

เครือข่ายพัฒนาจับมือ ททท.กระตุ้นตลาดท่องเที่ยว ดึงคนไทยเที่ยวไทย



วันที่ 30 มี.ค. 2559

credit :: <http://www.thansettakij.com/2016/03/29/41201> (ฐานเศรษฐกิจ)

เครือข่ายพัฒนา จับมือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เตรียมกระตุ้นตลาดท่องเที่ยวและธุรกิจในประเทศไทย ผ่าน 4 โครงการใหญ่ ประกอบด้วย โครงการ “12 เมืองต้องห้ามพลาด”, โครงการ “12 เมืองต้องห้ามพลาด...PLUS”, โครงการ “เขาเล่าว่า...” และ โครงการ “Outdoor Fest” ซึ่งทุกโครงการได้ตอบโจทย์ “วันธรรมดาน่าเที่ยว” นำเสนอความคุ้มค่าของการท่องเที่ยวในวันธรรมดา เพื่อกระตุ้นการเดินทางให้เกิดความสมดุลเชิงพื้นที่ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ท่องเที่ยวทางเลือก รวมทั้งให้มีการเดินทางแลกเปลี่ยนข้ามจังหวัด และเชื่อมโยงภูมิภาคมากยิ่งขึ้น

วันนี้ (29 มี.ค.2559) ได้มีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยอย่างเป็นทางการ ระหว่างการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นำโดย นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กับ เครือสหพัฒน์ นำโดย นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในเครือสหพัฒน์ ณ บริเวณห้องโถงชั้น 1 สำนักงานใหญ่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยท่ามกลางผู้บริหารจากเครือสหพัฒน์ อาทิ เวทีด โชควัฒนา กรรมการรองผู้อำนวยการ บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด(มหาชน), ชีรดา อัมพันวงษ์ กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี.จำกัด(มหาชน), เพชร พะเนียงเวทย์ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์ จำกัด(มหาชน), จิตภา กิตตินันท์ปัญญา กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่มาร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนามบันทึกข้อตกลงดังกล่าว

นายบุญเกียรติ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในเครือสหพัฒน์ เปิดเผยว่า เครือสหพัฒน์ให้การสนับสนุนและร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการใช้ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของเครือสหพัฒน์ และร่วมจัดกิจกรรมและโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น เพื่อให้โครงการความร่วมมือส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยเป็นรูปธรรม โดยมีขอบเขตความร่วมมือดังนี้

1. ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยว โดยผ่านเส้นทางธุรกิจบริการของเครือสหพัฒน์ อาทิ Factory Outlet ตั้งอยู่ในสวนอุตสาหกรรมเครือสหพัฒน์ (Saha Group Green Facilities Park) ทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ สวนอุตสาหกรรมศรีราชา จ.ชลบุรี, สวนอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี, อุตสาหกรรมแม่สอด จ.ตาก และสวนอุตสาหกรรม จ.ลำพูน และ His & Her Outlet ตั้งอยู่ใน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 กรุงเทพฯ ซอยปิ่นมอลล์ “J Park” อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี สนามกอล์ฟ ได้แก่ สนามกอล์ฟ Treasure Hill Golf & Country Club อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี สนามกอล์ฟ กบินทร์บุรีสปอร์ตคลับ (KBSC) อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ซึ่งเป็นสนามกอล์ฟที่ยาวที่สุดในประเทศไทย และโรงแรม ได้แก่ โรงแรม KBSC อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โรงแรม Kensington English Garden Resort Khaoyai (เคนซิงตัน อิงลิช การ์เด้น รีสอร์ท) อ.เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา โรงแรมสไตลด์อังกฤษ ซึ่งมีสวนดอกไม้และโบสถ์คาทอลิก แห่งแรกของเขาใหญ่

2. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยความร่วมมือของเครือสหพัฒน์ในการจัดเส้นทางท่องเที่ยวภายในประเทศ

3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มสตรี โดยเน้นกิจกรรมด้านสุขภาพและความงาม ตลอดเดือนสิงหาคม โดยจัดทำ Special Promotion สินค้าสำหรับผู้หญิงทุกประเภท เพื่อให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่จะกำหนดให้เดือนสิงหาคม เป็น Lady Month เดือนสำหรับผู้หญิง

4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบองค์กรหมู่คณะ โดยจัดทริปของกลุ่มทุนต่างประเทศในการเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทย โดยยินดีเปิดโรงงานให้เข้าชม สำหรับองค์กรหมู่คณะ ซึ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จะจัดหา Package พิเศษที่น่าสนใจ เพื่อนำกลุ่มนี้เข้ามายังในประเทศไทย โดยอาศัยเครือข่ายที่กว้างขวางของเครือสหพัฒน์ และ

5. ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวภายในประเทศร่วมกัน ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของ ททท. และเครือสหพัฒน์ อาทิ สถานีโทรทัศน์ S Channel , บรรจุกิจกรรมของผลิตภัณฑ์เครือสหพัฒน์, การจัดทำมาสคอต เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ฯลฯ

นายบุญเกียรติ ยังกล่าวถึงบริษัทและสินค้าในเครือสหพัฒน์ ที่จะเข้าร่วมโครงการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในครั้งนี้ อาทิ

1. ผลิตภัณฑ์มาม่า ในนามบริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) ได้แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในโครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด Plus จัดพิมพ์บนด้านข้างถ้วย มาม่า คัพ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภค โภคเป้าหมายหรือนักท่องเที่ยวในประเทศ ได้ร่วมชิงโชค, สะสมแต้มปีแลกของรางวัล หรือนำไปเป็นส่วนลดบริการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังจัดพิมพ์แทรกในบรรจุกิจกรรมที่ส่งออกไปยังต่างประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีน และกลุ่มประเทศซีแอลเอ็มวี (ได้แก่กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) ซึ่งเป็นแหล่งในการส่งออกมาตลาดใหญ่ อีกทั้งยังมีที่จัดจำหน่ายแก่บริษัททัวร์สำหรับสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยเฉพาะ โดยความร่วมมือออกแคมเปญ “Win the trip to Thailand” แคมเปญร่วมชิงโชคสำหรับผู้บริโภคเพื่อชิงรางวัลท่องเที่ยวในประเทศไทย

2. บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ในเครือสหพัฒน์ได้มีการใช้สื่อทีวีสถานี S Channel เพื่อประชาสัมพันธ์แฟกเกจท่องเที่ยวภายในประเทศ โครงการ 12 เมืองต้องห้ามพลาด Plus

3. โรงเรียนสอนการบินศรีราชา เอวิเอชั่น ในนาม บริษัท ศรีราชา เอวิเอชั่น จำกัด เป็นโรงเรียนสอนการบินที่อยู่ในเขตสวนอุตสาหกรรมกบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี

4. ผลิตภัณฑ์ตุ๊กตาเรนฟลาวเวอร์ ในนาม บริษัท เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์ จำกัด จัดทำตุ๊กตาสุนัขสีขาว ที่มีชื่อว่า “Bobby” โปรโมทการท่องเที่ยวร่วมกับ “น้องสุขใจ” เพื่อใช้เป็นสัญลักษณ์ของการร่วมมือกันระหว่าง เครือสหพัฒน์ และ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

5. บริษัท โอ.ซี.ซี. จำกัด (มหาชน) ร่วมจัด Special Promotion สินค้าสำหรับผู้หญิงตลอดเดือนสิงหาคม เพื่อให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ที่กำหนดให้เดือนสิงหาคม เป็น Lady Month เดือนสำหรับผู้หญิง

6. บริษัท ไทเกอร์ กรุ๊ป วาเคชั่น บริษัททัวร์นำเที่ยวในเครือสหพัฒน์ ที่ปกติทำตลาดนำคนไทยไปต่างประเทศ จะปรับแผนขายเส้นทางในประเทศ เส้นทาง 12 เมืองต้องห้ามพลาด Plus

โดยงบประมาณที่เครือสหพัฒน์ใช้ในการดำเนินการครั้งนี้ ผ่าน 4 โครงการใหญ่ ประกอบด้วย โครงการ “12 เมืองต้องห้ามพลาด”, โครงการ “12 เมืองต้องห้ามพลาด...PLUS”, โครงการ “เขาเล่าว่า...”และ โครงการ “Outdoor Fest” ซึ่งทุกโครงการได้ตอบโจทย์ “วันธรรมดาน่าเที่ยว” โดยมีระยะเวลาในการดำเนินการ 2 ปี

เราคาดหวังว่าทั้ง 4 โครงการใหญ่ที่เครือสหพัฒน์ เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในครั้งนี้ จะช่วยให้ตลาดการท่องเที่ยวในไทยเติบโตมากขึ้น ซึ่งนอกจากจะเป็นการสนองนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้คนไทยหันมาท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อเป็นการช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยให้เติบโตมากขึ้นแล้ว เรายังคาดหวังว่าโครงการดังกล่าวจะช่วยดึงนักท่องเที่ยวจากประเทศในแถบอาเซียน มาท่องเที่ยวในเมืองไทยอีกด้วย นายบุญเกียรติ กล่าว

