บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
530 ซอยสาธุประดิษฐ์ 58 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์: (02) 293-9000,293-9300
โทรสาร: (02) 294-3024 www.icc.co.th E-mail: webmaster@icc.co.th ทะเบียนเลขที่ 0107537001374

ที่ (ก) บช.070/2569

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือนแรกของปี 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผลการดำเนินงานในภาพรวม

ในไตรมาสที่ 3/2569 เศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคยังมีความเปราะบาง ขณะที่การแข่งขันในธุรกิจค้าปลีกสินค้าแฟชั่นและสินค้าอุปโภคบริโภคมีความเข้มข้นทั้งช่องทางหน้าร้านและออนไลน์ บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารกลุ่มสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า รักษาความสามารถในการแข่งขันของแบรนด์ และปรับประสิทธิภาพการบริหารต้นทุน ค่าใช้จ่าย และสินค้าคงเหลือ โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพกำไรและกระแสเงินสดมากกว่าการขยายยอดขายเพียงอย่างเดียว

เหตุการณ์สำคัญในงวด 9 เดือนแรกปี 2569

บริษัทฯ ลงทุนเพิ่มในบริษัท อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) 500 ล้านบาท ลงทุนในบริษัท เฮอริเทจ ครอก (ประเทศไทย) จำกัด 50 ล้านบาท และชำระค่าหุ้นและเพิ่มทุนในบริษัท คิง สแควร์ สวีท จำกัด 93.60 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวสะท้อนการจัดสรรเงินทุนเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ

ผลกระทบจากการสิ้นสุดสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ Lacoste บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนรองรับการสิ้นสุดสิทธิในการจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ Lacoste โดยทยอยจำหน่ายสินค้าคงเหลือผ่านการส่งเสริมการขายและการปรับลดราคาสินค้า รวมถึงการโอนและจำหน่ายร้านค้าและทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องบางส่วนให้แก่บริษัท เฮอริเทจ ครอก (ประเทศไทย) จำกัด

สำหรับงวด 9 เดือนแรกปี 2569 ธุรกิจภายใต้แบรนด์ Lacoste มียอดขายสุทธิ 1,107 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 159 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 อย่างไรก็ตาม การลดราคาสินค้าเพื่อระบายสินค้าคงเหลือส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลงจาก 402 ล้านบาท เหลือ 328 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 42 เป็นร้อยละ 30 ส่งผลให้ผลขาดทุนเพิ่มขึ้นจาก 43 ล้านบาท เป็น 64 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 21 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจำหน่ายทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องบางส่วนในเดือนกันยายน 2569 และมีแผนทยอยดำเนินการส่วนที่เหลือในปี 2570 เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ดำเนินกลยุทธ์เสริมความแข็งแกร่งของแบรนด์และช่องทางจำหน่าย ปรับรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งพิจารณาโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนที่สร้างผลตอบแทนเหมาะสม ภายใต้การบริหารความเสี่ยงและวินัยทางการเงิน โดยการดำเนินการแต่ละโครงการคำนึงถึงความพร้อมและผลตอบแทนระยะยาว

ในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 1,994 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 1,990 ล้านบาท โดยต้นทุนขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นจาก 1,325 ล้านบาท เป็น 1,431 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลงจาก 665 ล้านบาท เหลือ 563 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15 และอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 33 เป็นร้อยละ 28 สะท้อนแรงกดดันด้านต้นทุนขายและความสามารถในการทำกำไร แม้รายได้ยังทรงตัว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุน การกำหนดราคา และการปรับสัดส่วนสินค้ารวมถึงช่องทางจำหน่ายให้เหมาะสมกับสภาวะ

ตลาด รายได้แบ่งตาม กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางและเครื่องหอมจำนวน 204 ล้านบาท กลุ่มสินค้าเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษจำนวน 1,272 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็กจำนวน 162 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวน 302 ล้านบาท และกลุ่มสินค้าอื่นๆจำนวน 54 ล้านบาท

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 5,770 ล้านบาท ลดลงจาก 6,072 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือร้อยละ 5 และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,823 ล้านบาท เทียบกับ 1,928 ล้านบาทในปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 5 โดยอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 32 ใกล้เคียงกับปีก่อน รายได้แบ่งตาม กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางและเครื่องหอมจำนวน 601 ล้านบาท กลุ่มสินค้าเครื่องแต่งกายสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษจำนวน 3,705 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับแม่และเด็ก 487 ล้านบาท กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคจำนวน 833 ล้านบาท และกลุ่มสินค้าอื่นๆจำนวน 144 ล้านบาท

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมจำนวน 727 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 93 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 สะท้อนการบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การลดลงของค่าใช้จ่ายยังไม่สามารถชดเชยผลกระทบจากกำไรขั้นต้นและเงินปันผลรับที่ลดลงได้ทั้งหมด

สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมจำนวน 2,328 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 134 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 บริษัทฯ ยังคงมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสมกับศักยภาพของแต่ละธุรกิจ

ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 3 และ 9 เดือนแรกของปี 2569

ในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ มีเงินปันผลรับจำนวน 49 ล้านบาท ลดลงจาก 111 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือ 62 ล้านบาท ขณะที่รายได้อื่นไม่รวมเงินปันผลรับอยู่ที่ 65 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 67 ล้านบาท ประกอบกับกำไรขั้นต้นที่ลดลง ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 50 ล้านบาท เทียบกับกำไร 22 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 3/2569 จำนวน 120 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 7 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุสำคัญจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงและเงินปันผลรับที่ต่ำกว่าปีก่อน แม้ว่าบริษัทฯ จะสามารถลดต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารได้

สำหรับ 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 153 ล้านบาท ลดลงจาก 793 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน หรือร้อยละ 81 สาเหตุหลักมาจากเงินปันผลรับลดลงจาก 1,126 ล้านบาท เหลือ 554 ล้านบาท หรือลดลง 572 ล้านบาท ประกอบกับรายได้จากการขายและกำไรขั้นต้นที่ลดลงตามภาวะการแข่งขัน ขณะที่การบริหารค่าใช้จ่ายช่วยบรรเทาผลกระทบได้บางส่วน อย่างไรก็ตาม กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็น 412 ล้านบาท จาก 57 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนการบริหารเงินทุนหมุนเวียนที่ดีขึ้น

ตารางที่ 1 - สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน	หน่วย	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 2	เปลี่ยนแปลง		มกราคม - กันยายน		เปลี่ยนแปลง
		ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	% YoY	% QoQ	ปี 2569	ปี 2568	% YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ล้านบาท	1,994	1,990	1,803	0%	11%	5,770	6,072	-5%
รายได้รวม	ล้านบาท	2,108	2,168	2,156	-3%	-2%	6,529	7,432	-12%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	ล้านบาท	1,431	1,325	1,198	8%	19%	3,947	4,143	-5%
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	563	665	605	-15%	-7%	1,823	1,928	-5%
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ล้านบาท	727	821	800	-11%	-9%	2,328	2,462	-5%
EBITDA (1)	ล้านบาท	51	104	195	-51%	-74%	291	943	-69%
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	(119)	(7)	135	1612%	-188%	153	793	-81%
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	ล้านบาท	(122)	(16)	141	654%	-186%	156	783	-80%

หมายเหตุ

(1) EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายไม่รวมDistribution และไม่รวมส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย

ตารางที่ 2 - อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	หน่วย	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 2	มกราคม - กันยายน	
		ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2569	ปี 2568
EBITDA Margin	%	2%	5%	9%	4%	13%
อัตรากำไรสุทธิ (1)	%	-6%	0%	6%	2%	11%
อัตรากำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ (2)	%	-6%	-1%	8%	3%	13%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) (3)	%	0%	0%	0%	1%	3%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (Return on Total Assets) (4)	%	0%	0%	0%	1%	2%

หมายเหตุ

(1) อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจาก กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด หารด้วยรายได้รวม ตามลำดับ

(2) อัตรากำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ คำนวณโดยใช้กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ หารด้วยรายได้จากการขาย ตามลำดับ

(3) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจาก กำไรสำหรับงวดที่เกี่ยวข้อง หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น ตามลำดับ

(4) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม คำนวณจาก กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ หารด้วยสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 35,135 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 321 ล้านบาทจากสิ้นปี 2568 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 1,062 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 618 ล้านบาท ณ สิ้นปีก่อน ขณะที่สินค้าคงเหลือลดลงจาก 2,392 ล้านบาท เหลือ 1,920 ล้านบาท สอดคล้องกับแนวทางบริหารสินค้าคงเหลือและเงินทุนหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เงินลงทุนและสินทรัพย์ทางการเงินยังเป็นองค์ประกอบสำคัญของฐานสินทรัพย์ของบริษัทฯ

หนี้สินรวม และส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 4,895 ล้านบาท ลดลง 168 ล้านบาทจากสิ้นปี 2568 และมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจำนวน 30,240 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 489 ล้านบาท สะท้อนฐานะทางการเงินและโครงสร้างเงินทุนที่มั่นคง สำหรับงวด 9 เดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 412 ล้านบาท กระแสเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมลงทุน 609 ล้านบาท และกระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน 578 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการรักษาสภาพคล่องและการบริหารเงินทุนหมุนเวียนเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในอนาคต

ตารางที่ 3 - ฐานะทางการเงิน

สรุปฐานะการเงิน	หน่วย	ไตรมาสที่ 3		ไตรมาสที่ 2	เปลี่ยนแปลง	
		ปี 2569	ปี 2568	ปี 2569	% YoY	% QoQ
รวมสินทรัพย์	ล้านบาท	35,135	34,815	34,815	1%	1%
รวมหนี้สิน	ล้านบาท	4,895	5,063	5,063	-3%	-3%
หนี้สินสุทธิ	ล้านบาท	3,070	2,421	2,446	27%	25%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	30,240	29,751	29,751	2%	2%
อัตราส่วนของหนี้สินสุทธิต่อสัดส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt to Equity) (1)	เท่า	0.10	0.08	0.08		
อัตราส่วนของหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (2)	เท่า	6.43	2.07	4.61		

หมายเหตุ

(1) อัตราส่วนของหนี้สินสุทธิต่อสัดส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจาก หนี้สินสุทธิ หารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

(2) อัตราส่วนของหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA คำนวณจาก หนี้สินสุทธิหารด้วย EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน ตามลำดับ

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

ในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ ยังคงดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการนำแผนงานตามกลยุทธ์องค์กรปี 2569 ไปสู่การปฏิบัติในระดับหน่วยงาน ภายใต้กรอบ ESG และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนโครงการที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุน ยกระดับการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ และสนับสนุนการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย

ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการต่อยอดจากการสื่อสารและการจัดวางแผนงานในช่วงครึ่งปีแรก ไปสู่การดำเนินโครงการนำร่องและการขยายผลในกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะโครงการด้าน Digital Enablement, AI Tools, Dashboard, AppSheet , App Script และการปรับปรุงกระบวนการทำงานภายใน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความยั่งยืนขององค์กร

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ มุ่งเน้นการขยายผลการใช้ระบบดิจิทัลในกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดการใช้เอกสารกระดาษ ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น และเพิ่มความสามารถในการจัดเก็บและตรวจสอบข้อมูลย้อนหลัง

บริษัทฯ ยังคงติดตามข้อมูลด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากร และการจัดการของเสีย เพื่อประเมินแนวโน้มและใช้ประกอบการปรับปรุงแผนงานด้านสิ่งแวดล้อมให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะ การลดของเสีย และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบในหน่วยงานของตนเอง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ด้านสังคม ในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการเสริมสร้างทักษะด้านดิจิทัล การใช้ข้อมูล และการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้พนักงานสามารถสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ส่งเสริมการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง ผ่านการนำเครื่องมือดิจิทัลและระบบงานใหม่มาใช้ในกระบวนการทำงาน เช่น ระบบ Dashboard เพื่อสนับสนุนการมองเห็นข้อมูลที่สำคัญ ระบบ AppSheet หรือแบบฟอร์มดิจิทัล

เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน และเครื่องมือ AI เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์และการจัดการข้อมูล การดำเนินงานดังกล่าวช่วยสนับสนุนให้พนักงานมีทักษะที่สอดคล้องกับรูปแบบการทำงานสมัยใหม่ และช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่คล่องตัว มีประสิทธิภาพ และเน้นการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ ยังคงสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนตามความเหมาะสม โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ การศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างโอกาสให้แก่กลุ่มต่าง ๆ ในสังคม การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างบริษัทฯ กับสังคม

ด้านการกำกับดูแล บริษัทฯ ยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความโปร่งใส และจริยธรรมทางธุรกิจ โดยในไตรมาสที่ 3/2569 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามความคืบหน้าของแผนงานตามกลยุทธ์องค์กรและแผนงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถประเมินผลการดำเนินงาน ปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติ และบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้ข้อมูลและระบบรายงานผลเพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลและการตัดสินใจของผู้บริหาร เช่น การติดตามผลการดำเนินงานผ่าน Dashboard การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการขาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย และกระบวนการทำงานภายใน รวมถึงการพัฒนากระบวนการอนุมัติและการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มความถูกต้อง ความรวดเร็ว และความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติตามนโยบายด้านจริยธรรมธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สำหรับช่วงที่เหลือของปี 2569 บริษัทฯ จะมุ่งรักษาความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจหลัก โดยทบทวนโครงสร้างสินค้า ราคา และการส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับสภาพการแข่งขัน บริหารสินค้าคงเหลือและเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีวินัย ควบคุมค่าใช้จ่าย และพัฒนาช่องทางจำหน่ายที่ตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภค ขณะเดียวกันจะประเมินโอกาสการลงทุนโดยคำนึงถึงผลตอบแทนและความเสี่ยง ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานในอนาคตยังขึ้นอยู่กับกำลังซื้อ ภาวะการแข่งขัน และผลตอบแทนจากเงินลงทุนซึ่งอาจผันผวนตามช่วงเวลา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และโปรดประชาสัมพันธ์ให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทราบโดยทั่วกัน จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)
กรรมการผู้อำนวยการและประธานกรรมการบริหาร