

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป

บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทหนึ่งในเครือสหพัฒน์ มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลด้านการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ให้ความสุข สุขภาพที่ดี และความสวยงามแก่ปวงชน ดังคำขวัญที่ว่า “เราสรรสร้างความสุข สุขภาพดี และความสวยงามเพื่อปวงชน” ICC ดำเนินธุรกิจมาถึงปัจจุบันครบ 43 ปีในวันที่ 1 มีนาคม 2550 ปัจจุบัน ICC เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่มีชื่อเสียง โดยส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากเจ้าของตราผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ ด้วยความสัมพันธ์ที่มีมาช้านาน อาทิ ชูดชั่นโนวา ไก่่นบจน ปัจจุบัน อายุได้ 37 ปี ผลิตภัณฑ์ชายแอร์โรว์ อายุได้ 32 ปี ผลิตภัณฑ์ลาคอส อายุได้ 20 ปี จากความสัมพันธ์ที่มีมาช้านานนี้ ก่อให้เกิดความไว้วางใจจากเจ้าของตราผลิตภัณฑ์ โดยมอบหมายเพิ่มจำนวนตราผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทมาตลอดต่อเนื่อง จนปัจจุบัน ICC มีตราผลิตภัณฑ์กว่า 100 ตราผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดโดยส่วนใหญ่ที่ ICC จำหน่าย ผลิตโดยบริษัทในเครือสหพัฒน์ ภายใต้นโยบาย ควบคุมความเข้าใจร่วมกันมาช้านาน ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรร่วมกันของบริษัทในเครือสหพัฒน์ ภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO ก่อให้เกิดพลังสามัคคีช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ดำรงคุณสมบัติมาตรฐานของตัวสินค้า เพื่อความพึงพอใจของผู้บริโภค เพื่อประโยชน์สุขแก่ผู้บริโภค เพื่อบริษัทคู่ค้าทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ (Backward & Forward) เพื่อพนักงานของบริษัท เพื่อตัวบริษัทเอง เพื่อบริษัทในเครือ เพื่อเครือสหพัฒน์ รวมตลอดถึง เพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย เป็นถาวรสืบไป กิจกรรมในปี 2550 มีดังนี้

- ผู้บริหารและพนักงานบริษัทจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา ประกอบด้วยกิจกรรมลงนามถวายพระพรและบันทึกทำดีเพื่อพ่อ กิจกรรมศักดาตรพระสงฆ์ 81 รูป และร่วมกันร้องเพลงเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม “โครงการคลังเลือด” เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องการเลือดในกรณีเร่งด่วน โดยร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
- ร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ มอบเงินรายได้ส่วนหนึ่งจากการจำหน่ายสินค้า ในการจัดงาน Saha Group Export & Trade Exhibition ครั้งที่ 10 และ 11 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 15 ล้านบาท เพื่อสมทบทุนมูลนิธิชัยพัฒนา
- ผลิตภัณฑ์ ARROW สนับสนุน “โครงการคืนช้างสู่ธรรมชาติ” โดยการจัดจำหน่ายเสื้อคอลเล็กชั่นพิเศษ “ช่วยช้างกลับบ้าน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือช้าง จำนวน 8 เชือก ให้กลับคืนสู่ป่าธรรมชาติเพื่อสนองพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ผ่าน มูลนิธิคืนช้างสู่ธรรมชาติ ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ ARROW ได้สนับสนุนเงิน 1,000,000 บาท เพื่อช่วยเหลือช้างตัวที่ 1 คืนสู่ป่าธรรมชาติ
- ผลิตภัณฑ์ Wacoal มอบรถเอกซเรย์เต้านมเคลื่อนที่ระบบดิจิทัล Full Field Digital Mammography Mobile Unit (DMMU) ให้แก่มูลนิธิถันยรักษ์ ในพระราชูปถัมภ์ของสมเด็จพระศรีนครินทราบรมราช

- 2 -

ชนนี้ เป็นรถที่มีอุปกรณ์ทางการแพทย์ทันสมัยที่สุดในประเทศไทยและเป็นคันแรกของเอเชีย เพื่อนำไปใช้ในการตรวจหาความผิดปกติของเต้านมสตรีไทย

- ผลิตภัณฑ์ Lacoste มอบเงินบริจาคเป็นจำนวนเงิน 10,000,000 บาท ให้แก่มูลนิธิเด็กโรคหัวใจ ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เพื่อใช้ในการผ่าตัดและรักษาเด็กที่ป่วยเป็นโรคหัวใจ
- บริษัทฯ จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ ในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 โดยขอพระบรมราชานุญาตเชิญพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวตั้งแต่ทรงพระเยาว์จนถึงปัจจุบันมาจัดทำปฏิทินเฉลิมพระเกียรติ ชุด “เอกบรมจักริน” เพื่อมอบให้แก่ร้านค้า คู่ค้า องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประชาชนที่สนใจ เพื่อเป็นสิริมงคลแก่องค์กรและครอบครัว
- ร่วมกับบริษัทในเครือสหพัฒน์ จัดกิจกรรม “โครงการเครือสหพัฒน์สร้างอุโบสถ” บริษัทในเครือผู้บริหารและพนักงาน ร่วมบริจาคเงินทั้งสิ้น 4,235,932 บาท สมทบทุนสร้างอุโบสถให้แก่วัดคีรีสุวรรณ จ. เชียงราย
- ผลิตภัณฑ์ ARROW จัดโครงการ “รักพ่อ เชื่อพ่อ รู้จักพ่อ” โดยให้ประชาชนทั่วไปร่วมแบ่งปันประสบการณ์แนวทางการดำเนินชีวิตประจำวันแบบรู้จักพ่อ ลงในไปรษณียบัตร เพื่อคัดเลือกและจัดพิมพ์เป็นหนังสือ “รักพ่อ เชื่อพ่อ รู้จักพ่อ” โดยส่วนหนึ่งมอบให้ห้องสมุดทั่วประเทศ และจัดทำสินค้าคอลเล็กชั่นพิเศษ รวบรวมรายได้หลังหักค่าใช้จ่าย เป็นเงิน 1,000,000 บาท สมทบทุนมูลนิธิชัยพัฒนา
- ผลิตภัณฑ์ BSC Cosmetology จัดทำผลิตภัณฑ์ชุดแต่งหน้ารุ่นพิเศษภายใต้ชื่อ “BSC LONG LIVE OUR BELOVED KING” โดยนารายได้ส่วนหนึ่งจำนวน 1,000,000 บาท มอบให้มูลนิธิชัยพัฒนา
- ผลิตภัณฑ์ Le Coq Sportif ร่วมกับโรงแรมมารีวอเตอร์เกท จัดงาน “Le Coq Sportif แอโรบิคต้านภัยเอคส์เพื่อการกุศลครั้งที่ 11” เพื่อนำรายได้สมทบทุน โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติในอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และสมทบทุนบ้านแกรด์คาร์ เพื่อช่วยเหลือเด็กกำพร้าที่ติดเชื้อเอคส์จากมารดา เป็นเงิน 300,000 บาท

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญอย่างต่อเนื่อง จึงได้จัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย นโยบายในการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณพนักงาน จัดทำเป็นหนังสือ และแปลเป็นภาษาอังกฤษและญี่ปุ่น พิมพ์ไว้ในเล่มเดียวกัน แจกให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อเป็นแนวทางเดียวกันในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักยึดในการทำงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ทบทวนความเหมาะสมเป็นประจำทุกปี และเห็นว่ายังเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน และได้เปิดเผยรายละเอียดใน

Website ของบริษัท (<http://www.icc.co.th>)