69 อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการประเมินผลงานกรรมการเป็นรายบุคคล เนื่องจากการประเมินในรูปแบบคณะกรรมการบริษัททั้งคณะสามารถสะท้อนการปฏิบัติงานในภาพรวม ซึ่งกรรมการแต่ละท่านสามารถนำมาพัฒนาในแต่ละหัวข้อได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริหาร โดยใช้วิธีให้กรรมการบริหารแต่ละคนประเมินกรรมการบริหารท่านอื่นๆ ตามหัวข้อที่ได้กำหนดขึ้น เพื่อใช้สำหรับพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริหารส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ส่วนการประเมินผลงานประจำปีของผู้บริหารสูงสุด (CEO) โดยการประเมินผลงานประธานกรรมการบริหาร จากผลการปฏิบัติงานในแต่ละเดือน รวมทั้งผลงานด้านการขายและการทำกำไรของบริษัทในแต่ละปี และจากดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และอีกส่วนหนึ่งจากการประเมินของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารทุกท่าน ตามแบบประเมินที่บริษัทฯ กำหนดขึ้น

6. ค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการแต่ละคณะตามอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาวงเงินค่าตอบแทนกรรมการที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตและบทบาท ความมีส่วนร่วม และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่านนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนดังกล่าว

ทั้งนี้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 51 ปี พ.ศ. 2559 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ได้อนุมัติวงเงินค่าตอบแทนกรรมการบริษัทรวมไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี โดยคณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจัดสรร

ค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหาร (CEO) เป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารทั้งแบบระยะสั้น เช่น เงินเดือน โบนัส และระยะยาว ซึ่งพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท

ค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารในปี 2558 สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2559 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินบำเหน็จ และเบี้ยประชุม รวมเป็นเงิน 9,738,000 บาท

ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละคน

หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในปี 2559 รายละเอียดดูจาก หน้า 81-82 ในรายงานประจำปีนี้

กรณีการจัดสรรหุ้นให้พนักงาน (ESOP) มิใช่เป็นปัจจัยในการรักษายึดเหนี่ยวให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความจงรักภักดีอยู่กับบริษัทอย่างมั่นคงถาวร อีกทั้งพนักงานที่ได้รับจัดสรรหุ้นยังมีภาระต้องเสียภาษีจากการรับโอนหุ้น จากกฎหมายของประเทศไทยที่ยังไม่เอื้ออำนวย ทำให้บริษัทไม่ได้ใช้วิธีการนี้แต่อย่างไร

7. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ ให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัท ส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารทุกท่านมีโอกาสพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ โดยคณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ โดยเข้าร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP), Director Certification Program (DCP), Audit Committee Program (ACP), Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS) และ Finance for Non - Finance Director (FND) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนการจัดสัมมนาหลักสูตรสั้นๆ อันเป็นประโยชน์แก่การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และรวมถึงหลักสูตรต่างๆ ที่ IOD จะจัดขึ้นอีกต่อไปในอนาคต

ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร เข้าอบรมหลักสูตร ดังนี้

ชื่อกรรมการและผู้บริหาร	อบรมหลักสูตร
1. ดร. สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร	- IT Governance (ITG 3/2016) จัดโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
2. นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์	- CFO Current Issues จัดโดย สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - การจัดทำคู่มือปฏิบัติงานด้านบัญชีและภาษีอากร แบบมืออาชีพ จัดโดย บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนา ธรรมนิติ จำกัด

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทมีการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงขององค์กรอื่น พร้อมทั้งมีการเดินทางไปสัมมนา ดูงาน และทัศนศึกษากับบริษัทคู่ค้า หรือองค์กรอื่นๆ อยู่สม่ำเสมอ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

8. การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการบริษัทที่เข้ารับตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรก พร้อมจัดทำคู่มือกรรมการให้กับกรรมการใหม่ เพื่อกรรมการใหม่ได้ศึกษาข้อมูลสำคัญของบริษัท นโยบายในการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ พ.ร.บ. มหาชน และกฎระเบียบต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต.

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังแจกคู่มือกรรมการให้กับกรรมการทุกท่าน เพื่อให้กรรมการสามารถศึกษาและทบทวนกฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา

9. แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งของพนักงานในหน้าที่ต่างๆ เพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหารร่วมกับฝ่ายสำนักงานบริษัท จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหาร ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองๆ ลงไปได้มีโอกาสใกล้ชิด และได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูง - ระดับผู้อำนวยการฝ่ายทั้งในระดับสายงาน และข้ามสายงาน
2. กำหนดผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดและวางตำแหน่งให้เหมาะสม
3. เตรียมการให้ผู้บริหารระดับสูงพร้อมรับงานของสายงานอื่นในกรณีจำเป็น
4. เตรียมบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานครบวงจรมากขึ้น เพื่อรับงานบริหารระดับสูง
5. จัดตั้ง Corporate Strategies and Strategic Directions และมอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางได้ทำงานร่วมกัน
6. จัดให้มี Committee ต่างๆ เช่น Marketing, Advertising, Research ฯลฯ เพื่อให้เกิดการพัฒนางานและศักยภาพของกรอบงานต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ
7. จัดให้ผู้บริหารระดับกลางมีโอกาสบริหารงานมากขึ้นทั้งระดับสายงาน และข้ามสายงาน
8. การฝึกอบรมในแต่ละลักษณะงานอย่างเป็นระบบ เช่น การควบคุมสินค้าคงคลัง การตลาด การบริหารสินค้าและการออกแบบ
9. จัดอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางให้มีจิตสำนึกในความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กร และมององค์กรในภาพรวมมากยิ่งขึ้น
10. จัดอบรมผู้บริหารในแต่ละฝ่าย ให้มีศักยภาพมากขึ้น ฝึกการวางแผนล่วงหน้า และเสริมการใช้ความคิดอย่างเป็นระบบให้แก่ผู้บริหารระดับรอง ๆ
11. จัดให้มีบุคลากรที่เหมาะสม มาประจำอยู่ในแต่ละฝ่าย เช่น CFO ฝ่าย
12. จัดให้มีการเขียนแผนการทำงานอย่างเป็นระบบแก่ผู้บริหารระดับรองๆ
13. จัดให้มีการสับเปลี่ยนผู้บริหารระดับฝ่ายบางตำแหน่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารธุรกิจ
14. พัฒนาคุณภาพจิตใจของผู้บริหารทุกระดับ ยึดธรรมะเพื่อการปฏิบัติต่อกัน อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุข

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการตรวจสอบ
4. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
5. คณะกรรมการสรรหา
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
7. คณะกรรมการธรรมาภิบาล

รายชื่อกรรมการแต่ละชุด ตามหน้า 84-85 ในรายงานประจำปี

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัท ว่ามีการดำเนินงานที่โปร่งใส มีผู้กลั่นกรอง สอบทานและให้คำแนะนำอย่างรอบคอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังกล่าว และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ปัจจุบันประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาล

โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการของบริษัท มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเพียงพอ มีการมอบอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน พร้อมจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 พร้อมบันทึกเป็นมติคณะกรรมการบริษัทในรายงานการประชุมอย่างชัดเจน

โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดเป็นอิสระกัน เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และรายงานผลการปฏิบัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

- **คณะกรรมการบริษัท** มีจำนวน 11 ท่าน โครงสร้างกรรมการบริษัทตามหน้า 104-105 ในรายงานประจำปีนี้ และกำหนดให้มีการประชุมทุกเดือน

ในปี 2559 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 58 - เม.ย. 59) คณะกรรมการบริษัทจัดประชุมทุกเดือน การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 84-85 ในรายงานประจำปี

- **คณะกรรมการบริหาร** คือ คณะบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 12 ท่านประกอบด้วยกรรมการบริษัท 4 ท่าน และผู้บริหาร 8 ท่าน ให้ทำหน้าที่จัดการกิจการงานบริษัท ซึ่งมีฐานะเป็นพนักงานหรือลูกจ้างประจำของบริษัท และกำหนดให้มีการประชุมทุกสัปดาห์

ในปี 2559 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 58 - เม.ย. 59) คณะกรรมการบริหารจัดประชุมทุกสัปดาห์ การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 84-85 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการตรวจสอบ** คือ กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระ มีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด มีจำนวน 4 ท่าน และกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 ท่าน (คุณอมร อัศวานันท์ และคุณดวงพร สุจริตานุวัต) จบการศึกษาและมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่า ไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษ สำหรับกรณีพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน และกรณีพิเศษ และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท และผู้บริหารด้านบัญชีในการสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส โดยกรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้ถือหุ้นของบริษัท

บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการบริษัท โดยดูจากการปฏิบัติงานและผลงานในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2559 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 58 - เม.ย. 59) คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม จำนวน 12 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 84-85 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 3 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2559 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 58 - เม.ย. 59) คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุม จำนวน 2 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 84-85 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการสรรหา** ประกอบด้วยกรรมการบริษัท 5 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และมีการประชุมประจำปีละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2559 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 58 - เม.ย. 59) คณะกรรมการสรรหามีการประชุม จำนวน 2 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการสรรหา ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 84-85 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 2 ท่าน และฝ่ายจัดการ 4 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2559 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 58 - เม.ย. 59) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมจำนวน 9 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหารหน้า 84-85 ในรายงานประจำปีนี้

- **คณะกรรมการธรรมาภิบาล** ประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน กรรมการบริษัท 1 ท่าน และฝ่ายจัดการ 2 ท่าน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี และกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และจัดประชุมเป็นวาระพิเศษกรณีจำเป็น

ในปี 2559 (ตามอายุปีกรรมการตั้งแต่ เม.ย. 58 - เม.ย. 59) คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุม จำนวน 3 ครั้ง การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการธรรมาภิบาล ตามตารางแสดงตำแหน่งหน้าที่งาน และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้า 84-85 ในรายงานประจำปีนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- **อำนาจดำเนินการ**

1. พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่
2. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ และ / หรือ บุคคลอื่นใดไปปฏิบัติ
3. พิจารณาอนุมัติการกู้เงินในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท และการออกหุ้นกู้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ
4. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม / ยกเลิกการให้กู้ยืม ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท
5. พิจารณาอนุมัติการซื้อ / ยกเลิก / ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท
6. พิจารณาอนุมัติการเข้าค้ำประกัน / ยกเลิกการค้ำประกันการรับผิดชอบ / ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล / บริษัทในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท
7. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุนบริษัทต่างๆ ในวงเงินที่เกิน 50 ล้านบาท
8. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวโยง
9. ฟ้องร้องคดีแพ่ง คดีอาญา ยื่นข้อพิพาทอนุญาโตตุลาการ ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอม ยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายว่าความ เพื่อฟ้องหรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาลเพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด สำหรับเรื่องที่มิใช่ปกติวิสัยทางการค้า และ / หรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้า
10. เสนอการเพิ่มทุน ลดทุน การเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไขเปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ / หรือ วัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
11. มอบอำนาจให้ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้
12. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
13. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. ปฏิบัติหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ตามกฎระเบียบปฏิบัติคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามวัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทโดยสม่ำเสมอ
   - บริหารงานเพื่อรักษาผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น
   - เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้
   - รายงานผลการดำเนินงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์
   - จัดสรรผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า
3. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่กิจการและความมั่งคั่งสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
4. ควบคุมการดำเนินกิจการของบริษัทตลอดเวลา รวมการติดตามพันธะที่กำหนดในสัญญาที่เกี่ยวข้องของบริษัท
5. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง
7. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการต่างๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทานและจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่างๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ในทางมิชอบ
8. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจน และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการ และการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง

9. สอบทานและให้ความเห็นชอบในงบการเงิน รายงานทางการเงิน ที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และ / หรือ สอบทานแล้ว และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว

10. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร

11. กำหนดวัน เวลา สถานที่ ที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นรวมทั้งกำหนดระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น ในระหว่าง 21 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง บริษัทจะงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้นก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาของบริษัทไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้น หรือกำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน และกำหนดวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น 1 วัน ในวันทำการถัดจากวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นเพื่อรวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิในการรับเงินปันผล

12. จัดทำรายงาน “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน” โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

13. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการเป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัท

14. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ/ หรือคณะกรรมการชุดต่างๆ

15. อื่นๆ ตามข้อกำหนดของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

<u>อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร</u>

คณะกรรมการบริษัทได้มอบอำนาจให้กรรมการบริหารลงนามกระทำแทนบริษัทในกิจการต่างๆ ดังต่อไปนี้

- **<u>อำนาจดำเนินการ</u>**

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. พิจารณาวินิจฉัยการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เข้าข่ายรายการที่เกี่ยวโยงทั้งหมดทุกวงเงิน และสรุปผลเพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการซื้อและขายสินค้า และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ทุกประเภท ทำสัญญาให้บริการและรับบริการทุกประเภททั้งในประเทศ และต่างประเทศ กับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท

3. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร

- **<u>หน้าที่และความรับผิดชอบ</u>**

1. ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

2. รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทและ / หรือคณะกรรมการบริหาร เช่น เรียกร้อง ทวงถาม และรับชำระหนี้ หรือเรียกร้องทวงถามทรัพย์สินใดๆ รวมทั้งผลประโยชน์ หรือสิทธิต่างๆ จากบุคคล และบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัทตลอดจนให้มีอำนาจตกลง เงื่อนไข และลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

3. รับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท และ / หรือคณะกรรมการบริหารโดยสม่ำเสมอ

- โดยรายงานความเคลื่อนไหว หรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว
- โดยเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีมาตรฐาน และเชื่อถือได้

4. กำกับดูแลกิจการ ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับนโยบาย กลยุทธ์ที่สำคัญ แผนงาน และงบประมาณประจำปี

5. รับผิดชอบในการจัดทำงบการเงิน รายงานทางการเงินให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ แล้วเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ รวมทั้งมีอำนาจสั่งจ่ายเช็ค ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ฝากเงิน เบิกเงิน ถอนเงิน รวมทั้งมีอำนาจทำสัญญาเกี่ยวกับการกู้ยืม ให้กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชี สลักหลังซึ่งหนังสือสัญญาใช้เงิน เช็ค ดร๊าฟ ตั๋วแลกเงิน และหนังสือตราสารอื่นๆ กับบุคคลและบริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไขและลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

6. พิจารณา วินิจฉัย การกู้เงิน/ คืนเงินกู้ การออกหุ้นกู้ของบริษัททั้งหมด ทุกวงเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ และสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

7. พิจารณาอนุมัติการให้กู้ยืม / ยกเลิกการให้กู้ยืม ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

8. พิจารณาอนุมัติการซื้อ/ ยกเลิก/ ขายทรัพย์สิน เงินลงทุน ค่าใช้จ่ายต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เช่น ทำสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่า ให้เช่าช่วงสังหาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ต่างๆ รวมทั้งจดทะเบียนสิทธิการให้เช่า และ / หรือการให้เช่าช่วง และจดทะเบียนยกเลิกสิทธิการเช่า และ / หรือการเช่าช่วงต่างๆ ทุกประเภทกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ นิติบุคคลต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไขและลงลายมือชื่อในสัญญาต่างๆ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

9. พิจารณาวินิจฉัย การเข้าค้ำประกัน / ยกเลิกการค้ำประกัน การรับผิดชอบ / ยกเลิกความรับผิดชอบต่อบุคคล / บริษัท ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด สำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

10. พิจารณาอนุมัตินโยบายการลงทุนในเงินลงทุน บริษัทต่างๆ ภายในวงเงินที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดสำหรับวงเงินที่เกินอำนาจให้พิจารณาวินิจฉัยและสรุปผล เพื่อส่งให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

11. อนุมัติการเปิด / ปิด บัญชีธนาคาร

12. อนุมัติการได้รับ / ยกเลิก วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร

13. เปลี่ยนแปลงสิทธิเซ็นสั่งจ่าย อนุมัติใบเบิกสินค้าและใบยืมสินค้า

14. อนุมัติการปรับสภาพราคา และ / หรือการทำลายสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพ และ / หรือ ล้าสมัย

15. รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการตลาด

16. รับผิดชอบงานทางด้านบริหารการขาย ร้านค้า การติดตามหนี้ การจดจำนองหลักทรัพย์เพื่อประกันการขาย

17. รับผิดชอบงานทางด้านการบริหารงานบุคคล เช่น รับพนักงานเข้า ปลดพนักงานออก และมีอำนาจลงโทษหรือให้คุณกับพนักงาน โยกย้ายตำแหน่ง หน้าที่การงานของพนักงาน และมีอำนาจบังคับบัญชาพนักงาน ออกคำสั่งให้พนักงานปฏิบัต รวมทั้งทำสัญญาเกี่ยวกับการจ้างแรงงานกับบุคคลต่างๆ และให้มีอำนาจในการตกลงเงื่อนไข และลงลายมือชื่อในเอกสาร และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลกับกรมแรงงาน หน่วยงานประกันสังคม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจต่างๆ ตามวัตถุประสงค์ และระเบียบต่างๆ ของบริษัท

18. แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย พิจารณาความดี ความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานในตำแหน่งบริหารระดับต่างๆ

19. ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวน กล่าวหาผู้กระทำความผิดต่อบริษัท เพื่อให้ดำเนินคดีอาญา และแต่งตั้งตัวแทนช่วง เพื่อการดังกล่าวนี้ ทั้งมีอำนาจถอนคำร้องทุกข์ และตกลงประนีประนอมยอมความและรับเงินแทนบริษัท แต่งตั้งทนายว่าความเพื่อฟ้อง หรือยื่นคำให้การต่อศาลทุกศาล เพื่อดำเนินคดีแทนบริษัทจนกว่าคดีถึงที่สุด

20. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

21. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

โดยกำหนดเงื่อนไขการรับมอบอำนาจกระทำการแทนบริษัท ดังนี้

1. กรรมการบริหารลงนามร่วมกัน 2 ท่าน และไม่ต้องประทับตราสำคัญของบริษัท ภายในวงเงิน 5 แสนบาท
2. กรรมการบริหารลงนามร่วมกับกรรมการบริษัท ผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทอีก 1 ท่าน และไม่ต้องประทับตราสำคัญของบริษัท ภายในวงเงิน 1 ล้านบาท
3. กรรมการบริษัทลงนามร่วมกัน 2 ท่าน และประทับตราสำคัญของบริษัท ไม่จำกัดวงเงิน (ไม่ต้องมอบอำนาจกระทำการแทนบริษัท ทั้งนี้เป็นไปตามหนังสือรับรองของบริษัทที่ได้จดทะเบียนไว้)
4. หากธุรกรรมที่ทำมีจำนวนเงินเกินจากวงเงินที่กำหนดธุรกรรมนั้นจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการ VC ภายในวงเงินที่บริษัทกำหนดไว้ 10 ล้านบาท และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารภายในวงเงินที่บริษัทกำหนดไว้ 50 ล้านบาท
5. ส่วนที่เกินกว่า 50 ล้านบาท ให้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
6. กรณีที่เป็นรายการเร่งด่วนและไม่อาจจะอนุมัติตามขั้นตอนที่กำหนดได้ ให้กรรมการบริหารที่เป็นกรรมการบริษัท 2 ท่าน ร่วมกันพิจารณาอนุมัติและดำเนินการไปก่อน แล้วค่อยนำเรื่องขอสัตยาบันจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร / คณะกรรมการบริษัทตามวงเงินอนุมัติอีกครั้ง
7. กฎเกณฑ์นี้ให้พิจารณาทบทวนใหม่ทุกปี

โดยกำหนดให้มีนายทะเบียนควบคุมดูแล คือ เลขานุการบริษัท

- คุณดวงฤดี มิลินทางกูร

<u>อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ</u>

- **<u>อำนาจดำเนินการ</u>**

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน

2. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร ฝ่ายจัดการ ฝ่ายตรวจสอบภายในหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร

3. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่เกี่ยวข้องภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

4. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- **<u>หน้าที่และความรับผิดชอบ</u>**

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยสอบทานนโยบายทางบัญชีที่สำคัญของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิผล

3. สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นของบริษัท

4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

5. พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบ และติดตามการปฏิบัติตามแผนของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

6. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

7. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง หรือถอดถอนบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนที่สมควร รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

8. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการ หรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

(ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน

(ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11. สนับสนุนและติดตามให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

12. ดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

13. ทบทวน ปรับปรุง และแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

14. จัดให้มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

15. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมาย

ในการปฏิบัติดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

- **อำนาจดำเนินการ**

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

2. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

2. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี

3. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการบริษัท (โดยคำนึงถึงผลประกอบการของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน) วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้น

4. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคล โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และปริมาณความรับผิดชอบภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติ

5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมสรรหา

- **อำนาจดำเนินการ**

1. มีอำนาจเชิญผู้จัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจ้งให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสาร ตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

2. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท(ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่างๆ ของบุคคลที่ได้รับการคัดเลือก โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ มีคุณสมบัติที่เหมาะสม โดยเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

3. จัดทำความเห็นหรือข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา

4. เสนอชื่อบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- **อำนาจดำเนินการ**

1. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

2. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน ประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผน และจัดระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ให้เกิดความชัดเจนต่อเนื่อง รวมถึงความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน เพื่อการจัดการความเสี่ยงต่างๆ ที่สำคัญ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร

3. ดูแลให้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชั่นโดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย

4. พัฒนาระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

5. ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

6. ทบทวนและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

7. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการธรรมาภิบาล

- **อำนาจดำเนินการ**

1. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

2. ขอรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือ จ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อดำเนินการด้านธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร

- **หน้าที่และความรับผิดชอบ**

1. กำหนดทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น และระเบียบปฏิบัติให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง

2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น พร้อมทั้งติดตามดูแลและประเมินผลการปฏิบัติงาน

3. ส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น

4. ทบทวนแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

5. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท ดังนี้

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ การทำงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้บรรลุวัตถุประสงค์และแผนงานที่กำหนดไว้

2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท

3. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน

4. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้น และกำกับการประชุมให้มีประสิทธิผล

5. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัท

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่ของฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ ดังนี้

1. ดำเนินการและ / หรือ บริหารงานประจำวันของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน เป้าหมาย ข้อบังคับ และระเบียบบริษัท

2. ดำเนินการบริหารงานให้เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัท ด้วยงบประมาณที่ได้รับอนุมัติอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง รักษาผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด

3. ดำเนินกิจการงานต่างๆ ของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นแนวทางปฏิบัติ

4. รายงานผลงาน ความก้าวหน้าจากการดำเนินงานตามมติที่ประชุม และผลการดำเนินงานของบริษัทที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน

5. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

6. ปฏิบัติการอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหารมอบหมาย

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่สรรหาคัดเลือกบุคคลที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่มิใช่เป็นการออกตามวาระ คณะกรรมการสรรหาอาจพิจารณาแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง ในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน ตามข้อบังคับของบริษัท

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ บริษัทฯได้กำหนดแนวทางการสรรหาคัดเลือก โดยพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติเหมาะสมตอบสนองความต้องการของตำแหน่งที่ว่างลง โดยจัดทำตารางความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) ตลอดจนความรู้ ความชำนาญเฉพาะด้านของกรรมการเป็นรายบุคคล เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาสรรหากรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีความรู้และเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ มีวิสัยทัศน์ เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม และมีประวัติการทำงานที่ไม่ด่างพร้อย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหายังพิจารณาบุคคลที่จะเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท จากทำเนียบกรรมการอาชีพของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

การสรรหากรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหา พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ตามหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศ และ ก.ล.ต. เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

บริษัทฯ กำหนดนิยามและคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ ก.ล.ต. ระบุอยู่ในแบบ 56-1 และเอกสารแนบหนังสือบอกกล่าวเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 52 ปี พ.ศ. 2560 พร้อมเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการเสนอชื่อกรรมการ

เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่า จะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ธันวาคม 2559 โดยมีขั้นตอนและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนและโปร่งใส และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหา เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัท โดยคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลอื่นที่มีความรู้ความสามารถมีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย พร้อมนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

คณะกรรมการบริษัท กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงสุดไว้อย่างชัดเจน ประธานกรรมการบริหาร (CEO) ในฐานะหัวหน้าฝ่ายจัดการ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้มีหน้าที่ดูแลการดำเนินธุรกิจบริหารการงานของบริษัท

อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการสืบทอดตำแหน่งในกรณีที่มีเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือการเกษียณอายุของผู้บริหารระดับสูงสุด โดยมีกระบวนการสรรหาที่ชัดเจน และโปร่งใส

การสรรหาผู้บริหาร

บริษัทฯ พิจารณาสรรหาพนักงานภายในบริษัทที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์เกี่ยวกับงานที่ต้องรับผิดชอบในสายงานนั้นๆ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาสร้างความพร้อมให้ทุกคนมีโอกาสก้าวขึ้นมาเป็นผู้บริหารในอนาคต โดยผ่านขั้นตอนการประเมินศักยภาพของพนักงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพในการทำงานดี จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่สูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ เตรียมความพร้อมในการพัฒนาพนักงานทุกระดับเพื่อทดแทนในกรณีที่มีตำแหน่งงานว่างลง ในกรณีที่ไม่สามารถสรรหาบุคคลภายในที่เหมาะสมจะพิจารณาสรรหาจากบุคคลภายนอกที่มีความรู้ ความสามารถประสบการณ์ วิสัยทัศน์ และทัศนคติ ที่ดีต่อองค์กร และเสนอต่อประธานกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาอนุมัติ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ

1. <u>องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท</u>

ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการข้อ 18 และกฎบัตร ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้กำหนดจำนวนตำแหน่งกรรมการบริษัท แต่ต้องไม่น้อยกว่า 5 คน และเลือกตั้งบุคคลที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทรวมทั้งต้องไม่มีลักษณะ

ที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ทั้งนี้กรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และมีจำนวนกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

วิธีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 20 และกฎบัตร กรรมการบริษัทให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

วิธีการถอดถอน

- **การออกตามวาระ**

ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 21 และกฎบัตร ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

- **การออกนอกจากวาระ**

1. ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 22 และกฎบัตร นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระ กรรมการพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ลาออก
3. ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายหรือข้อบังคับนี้
4. มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
6. ศาลมีคำสั่งให้ออก

และตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการข้อ 24 และกฎบัตร ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน

2. ตามข้อบังคับบริษัท หมวดที่ 3 คณะกรรมการ ข้อ 25 ที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

2. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

ตามกฎบัตรต้องมีจำนวนกรรมการบริหารไม่น้อยกว่า 5 คน โดยคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริษัท 4 ท่าน และผู้บริหาร 8 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร เพื่อมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารปฏิบัติการแทนคณะกรรมการบริษัทโดยต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่บริหารจัดการกิจการงานของบริษัทได้เป็นอย่างดี

วิธีการแต่งตั้ง จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

วิธีการถอดถอน

- **การออกตามวาระ**

ตามกฎบัตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการบริหารชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารชุดใหม่แทนคณะกรรมการบริหารชุดเดิมที่หมดวาระลง ในการแต่งตั้งต้องกระทำภายใน 2 เดือน นับแต่วันครบวาระของคณะกรรมการบริหารชุดเดิม กรรมการบริหาร ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้

- **การออกนอกจากวาระ**

ตามกฎบัตรกำหนดให้กรรมการบริหารพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ลาออก
3. ให้ออก หรือพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน
4. มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด
5. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นตำแหน่ง

และเมื่อตำแหน่งกรรมการบริหารว่างลง (นอกจากถึงคราวออกตามวาระ) คณะกรรมการบริษัทอาจจะแต่งตั้งบุคคลอื่นแทนตำแหน่งที่ว่างลงหรือไม่ก็ได้ ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร หากคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการบริหารจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริหารที่ตนแทน

3. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามกฎบัตรต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยทั้งหมดต้องเป็นกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติเป็นกรรมการตรวจสอบตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

1. ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และ / หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. เป็นกรรมการอิสระ
3. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
4. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
5. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอสามารถทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ทั้งนี้ หากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ / หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ได้มีประกาศเปลี่ยนแปลงคุณสมบัติกรรมการตรวจสอบใหม่ กรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติตามที่ได้มีประกาศเปลี่ยนแปลงไปทุกประการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการบริษัท 4 ท่าน เป็นกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้ที่มีความรู้ด้านบัญชีหรือการเงิน

วิธีการแต่งตั้ง จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

วิธีการถอดถอน

- การออกตามวาระ

ตามกฎบัตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมที่หมดวาระลง ในการแต่งตั้งต้องกระทำภายใน 3 เดือน นับแต่วันครบวาระของคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิม กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้

- การออกนอกจากวาระ

ตามกฎบัตรกำหนดให้กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ลาออก
3. พ้นจากสภาพการเป็นกรรมการบริษัท
4. คณะกรรมการบริษัทมีมติถอดถอนให้พ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ
5. ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

และเมื่อตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลง (นอกจากถึงคราวออกตามวาระ) และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคราวถัดไป และจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบที่ตนแทน

บริษัทฯ ไม่กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการตรวจสอบ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหา และกรรมการบริษัท

4. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหา

ตามกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและคณะกรรมการสรรหาต้องมีจำนวนคณะละไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัท และ / หรือบุคคลอื่นให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว ทั้งนี้ต้องมีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่พิจารณาค่าตอบแทนและสรรหากรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการบริษัท 3 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และแต่งตั้งกรรมการบริษัท 5 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหา

วิธีการแต่งตั้ง จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

วิธีการถอดถอน

- การออกตามวาระ

ตามกฎบัตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้วหากคณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาแทนชุดใหม่ ให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัท จะได้แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาชุดใหม่ แทนคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาชุดเดิมที่หมดวาระลง ในการแต่งตั้งต้องกระทำภายใน 2 เดือน นับแต่วันครบวาระของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหาชุดเดิม กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้

- การออกนอกจากวาระ

ตามกฎบัตรกำหนดให้กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา พ้นจากตำแหน่ง เมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ให้ออก หรือพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน
3. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

และเมื่อตำแหน่งกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาว่างลง (นอกจากถึงคราวออกตามวาระ) และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาแทนตำแหน่งที่

ว่างในการประชุมคราวถัดไป และจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการสรรหาที่ตนแทน

บริษัทฯ ไม่กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและกรรมการสรรหาขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท

5. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวนอย่างน้อย 3 คน คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำกับดูแลคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอีก 6 คน

วิธีการแต่งตั้ง จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

วิธีการถอดถอน

- **การออกตามวาระ**

ตามกฎบัตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้งและเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัท ยังไม่มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดใหม่ แทนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดเดิมที่หมดวาระลง ในการแต่งตั้งต้องกระทำภายใน 3 เดือน นับแต่วันครบวาระของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดเดิม กรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระสามารถรับการแต่งตั้งใหม่อีกได้

- **การออกนอกจากวาระ**

ตามกฎบัตรกำหนดให้กรรมการบริหารความเสี่ยงพ้นจากตำแหน่ง เมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ให้ออก หรือพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน
3. ถูกถอดถอนจากกรรมการบริษัท

6. องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาล

ตามกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล มีจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลอื่นให้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว ทั้งนี้ ต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ด้านธรรมาภิบาล

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ท่าน เป็นประธานกรรมการธรรมาภิบาล กรรมการบริษัท 1 ท่าน และฝ่ายจัดการ 2 ท่าน ดำรงตำแหน่งกรรมการธรรมาภิบาล

วิธีการแต่งตั้ง จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

วิธีการถอดถอน

- **การออกตามวาระ**

ตามกฎบัตรมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 1 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้วหากคณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลแทนชุดใหม่ ให้คณะกรรมการธรรมาภิบาลชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลชุดใหม่ แทนคณะกรรมการธรรมาภิบาลชุดเดิมที่หมดวาระลง ในการแต่งตั้งต้องกระทำภายใน 2 เดือน นับแต่วันครบวาระของคณะกรรมการธรรมาภิบาลชุดเดิม กรรมการธรรมาภิบาลซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ได้

- **การออกนอกจากวาระ**

ตามกฎบัตรกำหนดให้กรรมการธรรมาภิบาล พ้นจากตำแหน่งเมื่อ

1. ถึงแก่กรรม
2. ให้ออก หรือพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน
3. คณะกรรมการบริษัทมีมติให้พ้นจากตำแหน่ง

และเมื่อตำแหน่งกรรมการธรรมาภิบาลว่างลง (นอกจากถึงคราวออกตามวาระ) และยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการธรรมาภิบาลแทนตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคราวถัดไป และจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการธรรมาภิบาลที่ตนแทน

บริษัทฯ ไม่กำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการธรรมาภิบาล ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 3 บริษัท นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งผู้บริหารของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการบริษัทในบริษัทย่อย โดยมีประธานกรรมการบริหาร เป็นประธานบริษัทในบริษัทย่อย มีบทบาทอำนาจหน้าที่ในการกำกับและบริหารงานของบริษัทย่อย กำหนดให้ใช้นโยบายบัญชีตามบริษัทใหญ่ และในการทำกิจกรรมใดๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทใหญ่ซึ่งเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลสำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นๆ

บริษัทฯ มีบริษัทร่วม 9 บริษัท ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนในกิจการของบริษัทในเครือและบริษัทอื่นๆ บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมกิจการในบริษัทที่ลงทุน การบริหารงานของบริษัทดังกล่าวขึ้นอยู่กับคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

นโยบายและวิธีปฏิบัติในการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ในบริษัทร่วมหรือบริษัทลงทุน บริษัทในเครือสหพัฒน์มีทีมผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาว่าบริษัทอื่นนั้นประกอบธุรกิจอะไร มีความจำเป็นต้องให้กรรมการบริษัทหรือผู้บริหารจากบริษัทใดบริษัทหนึ่งในกลุ่มเข้าไปเป็นตัวแทนของกลุ่มในฐานะผู้ร่วมลงทุนหรือตามสัญญาร่วมทุนหรือไม่ หากจำเป็นต้องส่งจะพิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นๆ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่ต้องปฏิบัติต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น และกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ มีวินัยและมีจิตสำนึกที่ดีต่อส่วนรวมและต่อตนเอง ไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่แสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง และ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ รักษาผลประโยชน์และทรัพย์สินของบริษัท โดยไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทไปใช้ เพื่อประโยชน์ของตนเองและ/หรือผู้อื่น และห้ามกระทำการอันเป็นการสนับสนุนบุคคลอื่นใดให้ทำธุรกิจแข่งขันกับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ได้แจกนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน และเผยแพร่ผ่าน website ของบริษัท (http://www.icc.co.th)

ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท มีกำหนดเรื่องดังกล่าวและกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้สูงสุด คือการเลิกจ้าง ซึ่งกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานได้ปฏิบัติตามที่กำหนด

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทช่วง 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน ยกเว้นการซื้อขายตามธุรกรรมปกติ ซึ่งไม่เกี่ยวเนื่องจากข้อมูลภายในดังกล่าว

นอกจากนั้นในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง มีการรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์และการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะให้ที่ประชุมรับทราบ หากมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจะต้องแจ้งให้บริษัท และ ก.ล.ต. ทราบทุกครั้ง ตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ต.

ในปี 2559 ที่ผ่านมากรรมการบริษัทและผู้บริหาร ได้ปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นในช่วงเวลาที่ห้ามและไม่ปรากฏการซื้อขายหุ้นโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ทั้งนี้มีกรรมการบริษัท 2 ท่าน ซื้อขายหุ้นของบริษัท และได้แจ้งให้ ก.ล.ต. รับทราบตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานการถือครองหลักทรัพย์ให้คณะกรรมการบริษัททราบด้วย

อีกทั้งยังกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นล่วงหน้าก่อนการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ กำหนดให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งถึงการมีส่วนได้เสียของตน หรือของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์ของ พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2559 ที่ผ่านมา กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชยสอบบัญชี จำกัด ดังนี้

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	2559	2558
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	1,750,000	1,390,000
บริษัทย่อย 3 บริษัท	427,759	431,561
รวม	2,177,759	1,821,561

บริษัท Amis Du Monde SARL ไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท เนื่องจากเป็นบริษัทที่อยู่ในต่างประเทศ และขนาดของรายการค้ายังน้อย

บริษัท ไหมทอง จำกัด ไม่ได้ใช้ผู้สอบบัญชีรายเดียวกับบริษัท เนื่องจากบริษัท ไหมทอง ยังสามารถต่อรองราคาค่าสอบบัญชีได้เท่ากับปีก่อนและผู้สอบบัญชีเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่มีมาตรฐานถูกต้องตามกฎหมายจึงยังคงใช้ผู้สอบบัญชีรายเดิมของบริษัท คือ สำนักงานธรรมการย์การบัญชี

2. ค่าบริการอื่น

ในรอบปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

คณะกรรมการสรรหา บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการสรรหา นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายมนู ลีลานุวัฒน์ และนางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา มีหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญจากหลายสาขาวิชาชีพ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาโดยใช้ Board Skill Matrix และรายชื่อบุคคลที่มีความสามารถในการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Chartered Directors) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความหลากหลายทั้งด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ รวมทั้งไม่จำกัดเพศ และวัยวุฒิ ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งปรากฏว่าในปี 2559 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

ในปี 2559 คณะกรรมการสรรหามีการประชุมจำนวน 3 ครั้ง โดยคณะกรรมการสรรหา (ไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสีย) เข้าร่วมประชุมครบเป็นองค์ประชุม ได้พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 52 รวม 4 คน คือ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายอมร อัศวานันท์ นางดวงพร สุจริตานุวัต และนายสมพล ชัยสิริโรจน์ กลับเข้าเป็นกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง เนื่องจากเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และได้ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นอย่างดีตลอดมา รวมทั้งได้พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อ ดร.สุรัตน์ วงศ์รัตนภัสสร เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา กรรมการบริษัทที่ลาออกก่อนครบวาระ และพิจารณาสรรหาและเสนอชื่อ ดร.เสรี วงษ์มณฑา เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ว่างลง 1 ตำแหน่ง รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาเป็นประจำทุกปี



(นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการสรรหา

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)) ประกอบด้วย นายบุญเกียรติ โชควัฒนา เป็นประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา และนางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน มีหน้าที่หลักดังนี้

1. เสนอนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและผู้บริหารระดับสูง ที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เนื่องจากค่าตอบแทนเป็นปัจจัยสำคัญในการเชิญชวน และรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่คู่องค์กร อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างแรงจูงใจให้เกิดประสิทธิภาพการทำงาน

2. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยต่างๆ เป็นรายบุคคล ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ผลประกอบการของบริษัท และเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2559 คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง โดยกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน รวมทั้งได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี และได้เปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร ไว้ในรายงานประจำปีแล้ว ซึ่งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสม สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท



(นายบุญเกียรติ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการพิจาณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการธรรมาภิบาล บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย นายนพพร พงษ์เวช เป็นประธานกรรมการธรรมาภิบาล นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์ นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นกรรมการธรรมาภิบาล ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการธรรมาภิบาล โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารจัดการอย่างโปร่งใส เปิดเผย ตรวจสอบได้ มีความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2559 คณะกรรมการธรรมาภิบาลมีการประชุมรวม 3 ครั้ง ซึ่งกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นร้อยเปอร์เซ็นต์ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

- กำกับดูแลให้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักการกำกับดูแลกิจการ 5 หมวด จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์ของ ASEAN CG Scorecard รวมถึงเพิ่มเติมนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแลให้มีการติดตามและศึกษา “หลักการบริหารกิจการที่ดี (CG Code) เพื่อนำมาปรับใช้แทน “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยน
- ดูแลและสนับสนุนให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำกับดูแลให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอระเบียบวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี2560 ตั้งแต่วันที่ 1-30 ธันวาคม 2559
- พิจารณาให้ความเห็นชอบนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น และข้อปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น พร้อมทั้งติดตามการปฏิบัติงานของคณะทำงาน เพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่ยอมรับการคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ
- พิจารณาให้ความเห็นชอบกับแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น จำนวน 71 ข้อเพื่อเข้าสู่กระบวนการขอรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต พร้อมดูแลและให้แนวทางในการจัดทำแบบประเมินฯ ดังกล่าวเพื่อให้ข้อมูลและเอกสารประกอบถูกต้อง มีความเพียงพอ ต่อการยื่นขอรับประกาศนียบัตร ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559
- ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ประจำปี2559 เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาทบทวนผลงานปัญหา และอุปสรรคต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิผลของคณะกรรมการมากยิ่งขึ้น
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาล เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

(นายนพพร พงษ์เวช)
ประธานกรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการตรวจสอบบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายอมร อัศวานันท์ นางดวงพร สุจริตานุวัต นายนพพร พงษ์เวช เป็นกรรมการตรวจสอบ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลรายงานงบการเงินให้มีความถูกต้องเชื่อถือได้ จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เสนอให้บริษัทฯ แต่งตั้ง หรือเพิกถอน ผู้ตรวจสอบบัญชี และปฏิบัติงานอื่นที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปีพ.ศ. 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกันจำนวน 12 ครั้ง โดยได้เชิญผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายทุกฝ่ายของบริษัท ผู้แทนของสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด และบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นและความครบถ้วนถูกต้องของข้อมูลที่แสดงในงบการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย ระบบการควบคุมภายในของบริษัท รายการระหว่างกัน การบริหารความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท และมีสาระสำคัญต่อไปนี้

1) เห็นด้วยกับข้อสรุปของผู้แทนสำนักงานสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด ว่างบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย มีความถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีล่าสุด ตามที่ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี

2) มีความเห็นร่วมกันกับบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ว่าบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ตามที่ปรากฏในรายงานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ภายใต้หลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปีของบริษัท ประเมินและดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีประสบการณ์ความรู้และการอบรมที่เหมาะสม ตลอดจนให้คำแนะนำในการปฏิบัติงานเพื่อให้มีการปรับปรุงให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานมากยิ่งขึ้น

3) ติดตามและทบทวนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจของบริษัท

4) พิจารณารายการระหว่างกัน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการ ผลประโยชน์ที่คาดหวังของ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ตามสภาวะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง และได้เสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติรายการระหว่างกันรวมทั้งหมด 17 รายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นธุรกรรมที่มีความโปร่งใส สมเหตุสมผล และปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยในปี 2559 ไม่มีรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญตามข้อกำหนด

5) พิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน โดยพิจารณาความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยประจำปี 2560 พร้อมค่าตอบแทนรวม 2.1 ล้านบาท

6) พิจารณาสอบทานระบบควบคุมภายในของตนเองตามแนวทางที่กำหนดในแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น 71 ข้อ และบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) แล้วเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559

7) พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ด้วยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ

8) พิจารณาสอบทานการปฏิบัติงานตามระบบงานที่กำหนดไว้ ซึ่งบริษัทฯ มีการปฏิบัติตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

(ดร. ธีระพงษ์ วิกิตเศรษฐ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยนายอมร อัศวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์ นายไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง นางพิธชา ภู่สุนทรศรี เป็นกรรมการ และนางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการ

ในปี 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ โดยประเมินความเสี่ยงด้านขั้นตอนการปฏิบัติ (Operational Risk) ความเสี่ยงการทุจริตภายในองค์กร (Fraud Risk) ความเสี่ยงการทุจริตคอร์รัปชั่น (Corruption Risk) โดยได้กำหนดวิธีการดำเนินการ การติดตาม และสร้างเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินการให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรสามารถปฏิบัติงานและลดความเสี่ยงต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิผล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้จัดให้มีการประชุมทั้งหมด 9 ครั้ง ในปี 2559 โดยได้ดำเนินการประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้อง เหมาะสม และสนับสนุนให้องค์กร สามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. ให้ความเห็นประเด็นและขอบเขตความเสี่ยงขององค์กร ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการทุจริต ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชั่น (สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น) ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น ความผันผวนของค่าเงิน และความเสี่ยงด้านการเงิน
3. ติดตามและแนะนำให้ฝ่ายจัดการวิเคราะห์ผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ทั้งปัจจัยภายนอก และปัจจัยภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร เพื่อปรับเปลี่ยนการดำเนินการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าว
4. รายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมั่นใจว่า บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับระบบควบคุมภายในและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(นายอมร อัศวานันท์)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

การควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ยังอยู่ภายใต้ปรัชญาของการทำงานเป็นทีม บนพื้นฐานของความโปร่งใสและธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งเป็นปรัชญาการบริหารของบริษัทมาโดยตลอด การบริหารงานภายใต้ปรัชญาดังกล่าว เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัท มีประสิทธิผลด้านการควบคุมภายในมาอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการตรวจสอบให้กับคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ในการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2559 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุม ระบบสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นตรงกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบว่าระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม

บริษัทฯ ว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษาดูแลคุณภาพงานด้านตรวจสอบภายใน และระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงตนเองให้ทันสภาพแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้ง บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ได้มอบหมาย ให้นายคำนึง สาริสระ (PARTNER) เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด และนายคำนึง สาริสระ ผู้ตรวจสอบภายในแล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกับบริษัท มาเป็นระยะเวลา 10 ปี

ประวัติโดยสังเขป

ชื่อ-นามสกุล :

คุณคำนึง สาริสระ

ตำแหน่งงานปัจจุบัน :

PARTNER บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด

วุฒิการศึกษา :

ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
Mini MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป :

1. อบรมหลักสูตรการเตรียมตัวบริษัทจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์
2. หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายในรุ่น 1-2
3. หลักสูตร Operation Audit
4. หลักสูตรการประเมินความเสี่ยง
5. ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายใน CPIAT

ประสบการณ์การทำงาน :

1. ประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายใน เป็นระยะเวลา 13 ปี
2. ประสบการณ์ด้านการตรวจสอบบัญชี และวางระบบบัญชีเป็นระยะเวลา 15 ปี

โดยบริษัทฯ ได้มอบหมายให้ประสานงานกับเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้รับผิดชอบหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างต่อเนื่องทุกเดือน เพื่อเพิ่มประสิทธิผลในงานตรวจสอบให้ดียิ่งขึ้นในกระบวนการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทร่วมกับ บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด นำผลการตรวจสอบไปหารือ กับประธานกรรมการบริหาร ก่อนรายงานเป็นบันทึกต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกเดือน และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรับทราบผลการตรวจสอบ และแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวคิดในการตรวจสอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องการควบคุมการบริหารการขาย เพื่อให้สอดคล้องและสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจของบริษัทที่มีความหลากหลาย และซับซ้อนมากขึ้น โดยยังเน้นการพัฒนาระบบไอทีเพื่อสนับสนุนระบบตรวจสอบภายในของบริษัท ให้สอดคล้องกับการพัฒนาธุรกิจของบริษัท สำหรับการตรวจสอบในปี 2559 นั้น บริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษางานด้านตรวจสอบภายใน ได้สรุปความเห็นเรื่องประสิทธิผลการควบคุมภายในว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม

การควบคุมภายในองค์กร

องค์กรและสภาพแวดล้อมของบริษัท มีลักษณะที่ทำให้ฝ่ายบริหารสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่สามารถติดตามและประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และบริหารงานบนฐานของความโปร่งใส และความยุติธรรม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อลูกค้าเป็นสำคัญ

การประเมินความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย

- นายอมร อัศวานันท์ เป็นประธานคณะกรรมการ
- นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา เป็นกรรมการ
- นายไพโรจน์ หิรัญวงศ์สว่าง เป็นกรรมการ
- นางสาวมัญชุสา ธีรพงษ์พิพัฒน์ เป็นกรรมการ
- นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์ เป็นกรรมการ
- นางพิธชา ภู่สุนทรศรี เป็นกรรมการ
- นางดวงฤดี มิลินทางกูร เป็นกรรมการเลขานุการ

ได้รายงานความก้าวหน้าของการบริหารความเสี่ยงในปี 2559 ให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบ

ในปี 2559 หน่วยงาน “Corporate System Development” ร่วมกับคณะทำงานได้ปรับปรุงระบบงานสำคัญๆ (Core Operation Systems) ตามที่ได้รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด โดยได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงาน (Work Process) ในแต่ละระบบงาน ภายใต้แนวทางที่ได้ประเมินความเสี่ยงของบริษัท ทั้งการประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การประเมินความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชั่น เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่นของบริษัท และเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ส่งเสริมให้บริษัทฯ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และอำนาจในการอนุมัติวงเงินของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ของทางการอย่างเคร่งครัด

เพื่อเน้นความชัดเจนในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานบริษัทที่ถูกต้องตามกฎหมาย บริษัทฯ ได้กำหนดให้พนักงานต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และจรรยาบรรณพนักงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันร่วมกับผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน บนพื้นฐานของความโปร่งใสของรายการจำนวน 17 รายการ บนพื้นฐานของผลประโยชน์ที่บริษัทฯ สามารถคาดหวังได้ตามสภาวะของตลาด และความขัดแย้งของผลประโยชน์ของผู้ที่เกี่ยวข้อง ก่อนที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ในระหว่างปี คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารสรุปเรื่องที่มีนัยสำคัญที่ผูกพันบริษัท ซึ่งได้กระทำไปภายใต้อำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจ มาให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นระยะๆ เป็นการเสริมสร้างบรรษัทภิบาล และเป็นการบริหารความเสี่ยงที่ดียิ่งขึ้น

และตามที่บริษัทฯ ได้ลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption : CAC) ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ยื่นขอการรับรองมาตรฐานการต่อต้านการคอร์รัปชั่นจากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยฝ่ายจัดการ และคณะทำงานของบริษัท ได้ดำเนินการตามขั้นตอน พร้อมยื่นแสดงเอกสารหลักฐานต่างๆ ตามขั้นตอนเพื่อให้เป็นไปตามกระบวนการให้การรับรอง (Certification Process) ทั้งนี้ คณะกรรมการธรรมาภิบาลได้พิจารณา และทบทวนแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น จำนวน 71 ข้อ พร้อมให้แนวทางในการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบควบคุมภายในของตนเองตามแนวทางที่กำหนดในแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น 71 ข้อ และบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) แล้ว เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารกระตุ้นและเน้นให้พนักงานมีวินัยที่ดีในการปฏิบัติงานภายใต้กฎเกณฑ์ และขอบเขตของทางการ ตลอดจนการยึดกฎธรรมาภิบาลทุกข้อ ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ ได้เสนอข้อมูลอย่างเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา และนัดวันประชุมล่วงหน้า

ระบบการติดตาม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน เป็นลายลักษณ์อักษร และมีระบบในการติดตามผลการดำเนินงาน และแนวทางการแก้ไข เมื่อผลการดำเนินการแตกต่างไปจากเป้าหมายที่กำหนดไว้

ข้อมูลผู้ทำบัญชี

ผู้ทำบัญชีของบริษัท ตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 คือ นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์ กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน เป็นผู้ดูแลการจัดทำงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน โดยมีคุณสมบัติดังนี้

ประวัติโดยสังเขปของผู้ทำบัญชีบริษัท

ชื่อ-นามสกุล :

นายณัฐพัฒน์ เพ็ชรรัตนาภรณ์

ตำแหน่งปัจจุบัน :

กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีการเงิน

วุฒิการศึกษา :

ปริญญาตรี คณะบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประสบการณ์การทำงาน :

1. ประสบการณ์ด้านบัญชี ระยะเวลา 33 ปี
2. ประสบการณ์ด้านการเงิน ระยะเวลา 5 ปี

ประวัติการฝึกอบรมโดยสังเขป :

1. หลักสูตรนักบัญชี
2. หลักสูตรภาษีอากรสำหรับธุรกิจ
3. หลักสูตรมาตรฐานบัญชีที่บังคับใช้ในแต่ละปี
4. Director Certification Program (DCP 139)
5. CFO Current Issue

ปี 2559 บริษัทฯ ไม่ได้ขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อจัดสรรวงเงินให้กู้และวงเงินค้ำประกันแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท แต่จะขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นครั้งๆ ไปขึ้นกับขนาดของวงเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2559 ษริษัทฯ มียอดเงินให้กู้ และมีภาระค้ำประกัน ดังนี้

ประเภทกิจการ	เงินให้กู้		ภาระค้ำประกัน		
	จำนวนราย	ล้านบาท	อัตราการคิดค่าธรรมเนียมต่อปี	จำนวนราย	ล้านบาท
บริษัทที่มีธุรกิจต่อกัน	1	69.98	0.75	8	144.22
บริษัทร่วมทุน	3	269.52	0.125 — 0.75	3	114.95
รวม	**4**	**339.50**		**11**	**259.17**

ในปี 2559 เงินให้กู้ยืมและการค้ำประกัน เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทย่อย และบริษัทร่วมทุนตามสัดส่วนการลงทุน

รายการระหว่างกันปี 2559 ประกอบด้วย

1. เงินลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

2. เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เหตุผลและความจำเป็นในการให้กู้ยืมเงิน

1. เพิ่มช่องทางแหล่งเงินกู้ให้ผู้กู้
2. เพื่อแก้ปัญหาและเพิ่มสภาพคล่องในการดำเนินกิจการของผู้กู้
3. ผู้กู้มีความสัมพันธ์กับบริษัทและบริษัทในเครือสหพัฒน์ ด้าน SUPPLY CHAIN, STRATEGIC ALLIANCE และอื่นๆ
4. บริษัทผู้กู้ยืมเงินมีหลักประกันและ/หรือมีผู้ค้ำประกัน
5. ให้กู้ตามสัดส่วนการลงทุน
6. ดอกเบี้ยที่ได้รับสูงกว่าเงินฝากในตลาด

3. รายการกิจการค้าระหว่างกัน

- ทั้ง 3 ข้อ รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หน้า 161-166 ข้อ 8 เงินให้กู้ยืมระยะสั้น หน้า 167 ข้อ 11 เงินลงทุนอื่น ข้อ 12 เงินลงทุนในบริษัทร่วม และข้อ 13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย หน้า 174 ในรายงานประจำปีนี้
- ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทที่ทำรายการค้า โปรดดูจากรายการค้าระหว่างกัน หน้า 127-129 ในรายงานประจำปีนี้

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2559

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
1.	เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ	A	-	18,018,752	3,468,691	-	-
2.	ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์	A	-	17,353,140	-	-	-
3.	ไทยวาโก้	A	4,376,126	6,937,281	2,412,225,257	34,573,643	-
4.	ธนูลักษณ์	A	24,551	12,424,727	945,443,699	1,929,035	-
5.	นิวซิตี้ (กรุงเทพฯ)	A	-	25,586	138,840	-	-
6.	ประชาอาภรณ์	A	10,640	650,323	508,279,922	1,847,213	-
7.	แพนเอเชียฟุตแวร์	A	-	2,083,101	1,241	410,000	-
8.	ฟาร์อีสท์ ดีดีบี	A	-	4,786,800	-	22,990,423	-
9.	สหพัฒนพิบูล	A	93,100	39,697,611	342,799	255,473	-
10.	เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	A	27,522,066	22,043,743	15,976,674	407,476	-
11.	โอ ซี ซี	A	1,121,221	9,336,478	343,409	9,206	-
12.	สหโคเจน (ชลบุรี)	A	-	10,043,296	-	-	-
13.	แชมป์เอช	A	-	111,828	(4,763,255)	1,070,186	-
14.	ทรัพย์สินสหพัฒน์	A	-	115,000	-	-	-
15.	ไทยอาราอิ	A	-	322,500	-	-	-

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2559

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
16.	บางกอกโตเกียว ซ็อคส์	A	-	-	602,276	-	-
17.	เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี้	A	-	1,094,040	-	-	-
18.	มอลเทน (ไทยแลนด์)	A	-	5,252,570	807	-	-
19.	มอลเท็นเอเซียโพลิเมอร์ โปรดักส์	A	-	1,872,000	-	-	-
20.	ไลอ้อน (ประเทศไทย)	A	-	57,663,119	930,125,423	151,884	-
21.	สหพัฒน์เรียลเอสเตท	A	-	497,500	-	-	-
22.	อินเตอร์เนชั่นแนลแลบบอราทอรีส์	A	5,127,339	25,587,812	663,783,328	17,758,016	-
23.	เส-นอร์สห โลจิสติกส์ (เดิม เค อาร์ เอส ลอจิสติคส์)	A	618,931	310,000	-	35,835,069	-
24.	คิวพี (ประเทศไทย)	A	-	5,040,000	2,098	-	-
25.	ไทซันฟูดส์	A	-	285,000	-	-	-
26.	ซันร้อยแปด	A	3,540,009	3,076,173	-	-	18,000
27.	ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	A	8,183,744	23,428,740	782,682	107,190,683	-
28.	ไทยคิวบิค เทคโนโลยี	A	-	865,024	-	-	-
29.	เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย)	A	13,639,887	120,612,780	10,959,785	710	-
30.	ราชาอูชิโน	A	-	3,309,136	32,686,206	23,720	-
31.	ไทยซีคอมพิทักษ์กิจ	A	-	110,076,993	-	1,121,636	-
32.	ไทยชิกิโบ	A	-	1,132,215	-	-	-
33.	ไทยแน็กซิส	A	-	189,000	147,996	1,085,960	-
34.	ภัทยาอุตสาหกิจ	A	-	5,071,075	235,773,953	609,051	-
35.	วีน อินเตอร์เนชั่นแนล	A	576,861	13,500	203,921	27,899	-
36.	เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)	A	-	3,413,155	-	-	-
37.	เอราวัณสิ่งทอ	A	-	4,098,740	2,581,745	-	-
38.	เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	A	174,077	8,441,390	102,964,049	241,740	-
39.	อี.พี.เอฟ.	A	38,322,315	520,000	-	-	-
40.	โทเทิลเวย์อิมเมจ	A	-	240,000	77,788,096	-	-
41.	ไทยทาคายา	A	749,483	498,790	75,995	419,540	-
42.	ไทยมอนสเตอร์	A	-	-	-	1,634,071	-
43.	ที.ยู.ซี. อีลาสติค	A	-	213,120	-	-	-
44.	ไทยสเตเฟล็กซ์	A	-	288,000	-	-	-
45.	ไทยสปอร์ตการ์เมนต์	A	-	1,200,000	-	-	-
46.	ชิเซโด้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)	A	-	1,808,100	-	-	-
47.	ซูรูฮะ (ประเทศไทย)	A	8,073,303	47,250	-	-	-
48.	โอสถ อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์	A	-	-	-	82,282	-
49.	สห ลอว์สัน	A	-	1,556,721	-	74,000	-
50.	เอส.ที. (ไทยแลนด์)	A	-	1,988,272	34,308,953	136,885	-
51.	ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส	A	-	437,836	-	10,019,241	22,127,838
52.	เค คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น	A	-	-	-	126,063	4,238,312
53.	ไทยกุลแซ่	A	-	-	9,669,346	27,922	-
54.	สหชลผลพืช	A	-	-	20,558,478	-	-

รายการค้าระหว่างกัน ณ 31 ธันวาคม 2559

ลำดับที่	ชื่อบริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ขายสินค้า	รายได้	ซื้อสินค้า	ค่าใช้จ่าย	ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์/ สิทธิการเช่า
55.	ไอ.ดี.เอฟ.	A	-	2,888,139	-	-	-
56.	ร่วมประโยชน์	A	-	6,494,570	-	-	-
57.	ไทยอรุช	A	-	1,793,846	-	37,933,956	52,567,016
58.	ดีเอฟ อินเตอร์	A	-	1,980,327	-	704,800	2,254,545
59.	สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	B	64,522	20,084,568	-	39,919,561	-
60.	วีระ ลอว์ ออฟฟิส	C	-	236,496	-	6,903,270	-
61.	อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น	C	-	22,360	-	17,098,905	-
62.	แคน	C	15,791,626	89,467	-	142,080	-
63.	โคราชวัฒนา	C	20,029,070	4,826	-	-	-
64.	ซันแอนด์แซนด์	C	22,500,127	4,382	-	36,958	-
65.	สุขทรรศน์	C	(1,215)	110,870	-	42,836,911	65,980,636
66.	แหลมฉบังคลังสินค้า	C	-	190,000	-	-	-
67.	อินเตอร์เซ้าท์	C	24,516,139	10,591	-	-	-
68.	อินทนิลเชียงใหม่	C	34,230,397	6,864	-	2,000,292	-
69.	อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	C	14,798,420	2,808	71,590	478,844	-
70.	ปากน้ำโพวัฒนา	C	12,017,861	141,072	-	-	-
71.	มหาราชพฤกษ์	C	12,132,768	140,938	-	-	-
72.	อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์แฟชั่น	E	-	2,806,474	184,948,179	305,421	-
73.	เวิลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์	E	12,913	583,217	7,644	1,305,041	-
74.	ร่วมอิสสระ	E	-	9,999,850	-	-	-
75.	ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย)	E	11,357,585	5,551,170	-	-	-
76.	Canchana International	E	23,050,306	269,239	-	108,756	-
77.	ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์	E	-	2,546,447	-	-	-
78.	ไหมทอง	F	99,346	3,054,122	123,786,741	2,807,655	-
79.	ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี	F	-	4,125,917	-	-	-
80.	Amis Du Monde	F	-	-	-	1,182,870	-
81.	ไทยทาเคดะเลซ	G	-	2,587,009	-	-	-
82.	ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย)	G	591,050	2,421,650	-	-	-
83.	ดับเบิ้ลยูบีแอลพี	G	-	191,998	19,627,478	931,150	-
84.	ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์)	G	-	243,082	-	12,204,805	-
85.	เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น	G	498,453	847,549	20,318,422	10,000	-
86.	เอสอาร์พี นานาไซ	G	-	60,774	-	30,225,608	36,842,004
	รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		303,843,022	603,568,839	6,353,232,470	437,195,909	184,028,351

หมายเหตุ : A SPI เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร่วมกัน
B ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ ICC
C ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC
D กรรมการผู้จัดการเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ICC
E บริษัทร่วม
F บริษัทย่อย
G มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกันกับ ICC

นโยบายในการกำหนดราคารายการค้าระหว่างกัน

เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ เป็นราคาเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอก และเป็นราคาตลาด

รายการ	นโยบายกำหนดราคา
เครื่องหมายการค้า	ต้นทุนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าบวกต้นทุนดอกเบี้ยที่ผู้ขายจ่ายไปนับตั้งแต่ปีที่ซื้อ
ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์ รับ/จ่าย	ตามราคาตลาด โดยพิจารณาจากทำเลที่ตั้ง ลักษณะสภาพและการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์
ค่าลิขสิทธิ์รับ	อัตราร้อยละของยอดขายสุทธิจากโรงงานโดยเทียบเคียงกับราคาตลาด
ค่าที่ปรึกษา รับ/จ่าย	ตามลักษณะความยากง่ายของการให้บริการ
ค่าบริหารสต๊อค	ตามจำนวนชิ้นการจัดสินค้า ตาม record การคีย์เอกสาร และจำนวนกล่องในการส่ง
	และรับคืนสินค้า
ค่าขนส่ง	ตามปริมาตรหรือปริมาณ และระยะทางขนส่งโดยมีการเปรียบเทียบราคากับบริษัทขนส่งอื่น
ค่าตกแต่ง และติดตั้ง	ตามรูปแบบ ขนาดพื้นที่ วัสดุ และเทคนิคการตกแต่งโดยการประมูลราคา
ค่าโฆษณา	ตามราคาตลาด โดยค่าบริการที่เรียกเก็บไม่เกินอัตราค่าบริการที่กำหนดโดยธุรกิจโฆษณา
ค่าอุปกรณ์ตั้งโชว์	
ค่าใช้จ่ายคอมพิวเตอร์	ตามราคาตลาด
ค่าภาชนะหีบห่อ ค่าซื้อคอมพิวเตอร์	
และอุปกรณ์สินค้าของแถม	

รายการเกี่ยวโยงที่เกิดขึ้นในปี 2559

1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2558 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2559 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ร่วมค้ำประกันให้กับบริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่มีกับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จำนวน 280 ล้านบาท โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 5.00% เป็นเงิน 14,000,000.- บาท [กลุ่มสุรพลฟู้ดส์ค้ำประกัน 75.00% = 210 ล้านบาท และเครือสหพัฒน์ค้ำประกัน 25.00% = 70 ล้านบาท]

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

ในวาระนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ - ไม่มี -

2. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2558 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้ำประกันให้กับบริษัท ซูจูฮะ (ประเทศไทย) จำกัด ในวงเงินสินเชื่อที่มีกับ ธนาคารซูมิโตโม มิตซุย แบงกิ้ง คอร์ปอเรชั่น สาขากรุงเทพ อีก 1 ปี ตั้งแต่ 1 มีนาคม 2559 - 28 กุมภาพันธ์ 2560 วงเงินกู้ที่ได้รับจากธนาคาร 101,000,000.- บาท บริษัทฯ ร่วมค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุนฝ่ายไทย 30.61% เป็นเงิน 30,910,000.- บาท

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

ในวาระนี้ นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา และนายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

3. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2558 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2559 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 3 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ทำรายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการกับบุคคลที่เกี่ยวโยง ชื่อบุคคลที่เกี่ยวโยงและลักษณะความสัมพันธ์ โปรดดูจากรายการค้าระหว่างกัน หน้า 127-129 ในรายงานประจำปีนี้

รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ รวมจำนวนเงินน้อยกว่า 478 ล้านบาท หรือน้อยกว่า 3% ของ NTA ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ค่าเช่ารับ (อสังหาริมทรัพย์) อายุสัญญาเช่า 1 ปี เกิดจริง ปี 2559 = 35,269,201 บาท
2. ค่าลิขสิทธิ์รับอายุสัญญา 3 ปี ตั้งแต่ 2559 - 2562 เกิดจริง ปี 2559 = 13,058,181 บาท
3. ค่าลิขสิทธิ์จ่ายอายุสัญญา 5 ปี ตั้งแต่ 2555 - 2560 เกิดจริง ปี 2559 = 23,483,709 บาท
4. รายจ่าย เกิดจริง ปี 2559 = 169,985,783 บาท
   - ค่าตกแต่งและติดตั้ง
   - ค่าที่ปรึกษาธุรกิจ และกฎหมาย
   - ค่าใช้จ่าย Shop
   - ค่าก่อสร้างซ่อมแซมตึกเก่า

ในวาระนี้ นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา นายบุญเกียรติ โชควัฒนา นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายมนู ลีลานุวัฒน์ และนายวีระ เอื้ออารักษ์ กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

4. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2558 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2559 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 3 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ร่วมค้ำประกันบริษัท ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด ให้กับ Transcosmos Inc. (ประเทศญี่ปุ่น) จำนวน 100 ล้านบาท โดยค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 9.00% เป็นเงิน 9,000,000.- บาท (กลุ่มทรานสคอสมอส ค้ำประกัน 70.00% = 70 ล้านบาท และเครือสหพัฒน์ ค้ำประกัน 30.00% = 30 ล้านบาท)

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

ในวาระนี้ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

5. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2559 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ต่ออายุค้ำประกันบริษัทสหโตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้กับบริษัท โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (ญี่ปุ่น) ในวงเงินสินเชื่อที่มีกับธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จำนวน 700 ล้านบาท ออกไปอีก 6 เดือน ตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2559 - 31 มีนาคม 2560 บริษัทฯ ร่วมค้ำประกันตามสัดส่วนการลงทุน 12.00% เป็นเงิน 84,000,000.- บาท

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เป็นการสนับสนุนกิจการที่บริษัทร่วมลงทุน
2. ปฏิบัติตามภาระสัญญา Joint Venture

ในวาระนี้ นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

6. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2559 กรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ก่อสร้างอาคารโครงเหล็กชั้นเดียวภายในบริเวณด้านหลังที่จอดรถของบริษัท จำนวน 2 อาคาร พื้นที่ใช้สอยรวม 3,638 ตารางเมตร เพื่อปรับปรุงพื้นที่ว่างเปล่าให้เกิดประโยชน์ รวมเป็นเงินประมาณ 24,000,000.- บาท (ตามราคาตลาด โดยการประมูลราคา และเทียบเคียงราคากับผู้รับเหมารายอื่น) โดยว่าจ้างบริษัท เค. คอมเมอร์เชียล แอนด์ คอนสตรัคชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวโยงกันเป็นผู้ก่อสร้าง เป็นเงิน 21,200,000.- บาท และบริษัท วิทยาธร จำกัด เป็นผู้ติดตั้งระบบไฟฟ้า เป็นเงิน 2,800,000.- บาท

ในวาระนี้ นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา และนายบุญเกียรติ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

7. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2559 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 กรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย 4 ท่าน เห็นควรให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นบริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน) จากบริษัท แชมป์เอช จำกัด จำนวน 7,500,000 หุ้น (เป็นการซื้อขายรายใหญ่- Big Lot) วงเงินไม่เกิน 37,000,000.- บาท (ราคาเฉลี่ยหุ้นละประมาณ 4.88 บาท ซึ่งเป็นราคาปิด ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2559) โดยซื้อผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- สัดส่วนของหุ้นที่ถือก่อนซื้อ : 100,432,960 หุ้น = 10.52% ของทุนจดทะเบียน
- สัดส่วนของหุ้นที่ถือหลังการซื้อ : 107,932,960 หุ้น = 11.30% ของทุนจดทะเบียน

วัตถุประสงค์ในการทำรายการ :

1. เพื่อเพิ่มสัดส่วนการลงทุน เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีฐานะมั่นคง มีผลประกอบการดี
2. ผลตอบแทนในรูปของเงินปันผล

ในวาระนี้ นายบุญเกียรติ โชควัฒนา และนายธรรมรัตน์ โชควัฒนา กรรมการที่มีส่วนได้เสีย และไม่มีสิทธิออกเสียงไม่ได้เข้าร่วมประชุม และไม่ได้อนุมัติการทำรายการ

มาตรการในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

1. บริษัทฯ มีคณะกรรมการ 3 ชุดในการพิจารณารายการระหว่างกัน (การให้กู้ ค้ำประกัน การลงทุน รายการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ไม่เกิน 3 ปี และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ)
    1. คณะกรรมการตรวจสอบ
    2. คณะกรรมการบริหาร และ
    3. คณะกรรมการบริษัท

โดยทุกครั้งคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ตรวจสอบ วินิจฉัยสรุปผล เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในแต่ละรายการ และส่งเรื่องให้คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทพิจารณาในเรื่องความเสี่ยงทางธุรกิจ ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท กรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวไม่ได้อยู่ในห้องประชุม และไม่มีส่วนในการอนุมัติการทำรายการ

2. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ หรือสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าที่เป็นเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

โดยขออนุมัติหลักการทุกปี และสรุปผลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปีที่ผ่านมา ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท พร้อมทั้งเปิดเผยรายละเอียด ชนิด มูลค่า ของรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินทุกไตรมาส

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

1. ผลประโยชน์ที่บริษัท และ/หรือบริษัทในเครือจะได้รับจากการเข้าทำรายการทั้งในด้านดอกเบี้ย เงินปันผลรับรวมทั้งกิจกรรม และธุรกรรมการค้ารวมถึงธุรกิจการค้าต่อเนื่อง
2. หลักประกันที่บริษัทควรต้องมีหรือได้รับจากการทำรายการ
3. ความแข็งแกร่งของผู้กู้ ตลอดจนความสามารถในการจ่ายคืนเงินต้นและดอกเบี้ยภายในเวลาที่กำหนด
4. โอกาสในการทำธุรกิจของบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
5. ความสามารถของผู้บริหารของบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน
6. รวมตลอดถึงมาตรการในการติดตามตรวจสอบธุรกรรมในบริษัทที่กู้เงิน ค้ำประกัน และลงทุน และการรายงานข้อมูลตัวเลขเพื่อรับทราบความเป็นไปในบริษัทดังกล่าว

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

การประกอบธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ ต้องพึ่งพาอาศัยพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจ ทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ถึงแม้ว่าพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจของบริษัท จะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่ในการทำรายการระหว่างกันคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงนั้นๆ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นหลัก สำหรับการกำหนดราคาซื้อขายเป็นไปตามปกติทางการค้า มิได้กระทำเพื่อจำหน่ายถ่ายโอนผลประโยชน์ของบริษัท ออกไปยังบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมดูแลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันและจำกัดการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อยโดยการให้กู้ยืมเงินหรือค้ำประกันเงินกู้ตามสัดส่วนการถือหุ้นที่เป็นไปตามสัญญาร่วมทุน

อีกทั้งบริษัทฯ กำหนดมาตรฐานในการวัดประเมินผลคุณค่าของการทำรายการระหว่างกัน และการติดตามวัดผลรายงานในรายการระหว่างกันให้มีความชัดเจน ครบถ้วน แม่นยำ รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

แนวโน้มในการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายการระหว่างกันของบริษัทที่จะเกิดในอนาคต เป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้าโดยใช้นโยบายซื้อขายต่อรองกันตามตลาดของธุรกิจ เป็นรายการที่เป็นธรรม ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์กลไกราคาระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่อง “หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน”

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินตลอดจนแสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

นายบุญเกียรติ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท
และประธานกรรมการบริหาร

นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
กรรมการผู้อำนวยการ
และรองประธานกรรมการบริหาร

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าของสินค้าคงเหลือ	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(จ) และ 9	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
บริษัทขายสินค้าแฟชั่นที่มีการเปลี่ยนแปลงความนิยมในตัวสินค้าอย่างรวดเร็ว การมีสินค้าคงเหลือจำนวนมากอาจส่งผลให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าก่อนที่ความนิยมหรือความต้องการของลูกค้าจะเปลี่ยนแปลงไป ทำให้ต้นทุนของสินค้าคงเหลืออาจมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ รวมถึงมีสินค้าคงเหลือล้าสมัยได้ ดังนั้น การประเมินมูลค่าของสินค้าคงเหลือเกี่ยวข้องกับดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการพิจารณาตั้งค่าเผื่อสำรองสินค้าล้าสมัยที่เพียงพอจากการวิเคราะห์ข้อมูลและนโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าได้อย่างเหมาะสม ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจกระบวนการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการสอบถามจากผู้รับผิดชอบโดยตรงรวมถึงการระบุและทดสอบระบบการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือ • สุ่มทดสอบรายการในรายงานอายุของสินค้าเพื่อ พิจารณาว่า มีการจัดประเภทในช่วงอายุที่เหมาะสมโดยได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี • ประเมินความสมเหตุสมผลของวิธีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยโดยตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ ประเภทของสินค้าและเปรียบเทียบกับข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีตและสุ่มทดสอบรายละเอียดของรายการยอดคงเหลือและแผนการจำหน่าย • พิจารณามูลค่าของสินค้าคงเหลือโดยเปรียบเทียบราคาทุนกับราคาขายหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย รวมถึงการสุ่มทดสอบกับเอกสารที่เกี่ยวข้อง และ • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนระยะยาวอื่น	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ซ) และ 14	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
บริษัทมีเงินลงทุนในเครือและบริษัทอื่นๆเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญ บริษัทมีความเสี่ยงที่สำคัญเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนเหล่านี้ รวมไปถึงการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนซึ่งอ้างอิงจากนโยบายของบริษัทและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการพิจารณาความเพียงพอของค่าเผื่อการด้อยค่าเพื่อให้เงินลงทุนระยะยาวอื่นแสดงมูลค่าอย่างเหมาะสม ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ประเมินกระบวนการในการระบุข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า และทำความเข้าใจกระบวนการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหาร • พิจารณาความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่ลงทุนจากผลการดำเนินงานจากงบการเงินที่ผ่านการทดสอบ ข้อมูลในอดีตและข้อมูลอื่นเพื่อประเมินความเพียงพอของการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนและ • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

การรับรู้รายได้จากการฝากขาย	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3(ต) และ 25	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
บริษัทเป็นผู้นำในการจัดจำหน่ายสินค้าแฟชั่นโดยมีห้างสรรพสินค้าเป็นช่องทางหลักและช่องทางร้านค้า Outlet เป็นช่องทางรอง ในการขายสินค้าฝากขาย กรรมสิทธิ์จะยังไม่ถูกส่งผ่านไปให้กับลูกค้าเมื่อมีการส่งมอบและบางกรณีลูกค้ามีสิทธิ์ในการคืนสินค้าในหลากหลายรูปแบบและรายได้จากการขายไม่สามารถรับรู้จนกว่ากรรมสิทธิ์จะถูกส่งผ่านไปยังลูกค้า ข้อตกลงอาจกำหนดเงื่อนไขว่าผู้รับฝากขายจะไม่ถือครองกรรมสิทธิ์หรือจ่ายชำระค่าสินค้า จนกว่าสินค้าจะถูกขายโดยจากผู้รับฝากขายถึงบุคคลที่สาม ข้าพเจ้าจึงให้ความสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • การทำความเข้าใจและประเมินการออกแบบและการนำมาปฏิบัติของกระบวนการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการฝากขาย • สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายและรับคืนสินค้าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี • สุ่มทดสอบตัวอย่างของรายการในสมุดรายวันทั่วไป ที่ถูกบันทึกไปยังบัญชีรายได้ เพื่อพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของรายการขายที่ผิดปกติ • การกระทบยอดระหว่างข้อมูลที่ถูกนำเข้ากับข้อมูลในระบบสารสนเทศโดยได้รับความช่วยเหลือจากเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญด้านระบบสารสนเทศของเคพีเอ็มจี • เปรียบเทียบรายได้ตามรายงานที่แบ่งตามกลุ่มของผลิตภัณฑ์ในระหว่างงวดปัจจุบันกับรายได้ของงวดก่อน เพื่อพิจารณาความผิดปกติและ • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ใน

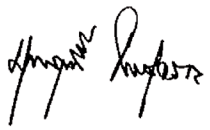
รายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(บุญญฤทธิ์ ถนอมเจริญ)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 7900
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
24 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558

(หน่วย : บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	1,175,489,491	589,817,003	1,160,290,329	559,607,575
ลูกหนี้การค้า	5, 7	1,550,812,475	1,733,464,809	1,540,564,982	1,727,827,315
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	5, 8	165,000,000	120,000,000	339,500,000	283,000,000
สินค้าคงเหลือ	9	3,687,718,988	3,820,454,931	3,645,569,476	3,791,834,819
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	10	171,027,646	158,054,494	-	-
ภาษีขายของสินค้าที่ยังไม่ถือเป็นการขาย		335,521,729	346,022,680	335,521,729	346,022,680
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		104,837,160	124,154,163	99,253,550	112,426,220
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**7,190,407,489**	**6,891,968,080**	**7,120,700,066**	**6,820,718,609**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดใน					
การเบิกใช้		2,948,839	2,948,839	-	-
เงินลงทุนเผื่อขาย	11	6,586,035,466	5,515,594,105	6,586,035,466	5,515,594,105
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	695,810,531	412,613,689	585,116,601	407,559,226
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	55,791,536	141,525,492
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	14	1,685,600,897	1,855,334,349	1,684,511,896	1,854,245,348
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	979,430,872	936,191,070	1,049,027,922	1,007,101,418
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	2,810,343,828	2,623,076,484	2,727,137,632	2,538,455,926
ค่าความนิยม	17	-	66,409,406	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	18	248,343,990	261,027,148	231,532,133	243,121,778
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**13,008,514,423**	**11,673,195,090**	**12,919,153,186**	**11,707,603,293**
รวมสินทรัพย์		**20,198,921,912**	**18,565,163,170**	**20,039,853,252**	**18,528,321,902**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559และ 2558

(หน่วย : บาท)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	10,000,000	30,000,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	20	10,000,000	-	-	-
เจ้าหนี้การค้า	5, 21	1,328,344,312	1,188,719,087	1,285,403,492	1,162,440,076
เจ้าหนี้อื่น	5	608,847,138	796,950,535	595,021,421	784,460,346
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		50,377,503	6,866,054	50,377,503	6,866,054
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**2,007,568,953**	**2,022,535,676**	**1,930,802,416**	**1,953,766,476**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	232,405,390	30,719,298	230,023,836	28,337,744
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	22	532,585,693	482,042,668	493,324,370	446,879,484
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		46,848,149	44,074,707	45,125,558	42,469,847
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**811,839,232**	**556,836,673**	**768,473,764**	**517,687,075**
รวมหนี้สิน		**2,819,408,185**	**2,579,372,349**	**2,699,276,180**	**2,471,453,551**
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	23				
ทุนจดทะเบียน		500,000,000	500,000,000	500,000,000	500,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		290,633,730	290,633,730	290,633,730	290,633,730
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830	1,487,143,830
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		51,433,146	51,433,146	51,433,146	51,433,146
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	24	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
สำรองทั่วไป	24	1,706,711,494	1,638,869,660	1,706,711,494	1,638,869,660
ยังไม่ได้จัดสรร		10,008,706,168	9,445,435,890	9,953,300,636	9,500,309,396
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		3,801,025,369	3,038,366,293	3,801,354,236	3,038,478,589
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		**17,395,653,737**	**16,001,882,549**	**17,340,577,072**	**16,056,868,351**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(16,140,010)	(16,091,728)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**17,379,513,727**	**15,985,790,821**	**17,340,577,072**	**16,056,868,351**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**20,198,921,912**	**18,565,163,170**	**20,039,853,252**	**18,528,321,902**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
รายได้จากการขาย	25	12,615,379,056	12,342,816,129	12,420,967,585	12,291,078,938
ต้นทุนขาย	9, 29	7,851,000,585	7,640,906,428	7,712,589,636	7,606,138,395
กำไรขั้นต้น		**4,764,378,471**	**4,701,909,701**	**4,708,377,949**	**4,684,940,543**
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ		526,679,363	378,453,974	538,079,213	389,573,824
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		35,177,079	589,620	34,858,526	589,620
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน					
อื่นๆ		237,584,921	157,549,819	244,001,017	160,325,087
รวมรายได้อื่น		**799,441,363**	**536,593,413**	**816,938,756**	**550,488,531**
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		**5,563,819,834**	**5,238,503,114**	**5,525,316,705**	**5,235,429,074**
ค่าใช้จ่าย					
ค่าใช้จ่ายในการขาย	26, 29	2,892,342,464	3,029,890,859	2,883,461,895	3,023,142,856
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	27, 29	1,690,002,782	1,444,156,388	1,721,361,401	1,428,404,316
ต้นทุนทางการเงิน		1,855,312	944,582	-	6,272
รวมค่าใช้จ่าย		**4,584,200,558**	**4,474,991,829**	**4,604,823,296**	**4,451,553,444**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน					
ในบริษัทร่วม	12	51,132,194	44,659,055	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**1,030,751,470**	**808,170,340**	**920,493,409**	**783,875,630**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30	94,494,919	105,457,284	94,494,919	105,457,284
กำไรสำหรับปี		**936,256,551**	**702,713,056**	**825,998,490**	**678,418,346**
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		936,277,528	703,194,589	825,998,490	678,418,346
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(20,977)	(481,533)	-	-
กำไรสำหรับปี		**936,256,551**	**702,713,056**	**825,998,490**	**678,418,346**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไป					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	22, 30	-	96,380,247	-	96,380,247
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุน					
เบ็ดเสร็จอื่น	19, 30	-	(19,276,049)	-	(19,276,049)
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไป					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า					
หน่วยงานต่างประเทศ		(243,876)	1,481,531	-	-
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของ					
เงินลงทุนเผื่อขาย	11, 30	953,594,559	(264,201,032)	953,594,559	(264,201,032)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุน					
เบ็ดเสร็จอื่น	19, 30	(190,718,912)	52,840,206	(190,718,912)	52,840,206
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจาก					
ภาษีเงินได้		**762,631,771**	**(132,775,097)**	**762,875,647**	**(134,256,628)**
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**1,698,888,322**	**569,937,959**	**1,588,874,137**	**544,161,718**
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		1,698,909,299	570,056,662	1,588,874,137	544,161,718
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(20,977)	(118,703)	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**1,698,888,322**	**569,937,959**	**1,588,874,137**	**544,161,718**
กำไรต่อหุ้น (บาท)					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	31	3.22	2.42	2.84	2.33

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม											
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขาย			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558		**290,633,730**	**1,487,143,830**	**51,433,146**	**50,000,000**	**1,575,113,219**	**9,032,403,032**	**(1,230,997)**	**3,249,839,415**	**15,735,335,375**	**6,906,975**	**15,742,242,350**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร												
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	32	-	-	-	-	-	(305,165,416)	-	-	(305,165,416)	-	(305,165,416)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรร		-	-	-	-	-	(305,165,416)	-	-	(305,165,416)	-	(305,165,416)
ส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น												
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย												
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมซึ่ง	13	-	-	-	-	-	1,655,928	-	-	1,655,928	(16,566,000)	(14,910,072)
อำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลง												
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6,314,000)	(6,314,000)
อำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง												
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**1,655,928**	**-**	**-**	**1,655,928**	**(22,880,000)**	**(21,224,072)**
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรง		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(303,509,488)**	**-**	**-**	**(303,509,488)**	**(22,880,000)**	**(326,389,488)**
เข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไร		-	-	-	-	-	703,194,589	-	-	703,194,589	(481,533)	702,713,056
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น												
กำไรจากการประมาณการตามหลัก		-	-	-	-	-	77,104,198	-	-	77,104,198	-	77,104,198
คณิตศาสตร์ประกันภัย												
อื่นๆ		-	-	-	-	-	-	1,118,701	(211,360,826)	(210,242,125)	362,830	(209,879,295)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**780,298,787**	**1,118,701**	**(211,360,826)**	**570,056,662**	**(118,703)**	**569,937,959**
โอนไปสำรองทั่วไป	24	-	-	-	-	63,756,441	(63,756,441)	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		**290,633,730**	**1,487,143,830**	**51,433,146**	**50,000,000**	**1,638,869,660**	**9,445,435,890**	**(112,296)**	**3,038,478,589**	**16,001,882,549**	**(16,091,728)**	**15,985,790,821**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม											
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขาย			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		**290,633,730**	**1,487,143,830**	**51,433,146**	**50,000,000**	**1,638,869,660**	**9,445,435,890**	**(112,296)**	**3,038,478,589**	**16,001,882,549**	**(16,091,728)**	**15,985,790,821**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุน												
ให้ผู้ถือหุ้น												
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	32	-	-	-	-	-	(305,165,416)	-	-	(305,165,416)	-	(305,165,416)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการ		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(305,165,416)**	**-**	**-**	**(305,165,416)**	**-**	**(305,165,416)**
จัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น												
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึก		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(305,165,416)**	**-**	**-**	**(305,165,416)**	**-**	**(305,165,416)**
โดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไร		-	-	-	-	-	936,277,528	-	-	936,277,528	(20,977)	936,256,551
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น												
อื่นๆ		-	-	-	-	-	-	(216,571)	762,875,647	762,659,076	(27,305)	762,631,771
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**936,277,528**	**(216,571)**	**762,875,647**	**1,698,936,604**	**(48,282)**	**1,698,888,322**
โอนไปสำรองทั่วไป	24	-	-	-	-	67,841,834	(67,841,834)	-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		**290,633,730**	**1,487,143,830**	**51,433,146**	**50,000,000**	**1,706,711,494**	**10,008,706,168**	**(328,867)**	**3,801,354,236**	**17,395,653,737**	**(16,140,010)**	**17,379,513,727**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรองตามกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขาย	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558		**290,633,730**	**1,487,143,830**	**51,433,146**	**50,000,000**	**1,575,113,219**	**9,113,708,709**	**3,249,839,415**	**15,817,872,049**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	32	-	-	-	-	-	(305,165,416)	-	(305,165,416)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(305,165,416)**	**-**	**(305,165,416)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร	-	-	-	-	-	678,418,346	-	678,418,346	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น									
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		-	-	-	-	-	77,104,198	-	77,104,198
อื่นๆ		-	-	-	-	-	-	(211,360,826)	(211,360,826)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**755,522,544**	**(211,360,826)**	**544,161,718**
โอนไปสำรองทั่วไป	24	-	-	-	-	63,756,441	(63,756,441)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		**290,633,730**	**1,487,143,830**	**51,433,146**	**50,000,000**	**1,638,869,660**	**9,500,309,396**	**3,038,478,589**	**16,056,868,351**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		**290,633,730**	**1,487,143,830**	**51,433,146**	**50,000,000**	**1,638,869,660**	**9,500,309,396**	**3,038,478,589**	**16,056,868,351**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	32	-	-	-	-	-	(305,165,416)	-	(305,165,416)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(305,165,416)**	**-**	**(305,165,416)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร		-	-	-	-	-	825,998,490	-	825,998,490
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น									
อื่นๆ		-	-	-	-	-	-	762,875,647	762,875,647
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**825,998,490**	**762,875,647**	**1,588,874,137**
โอนไปสำรองทั่วไป	24	-	-	-	-	67,841,834	(67,841,834)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		**290,633,730**	**1,487,143,830**	**51,433,146**	**50,000,000**	**1,706,711,494**	**9,953,300,636**	**3,801,354,236**	**17,340,577,072**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	936,256,551	702,713,056	825,998,490	678,418,346
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	195,601,307	175,755,209	189,218,683	172,605,994
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์				
เพื่อการลงทุน	(50,328,402)	-	(50,328,402)	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ	18,783,937	8,416,165	18,735,137	8,315,264
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ (กลับรายการ)	39,855,504	(448,587)	52,963,328	(448,587)
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน (กลับรายการ)	57,955,658	(506,067)	209,689,614	5,464,533
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	66,409,406	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(20,351,997)	(15,777,051)	(24,441,291)	(22,623,215)
เงินปันผลรับ	(526,679,363)	(378,453,974)	(538,079,213)	(389,573,824)
ต้นทุนทางการเงิน	1,855,312	944,582	-	6,272
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุน	31,056,857	-	31,056,857	-
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(35,219,498)	(587,139)	(34,912,543)	(587,139)
ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน	-	7,052,188	338	7,002,055
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม - (สุทธิจากภาษีเงินได้)	(51,132,194)	(44,659,055)	-	-
ภาษีเงินได้	94,494,919	105,457,284	94,494,919	105,457,284
	758,557,997	559,906,611	774,395,917	564,036,983
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	163,868,397	(88,267,940)	168,527,195	(93,533,248)
สินค้าคงเหลือ	92,961,870	71,665,650	93,302,015	68,555,639
โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา	(12,973,152)	(5,083,925)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	37,126,633	(31,423,349)	30,909,020	(22,350,112)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,721,849	(12,714,280)	6,288,233	(11,717,945)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
เจ้าหนี้การค้า	139,625,225	(193,544,273)	122,963,416	(182,695,491)
เจ้าหนี้อื่น	(135,569,568)	24,437,701	(137,470,874)	28,433,608
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	50,543,025	46,003,991	46,444,886	18,505,762
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,773,442	440,376	2,655,711	999,925
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,103,635,718	371,420,562	1,108,015,519	370,235,121
จ่ายภาษีเงินได้	(40,089,571)	(65,527,970)	(40,016,291)	(65,363,023)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	**1,063,546,147**	**305,892,592**	**1,067,999,228**	**304,872,098**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	19,088,850	16,863,055	23,178,144	24,011,488
รับเงินปันผล	538,079,213	389,573,824	538,079,213	389,573,824
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(422,882,645)	(258,485,784)	(417,186,415)	(258,339,106)
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	37,597,028	4,944,126	37,265,405	4,944,126
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและพนักงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(43,392,830)	60,814,357	(54,892,830)	23,114,357
ขายตราสารหนี้	-	45,000,000	-	45,000,000
ซื้อตราสารทุน	(284,523,634)	(220,755,949)	(284,523,634)	(220,755,949)
ขายตราสารทุน	3,400,394	-	3,400,394	-
เงินมัดจำที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(20,222,251)	-	(20,222,251)	-
รับเงินคืนทุนจากการลดทุนเงินลงทุน	1,440,000	1,200,000	1,440,000	1,200,000
เงินรับจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า	14,250,000	14,250,000	14,250,000	14,250,000
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,385,159)	(6,937,309)	(3,032,355)	(6,930,247)
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	-	-	-	(50,568,752)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	**(160,551,034)**	**46,466,320**	**(162,244,329)**	**(34,500,259)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายดอกเบี้ย		(2,018,051)	(1,122,773)	-	(6,272)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		(305,072,145)	(305,165,416)	(305,072,145)	(305,165,416)
เงินกู้ยืมจากกิจการเกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)		10,000,000	(20,000,000)	-	-
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง		(20,000,000)	(35,247,408)	-	-
เงินรับจากบริษัทย่อยออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน		-	35,681,250	-	-
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจในการควบคุม	4	-	(58,561,249)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		**(317,090,196)**	**(384,415,596)**	**(305,072,145)**	**(305,171,688)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น		**585,904,917**	**(32,056,684)**	**600,682,754**	**(34,799,849)**
(ลดลง) สุทธิ					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		589,817,003	617,169,755	559,607,575	594,407,424
ณ วันที่ 1 มกราคม					
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตรา		(232,429)	4,703,932	-	-
ต่างประเทศคงเหลือสิ้นงวด					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดณ วันที่ 31 ธันวาคม		**1,175,489,491**	**589,817,003**	**1,160,290,329**	**559,607,575**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	การได้มาซึ่งบริษัทย่อยและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	เงินให้กู้ยืมระยะสั้น
9	สินค้าคงเหลือ
10	โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา
11	เงินลงทุนเผื่อขาย
12	เงินลงทุนในบริษัทร่วม
13	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
14	เงินลงทุนระยะยาวอื่น
15	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
16	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
17	ค่าความนิยม
18	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
19	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
20	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
21	เจ้าหนี้การค้า
22	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
23	ทุนเรือนหุ้น
24	สำรอง
25	ส่วนงานดำเนินงาน
26	ค่าใช้จ่ายในการขาย
27	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
28	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
29	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
30	ภาษีเงินได้
31	กำไรต่อหุ้น
32	เงินปันผล
33	เครื่องมือทางการเงิน
34	ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
35	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
36	มาตรฐานการรายงานทางเงินที่ยังไม่ได้ใช้

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้
งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร
บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2521
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท สหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 22.5) และบริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 9.5) ซึ่งบริษัททั้งสองแห่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย
บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
รายละเอียดของบริษัทย่อย วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของร้อยละ	
			2559	2558
บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ไทย	99.9	99.9
Amis Du Monde SARL	ซื้อขายสินค้า	ฝรั่งเศส	81.9	81.9
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้า	ไทย	58.2	58.2

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ ("สภาวิชาชีพบัญชี") กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง
สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน
นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตราฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตราฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 36

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้ที่ใช้ทางเลือกในการวัดมูลค่าในแต่ละรอบระยะเวลารายงาน

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
สินทรัพย์ทางการเงินเผื่อขาย	มูลค่ายุติธรรม

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการปัดเศษในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

(1) การใช้วิจารณญาณ

ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้วิจารณญาณในการเลือกนโยบายการบัญชีซึ่งมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญที่สุดต่อจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 13 การจัดทำงบการเงินรวม ซึ่งกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมโดยพฤตินัย (De facto control) ในกิจการที่กลุ่มบริษัทลงทุน

(2) ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 17 การทดสอบการด้อยค่า เกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

หมายเหตุข้อ 19 การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์

หมายเหตุข้อ 22 การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่ม ผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคากลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- หมายเหตุข้อ 11 เงินลงทุนเผื่อขาย
- หมายเหตุข้อ 33 เครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอดังต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุมถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การซื้อแบบทยอยซื้อ

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียของเงินลงทุนที่กลุ่มบริษัทถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน มูลค่าของส่วนได้เสียในผู้ถูกซื้อก่อนการรวมธุรกิจที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนด้วยเกณฑ์เดียวกันเสมือนว่าได้ขายเงินลงทุนดังกล่าวออกไป

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิ ในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ส่วนได้เสียในบริษัทร่วมบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทจะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและสำรองจากการขายสินค้าที่มีเงื่อนไขในการรับชำระสินค้าจากผู้จัดจำหน่าย

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าประเภทซื้อมาขายไป สินค้าฝากขายที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต คำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนของสินค้าประเภทอสังหาริมทรัพย์คำนวณโดยใช้วิธีเฉพาะเจาะจง ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ฉ) โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาคือโครงการที่ถืออสังหาริมทรัพย์ไว้ด้วยความตั้งใจในการพัฒนาเพื่อการขายในการดำเนินธุรกิจปกติ อสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาแสดงในราคาทุนที่บวกด้วยสัดส่วนของกำไรที่เหมาะสมหรือ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับโดยประมาณแล้วแต่ราคาใดต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับคือราคาขายโดยประมาณหักด้วยต้นทุนที่เกิดขึ้นในการขาย

ต้นทุนของโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนาประกอบด้วย ต้นทุนของแต่ละโครงการ รวมต้นทุนจากการได้มา ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ต้นทุนการกู้ยืม และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนการกู้ยืมซึ่งกู้มาโดยเฉพาะเพื่อใช้ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนารวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกระทั่งการพัฒนาสำเร็จ

(ช) ภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก

บริษัทบันทึกภาษีขายของสินค้าจากการขายฝาก เมื่อบริษัทส่งสินค้าให้ผู้จัดจำหน่ายและนำส่งภาษีขายให้กรมสรรพากร โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน และบริษัทจะเรียกเก็บภาษีขายจากผู้จัดจำหน่ายเมื่อผู้จัดจำหน่ายขายสินค้าให้ลูกค้า

(ซ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในงบกำไรหรือขาดทุน

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด แสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อมากับมูลค่าไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

ตราสารหนี้และตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนด จัดประเภทเป็นเงินลงทุนเผื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเผื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากสกุลเงินตราต่างประเทศของรายการที่เป็นตัวเงิน บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่าและผลต่างจากการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่เป็นเงินลงทุนประเภทที่มีดอกเบี้ย จะต้องบันทึกดอกเบี้ยในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เผื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและ เงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ฌ) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	20 - 40 ปี

(ญ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรง ที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการ ให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึก แต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้องวัดมูลค่าอสังหาริมทรัพย์นั้นใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมและจัดประเภทเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ซึ่งอยู่ระหว่างการก่อสร้างเพื่อใช้เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคตวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม หากเกิดกำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ซึ่งเป็นการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ จำนวนที่เพิ่มขึ้นให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในส่วนที่ไม่เกินกว่าจำนวนที่ทำให้มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์กลับไปเท่ากับมูลค่าที่ควรจะเป็น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ยกเว้นเครื่องคอมพิวเตอร์คำนวณตามวิธีผลรวมจำนวนปี ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและค่าปรับปรุงสถานที่	20 - 50 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 5 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฎ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุข้อ 3 (ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด ได้แก่ เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่น รวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี
เครื่องหมายการค้า	10 ปี
ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฎ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุน และค่าตัดจำหน่ายคำนวณรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเช่า

(ฐ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชี ของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเผื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย คำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เผื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยง ที่มีต่อสินทรัพย์สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายและตราสารหนี้ที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย การกลับรายการจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฑ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ฒ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ณ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ การสมทบเงินล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์หากได้รับคืนเป็นเงินสดหรือหักจากการจ่ายในอนาคต

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำ โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้ เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ด) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าวประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลา และความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สินประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ต) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า และส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้า

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า

โครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

เมื่อสัญญาเป็นไปตามเกณฑ์สำหรับการขายสินค้า หรือถ้าอำนาจในการควบคุม ความเสี่ยง และผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของของงานระหว่างก่อสร้างถูกโอนให้กับผู้ซื้อ ในคราวเดียว เช่น เมื่อก่อสร้าง เสร็จ หรือ หลังการส่งมอบ ในกรณีนี้รายได้จะรับรู้เมื่อเป็นไปตามเกณฑ์ การขายสินค้าและบริการดังกล่าวข้างต้น

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่บริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ถ) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ท) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

(ธ) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือ รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษีโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษีและผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการ ตัดบัญชีต้องสะท้อนถึง ผลกระทบทางภาษีที่จะเกิด จากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สิน ตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน
ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆอาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษี เงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(น) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน

(บ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการทรัพย์สินและหนี้สินองค์กร และค่าใช้จ่าย สำนักงานใหญ่

4 การได้มาซึ่งบริษัทย่อยและส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 คณะกรรมการมีมติให้บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท บริษัท ไหมทอง จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ในสัดส่วนเพิ่มเติมจำนวนร้อยละ 25.24 จากการที่บริษัท ไหมทอง จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 25 ล้านบาท เป็น 140 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มเติมจำนวน 1.15 ล้านหุ้น เสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 100 บาท และมีผู้ถือหุ้นบางรายสละสิทธิหุ้นเพิ่มทุน บริษัท ไหมทอง จำกัด จึงจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนที่เหลือให้กับผู้ถือหุ้นเดิมรายอื่น บริษัทจึงได้สิทธิลงทุนเพิ่มในสัดส่วนเดิม และได้สิทธิในหุ้นเพิ่มทุนจากการสละสิทธิของผู้ถือหุ้นเดิมบางราย ดังนั้นทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 27.90 เป็นร้อยละ 53.14 ของทุนที่ออกทั้งหมดของบริษัท ไหมทอง จำกัด จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 67.43 ล้านบาท จากการเรียกชำระค่าหุ้นจำนวนเงิน 33.71 ล้านบาท ในวันที่ 8 กันยายน 2558 จำนวนเงิน 16.86 ล้านบาท ภายในวันที่ 8 ตุลาคม 2558 และงวดสุดท้ายจำนวนเงิน 16.86 ล้านบาท ซึ่งยังไม่มีการเรียกชำระ
การได้มาซึ่งบริษัท ไหมทอง จำกัด จากการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมดังกล่าว ถือเป็นการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จเป็นขั้นๆ ตามที่กำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 เรื่อง การรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ถืออยู่ในบริษัท ไหมทอง จำกัด (ร้อยละ 27.9) ก่อนหน้าการซื้อหุ้นสามัญใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทประเมินมูลค่ายุติธรรมของมูลค่าหุ้นก่อนหน้าการซื้อหุ้นสามัญใหม่เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยประเมินมูลค่ายุติธรรมของหุ้นดังกล่าวเป็นศูนย์ เนื่องจากมูลค่าของหนี้สินสุทธิมีจำนวนมากกว่ามูลค่าของกิจการ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้ผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัท ไหมทอง จำกัด ก่อนการเปลี่ยนแปลงสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยเพิ่มเติมตามส่วนได้เสียที่ถืออยู่เดิม จึงไม่ได้รับรู้ผลต่างที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทร่วมและบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 และ 13 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	-	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและ
			ควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
			ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับ
			บริหารหรือไม่)
บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้งจำกัด (มหาชน)	ไทย	9.97	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ22.50 มีผู้ถือหุ้นและ
			มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	ไทย	9.00	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท ถือหุ้นร้อยละ 9.50 มีผู้ถือหุ้นและ
			มีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.19	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 8.50 มีผู้ถือหุ้นและมีผู้บริหารบาง
			ส่วนร่วมกัน
บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด	ไทย	99.99	เป็นบริษัทย่อย และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
Amis Du Monde SARL	ฝรั่งเศส	81.92	เป็นบริษัทย่อย
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ไทย	58.16	เป็นบริษัทย่อย และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	กัมพูชา	49.00	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
Canchana International Co., Ltd.	กัมพูชา	40.00	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บุญ แคปปิตอลโฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	32.00	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	30.00	เป็นบริษัทร่วม และกรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว
			ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด	ไทย	28.00	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	ไทย	25.50	เป็นบริษัทร่วม และกรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว
(เดิมชื่อ บริษัทไทยซีคอม พิทักษ์กิจจำกัด)			ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	ไทย	25.00	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เวิลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์ จำกัด	ไทย	25.00	เป็นบริษัทร่วม
บริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ จำกัด	ไทย	25.00	เป็นบริษัทร่วม และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัทไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์ จำกัด	ไทย	19.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	19.90	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอ ซี ซี จำกัด (มหาชน)	ไทย	19.73	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 0.60 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด	ไทย	19.58	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส จำกัด	ไทย	19.56	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 1.10 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บางกอกโตเกียว ซ็อคส์ จำกัด	ไทย	19.55	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เค.คอมเมอร์เชียล แอนด์	ไทย	19.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
คอนสตรัคชั่น จำกัด			
บริษัท เจนเนอร์รัลกลาส จำกัด	ไทย	19.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ดีเอฟ อินเตอร์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทซันฟูดส์ จำกัด	ไทย	19.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทย คิวบิค เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แหลมฉบัง คลังสินค้า จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด	ไทย	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
International Commercial Coordination	ฮ่องกง	19.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
(Hong Kong) Ltd.			
บริษัท แพนเอเซียฟุตแวร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	18.91	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ร่วมประโยชน์ จำกัด	ไทย	18.56	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ท้อปเทร็นด์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	ไทย	18.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหนำ เท็กซ์ไทล์ จำกัด	ไทย	18.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
Tiger MK Logistics (Myanmar) Co., Ltd.	เมียนมาร์	18.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัว ที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท แพนแลนด์ จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอ็นซี เรียลเอสเตท จำกัด	ไทย	16.67	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เบทเตอร์เวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	16.48	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอราวัณสิ่งทอ จำกัด	ไทย	16.41	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วิจัยและพัฒนา สหโอซูก้า เอเชีย จำกัด	ไทย	16.33	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยกุลแซ่ จำกัด	ไทย	16.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ชิเซโด้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซูรูฮะ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	15.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล	ไทย	14.61	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)			
บริษัท ราชาอูชิโน จำกัด	ไทย	13.59	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยทาเคดะเลซ จำกัด	ไทย	12.76	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แชมป์เอช จำกัด	ไทย	12.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ที.ยู.ซี. อีลาสติค จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เทรชเชอร์ ฮิลล์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	12.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยสปอร์ตการ์เมนต์ จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห โตคิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	12.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยชิกิโบ จำกัด	ไทย	11.74	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)	ไทย	11.30	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	11.09	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.40 และบริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คิวพี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	10.77	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทยอาราอิ จำกัด	ไทย	10.75	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท วาเซดะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	10.71	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ฟาร์อีสท์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.64	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	10.43	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไข่ ไอ.ที. เซอร์วิส จำกัด	ไทย	10.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ยู ซี ซี อูเอะชิม่า คอฟฟี่	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
(ประเทศไทย) จำกัด			
บริษัท ไทยทาคายา จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท โทเทิลเวย์อิมเมจ จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อี.พี.เอฟ. จำกัด	ไทย	10.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เค.ที.วาย. อินดัสทรี จำกัด	ไทย	9.93	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แดรี่ไทย จำกัด	ไทย	9.13	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เฟิสท์ยูไนเต็ดอินดัสตรี จำกัด	ไทย	9.12	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วีน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท บีเอ็นซี แม่สอด จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โอสถ อินเตอร์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สห ลอว์สัน จำกัด	ไทย	9.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เจ แอนด์ พี (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	9.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทรานสคอสมอส (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	9.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซันร้อยแปด จำกัด	ไทย	8.25	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท จาโนเม่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	8.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย บุนกะ แฟชั่น จำกัด	ไทย	8.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยสเตเฟล็กซ์ จำกัด	ไทย	8.00	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเท็นเอเซีย โพลิเมอร์โปรดักส์ จำกัด	ไทย	7.80	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เส-นอร์สห โลจิสติกส์ จำกัด (เดิม	ไทย	7.75	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
ชื่อ บริษัท เค อาร์ เอส ลอจิสติคส์ จำกัด)			
บริษัท สหเซวา จำกัด	ไทย	7.03	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท สหชลผลพืช จำกัด	ไทย	6.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอสอาร์พี นานาไซ จำกัด	ไทย	6.33	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มอลเทน (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	6.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด	ไทย	5.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด	ไทย	5.33	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ประชาอาภรณ์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.25	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	ไทย	5.09	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 3.80 และมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยมอนสเตอร์ จำกัด	ไทย	5.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท โมบาย โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	5.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ฮูเวอร์อุตสาหกรรม (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	4.75	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	4.17	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยอรุซ จำกัด	ไทย	4.17	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เดอะมอลล์ราชสีมา จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	บริษัทถือหุ้น (ร้อยละ)	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ราชสีมาชอปปิ้งคอมเพล็กซ์ จำกัด	ไทย	4.00	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด	ไทย	3.71	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ศรีราชา เอวิเอชั่น จำกัด	ไทย	3.64	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์	ไทย	3.50	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
ดิสทริบิวชั่น จำกัด			
บริษัท ไทยแน็กซิส จำกัด	ไทย	3.38	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยซัมซุง ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	2.28	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	2.03	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)	ไทย	1.30	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท นิวซิตี้ (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)	ไทย	0.79	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท เค้ก แอนด์ เบเกอรี่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท แคน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ซันแอนด์แซนด์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท มหาราชพฤกษ์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท วีระ ลอว์ ออฟฟิส จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สุขทรรศน์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท สหเอเซียแปซิฟิค จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อินเตอร์เซ้าท์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไลอ้อนเซอร์วิส จำกัด	ไทย	-	บริษัทถือหุ้นทางอ้อมผ่านบริษัท ไลอ้อน (ประเทศไทย) จำกัด
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คิวริตี้ ฟุตแวร์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไดโอส (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท เอส.ที. (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	-	กรรมการบางส่วนเป็นสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดของผู้บริหาร
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
โคออร์ดิเนชั่น จำกัด			
บริษัท ซิลเวอร์เรน จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ศรีราชา บีเอสซี โบว์ลิ่ง จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทย วัน มอลล์ จำกัด	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
SSJ PTE LTD.	สิงคโปร์	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท ไทยคามาย่า จำกัด (1)	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน
บริษัท 4 พีเพิล ฟูดส์ จำกัด(2)	ไทย	-	บริษัทมีผู้บริหารบางส่วนร่วมกัน

(1) บริษัท ไทยคามาย่า จำกัด ไม่มีความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกันตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2559

(2) บริษัท 4 พีเพิล ฟูดส์ จำกัด เสร็จการชำระบัญชี วันที่ 1 กันยายน 2559

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้า	ราคาตลาดหรือราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	ร้อยละ 1.45 - 7.00 ต่อปี
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่าย
รายได้อื่นๆ	ราคาตลาดหรือราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินค้าหรือรับบริการ	ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
ซื้อ/ ขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	ราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
ค่าใช้จ่ายในการขาย	ราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ราคาตลาดหรือราคาตามสัญญาที่ได้ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
บริษัทย่อย				
ขายสินค้า	-	-	99	664
รายได้อื่นๆ	-	-	7,180	7,355
ซื้อสินค้า	-	-	123,787	43,691
ค่าใช้จ่ายในการขายและอื่นๆ	-	-	3,991	1,682
บริษัทร่วม				
ขายสินค้า	34,421	35,560	34,421	35,560
เงินปันผลรับ	11,400	11,120	11,400	11,120
รายได้อื่นๆ	10,357	12,299	10,357	12,299
ซื้อสินค้า	184,956	235,615	184,956	235,615
ค่าใช้จ่ายในการขายและอื่นๆ	2,841	1,523	2,841	1,523
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้า	386,093	344,826	369,053	340,757
เงินปันผลรับ	496,569	360,648	496,569	360,648
รายได้อื่นๆ	96,587	95,883	96,470	95,883
ซื้อสินค้า	6,049,514	6,273,509	6,044,834	6,258,296
ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	184,250	157,717	184,250	157,717
ขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	4,313	-	4,313
ค่าใช้จ่ายในการขายและอื่นๆ	431,646	503,783	429,592	498,922
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	112,249	89,802	109,503	89,802
ผลประโยชน์ระยะยาว	6,646	6,335	6,521	6,175
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	118,895	96,137	116,024	95,977

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
บริษัทย่อย	-	-	10,905	12,105
บริษัทร่วม	6,821	10,920	6,821	10,920
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	95,112	97,481	94,418	97,315
	101,933	**108,401**	**112,144**	**120,340**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(7,881)	(5,949)	(7,881)	(5,949)
สุทธิ	**94,052**	**102,452**	**104,263**	**114,391**

ลูกหนี้อื่น-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
บริษัทย่อย	-	-	75	189
บริษัทร่วม	303	374	303	374
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	14,806	19,569	14,731	19,569
รวม	**15,109**	**19,943**	**15,109**	**20,132**

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่ เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย : พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	1.45 - 4.50	4.50	-	-	174,500	163,000
บริษัทร่วม	6.27 - 6.52	6.52 - 6.75	75,000	30,000	75,000	30,000
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	4.37 - 4.50	4.50	90,000	90,000	90,000	90,000
รวมเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน			**165,000**	**120,000**	**339,500**	**283,000**

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นบริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	163,000	140,000
เพิ่มขึ้น	-	-	29,500	23,000
ลดลง	-	-	(18,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	174,500	163,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นบริษัทร่วม				
ณ วันที่ 1 มกราคม	30,000	25,000	30,000	25,000
เพิ่มขึ้น	45,000	15,000	45,000	15,000
ลดลง	-	(10,000)	-	(10,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**75,000**	**30,000**	**75,000**	**30,000**
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	90,000	120,000	90,000	120,000
ลดลง	-	(30,000)	-	(30,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**90,000**	**90,000**	**90,000**	**90,000**
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
ณ วันที่ 1 มกราคม	120,000	145,000	283,000	285,000
เพิ่มขึ้น	45,000	15,000	74,500	38,000
ลดลง	-	(40,000)	(18,000)	(40,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**165,000**	**120,000**	**339,500**	**283,000**
เงินให้กู้ยืมระยะยาวกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	8,800	-	18,800
เพิ่มขึ้น	-	6,700	-	6,700
ลดลง	-	(25,500)	-	(25,500)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**-**	**-**	**-**	**-**

เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
บริษัทย่อย	-	-	12,359	10,616
บริษัทร่วม	36,602	28,148	36,602	28,148
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,132,977	1,039,970	1,131,558	1,036,897
รวม	**1,169,579**	**1,068,118**	**1,180,519**	**1,075,661**

เจ้าหนี้อื่น-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
บริษัทย่อย	-	-	-	2
บริษัทร่วม	864	49	864	49
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	55,280	131,422	54,568	131,409
รวม	**56,144**	**131,471**	**55,432**	**131,460**

ภาระผูกพันอื่นๆ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
ภาระค้ำประกันกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	259,174	222,222

สัญญาเช่าพื้นที่ขายและสัญญาบริการอื่นๆ

บริษัททำสัญญาเช่าพื้นที่และสัญญาบริการอื่นๆกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง บริษัทจ่ายชำระค่าธรรมเนียมเป็นรายเดือนรวมเฉลี่ยเดือนละ 1.29 ล้านบาท สัญญามีระยะเวลา 1 - 27 ปี และจะสิ้นสุดภายในปี 2570

ในเดือนธันวาคม 2559 บริษัทมีสัญญาว่าจ้างก่อสร้างกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนเงิน 20.73 ล้านบาท โดยสัญญาจะสิ้นสุดภายในเดือนมิถุนายน 2560

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินสดในมือ	7,229	6,475	5,071	6,344
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	148,896	123,855	135,855	96,775
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	47,490	69,839	47,490	67,168
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	968,224	381,663	968,224	381,663
อื่นๆ	3,650	7,985	3,650	7,658
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงินและงบกระแสเงินสด	**1,175,489**	**589,817**	**1,160,290**	**559,608**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีเงินลงทุนในใบรับเงินฝากประจำที่มีระยะเวลาครบกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน ที่ออกโดยธนาคารหลายแห่ง เป็นจำนวน 968 ล้านบาทและมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.3 - 1.5 ต่อปี (2558: ร้อยละ 1.3 - 1.4 ต่อปี) ซึ่งบันทึกไว้เป็นเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สกุลเงินบาท	1,173,214	579,552	1,160,056	559,244
สกุลเงินยูโร	2,112	10,083	71	182
อื่นๆ	163	182	163	182
รวม	1,175,489	589,817	1,160,290	559,608

7 ลูกหนี้การค้า

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	101,933	108,401	112,144	120,340
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		1,495,203	1,654,868	1,474,652	1,637,190
รวม		**1,597,136**	**1,763,269**	**1,586,796**	**1,757,530**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(46,324)	(29,804)	(46,231)	(29,703)
สุทธิ		**1,550,812**	**1,733,465**	**1,540,565**	**1,727,827**
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		**21,603**	**8,556**	**21,655**	**8,455**
กลับรายการหนี้สูญสำหรับปี		**(2,819)**	**(140)**	**(2,920)**	**(140)**

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	56,614	64,207	55,920	75,376
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 1 เดือน	17,495	25,917	17,495	25,917
1 - 3 เดือน	20,064	9,768	20,064	10,182
4 - 12 เดือน	267	2,359	267	2,715
มากกว่า 12 เดือน	7,493	6,150	18,398	6,150
	101,933	**108,401**	**112,144**	**120,340**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(7,881)	(5,949)	(7,881)	(5,949)
	94,052	**102,452**	**104,263**	**114,391**

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,397,067	1,480,570	1,379,045	1,470,610
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 1 เดือน	63,264	76,368	63,264	70,283
1 - 3 เดือน	4,053	48,784	2,485	48,158
4 - 12 เดือน	14,856	27,387	14,602	27,387
มากกว่า 12 เดือน	15,963	21,759	15,256	20,752
	1,495,203	**1,654,868**	**1,474,652**	**1,637,190**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(38,443)	(23,855)	(38,350)	(23,754)
	1,456,760	**1,631,013**	**1,436,302**	**1,613,436**
สุทธิ	**1,550,812**	**1,733,465**	**1,540,565**	**1,727,827**

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 90 วัน
ลูกหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

8 เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558	2559	2558
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	1.45 - 6.52	4.50 - 6.75	165,000	120,000	339,500	283,000
กิจการอื่นๆ		-	-	69,979	69,979	69,979	69,979
รวม				**234,979**	**189,979**	**409,479**	**352,979**
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ				(69,979)	(69,979)	(69,979)	(69,979)
สุทธิ				**165,000**	**120,000**	**339,500**	**283,000**

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท
ในปี 2551 บริษัทให้บริษัท สยาม โซเคอิ จำกัด กู้ยืมเงินรวมจำนวนทั้งสิ้น 150 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี และค้ำประกันโดยบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง และมีหลักประกันเป็นโฉนดที่ดินตัวจริงของบริษัท สยาม โซเคอิ จำกัด และโฉนดที่ดินของบริษัทที่ค้ำประกันรวม 2 โฉนดที่จังหวัดภูเก็ต เนื้อที่รวม 17 ไร่ 1 งาน 79.7 ตารางวา อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่ได้รับชำระการคืนเงินกู้ดังกล่าว บริษัทจึงยื่นคำร้องและได้รับอนุญาตจากศาล เพื่อบังคับคดียึดทรัพย์ของบริษัท สยาม โซเคอิ จำกัด
ในระหว่างปี 2553 ถึง 2555 สินทรัพย์บางส่วนของบริษัท สยาม โซเคอิ จำกัด ถูกขายทอดตลาด โดยมีราคาประมูลจากการขายทอดตลาดเป็นจำนวนรวม 168.70 ล้านบาท ขณะนี้คดีอยู่ระหว่างการรอรับชำระหนี้ตามขั้นตอนของศาล ทั้งนี้มีเจ้าหนี้รายอื่นของบริษัท สยาม โซเคอิ จำกัด ได้ร้องขอเฉลี่ยทรัพย์ในคดีนี้ด้วย อย่างไรก็ตาม หากจำนวนเงินที่บริษัทได้รับจากการขายทอดตลาดไม่เพียงพอต่อการชำระหนี้ บริษัทยังมีสิทธิฟ้องร้องบริษัทผู้ค้ำประกันดังกล่าวข้างต้น

ในระหว่างปี 2556 บริษัทได้ยื่นคำร้องขอเฉลี่ยทรัพย์ของบริษัท สยามโซเคอิ จำกัด ต่อศาลจังหวัดชลบุรี โดยอยู่ระหว่างการไต่สอบคำร้อง ต่อมาในระหว่างปี 2557 ศาลมีคำสั่งให้บริษัทได้เข้าเฉลี่ยทรัพย์ โดยบริษัทได้รับเงินจากการเฉลี่ยทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 80.02 ล้านบาท ทั้งนี้ยังมีทรัพย์ที่ได้จากการขายทอดตลาดอยู่ระหว่างการรอชำระหนี้ตามคำสั่งของศาลและเจ้าพนักงานบังคับคดี อย่างไรก็ตามสำหรับหนี้ค้างชำระจำนวน 69.98 ล้านบาท บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเต็มจำนวนแล้ว

9 สินค้าคงเหลือ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	1,231,870	1,297,246	1,185,639	1,240,490
สินค้าที่เก็บเงินตามยอดขายของผู้จัดจำหน่าย	2,452,415	2,515,172	2,450,840	2,513,309
สินค้าระหว่างผลิต	3,385	5,117	-	-
วัตถุดิบ	57,843	45,502	-	-
สินค้าระหว่างทาง	77,154	43,811	76,594	43,795
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า	(148,123)	(108,349)	(80,679)	(27,715)
	3,674,544	**3,798,499**	**3,632,394**	**3,769,879**
อสังหาริมทรัพย์รอการขาย - อาคารชุด	13,175	21,956	13,175	21,956
รวม	**3,687,719**	**3,820,455**	**3,645,569**	**3,791,835**
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้				
รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	7,749,937	7,565,013	7,595,930	7,523,818
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าได้รับ	116,663	82,769	116,663	82,769
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(15,599)	(6,876)	(3)	(449)
สุทธิ	**7,851,001**	**7,640,906**	**7,712,590**	**7,606,138**

10 โครงการอสังหาริมทรัพย์ระหว่างการพัฒนา

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ที่ดินและค่าพัฒนาโครงการพัฒนาเพื่อขาย	47,892	70,293	-	-
บ้านตัวอย่าง	4,551	5,374	-	-
ต้นทุนการพัฒนางานระหว่างก่อสร้าง	118,585	82,387	-	-
รวม	**171,028**	**158,054**	**-**	**-**

11 เงินลงทุนเผื่อขาย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เงินลงทุนเผื่อขาย	2559	2558
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย	6,586,035	5,515,594

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีของตราสารทุนที่อยู่ในความต้องการของตลาดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินลงทุนเผื่อขาย	งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,515,594	5,710,162
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	64,164	65,790
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่า	52,682	-
โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน	-	3,843
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	1,006,277	(264,201)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,586,035	5,515,594

12 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
บริษัทร่วม					
ณ วันที่ 1 มกราคม		412,614	325,228	407,559	361,330
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		51,132	44,659	-	-
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม		46,575	52,199	46,575	52,199
รายได้เงินปันผล		(11,400)	(11,120)	-	-
โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน	14	196,983	-	196,983	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า		-	-	(66,000)	(5,970)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ		(93)	1,648	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**695,811**	**412,614**	**585,117**	**407,559**

การซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้

การซื้อ/ลงทุนเพิ่ม

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทลงทุนในบริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 16.88 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 0.23 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 75 บาท) จากการที่บริษัทร่วมดังกล่าวเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติม ทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิม

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2559 บริษัทลงทุนเพิ่มในบริษัท ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด เป็นจำนวนเงิน 29.70 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 1.80 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 16.50 บาท) จากการที่บริษัทร่วมดังกล่าวเรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมจำนวนร้อยละ 16.50 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเท่าเดิม

โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการซื้อเงินลงทุนใน หุ้นเพิ่มเติมจำนวน 0.40 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.50 เป็นจำนวนเงิน 102.28 ล้านบาท ของบริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ไทยซีคอม พิทักษ์กิจ จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทย มีทุนจดทะเบียนจำนวน 378,933,800 บาท (แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,788,572 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 766 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท(เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นของบริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 15.00 เป็นร้อยละ 25.50 รวมเป็นจำนวนเงิน 196.83 ล้านบาทและมีตัวแทนอยู่ในคณะกรรมการบริษัทจึงทำให้บริษัท มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นบริษัทจึงจัดประเภทมาเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และเงินปันผลรับสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่กิจการจัดตั้ง	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		มูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย		เงินปันผลรับ	
			2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
บริษัทร่วม																
Nanan Cambo Solution Co., Ltd.	ลงทุนใน	กัมพูชา	49.00	49.00	12,960	12,960	6,475	6,475	-	-	6,475	6,475	6,826	6,876	-	-
	อสังหาริมทรัพย์															
Canchana International Co., Ltd.	จัดจำหน่ายสินค้า	กัมพูชา	40.00	40.00	16,202	16,202	6,475	6,475	-	-	6,475	6,475	14,631	11,955	-	-
บริษัท บุญ แคปปิตอล โฮลดิ้ง จำกัด	ลงทุน	ไทย	32.00	32.00	270,000	270,000	86,400	86,400	-	-	86,400	86,400	86,231	86,229	-	-
บริษัท ช้อป โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด	ทีวี ช้อปปิ้ง	ไทย	30.00	30.00	600,000	501,000	180,000	150,300	(66,000)	-	114,000	150,300	57,169	59,723	-	-
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล เลทเธอร์ แฟชั่น จำกัด	รองเท้าหนัง	ไทย	28.00	28.00	50,000	50,000	21,728	21,728	-	-	21,728	21,728	39,607	40,460	1,400	1,120
บริษัท รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด	จำหน่าย	ไทย	25.50	-	378,934	-	196,983	-	-	-	196,983	-	223,684	-	-	-
	ให้เช่าอุปกรณ์															
	สัญญาณเตือนภัย															
	และให้บริการรักษา															
	ความปลอดภัย															
บริษัท ร่วมอิสสระ จำกัด	พัฒนา	ไทย	25.00	25.00	80,000	80,000	20,000	20,000	-	-	20,000	20,000	130,419	83,678	10,000	10,000
	อสังหาริมทรัพย์															
บริษัท เวิลด์คลาส เรนท์ อะ คาร์ จำกัด	เช่ารถ	ไทย	25.00	25.00	380,000	380,000	93,682	93,682	-	-	93,682	93,682	100,354	102,222	-	-
บริษัท ร่วมอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ จำกัด	โรงแรม	ไทย	25.00	25.00	157,500	90,000	39,374	22,499	-	-	39,374	22,499	36,890	21,471	-	-
รวม							**651,117**	**407,559**	**(66,000)**	**-**	**585,117**	**407,559**	**695,811**	**412,614**	**11,400**	**11,120**

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญหลายแห่ง

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลทางการเงินของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ จากจำนวนเงินที่รายงานในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

(หน่วย : พันบาท)

	บริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	
	2559	2558
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่ไม่มีสาระสำคัญ	629,811	412,614
ส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในกำไรจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	51,132	44,659

13 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
ณ วันที่ 1 มกราคม	141,525	90,956
ซื้อ/ลงทุนเพิ่ม	-	80,101
ด้อยค่าเงินลงทุน	(85,734)	(29,532)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**55,791**	**141,525**

ไม่มีการซื้อและจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		ราคาทุน-สุทธิ		เงินปันผลรับ	
		2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
บริษัทย่อย													
บริษัท ดับเบิ้ลยู บี อาร์ อี จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	99.9	99.9	50,000	50,000	49,999	49,999	-	-	49,999	49,999	-	-
Amis Du Monde SARL	ซื้อขายสินค้า	81.9	81.9	52,785	52,785	40,957	40,957	(35,165)	-	5,792	40,957	-	-
บริษัท ไหมทอง จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	58.2	58.2	111,250	111,250	80,101	80,101	(80,101)	(29,532)	-	50,569	-	-
รวม						**171,057**	**171,057**	**(115,266)**	**(29,532)**	**55,791**	**141,525**	**-**	**-**

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ยกเว้นบริษัท Amis Du Monde SARL ซึ่งดำเนินธุรกิจในประเทศฝรั่งเศส

ในระหว่างปี 2559 บริษัท Amis Du Monde SARL มีแผนการเลิกกิจการ มีผลทำให้บริษัทตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน จำนวน 35 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทได้ทำการสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ไหมทอง จำกัด เต็มจำนวน เนื่องจากมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าที่คาดหมาย บริษัท จึงได้ทำการการทบทวนแผนการดำเนินงานในอนาคตของบริษัท ไหมทอง จำกัด ซึ่งนำไปสู่การประเมินใหม่ใน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ในการประเมินว่า เงินลงทุนมีการด้อยค่าหรือไม่นั้น ผู้บริหารได้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่อง รายละเอียดแสดงอยู่ในหมายเหตุข้อ 17

14 เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตราสารทุนอื่นที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	2,079,456	2,133,340	2,073,156	2,132,251
ตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	20,000	20,000	20,000	20,000
รวม	**2,099,456**	**2,153,340**	**2,093,156**	**2,152,251**
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(413,855)	(298,006)	(408,644)	(298,006)
สุทธิ	**1,685,601**	**1,855,334**	**1,684,512**	**1,854,245**

การจัดประเภทไปเป็นบริษัทร่วม

เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการซื้อเงินลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มเติมของบริษัทรักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ไทยซีคอมพิทักษ์กิจ จำกัด) เพิ่มอีกร้อยละ 10.50 ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 15.00 เป็นร้อยละ 25.50 จึงจัดประเภทจากเงินลงทุนอื่นไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม รายละเอียดแสดงอยู่ในหมายเหตุข้อ 12

15 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,219,373	1,308,779	1,308,779	1,308,779
เพิ่มขึ้น	2,421	-	2,421	-
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	(89,406)	-	-
จำหน่าย	(20,000)	-	(20,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**1,201,794**	**1,219,373**	**1,291,200**	**1,308,779**
ค่าเสื่อมราคา				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(122,113)	(132,424)	(140,609)	(132,424)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(7,170)	(8,185)	(8,483)	(8,185)
โอนไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	18,496	-	-
จำหน่าย	17,660	-	17,660	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**(111,623)**	**(122,113)**	**(131,432)**	**(140,609)**
ขาดทุนจาการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(161,069)	(161,069)	(161,069)	(161,069)
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า	50,329	-	50,329	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**(110,740)**	**(161,069)**	**(110,740)**	**(161,069)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	**936,191**	**1,015,286**	**1,007,101**	**1,015,286**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**979,431**	**936,191**	**1,049,028**	**1,007,101**

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ของกลุ่มบริษัทและบริษัท ประเมินราคาโดย บริษัท ยูเค แวลูเอชั่น แอนด์ เอเจนซี่ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาอิสระ โดยพิจารณาราคาตลาดตามเกณฑ์ของสินทรัพย์ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ราคาประเมินจำนวน 2,257 ล้านบาท และ 2,438 ล้านบาท ตามลำดับ (2558: 1,418 ล้านบาท และ1,553 ล้านบาท)

การวัดมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอกซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระได้ประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มบริษัทเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ

การวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 2,257 ล้านบาท และ 2,438 ล้านบาท ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูลที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระ ใช้หลักเกณฑ์มูลค่าตลาดและมูลค่าทดแทนคงเหลือสุทธิในการประเมินมูลค่าทรัพย์สิน โดยการประเมินมูลค่าตลาดของที่ดินใช้วิธีเปรียบเทียบกับข้อมูลตลาด ส่วนการประเมินมูลค่าสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัวในด้านรูปแบบ ลักษณะการใช้งานและประโยชน์ใช้สอยใช้วิธีคิดต้นทุนรูปแบบการพิจารณาการใช้ประโยชน์สูงสุดและดีที่สุด พิจารณาถึงลักษณะทางกายภาพของทรัพย์สิน เช่น ทำเล ที่ตั้ง ลักษณะทางกายภาพและศักยภาพในการพัฒนาทรัพย์สิน สภาพการใช้ทรัพย์สินในบริเวณใกล้เคียงที่มีความเหมาะสม และตั้งอยู่บนสมมติฐานที่กำหนดให้ทรัพย์สินสามารถให้ประโยชน์สูงสุด

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,798,213	738,932	755,962	972,377	78,474	42,783	4,386,741
เพิ่มขึ้น	31,304	16,412	155,821	40,244	2,681	13,266	259,728
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	-	63,537	13,932	5,578	-	83,047
โอน	-	8,874	481	6,725	-	(17,027)	(947)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	63,140	26,266	-	-	-	-	89,406
จำหน่าย	-	-	(4,581)	(23,248)	(7,671)	-	(35,500)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**1,892,657**	**790,484**	**971,220**	**1,010,030**	**79,062**	**39,022**	**4,782,475**
เพิ่มขึ้น	62,076	12,666	163,094	57,529	10,595	62,745	368,705
โอน	10,076	-	13,921	36,605	-	(61,309)	(707)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	-	-
จำหน่าย	-	-	(20,056)	(6,717)	(8,781)	-	**(35,554)**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**1,964,809**	**803,150**	**1,128,179**	**1,097,447**	**80,876**	**40,458**	**5,114,919**
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	(536,817)	(625,707)	(710,909)	(56,206)	-	(1,929,639)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(17,339)	(52,549)	(80,835)	(10,524)	-	(161,247)
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	-	(58,718)	(12,703)	(2,803)	-	(74,224)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(18,496)	-	-	-	-	(18,496)
จำหน่าย	-	-	4,014	16,455	3,738	-	24,207
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	-	(572,652)	(732,960)	(787,992)	(65,795)	-	(2,159,399)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(15,122)	(74,077)	(80,138)	(9,494)	-	(178,831)
โอนจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(1,313)	-	-	(548)	-	(1,861)
จำหน่าย	-	-	20,036	6,699	8,781	-	35,516
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	(589,087)	(787,001)	(861,431)	(67,056)	-	(2,304,575)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,798,213	202,115	130,255	261,468	22,268	42,783	2,457,102
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	1,892,657	217,832	238,260	222,038	13,267	39,022	2,623,076
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,964,809	214,063	341,178	236,016	13,820	40,458	2,810,344

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 1,808 ล้านบาท (2558: 1,763 ล้านบาท)

(หน่วย : พันบาท)

	งบเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุง	เครื่องใช้สำนักงาน	เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,798,213	738,932	746,131	972,377	78,474	42,783	4,376,910
เพิ่มขึ้น	31,304	16,412	155,382	40,244	2,681	13,266	259,289
โอน	-	8,874	481	6,725	-	(17,027)	(947)
จำหน่าย	-	-	(4,566)	(23,213)	(7,671)	-	(35,450)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**1,829,517**	**764,218**	**897,428**	**996,133**	**73,484**	**39,022**	**4,599,802**
เพิ่มขึ้น	62,076	12,328	160,971	56,080	9,211	62,745	363,411
โอน	10,076	-	13,921	36,605	-	(61,309)	(707)
จำหน่าย	-	-	(8,236)	(35)	(7,783)	-	(16,054)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**1,901,669**	**776,546**	**1,064,084**	**1,088,783**	**74,912**	**40,458**	**4,946,452**
ค่าเสื่อมราคา							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	(536,817)	(623,657)	(710,909)	(56,206)	-	(1,927,589)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(17,339)	(49,622)	(80,583)	(10,369)	-	(157,913)
โอน	-	-	67	-	-	-	67
จำหน่าย	-	-	3,931	16,420	3,738	-	24,089
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**-**	**(554,156)**	**(669,281)**	**(775,072)**	**(62,837)**	**-**	**(2,061,346)**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(15,108)	(72,662)	(77,236)	(9,001)	-	(174,007)
จำหน่าย	-	-	8,221	35	7,783	-	16,039
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**-**	**(569,264)**	**(733,722)**	**(852,273)**	**(64,055)**	**-**	**(2,219,314)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี - ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	**1,798,213**	**202,115**	**122,474**	**261,468**	**22,268**	**42,783**	**2,449,321**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**1,829,517**	**210,062**	**228,147**	**221,061**	**10,647**	**39,022**	**2,538,456**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**1,901,669**	**207,282**	**330,362**	**236,510**	**10,857**	**40,458**	**2,727,138**

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 1,758 ล้านบาท *(2558: 1,698 ล้านบาท)*

17 ค่าความนิยม

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม		66,410	-	-	-
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	4	-	66,410	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**66,410**	**66,410**	**-**	**-**
ขาดทุนจากการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม		-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า		(66,410)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**(66,410)**	**-**	**-**	**-**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม		66,410	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**-**	**66,410**	**-**	**-**

ในระหว่างปี 2558 กลุ่มบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมใน บริษัท ไหมทอง จำกัด ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมโดยเป็นการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จเป็นขั้นๆ มูลค่ายุติธรรมของธุรกิจประเมินตามรายงานของผู้ประเมินอิสระซึ่งส่งผลให้กิจการบันทึกค่าความนิยมจำนวน 66.41 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

การทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีค่าความนิยม

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของกลุ่มบริษัท ดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด	66,410	66,410	-	-

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท ไหมทอง จำกัด เป็นจำนวน 66.41 ล้านบาท การวัดมูลค่ายุติธรรมจัดประเภทเป็นมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 โดยการจัดประเภทตามข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่า (ดูหมายเหตุข้อ 2(ง)(2)) ซึ่งมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน จึงบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าจำนวน 66.41 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในระหว่างปี 2559 *(2558: ไม่มี)*

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าจากการใช้ แสดงในตารางต่อไป

(หน่วย : ร้อยละ)

	งบการเงินรวม	
	2559	2558
อัตราคิดลด	13.45	12.36
อัตราการเติบโต	5.0 - 7.0	5.0 - 9.0
ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBIT	(1.2) - (0.1)	5.5 - 6.0

ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอก และภายใน

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณก่อนหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยตลาด MLR จากธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย 4 แห่งและอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 30 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

กระแสเงินสดสำหรับระยะเวลา 5 ปีได้นำมาคิดลดกระแสเงินสดโดยใช้อัตราการเติบโตในระยะยาวที่กำหนดโดยอ้างอิงจากค่าเฉลี่ยอัตราเติบโตรายได้ 2 ปีย้อนหลังและมีค่าเฉลี่ยลดลงจนถึงปีที่ 5 และประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBIT ได้มาจากการประมาณการรายได้ในอนาคตโดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ ในส่วนของค่าใช้จ่ายก็มีการประมาณการจากข้อมูลย้อนหลังเหมือนกันซึ่งก็จะมีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละประเภทไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับประเภทค่าใช้จ่ายแต่ละตัว

18 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	23,890	23,535	14,375	13,360
สิทธิการเช่า	23,223	27,932	23,223	27,932
เงินมัดจำและเงินประกัน	177,295	166,338	176,797	165,941
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	1,392	2,999	1,392	2,999
อื่นๆ	22,544	40,223	15,745	32,890
รวม	**248,344**	**261,027**	**231,532**	**243,122**

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	ลิขสิทธิ์	ซอฟแวร์ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	23,862	7,845	-	1,409	33,116
เพิ่มขึ้น	216	-	3,764	2,226	6,206
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	7,821	110	5,519	-	13,450
โอน	-	-	1,210	(263)	947
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**31,899**	**7,955**	**10,493**	**3,372**	**53,719**
เพิ่มขึ้น	616	-	1,717	345	2,678
โอน	-	-	707	-	707
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**32,515**	**7,955**	**12,917**	**3,717**	**57,104**
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	(20,741)	(3,463)	-	-	(24,204)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(1,243)	(786)	(298)	-	(2,327)
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	-	(3,586)	-	(3,586)
โอน	-	-	(67)	-	(67)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**(21,984)**	**(4,249)**	**(3,951)**	**-**	**(30,184)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(809)	(787)	(1,434)	-	(3,030)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**(22,793)**	**(5,036)**	**(5,385)**	**-**	**(33,214)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	**3,121**	**4,382**	**-**	**1,409**	**8,912**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**9,915**	**3,706**	**6,542**	**3,372**	**23,535**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**9,722**	**2,919**	**7,532**	**3,717**	**23,890**

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ฐานข้อมูลลูกค้า	ลิขสิทธิ์	ซอฟแวร์ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	**22,966**	**7,845**	**-**	**1,409**	**32,220**
เพิ่มขึ้น	-	-	3,757	2,226	5,983
โอน	-	-	1,210	(263)	947
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**22,966**	**7,845**	**4,967**	**3,372**	**39,150**
เพิ่มขึ้น	617	-	1,710	-	2,327
โอน	-	-	707	-	707
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**23,583**	**7,845**	**7,384**	**3,372**	**42,184**
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	**(20,515)**	**(3,463)**	**-**	**-**	**(23,978)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(797)	(784)	(164)	-	(1,745)
โอน	-	-	(67)	-	(67)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**(21,312)**	**(4,247)**	**(231)**	**-**	**(25,790)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(809)	(788)	(422)	-	(2,019)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**(22,121)**	**(5,035)**	**(653)**	**-**	**(27,809)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	**2,451**	**4,382**	**-**	**1,409**	**8,242**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**1,654**	**3,598**	**4,736**	**3,372**	**13,360**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**1,462**	**2,810**	**6,731**	**3,372**	**14,375**

สิทธิการเช่า

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ที่ดิน	อาคารพาณิชย์	พื้นที่ศูนย์การค้า	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	17,397	37,108	117,470	171,975
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**17,397**	**37,108**	**117,470**	**171,975**
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**17,397**	**37,108**	**117,470**	**171,975**
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	(16,452)	(29,909)	(92,918)	(139,279)
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(219)	(1,304)	(3,241)	(4,764)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**(16,671)**	**(31,213)**	**(96,159)**	**(144,043)**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	(232)	(1,306)	(3,171)	(4,709)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**(16,903)**	**(32,519)**	**(99,330)**	**(148,752)**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	**945**	**7,199**	**24,552**	**32,696**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	**726**	**5,895**	**21,311**	**27,932**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	**494**	**4,589**	**18,140**	**23,223**

19 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	727,111	736,933	727,111	736,933
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(959,516)	(767,652)	(957,135)	(765,271)
สุทธิ	**(232,405)**	**(30,719)**	**(230,024)**	**(28,338)**

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	5,940	3,306	-	-	9,246
สินค้าคงเหลือ	5,543	10,593	-	-	16,136
กำไรขั้นต้นของสินค้าฝากขาย	485,974	(17,509)	-	-	468,465
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	73,536	12,718	-	-	86,254
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	32,214	(10,066)	-	-	22,148
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	44,350	(18,153)	-	-	26,197
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	89,376	9,289	-	-	98,665
รวม	**736,933**	**(9,822)**	**-**	**-**	**727,111**

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(759,620)	-	(190,719)	-	(950,339)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,199)	(1,145)	-	-	(7,344)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,833)	-	-	-	(1,833)
รวม	**(767,652)**	**(1,145)**	**(190,719)**	**-**	**(959,516)**
สุทธิ	**(30,719)**	**(10,967)**	**(190,719)**	**-**	**(232,405)**

(หน่วย : พันบาท)

	งบเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	5,940	3,306	-	-	9,246
สินค้าคงเหลือ	5,543	10,593	-	-	16,136
กำไรขั้นต้นของสินค้าฝากขาย	485,974	(17,509)	-	-	468,465
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	73,536	12,718	-	-	86,254
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	32,214	(10,066)	-	-	22,148
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	44,350	(18,153)	-	-	26,197
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	89,376	9,289	-	-	98,665
รวม	**736,933**	**(9,822)**	**-**	**-**	**727,111**

(หน่วย : พันบาท)

	งบเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(759,620)	-	(190,719)	-	(950,339)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(5,651)	(1,145)	-	-	(6,796)
รวม	**(765,271)**	**(1,145)**	**(190,719)**	**-**	**(957,135)**
สุทธิ	**(28,338)**	**(10,967)**	**(190,719)**	**-**	**(230,024)**

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน					
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ได้มาจากการรวมธุรกิจ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี						
ลูกหนี้การค้า	5,194	746	-	-	-	5,940
สินค้าคงเหลือ	5,633	(90)	-	-	-	5,543
กำไรขั้นต้นของสินค้าฝากขาย	475,722	10,252	-	-	-	485,974
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	72,443	1,093	-	-	-	73,536
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	32,214	-	-	-	-	32,214
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	62,504	(18,154)	-	-	-	44,350
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	104,951	3,701	(19,276)	-	-	89,376
รวม	**758,661**	**(2,452)**	**(19,276)**	**-**	**-**	**736,933**

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน					
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ได้มาจากการรวมธุรกิจ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี						
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(812,460)	-	52,840	-	-	(759,620)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(4,506)	(1,145)	-	-	(548)	(6,199)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	(1,833)	(1,833)
รวม	**(816,966)**	**(1,145)**	**52,840**	**-**	**(2,381)**	**(767,652)**
สุทธิ	**(58,305)**	**(3,597)**	**33,564**	**-**	**(2,381)**	**(30,719)**

(หน่วย : พันบาท)

	งบเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ลูกหนี้การค้า	5,194	746	-	-	5,940
สินค้าคงเหลือ	5,633	(90)	-	-	5,543
กำไรขั้นต้นของสินค้าฝากขาย	475,722	10,252	-	-	485,974
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	72,443	1,093	-	-	73,536
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	32,214	-	-	-	32,214
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	62,504	(18,154)	-	-	44,350
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	104,951	3,701	(19,276)	-	89,376
รวม	**758,661**	**(2,452)**	**(19,276)**	**-**	**736,933**

(หน่วย : พันบาท)

	งบเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น(รายจ่าย)/รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	(812,460)	-	52,840	-	(759,620)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(4,506)	(1,145)	-	-	(5,651)
รวม	**(816,966)**	**(1,145)**	**52,840**	**-**	**(765,271)**
สุทธิ	**(58,305)**	**(3,597)**	**33,564**	**-**	**(28,338)**

ในปี 2559 บริษัท ไหมทอง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทมีขาดทุนทางภาษีจำนวน 6 ล้านบาท ทำให้ขาดทุนทางภาษีสะสมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 57.58 ล้านบาท *(2558: 51.58 ล้านบาท)* กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากผู้บริหารได้พิจารณาเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากขาดทุนสะสมที่จะสิ้นอายุในปี 2562 - 2564 โดยเห็นว่า ยังไม่มีความเป็นได้ค่อนข้างแน่ว่า บริษัท ไหมทอง จำกัดจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

20 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภทไม่มีหลักประกันกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท *(2558: 30 ล้านบาท)* และมีเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท *(2558: ไม่มี)* โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR-0.25 และร้อยละ 4 ต่อปี *(2558: MLR-0.50 ต่อปี)* โดยเงินกู้ยืมนี้มีกำหนดชำระคืนเงินต้นเมื่อตั๋วครบกำหนด และเมื่อทวงถาม หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นสกุลเงินบาท

21 เจ้าหนี้การค้า

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	1,169,579	1,068,118	1,180,519	1,075,661
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		158,765	120,601	104,884	86,779
รวม		**1,328,344**	**1,188,719**	**1,285,403**	**1,162,440**

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สกุลเงินบาท	1,260,720	1,134,882	1,221,469	1,112,029
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	62,387	49,350	62,387	49,350
สกุลเงินเยน	1,547	1,061	1,547	1,061
สกุลเงินยูโร	3,690	3,426	-	-
รวม	**1,328,344**	**1,188,719**	**1,285,403**	**1,162,440**

22 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
โครงการผลประโยชน์	532,586	482,043	493,324	446,879
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
โครงการผลประโยชน์	50,543	19,116	46,445	18,506
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	-	(96,380)	-	(96,380)

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	482,043	524,754	446,879	524,754
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	-	34,553	-	-
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	54,401	50,981	50,843	49,701
เครดิตการบริการในอดีต	-	(3,938)	-	(3,938)
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	13,084	10,608	12,215	10,347
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(96,380)	-	(96,380)
อื่น ๆ				
ผลประโยชน์จ่าย	(16,942)	(38,535)	(16,613)	(37,605)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**532,586**	**482,043**	**493,324**	**446,879**

กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	
สมมติฐานประชากร	-	6,395	-	6,395
สมมติฐานทางการเงิน	-	(27,986)	-	(27,986)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	117,971	-	117,971
รวม	**-**	**96,380**	**-**	**96,380**

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

(หน่วย : ร้อยละ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
อัตราคิดลด	2.49 - 2.65	2.49 - 2.65	2.65	2.65
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	2.00 - 7.00	2.00 - 7.00	3.00 - 7.00	3.00 - 7.00

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 7.11 - 7.70 ปี *(2558: 7.11 - 7.70 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(31,135)	35,032	(29,119)	32,792
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	34,421	(31,171)	32,118	(29,064)
อายุเฉลี่ย (เปลี่ยนแปลง 1 ปี)	1,347	(1,342)	1,255	(1,250)
อัตราพนักงานหมุนเวียน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(33,237)	20,424	(31,070)	19,240

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(29,519)	33,191	(27,455)	30,902
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	32,599	(29,543)	30,234	(27,373)
อายุเฉลี่ย (เปลี่ยนแปลง 1 ปี)	1,282	(1,277)	1,188	(1,183)
อัตราพนักงานหมุนเวียน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(31,621)	19,339	(29,403)	18,141

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

23 ทุนเรือนหุ้น

(พันหุ้น/พันบาท)

	มูลค่าหุ้นต่อหุ้น (บาท)	2559	2559	2558	2558
		จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	500,000	500,000	500,000	500,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	**1**	**500,000**	**500,000**	**500,000**	**500,000**
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	290,634	290,634	290,634	290,634
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	**1**	**290,634**	**290,634**	**290,634**	**290,634**

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

24 สำรอง

สำรองประกอบด้วย การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองทั่วไป

บริษัทจัดสรรเงินสำรองทั่วไปเท่ากับร้อยละ 10 ของกำไรสุทธิแต่ละปี เพื่อให้บริษัทมีฐานเงินสำรองทั่วไปที่แข็งแกร่ง ดำรงความมั่นคงแก่กิจการและเพิ่มมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขายแสดงในส่วนของเจ้าของประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเผื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

การเคลื่อนไหวในทุนสำรอง

การเคลื่อนไหวในทุนสำรองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

25 ส่วนงานดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัท ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและ สอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 3 ส่วนงานหลัก คือ เครื่องสำอางและเครื่องหอม เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ บริษัทประเมินกำไรจากการดำเนินงาน โดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรจากการดำเนินงานในงบการเงิน บริษัทไม่ได้รายงาน สินทรัพย์และหนี้สินแต่ละส่วนงานที่รายงาน เนื่องจากผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

(หน่วย : ล้านบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	เครื่องสำอางและเครื่องหอม		เครื่องแต่งกายสุภาพสตรี		เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ		รวมส่วนงานที่รายงาน		อื่นๆ		รวม		ตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
รายได้จากการขายสินค้า	1,300	1,296	4,488	4,175	3,368	3,236	9,156	8,707	3,587	3,682	12,743	12,389	(128)	(46)	12,615	12,343
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	172	186	621	466	380	306	1,173	958	76	147	1,249	1,105	3	(10)	1,252	1,095
รายได้อื่น															799	537
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน															(1,071)	(869)
ส่วนแบ่งกำไรในตราสารทุน																
- การบัญชีด้านผู้ลงทุน															51	45
กำไรก่อนภาษีเงินได้															1,031	808

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเป็นส่วนใหญ่ มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่ไม่เป็นสาระสำคัญ และกลุ่มบริษัทไม่มีลูกค้าที่เป็นลูกค้ารายใหญ่ของกลุ่มบริษัท

26 ค่าใช้จ่ายในการขาย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	1,258,065	1,360,344	1,252,135	1,358,359
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	1,251,901	1,246,735	1,249,351	1,242,303
ค่าใช้จ่ายการตลาด	382,377	422,812	381,976	422,481
รวม	**2,892,343**	**3,029,891**	**2,883,462**	**3,023,143**

27 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	981,793	881,615	934,387	869,657
ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำนักงาน	708,210	562,541	786,974	558,747
รวม	**1,690,003**	**1,444,156**	**1,721,361**	**1,428,404**

28 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินเดือนและค่าแรง	2,076,032	1,945,500	1,973,608	1,912,094
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	50,543	19,116	46,445	18,506
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ - โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	26,669	23,278	25,106	22,937
อื่นๆ	102,913	121,911	103,082	116,389
รวม	**2,256,157**	**2,109,805**	**2,148,241**	**2,069,926**

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 21

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

29 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับต่าง ๆ ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป		7,484,028	7,492,028	7,586,569	7,530,388
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป		181,249	87,419	126,021	75,751
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	28	2,256,179	2,109,805	2,148,241	2,069,926
ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย		881,068	1,035,295	881,171	1,034,989
ค่าเช่าพื้นที่และบริการ		397,358	405,704	393,704	407,582
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	15, 16, 18	195,601	175,755	189,219	172,606
ค่าขนส่ง		134,202	130,181	134,078	130,067
ค่าลิขสิทธิ์		127,802	122,029	127,032	123,595
อื่นๆ		775,857	556,739	731,378	512,782
รวม		**12,433,344**	**12,114,955**	**12,317,413**	**12,057,686**

30 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน					
สำหรับงวดปัจจุบัน		83,169	77,838	83,169	77,838
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป		359	24,022	359	24,022
		83,528	**101,860**	**83,528**	**101,860**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	19	10,967	3,597	10,967	3,597
		94,495	**105,457**	**94,495**	**105,457**

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559			2558		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
สินทรัพย์ทางการเงินเผื่อขาย	953,595	(190,719)	762,876	(264,201)	52,840	(211,631)
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	96,380	(19,276)	77,104
รวม	**953,595**	**(190,719)**	**762,876**	**(167,821)**	**33,564**	**(134,527)**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		1,031		808
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	206	20	162
ความแตกต่างในอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของ				
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในเงินลงทุนในบริษัทร่วม		(10)		9
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(107)		(78)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกันระหว่างบัญชีและภาษี		5		(12)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป		-		24
รวม	**9**	**94**	**13**	**105**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(ล้านบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		920		784
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	184	20	157
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(107)		(78)
ผลกระทบจากรายได้และค่าใช้จ่ายที่รับรู้ต่างกันระหว่างบัญชีและภาษี		17		2
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกต่ำไป		-		24
รวม	**10**	**94**	**13**	**105**

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

31 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีโดยแสดงการคำนวณดังนี้

(พันบาท / พันหุ้น)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	**936,278**	**703,195**	**825,998**	**678,418**
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	**290,634**	**290,634**	**290,634**	**290,634**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**3.22**	**2.42**	**2.84**	**2.33**

32 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.05 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 305.17 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรเงินสำรองทั่วไป ในอัตราร้อยละ 10 ของกำไรสำหรับปี 2558 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 67.84 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 พฤษภาคม 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.05 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 305.17 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรเงินสำรองทั่วไป ในอัตราร้อยละ 10 ของกำไรสำหรับปี 2557 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 63.76 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 26 พฤษภาคม 2558

33 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของบริษัทกลุ่ม กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศจากการซื้อขายในจำนวนที่น้อย ทั้งนี้บริษัทมีการทำสัญญาประกันความเสี่ยงไว้ล่วงหน้าสำหรับเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศบางรายการในระยะสั้น อย่างไรก็ตามความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำจนไม่มีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีนโยบายให้สินเชื่อด้านลูกหนี้การค้าอย่างระมัดระวัง และมีมาตรการในการติดตามหนี้อย่างรัดกุมโดยลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่มีการค้าขายกันมาเป็นเวลานาน จึงคาดว่าจะไม่เกิดความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเรียกเก็บหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทได้สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้จำนวน 46.3 ล้านบาท และ 29.8 ล้านบาท เทียบเป็นร้อยละ 2.9 และร้อยละ 1.7 ของลูกหนี้การค้า ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(หน่วย : พันบาท)

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
31 ธันวาคม 2559 ไม่หมุนเวียน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย	6,586,035	6,586,035	-	-	6,586,035
ตราสารหนี้อื่นที่จะถือจนครบกำหนด	20,000	-	21,412	-	21,412

(หน่วย : พันบาท)

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
31 ธันวาคม 2558 ไม่หมุนเวียน					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย	5,514,594	5,514,594	-	-	5,514,594
ตราสารหนี้อื่นที่จะถือจนครบกำหนด	20,000	-	21,853	-	21,853

การวัดมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
ตราสารหนี้อื่นที่จะถือจนครบกำหนด	เทคนิคการเปรียบเทียบราคาตลาด มูลค่ายุติธรรมอ้างอิงราคาเสนอซื้อขาย สัญญาแบบเดียวกันที่มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องและราคาเสนอซื้อขายสะท้อนลักษณะรายการที่แท้จริงสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง

34 ภาระผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้				
สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	42,630	44,324	42,630	43,371
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	32,574	30,627	32,574	30,627
หลังจากห้าปี	6,328	8,858	6,328	8,858
รวม	**81,532**	**83,809**	**81,532**	**82,856**
ภาระผูกพันอื่น ๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตสำหรับซื้อสินค้าที่ยังไม่ได้ใช้	248,000	278,000	223,000	253,000
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	14,125	12,988	3,667	3,708
สัญญาเกี่ยวกับการพัฒนาและก่อสร้างโครงการ	329	30,352	-	-
สัญญาร่วมทุนกับบริษัทอื่น	5,000	5,000	5,000	5,000
สัญญาว่าจ้างงานบริการและค่าที่ปรึกษา	775	1,140	550	-
รวม	**268,229**	**327,480**	**232,217**	**261,708**

35 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2560 มีมติอนุมัติค้ำประกันวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงิน 76 ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรจากกำไรสำหรับปี 2559 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.15 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 334.23 ล้านบาท และอนุมัติจัดสรรเงินสำรองทั่วไปในอัตรา ร้อยละ 10 ของกำไรสำหรับปี 2559 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 82.60 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2560

36 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	รายได้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	การรายงานทางการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)	การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2559)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	การร่วมการงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2559)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2559)	ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 5/2559	แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

hello maya

bsc 20

ENFANT



"นาตาลีเลือก...
อองฟองต์ค่ะ"

นาตาลี เกลโบวา
Miss Universe 2005
และน้องมายา เกลโบวา

อองฟองต์ ผลิตภัณฑ์เด็กที่คุณแม่วางใจ

I.C.C. INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

WE MAKE PEOPLE HAPPY AND BEAUTIFUL

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : (662) 293-9000, (662) 293-9300 โทรสาร : (662) 294-3024
เว็บไซต์ : http://www.icc.co.th อีเมล : webmaster@icc.co.th

นายทะเบียนบริษัท : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ (662) 009-9000, โทรสาร (662) 009-9992