

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### (1) ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลง

บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นในปี 2507 ในนามห้างหุ้นส่วนจำกัด อินเทอร์เน็ต ชั้นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) ทุนจดทะเบียน 100,000.- บาท มีพนักงาน 7 คน เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางเพียช และได้เปลี่ยนมาเป็นบริษัท อินเทอร์เน็ต ชั้นแนล คอสเมติกส์ (เพียช) จำกัดในปีต่อมา หลังจากปี 2513 เป็นต้นมา บริษัทฯ เริ่มขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน “วาโก้” ผลิตภัณฑ์สุขภาพบุรุษ “แอร์โรว์” และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ อีกหลายประเภท ปี 2548 บริษัทฯ ได้เริ่มแนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง BSC COSMETOLOGY ขึ้นมาเพื่อสร้าง Brand เครื่องสำอางในเครือสหพัฒน์ให้ก้าวสู่ระดับสากล บริษัทฯ ได้จัดตั้งสาขาขึ้นตามจังหวัดสำคัญ ๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางอำนวยความสะดวกและบริการลูกค้าอย่างใกล้ชิดรวมทั้งสิ้น 8 แห่ง ดังนี้

ที่เชียงใหม่	คือ บริษัท อินทนิลเชียงใหม่ จำกัด
ที่หาดใหญ่	คือ บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ้าท์ จำกัด
ที่ขอนแก่น	คือ บริษัท แคน จำกัด
ที่ภูเก็ต	คือ บริษัท ชัน แอนด์ แซนด์ จำกัด
ที่ชลบุรี	คือ บริษัท อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี. จำกัด
ที่นครราชสีมา	คือ บริษัท โคราชวัฒนา จำกัด
ที่นครสวรรค์	คือ บริษัท ปากน้ำโพวัฒนา จำกัด
ที่พิษณุโลก	คือ บริษัท มหาราชพุกภัย จำกัด

ในปี 2521 - จัดทะเบียนหลักทรัพย์กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2537 - แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนตามพรบ. บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

ในปี 2539 - เปลี่ยนชื่อจากบริษัท อินเทอร์เน็ต ชั้นแนล คอสเมติกส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ต ชั้นแนล จำกัด (มหาชน)

ในปี 2545 - เข้าโครงการซื้อหุ้นของบริษัทคืน เพื่อบริหารทางการเงินสำหรับสภาพคล่องส่วนเกิน จำนวนไม่เกิน 2.9 ล้านหุ้น วงเงินสูงสุดไม่เกิน 610 ล้านบาท กำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นคืน ภายหลังจาก 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นแต่ไม่เกิน 3 ปี

- กรณีจำหน่ายหุ้นไม่หมด เมื่อพ้นกำหนดบริษัทฯ จะลดทุนชำระแล้ว โดยวิธีตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืน และยังมีได้จำหน่ายทั้งหมด

- มีหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 269,600 หุ้น ราคาทุนรวม 61.30 ล้านบาท

ในปี 2546 - เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 10 บาท เป็น 1 บาทต่อหุ้น

ในปี 2547 - บริษัทฯ จัดสร้างอาคารสำนักงานใหม่เป็นอาคารแฝดสูง 6 ชั้น ในบริเวณใกล้เคียงอาคารเดิม และได้ทำพิธีเปิดอาคารสำนักงานใหม่อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2547

ในปี 2548 - มีหุ้นทุนซื้อคืนคงเหลือจำนวน 272,200 หุ้น ราคาทุนรวม 6,182,480.90 บาท ครบกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนวันที่ 15 มีนาคม 2549

- 8 -

- ในปี 2549 - ขยายแนวผลิตภัณฑ์เครื่องดนตรี โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องเป่า “PEARL RIVER” จากประเทศจีน
- ขยายแนวผลิตภัณฑ์ โดยรับเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และกล้องดิจิทัล “Lenovo” จากประเทศจีน
  - เริ่มธุรกิจสินค้า “MAXIMUS” โดยเริ่มจากผลิตภัณฑ์ยีนส์และเครื่องหอม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของคนไทยที่ดีมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มวัยรุ่น
  - จำหน่ายหุ้นซื้อคืนครบจำนวน

## (2) การประกอบธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจทางการค้าส่งให้กับร้านค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ที่เน้นทางด้านความสวยงาม ตามคำขวัญของบริษัทที่ว่า “เราสรรค์สร้างความสุข สุขภาพดี และความสวยงามให้ปวงชน”

## (3) โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทฯ ประกอบกิจการตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน จึงไม่มีนัยสำคัญในการเปิดเผยสัดส่วนรายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

## (4) เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ผู้บริหารของบริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทให้สูงขึ้น เพื่อให้มีศักยภาพในการทำกิจกรรมการตลาดที่จำเป็น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทให้มีเสถียรภาพและมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น และสามารถพัฒนาบุคลากรทั้งรุ่นเก่าและรุ่นใหม่ให้มีความสามารถในการงานที่จะเสริมสร้างบริษัทมีความแข็งแกร่งและมั่นคง พร้อมทั้งจะก้าวไปข้างหน้าอย่างผู้นำทางการตลาด